

PESQUISA

III FESTIVAL GASTRONÔMICO CALDAS NOVAS 2016
PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Italo Suzuke
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Bruna de Freitas
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores
Elisangela Maria da Silva
Juliana Almeida Nunes de Moraes
Sabrina Pereira dos Santos Peixoto
Maria Eunice dos Reis
Maria Virginia Cabral Vilela
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

1. APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Gastronômico Caldas Novas

O Festival Gastronômico de Caldas Novas aconteceu entre os dias 03 a 06 de novembro de 2016, no Casarão dos Gonzaga. Neste ano, o tema foi Sustentabilidade e traz como destaque o açafraão. O evento contou com aulas show, oficinas, ação com crianças e apresentações musicais, além de muita comida.

O festival faz parte do Circuito Gastronômico de Goiás, coordenado pela Goiás Turismo, em parceria com o SEBRAE, Senac, Prefeitura Municipal e entidades do trade turístico goiano.

Com o tema Sustentabilidade, a temporada do Circuito Gastronômico 2016 trabalhou características e costumes das cidades onde são realizados os festivais,

com foco no alimento desde o campo até o prato. Foram realizadas ações buscando o envolvimento da cadeia produtiva da gastronomia, com participação e valorização de todos os agentes possíveis, do produtor rural aos profissionais e empresários do ramo de alimentação.

A abertura do III Festival Gastronômico de Caldas Novas aconteceu na quinta-feira, 3/11, às 19 horas, e foi feita pelo presidente da Goiás Turismo, Leandro Garcia, pelo prefeito, Evandro Magal, por representantes dos parceiros SEBRAE e Senac e pelo chef Carlos Pinheiro, com a palestra Frutos do Cerrado na Gastronomia dos Hotéis. Carlos Pinheiro é um dos mais reconhecidos profissionais da área de gastronomia na região Caldas Novas. Ele é Chef Executivo do setor de gastronomia do Grupo Di Roma em Caldas Novas e trabalhou, por mais de 20 anos, na Companhia Thermas do Rio Quente, atuando como Chef de Cozinha, com especialidade em Eventos. Às 21 horas, aconteceu um grande show com a dupla goiana Guilherme e Santiago, que abriu a programação musical do III Festival Gastronômico de Caldas Novas.

Na sexta-feira, o Festival começou às 14h, com a chef Lilian Matos, que abordou o tema Mitos e Verdades sobre a Alimentação saudável. Às 15h30, o espaço foi dedicado ao talento UEG, com alunos do curso de Gastronomia da Universidade Estadual de Goiás, em Caldas Novas. Às 17 horas, aconteceu aula show com o irreverente chef paraibano, Cumpade João, com o tema Sangue Branco – Fonte Inesgotável de Vida. Pesquisador do folclore e profundo conhecedor da cozinha de raiz do Nordeste brasileiro, João Barreto vai apresentar o ritual do leite ferrado, uma receita da medicina alternativa, muito utilizada por nossos ancestrais.

Às 18h30, o chef Luiz Eduardo Camargo proferiu aula show sobre o tema: Ideias, Negócios e Empreendedorismo Social na Alimentação. Ele é consultor e gestor de negócios sociais em alimentação, profissional de marketing, cozinheiro, diretor do Grupo Pesto e Gestor Social do Grupo ATA que visa incentivar o uso de ingredientes naturais pouco conhecidos em prol de uma culinária mais saudável para quem faz, para quem come e para quem produz alimentos. Às 21h, aconteceu um show musical com a dupla goiana Eddy & Bruno, e às 22h, o espetáculo ficou por conta da banda Liga Joe.

No sábado, às 14h, o chef André Rabelo, ressaltou o toque do tempero brasileiro, tradicional na culinária goiana e mineira, na sofisticada cozinha internacional.

Formado pela Escola de Cozinha Internacional do Grande Hotel, em Águas de São Pedro, em São Paulo, André construiu sua carreira nos principais restaurantes de Brasília, atuou como chefe no Ministério das Relações Exteriores do Brasil (Itamaraty). Realiza oficinas gastronômicas pelo Brasil, divulgando técnicas, pratos diversificados, dicas e cortes especiais da carne suína, com o intuito de desmitificar o seu consumo.

Às 15h30, a chef Stella Romanholli, apresentou o tema “No tacho ou no Fogão? Todas as Falácias do Açafrão”. Especialista em Gastronomia Funcional e Naturologia, Stella é adepta do movimento *Slow Food*, que trabalha o ato de cozinhar com detalhes, nas junções de sabores saudáveis. Ela busca atender os mais exigentes paladares gourmet, pessoas que valorizam a saúde, a praticidade e o prazer na alimentação.

