

# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021








Neste II Boletim da retomada do turismo goiano, apresentamos um recorte dos principais resultados da 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE, realizada pela INTERAMERICAN NETWORK, em parceria com a FECOMÉRCIO-SP. Para dialogar com esses resultados, informamos também o resultado da Pesquisa Realizada pelo Observatório do Turismo da Goiás Turismo, MELHORES PRÁTICAS DE SANITIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OURO E CRISTAIS ( fazem parte da Região os municípios de: Abadiânia, Alexânia, Campos Verdes, Cidade de Goiás, Corumbá de Goiás, Cristalina, Goianésia , Jaraguá, Pirenópolis, São Francisco de Goiás, Valparaíso de Goiás, e Vila Propício). Para compor as análises, apresentamos o ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS – IATUR, referente ao mês de novembro de 2020, divulgado no dia 13 de janeiro de 2021, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, enfatizando os números relativos ao estado de Goiás.

A Interamerican Network e o Conselho de Turismo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio SP) realizaram, de 26 de outubro a 9 de novembro de 2020, a segunda edição da pesquisa O Novo Viajante, cujo propósito é compreender como a pandemia da Covid-19 afetou e mudou os perfis e os hábitos dos viajantes latino-americanos, além de captar informações sobre o novo cenário dos consumidores de viagens. Em território nacional, foram coletadas 343 respostas.

### PRINCIPAIS RESULTADOS NO BRASIL

#### QUAL SERÁ A SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO AO ESCOLHER O SEU PRÓXIMO DESTINO DE VIAGEM?

-  Lugares que tenham política de segurança sanitária, saúde e higienização 26,94 %
-  Lugares que não sejam muito cheios 26,82 %
-  Flexibilidade, caso eu decida alterar meus planos de viagem e retornar antes do tempo 21,12 %
-  Preço, pois a pandemia me afetou financeiramente 15,53 %
-  Lugares que tenham atendimento de hospital e/ou emergência 9,59%



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



### QUAIS CUIDADOS EXTRAS VOCÊ ACREDITA QUE PASSARÁ A TER, PARA VIAJAR SOB ESSAS NOVAS CIRCUNSTÂNCIAS?

- Só ficarei em meios de hospedagem com efetivos protocolos de segurança e higiene 35,19%
- Só viajarei em meios de transporte com efetivos protocolos de segurança e higiene 25,41%
- Priorizarei viagens com carro próprio 17,93%
- Passarei a comprar seguro de saúde específico para viagens 11,82%
- Priorizarei hospedagem em imóveis de aluguel 9,65%

### PARA ONDE VOCÊ DESEJA VIAJAR?

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| Dentro do meu país 51,02% | Caribe 2,04%          |
| Europa 23,03%             | África 0,58%          |
| América do Sul 9,33%      | Oceania 0,58%         |
| América do Norte 8,45%    | América Central 0,00% |
| Ásia 4,96%                | Oriente Médio 0,00%   |

### QUE TIPO DE VIAGEM VOCÊ GOSTARIA DE FAZER?

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| Praia 34,99%                    | Outro 5,54%               |
| Cultural 16,62%                 | Turismo de aventura 4,08% |
| Ecoturismo, contemplação 16,03% | Esqui 2,04%               |
| Gastronomia e vinho 9,62%       | Religiosa 0,58%           |
| Urbana, city escape 9,62%       | Viagem de cruzeiro 0,87%  |

