

Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



A Covid-19 tem causado uma crise mundial sem precedentes no mercado de viagens e Turismo no Brasil que beira aproximadamente R\$ 290 bilhões em prejuízos o que acarretou a perda de aproximadamente 400 mil postos formais de trabalho no setor segundo a CNC (2021). O Boletim V nessa edição traz informações importantes para condução do ano de 2021 a partir das muitas adaptações provocadas pela COVID-19 e isolamento social que a partir de agora passam a ser realidade concreta. A Exame Acadey e ACE apresentou uma pesquisa sobre o comportamento da sociedade que identificou 12 tendências. A seguir destacamos tendência 1 e 2 que tratam do trabalho em home office e o uso de tecnologia por meio de vídeo conferência

1 ESCRITÓRIOS SEM ENDEREÇO: Entre as tantas mudanças trazidas pela crise sanitária, uma tendência que certamente terá desdobramentos a longo prazo é a forma como lidamos com os escritórios. Ao descobrir que era possível uma nova forma de trabalhar, as empresas começaram a olhar para as vantagens deste novo modelo. Uma pesquisa feita pela Cushman & Wakefield apontou que 74% das empresas pretendem manter o trabalho de casa como uma opção definitiva no pós-pandemia. Essa nova forma de encarar o trabalho remoto destrava uma série de tendências que devem ganhar força ao longo de 2021: dos “resort offices” (hotéis paradisíacos com boa infraestrutura para os hóspedes manterem a rotina de trabalho) às empresas e técnicas que facilitam a gestão remota de pessoas.

2 O REINADO DOS VÍDEOS: A impossibilidade de encontros, reuniões e eventos presenciais fez com que as pessoas tivessem que se acostumar a ver o mundo pela tela de um computador. A explosão de lives e os resultados dos aplicativos de vídeo conferência (as ações do Zoom na Nasdaq, bolsa de valores das empresas de tecnologia, chegaram a se valorizar 775% ao longo do ano) são claros sinais do quanto os vídeos entraram na nossa vida. Em 2021, as atividades em vídeo certamente seguirão no dia a dia das pessoas - seja pelos serviços de streaming para nichos, a transmissão online de grandes eventos esportivos, o live commerce ou outros usos que ainda nem conhecemos. Essas tendências apresentadas comungam com análise apresentada na revista “The Economist” em 2021 que diz:



Os humanos querem se socializar novamente, mas o trabalho remoto basicamente permanecerá o mesmo. Vamos continuar a trabalhar online a partir de nossas casas cada vez mais adaptadas e com reuniões em lugares diferentes todos os meses para socializar e conectar.



Escritórios vão fechar com uma porcentagem muito alta e esse modelo retrógrado será tomado por tecnologias disruptivas. A cada dia teremos mais assistentes digitais para trabalhar de forma eficiente. As grandes corporações serão sempre lembradas como os enormes mamutes de 1980-



Os hotéis de trabalho desaparecem em pelo menos 50%. Viagens, congressos ou reuniões de trabalho nunca voltam a ser como eram, se puderem ser feitos online. O turismo de trabalho praticamente desaparece. As chamadas se tornam chamadas de vídeo.



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Outra pesquisa que corrobora com a temática é o estudo das Megatendências indicadas pelo Instituto de Estudos Futuros de Copenhagen - CIFS (2018) que foi utilizado pela Amplia Mundo em Workshop de Planejamento de Cenários de Futuros no Turismo, para a Equipe do Observatório de Turismo do Paraná em 2021. Segundo o documento o estudo vai para além da discussão das 14 Megatendências do CIFS apresentadas no workshop, ampliou-se o levantamento para outros Reports Internacionais, específicos de viagens, produzidos por instituições como Amadeus, EuroMonitor, Expedia, Skift e TripAdvisor, para a compreensão dos cenários futuros no contexto turístico. O estudo final destaca 5 insights das tendências do turismo em 2021, indicados pela Condé Nast Traveller, em novembro de 2020.