Às 17h, o consagrado chef Dario Vianna, um dos maiores especialistas em panificação e confeitaria do Brasil, apresentou aula show sobre composição de morango e coco, utilizando técnica de *silk screen* com cacau em pó. Dario Vianna foi jurado na Copa do Mundo de Confeitaria, realizada na França e participou de grandes feiras internacionais como a Europain e o Salão do Chocolate.

Em seguida, às 18h30, o chefe Roberto Raviolli ensinou a receita da tradicional Porchetta – carne de porco assada à Italiana. Considerado um dos importantes defensores da cozinha italiana de raízes no Brasil, o chefe de cozinha e restaurante, Roberto Raviolli é um ícone da gastronomia paulista. Fazendo parte da Federazione Italiana Cuochi, Raviolli traz a inspiração Toscana dos avós, com quem aprendeu ainda criança a saborear e fazer pratos típicos do Norte da Itália, para sua rica e criativa cozinha. Às 21h, as tradições e valores dos goianos foram retratados em um show com a cantora Maria Eugênia. A partir das 22h, o espetáculo foi comandado pelo cantor e compositor brasileiro, Keiton Moog.

No domingo, às 9 horas, teve cozinha show com o chef Cleber Rodrigues Sena. Às 10h30, o chef Márcio Zago apresentou o tema “Saberes e Sabores de Goiás: Uma Nova Visão da Gastronomia Regional”. Márcio é gastrônomo, mestre em Ciência e Tecnologia de Alimentos e autor do livro “Alimentação Saudável na Culinária Regional”.

O III Festival Gastronômico de Caldas Novas foi encerrado pela chef baiana Tereza Paim, eleita duas vezes como chefe do ano e personalidade gastronômica pela Revista Veja. Tereza é presença constante nos maiores festivais gastronômicos do Brasil, sendo reconhecida pelo trabalho em importantes projetos, como a reestruturação do mais antigo restaurante de Salvador e pelo engajamento em ações sociais e ambientais. É chef proprietária do restaurante Terreiro Bahia, na Praia do Forte, único com selo verde do Brasil, considerado pelo Guia Quatro Rodas como melhor comida da região e único integrante da Bahia, da Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança. É também proprietária da Casa de Tereza, Arte, Cultura e Gastronomia, espaço premiado, indicado pela Gula como o melhor restaurante brasileiro.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 03 e 06 de novembro de 2016 no Casarão do Gonzaga em Caldas Novas, local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

3.1 Perfil do Entrevistado

- Dos 134 respondentes 75,4% são da cidade de Caldas Novas;
- 24,6% dos respondentes são turistas;
- 61,2% dos respondentes são do sexo feminino;
- 48% dos respondentes têm entre 25 e 40 anos, com média total de 34,6 anos;
- Renda média dos respondentes de R\$2.241,40;
- Gasto médio dos turistas R\$236,67, somando todos os gastos da viagem;
- 55,2% dos respondentes tiveram duas expectativas Superadas ou Atendidas Plenamente, e;
- 94% dos entrevistados recomendariam o evento para um amigo ou familiar.
- Tempo médio de permanência dos Turistas Visitantes 1,7 dias.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	130	97,0%
PA	1	0,7%
MA	1	0,7%
DF	1	0,7%
CE	1	0,7%
Total	134	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Caldas Novas	101	75,4%
Goiânia	12	9,0%
Rio Quente	7	5,2%
Brasília	3	2,2%
Ipameri	2	1,5%
Mineiros	1	0,7%
Piracanjuba	1	0,7%
Anápolis	1	0,7%
Fortaleza	1	0,7%
Itumbiara	1	0,7%
Anápolis	1	0,7%
Guapó	1	0,7%
Não Resposta	2	1,5%
Total	134	100,0%

Tabela 3: Sexo

	Respondentes	%
Feminino	82	61,2%
Masculino	46	34,3%
Não Resposta	6	4,5%
Total	134	100,0%

