

Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

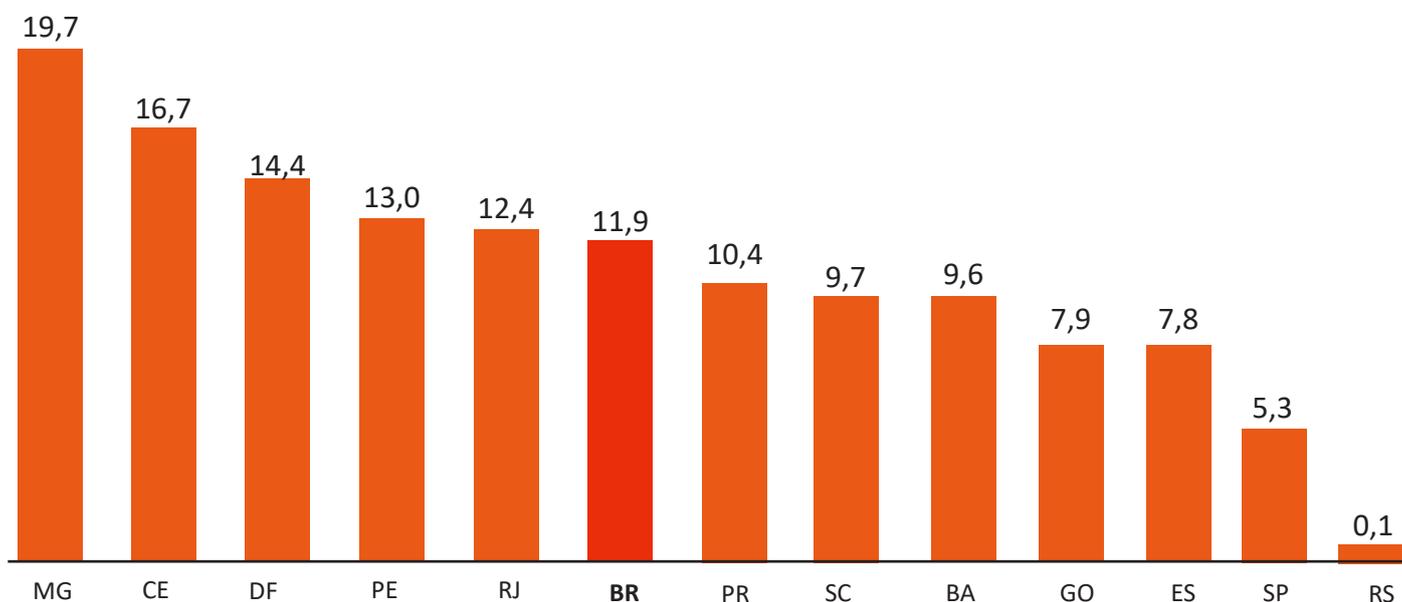


Neste boletim da retomada, o de número XVII, apresentamos o resultado da Pesquisa Mensal de Serviços, produzida pelo IBGE, referente ao mês de junho de 2021 e também um recorte dos dados da pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, no primeiro semestre de 2021, que teve como propósito compreender qual a percepção do turismo pela comunidade, nos municípios Goianos.

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS – PMS /AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS / JUNHO DE 2021

Segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgados pelo IBGE, no último dia 12 de agosto, no mês de junho de 2021, o índice de atividades turísticas no país apontou expansão de 11,9%, frente ao mês imediatamente anterior. Regionalmente, todos os doze estados da federação onde o indicador é investigado, acompanharam este movimento de expansão, verificado na atividade turística nacional. Em Goiás, essa expansão foi de 7,9%, no mesmo período. (Gráfico 01).

