



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

CENSO HOTELEIRO CALDAS NOVAS-GO 2019





ÍNDICE

6

Apresentação / Metodologia

7

Apresentando Caldas Novas - GO:
Sua história e potencialidades

9

Bloco I - Identificação da
Empresa / Entrevistado

24

Bloco II - Capacidade de
Atendimento / Instalações

38

Bloco III - Serviços Adicionais
Oferecidos

44

Bloco IV - Formas de
Pagamentos / Tarifas

50

Bloco V - Ocupação /
Hóspedes/Clientes

61

Bloco VI - Empregados /
Benefícios

70

Bloco VII - Necessidades da
Empresa / Gestão

81

Bloco VIII - Sustentabilidade

86

Bloco IX – Economia
Compartilhada - Airbnb

94

Bloco X – Residenciais

102

Glossário

103

Referências

104

Ficha Técnica

105

Créditos / Goiás Turismo
/Observatório do Turismo

106

Créditos / Solicitante
/ Parceiros

107

Apêndice



Imagem 1: Lagoa Termas Parque / Fonte - Pablo Regino



Imagem 2: Serra Verde Shopping / Fonte - Prefeitura de Caldas - Novas

REGIÃO DAS ÁGUAS QUENTES



Imagem 3: Parque Aquático Hot Park / Fonte - Divulgação Zarpo Mag



MAPA DO TURISMO GOIÁS

2019 - 2021

79 DESTINOS

10 REGIÕES TURÍSTICAS



- Região Vale do Araguaia
- Região do Ouro e Cristais
- Região das Águas Quentes
- Região da Estrada de Ferro
- Região Lagos do Paranaíba
- Região Vale da Serra da Mesa
- Região Pegadas no Cerrado
- Região dos Negócios e Tradições
- Região da Chapada dos Veadeiros
- Região das Águas e Cavernas do Cerrado

- PARQUES
- ESTADUAL - GO
- FEDERAL - BR
- PATRIMÔNIO MUNDI

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Censo Hoteleiro de Caldas Novas 2019

A pesquisa aconteceu nos locais de hospedagem do município de Caldas Novas entre os meses de setembro e outubro de 2019 e foi fruto da parceria entre Goiás Turismo / Observatório do Turismo do Estado de Goiás, ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis-Goiás, AQUA – Associação Regional Águas Quentes de Goiás, e SINDHORBS - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Caldas Novas e Rio Quente, e teve como principal objetivo quantificar os locais de hospedagem existentes em Caldas Novas (hotelaria tradicional, Airbnb e Residenciais), bem como apresentar o cenário atualizado das potencialidades do mercado hoteleiro. A pesquisa traz relevantes subsídios para gestores público e privado, permitindo a adoção de políticas voltadas para a melhoria e ampliação do setor.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

No intuito de conhecer o perfil dos locais de hospedagem do município de Caldas Novas e identificar os seguintes itens: Capacidade de Atendimento / Instalações, Serviços Adicionais Oferecidos, Formas de Pagamento / Tarifas, Ocupação/Clientes, Funcionários/Benefícios, Necessidades da Empresa / Gestão, e Sustentabilidade, a pesquisa utilizou como metodologia a pesquisa censitária. Contamos com as participações e informações dos gestores dos locais de hospedagem onde foi levantado um rol de informações quantitativas sobre a situação dos empreendimentos hoteleiros. O questionário utilizado teve por base a mesma estrutura dos questionários aplicados em anos anteriores em outras pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo. A pesquisa cobriu 223 locais de hospedagem visitados “in Loco”, e identificou após a autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas, 23 residenciais que exercem atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional e 108 residenciais, no município de Caldas Novas, ou seja, a área urbana e rural.

No Bloco IX apresentamos as respostas relativas aos 257 anúncios presentes na plataforma Airbnb no qual tratamos da análise das informações disponibilizadas pela mesma. No Bloco X apresentamos as respostas relativas aos 108 residenciais visitados “in Loco” no qual tratamos da análise das informações coletadas. A pesquisa identificou após a autodeclaração dos respondentes: 55 residenciais/condomínios de chalés, 40 residenciais/condomínios verticais (prédios) e 13 residenciais/condomínios de casas.

A participação dos atores envolvidos no processo de investigação deu-se praticamente em todas as etapas da pesquisa. Ela ocorreu na escolha do instrumento de coleta, na definição da estratégia do levantamento dos locais de hospedagem e na realização do trabalho de campo, em que a Coordenação do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, pesquisadores e entidades envolvidas atuaram como entrevistadores e facilitadores dos contatos dos meios de hospedagem. Finalmente, todos os atores envolvidos participarão da disseminação dos resultados à sociedade por meio deste documento. Este trabalho procura retratar essa experiência de pesquisa participativa e censitária realizada pela equipe do Observatório do Turismo. Os formulários foram aplicados no formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 APRESENTANDO CALDAS NOVAS -GO: SUA HISTÓRIA E POTENCIALIDADES

O município de Caldas Novas-GO apresenta uma área territorial de 1.608,439 km² (IBGE, 2018), com uma população estimada de 91.162 pessoas (2019), PIB per capita de R\$ 27.523,26 (2017) e com um Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,733.

De acordo com o IBGE, o município de Caldas Novas surge quando com a sua entrada pelos sertões dos goiases em 1722, Bartolomeu Bueno da Silva, o filho, descobriu na base da serra um ribeirão que mais tarde recebeu o nome de Caldas. A temperatura elevada das suas águas chamou-lhe a atenção, passou então a acompanhar seu curso até a nascente, que se encontrava em uma serra.

No local encontrou vestígios de ouro contornou a serra, vindo assim a descobrir mais fontes termais para o lado do ocidente. Após encontrar o ouro, Bueno prosseguiu viagem, deixando praticamente esquecidas as águas termais. Mas foram essas águas que deram origem à aglomeração dos lavradores, que promoveram meios de fundar uma localidade com assistência religiosa e administrativa. Esse movimento foi dirigido por Martinho Coelho de Siqueira, que requereu sesmaria e passou, por sucessão, a seu filho Antônio Coelho de Siqueira, tendo antes deixado Santa Luzia, estabeleceu-se na região, nas proximidades das Caldas de Santa Cruz.

Grande amador da arte venatória, Martinho Coelho se embrenhava pelas matas e campos à procura de caça. Em certo dia do ano de 1777, embrenhou-se em um bosque, quando sua atenção foi chamada pelos ganidos da matilha, que, no ardor da corrida haviam-se lançado em umas águas que se encontravam no caminho. Verifica, assim, serem as mesmas excessivamente quentes.

Foram, então, descobertas as fontes termais que ficaram conhecidas como Caldas de Pirapitinga. Ainda naquele mesmo ano, Martinho Coelho descobre, em 16 de fevereiro, as fontes termais que margeiam o córrego de Lavras, que receberam o nome de Caldas Novas (atualmente ali, se localiza o Balneário Municipal). Ao mesmo tempo, descobriu-se também ouro em grande quantidade, a razão de haver requerido sesmaria naquela região. Construiu uma propriedade à margem esquerda do córrego de Lavras, ali se estabeleceu, denominou o local de Fazenda das Caldas, e passou a dedicar-se à extração do ouro que existia em grande quantidade.

Propagada a existência do ouro das Lavras, levas de garimpeiros dirigiram-se ao local no objetivo de fazer fortuna. O serviço de garimpagem dia a dia tornava-se mais intenso, formou-se grandes lavras ao longo do córrego, pouco acima das fontes. Por esse motivo, recebeu o nome de córrego das Lavras. Não apenas os garimpeiros atraíam os forasteiros como também as fontes termais arrastavam ao local certo número de enfermos.

Com o movimento, foram sendo construídas as primeiras habitações que se enfileiravam ao longo do córrego, nas imediações da fazenda Caldas, formando-se assim a primeira povoação, que fica hoje ao lado oposto da atual cidade de Caldas Novas, na margem esquerda do ribeirão.

Alguns estudos geológicos mais recentes, ao trazerem uma explicação científica para a origem das águas quentes, asseguram que as águas termais da região têm origem na formação de um lençol de grandes profundidades, onde as águas provenientes das chuvas percolam rochas que mantêm o grau geotérmico. Esse lençol possui vários locais de recarga e as águas das chuvas, ao penetrarem o solo, percorrem fissuras nas rochas e vão gradativamente se aquecendo (BARBORA; PARANHOS, 2014, p.120).

Presente no Mapa do Turismo Oficial do estado de Goiás, na Região das Águas Quentes, Caldas Novas recebe turistas de todo o Brasil, que a escolhem por diversos motivos dentre eles a busca por descanso nas piscinas de água quente, ou a preferência por diversão nos clubes e parques aquáticos

No Bloco I apresentamos as respostas relativas aos 223 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos da identificação do perfil dos gestores/responsáveis. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas, 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional e 108 residenciais, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores no campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores / responsáveis.

Observação: Somente na tabela 1 e gráfico 1 foram considerados os 223 locais de hospedagem. E nas demais tabelas e gráficos forma considerados 115 locais de hospedagem (Hotéis ou Pousadas e residenciais que exercem atividade de hotelaria).

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 1 e gráfico 1: Destacamos que dos 223 locais de hospedagem levantados em campo, 41,3% são Hotéis ou Pousadas, 10,3% residenciais exercendo atividades de Hotelaria e 48,4% são residenciais.

Tabela 9 e gráfico 4: Destacamos que 74,8% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas possuem Site Próprio.

Tabela 13: Destacamos que o tempo médio de atividade dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas é de 9,7 anos.

Tabela 14 e gráfico 8: Referem-se ao porte das empresas. De acordo com o BNDS – Banco Nacional do Desenvolvimento classificam-se como Microempresa, empresas que possuem receita operacional, bruta ou anual menor ou igual a R\$ 360 mil, Pequena Empresa com renda maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$ 4,8 milhões, Média Empresa com renda maior que R\$ 4,8 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões e Grande Empresa com receita maior que R\$ 300 milhões. No caso dos 115 locais de hospedagem de Caldas Novas identificados “in loco”, 39 se enquadram na categoria Microempresas.

Tabela 17 e gráfico 11: Destacamos que dos 115 locais de hospedagem de Caldas Novas (Hotel ou Pousada) identificados “in loco”, somente 45 possuem cadastro no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.

Tabela 20 e gráfico 13: Destacamos que dos 115 locais de hospedagem visitados “in loco” em Caldas Novas no decurso da pesquisa de campo, 73 dos respondentes utilizam a FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes (ficha oficial) ou possuem sua própria ficha de registro de hóspede.

Tabela 21 e gráfico 14: Destacamos que dos 115 locais de hospedagem “in loco” no decurso da pesquisa de campo, 80 não preenchem o BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira ou não souberam responder.

Tabela 1: Locais de hospedagem

	Respondentes	%
Hotel ou Pousada	92	41,3%
Residenciais exercendo atividades de Hotelaria	23	10,3%
Residenciais	108	48,4%
Total	223	100,0%

Gráfico 1: Locais de hospedagem

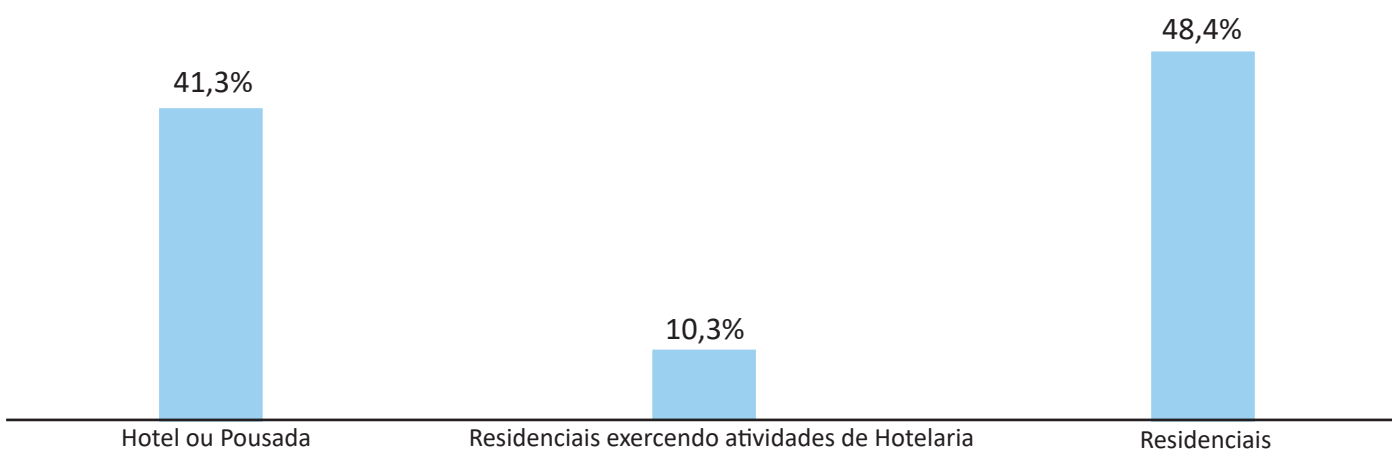


Tabela 2: Gênero dos Respondentes

	Respondentes	%
Masculino	65	56,5%
Feminino	46	40,0%
Não tivemos acesso a essa informação (Informações coletadas por meio da Internet / Site do local de hospedagem)	4	3,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 2: Gênero dos Respondentes

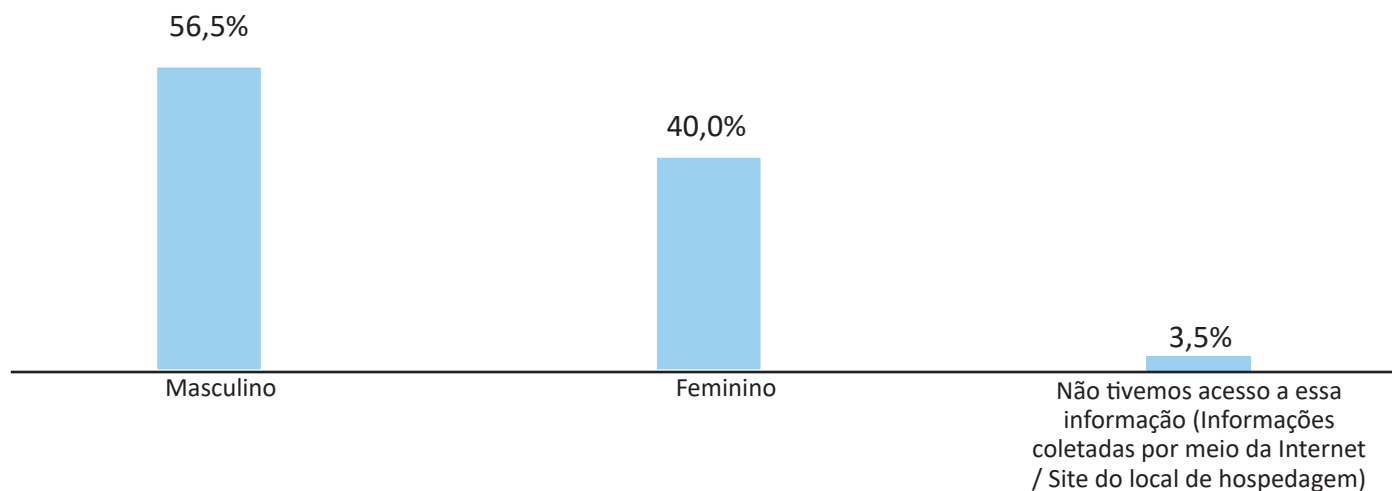


Tabela 3: Funções dos Respondentes

	Respondentes	%
Recepcionista	48	41,7%
Gerente	23	20,0%
Proprietário - Sócio	20	17,4%
Chefe de Recepção	8	7,0%
Mensageiro	3	2,6%
Síndico	2	1,7%
Assistente de Condomínio	1	0,9%
Auxiliar de Limpeza	1	0,9%
Camareira	1	0,9%
Cozinheiro	1	0,9%
Filho do Proprietário	1	0,9%
Porteiro	1	0,9%
Supervisor de condomínio	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação (Informações coletadas por meio da Internet / Site do local de hospedagem)	4	3,5%
Total	115	100,0%

Tabela 4: Escolaridade dos Respondentes

	Respondentes	%
Sem Formação	2	1,7%
Ensino Fundamental Incompleto	1	0,9%
Ensino Fundamental Completo	3	2,6%
Ensino Médio Incompleto	6	5,2%
Ensino Médio Completo	41	35,7%
Ensino Superior Incompleto	9	7,8%
Ensino Superior Completo	23	20,0%
Pós-Graduação/Mestrado	3	2,6%
Não souberam responder	23	20,0%
Não tivemos acesso a essa informação (Informações coletadas por meio da Internet / Site do local de hospedagem)	4	3,5%
Total	115	100,0%

Tabela 5: Tipos de locais de hospedagem

	Respondentes	%
Hotel	46	40,0%
Flat/Apart-Hotel	20	17,4%
Pousada	20	17,4%
Condomínio/Hotel	14	12,2%
Residencial/Hotel	9	7,8%
Resort	3	2,6%
Ecoresort	1	0,9%
Apart Hotel	1	0,9%
Hostel	1	0,9%
Total	115	100,0%

Tabela 6: Locais de hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica)

	Respondentes	%
Sim	106	92,2%
Não	5	4,3%
Não tivemos acesso a essa informação (Informações coletadas por meio da Internet / Site do local de hospedagem)	4	3,5%
Total	115	100,0%

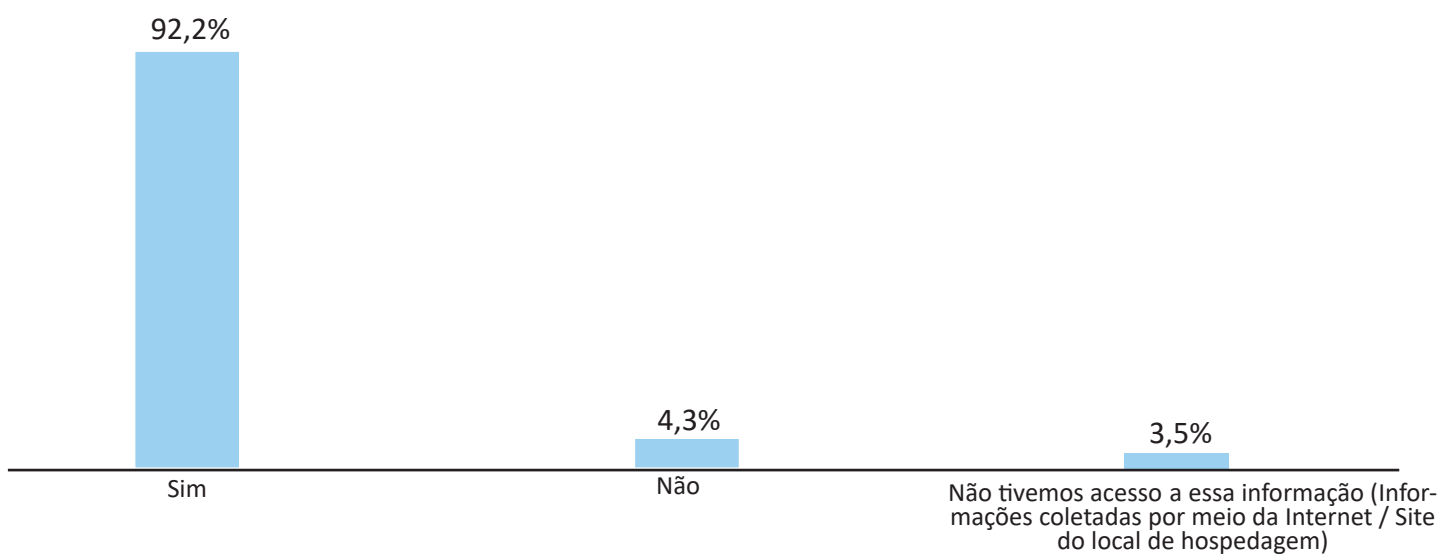
Gráfico 3: Locais de hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica)

Tabela 7: Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os locais de hospedagem

	Respondentes	%
Bairro do Turista I	23	20,9%
Centro	20	17,4%
Olegário Pinto	9	7,8%
Chácara Roma	8	7,0%
Bairro Bandeirantes	5	4,3%
Fazenda Santo Antônio das Lages	5	4,3%
Solar de Caldas Novas	5	4,3%
Jardim Belbedere	4	3,5%
Setor Central	4	3,5%
Bairro do Turista II	3	2,6%
Parque Jardim Brasil	3	2,6%
Portal das Águas Quentes	3	2,6%
Bairro Thermal	2	1,7%
Jardim Jeriquaquara	2	1,7%
São José	2	1,7%
Itaguaí II	1	0,9%
Itaguaí I	1	0,9%
Itanhanga I	1	0,9%
Jardim dos Turistas	1	0,9%
Jardim Metodista	1	0,9%
Jardim Paraíso	1	0,9%
Jardim Roma	1	0,9%
Jardim Serrano	1	0,9%
Lagoa Quente	1	0,9%
Mansões das Águas Quentes	1	0,9%
Nova Vila	1	0,9%
Praia de Iracema	1	0,9%
Res. Porto Seguro	1	0,9%
Setor Lagoa Quente	1	0,9%
Setor Oeste	1	0,9%
St. São Germano	1	0,9%
Zona Rural	1	0,9%
Total	115	100%