Gráfico 1: Sexo

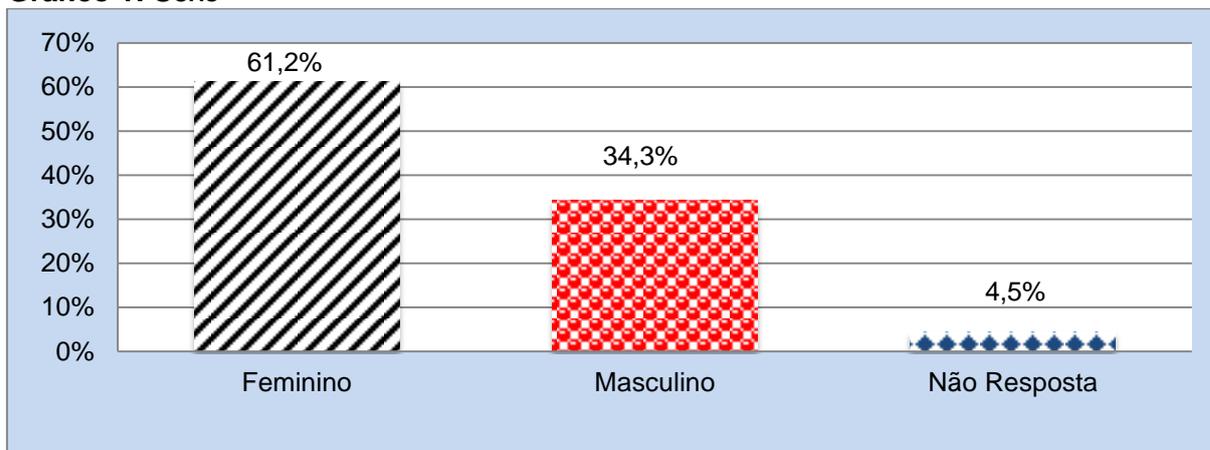


Tabela 4: Faixa etária dos respondentes.

Faixas	Entrevistados	%
18 a 24 anos	17	20,5%
25 a 31 anos	21	25,3%
32 a 40 anos	19	22,9%
41 a 50 anos	16	19,3%
51 a 59 anos	9	10,8%
60 anos ou +	1	1,2%
Total Geral	83	100,0%
Média Geral	34,6	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes.

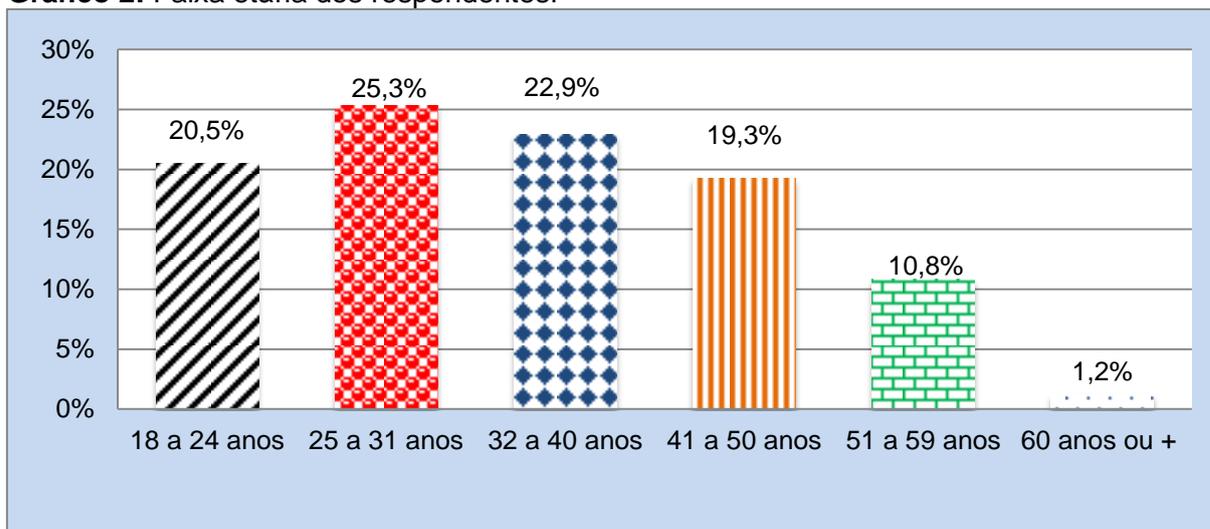


Tabela 5: Principal motivo da viagem.

	Respondentes	%
Festival Gastronômico	7	5,2%
Lazer	6	4,5%
Estudos ou Cursos	3	2,2%
Religião e peregrinação	1	0,7%
Águas Quentes	1	0,7%
Segunda casa	1	0,7%
Negócios/Trabalho	1	0,7%
Não Resposta	13	9,7%
Não se Aplica	101	75,4%
Total	134	100,0%

Obs.: Dos 134 respondentes 75,4% eram residentes em Caldas Novas.

Tabela 6: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Respondentes	%
Passeios	1	16,7%
Clube e Serestas	1	16,7%
Água Quente	1	16,7%
Compras	1	16,7%
Não Resposta	2	33,3%
Total	6	100,0%

Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	6	4,5%
Até 2 Salários Mínimos	27	20,1%
De 2 até 4 Salários Mínimos	22	16,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	8	6,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	2,2%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	0,7%
Mais de 10 Salários	0	0,0%
Não Respondeu	67	50,0%
Total Geral	134	100,0%
Média Geral	R\$ 2.241,40	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