Gráfico 1: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior - Junho/2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



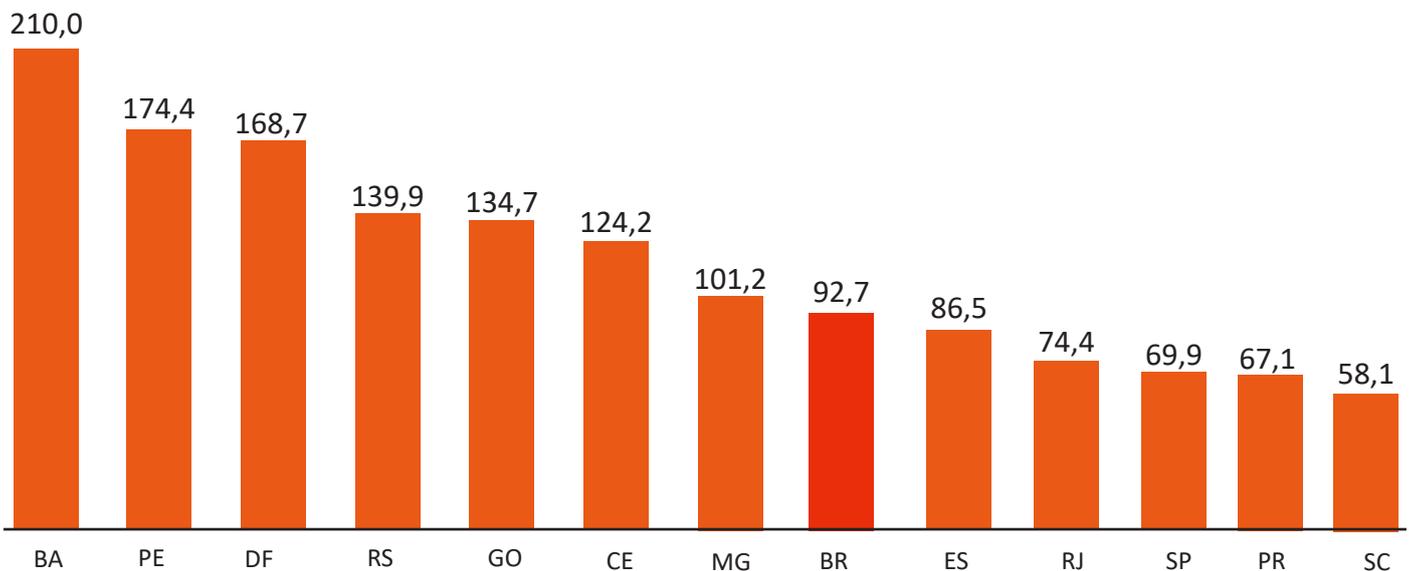
Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Na comparação de junho de 2021, com junho de 2020, o índice de volume de atividades turísticas, no Brasil, apresentou expansão 92,7%, sendo a terceira taxa positiva seguida. O setor foi impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Ao analisar os resultados regionais, todas as doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram expansão nos serviços voltados ao turismo. Em Goiás, essa expansão foi de 134,7%, no mesmo período. (Gráfico 02).

Gráfico 2: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - Junho/2021 (Base: igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, no mês de junho de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apresentou expansão de (6,2%), comparado ao mês imediatamente anterior. Em Goiás, essa expansão foi de (4,6%) no mesmo período. Na comparação de junho de 2021, com junho de 2020, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 91% e, em Goiás, essa expansão foi de 137%.



Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Quadro 01: Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas

	BASE – JUNHO 2021	
	Mês imediatamente anterior	Igual mês do ano anterior
Brasil	6,2%	91,0%
Goiás	4,6%	137,0%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Segundo Especialistas do Portal Brasileiro do Turismo, ainda temos muitos desafios pela frente e, mesmo com boas perspectivas, os empreendedores ainda enfrentam dificuldades para manter as empresas. Entre os principais desafios estão a necessidade de aumento das vendas, de organização das finanças, as incertezas em relação à abertura das fronteiras internacionais e, por fim, saber como será o perfil do consumidor pós-pandemia. Acredita-se que medidas governamentais como a redução das taxas e impostos, em conjunto com a extensão das linhas de crédito, são as mais impactantes.