- 1- Staycation:** combinação de stay e vacation (algo como ‘fiquérias’) que é a predominância do turismo doméstico e de curta distância o chamado Turismo de proximidade.
- 2- Paradoxo sustentável:** a queda nas viagens teve impacto extremamente positivo no planeta. O retorno à normalidade pode ser, em vez de um risco, um alerta para mudanças.
- 3- Busca pela natureza:** distanciamento social e ar livre têm sido uma combinação de sucesso e com tendência de crescimento.
- 4- Férias em isolamento:** em vez de grandes hotéis em grandes centros, hotéis boutique e vilas em locais menos movimentados.
- 5- Viagem dos sonhos:** enquanto não há seguranças ou aumento de frequência das viagens, as pessoas seguirão planejando sua ‘grande viagem’.

Esse cenário surge num primeiro momento como algo preocupante para a atividade do turismo, porém empresas e profissionais terão que se adaptar e praticar resiliência contínua, buscando alternativas, inovação e tecnologias para renovação de produtos ou serviços.

A seguir apresentamos dados atualizados do Turismo em Goiás, considerando os seguintes aspectos: Dados do CAGED saldo de entrada e saída de empregos no setor de alimentação nas Atividades Características de Turismo – estado de Goiás janeiro a novembro de 2020, Empregos e estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2019, Estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2019, Arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás de janeiro a dezembro de 2019 e 2020, Número de cadastros no Cadastur nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2020, Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD Contínua recorte Turismo 2019, Estimativa de turistas 2019 no Estado de Goiás segundo pesquisa PNAD Contínua do IBGE publicada em 2020.



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 1: Dados do CAGED saldo de entrada e saída de empregos nas Atividades Características de Turismo – estado de Goiás janeiro a novembro de 2020.

Mês	Saldo da Movimentação
Janeiro	339
Fevereiro	594
Março	-1.165
Abril	-3.927
Maio	-2.271
Junho	-1.872
Julho	-1.337
Agosto	-329
Setembro	124
Outubro	963
Novembro	1.563
Dezembro	-
Total	-7.318

Fonte: Painel dinâmico sobre empregos formais nas atividades características do turismo - PET/EACH/USP 2020.