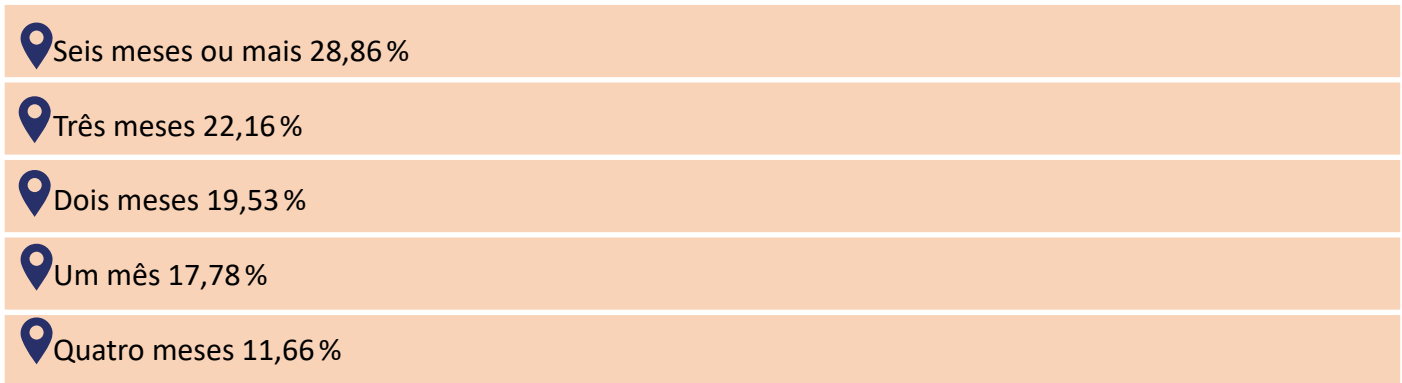


# Boletim II

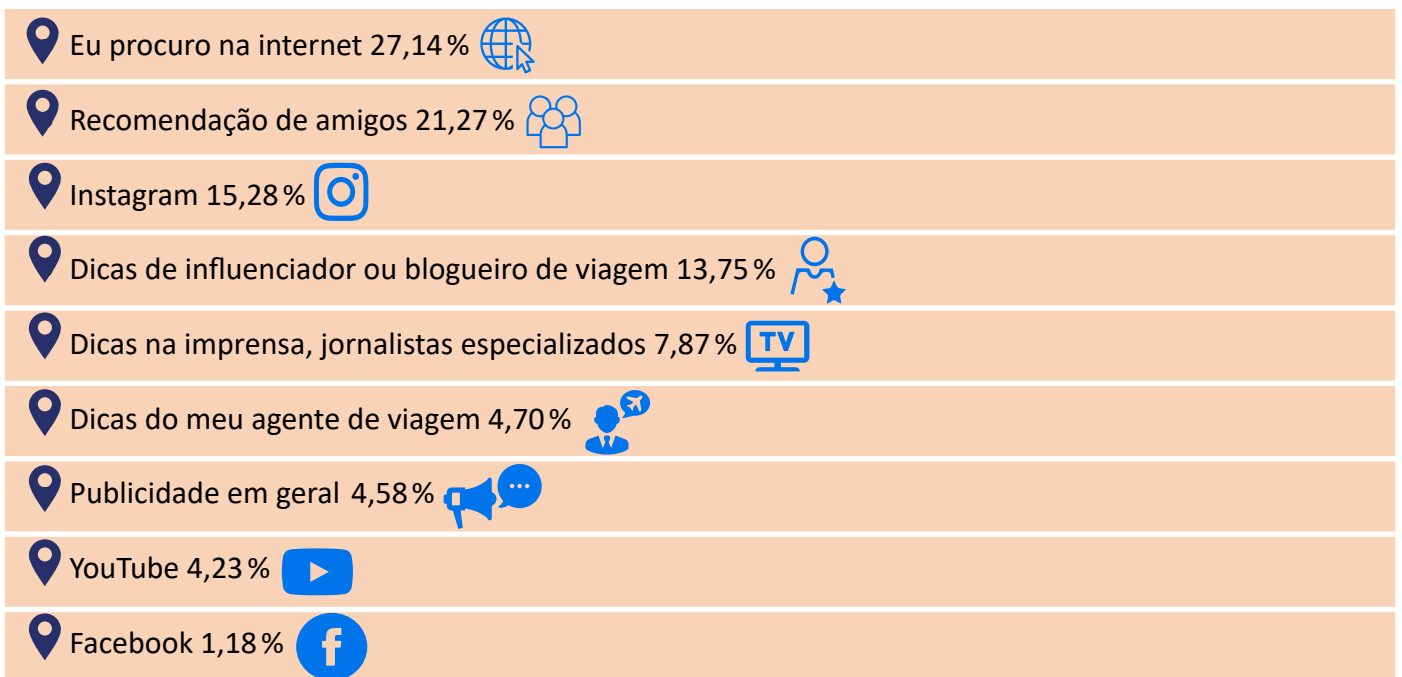
## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



### COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ PASSARÁ A PROGRAMAR AS SUAS VIAGENS?



### QUEM MAIS INSPIRA VOCÊ A ESCOLHER O SEU PRÓXIMO DESTINO DE VIAGEM?

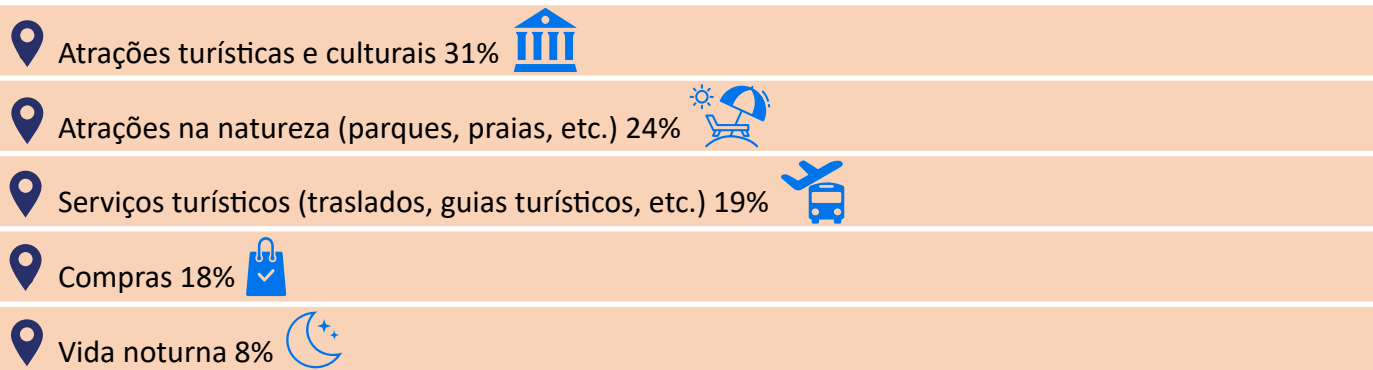


# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



### ALÉM DE TRANSPORTE, HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO, O QUE VOCÊ COSTUMA ADQUIRIR EM VIAGENS?



Os dados do levantamento indicam que o Novo Turista dará preferência a lugares que tenham política de segurança sanitária, saúde e higienização. Também terá relevância na escolha do novo viajante meios de hospedagem e meios de transportes com efetivos protocolos de segurança e higiene. Outro dado relevante é que mais da metade dos respondentes da sondagem indicam que farão viagens nacionais; o turismo de praia aparece em primeiro lugar na preferência do novo viajante, em segundo lugar aparece o turismo cultural, e em terceiro lugar o Ecoturismo (contemplação).

A pesquisa realizada pela INTERAMERICAN NETWORK + FECOMERCIO-SP avaliou, ainda, os hábitos de consumo dos turistas no Brasil. Conforme os dados, além de transporte, hospedagem e alimentação, o turista costuma também concentrar parte do seu gasto em viagens em atrações turísticas e culturais. O estudo ainda evidência que a digitalização dos negócios hoje é essencial para quem trabalha com turismo. Isso porque, para 27% dos respondentes, a busca na internet é o que mais inspira na escolha do próximo destino.