De fato, os dados da pesquisa apresentada pelo IBGE revelam um cenário promissor de recuperação do turismo, em Goiás, o que nos deixa bastante otimistas.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS GOIANOS – 1ª Semestre de 2021

A pesquisa tem como objetivo obter informações referentes às percepções das comunidades sobre o desenvolvimento do Turismo e assim dimensionar sua satisfação, desafios e perspectivas. Esta Pesquisa de percepção do Turismo pretende disponibilizar uma base sólida para as Secretarias de Turismo: estadual e municipais, para que possam medir e monitorar a satisfação da comunidade local com o turismo e suas percepções de algumas questões específicas. A intenção é realizar o levantamento, duas vezes ao ano, de modo a monitorar as impressões locais sobre o turismo e garantir que o crescimento sustentável e responsável do setor, no estado de Goiás, esteja alinhado aos valores de suas comunidades. Enfatizamos que esta pesquisa foi inspirada em um estudo de percepção da atividade turística, apresentado pelo Observatório de Turismo de Yukon, Canadá, durante o Encontro Virtual Mundial de Observatórios de Turismo, da Organização Mundial do Turismo (OMT), em 21 de outubro de 2020, do qual foi retirada sua estrutura básica e também o questionário, que foi adaptado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo – CIET, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - SETUR SP. A pesquisa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi realizada on-line, do dia 21 de janeiro de 2021 a 01 de junho de 2021 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. Participaram da pesquisa 209 respondentes.



Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



PERFIL DO RESPONDENTE

Tabela 1: Região Turística onde mora?

	Respondentes	%
Região Turística da Chapada dos Veadeiros	65	31,10%
Região Turística dos Negócios e Tradições	64	30,62%
Região Turística das Águas Quentes	23	11,00%
Região Turística das Águas e Cavernas do Cerrado	20	9,57%
Região Turística do Ouro e Cristais	18	8,61%
Região Turística Lagos do Paranaíba	8	3,83%
Região Turística Pegadas no Cerrado	5	2,39%
Região Turística Vale da Serra da Mesa	3	1,44%
Região Turística da Estrada de Ferro	2	0,96%
Região Turística Vale do Araguaia	1	0,48%
Total Geral	209	100,00%



Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 2: Região Turística onde mora e Gênero

Respondentes	Respondentes			%		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Chapada dos Veadeiros	43	22	65	66,15%	33,85%	100,00%
Negócios e Tradições	42	22	64	65,63%	34,38%	100,00%
Águas Quentes	9	14	23	39,13%	60,87%	100,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	8	12	20	40,00%	60,00%	100,00%
Ouro e Cristais	12	6	18	66,67%	33,33%	100,00%
Lagos do Paranaíba	4	4	8	50,00%	50,00%	100,00%
Pegadas no Cerrado	3	2	5	60,00%	40,00%	100,00%
Vale da Serra da Mesa	2	1	3	66,67%	33,33%	100,00%
Estrada de Ferro		2	2	0,00%	100,00%	100,00%
Vale do Araguaia	1	0	1	100,00%	0,00%	100,00%
Total Geral	124	85	209	59,33%	40,67%	100,00%

Tabela 3: Faixa etária

	Respondentes	%
De 18 a 24 anos	21	10,05%
De 25 a 29 anos	23	11,00%
De 30 a 39 anos	64	30,62%
De 40 a 49 anos	60	28,71%
De 50 a 59 anos	10	4,78%
60 anos ou mais	31	14,83%
Total Geral	209	100,00%



Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



tabela 4: Grau de Instrução

	Respondentes	%
Ensino médio	22	10,53%
Ensino fundamental	4	1,91%
Superior completo	59	28,23%
Superior incompleto	47	22,49%
Ensino técnico	2	0,96%
Pós-graduação	73	34,93%
Mestrado incompleto	1	0,48%
Mestrado completo	1	0,48%
Total Geral	209	100,00%

tabela 5: Renda Familiar

	Respondentes	%
Até R\$ 2.090	46	22,01%
De R\$ 2.091 a R\$ 3.135	48	22,97%
De R\$ 3.136 a R\$ 5.225	34	16,27%
De R\$ 5.226 a R\$ 6.270	20	9,57%
De R\$ 6.271 a R\$ 8.360	8	3,83%
De R\$ 8.361 a R\$ 10.450	12	5,74%
De R\$ 10.451 a R\$ 15.675	22	10,53%
De R\$ 15.676 a R\$ 20.900	7	3,35%
De R\$ 20.901 a R\$ 31.350	3	1,44%
Acima de R\$ 31.350	9	4,31%
Total	209	100,00%



Boletim XVII

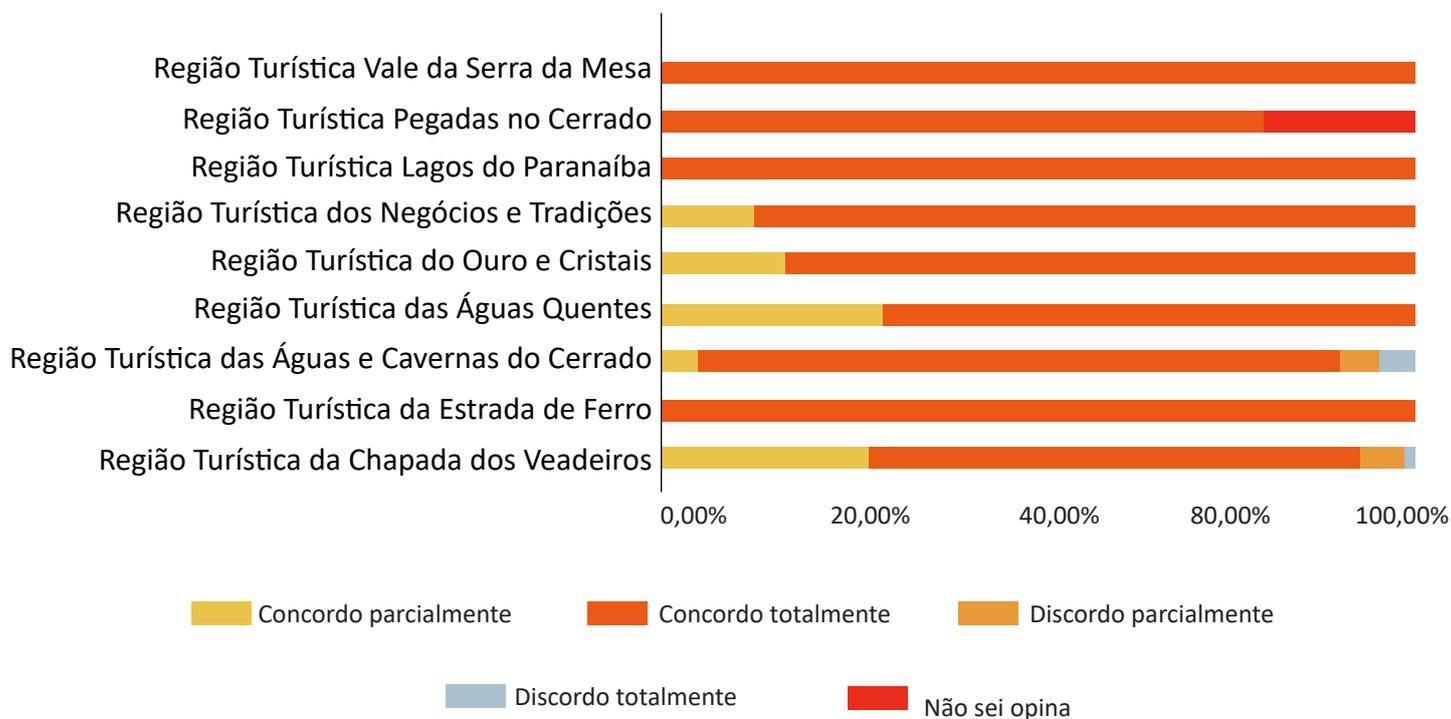
Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



PERCEPÇÕES DOS HABITANTES

Quando perguntados sobre o nível de concordância sobre a série de afirmações a seguir sobre o turismo, as respostas das populações de cada região turística foram bem variadas.