Tabela 8: Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os Residências

	Respondentes	%
Mansões das Águas Quentes	50	46,3%
Bairro Turista I	6	5,6%
Centro	5	4,6%
Olegário Pinto	5	4,6%
Itaici II	4	3,7%
Jardim dos Turistas	4	3,7%
Saint German	4	3,7%
Jardim Roma	3	2,8%
Fazenda Santo Antônio das Lages	2	1,9%
Jardim Belvedere	2	1,9%
Jardim Jussara	2	1,9%
Lagoa Quente	2	1,9%
Mansões Paraíso	2	1,9%
São José	2	1,9%
Bairro Turista II	2	1,9%
Parque Jardim Brasil	2	0,9%
Estância Itaici	1	0,9%
Itanhanga I	1	0,9%
Jardim das Fontes	1	0,9%
Jardim Paraíso	1	0,9%
Parque do Pomares	1	0,9%
Estância Chácara Itapema	1	1,9%
Parque Palmeiras	1	0,9%
Portal das Águas Quentes	1	0,9%
Rua Jardim dos Turistas	1	0,9%
Setor Oeste	1	0,9%
Valle Verde I	1	0,9%
Total	108	100,0%

Tabela 9: Locais de hospedagem que possuem ou não Site Próprio

	Respondentes	%
Sim	86	74,8%
Não	29	25,2%
Total	115	100,0%

Gráfico 4: Locais de hospedagem que possuem ou não Site Próprio

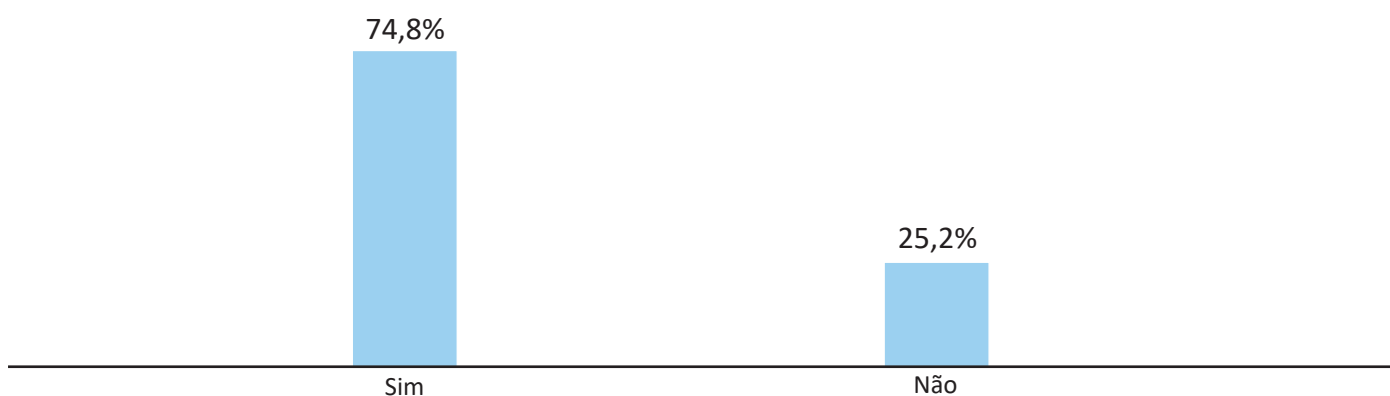


Tabela 10: Locais de hospedagem que possui ou não E-mail próprio

	Respondentes	%
Sim	105	91,3%
Não	10	8,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 5: Locais de hospedagem que possuem ou não E-mail próprio

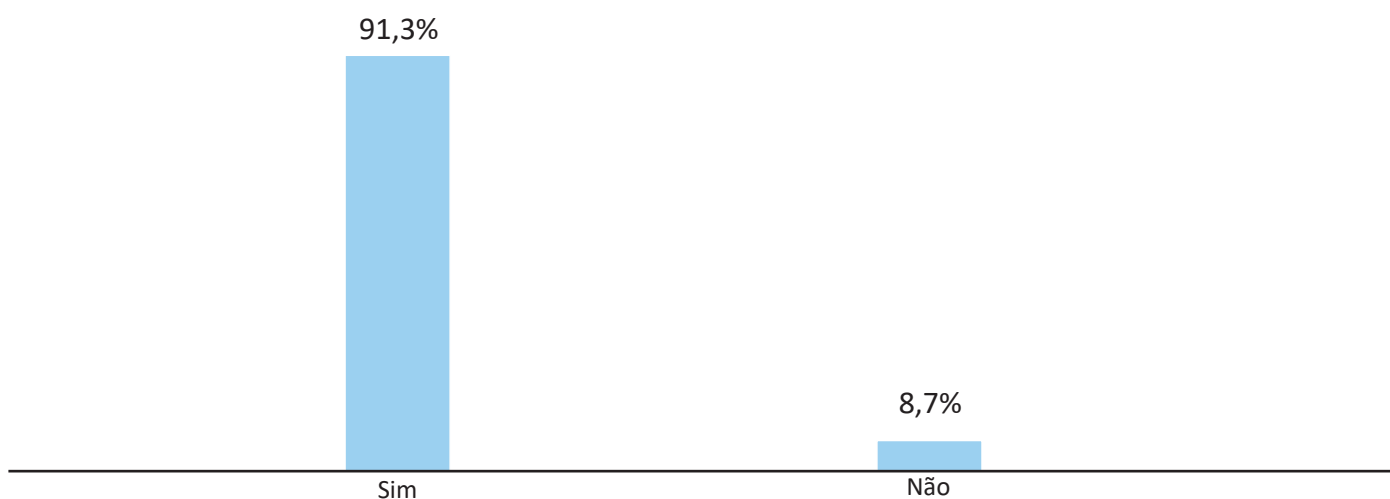


Tabela 11: Locais de hospedagem que possuem ou não Rede Social

	Respondentes	%
Sim	86	74,8%
Não	29	25,2%
Total	115	100,0%

Gráfico 6: Locais de hospedagem que possuem ou não Rede Social

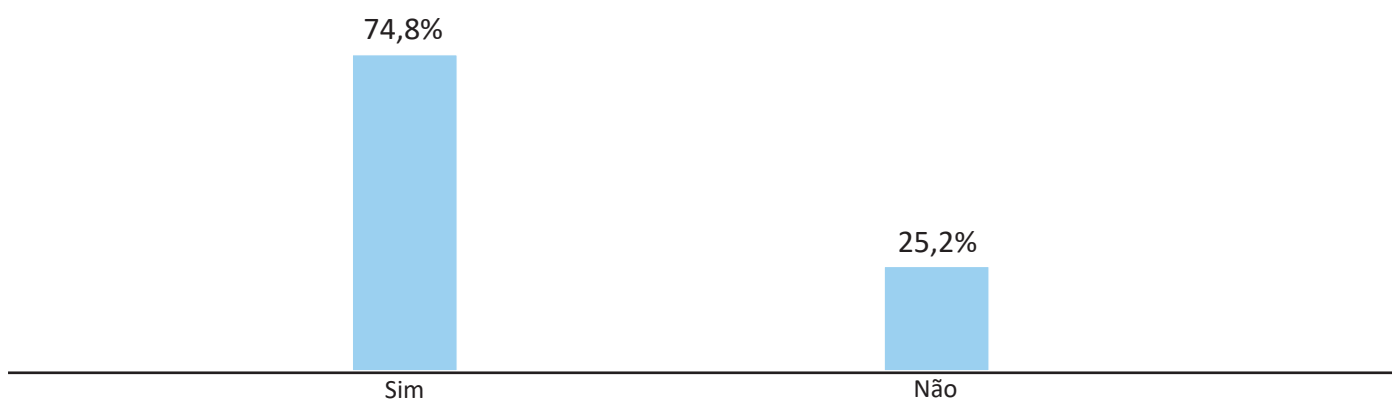


Tabela 12: Tempo de Atividade dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Até 12 meses	3	2,6%
1 a 2 anos	7	6,1%
3 a 5 anos	15	13,0%
6 a 10 anos	18	15,7%
11 a 20 anos	33	28,7%
Acima de 20 anos	37	32,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 7: Tempo de Atividade dos locais de hospedagem

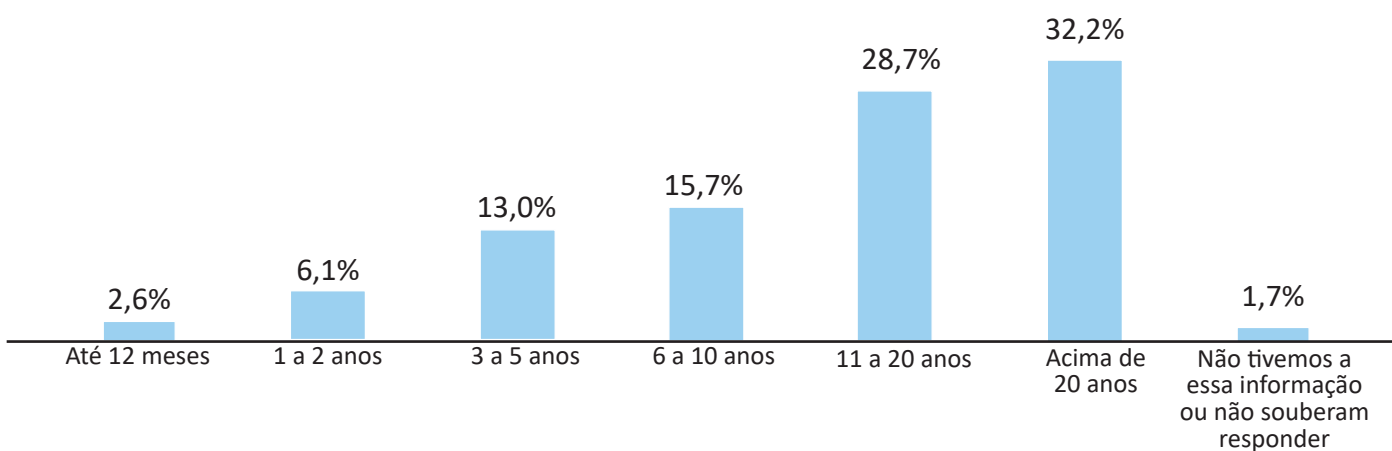
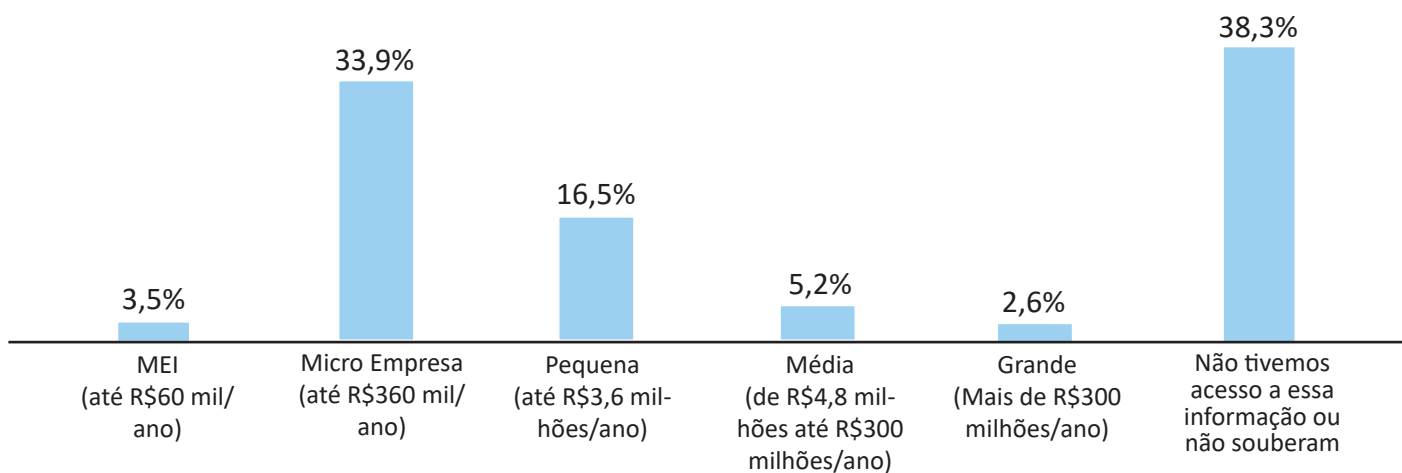


Tabela 13: Medidas de resumo da tabela 12

Mínimo	Média	Máximo
Até 12 Meses	9,7	Acima de 20 Anos

Tabela 14: Porte da empresa (Locais de Hospedagem)

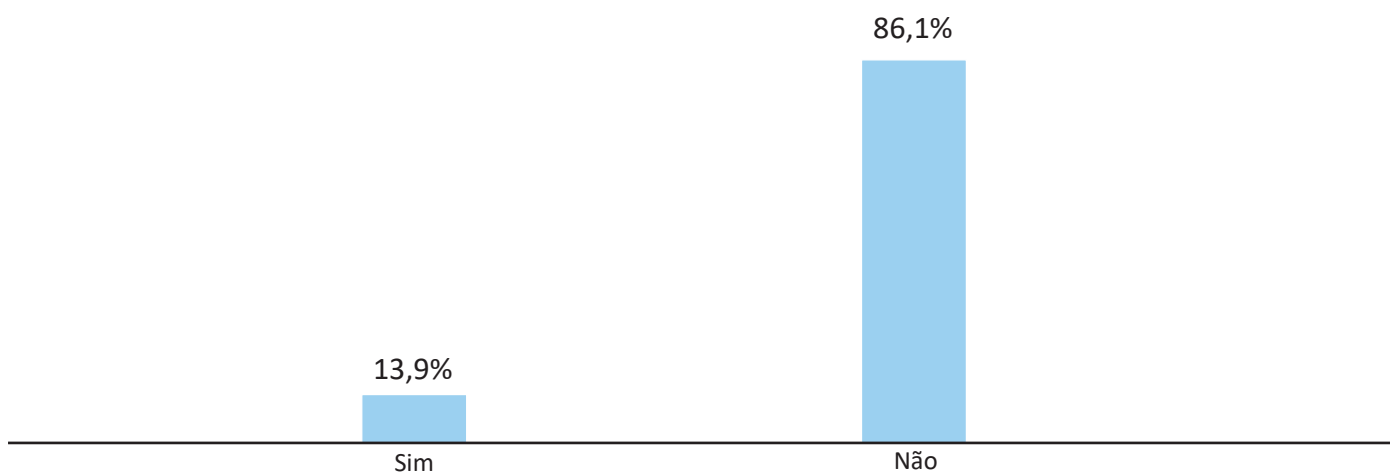
	Respondentes	%
MEI (até R\$60 mil/ano)	4	3,5%
Micro Empresa (até R\$360 mil/ano)	39	33,9%
Pequena (de R\$360 mil até R\$4,8 milhões/ano)	19	16,5%
Média (de R\$4,8 milhões até R\$300 milhões/ano)	6	5,2%
Grande (Mais de R\$300 milhões/ano)	3	2,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	44	38,3%
Total	115	100,0%

Gráfico 8: Porte da empresa (Locais de Hospedagem)**Tabela 15:** Locais de hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

	Respondentes	%
Sim	16	13,9%
Não	99	86,1%
Total	115	100,0%

Fonte: Site ABIH-GO, 2020

Gráfico 9: Locais de hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás



Fonte: Site ABIH-GO 2020

Tabela 16: Sobre o interesse dos Locais de Hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

	Respondentes	%
Sim	5	4,3%
Não	90	78,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	4	3,5%
Associados a ABIH-GO	16	13,9%
Total	115	100,0%

Gráfico 10: Sobre o interesse dos locais de hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

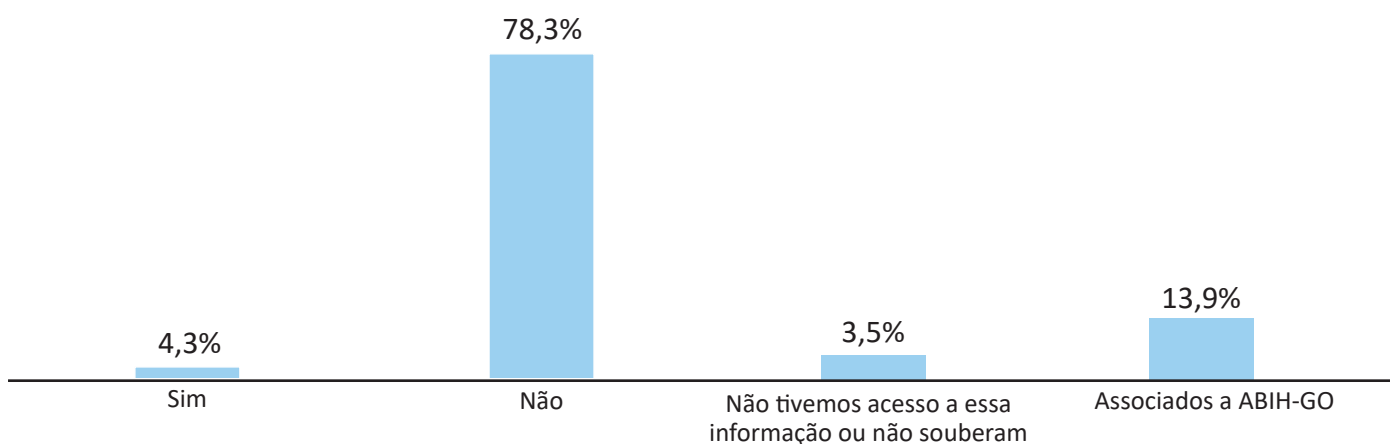


Tabela 17: Situação dos locais de hospedagem cadastrados no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos

	Respondentes	%
Sim	45	39,1%
Não	64	55,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	6	5,2%
Total	115	100,0%

Gráfico 11: Situação dos Locais de Hospedagens cadastradas no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos

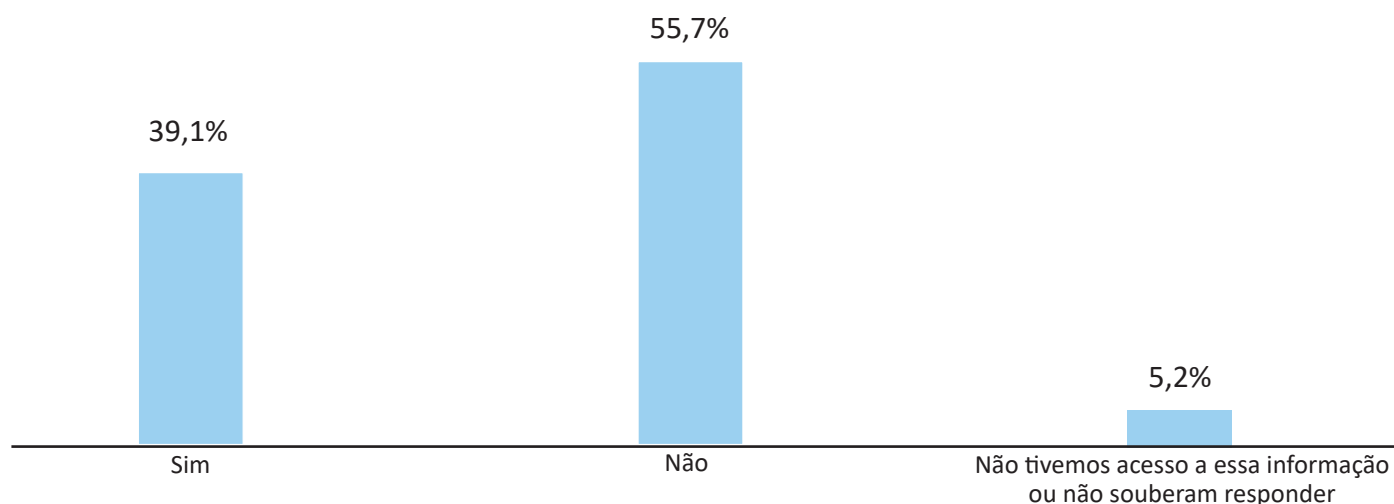


Tabela 18: Situação dos locais de hospedagem sobre a filiação aos Sindicatos/Associações

	Respondentes	%
Sim	25	21,7%
Não	51	44,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	39	33,9%
Total	115	100,0%

Gráfico 12: Situação dos locais de hospedagem sobre a filiação aos Sindicatos/Associações

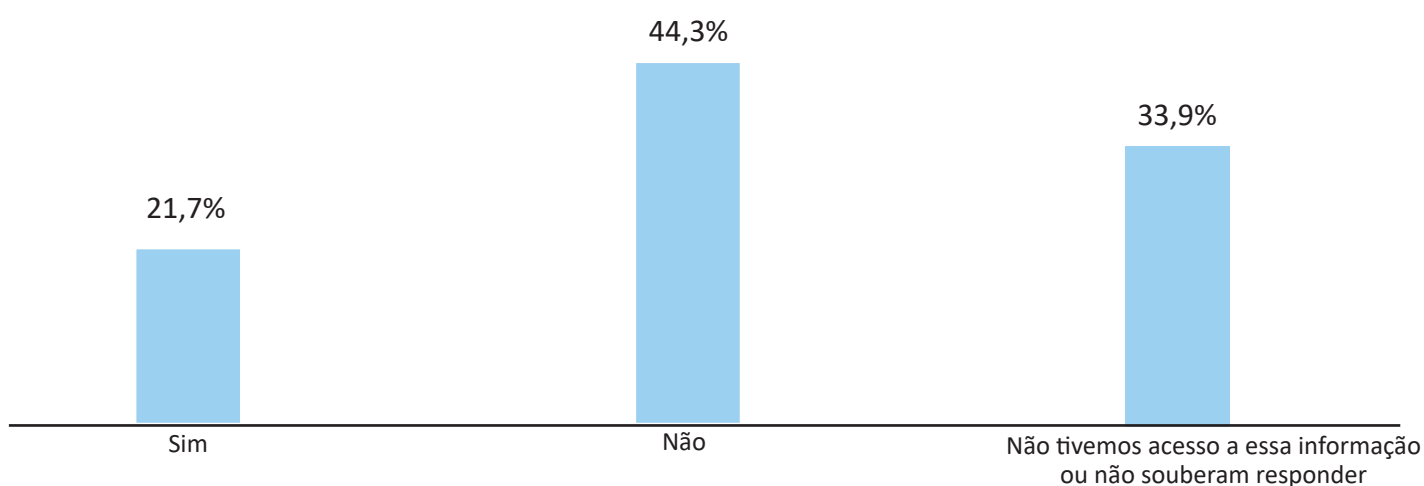


Tabela 19: Filiações dos locais de hospedagem aos Sindicatos/Associações

	Respondentes	%
Sindhotéis (SIHGO)	9	7,8%
SINDHORBS	5	4,3%
Sindcaldas	2	1,7%
SindJustiça	1	0,9%
Sindicato do trabalho	1	0,9%
ACICAN	1	0,9%
ASDNER	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	44	38,3%
Não são vinculados a nenhum sindicato	51	44,3%
Total	115	100,0%

Obs 1: Sindhotéis – Sindicato das Empresas de Hotelaria e Estabelecimentos de Hospedagem do Estado de Goiás, SINDHORBS – Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares, Sindcaldas – Sindicato dos Servidores Públicos de Caldas Novas, Sindjustiça – Sindicato dos Servidores da Justiça do Estado de Goiás, ACICAN - Associação Comercial e Industrial de Caldas Novas, ASDNER - Associação dos Servidores Federais em Transportes.