Apresentamos a seguir dados da Pesquisa : Melhores Práticas de Sanitização Região Turística Ouro e Cristais coletados entre os dias 28 de julho a 12 de novembro de 2020, a pesquisa foi realizada on-line por meio do Google Forms, e teve o objetivo de identificar o perfil do visitante da Região, e identificar as melhores práticas de sanitização, de modo a ofertar uma melhor experiência e atendimento ao turista ou visitante da Região Turística Ouro e Cristais. Para atingir esse objetivo, o Observatório do Turismo analisou as 68 respostas.



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Ao analisarmos os resultados da pesquisa melhores práticas de sanitização na Região Turísticas Ouro e Cristais e constatamos que 82,4% dos respondentes que participaram do levantamento são do estado de Goiás, 5,9% Distrito Federal, e 11,7% demais estados da federação. No que tange ao gênero do respondente 51,5% são do gênero feminino, e 48,5% do gênero masculino. A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.874,04, contudo 20,7% dos respondentes possuíam renda familiar superior a 3 salários mínimos. O principal destino visitado foi Pirenópolis, seguido por Abadiânia, e Cidade de Goiás. O que mais motiva a ida do visitante até a região são as trilhas, rios e cachoeiras 54,4%, seguido pela gastronomia 30,9%, e em terceiro lugar aparece shows e eventos culturais com 29,4%.

Quanto ao hábito de viagens dos participantes para outros municípios dentro do estado de Goiás, 36,8% dos participantes do levantamento responderam que realizam em média até duas viagens ao longo do ano, 16,2% entre 03 e 05 viagens, 5,9% entre 06 a 10 viagens, 5,9% mais de 10 viagens, e 35,3% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Quanto ao hábito de viagens dos participantes para outros estados da federação 36,8% dos participantes do levantamento responderam que realizam em média até duas viagens ao longo do ano, 8,8% entre 03 e 05 viagens, 4,4% entre 06 a 10 viagens, 4,4% mais de 10 viagens e 45,6% disseram que não possuem o hábito de viajar para fora do estado.

Já os hábitos de viagens dos participantes para outros países, 72,1% disseram que não possuem o hábito de realizar viagens internacionais, 20,6% disseram que realizam até 2 viagens por ano, 4,5% entre 3 e 5 viagens, 1,5% entre 06 a 10 viagens, e 1,5% mais de 10 viagens.

Ao explorarmos os dados quanto aos tipos de viagens que são realizadas, notamos que 60,3% são viagens de fim de semana ou feriados, 27,9% 43,3% são viagens de férias, e 7,4% viagens de negócios ou eventos. Além do mais, 4,4% dos participantes do levantamento disseram que não possuem o hábito de viajar.

Ao examinarmos os dados de como esse turista ou visitante da Região Turística Ouro e Cristais realizam viagens em grupo, familiar ou de amigos. 26,5% das viagens são realizadas em grupo familiar, 17,6% são viagens de casal sem crianças, 14,7% amigos, 11,8% são viagens de casal com crianças de até 12 anos, 2,9% sozinho, 5,9% casal com crianças maiores de 12 anos, e 20,6% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Os principais meios de informações utilizados pelos respondentes do levantamento para programar suas viagens com segurança são: 61,8% dicas de amigos, seguido de 33,8% buscas no Google.



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Os principais meios de transportes que os respondentes do levantamento utilizam em suas viagens são: 69,9% carro, 16,2 % ônibus regular, 5,9% avião, 2,9% excursão, 2,9% carona ou por aplicativo de carona, e ainda 2,9% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Os principais meios de hospedagens que os respondentes da pesquisa “Melhores práticas de sanitização para receber turistas/visitantes: Região Turística dos Ouro e Cristais” costumam utilizar em suas viagens são: 48,5% Hotel / Pousada, 33,8% Casa de amigos / Parentes, 5,9% Casa de Temporada, 2,9% Pensão / Pousou Familiar, 2,9% Casa Própria / Segunda Residência, 1,5% costumam fazer apenas bate e volta, e 1,5% disseram que não possuem o hábito de viajar. De modo a ilustrar as potencialidades dos municípios que compõem a Região Turística Ouro e Cristais as seguir apresentamos as seguintes imagens:

**Abadiânia**



Imagem 01 - Abadiânia - Lago Corumbá IV – Reprodução Diário carioca

**Alexânia**



Imagem 02 - Alexânia – Distrito de Olhos D'água – Reprodução da internet



# Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



## Campos Verdes

## Cidade de Goiás

Imagem 03 – Campos Verdes – Esmeralda – Reprodução da internet



Imagem 04 – Cidade de Goiás – Cartão Postal - Rubens Cruz

## Corumbá de Goiás

## Cristalina

Imagem 05 – Corumbá de Goiás – Salto de Corumbá – Reprodução da Internet



Imagem 06 – Cristalina - Pedra do Chapéu – Observatório do Turismo



# Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



### Goianésia



Imagem 07 – Goianésia – Forte de Goianésia – Reprodução da Internet

### Jaraguá

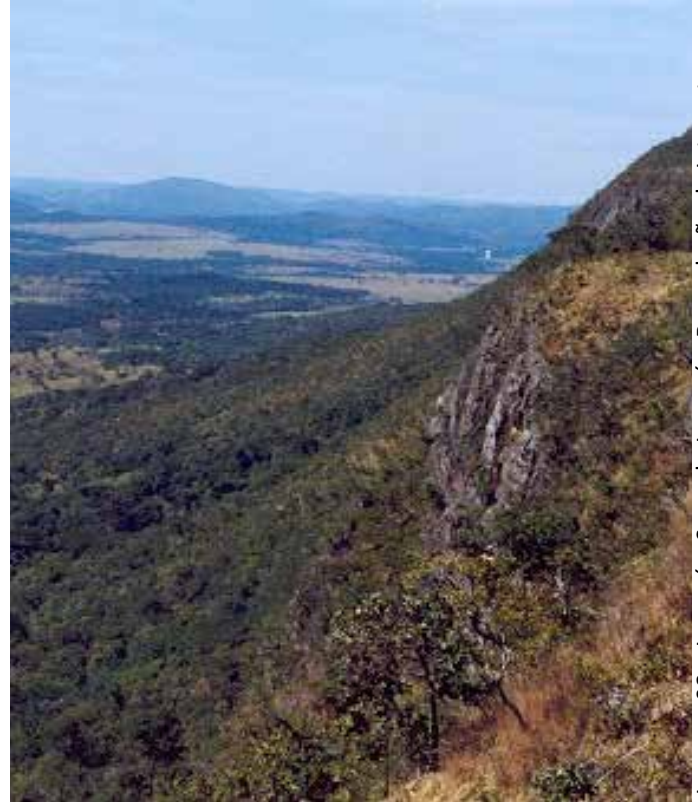


Imagem 08 – Jaraguá – Serra de Jaraguá – Reprodução da Internet

### São Francisco De Goiás



Imagem 09 - São Francisco De Goiás – Igreja Matriz - Laércio Villalba

### Valparaíso de goiás



Imagem 10 – Valparaíso de Goiás - Trevo de entrada da cidade – MP-GO





# Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



## Vila Propício

## Pirenópolis

Imagem 11 - Vila Propício – Lago Azul – Site da Prefeitura



Imagem 12 – Pirenópolis – Rua do Lazer – Reprodução da Internet



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



**Tabela 1:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	5,9%	13,2%	8,8%	23,5%	48,5%	3,96
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	4,4%	14,7%	8,8%	29,4%	42,6%	3,91
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	2,9%	14,7%	10,3%	30,9%	41,2%	3,93
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	2,9%	14,7%	13,2%	38,2%	30,9%	3,79
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	2,9%	13,2%	11,8%	35,3%	36,8%	3,90
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	2,9%	13,2%	11,8%	39,7%	32,4%	3,85
Nota Média Geral						<b>3,89</b>