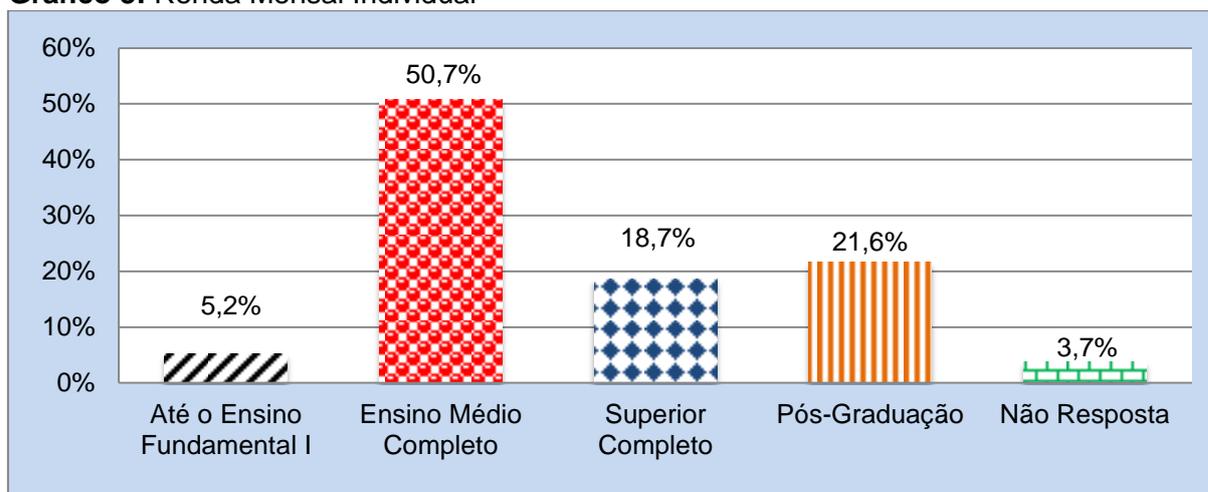


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental I	7	5,2%
Ensino Médio Completo	68	50,7%
Superior Completo	25	18,7%
Pós-Graduação	29	21,6%
Não Resposta	5	3,7%
Total	134	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem à Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Sim	13	9,7%
Não	28	20,9%
Não Resposta	5	3,7%
Não se Aplica	88	65,7%
Total	134	100,0%

Tabela 10: E no Festival Gastronômico, é a primeira vez?

	Respondentes	%
Sim	59	44,0%
Não	63	47,0%
Não Resposta	12	9,0%
Total	134	100,0%

Tabela 11: Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?

	Entrevistada	%
UEG (divulgação interna)	32	23,9%
Amigos e parentes	27	20,1%
Programas de TV e radio	15	11,2%
Internet/Instagran	8	6,0%
Anúncios, Campanhas publicitárias	7	5,2%
Internet/Facebook	6	4,5%
Já conhecia o destino	5	3,7%
Redes sócias	4	3,0%
Site da Goiás Turismo	3	2,2%
Trabalho	2	1,5%
Organização do evento	2	1,5%
Local Onde Trabalha	2	1,5%
Anúncios	2	1,5%
WhatsApp	2	1,5%
Material promocional da Goiás Turismo	2	1,5%
É divulgadora do evento	1	0,7%
Feiras, Eventos e congressos.	1	0,7%
Equipe Goiás Turismo	1	0,7%
Passando na porta	1	0,7%
Informação de moradores	1	0,7%
Contato organização	1	0,7%
Trabalha no Casarão do Gonzaga	1	0,7%
Convidada pela Secretaria de Caldas Novas	1	0,7%
Trabalho no Festival	1	0,7%
Redes sócias da Goiás turismo	1	0,7%
Guia Turísticos impressos	1	0,7%
Secretaria de Cultura de Caldas Novas	1	0,7%
Semei	1	0,7%
Não Respondeu	2	1,5%
Total	134	100,0%

Tabela 12: Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?

	Respondentes	%
Gastronomia Goiana	50	37,3%
Chefes convidados	33	24,6%
Shows	8	6,0%
Trabalho	6	4,5%
Conhecer o evento	4	3,0%
Tudo	3	2,2%
Trabalhar	2	1,5%
Cultura	2	1,5%
Ver coisas diferentes	2	1,5%
Comida	2	1,5%
Todos	1	0,7%
Passeio com o filho	1	0,7%
Faculdade	1	0,7%
Falta de Opção	1	0,7%
Curiosidade	1	0,7%
Gastronomia em geral não só a goiana	1	0,7%
Esposa	1	0,7%
Conhecimento culinário	1	0,7%
Participar do evento	1	0,7%
Comida/shows	1	0,7%
Rock	1	0,7%
Gosta de Culinária no Geral	1	0,7%
Stand de doces	1	0,7%
Interações	1	0,7%
Divertir seu Filho, Participar	1	0,7%
Conhecimento	1	0,7%
Evento todo	1	0,7%
Oficina Kid	1	0,7%
Palestrante	1	0,7%
Gastronomia Kid	1	0,7%
Não Respondeu	2	1,5%
Total	134	98,5%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Sozinho	37	27,6%
Amigos	31	23,1%
Grupo familiar	27	20,1%
Casal s/ Filhos	18	13,4%
Casal c/Filhos	14	10,4%
Colegas de trabalho	4	3,0%
Trabalho	1	0,7%
Não Respondeu	2	1,5%
Total	134	100,0%

Tabela 14: Tamanho do Grupo.