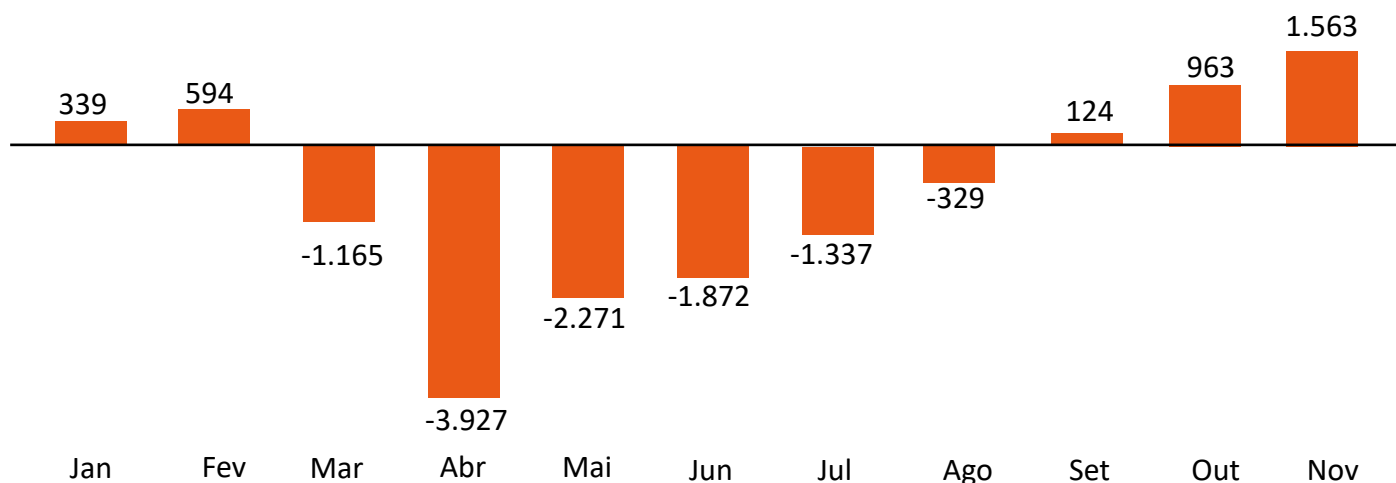


Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Gráfico 1: Dados do CAGED saldo de entrada e saída de empregos nas Atividades Características de Turismo – estado de Goiás janeiro a novembro de 2020.



Fonte: Painel dinâmico sobre empregos formais nas atividades características do turismo - PET/EACH/USP 2020.

Tabela 2: Empregos e estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2019.

ACTs	Estabelecimentos	Empregos
Alimentação	10219	36.143
Alojamento	1.927	13.701
Transporte Terrestre	1316	8.961
Cultura e Lazer	970	2.196
Agência de Viagem	728	1.560
Aluguel de Transportes	403	1.194
Transporte Aéreo	30	637
Transporte Aquaviário	7	14
Total	15.600	64.406

Fonte: Extrator IEPA/Mtur, 2021.