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



**Tabela 2:** Reação do respondente se a Região Turística Ouro e Cristais oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	24	35,3%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	17	25,0%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	17	25,0%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	10	14,7%
Total	68	100,0%

Fonte: Observatório do Turismo de Goiás

**Tabela 3:** Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Respondentes	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	39	57,4%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	29	42,6%
Visita aos museus centros culturais cinemas	19	27,9%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	11	16,2%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	10	14,7%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	4	5,9%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	3	4,4%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	1	1,5%

Fonte: Observatório do Turismo de Goiás

# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

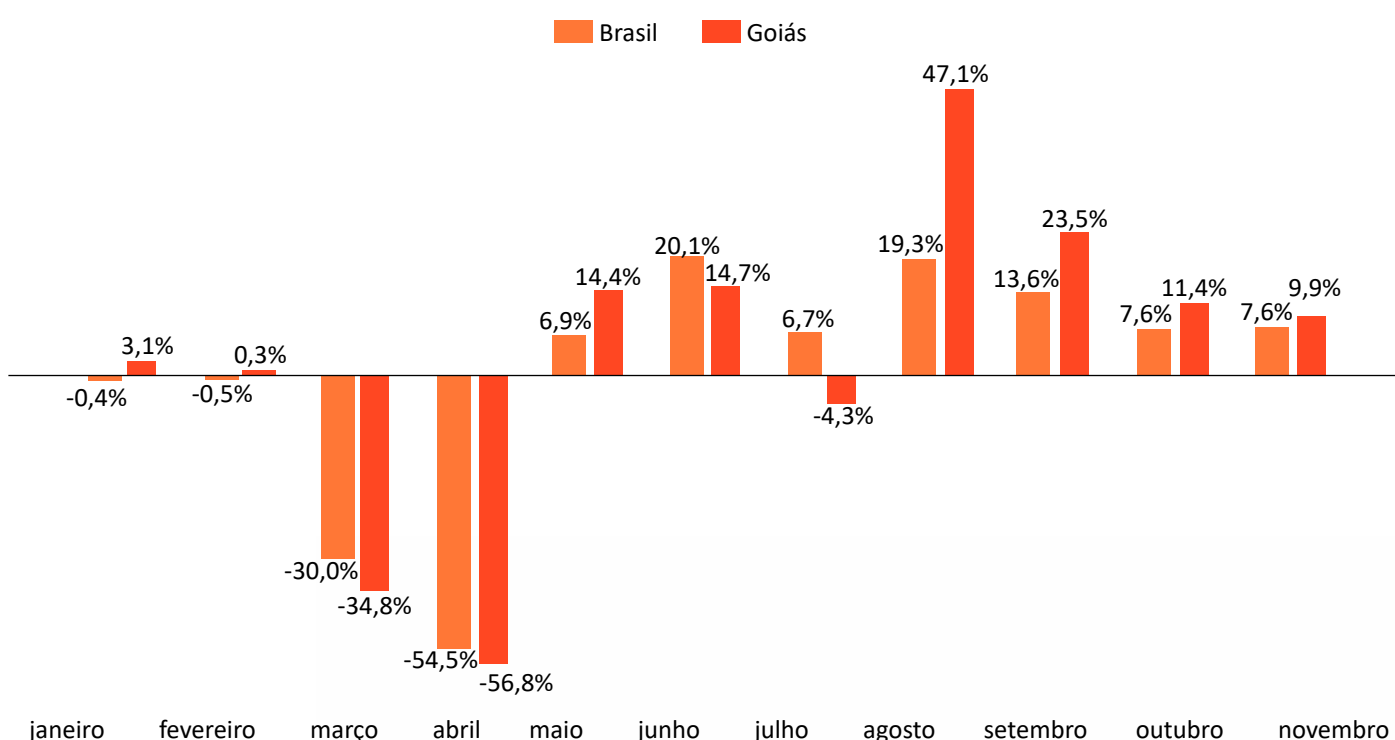


Em consonância com a 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE, podemos concluir também que os visitantes da Região Turística Ouros e Cristais, darão preferência a lugares que tenham uma política de segurança clara e efetiva.