	Entrevistados	%
1 á 2 Pessoas	59	44,0%
3 á 4 Pessoas	27	20,1%
5 á 6 Pessoas	7	5,2%
7 á 8 Pessoas	2	1,5%
9 á 10 Pessoas	2	1,5%
Mais de 10 Pessoas	5	3,7%
Não Respondeu	32	23,9%
Total	134	100,0%
Média Geral	3,46	

Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	16	69,6%
Não	4	17,4%
Não Resposta	3	13,0%
Total	23	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
2 Pernoites	3	14,3%
3 Pernoites	2	9,5%
4 Pernoites	1	4,8%
5 Pernoites	2	9,5%
6 Pernoites	1	4,8%
7 Pernoites	2	9,5%
Não Respondentes	10	47,6%
Total	21	100,0%
Média de Pernoites	1,70	

Obs.: Dos 134 respondentes 23 pernoitaram na Cidade de Caldas Novas (17,16%).

Tabela 17: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	15	62,5%
Ônibus de Linha	3	12,5%
Ônibus/Van Turismo/ Excursão	2	8,3%
Avião	1	4,2%
Não Resposta	3	12,5%
Total	24	100,0%

Gráfico 4: Viagem organizada por Agência de Viagem?

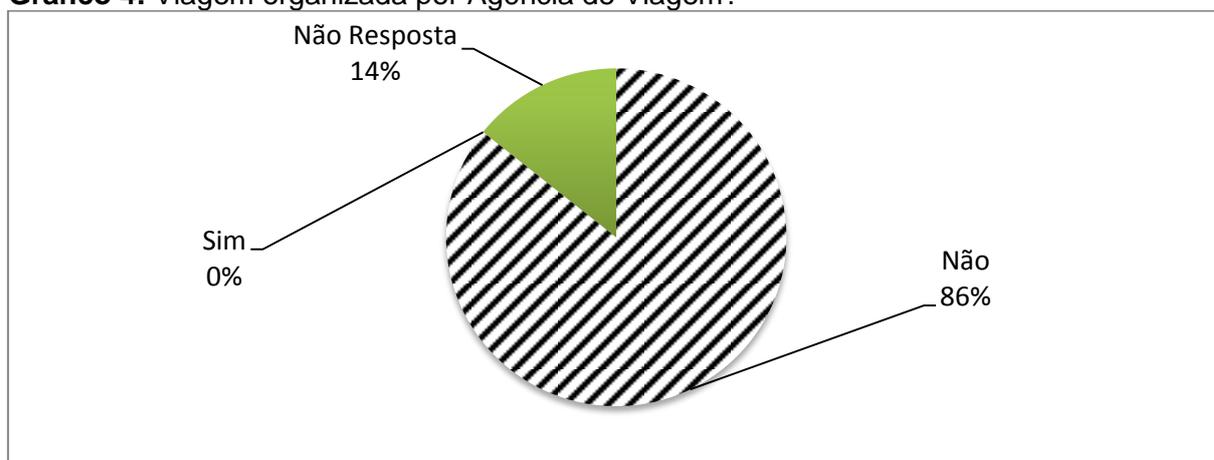


Tabela 18: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Hotel Urbano	7	33,3%
Casa amigos/ Parentes	5	23,8%
Imóvel Aluguel	3	14,3%
Imóvel Próprio	2	9,5%
Flat	1	4,8%
Não Respondente	3	14,3%
Total	21	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

Média de Gastos	R\$ 236,67
------------------------	-------------------

Acessibilidade PCD

Gráfico 20: Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

	Respondentes	%
Sim	2	1,5%
Não	85	63,4%
Não Resposta	47	35,1%
Total	134	100,0%

Tabela 21: Qual tipo de deficiência.

	Respondentes	%
Visual	1	50,0%
Não Respondentes	1	50,0%
Total Geral	2	100,0%

Avaliações

Tabela 22: Avaliação da Infraestrutura da cidade de Caldas Novas.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Limpeza Urbana	2,5%	7,8%	24,1%	45,0%	20,6%	3,73
Segurança pública	5,4%	6,9%	25,5%	44,4%	17,8%	3,62
Sinalização turística	6,4%	8,8%	23,6%	43,4%	17,7%	3,57
Serviço de Táxi	7,0%	7,8%	29,1%	40,6%	15,6%	3,50
Telecomunicações/internet	7,2%	10,9%	25,1%	39,8%	17,0%	3,48
Média Geral						3,58