Gráfico 3: O turismo é bom para o município em geral



Em média, 75% dos respondentes concordam totalmente com a afirmação de que o Turismo é bom para o município. Nas regiões Turísticas Vale da Serra da Mesa, Lagos do Paranaíba, e Estrada de Ferro 100% dos respondentes concordam com a afirmação.

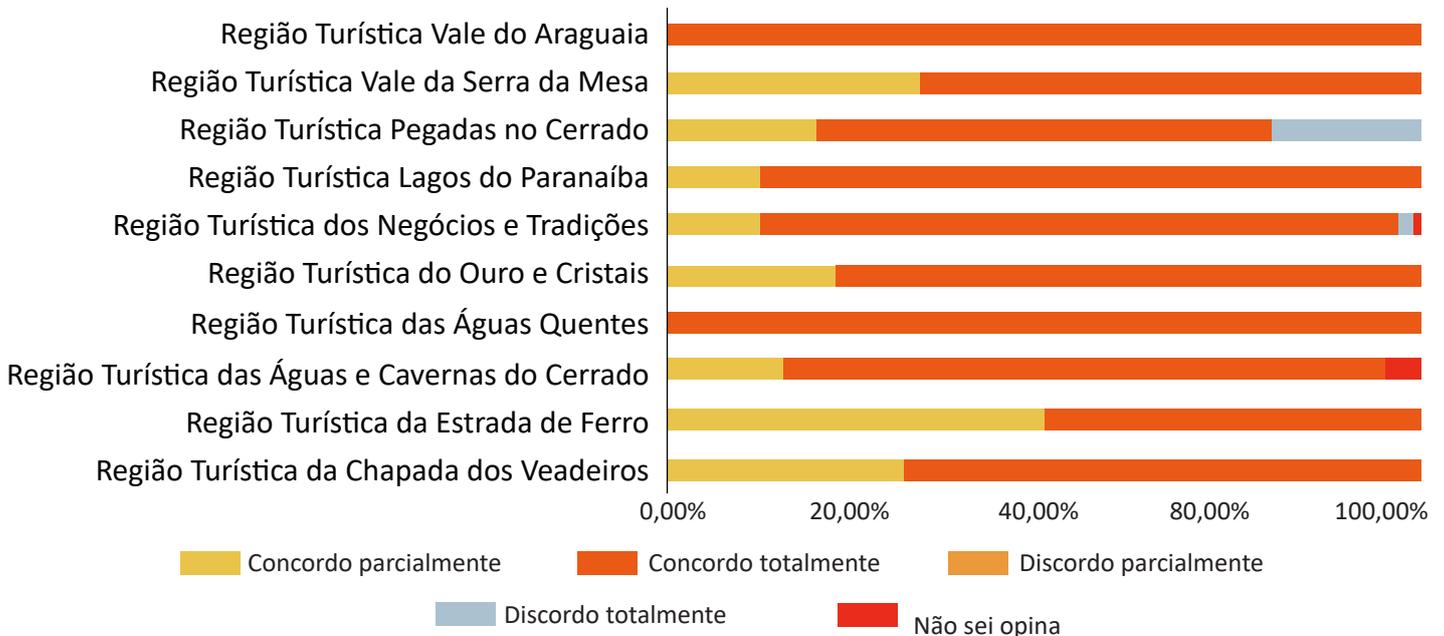


Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

