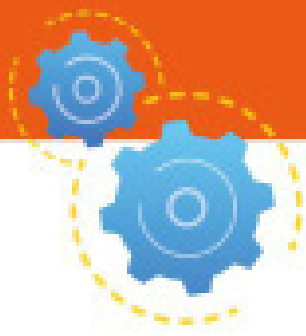


Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Neste boletim, o de número XXII, apresentamos as considerações de Jeanine Pires, que é palestrante e consultora apaixonada pelo turismo, com 25 anos de experiência, no Brasil e no exterior. Diretora da Pires Inteligência em Destinos e Eventos e Diretora da MATCHER, sua especialidade é marketing de destinos, tendências em turismo e o segmento de eventos. Presidiu a EMBRATUR, de 2006 a 2010, onde também foi Diretora de Turismo de Negócios e Eventos, desde 2003. Já atuou como Presidente do Conselho da Fecomércio de São Paulo e da WTM Latin América sobre tecnologia e comunicação online no turismo, bem como recorte do resultado da última Pesquisa de Sondagem Empresarial, realizada pelo Observatório do Turismo (abril, maio e junho), que aponta qual foi o percentual de adesão do empresário e colaboradores de empresas do setor, ao trabalho remoto e ao uso de tecnologias de comunicação em Goiás. Segundo Jeanine Pires (2021), a disseminação e os avanços no uso de tecnologias de comunicação online e de comércio eletrônico, com o advento da pandemia da Covid-19, trazem grandes desafios ao turismo global. A prioridade, no momento atual, é garantir a segurança e a confiança em viajar e melhorar a experiência dos viajantes em suas interações, em cada etapa de sua jornada.

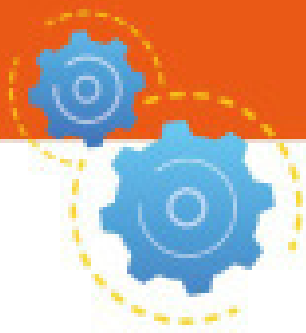
De acordo com o estudo Digital Transformation Report, realizado pela SKIFT e a Amazon Web Services (2021), os desafios da pandemia destacaram uma necessidade para a implementação urgente de práticas digitais, o uso de ferramentas de negócios e maneiras de enfrentar o atual momento como de grande transformação digital, no setor turístico. Essa transformação torna-se vital para o setor, seja na gestão das empresas, ou na jornada do viajante. E ainda mais, o uso de tecnologias vai nos ajudar a entender o comportamento de consumo e o cenário, sempre mutante e em rápida transformação.

O estudo, mencionado acima, pesquisou quais serão as diretrizes dessa transformação imediata. Destacam-se os investimentos em softwares e tecnologia; a elaboração de estratégias digitais para o novo momento; a entrega de grandes experiências aos clientes, em todas as etapas da viagem; o investimento no aperfeiçoamento dos talentos dos colaboradores do setor e o uso de dados, de forma mais efetiva e inteligente, nas organizações turísticas. O uso de dados deve indicar de que maneira as organizações da indústria de viagens irão aproveitar as informações, coletadas de seus clientes, para orientar seus processos de decisão, de forma inteligente e rápida. Deve ainda, ajudar a entender qual o impacto das ferramentas de machine learning (método de análise de dados, que automatiza a construção de modelos analíticos.) É um ramo da inteligência artificial, baseado na ideia de que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões, com o mínimo de intervenção humana.. Com base nessa realidade, os profissionais de turismo e empresas devem estar alertas para entender e enfrentar os desafios da transformação digital, com uso de dados e informações, para a inteligência competitiva do turismo brasileiro.



Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

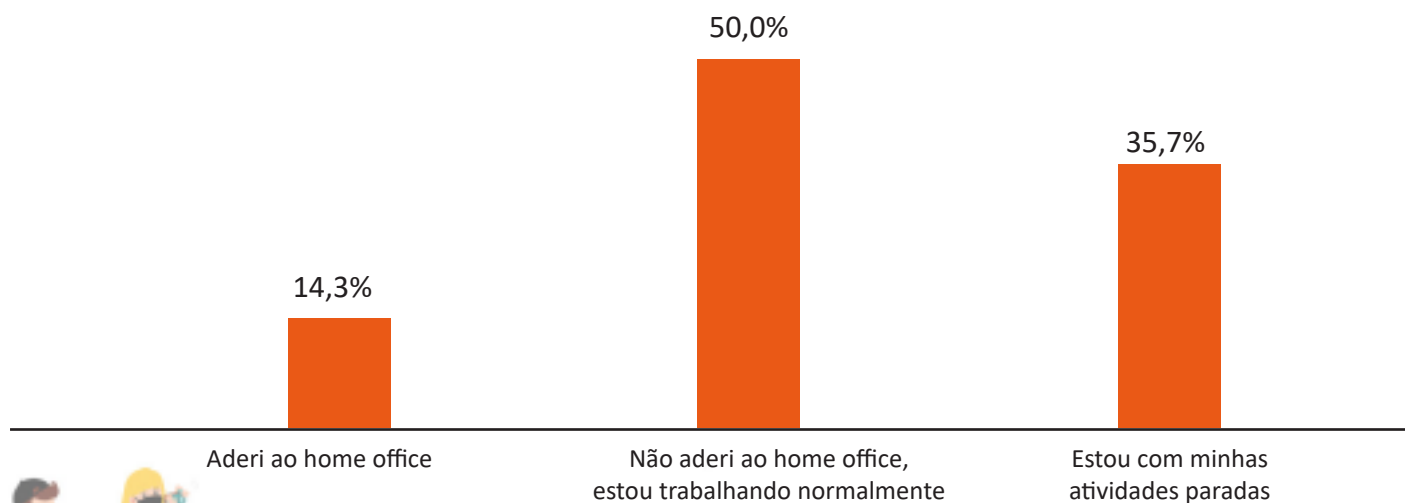


A pesquisa de sondagem empresarial, realizada com 28 empresários do setor do turismo, em Goiás, aponta que entre os meses de abril, maio e junho de 2021, 50% dos empresários não aderiram ao home office e que continuaram realizando suas atividades normalmente (maioria dos respondentes do setor de hospedagem), 14% aderiram ao home office (maioria dos respondentes dos setores de eventos e alimentos e bebidas) e 35,7% ficou com suas atividades completamente paradas (maioria dos respondentes do setor de eventos).

Tabela 1: Você, proprietário do empreendimento, aderiu ao trabalho remoto/home office?

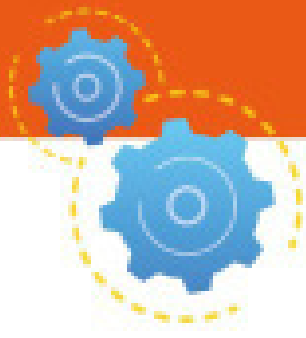
	Respondentes	%
Aderi ao home office	4	14,3%
Não aderi ao home office, estou trabalhando normalmente	14	50,0%
Estou com minhas atividades paradas	10	35,7%
Total	28	100,0%

Gráfico 1: Você, proprietário do empreendimento, aderiu ao trabalho remoto/home office?



Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

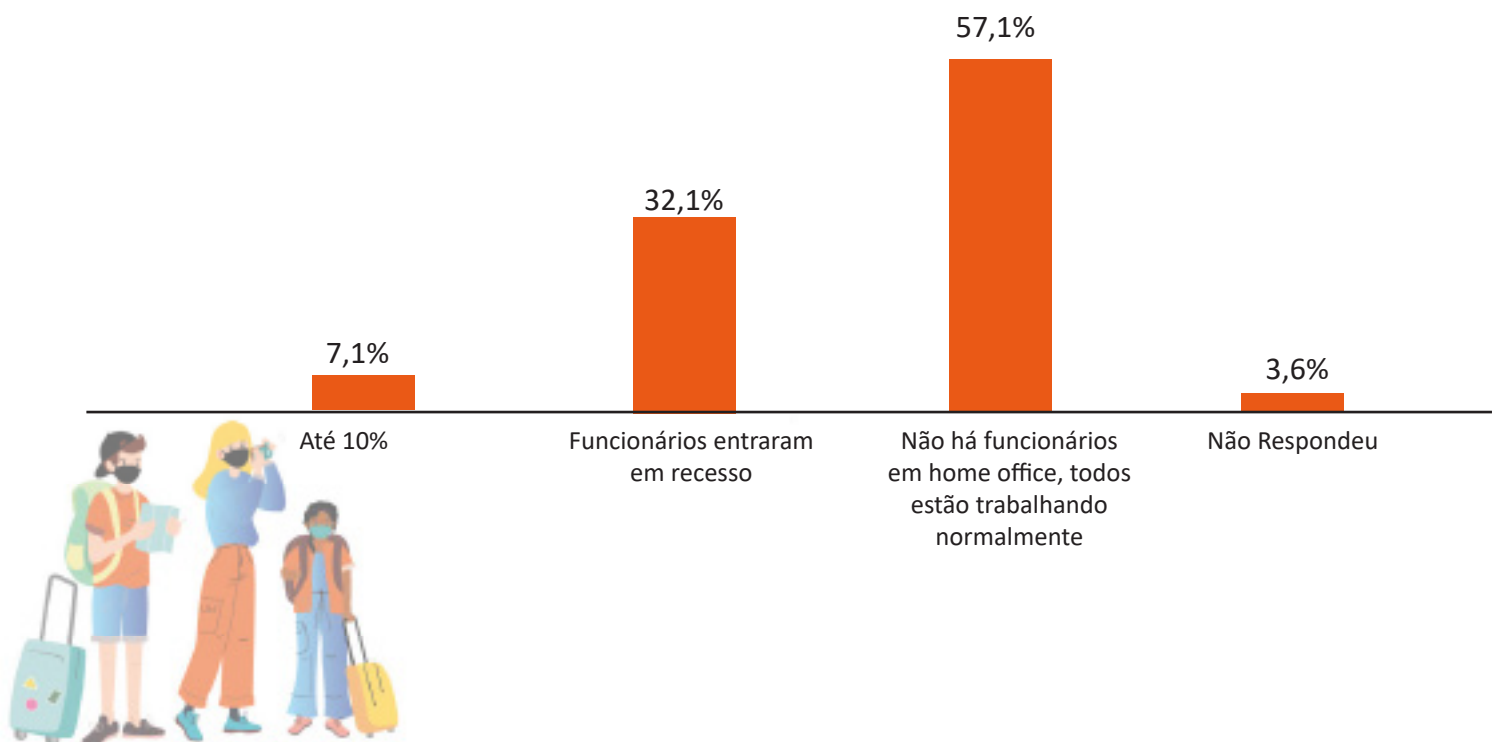


Na tabela 2 e gráfico 2, há o registro de que 57,1% dos funcionários do setor do turismo, em Goiás, não estão em home office e se encontram trabalhando normalmente, seguidos de 32,1%, que entraram em recesso.

Tabela 2: Seus funcionários aderiram ao trabalho remoto/home office? Qual o percentual de funcionários em home office?

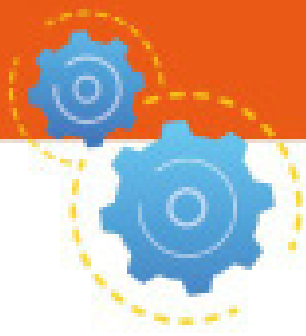
	Respondentes	%
Até 10%	2	7,1%
Funcionários entraram em recesso	9	32,1%
Não há funcionários em home office, todos estão trabalhando normalmente	16	57,1%
Não Respondeu	1	3,6%
Total	28	100,0%

Gráfico 2: Seus funcionários aderiram ao trabalho remoto/home office? Qual o percentual de funcionários em home office?



Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



O resultado indica que, a partir do avanço da vacinação, os empresários e trabalhadores operacionais da atividade turística, no estado de Goiás, voltaram a trabalhar e, conseqüentemente, a economia começou sua recuperação. Diante destas constatações, faz-se importante refletir e compreender o cenário atual, a partir dos seguintes indicadores:

Crescimento do turismo em Goiás 2021

Segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgados pelo IBGE, no indicador acumulado, de janeiro a agosto de 2021, o índice de atividades turísticas no Estado de Goiás mostrou expansão de 42,2%, frente a igual período do ano passado.