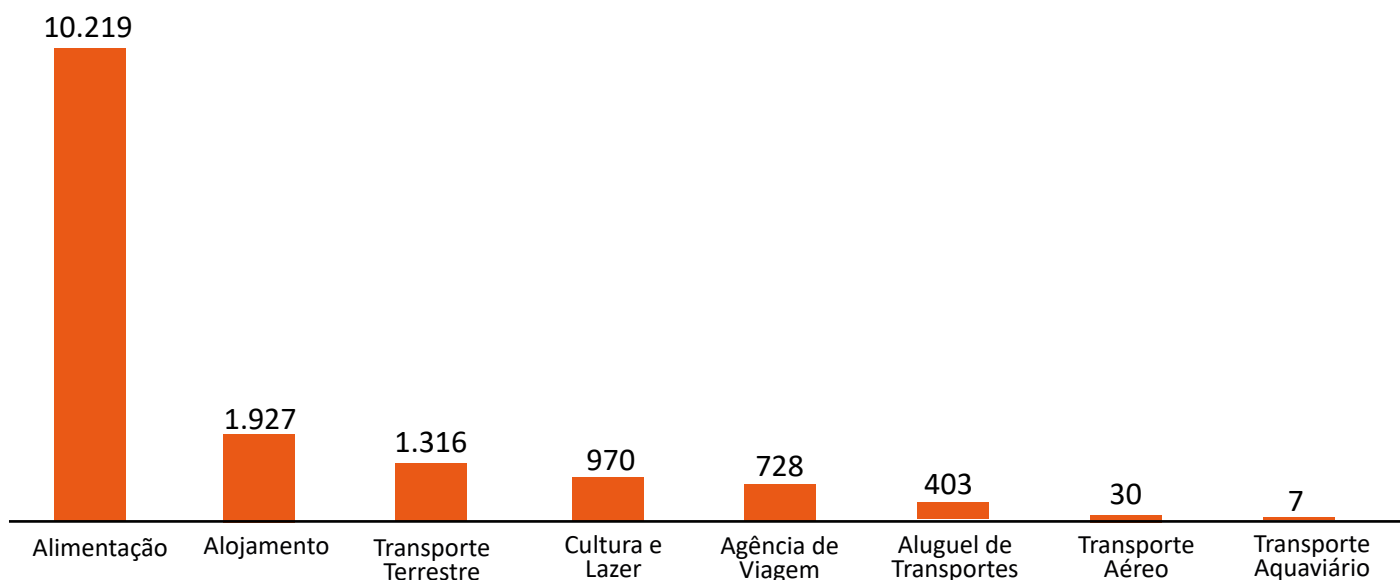


Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

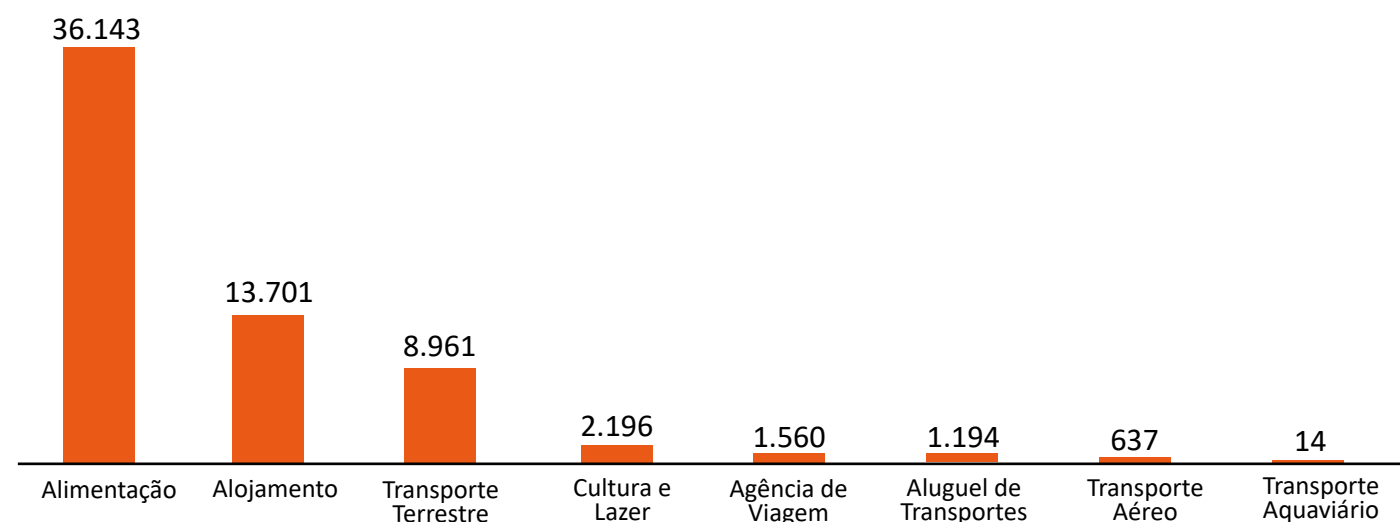


Gráfico 2: Empregos e estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2019.



Fonte: Extrator IEPA/Mtur, 2021.

Gráfico 3: Estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2019.



Fonte: Extrator IEPA/Mtur, 2021.



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 3: Arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás de janeiro a dezembro de 2019 e 2020.

Mês/Ano	2019	2020
Janeiro	R\$ 14.132.017,03	R\$ 12.324.624,62
Fevereiro	R\$ 13.114.480,18	R\$ 10.639.841,73
Março	R\$ 10.645.337,29	R\$ 9.968.044,48
Abril	R\$ 11.564.786,52	R\$ 4.481.517,07
Maio	R\$ 11.321.009,88	R\$ 2.825.255,53
Junho	R\$ 11.601.446,38	R\$ 3.456.337,76
Julho	R\$ 13.229.449,97	R\$ 5.885.949,54
Agosto	R\$ 14.712.008,01	R\$ 6.767.481,63
Setembro	R\$ 12.273.952,97	R\$ 8.455.007,50
Outubro	R\$ 12.499.677,40	R\$ 8.286.212,10
Novembro	R\$ 12.260.862,77	R\$ 12.210.443,91
Dezembro	R\$ 13.345.651,03	R\$ 11.595.052,73
Total	R\$ 150.700.679,43	R\$ 96.895.768,60

Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás, 2021

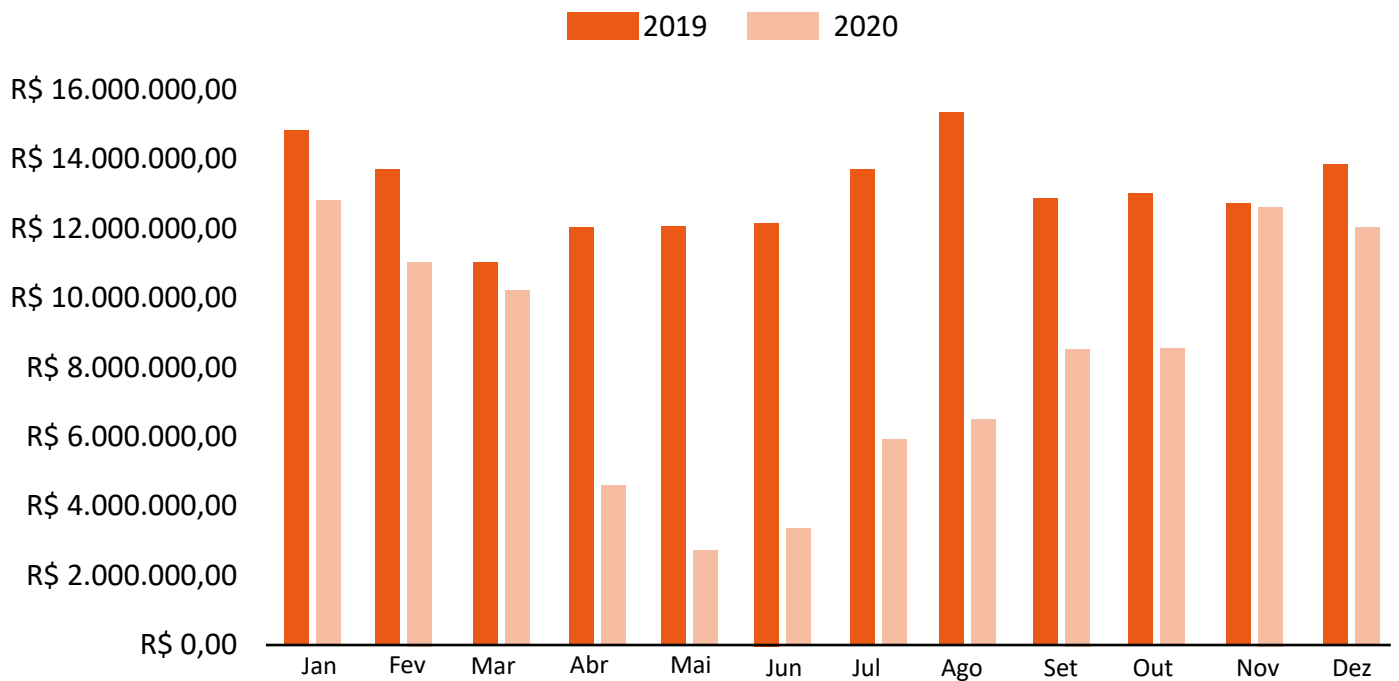


Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Gráfico 4: Arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás de janeiro a dezembro de 2019 e 2020.



Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás, 2021



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 4: Número de cadastros no Cadastur nas Atividades Características do Turismo no estado de Goiás 2020.

Categoria	Nº de Cadastros
Restaurantes, Cafeteria, Bar e Similares	862
Agências de Turismo	789
Meios de Hospedagem	784
Transportadora Turística	576
Organizadora de Eventos	279
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	155
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	148
Locadora de Veículos para Turistas	59
Casa de Espetáculos & Equipamentos de Animação Turística	32
Empreendimento de Entretenimento e Lazer e Parque Aquático	29
Acampamento Turístico	21
Parque Temático	9
Centro de Convenções	7
Guia de Turismo - MEI	4
Empreendimento de Apoio ao Turístico Náutico ou a Pesca Desportiva	3
Total	3.757

Fonte: MTUR/CADASTUR 2020.

