

# Boletim I

## Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Em 2020, o Turismo viveu um momento de recessão sem precedentes por conta da Pandemia da Covid 19. Não somente diminuíram as viagens entre países como também os gastos dos viajantes, que deixaram de colaborar com mais de 1,1 trilhão de dólares para a economia dos destinos turísticos no mundo (OMT, 2020). O Brasil entrou em 2020 com desvantagem em relação à chegada de turistas estrangeiros. Em 2019, registramos, segundo dados da OMT, uma queda de 4,1% na chegada de turistas do exterior, enquanto o mundo teve um crescimento de 3,6%. Os cenários vislumbrados pela OMT informaram uma queda média do turismo global em torno de 70% a 75%, em 2020. Em Goiás, em 2021, iniciamos uma caminhada rumo à retomada da atividade no Estado. Uma das tendências apontadas pelas pesquisas do Observatório de Turismo é o turismo de proximidade, para destinos com até 300 quilômetros de distância da residência do viajante. O Objetivo da Goiás Turismo, por meio do Observatório, tem sido incentivar essa retomada. Foi desenvolvida uma série de 10 pesquisas, com foco nas regiões turísticas do Estado. O destaque, neste primeiro boletim, é a pesquisa realizada na Região das Águas e Cavernas do Cerrado, com o tema: Melhores Práticas de Sanitização para receber Turistas na Região das Águas e Cavernas do Cerrado, que apresentou dados significativos, conforme descrito a seguir:

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de incentivar a melhoria na qualidade do atendimento aos viajantes nos destinos turísticos da região e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público. O período das entrevistas on-line foi do dia 07 de julho a 13 de outubro, de 2020, utilizando como ferramenta o Google Formulários. Os principais destaques da pesquisa foram:

### Participaram da pesquisa 163 respondentes



58,3% dos respondentes são do gênero feminino.



A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 3.150,04.



50,9% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano para fora do estado que residem.



46,6% dos respondentes possuem um perfil de viajante, que realiza viagens de fim de semana e/ou feriados.



32,5% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.



65,0% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.



# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



O segmento turístico de preferência dos 30,1% dos respondentes é de Sol e Praia.



85,3% dos respondentes ainda não visitaram a Região das Águas e Cavernas.



33,3% dos respondentes que vão à Região das Águas e Cavernas, costumam visitar São Domingos.



62,5% dos respondentes que vão à Região das Águas e Cavernas se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.

**2021**

47,2% dos respondentes pretendem visitar a Região das Águas e Cavernas em 2021.



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,29 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

Para consolidar a vocação do estado para o turismo praticado na natureza, apurou-se também que o segmento turístico, que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes, foi o praticado na natureza, apresentando um percentual de 36,2%, na preferência dos turistas. Outro ponto importante e que comunga com a tendência de viagens de curta distância, é que 65% dos respondentes afirmaram que o principal meio de transporte utilizado nas viagens é o carro. No que se refere à atratividade, que motiva sua ida à região, o destaque é para as trilhas com rios e cachoeiras, com 65,6% das respostas.

De modo a ilustrar um destino, onde a prática de atividades na natureza se destaca, vamos apresentar aqui dois atrativos do município de Formosa, a partir da observação sistematizada dos pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, durante a Inventariação Turística, realizada neste mês.

O Parque Ecobocaina foi inaugurado em 2016, até o momento teve 5.564 visitantes e está voltado para prática do ecoturismo e do turismo de aventura, já é uma referência para a região. O principal propósito da atração é a preservação do meio ambiente. Segundo informações publicadas no site <https://www.ecobocaina.com.br/possui>, o Ecobocaina desenvolve ações/atividades como: trilhas sinalizadas, em cores diferentes; parapeitos e cordas; reaproveitamento da madeira de árvores caídas como degraus para facilitar o deslocamento e evitar erosão; comunicação via rádio; prancha de resgate; árvores identificadas, animais monitorados, contratação de seguro de vida etc.



# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Fonte: Poço do Noel por Aldeides Jales.



Fonte: Trilha por Marcos Serra.



# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Fonte: Mirante da Ducha por AZ Wanderlust



Fonte: Cachoeirismo por Freccia Melo.