Obs 2: Associação Regional Águas Quentes - AQUA conta com 84 associados.

Tabela 20: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes pelos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Sim	73	63,5%
Não	23	20,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	19	16,5%
Total	115	100,0%

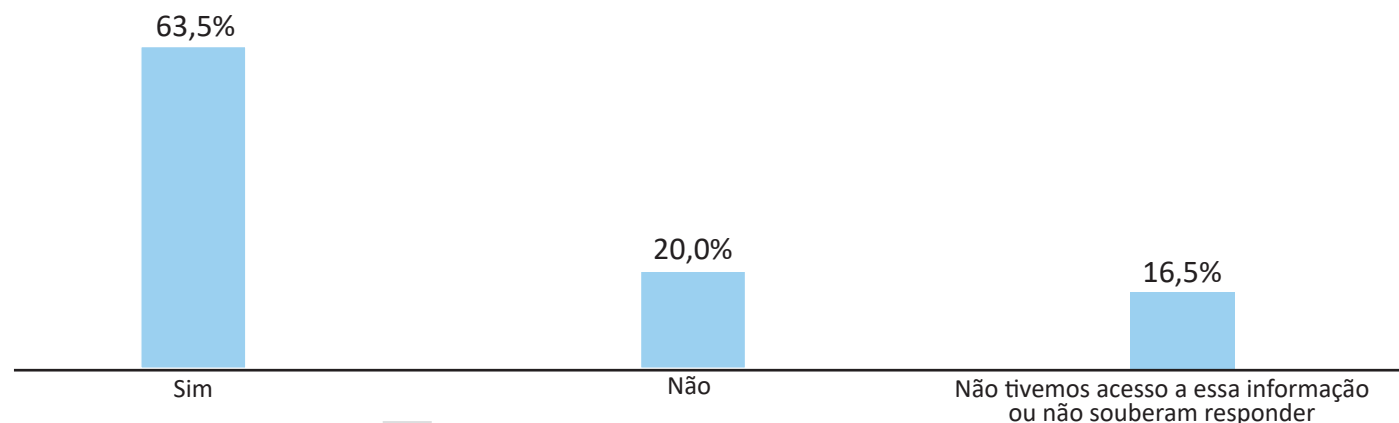
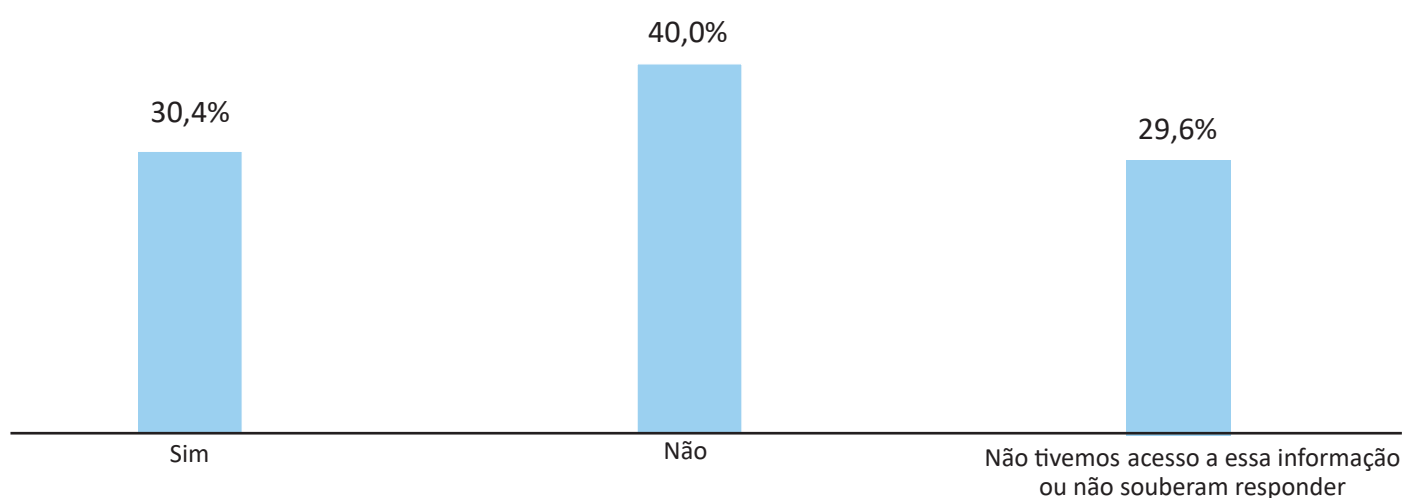
Gráfico 13: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes pelos locais de hospedagem

Tabela 21: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira pelos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Sim	35	30,4%
Não	46	40,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	34	29,6%
Total	115	100,0%

Gráfico 14: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira pelos locais de hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



91,3% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem E-mail



74,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem Site



25,2% dos locais de hospedagem identificados "in loco" não possuem Redes Sociais



O tempo médio de atividade dos locais de hospedagem identificados "in loco" é de 9,7 anos



No que se refere aos tipos de locais de hospedagem identificados "in loco" 40,0% se consideram Hotel



33,9% dos locais de hospedagem identificados "in loco" pertencem a categoria Micro (até R\$ 360 mil/ano)



92,2% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem CNPJ



39,1% dos locais de hospedagem identificados "in loco" estão cadastrados no CADASTUR



63,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" preenchem FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes



30,4% dos locais de hospedagem identificados "in loco" preenchem o BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira



Imagem 4 : diRoma Acqua Park / Fonte - Sílvio Quirino / Goiás Turismo.

BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

No Bloco II apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos da capacidade de atendimento. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações

Tabela 23: Destacamos que o número total de UH’s (número de quartos e apartamentos) dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas corresponde a 16.795 unidades.

Tabela 26: Destacamos que o número de leitos dos locais de hospedagem identificados “in loco” em caldas novas corresponde a 64.286 leitos.

Tabela 27: 56% locais de hospedagem identificado “in loco” possuem quartos adptados para pessoa com Deficiência.

Tabela 34: A capacidade de carga dos restaurantes dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas é de 18.417 lugares.

Tabela 22: Número total de UH’s (quartos, apartamentos)

	Respondentes	%
Até 25 UH’s	26	22,6%
25 a 50 UH’s	16	13,9%
50 a 75 UH’s	9	7,8%
75 a 100 UH’s	2	1,7%
100 a 125 UH’s	8	7,0%
125 a 150 UH’s	7	6,1%
150 a 175 UH’s	10	8,7%
175 a 200 UH’s	3	2,6%
200 a 225 UH’s	5	4,3%
225 a 250 UH’s	6	5,2%
250 a 275 UH’s	2	1,7%
275 a 300 UH’s	5	4,3%
Mais de 300 UH’s	16	13,9%
Total	115	100,0%

Gráfico 15: Número total de UH's (quartos, apartamentos)

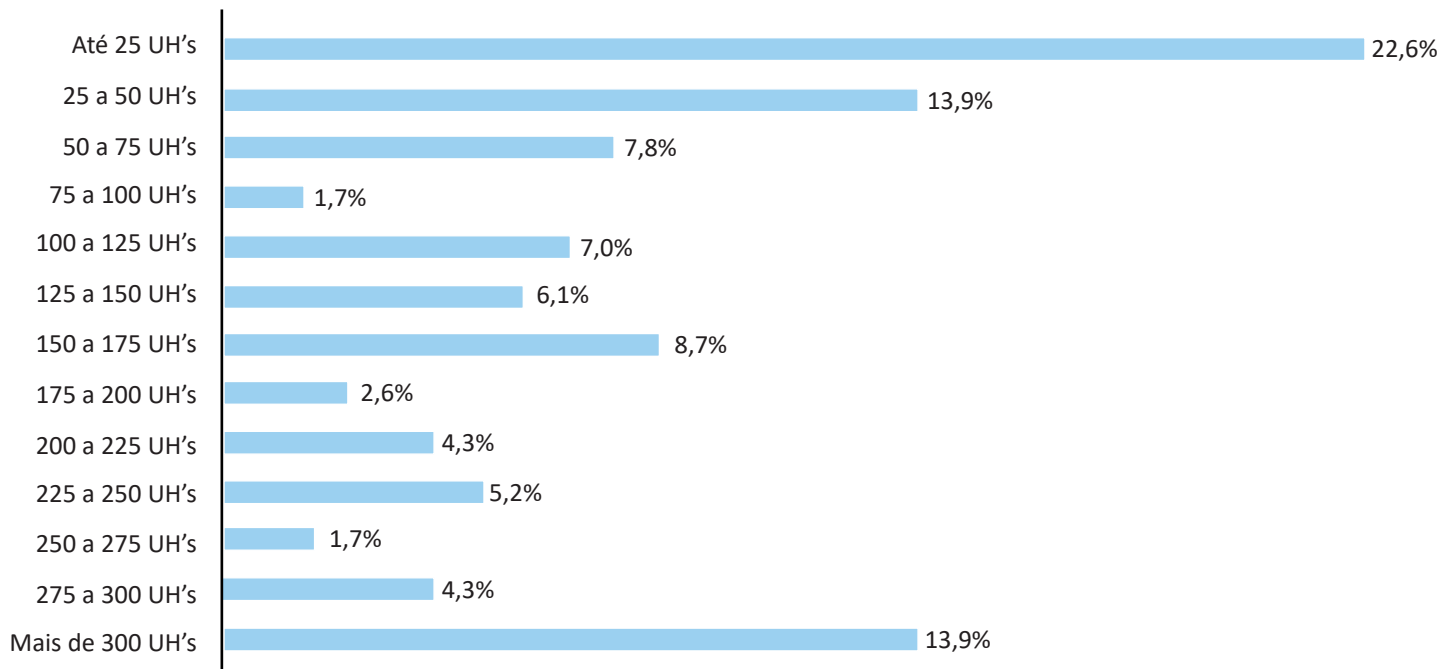


Tabela 23: Medidas de Resumo da tabela 22

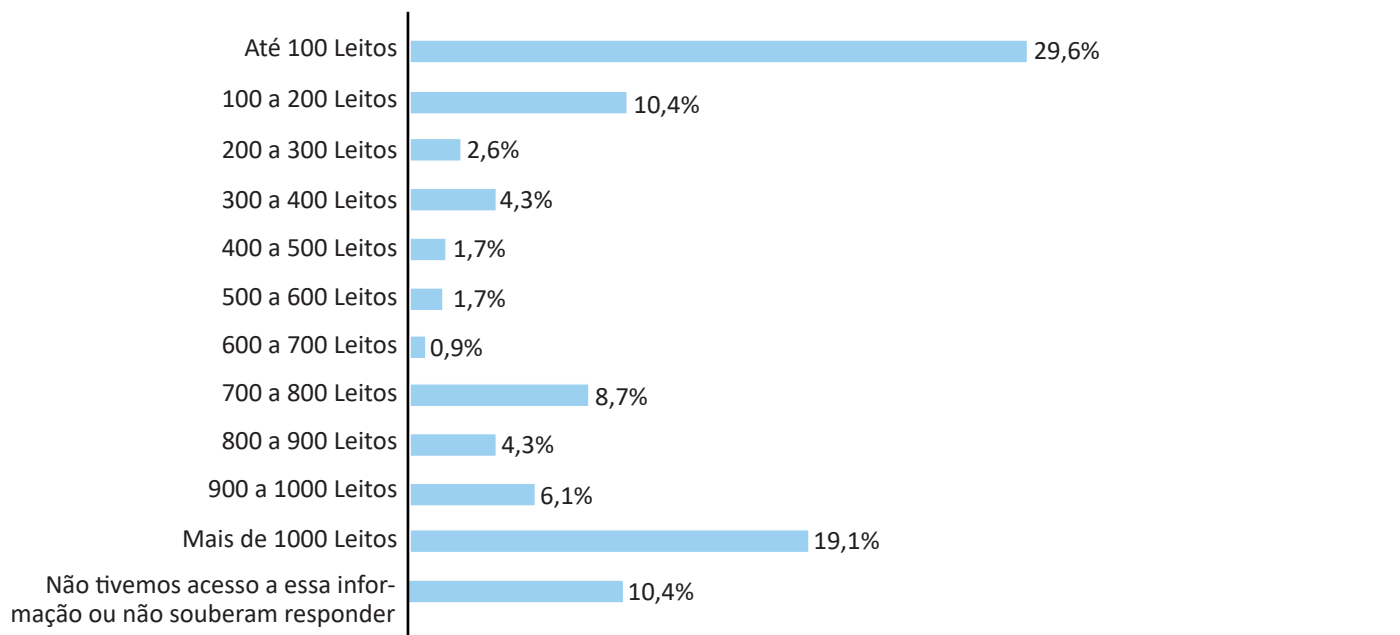
Mínimo	Média	Máximo	Total
6	146	780	16.795

Tabela 24: Total de UH's que não possuem banheiro

	Respondentes	%
5 UH's	1	0,9%
Todas UH's com banheiro	114	99,1%
Total	115	100,0%

Tabela 25: Número total de leitos

	Respondentes	%
Até 100 Leitos	34	29,6%
100 a 200 Leitos	12	10,4%
200 a 300 Leitos	3	2,6%
300 a 400 Leitos	5	4,3%
400 a 500 Leitos	2	1,7%
500 a 600 Leitos	2	1,7%
600 a 700 Leitos	1	0,9%
700 a 800 Leitos	10	8,7%
800 a 900 Leitos	5	4,3%
900 a 1000 Leitos	7	6,1%
Mais de 1000 Leitos	22	19,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	12	10,4%
Total	115	100,0%

Gráfico 16: Número total de leitos**Tabela 26:** Medidas de resumo da tabela 25

Mínimo	Média	Máximo	Total
5	606,47	3.000	64.286

Tabela 27: Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)

	Respondentes	%
Nenhuma Uh adaptada	59	51,3%
1 UH	18	15,7%
2 UH's	9	7,8%
3 UH's	6	5,2%
4 UH's	4	3,5%
5 UH's	3	2,6%
Acima de 5 UH's	6	5,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	10	8,7%
Total	115	100,0%

Tabela 28: Medidas de resumo da tabela 27

Mínimo	Média	Máximo	Total
1	2,66	11	117

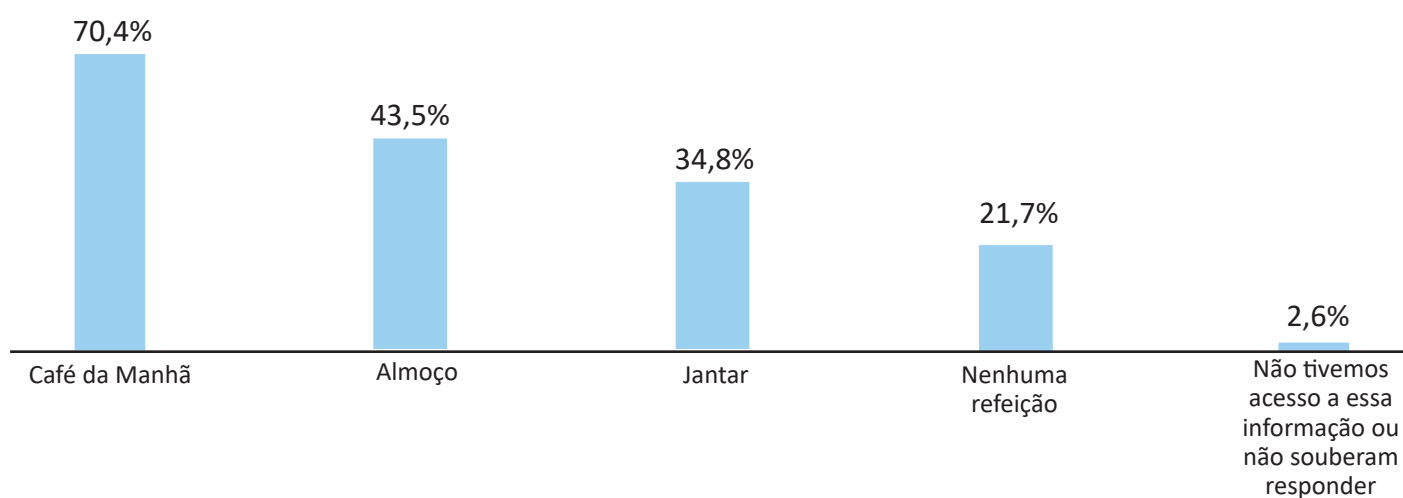
Tabela 29: As facilidades / equipamentos disponíveis nos quartos, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Chuveiro Quente	114	99,1%
Chuveiro Frio	114	99,1%
Ar-Condicionado	100	87,0%
TV	100	87,0%
Internet Wireless	74	64,3%
Mini-bar desabastecido	60	52,2%
TV a cabo	54	47,0%
TV parabólica	46	40,0%
Ventilador	46	40,0%
Telefone	44	38,3%
Workstation (mesa de trabalho)	44	38,3%
Cofre	27	23,5%
Adaptador de voltagem	26	22,6%
Mini-bar abastecido	23	20,0%
Geladeira	14	12,2%
Fogão	11	9,6%

Micro-ondas	11	9,6%
Guarda Roupas	10	8,7%
Secador de Cabelo	8	7,0%
Mobilha	7	6,1%
Criado Mudo	7	6,1%
Acesso à Internet	5	4,3%
Cabideiro	5	4,3%
Armários	4	3,5%
Rádio	4	3,5%
Roupeiro	4	3,5%
Cozinha	3	2,6%
Mesa	3	2,6%
Sofá-Cama	3	2,6%
Banheira de hidromassagem	2	1,7%
Ferro de passar	2	1,7%
Interfone	2	1,7%
Sofá	2	1,7%
Utensílios de Cozinha	2	1,7%
Bancada	1	0,9%
Cadeira	1	0,9%
Chaleira	1	0,9%
Churrasqueira	1	0,9%
Closet	1	0,9%
Colchão adicional	1	0,9%
Copa equipada	1	0,9%
Hidromassagem	1	0,9%
Liquidificador	1	0,9%
Mini piscina em uma das suítes	1	0,9%
Raque	1	0,9%
Sala Completa	1	0,9%
Varanda	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	7	6,1%