Perspectivas

O setor de Turismo no Estado de Goiás vem demonstrando boa recuperação, frente aos impactos da pandemia da Covid-19. Atualmente, segundo os dados disponíveis, podemos entender que a população está mais confiante em realizar suas viagens, principalmente viagens domésticas, em função das restrições ainda vigentes, em determinados países e também em função da desvalorização do real frente ao dólar.

Destinos mais procurados

Em Goiás, temos 79 municípios no mapa do Turismo Brasileiro. Cada município possui sua individualidade, e atrai um público específico. Goiânia é a cidade que mais atrai turistas no Estado de Goiás, em função da grande disponibilidade de produtos e serviços. Alto Paraíso, Caldas Novas, Cavalcante, Formosa, Pirenópolis, Cidade de Goiás, Aruanã e Rio Quente possuem um fluxo bem significativo. Além disso, temos outros destinos também bastante procurados, uma vez que Goiás é um Estado com recursos diversificados que contém inúmeros atrativos turísticos, como: centros históricos, rios, cavernas, cachoeiras, lagos, água quente entre outros.

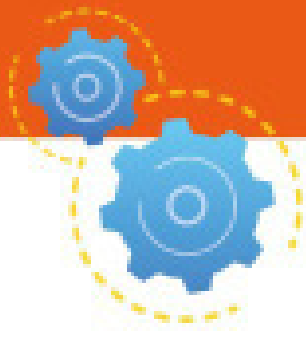
Perfil deste turista que visita Goiás

Ao analisarmos os dados do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, com base em pesquisas realizadas, em anos anteriores, podemos constatar que quem mais visita o Estado de Goiás é próprio goiano. Também é significativa a presença de turistas da Região Sudeste, como São Paulo e Minas Gerais. Segundo a apuração dos dados, apresentamos, a seguir, percentuais dos visitantes do estado de Goiás: 74,8% Goiás (Goianos) - 10,2% Distrito Federal (Brasilienses) , 3,1% São Paulo (Paulistas), 2,7% Minas Gerais (Mineiros) e 9,2% outros estados brasileiros.



Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Geração de riqueza

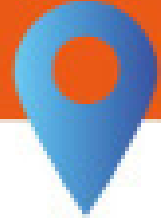
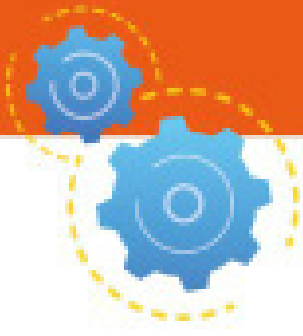
Em 2019, 6,50% das empresas do Estado de Goiás, possuíam algum vínculo com a Atividade Turística. Além disso, 5,54% dos empregos formais, no estado, estavam diretamente ligados ao setor de turismo. Embora não exista uma metodologia definida para calcularmos o PIB do Turismo no Estado de Goiás, podemos afirmar que, muito possivelmente, o setor é responsável por aproximadamente 5% do PIB estadual, tendo por base o percentual de empresas e empregos existentes no Estado. O que em Termos monetários seria de aproximadamente 9,4 Bilhões de Reais (Estimativa está considerando PIB de R\$ 189 bilhões, estimado pelo IMB, para o ano de 2017).

Espera-se que a circulação de viajantes, nos meses dezembro/2020 e Janeiro/2021, juntamente com essa mudança de comportamento dos consumidores/turistas, que viajam seguindo os protocolos de segurança, usando máscaras e obedecendo às orientações das autoridades sanitárias, ajudem a trazer esse “novo dinheiro” para Goiás, contribuindo para que os municípios goianos conquistem o tão desejado aquecimento da economia local.



Boletim XXII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Referências

<https://open.spotify.com/episode/2GWUNFKNBxFVSEP0n5rzL0>

Pesquisa em 05/11/2021