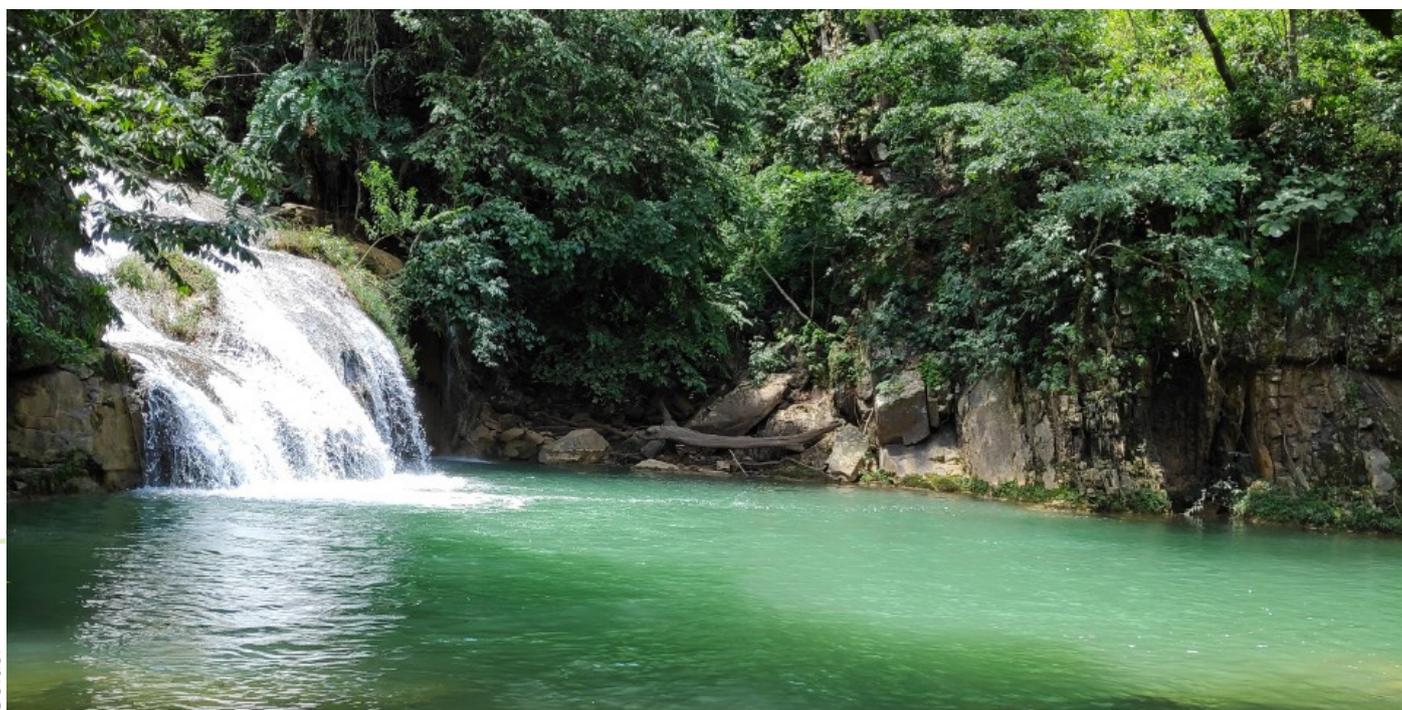
# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Outro atrativo de destaque é a propriedade rural Bisnau Ecoturismo ( [site: https://www.bisnauecoturismo.com.br/?lang=pt](https://www.bisnauecoturismo.com.br/?lang=pt)), onde encontramos com abundancia fauna e flora do cerrado preservadas, cachoeiras, trilhas com extensões variadas, mirante, muro de pedra colonial, caverna e acesso ao Sítio Arqueológico do Bisnau. Atrativo surpreendente, com destaque para Poço Verde e preservação de matas ciliares.



Fonte: Cachoeira do Bisnau por Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



Fonte: Poço Verde por Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Fonte: Sítio arqueológico por Bisnau Ecoturismo.



É notório que o estado de Goiás é privilegiado por possuir uma oferta tão diversificada, como as belas imagens apresentadas acima, tanto que o município de Formosa foi escolhido como destaque neste Boletim. Com base na riqueza dos atrativos, sugere-se aos gestores públicos e privados, que busquem caminhos estratégicos para a recuperação da economia no turismo. Um ponto importante é a prática da resiliência para lidar com a nova realidade. Recomenda-se para quem atua na atividade que se preocupe com o planejamento em formato estratégico, sobretudo com análise dos cenários futuros e megatendências mundiais, buscando acesso aos microcréditos e que as ações estejam alinhadas com os seguintes indicadores de desempenho: inovação, desenvolvimento tecnológico envolvendo questões ambientais, sociais e culturais, transformação de processos, ordenamento da oferta, estudos demográficos da demanda, dinâmica de preços de acordo com a demanda e investimento na criação de experiências transformadoras para o turista com foco na sustentabilidade.



# Boletim I Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



## Referências

Bisnau Ecoturismo - Disponível em: <https://www.bisnauecoturismo.com.br/>. Acesso em: 14 jan. 2021.

ONU News - Pandemia transforma 2020 no pior ano para o setor de turismo internacional. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2020/12/1736672>. Acesso em: 14 jan. 2021.

ONU News - Covid-19 ditou queda de 70% em chegadas de turistas internacionais. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2020/10/1731102>. Acesso em: 14 jan. 2021.

Parque EcoBocaina - Disponível em: [https://www.ecobocaina.com.br/possui\\_](https://www.ecobocaina.com.br/possui_). Acesso em: 14 jan. 2021.



Data da pesquisa: 15/01/2021