Tabela 30: Refeições oferecidas pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

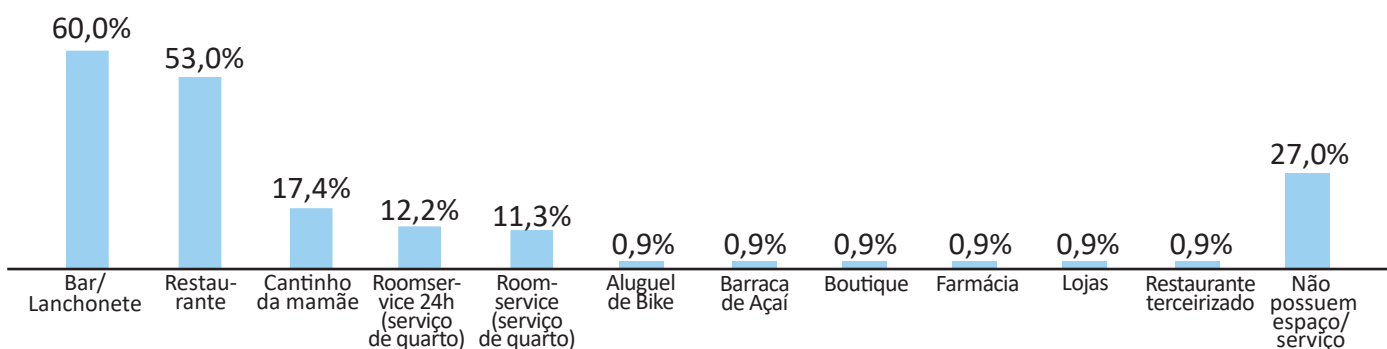
	Respondentes	%
Café da Manhã	81	70,4%
Almoço	50	43,5%
Jantar	40	34,8%
Nenhuma refeição	25	21,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	3	2,6%

Gráfico 17: Refeições oferecidas pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)**Tabela 31:** O principal tipo de diária oferecida

	Respondentes	%
Sem café	25	21,7%
Com café	59	51,3%
Meia pensão	17	14,8%
Pensão completa	4	3,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	10	8,7%
Total	115	100,0%

Tabela 32: Espaços/serviços oferecidos pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Bar/Lanchonete	69	60,0%
Restaurante	61	53,0%
Cantinho da mamãe	20	17,4%
Roomservice 24h (serviço de quarto)	14	12,2%
Roomservice (serviço de quarto)	13	11,3%
Aluguel de Bike	1	0,9%
Barraca de Açaí	1	0,9%
Boutique	1	0,9%
Farmácia	1	0,9%
Lojas	1	0,9%
Restaurante terceirizado	1	0,9%
Não possuem espaço/serviço	31	27,0%

Gráfico 18: Espaços/serviços oferecidos pelos locais de hospedagem Revenue Management (RM)**Tabela 33:** Capacidade de carga dos restaurantes

	Respondentes	%
Até 50 Pessoas	3	2,6%
50 a 100 Pessoas	5	4,3%
100 a 150 Pessoas	10	8,7%
150 a 200 Pessoas	2	1,7%
200 a 250 Pessoas	10	8,7%
250 a 300 Pessoas	2	1,7%
300 a 350 Pessoas	2	1,7%
350 a 400 Pessoas	2	1,7%
400 ou mais Pessoas	15	13,0%
Hotel em construção	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	9	7,8%
Não possuem restaurante	54	47,0%
Total	115	100%

Tabela 34: Medidas de resumo da tabela 33

Mínimo	Média	Máximo	Total
30	361	3.000	18.417

Tabela 35: Capacidade de carga dos espaços de café da manhã

	Respondentes	%
Até 30 Pessoas	12	10,4%
30 Pessoas a 60 Pessoas	13	11,3%
60 Pessoas a 90 Pessoas	6	5,2%
90 Pessoas a 120 Pessoas	7	6,1%
120 Pessoas a 150 Pessoas	3	2,6%
150 Pessoas a 180 Pessoas	2	1,7%
180 Pessoas a 210 Pessoas	6	5,2%
210 Pessoas a 240 Pessoas	2	1,7%
240 Pessoas a 270 Pessoas	4	3,5%
270 Pessoas a 300 Pessoas	2	1,7%
Mais de 300 Pessoas	17	14,8%
Não possuem espaço para café da manhã	25	21,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	16	13,9%
Total	115	86,1%

Tabela 36: Medidas de resumo da tabela 35

Mínimo	Média	Máximo	Total
12	248	3.000	18.386

Tabela 37: Locais de hospedagem que possuem Sala para Eventos

	Respondentes	%
Sim	52	45,3%
Não	61	53,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 19: Empreendimentos de Hospedagem que possuem sala para eventos

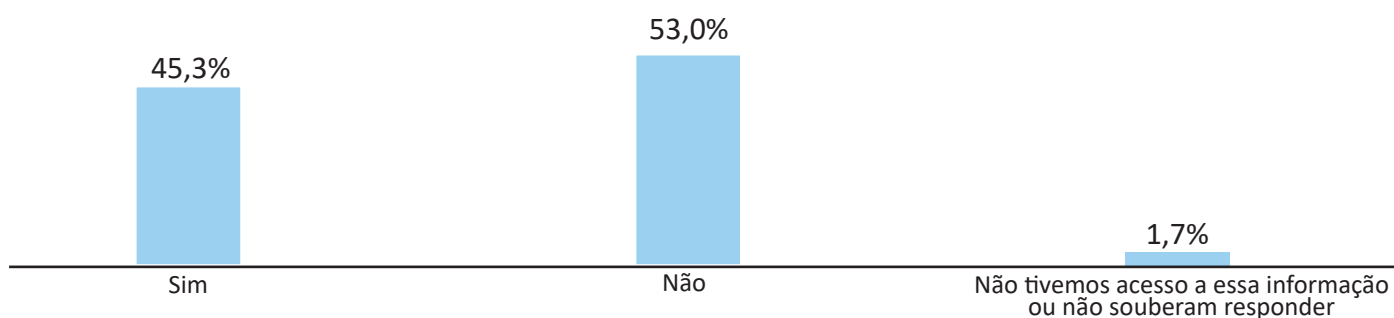


Tabela 38: Quantitativo de salas para eventos

	Respondentes	%
1 Sala	35	30,4%
2 Salas	4	3,5%
3 Salas	3	2,6%
4 Salas	6	5,2%
6 Salas	1	0,9%
150 Salas	1	0,9%
200 Salas	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	3	2,6%
Não possuem salas para eventos	61	53,0%
Total	115	100,0%

Gráfico 20: Quantitativo de salas para eventos

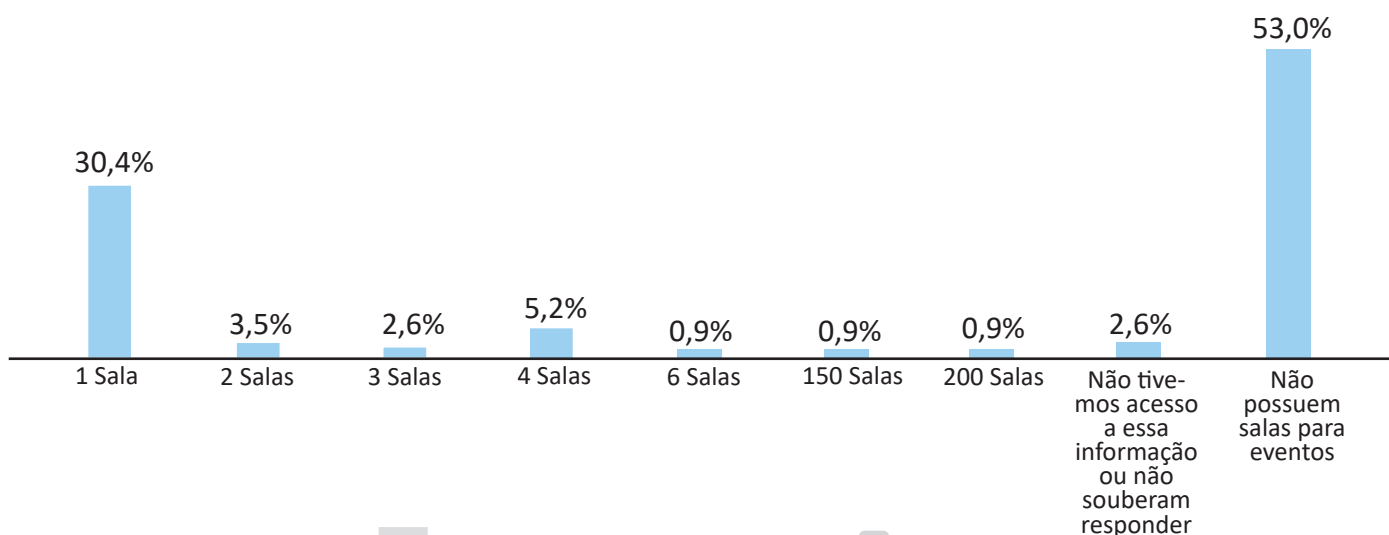


Tabela 39: Capacidade total das salas em formato de auditório

	Respondentes	%
50 a 100 Pessoas	12	10,4%
100 a 150 Pessoas	8	7,0%
150 a 200 Pessoas	2	1,7%
200 a 250 Pessoas	4	3,5%
250 a 300 Pessoas	3	2,6%
300 a 350 Pessoas	1	0,9%
350 a 400 Pessoas	0	0,0%
400 ou Mais Pessoas	11	9,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	13	11,3%
Não possuem salas para eventos	61	53,0%
Total	115	100,0%

Tabela 40: Medidas de resumo da tabela 39

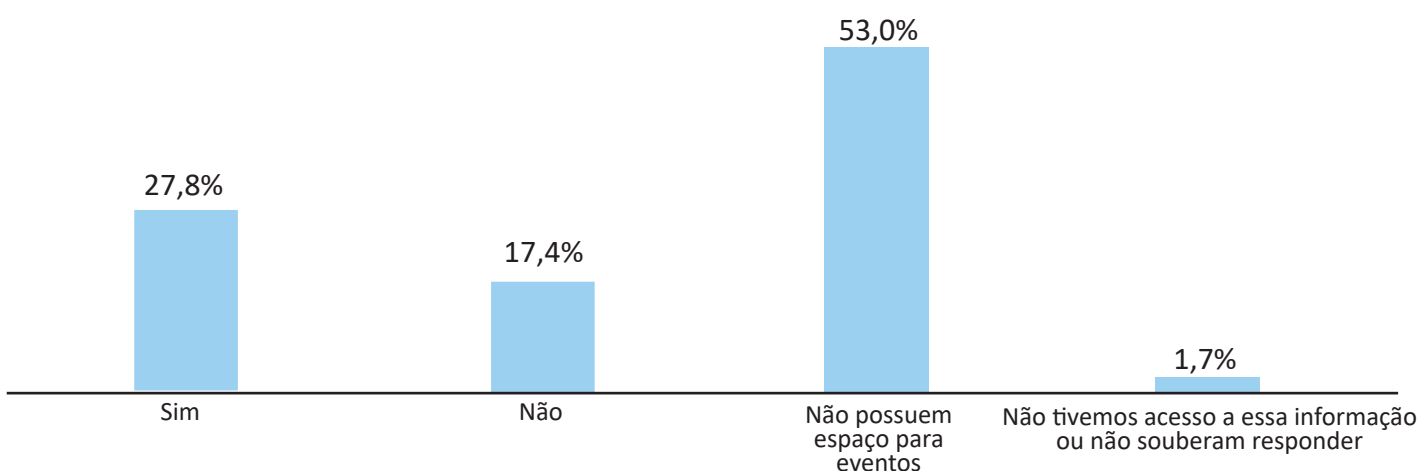
Mínimo	Média	Máximo	Total
50	289	1.206	12.130

Tabela 41: Capacidade total das salas em formato de "U"

	Respondentes	%
12 Pessoas	1	0,9%
50 Pessoas	2	1,7%
60 Pessoas	1	0,9%
90 Pessoas	1	0,9%
100 pessoas	1	0,9%
387 Pessoas	1	0,9%
550 Pessoas	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	46	40,0%
Não possuem salas para eventos	61	53,0%
Total	115	100%

Tabela 42: Locais de hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos

	Respondentes	%
Sim	32	27,8%
Não	20	17,4%
Não possuem espaço para eventos	61	53,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 21: Locais de hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos**Tabela 43:** Situação do serviço de A&B (Alimentos e Bebidas) próprio ou terceirizado

	Respondentes	%
Próprio	30	26,1%
Terceirizado	2	1,7%
Não possuem serviço de A&B	81	70,4%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Tabela 44: Sobre a locação de equipamentos para eventos

	Respondentes	%
Sim	26	22,6%
Não	26	22,6%
Não possuem espaço para eventos	61	53,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 22: Sobre a locação de equipamentos para eventos

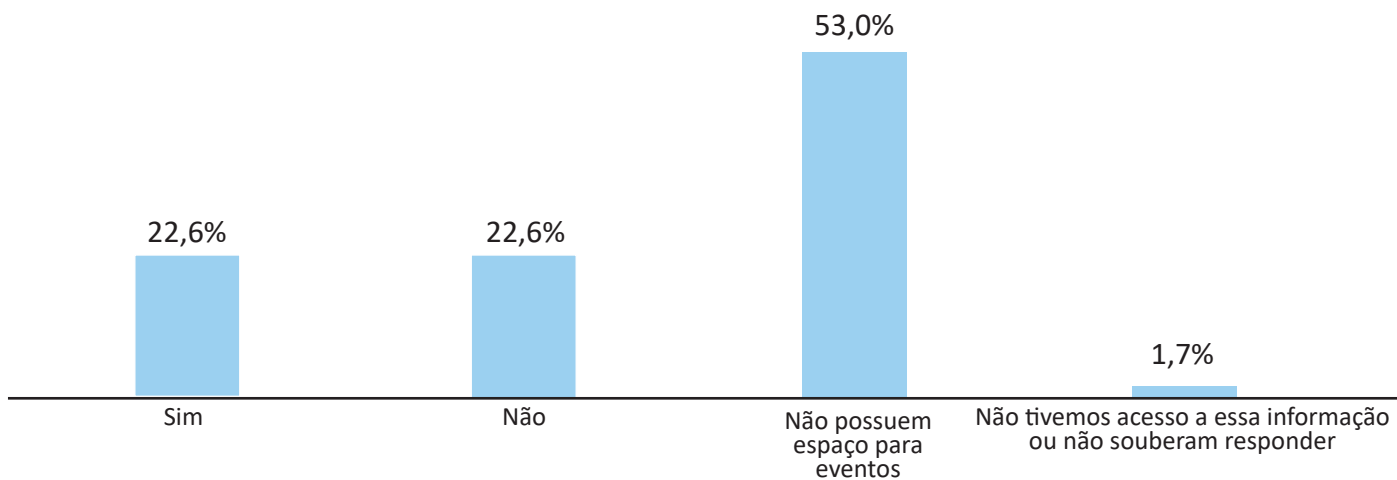
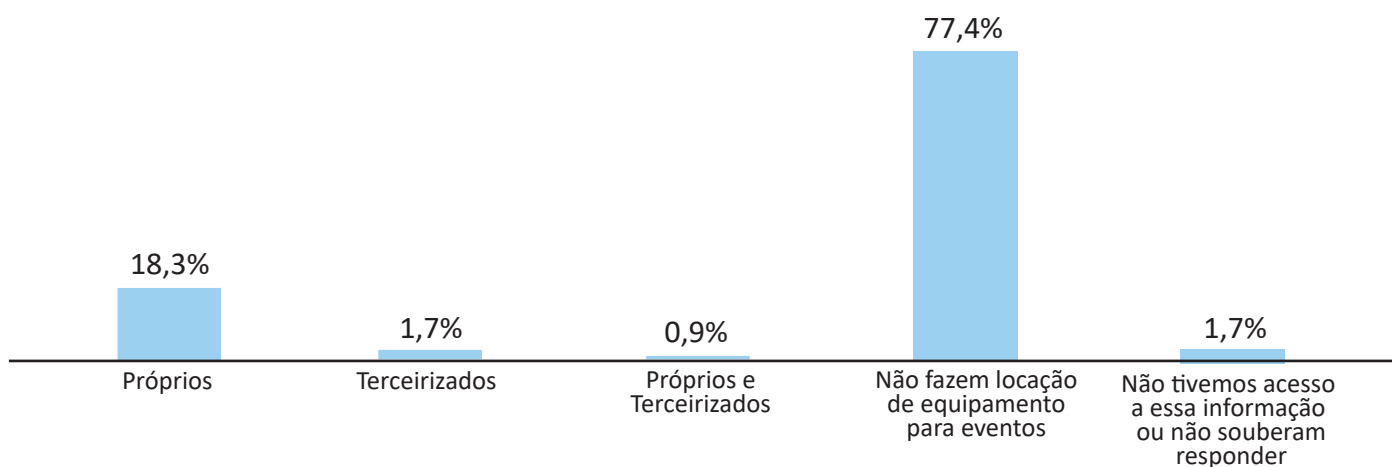


Tabela 45: Status dos equipamentos

	Respondentes	%
Próprios	21	18,3%
Terceirizados	2	1,7%
Próprios e Terceirizados	1	0,9%
Não fazem locação de equipamento para eventos	89	77,4%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	1,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 23: Status dos equipamentos



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



16.795 é o total de número total de UH's dos locais de hospedagem identificados "in loco"



64.286 é o total de número de leitos dos locais de hospedagem identificados "in loco"



117 UH's são adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD) dos locais de hospedagem identificados "in loco"



70,4% dos locais de hospedagem identificados "in loco" oferecem o café da manhã



18.417 lugares é a capacidade de carga dos restaurantes dos locais de hospedagem identificados "in loco"



45,2% dos locais de hospedagem "in loco" possuem sala para eventos



Capacidade total das Salas para evento é de 12.130 pessoas



Imagem 5 : diRoma Acqua Park / Fonte - Silvio Quirino / Goiás Turismo.

BLOCO III - SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

No Bloco III apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos dos serviços adicionais oferecidos pelos empreendimentos. A pesquisa identificou após auto-declaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis.

Tabela 46: Destacamos que 80,0% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas possuem estacionamento.

Tabela 47 e 48: Destacamos que 79,1% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas possuem Área de Lazer (prevalecendo Piscina Aquecida ou termal – 66,1%).

Tabela 46: Os produtos/serviços/equipamentos disponíveis nos locais de hospedagem disponíveis aos clientes, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Estacionamento	92	80,0%
Informações turísticas	61	53,0%
Música ambiente	61	53,0%
Elevador	57	49,6%
Garagem	55	47,8%
Circuito interno de TV	51	44,3%
Lavanderia	45	39,1%
Copiadora	41	35,7%
Música ao vivo	39	33,9%
Cofre	38	33,0%
Guarda bagagem	30	26,1%
Brinquedoteca	29	25,2%
Hospedagem com animais de estimação	29	25,2%
Loja de conveniência	27	23,5%
Elevador adaptado	22	19,1%
Coffee Shop (Cafeteria)	19	16,5%

Serviço bilíngue	19	16,5%
Business Center	18	15,7%
Central telefônica	17	14,8%
Apoio médico	15	13,0%
Salva-Vidas	12	10,4%
Manobrista	10	8,7%
Agência de viagens	8	7,0%
Guarda Vidas	7	6,1%
Reserva para espetáculos	7	6,1%
Salão de beleza	6	5,2%
FAX	4	3,5%
Garagem	3	2,6%
Exposição de arte/artesanato	3	2,6%
Farmácia	3	2,6%
Aluguel de carro	1	0,9%
Aluguel de computador	1	0,9%
Caixa eletrônico	1	0,9%
Câmbio	1	0,9%
Cinema	1	0,9%
Copa da mamãe	1	0,9%
Cozinha está disponível	1	0,9%
Ferro de passar	1	0,9%
Fotógrafo	1	0,9%
Maleiro	1	0,9%
Museu	1	0,9%
Parque Aquático	1	0,9%
Sala de venda de cotas	1	0,9%
Nenhum: Produtos/serviços/equipamentos oferecidos	3	2,6%

Tabela 47: Possui área de lazer ?

	Respondentes	%
Sim	91	79,1%
Não	24	20,9%
Total	115	100,0%

Gráfico 24: Possui área de lazer?