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Infraestrutura e serviços turísticos de Caldas Novas.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Restaurantes/ Alimentação	2,2%	2,7%	22,7%	43,6%	28,9%	3,94
Hospedagem	7,3%	4,0%	24,8%	39,0%	24,8%	3,70
Atrativos Turísticos Visitados	5,2%	4,0%	24,0%	43,3%	23,5%	3,76
Diversão Noturna	5,4%	3,2%	22,6%	41,1%	27,7%	3,82
Informações Turísticas	6,1%	2,9%	26,5%	40,3%	24,3%	3,74
Preços praticados	3,8%	3,2%	27,1%	39,9%	25,9%	3,81
Passeios/ city tour	3,5%	2,8%	26,5%	43,8%	23,3%	3,81
Média Geral						3,80

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 24: Avaliação do Festival Gastronômico de Caldas Novas.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Programação do Evento	2,0%	3,2%	8,6%	35,3%	50,9%	4,30
Local do evento	0,5%	1,8%	6,9%	34,8%	56,0%	4,44
Palestras/Oficinas	1,0%	3,6%	10,3%	34,1%	51,1%	4,31
Divulgação do evento	1,1%	3,0%	7,9%	31,5%	56,4%	4,39
Degustação	0,0%	1,8%	12,1%	37,9%	48,2%	4,33
Data do evento	1,3%	2,7%	9,0%	34,9%	52,1%	4,34
Lixeiras no evento	1,3%	3,1%	9,7%	33,8%	52,2%	4,32
Shows	1,3%	2,5%	8,6%	32,2%	55,4%	4,38
Equipe organizadora do evento	1,7%	3,0%	8,7%	34,8%	51,9%	4,32
Avaliação Geral do Evento	1,3%	2,7%	9,1%	36,0%	50,9%	4,33
Média Geral						4,35

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 25: Você foi a outro evento no município NESTA VIAGEM?

	Respondentes	%
Sim	10	28,6%
Não	24	68,6%
Não Respondeu	1	2,9%
Total	35	100,0%

Tabela 26: Você já participou de outros Festivais Gastronômicos no Estado? Quais ?

	Respondentes	%
Goiânia	4	30,8%
Pirenópolis	4	30,8%
Piracanjuba	1	7,7%
Trindade	1	7,7%
Feira das Nações	1	7,7%
Não Respondeu	2	15,4%
Total	13	100,0%

Tabela 27: Nesta viagem suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	26	19,4%
Atendidas Plenamente	48	35,8%
Atendidas em Parte	42	31,3%
Não satisfeitas ou Decepcionadas	2	1,5%
Não Respondeu	16	11,9%
Total	134	100,0%

Gráfico 5: Nesta viagem suas expectativas foram:

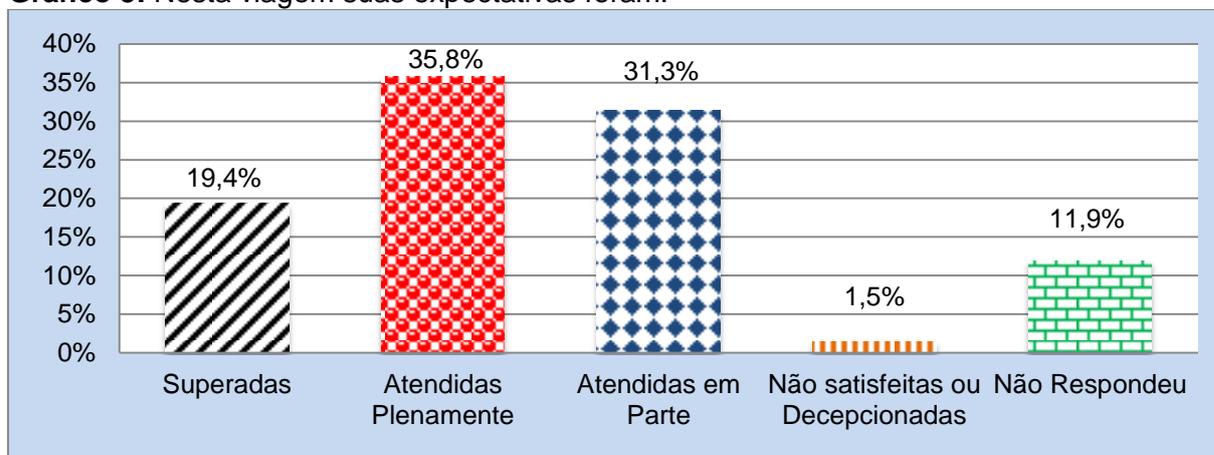


Gráfico 28: Você pretende voltar ao Festival Gastronômico de Goiás?

	Respondentes	%
Sim	120	89,6%
Não	6	4,5%
Não Resposta	8	6,0%
Total	134	100,0%

Tabela 29: Motivo para não voltar:

	Respondentes	%
Espaço oficina kids não foi adequado	1	12,5%
Muito longe	1	12,5%
Não Respondeu	6	75,0%
Total	8	100,0%

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 30: Comentários comunidade (Turista Cidadão).