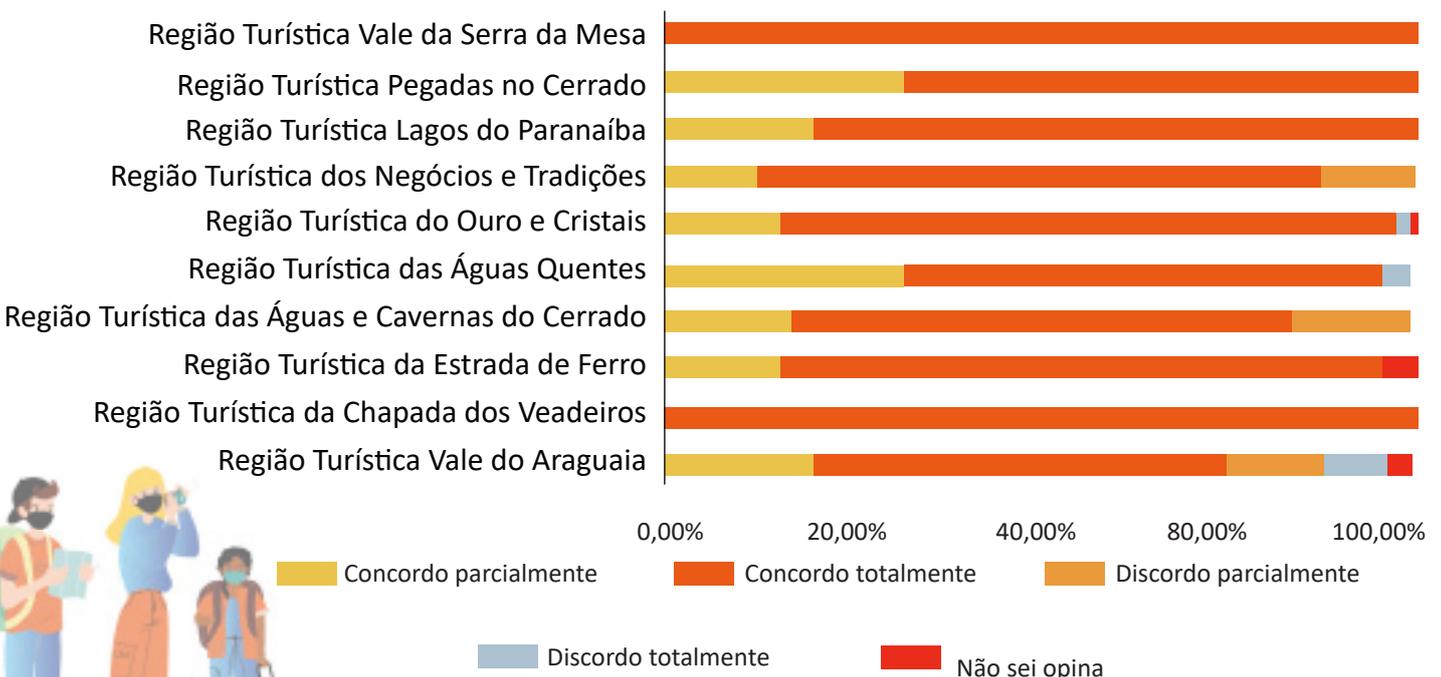


Gráfico 4: O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade



Em média, 78% dos respondentes concordam totalmente com a afirmação de que o Turismo cria empregos para as pessoas da cidade. 100% dos respondentes da Região Turística das Águas Quentes e Vale do Araguaia concordam com a afirmação.