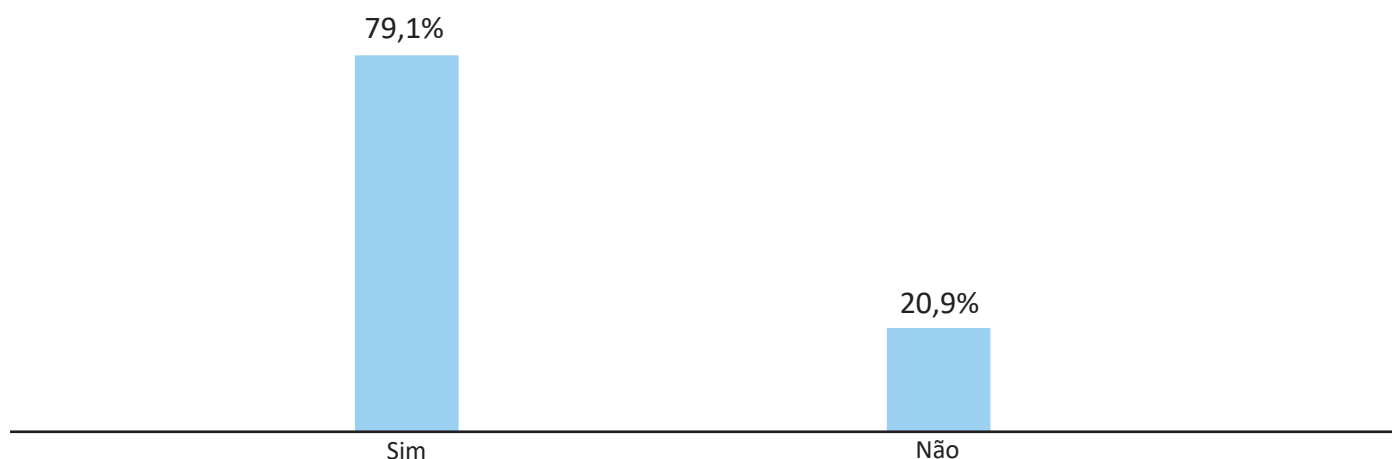


Tabela 48: Se sim, quais equipamentos são oferecidos pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)?

	Respondentes	%
Piscina aquecida ou termal	83	72,2%
Piscina fria	63	54,8%
Salão de jogos	61	53,0%
Sauna a vapor	60	52,2%
Hidromassagem/Sala de massagem	44	38,3%
Playground	44	38,3%
Sala de ginástica	43	37,4%
Recreador	42	36,5%
Sala de TV e vídeo	39	33,9%
Quadra de esporte	30	26,1%
Sauna seca	30	26,1%
Churrasqueira	23	20,0%
Sala de leitura	15	13,0%
Spa	11	9,6%
Cinema/Cinema kids	5	4,3%
Bar molhado	3	2,6%
Redário	3	2,6%
Boate	2	1,7%
Salão de ceresta	2	1,7%
Capela	1	0,9%
City Tour	1	0,9%
Toboágua	1	0,9%

Galpão para guardar barcos	1	0,9%
Lago	1	0,9%
Piscina Semiolímpica	1	0,9%
Quadra de Tênis	1	0,9%
Sala de karaokê e videogame	1	0,9%
Sauna mineral	1	0,9%
Sauna molhada	1	0,9%
Teatro	1	0,9%
Trilha	1	0,9%
Não possuem área de lazer	24	20,8%

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS



80,0% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem estacionamento



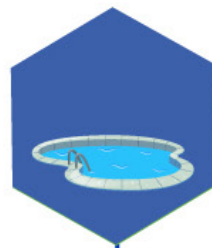
53,0% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem informações turísticas



39,1% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem lavanderia



79,1% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem Área de Lazer



72,2% dos equipamentos de lazer dos locais de hospedagem identificados "in loco" é a Piscina aquecida ou termal



Imagem 6 : Jardim Japonês / Fonte - Luis Manoel Vasconcelos / Goiás Turismo.

BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTOS / TARIFAS

No Bloco IV apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in loco” onde tratamos dos serviços adicionais oferecidos. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 51: Destacamos que o valor da diária média dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas é de R\$ 226,00.

Tabela 52 e gráfico 27 : Destacamos o valor médio da diária/tarifa por tipo de locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas conforme descrito a seguir: Condomínio Hotel R\$340,92, Resort R\$320,00, Apart Hotel R\$260,00, Ecoresort R\$250,00, Residencial Hotel R\$240,00, Hotel R\$226,86 e Pousada R\$118,61.

Tabela 53 e gráfico 28 : Destacamos que 69,6% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas possuem incluídos no valor da diária o café da manhã.

Tabela 49: As formas de pagamento aceitas pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Moeda Brasileira	115	100,0%
Cartões VISA	86	74,8%
Cartões Mastercard	84	73,0%
Transferência/Depósito	69	60,0%
Cartões Diners	67	58,3%
Cartões American Express	63	54,8%
Faturamento	26	22,6%
Moeda estrangeira	7	6,1%
Cheque	4	3,5%
Cartão Elo	1	0,9%
A critério do Proprietário	1	0,9%

Gráfico 25: As formas de pagamento aceitas pelos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

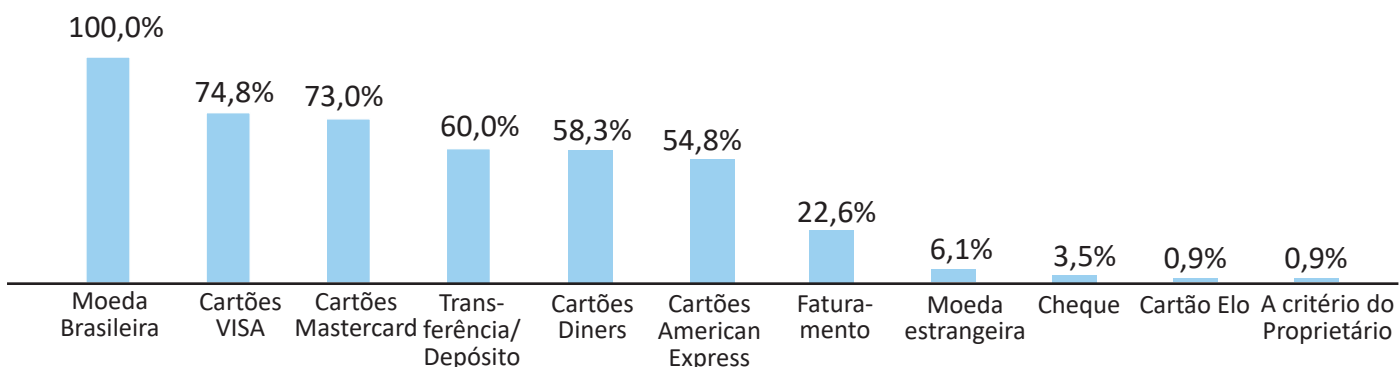


Tabela 50: O valor da diária média/tarifas (2019) dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Até R\$100	15	13,0%
R\$100 a R\$150	16	13,9%
R\$150 a R\$200	11	9,6%
R\$200 a R\$250	11	9,6%
R\$250 a R\$300	15	13,0%
R\$300 a R\$350	7	6,1%
R\$350 a R\$400	6	5,2%
R\$400 a R\$450	9	7,8%
R\$450 ou Mais	6	5,2%
Acerto do valor direto com o proprietário	19	16,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 26: O valor da diária média/tarifas (2019) dos locais de hospedagem

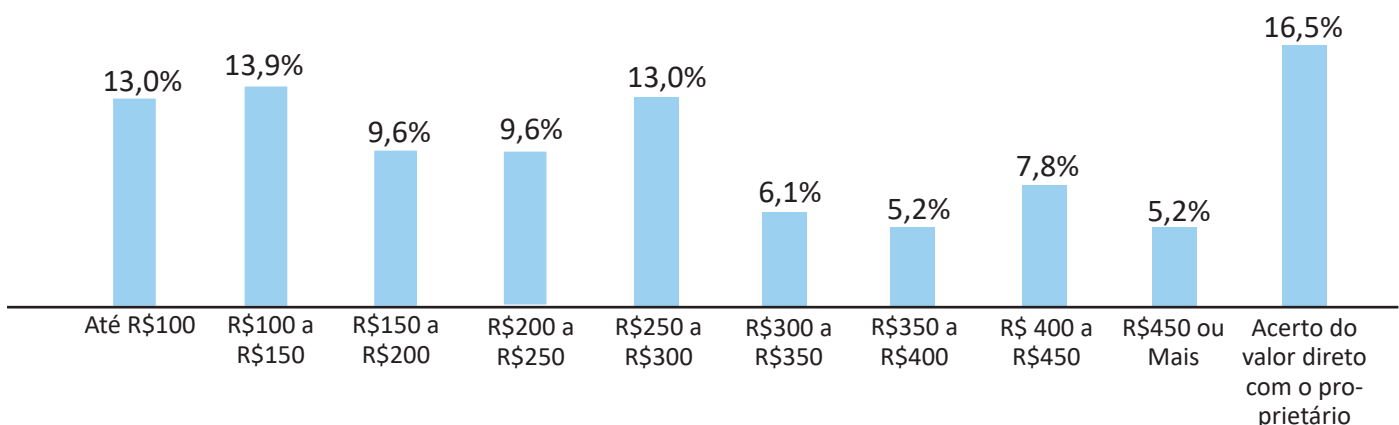
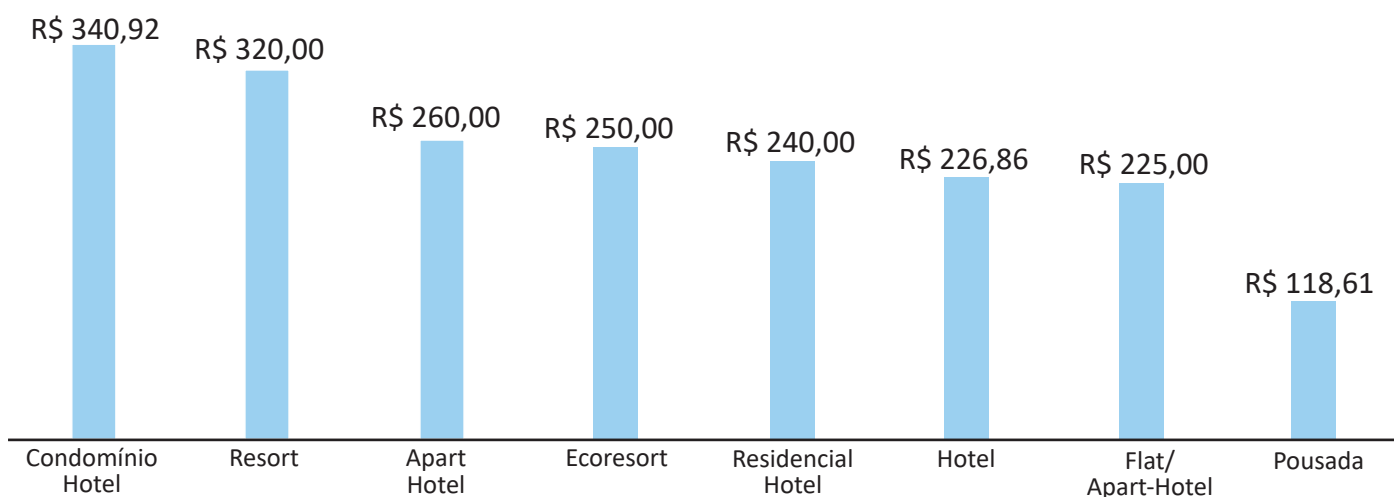


Tabela 51: Medidas de resumo da tabela 50

Mínimo	Média	Máximo
R\$35,00	R\$226,00	R\$588,00

Tabela 52: Valor médio da diária/tarifa por tipo de local de hospedagem

	Valor Médio
Condomínio Hotel	R\$ 340,92
Resort	R\$ 320,00
Apart Hotel	R\$ 260,00
Ecoresort	R\$ 250,00
Residencial Hotel	R\$ 240,00
Hotel	R\$ 226,86
Flat/Apart-Hotel	R\$ 225,00
Pousada	R\$ 118,61

Gráfico 27: Valor médio da diária/tarifa por tipo de local de hospedagem**Tabela 53:** Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

	Respondentes	%
Sim	80	69,6%
Não	10	8,7%
Não oferecem o serviço de café da manhã	25	21,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 28: Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

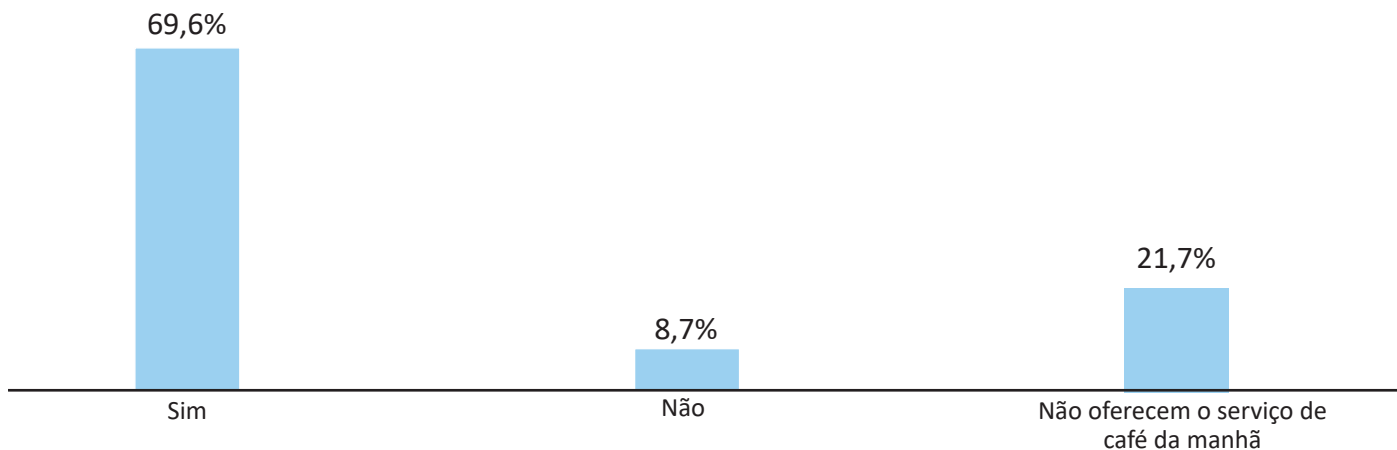
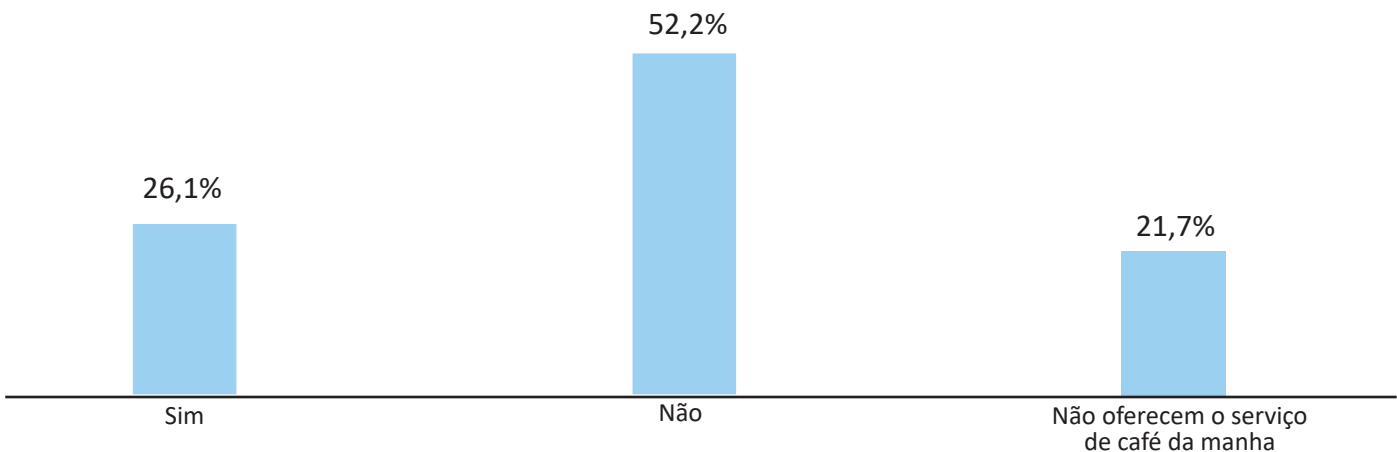


Tabela 54: Existência do serviço de café da manhã opcional

	Respondentes	%
Sim	30	26,1%
Não	60	52,2%
Não oferecem o serviço de café da manhã	25	21,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 29: Existência do serviço de café da manhã opcional



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTOS / TARIFAS



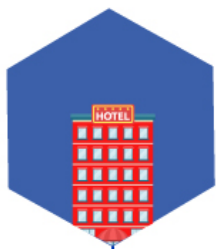
R\$ 226,00 é o valor da diária média dos locais de hospedagem identificados "in loco"



R\$ 340,92 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Condomínio Hotel



R\$ 320,00 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Resort



R\$ 260,00 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Apart Hotel



R\$ 118,61 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Pousada



69,6% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem incluídos no valor da diária o café da manhã



Imagem 7 : Santuário Diocesano Nossa Senhora da Salette / Fonte - catedralviagens.com.br.



BLOCO V – OCUPAÇÃO / HÓSPEDES / CLIENTES

No Bloco V apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos da ocupação dos hóspedes/clientes dos locais de hospedagem. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores / responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 58 e gráfico 33: Destacamos a taxa média de ocupação nos anos de 2016, 2017 e 2018 que foi de respectivamente 52,0%, 52,5% e 54,7% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas. Obs. A ponderação calculada refere-se aos 365 dias (12 meses).

Tabela 59 e gráfico 34: Destacamos que os meses de Janeiro e Julho foram considerados de Alta Temporada pelos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas.

Tabela 60 e gráfico 35: Destacamos que os meses de Março, Abril e Maio foram considerados de Baixa Temporada pelos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas.

Tabela 62: Destacamos que a média de permanência do turista em Alta Temporada dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas é de 3,88 dias.

Tabela 64: Destacamos que a média de permanência do turista em Baixa Temporada dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas é de 2,54 dias.

Tabela 65 e gráfico 38: Destacamos que 80,0% dos turistas têm como principal motivação para se hospedar nos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas o Turismo de Lazer.