Em novembro de 2020, o Índice de Atividades Turísticas – IATUR no país, com ajuste sazonal, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apontou expansão de 7,6% comparado ao mês imediatamente anterior, quando já havia apresentado uma expansão de 7,6%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de novembro, representa a sétima taxa positiva seguida, conforme podemos visualizar no Gráfico 01. Vale lembrar que, em abril de 2020, o setor apresentou uma retração nacional de 54,5%, sendo esta a queda mais intensa da série histórica, iniciada em janeiro de 2011, segundo o IBGE (2020).

Após a queda histórica em abril, causada pela pandemia, no mês de novembro de 2020 o Índice de Atividades Turísticas – IATUR do IBGE, com ajuste sazonal, em Goiás, apontou uma expansão de 9,9%, comparado ao mês de outubro, quando já havia apresentado expansão de 11,8%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de outubro representa a sétima taxa positiva seguida, conforme o Gráfico 01. Embora nos últimos meses do ano de 2020 o Volume de Atividade Turística tenha apresentado expansão, no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2020, no Brasil, o agregado especial de atividades turísticas apresentou uma retração de 37,4%, comparado ao igual período do ano passado, pressionado, sobretudo, pelas atividades de restaurantes; transporte aéreo; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; catering, bufê e outros serviços de comida preparada; e agências de viagens. Em Goiás, essa retração foi de 34,0% no período.

**Gráfico 1:** índice de Volume de Atividades Turísticas (Variação Mês / Mês anterior)



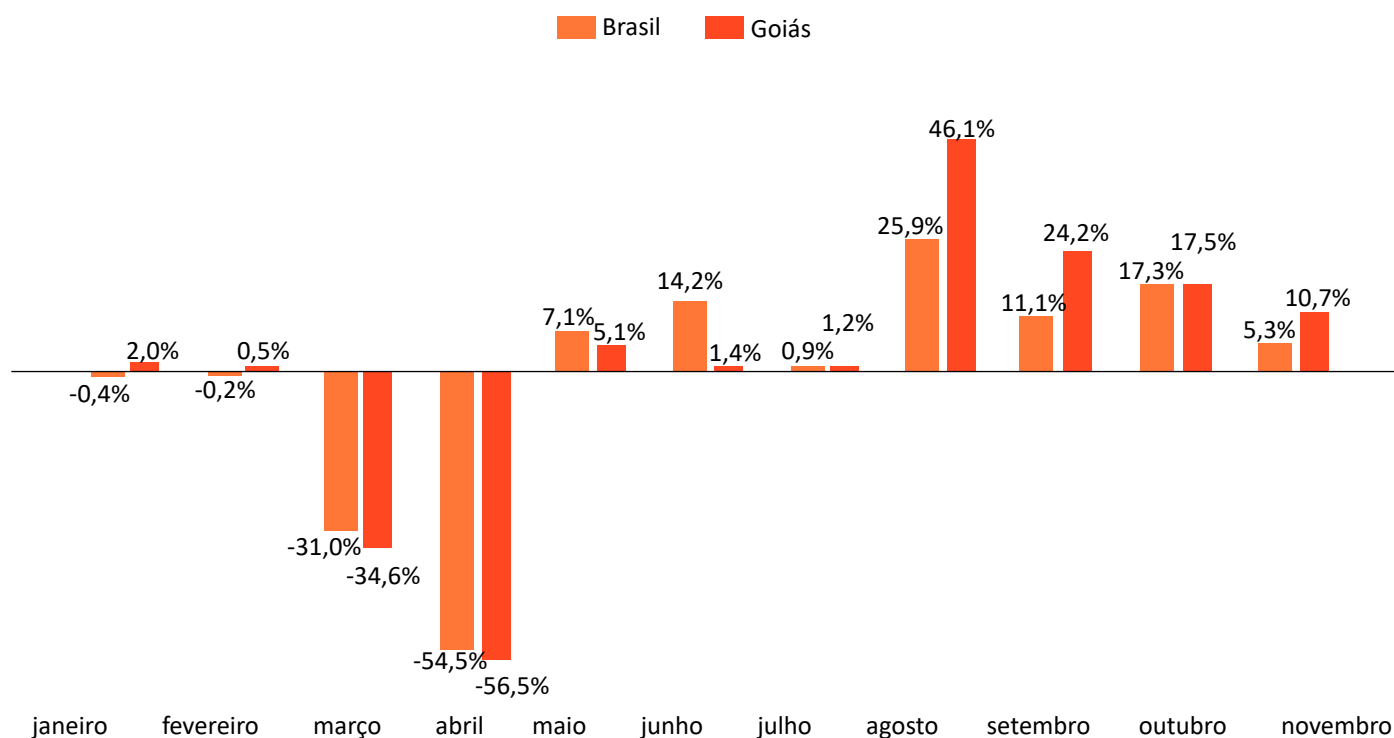
# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Já o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás, com ajuste sazonal, também apresentou um resultado positivo. Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, em novembro de 2020, houve uma expansão de 10,7%, comparado ao mês de outubro, quando já havia apresentado expansão de 17,5%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de novembro representa a sétima taxa positiva seguida. No Brasil essa expansão foi de 5,3% comparado, ao mês imediatamente anterior, quando já havia