Gráfico 5: O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida



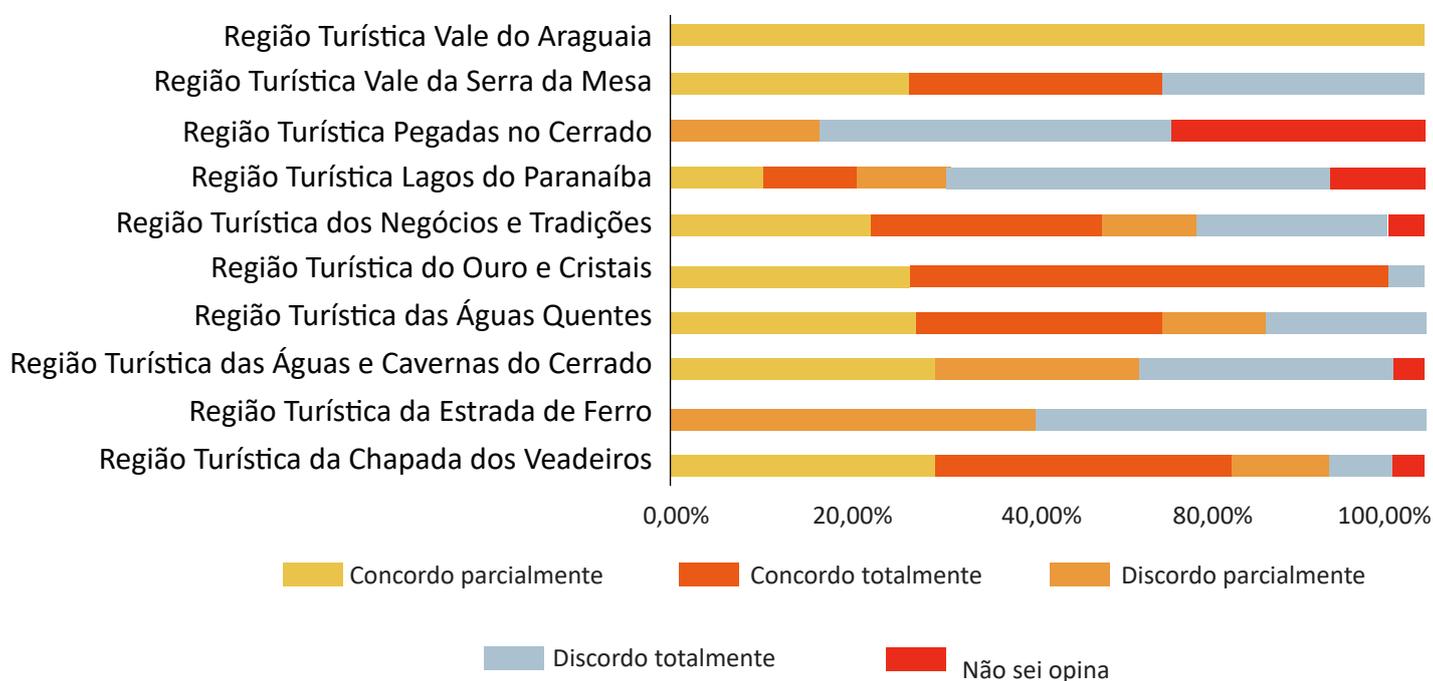
Boletim XVII

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Em média, 75% dos respondentes concordam totalmente com a afirmação de que o Turismo contribui positivamente para qualidade de vida dos moradores de suas cidades. 100% dos respondentes da Região Turística Vale da Serra da Mesa e Chapada dos veadeiros concordam com a afirmação.

Gráfico 6: O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais



Em média, 42% dos respondentes discordam parcialmente ou totalmente da afirmação de que o Turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais.

O estudo teve com propósito fornecer uma base sólida para as pastas de Turismo estadual e municipal, de modo que possam medir e monitorar a satisfação local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas. A intenção é realizar a pesquisa duas vezes ao ano com foco no monitoramento das impressões locais e garantir o crescimento sustentável e responsável do Turismo, em Goiás, a partir do olhar atento dos autóctones (pessoas que vivem no lugar onde nasceram).



Boletim XVII Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Referências

<https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/agencias-e-operadoras/60-das-agencias-esperam-aumento-de-faturamento-ate-o-fim-do-ano-diz-pesquisa/>

<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419>

Data da pesquisa: 27/08/2021

