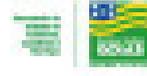


# Boletim XXIV

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



No boletim da Retomada do Turismo em Goiás, de número XXIV, propomos uma reflexão a partir das tendências apontadas pela especialista Marta Poggi;



“O viajante 4.0 pós covid utiliza ainda mais sites, redes sociais, aplicativos e diversas plataformas digitais em toda a sua jornada de compra. O ambiente virtual é repleto de oportunidades para atrair, seduzir, engajar e converter clientes”.



“A pandemia acelerou a transformação digital em vários setores da economia, incluindo turismo e hotelaria. Neste contexto, a tecnologia assume papel ainda mais relevante no ecossistema da indústria de viagens”.



“O viajante 4.0 está mais exigente e digitalizado. As empresas que querem se destacar no mercado devem inovar e acompanhar as tendências globais do setor”

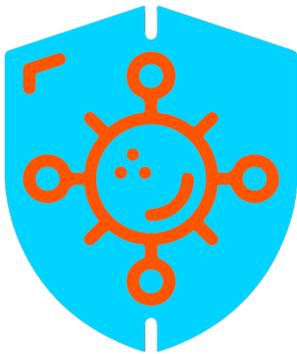


# Boletim XXIV

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



“A forma de viajar mudou completamente nos últimos anos, em função do perfil do novo viajante pós pandemia e também da oferta de serviços inovadores e disruptivos. Entenda o processo de digitalização do turismo e conheça as estratégias e oportunidades para expandir seus negócios na era digital”.



A pandemia do Coronavírus reconfigurou o mercado de turismo. Mudanças no perfil do viajante, bem como nos destinos e nas empresas turísticas, apontam o “Novo Turismo”, com características próprias. Entenda o futuro dos destinos, dos hotéis, serviços disruptivos e principalmente o perfil do novo turista.”

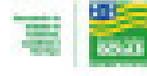


O conceito de luxo mudou muito nos últimos tempos e vai muito além do valor material de um determinado serviço ou marca. As novas tendências para as viagens de luxo apontam para o viajante que prioriza experiências personalizadas, propósito e autenticidade”



# Boletim XXIV

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



“A pandemia acelerou algumas tendências, como a valorização das empresas oferecem experiências autênticas, serviços inovadores e digitalizados e também políticas de sustentabilidade. Esses pilares são chave para o desenvolvimento de empresas e destinos de sucesso no “Novo Turismo”.



O setor de turismo tem sido muito impactado pelas novas tecnologias em nível global e como decorrência o comportamento, o perfil de compra e as expectativas do viajante 4.0 mudaram muito.



A crescente penetração da tecnologia na sociedade, como internet das coisas, big data, inteligência artificial, blockchain, dentre outras, tem provocado grandes mudanças na indústria de viagens. As empresas e os destinos que utilizam as novas tecnologias para planejamento, tomada de decisão e gestão têm excelentes resultados e maior competitividade. Nesta palestra você conhece quais são e como usar as novas tecnologias para desenvolvimento dos negócios turísticos.



# Boletim XXIV

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



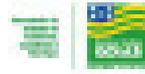
Ainda segundo a especialista, o coronavírus não mudou tudo, mas mudou nossas vidas, no mundo todo. É verdade que surgiram novos hábitos, novas necessidades e novos comportamentos a partir da pandemia. Mas muitas das mudanças que vemos hoje já estavam acontecendo e foram aceleradas pela Covid-19.

Se faz necessário compreender qual será o papel do turismo neste “novo mundo” para traçar estratégias. Que tipo de serviço turístico será mais demandado e o que tende a sumir? Que tipo de destino os viajantes vão buscar?

Pensem nisso e organizem seu destino de modo a melhor receber esse novo turista !!!!!



# Boletim XXIV Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



## Referências

[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/14423/1587322866ebook\\_turismo\\_ps\\_covid-19.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/14423/1587322866ebook_turismo_ps_covid-19.pdf)

<https://www.linkedin.com/in/marta-poggi-palestrante/>

Data da pesquisa: 03/12/2021