**Gráfico 2:** Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas (Variação Mês / Mês anterior)



Os efeitos adversos oriundos da pandemia da COVID-19 impactaram fortemente alguns segmentos da economia Brasileira, em especial o setor de serviços, onde se encaixa o turismo. No que se refere à atividade do Turismo e viagens, podemos esperar que o setor continue apresentando resultados positivos, desde que fique claro para o visitante que é seguro viajar, seguindo todos os protocolos de saúde, respeitando o isolamento social, até que todos possam ser vacinados.



# Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Os números atuais são promissores para 2021. Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, o consumo das famílias e serviços, que têm pesos expressivos na atividade econômica, deve crescer 3,5% e 3,8%, em 2021, ou seja, é esperado que estes segmentos continuem a apresentar indicadores positivos, tal como, nos últimos meses do ano passado. Dados da PMS, divulgados pelo IBGE, sistematizados pelo Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos – IMB, na análise com ajuste sazonal, indicam que, no mês de novembro/2020, o volume do setor de serviços no Brasil apresentou uma taxa de crescimento de 2,6%, frente ao mês imediatamente anterior. Esse desempenho foi acompanhado em 19 das 27 das Unidades da Federação. Em Goiás, o volume do setor de serviços apresentou uma taxa de 3,9% no período.



# Boletim II

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



### Referências

Exame: Ipea melhora projeção de crescimento do PIB em 2021. 21/12/2020. Disponível em: <<https://exame.com/economia/ipea-melhora-projecao-de-crescimento-do-pib-em-2021/>>. Acesso Janeiro de 2021

IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS. Disponível em:  
<[https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2419/pms\\_2020\\_nov.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2419/pms_2020_nov.pdf)>  
Acesso em Janeiro de 2020.

IMB - ANÁLISES CONJUNTURAIIS. Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.  
Disponível em: <<https://www.imb.go.gov.br/files/docs/releases/pms/2020/pms202011.pdf>>  
Acesso em Janeiro de 2020.

FecomercioSP. 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE Disponível em: [https://www.interamerica-network.com/downloads/in/researches/TravelConsul/Relatorio\\_O\\_novo\\_viajante\\_30-11.pdf](https://www.interamerica-network.com/downloads/in/researches/TravelConsul/Relatorio_O_novo_viajante_30-11.pdf) Acesso em Janeiro de 2020.