Outro dado que certamente servirá de parâmetro a medida que as atividades do turismo vão retomando é a estimativa de Turistas que visitaram o estado de Goiás em 2019. Os dados do levantamento foram coletados no terceiro trimestre de 2019 e teve o objetivo de mapear características das viagens realizadas por brasileiros e também quantificar os fluxos de turistas para as diferentes regiões do país e para o exterior. Para atingir esse objetivo, o IBGE analisou 72,5 milhões de domicílios. A pesquisa foi realizada em convênio com o Ministério do Turismo – Mtur e seguiu as recomendações da Organização Mundial do Turismo (OMT), bem como da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD do ano de 2019 o número de viagens nacionais realizadas no 3º Trimestre de 2019 com destino para o Estado de Goiás foi de 854 mil viagens. Ainda segundo o IBGE considerando todo o país o tamanho médio dos grupos de viagens é de 2,3 pessoas.



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 5: Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD Contínua recorte Turismo 2019.

Número de Viagens	Tamanho Médio do Grupo	Períodos do Ano
854.000	2,3 Pessoas	4 Trimestres

Fonte: PNAD Contínua/IBGE 2020.

Aplicando os valores tem-se a estimativa do quantitativo de: **7.856.800 turistas (Sete milhões, oitocentos e cinquenta e seis mil e oitocentos)** para o Estado de Goiás no ano de 2019.



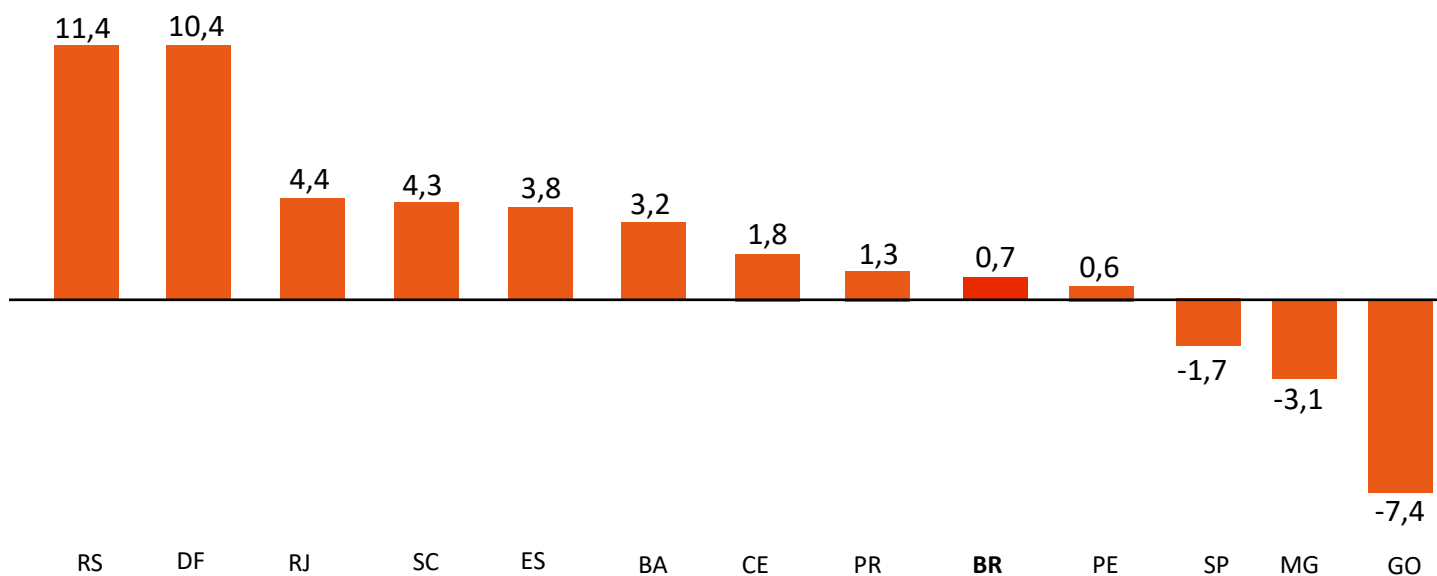
Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Em janeiro de 2021, o Índice de Atividades Turísticas - IATUR, no estado de Goiás com ajuste sazonal, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apontou uma retração de -7,4%, comparado ao mês de dezembro, após registrar oito taxas positivas seguidas. No Brasil esse índice apresentou uma expansão de 0,7% frente ao mês imediatamente anterior, após ficar estável no mês de dezembro de 2020. Regionalmente, a maior parte (9) dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de expansão verificado na atividade turística nacional. Apenas São Paulo, Goiás e Minas Gerais apresentaram uma retração conforme (Gráfico 05).