Comentários	Respondentes
A sugestão é só quanto a questão da divulgação. Começar a divulgação antes. Eu acompanho as divulgações da Goiás Turismo. Começaram a divulgar apenas uma semana antes.	1
Acha os shows um gasto desnecessário que o dinheiro poderia ser investido nos seguimento gastronômico.	1
Acho que deveria ter mais infraestrutura porque a do ano passado teve mais comida e degustei mais	1
Acho que não. Acho que está bom sim.	1
As organizadoras internas (cozinha) serem mais educadas.	1
Aumentar o espaço físico no mesmo local	1
Aumentar o numero de lixeiras, melhorar a divulgação.	1
Aumentar os médicos dos hospitais e postos de se saúde	1
Chuva / Mais divulgação	1
Cinema demora muito pro filme chegar, Chopp muito bom, show principal no sábado.	1
Colocar banda de reggae	1
Continuar como esta e melhorar sempre decoração fraca em relação ao ano passado.	1
Deseja parabéns a todos e continue sempre, compadre João esta de parabéns.	1
Divulgação	1
Divulgação, espaço pequeno, tem outros locais melhores.	1
É que no ano passado foi bem melhor o pessoal investiu mais. O ano passado foi bem mais chique este ano foi mais simplesinho, mas é a crise, né.	1
Eles podiam dar um livro com as receitas dos que vem né? Cada um que vem, a receita é importante.	1
Emissão de certificados Caldas Novas 2015 e Pirenópolis 2016 OBS: serem mais rápidos	1
Entregar certificado mais rápido	1
Entregar o certificado na hora do evento/ maior divulgação na cidade/ pula pula molhado não pode pular/ supor melhor a cozinha	1
Eu acho que deveria ser coberto, Ontem choveu. Se tivesse chovido mais forte não teria vindo ninguém. Fora isto acho que está super organizado.	1
Falta de cadeira, e poucas opções de bebida não alcoólicas.	1
Falta de lixeira, e tenda grande para tampar o evento.	1
Falta de recepção, variedade maior de comida.	1
Faltou cadeira	1

Fazer mais divulgação anterior ao evento de prenderam muito a redes sociais, muita gente não sabe do evento. Procurar outras fontes de divulgação.	1
Gostou bastante melhorar divulgação	1
Gostou de tudo ate o momento	1
Local de apresentação pequeno	1
Local inadequado	1
Mais atrações diferentes e maiores, somente palestra não	1
Mais divulgação em todos os níveis comerciais, mais lixeira e disponibilizar água para o publico das oficinas.	1
Mais divulgação nos bairros afastados.	1
Mais espaço coberto com menos obstáculos	1
Material de divulgação da UEG	1
Melhor divulgação	1
Melhorar a divulgação	1
Melhorar a divulgação do evento	1
Melhorar a divulgação em mídias	1
Melhorar divulgação	1
Melhorar na estrutura	1
Melhorar na limpeza do local	1
Melhorar, espaço show e mais tv para ver a programação;	1
Na arrecadação de tampinha uma maior divulgação ficou parecendo uma lixeira. Conferir formulário 16	1
Na próxima vez tem que divulgar mais, esta tão organizadinho, deu só família, não deu molecagem.	1
Nada a acrescentar. Tá tranquilo tá ótimo	1
Nada a declarar	2
Nada é tão bom, que não possa melhorar.	2
Não gostei do lugar das oficinas	1
Nenhum comentário.	1
Nos festivais passados não enviaram certificados de participação. Pirenópolis 2016 e caldas novas 2015	1
Organizar mais a limpeza do evento.	1
Palestra do Compadre João ruim, mais atrações. Ao mesmo tempo, todas as barracas funcionando às 14h. Arrumar outro lugar de acordo com o crescimento do evento. Conferir formulário 91	1
Parabéns a organização geral, porém Caldas Novas necessita de mais incentivos culturais principalmente aos jovens. E uma necessidade para os jovens	1
Poderia ter mais coisas regionais, ou seja, o que é daqui mesmo de Caldas Novas, culinária, poesia, artistas já tem, mas poderia ter mais. Poderia oferecer um muni-curso também, sobre culinária. Pode ser de três dias	1

Tabela 31: Comentários Turistas

Comentários	Respondentes
Acho que todos os anos deve ter o evento	1
Aumentar o numero de eventos, ter uma pista de dança mais organizada.	1
Colocar mais lixeiras na praça de alimentação	1
Divulgação, informação	1
Estrutura de parte dos eventos show não é muito adequado	1
Faltou divulgação	1
Faltou divulgação deste evento	1
Gostou bastante da organização do evento	1
Mais divulgação	1
Melhor a divulgação	1
Melhor divulgação dentro da cidade, nos hotéis, faixas nas ruas e panfletagem.	1
Melhorar a divulgação de maneira geral em relação a cidade melhora a segurança publica investir em infraestrutura	1
Nada a acrescentar	1
Restaurante mais fino são ruins e os simples são melhores, qualidade da gastronomia ruim da cidade, cidade completa oferece conforto. as pessoas estão desinteressadas com o evento, publico pequeno, mais divulgação.	1
Sem comentários	1
Sem lixeira pessoal jogando tudo no chão. No hotel não pegava Wifi no começo, informações mal divulgadas, comunicação vaga. Itens mal descritos. Palestra não cativante não vendeu bem não entendo o conceito. Participantes mais conhecidos, sinalização horrível falta de cadeiras e mesas para alimentação.	1
Som muito alto	1
Tudo ok, até o momento.	1
Não Respondeu	13
Total	31