Tabela 55: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2016

	Respondentes	%
Até 20%	1	0,9%
20% a 40%	4	3,5%
40% a 60%	12	10,4%
60% a 80%	13	11,3%
80% ou Mais	1	0,9%
Não fazem o controle ou não souberam responder	84	73,0%
Total	115	100,0%

Gráfico 30: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2016

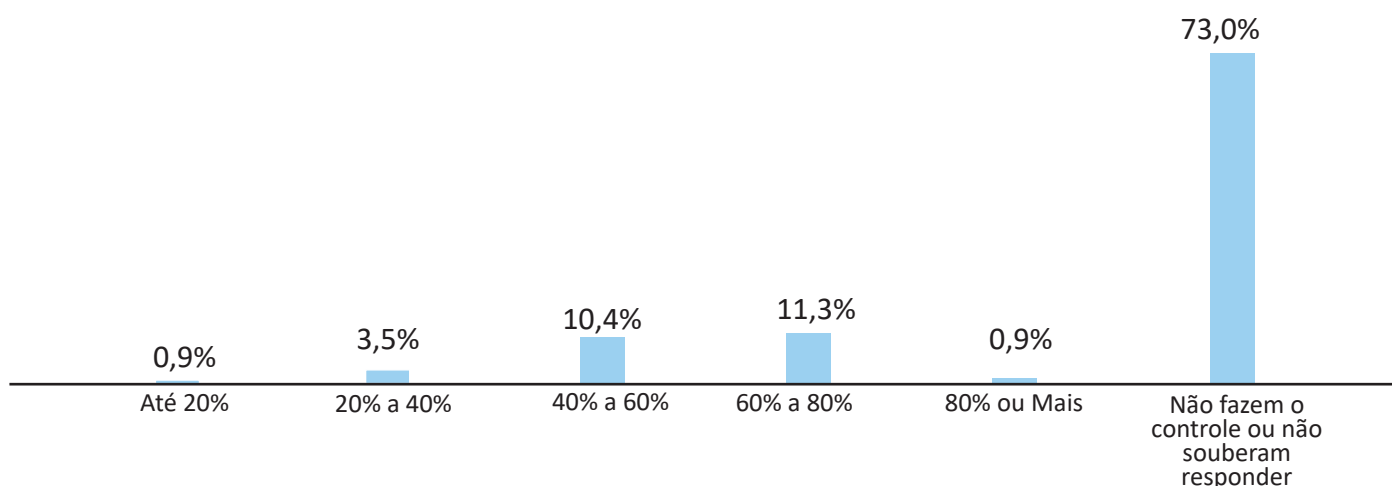


Tabela 56: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2017

	Respondentes	%
Até 20%	1	0,9%
20% a 40%	7	6,1%
40% a 60%	10	8,7%
60% a 80%	14	12,2%
80% ou Mais	1	0,9%
Não fazem o controle ou não souberam responder	82	71,3%
Total	115	100,0%

Gráfico 31: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2017

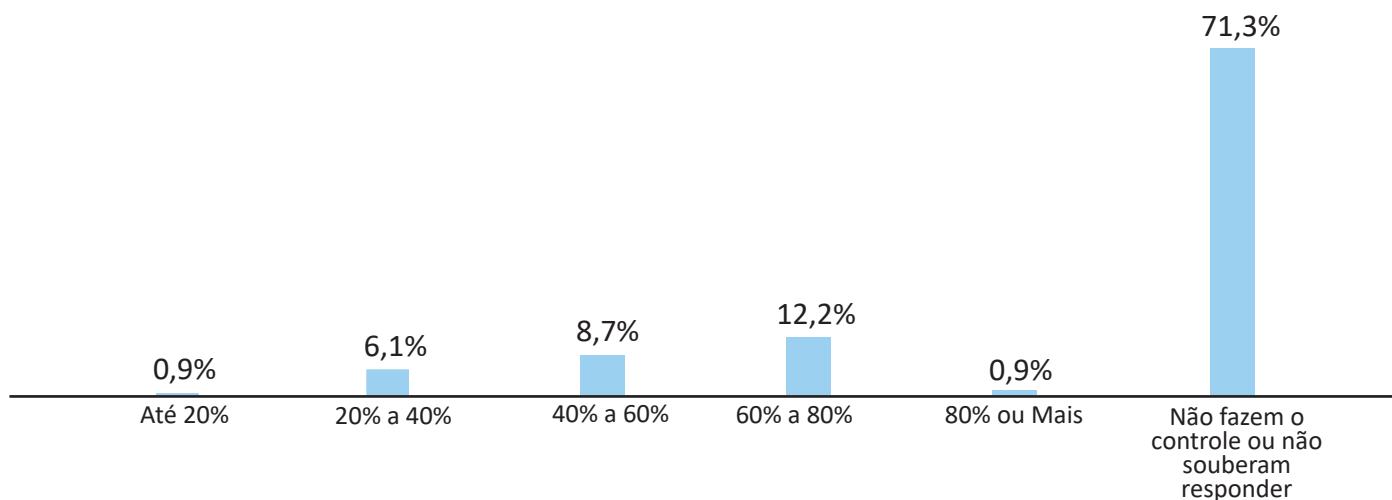


Tabela 57: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2018

	Respondentes	%
Até 20%	2	1,7%
20% a 40%	5	4,3%
40% a 60%	14	12,2%
60% a 80%	16	13,9%
80% ou Mais	3	2,6%
Não fazem o controle ou não souberam responder	75	65,2%
Total	115	100,0%

Gráfico 32: Taxa média de ocupação dos locais de hospedagem (em %) durante o ano de 2018

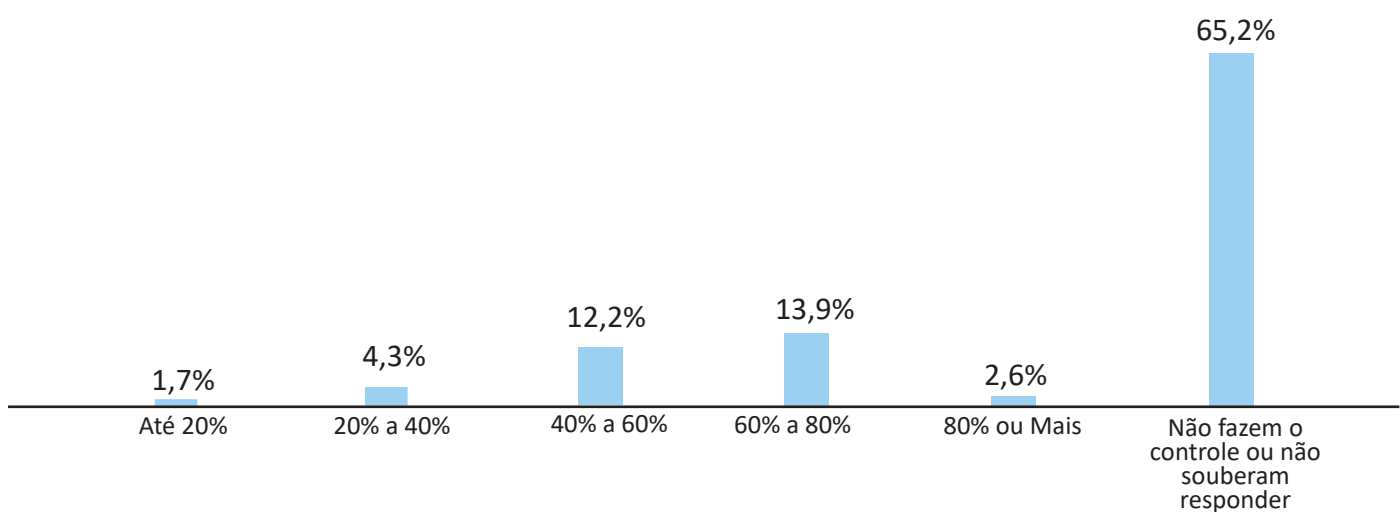


Tabela 58: Comparativos das taxas médias de ocupação dos locais de hospedagem dos anos 2016, 2017 e 2018

Ano	Mínimo	Média	Máximo
2016	18%	52,0%	80,0%
2017	19%	52,5%	90,0%
2018	15%	54,7%	80,0%

Gráfico 33: Comparativos das taxas médias de ocupação dos locais de hospedagem dos anos 2016, 2017 e 2018

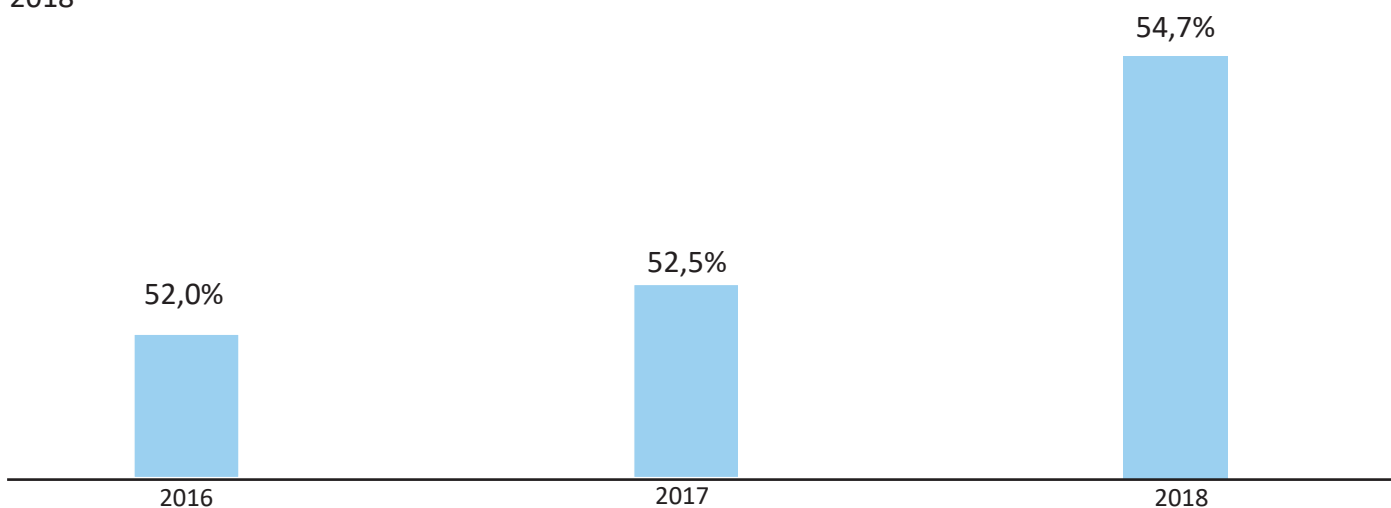


Tabela 59: Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Janeiro	87	75,7%
Fevereiro	19	16,5%
Março	4	3,5%
Abril	2	1,7%
Maio	2	1,7%
Junho	14	12,2%
Julho	92	80,0%
Agosto	4	3,5%
Setembro	4	3,5%
Outubro	3	2,6%
Novembro	8	7,0%
Dezembro	25	21,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	15	13,0%

Gráfico 34: Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)

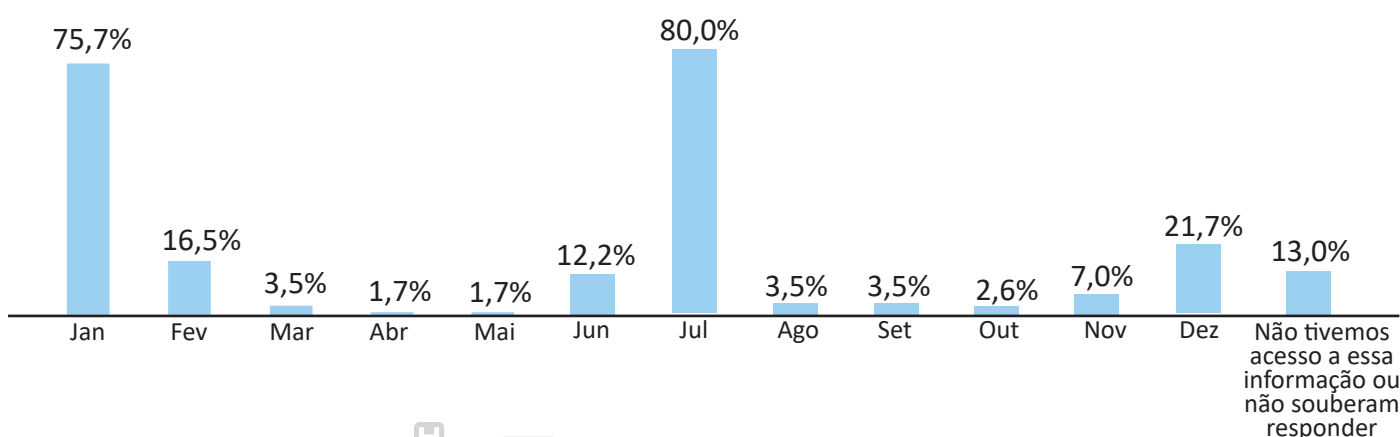


Tabela 60: Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Janeiro	1	0,9%
Fevereiro	40	34,8%
Março	62	53,9%
Abril	59	51,3%
Mai	51	44,3%
Junho	23	20,0%
Julho	4	3,5%
Agosto	42	36,5%
Setembro	42	36,5%
Outubro	37	32,2%
Novembro	29	25,2%
Dezembro	15	13,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	16	13,9%

Gráfico 35: Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)

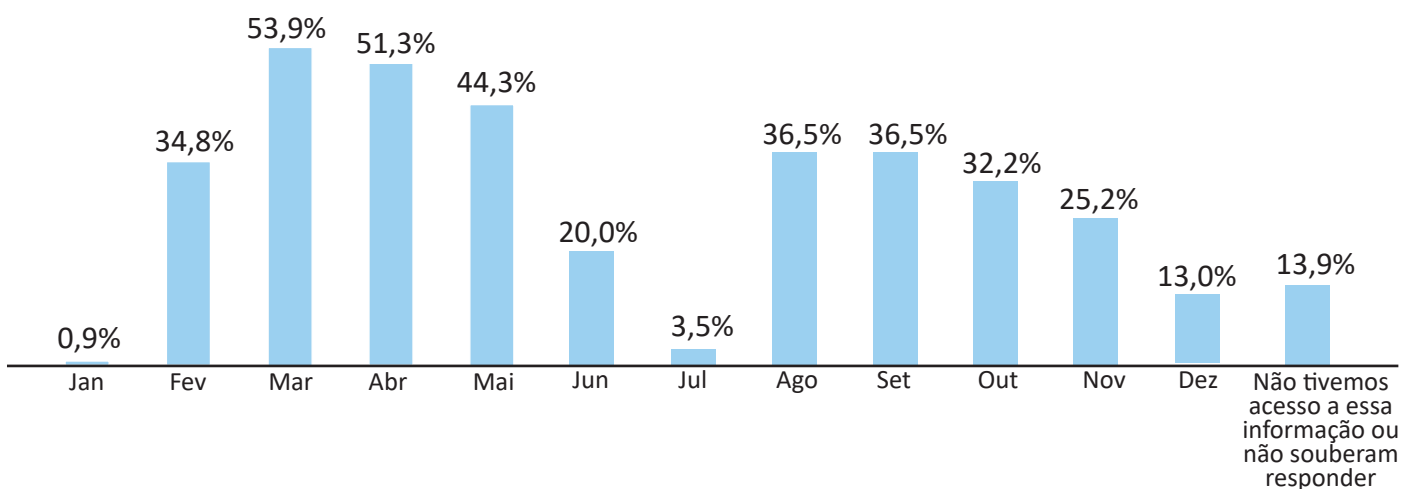


Tabela 61: A média de permanência do turista na Alta Temporada

	Respondentes	%
1 a 2 Dias	12	10,4%
3 a 4 Dias	61	53,0%
5 a 6 Dias	10	8,7%
Mais de 6 Dias	14	12,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	18	15,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 36: A média de permanência do turista na Alta Temporada

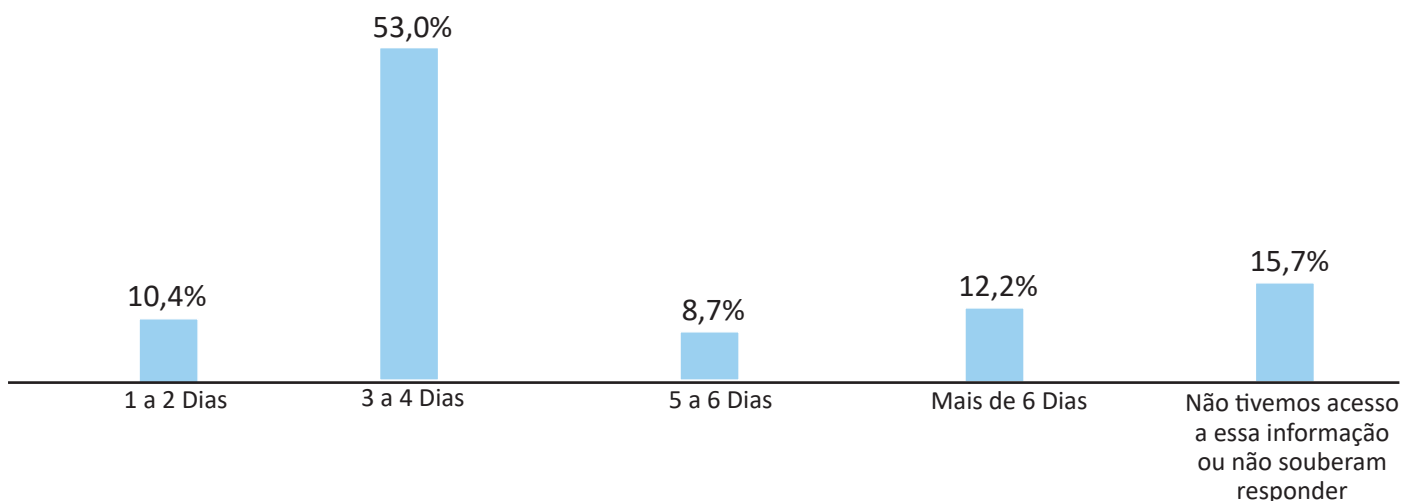


Tabela 62: Medidas de resumo da tabela 61

Mínimo	Média	Máximo
1 Dia	3,88 Dias	6 Dias

Tabela 63: A média de permanência do turista na Baixa Temporada

	Respondentes	%
1 a 2 Dias	50	43,5%
3 a 4 Dias	40	34,8%
5 a 6 Dias	3	2,6%
Mais de 6 Dias	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	21	18,3%
Total	115	100,0%

Gráfico 37: A média de permanência do turista na Baixa Temporada

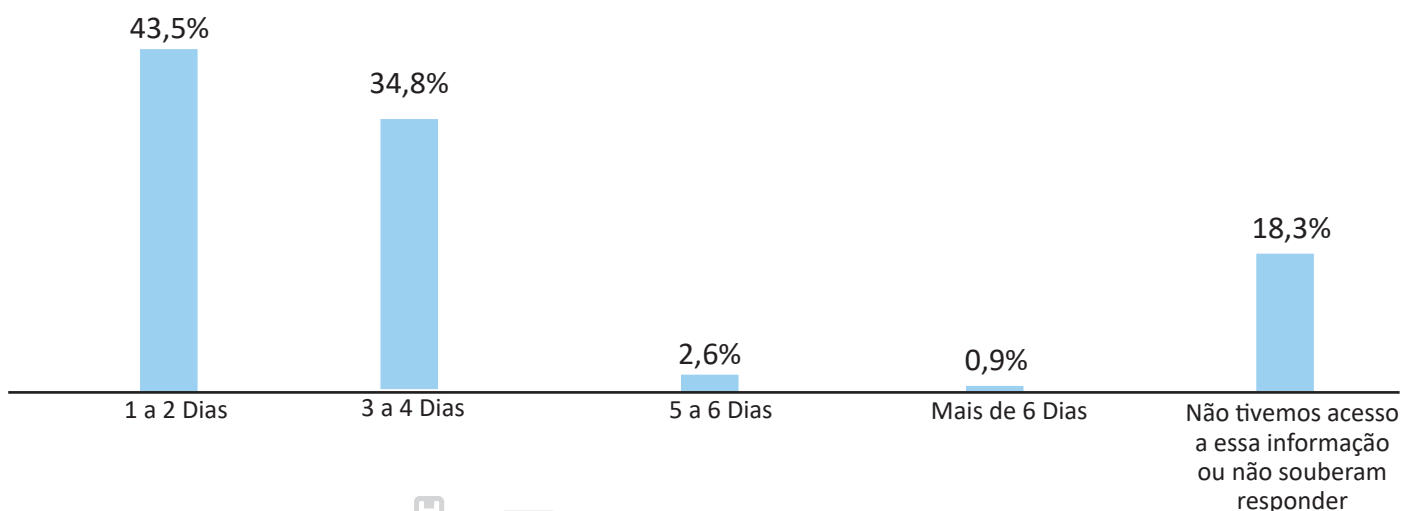
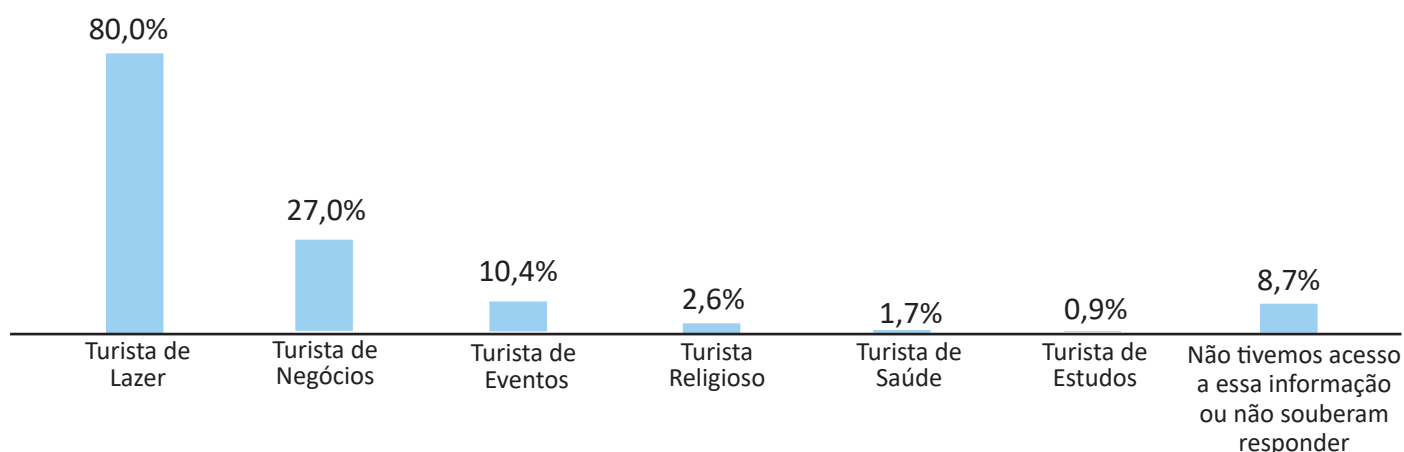


Tabela 64: Medidas de resumo da tabela 63

Mínimo	Média	Máximo
1 Dia	2,54 Dias	6 Dias

Tabela 65: Perfil dos hóspedes referentes aos locais de hospedagem, Revenue Magemente (RM)

	Respondentes	%
Turista de Lazer	92	80,0%
Turista de Negócios	31	27,0%
Turista de Eventos	12	10,4%
Turista Religioso	3	2,6%
Turista de Saúde	2	1,7%
Turista de Estudos	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	10	8,7%

Gráfico 38: Perfil dos hóspedes referentes aos locais de hospedagem, Revenue Magemente (RM)**Tabela 66:** Outros países emissores de turistas

	Respondentes	%
EUA	25	21,7%
Espanha	8	7,0%
França	5	4,3%
Itália	5	4,3%
Portugal	5	4,3%
Angola	4	3,5%
Argentina	4	3,5%
Japão	4	3,5%
Canadá	3	2,6%
Holanda	3	2,6%

Chile	2	1,7%
Inglaterra	2	1,7%
Arábia Saudita	1	0,9%
Bolívia	1	0,9%
Bélgica	1	0,9%
Grécia	1	0,9%
Irã	1	0,9%
Iraque	1	0,9%
Israel	1	0,9%
Marrocos	1	0,9%
Paraguai	1	0,9%
Suíça	1	0,9%
Venezuela	1	0,9%
Nenhum turista de outro país	15	13,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	59	51,3%

Tabela 67: Outros estados brasileiros emissores de turistas

	Respondentes	%
DF	83	72,2%
MG	77	67,0%
SP	66	57,4%
RJ	6	5,2%
BA	4	3,5%
MT	2	1,7%
RS	2	1,7%
SC	2	1,7%
PA	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	16	13,9%

Tabela 68: Outros municípios goianos emissores de turistas

	Respondentes	%
Goiânia	93	80,9%
Anápolis	25	21,7%
Catalão	23	20,0%
Itumbiara	11	9,6%
Aparecida de Goiânia	8	7,0%
Morrinhos	6	5,2%
Rio Verde	5	4,3%
Pires do Rio	3	2,6%
Ipameri	2	1,7%
Bela vista	1	0,9%
Cidade de Goiás	1	0,9%
Corumbaíba	1	0,9%
Formosa	1	0,9%
Inhumas	1	0,9%
Iporá	1	0,9%
Jataí	1	0,9%
Luziânia	1	0,9%
Piracanjuba	1	0,9%
Pirenópolis	1	0,9%
Itumbiara	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	17	14,8%

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES



52,0% valor médio da taxa de ocupação pelos hóspedes/clientes nos locais de hospedagem identificados "in loco" no ano de 2016



52,5% valor médio da taxa de ocupação pelos hóspedes/clientes nos locais de hospedagem identificados "in loco" no ano de 2017



54,7% valor médio da taxa de ocupação pelos hóspedes/clientes nos locais de hospedagem identificados "in loco" no ano de 2018



Os meses considerados de Alta Temporada são Janeiro e Julho



Os meses considerados de Baixa Temporada são Março, Abril e Maio



Destacamos que 80,0% dos locais de hospedagem identificados "in loco" têm como perfil do seu hóspede o Turista de Lazer



Média de permanência do turista na Baixa Temporada 2,54 diárias



Média de permanência do turista na Alta Temporada 3,88 diárias



BLOCO VI – EMPREGADOS/ BENEFÍCIOS

No Bloco VI apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in loco” onde tratamos da análise dos empregados e os seus benefícios nos locais de hospedagem. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores / responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 70: Destacamos o total de 4.425 contratados nos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas.