Gráfico 5: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior, Janeiro/2021 Série com Ajuste Sazonal



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



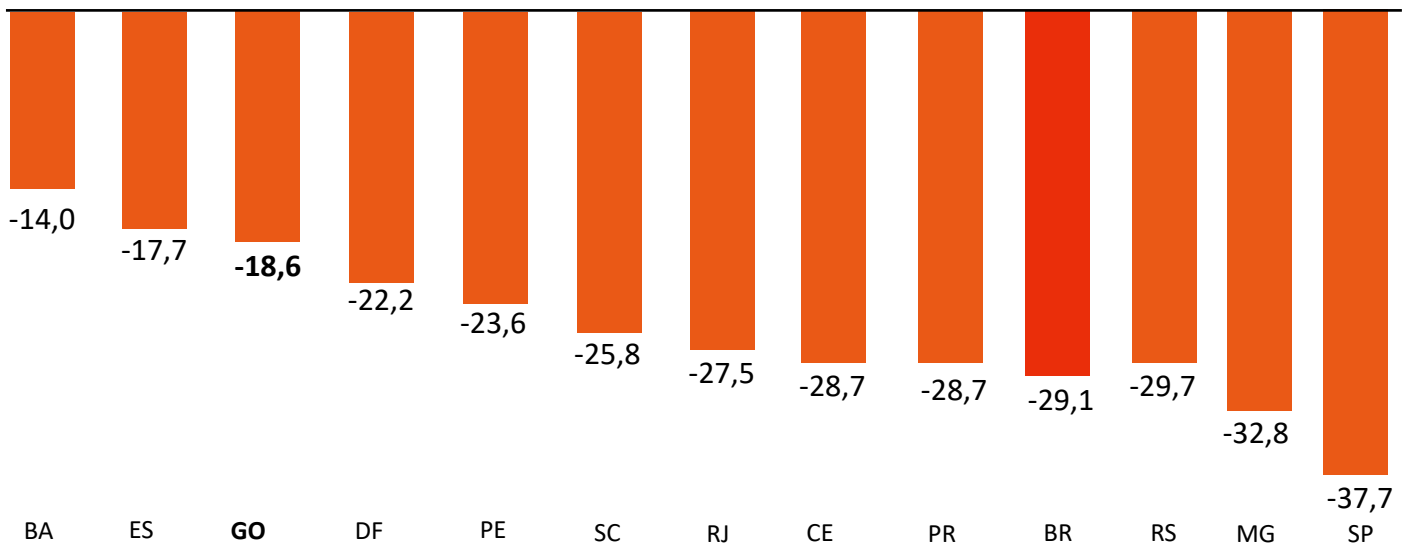
Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Na comparação janeiro de 2021 / janeiro de 2020, o índice de volume de atividades turísticas no estado de Goiás apresentou uma retração de -18,6%. No Brasil houve retração de -29,1%, pressionado, principalmente, pela queda na receita de empresas que atuam nos ramos de restaurantes; transporte aéreo; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; agências de viagens; serviços de bufê; e locação de automóveis. Regionalmente (12) dos 12 locais pesquisados apresentaram retração conforme (Gráfico 06).