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA

**DEMANDA TURÍSTICA: CIRCUITO GASTRONÔMICO - III FESTIVAL GASTRONÔMICO DE CALDAS NOVAS
TURISTA CIDADÃO/MORADOR DE CALDAS NOVAS (QUADROS EM BRANCO)
*TURISTAS (QUADROS EM CINZA E BRANCO)***

(A) DADOS GERAIS					
Entrevistador:		Período da Pesquisa: () Matutino () Vespertino () Noturno			
Data da Pesquisa: () 03/11/2016 – Quinta () 04/11/2016 – Sexta () 05/11/2016 Sábado () 06/11/2016 Domingo					
Local da entrevista: Casarão do Gonzaga					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro País: _____		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF: _____			
3 – Cidade: () Caldas Novas () Rio Quente () Brasília () Goiânia () Outro Município:					
4 – Sexo? () Masculino () Feminino			5 – Qual é a sua idade?		
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6.A – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer () Religião ou Peregrinação () Parentes/amigos			() Diversão Noturna () Cultura () Outros		
() Saúde () Compras () Estudos ou Cursos			() Religião () Compras		
() Festival Gastronômico () Cultural () Negócios/Trabalho			() Viagem de Incentivo (Prêmio)		
() Congressos/Feiras ou Convenções () Outros			() Esportes		
7 – Renda Mensal Individual:					
8 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 – É a primeira vez que vem à Cidade de Caldas Novas? () Sim () Não					
10 – E no Festival Gastronômico de Caldas Novas é a primeira vez? () Sim () Não					
11 – Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Caldas Novas? (resposta única)		() Feiras, eventos e congressos		() Internet/Instagram	
() Já conhecia o destino	() Anúncios, campanhas publicitárias	() Programas de TV e Rádio	() Interne/facebook		
() Amigos/parentes	() Redes sociais da Goiás Turismo	() Local onde trabalha			
() Folders e brochuras	() Site da Goiás Turismo	() Agência de Viagem			
() Guias Turísticos Impressos	() Redes Sociais da Prefeitura/Sec. Turismo	() Artigos em revistas e jornais			
() Material promocional da Goiás Turismo	() UEG (divulgação interna)	() Outros (especifique)			
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico de Caldas Novas? () Chefs convidados () Gastronomia Goiana () Shows () Outros _____					
13 – Característica do Grupo? () Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros: _____ Tamanho do Grupo: _____					
14 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de pernites _____ () Não Horas no destino _____			15 – Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não		
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? () Automóvel Próprio () Ônibus de Linha () Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado () Avião () Outros (listar): _____			17 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino? () Motel () Casa Amigos/Parentes () Hotel/Urbano () Pousada () Imóvel Aluguel () Imóvel Próprio () Outros (listar): _____ () Flat		
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	6 – Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			

4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	7 - Total de Gastos	() Gasto Zero	R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					

(E) ACESSIBILIDADE PCD (Pessoa com Deficiência)
 1 - Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo
 2- Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros: _____
 3 – Qual a principal barreira encontrada: () Arquitetônica () Atendimento inadequado () Falta de Acessibilidade () Visual
 4 - Alguma sugestão para o destino e evento se adequar a PCD? _____

AVALIAÇÕES

(F) INFRAESTRUTURA (Cidade de Caldas Novas)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
5 – Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS (Cidade de Caldas Novas)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	5	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	5	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	5	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
7 – Passeios / City Tour	5	4	3	2	1	0

(H) FESTIVAL GASTRONOMICO – (Caldas Novas)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Programação do Evento	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Palestras /oficinas	5	4	3	2	1	0
4 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
5 – Degustação	5	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
8 - Shows	5	4	3	2	1	0
9 – Equipe organizadora do evento	5	4	3	2	1	0
10 – Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

(I) EVENTOS
 1 - Você foi a OUTRO evento no município NESTA VIAGEM? () Não () Sim
 Se sim, quais? _____
 2 – Você já participou de outros Festivais Gastronômicos? Se sim, quais? _____
 3 - Você já veio a este município especificamente para participar de um evento? () Não () Sim

(J) EXPECTATIVAS
 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico – Caldas Novas () Sim () Não
 2- Neste evento, suas expectativas foram:
 () Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas
 3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?