Tabela 72: Destacamos o total de 205 com contrato em regime temporário nos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas.

Tabela 74: Destacamos que 84,3% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas possuem pelo menos um empregado ocupando cargo em Nível Gerencial.

Tabela 79: Destacamos que 28,7% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas terceirizam serviços de Lavanderia.

Tabela 80: Destacamos que 45,2% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas oferecem como benefício Refeição aos seus empregados.

Tabela 69: Número total de empregados que trabalham nos locais de hospedagem visitados

	Respondentes	%
1 a 10 Pessoas	41	35,7%
11 a 20 Pessoas	16	13,9%
21 a 30 Pessoas	5	4,3%
31 a 40 Pessoas	4	3,5%
41 a 50 Pessoas	4	3,5%
51 a 60 Pessoas	7	6,1%
61 a 70 Pessoas	3	2,6%
71 a 80 Pessoas	2	1,7%
81 a 90 Pessoas	3	2,6%
91 a 100 Pessoas	3	2,6%
Mais de 100 Pessoas	8	7,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	19	16,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 39: Número total de empregados que trabalham nos locais de hospedagem visitados

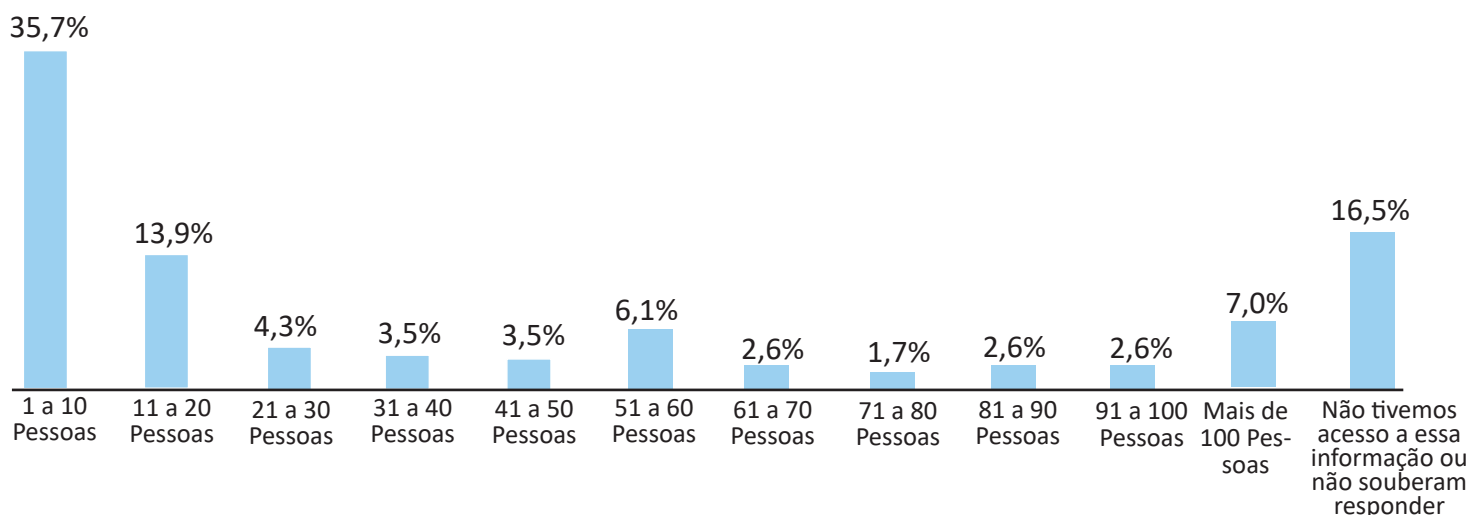


Tabela 70: Medidas de resumo da tabela 69

Mínimo	Média	Máximo	Total
1	46	725	4.425

Tabela 71: Número de empregados temporários dos locais de hospedagem visitados

	Respondentes	%
1 Empregado	12	10,4%
2 Empregados	7	6,1%
3 Empregados	4	3,5%
4 Empregados	1	0,9%
5 Empregados	2	1,7%
8 Empregados	1	0,9%
10 Empregados	2	1,7%
20 Empregados	1	0,9%
25 Empregados	1	0,9%
80 Empregados	1	0,9%
Nenhum Empregado Temporário	61	53,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	22	19,1%
Total	115	100,0%

Tabela 72: Medidas de resumo da tabela 71

Mínimo	Média	Máximo	Total
0	6,4	80	205

Tabela 73: Quantidade de empregados PcD (Pessoa com Deficiência) nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
1 Empregado	8	7,0%
2 Empregados	2	1,7%
3 Empregados	1	0,9%
4 Empregados	2	1,7%
8 Empregados	1	0,9%
16 Empregados	1	0,9%
Nenhum: Empregado Pessoa com Deficiência (PCD)	82	71,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	18	15,7%
Total	115	100,0%

Tabela 74: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
1 a 2 Empregados	73	63,5%
3 a 4 Empregados	15	13,0%
5 a 6 Empregados	3	2,6%
7 a 8 Empregados	2	1,7%
9 a 10 Empregados	2	1,7%
Mais de 10 Empregados	2	1,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	18	15,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 40: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos locais de hospedagem

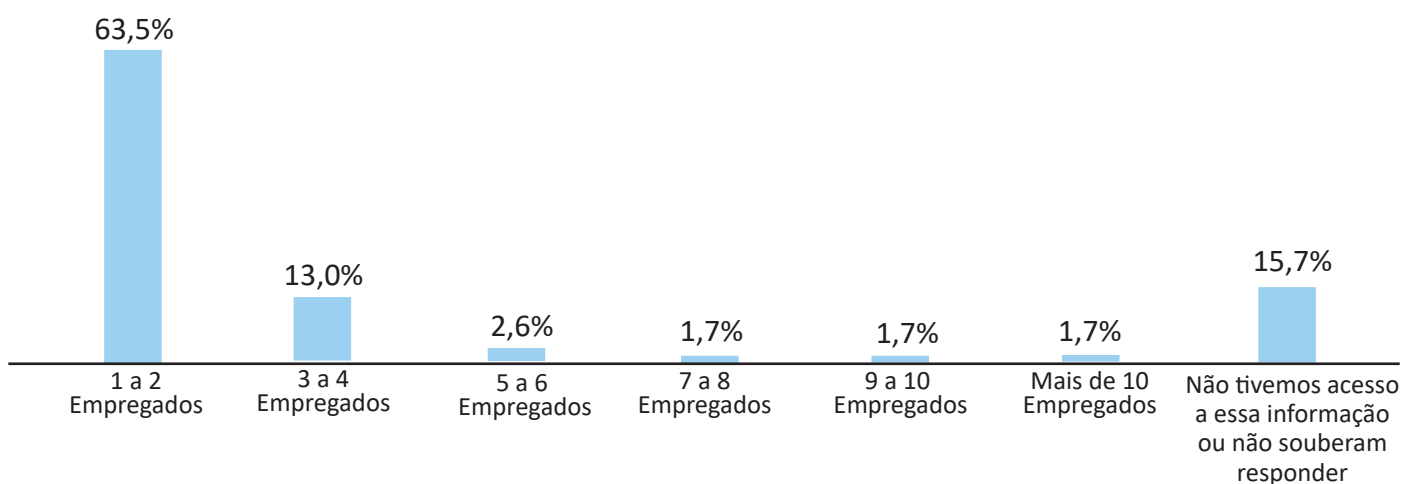
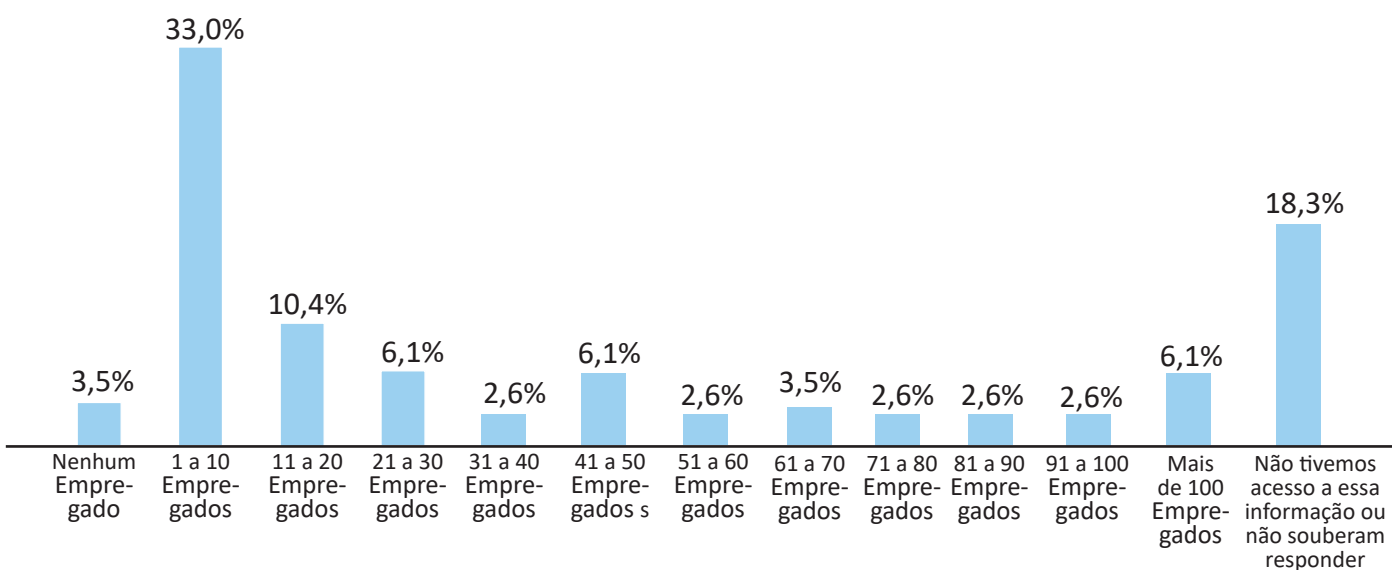


Tabela 75: Medidas de resumo da tabela 74

Mínimo	Média	Máximo	Total
1	2,4	30	237

Tabela 76: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Nenhum Empregado	4	3,5%
1 a 10 Empregados	38	33,0%
11 a 20 Empregados	12	10,4%
21 a 30 Empregados	7	6,1%
31 a 40 Empregados	3	2,6%
41 a 50 Empregados	7	6,1%
51 a 60 Empregados	3	2,6%
61 a 70 Empregados	4	3,5%
71 a 80 Empregados	3	2,6%
81 a 90 Empregados	3	2,6%
91 a 100 Empregados	3	2,6%
Mais de Empregados	7	6,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	21	18,3%
Total	115	100,0%

Gráfico 41: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos locais de hospedagem**Tabela 77:** Medidas de resumo da tabela 76

Mínimo	Média	Máximo	Total
0	46,7	722	4.199

Tabela 78: Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Nenhuma Rotatividade	83	72,2%
De 1 a 2 meses	2	1,7%
De 3 a 5 meses	6	5,2%
De 6 a 10 meses	7	6,1%
Acima de 10 meses	2	1,7%
Raramente	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	14	12,2%
Total	115	100,0%

Gráfico 42: Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos locais de hospedagem, Revenue Management (RM)

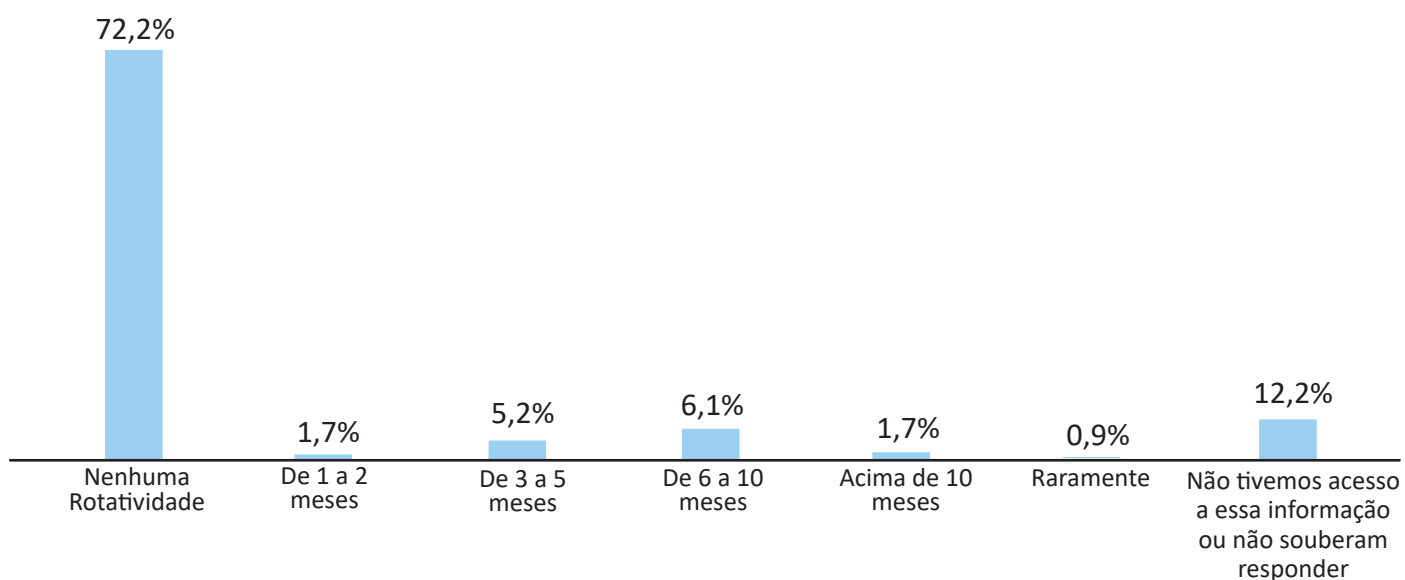


Tabela 79: Serviços terceirizados Revenue Management (RM) nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Lavanderia	33	28,7%
A&B	10	8,7%
Manutenção	9	7,8%
Jardinagem	8	7,0%
Vigilância	8	7,0%
Salva Vidas	7	6,1%
Limpeza	6	5,2%
Massagem	3	2,6%

Camareiras	2	1,7%
Equipamentos para eventos	2	1,7%
Fotografia	2	1,7%
Recreação	2	1,7%
Aluguel de roupa de cama	1	0,9%
Central de reservas	1	0,9%
Dedetizador	1	0,9%
Lanchonete	1	0,9%
Locação	1	0,9%
Piscineiro	1	0,9%
Salão de Beleza	1	0,9%
Salão de Jogos	1	0,9%
Tratamento de Água	1	0,9%
Não terceirizam os serviços	34	29,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	12	10,4%

Tabela 80: Os benefícios concedidos aos empregados Revenue Management (RM) nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Refeição	52	45,2%
Cesta Básica	27	23,5%
% da taxa de serviço	15	13,0%
Plano odontológico	13	11,3%
Seguro de vida	13	11,3%
Planos de saúde	7	6,1%
Vale transporte	7	6,1%
Participação nos lucros	6	5,2%
Convênio com farmácia	2	1,7%
Produtividade	2	1,7%
50% de desconto no Senac	1	0,9%
Ajuda de custo	1	0,9%
Auxílio funeral	1	0,9%
Bolsa de estudo	1	0,9%
Assiduidade	1	0,9%
Não possuem benefícios concedidos	29	25,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	11	9,6%

Tabela 81: Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Sim	50	43,5%
Não	61	53,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	4	3,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 43: Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos locais de hospedagem

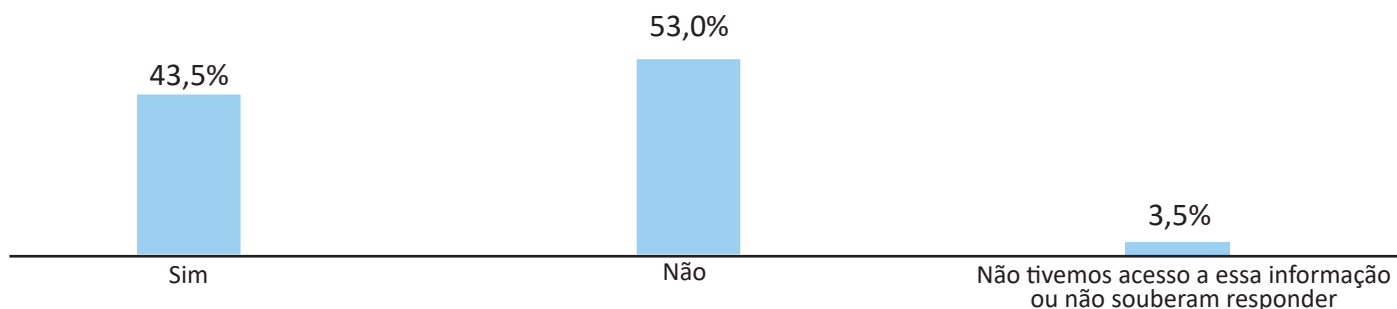
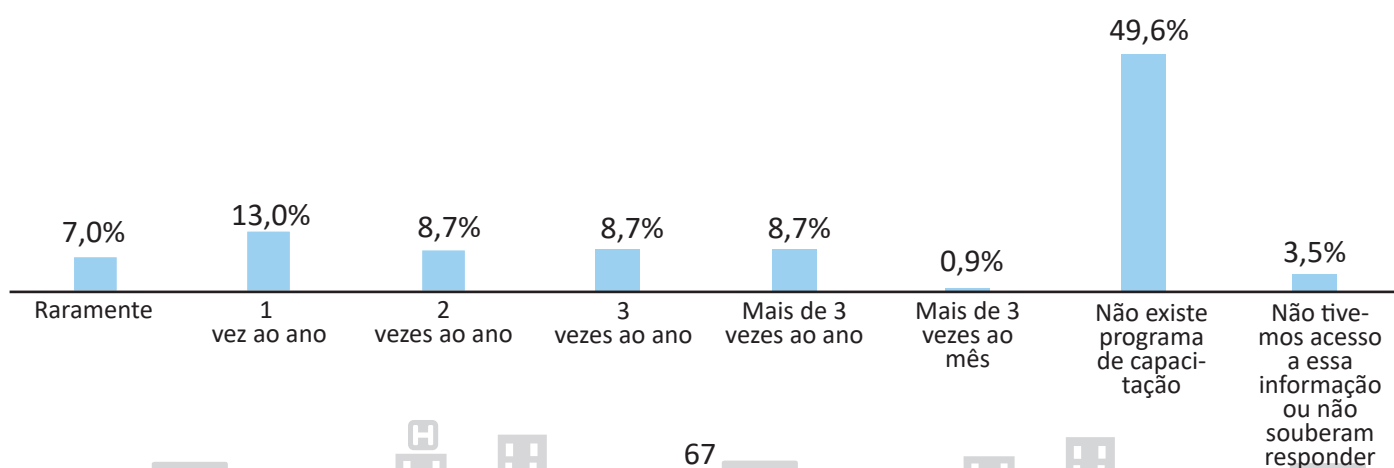


Tabela 82: Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Raramente	8	7,0%
1 vez ao ano	15	13,0%
2 vezes ao ano	10	8,7%
3 vezes ao ano	10	8,7%
Mais de 3 vezes ao ano	10	8,7%
Mais de 3 vezes ao mês	1	0,9%
Não existe programa de capacitação	57	49,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	4	3,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 44: Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos locais de hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO VI – EMPREGADOS/ BENEFÍCIOS



84,3% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem pelo menos 1 empregado ocupando um cargo em Nível Gerencial



45,2% dos locais de hospedagem identificados "in loco" visitados concedem aos seus empregados o Benefício do Vale Refeição



43,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem programas de capacitação



O total de empregados dos locais de hospedagem identificados "in loco" em Caldas Novas é de 4.425



28,7% dos locais de hospedagem identificados "in loco" terceirizam serviços de Lavanderia



RECOMENDAMOS PROTEGER
RESPEITAR AS CONDIÇÕES
DO PARQUE
Cada um é responsável pelo lixo que produz.
Preserve as fontes de água do parque
mantendo-as limpas

Ajudar manter o parque limpo.
Cada um é responsável pelo lixo que produz.
Preserve as fontes de água do parque
mantendo-as limpas

Não é permitido retirar de resacas particulares
ou outro interesse do parque.
Não comer
picadas, chales, e outros.