Gráfico 6: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior, Janeiro/2021 (Base: igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No mês de janeiro de 2020, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás, com ajuste sazonal, também apresentou um resultado negativo, após registrar oito taxas positivas seguidas, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, houve uma retração de (-9,7%) em janeiro comparado ao mês de dezembro de 2020. No Brasil essa retração foi de (-2,2%) comparado, ao mês imediatamente anterior. Regionalmente, (5) dos 12 locais pesquisados apresentaram um resultado negativo (Gráfico 07).

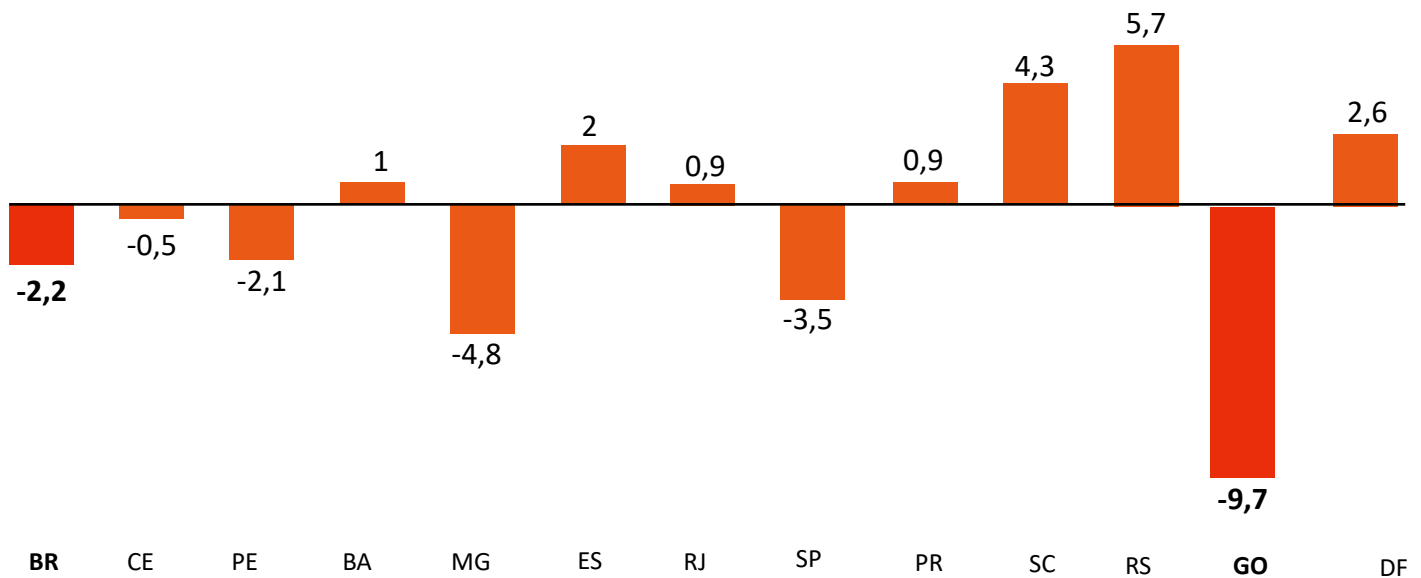


Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Gráfico 7: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Receita de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior, Janeiro/2021 (Base: igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nessa edição nos preocupamos em apresentar o máximo de possibilidades em relação a pesquisas e dados que possam contribuir as demandas contemporâneas do turismo e, sobretudo a gestão do turismo em Goiás.



Boletim V

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Referências

Condé Nast Traveller. (2020). 5 trends that will change the way we travel after coronavirus | CN Traveller. Disponível em www.cntraveller.com/gallery/travel-trends-after-coronavirus Expedia. (2018).

Megatendências Globais e sua aplicação em Turismo.[Apostila do curso de Planejamento de Cenários Futuros como Determinante para Produção de Inovação em Turismo]. Curitiba: Ampla Mundo/OBSTUR-PR.

<https://academy.exame.com/>

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/9229-pesquisa-mensal-de-servicos.html?=&t=o-que-e>



Data da pesquisa: 12/03/2021