Os animais silvestres encontram-se
em seus habitats naturais.
Não alimente-os.
A preservação do bioma cerrado
é fundamental.
Colabore não arrancando
frutos ou flores.

Imagem 9: Parque Estadual Serra de Caldas - Sede do Pescador - Goiás Turismo

BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

No Bloco VII apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos da análise das necessidades da empresa e a gestão dos locais de hospedagem. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 83: Destacamos que 23,5% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas apontam como maior dificuldade em sua gestão a Concorrência de outras empresas.

Tabela 84 e gráfico 45: Destacamos que 34,8% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas se enquadram no modelo de Administração Familiar.

Tabela 85 e gráfico 46: Destacamos que 21,7% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas se enquadram na Categoria Simples de acordo com o Ministério do Turismo.

Tabela 94 e gráfico 53: Destacamos que 47,0% dos locais de hospedagem identificados “in loco” em Caldas Novas realizam parte das suas reservas pelo Site Especializado Booking.com.

Tabela 83: As dificuldades mais relevantes na condução das atividades dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Concorrência de outras empresas	27	23,5%
Excesso de carga tributária	24	20,9%
Falta de clientes	21	18,3%
Excesso de burocracia	17	14,8%
Falta de mão de obra qualificada	17	14,8%
Falta de divulgação	13	11,3%
Desunião do segmento	12	10,4%
Falta de capital de giro	12	10,4%
Taxa de juros elevada	7	6,1%
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	6	5,2%
Inadimplência	6	5,2%
Despesas com aluguel	4	3,5%
Instalações inadequadas	4	3,5%

Despesas com pessoal	3	2,6%
Concorrência internas com donos de flats	2	1,7%
Airbnb	1	0,9%
Falta de área de lazer	1	0,9%
Hotéis com cotas	1	0,9%
Segurança	1	0,9%
Nenhuma dificuldade	2	1,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	55	47,8%

Tabela 84: Categoria do modelo de administração dos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Familiar	40	34,8%
Não familiar	35	30,4%
Hotel de rede nacional	25	21,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	15	13,0%
Total	115	100,0%

Gráfico 45: Categoria do modelo de Administração dos locais de hospedagem

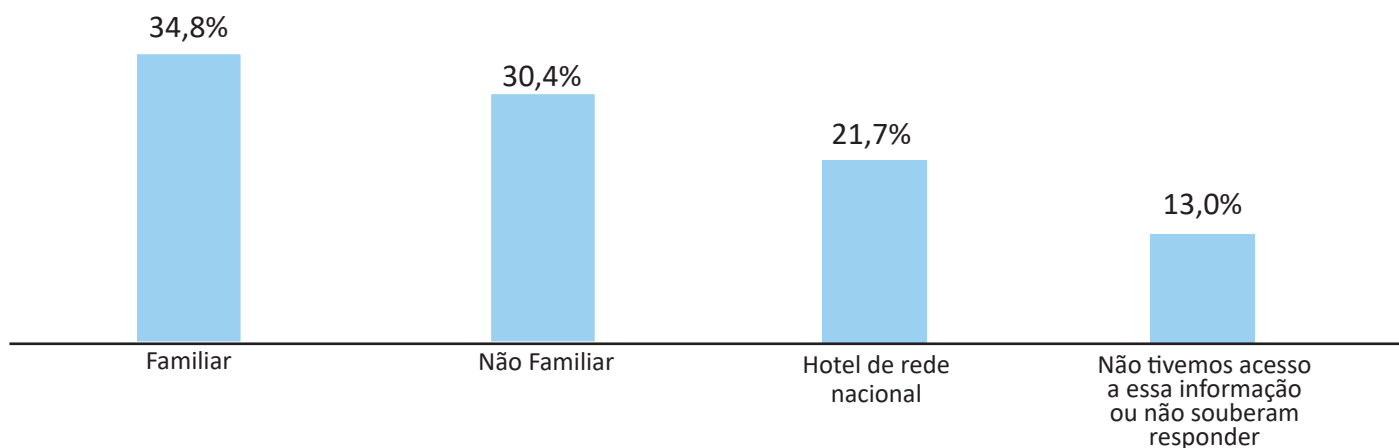


Tabela 85: Categoria dos locais de hospedagem de acordo com o Ministério do Turismo

	Respondentes	%
Simplex (*)	25	21,7%
Econômico (**)	9	7,8%
Turístico (***)	23	20,0%
Superior (****)	4	3,5%
Luxo (*****)	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	53	46,1%
Total	115	100,0%

Gráfico 46: Categoria dos locais de hospedagem de acordo com o Ministério do Turismo

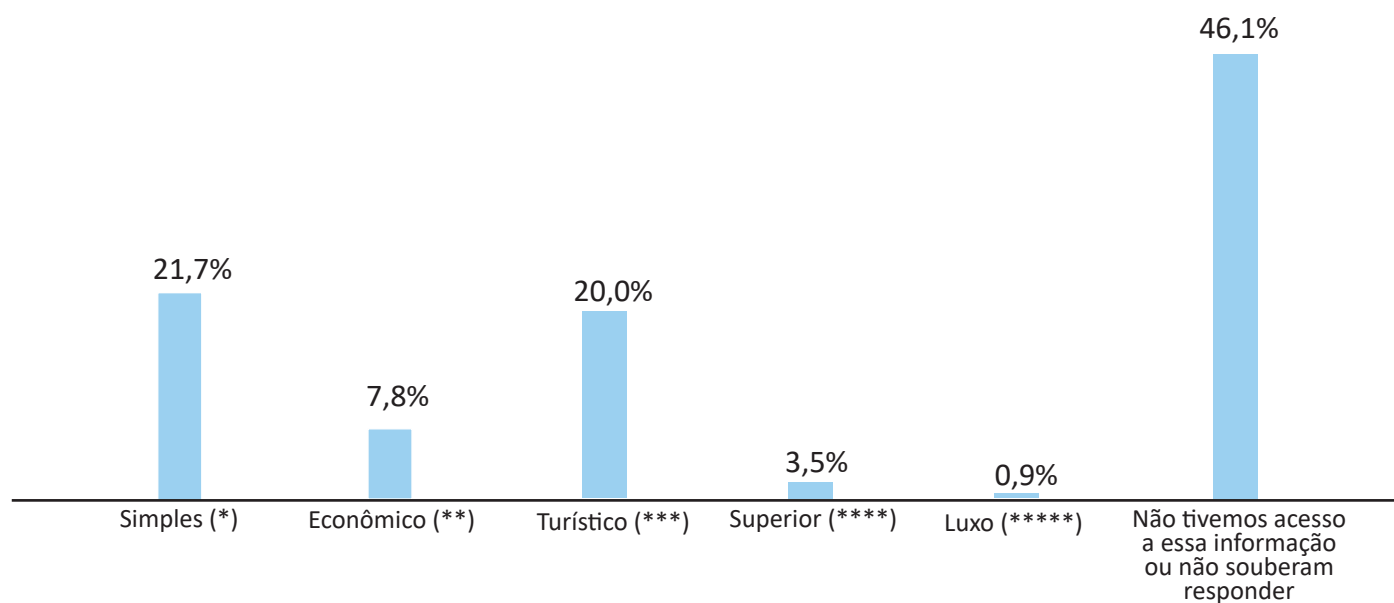


Tabela 86: Rede de Administração dos locais de hospedagem de Caldas Novas

	Respondentes	%
Grupo Roma	12	10,4%
Grupo Prive	6	5,2%
Menttora Administração e Consultoria	3	2,6%
Grupo Morada	1	0,9%
Adm Flats	1	0,9%
Adm Spondor	1	0,9%
B3	1	0,9%
Conchal Administradora	1	0,9%
Enjoy	1	0,9%
Férias Urbanas	1	0,9%
Grupo Rmex	1	0,9%
Lagoa Quente	1	0,9%
Sesc	1	0,9%
Não é hotel de rede	69	60,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	15	13,0%
Total	115	100%

Tabela 87: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Balcão

	Respondentes	%
Nenhuma reserva via Balcão	42	36,5%
Até 20%	22	19,1%
20% a 40%	5	4,3%
40% a 60%	8	7,0%
60% a 80%	1	0,9%
80% a 100%	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	36	31,3%
Total	115	100,0%

Gráfico 47: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Balcão

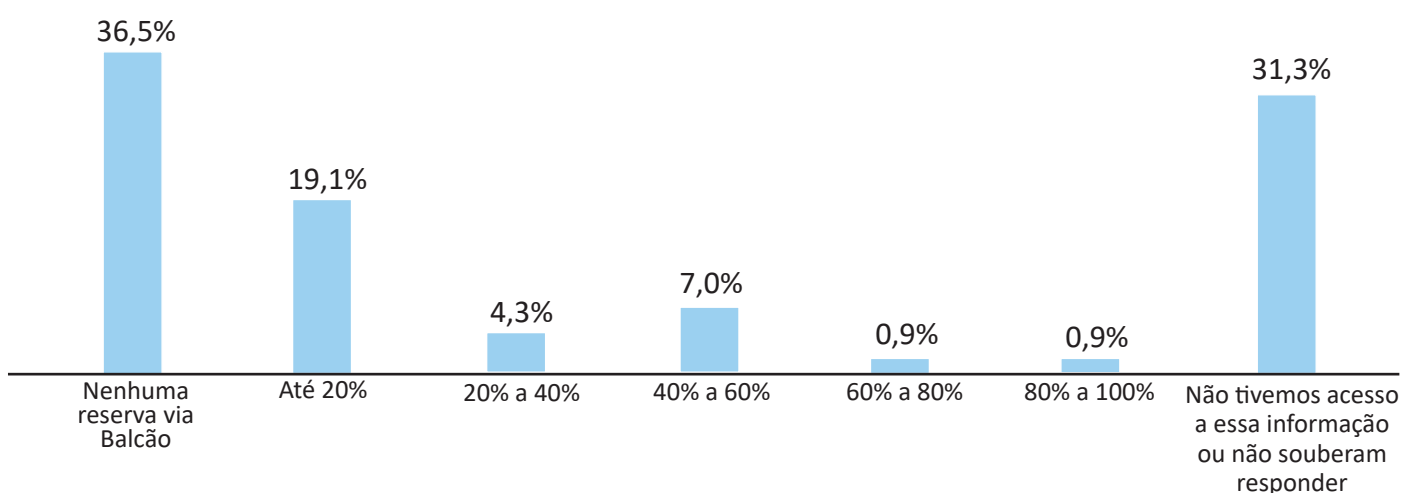


Tabela 88: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Central de Reservas

	Respondentes	%
Nenhuma reserva via Central de Reservas	18	15,7%
Até 20%	8	7,0%
20% a 40%	9	7,8%
40% a 60%	12	10,4%
60% a 80%	10	8,7%
80% a 100%	26	22,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	32	27,8%
Total	115	100,0%

Gráfico 48: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Central de Reservas

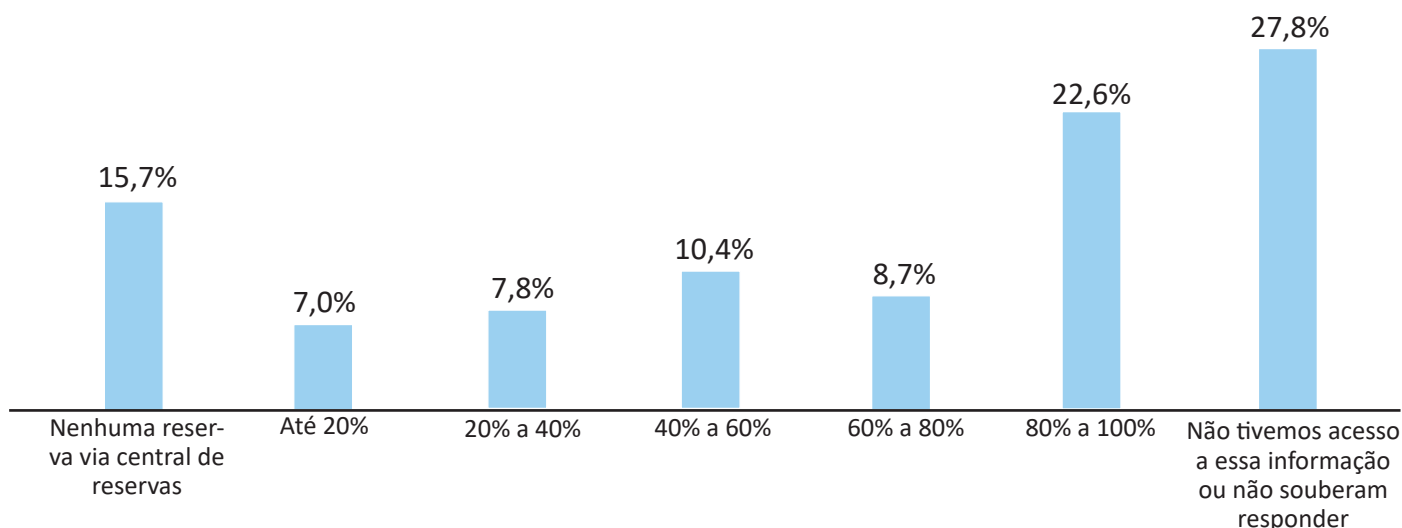


Tabela 89: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Site Próprio

	Respondentes	%
Nenhuma reserva via Site Próprio	64	55,7%
Até 20%	7	6,1%
20% a 40%	3	2,6%
40% a 60%	4	3,5%
60% a 80%	3	2,6%
80% a 100%	0	0,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	34	29,6%
Total	115	100,0%

Gráfico 49: Reservas dos locais de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Site Próprio

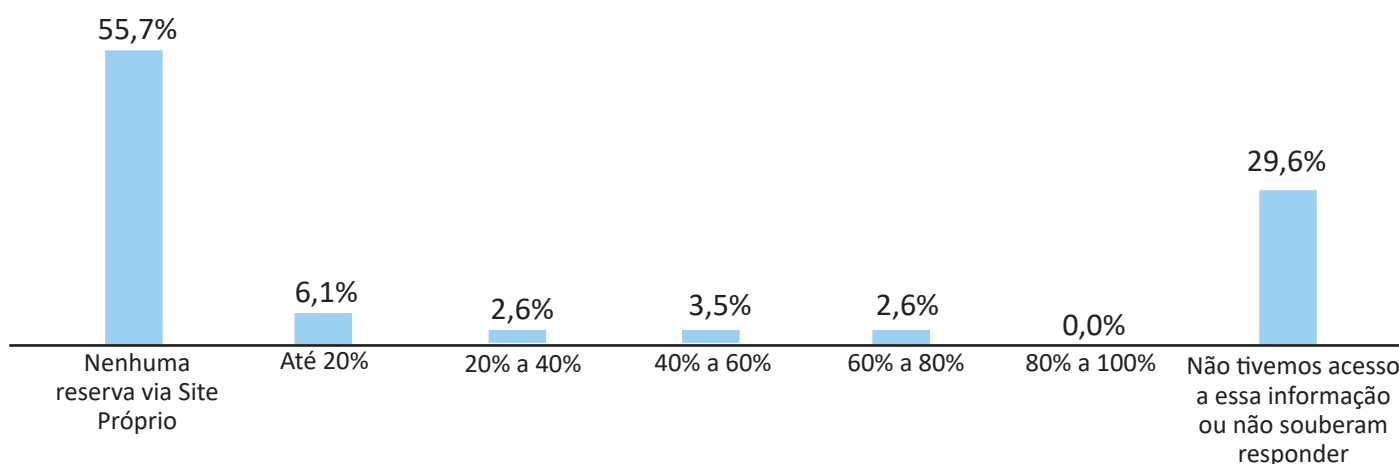


Tabela 90: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Site Especializado (Booking, Decolar, etc)

	Respondentes	%
Nenhuma reserva via Site Especializado	50	43,5%
Até 20%	8	7,0%
20% a 40%	7	6,1%
40% a 60%	4	3,5%
60% a 80%	7	6,1%
80% a 100%	5	4,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	34	29,6%
Total	115	100,0%

Gráfico 50: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Site Especializado (Booking, Decolar, etc)

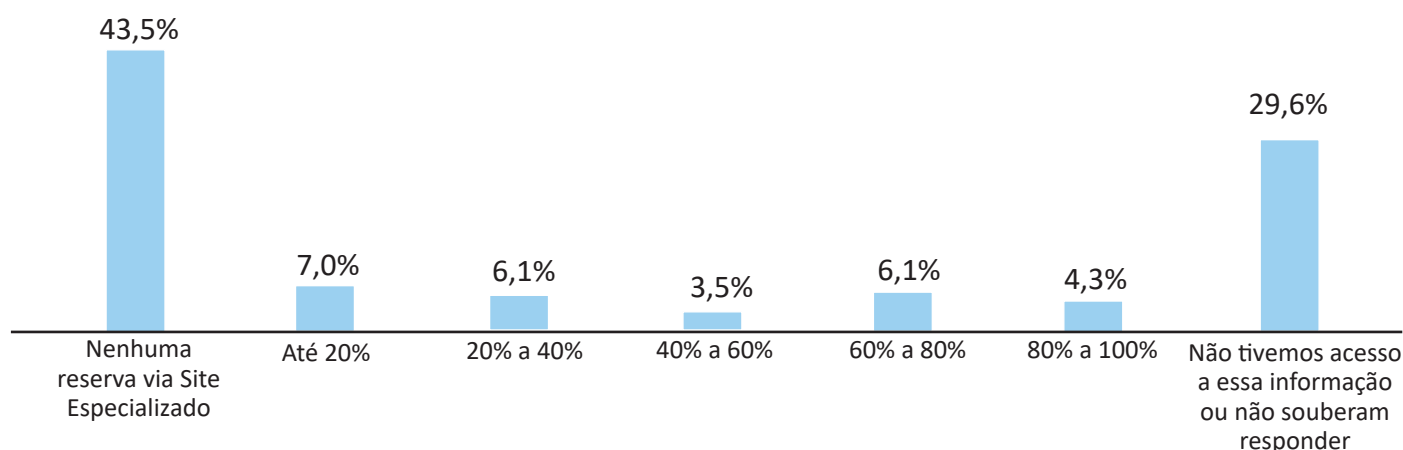


Tabela 91: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Convênios

	Respondentes	%
Nenhuma reserva via Convênios	71	66,4%
10%	1	0,9%
15%	1	0,9%
20%	2	1,9%
30%	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	31	29,0%
Total	107	100,0%

Gráfico 51: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Convênios

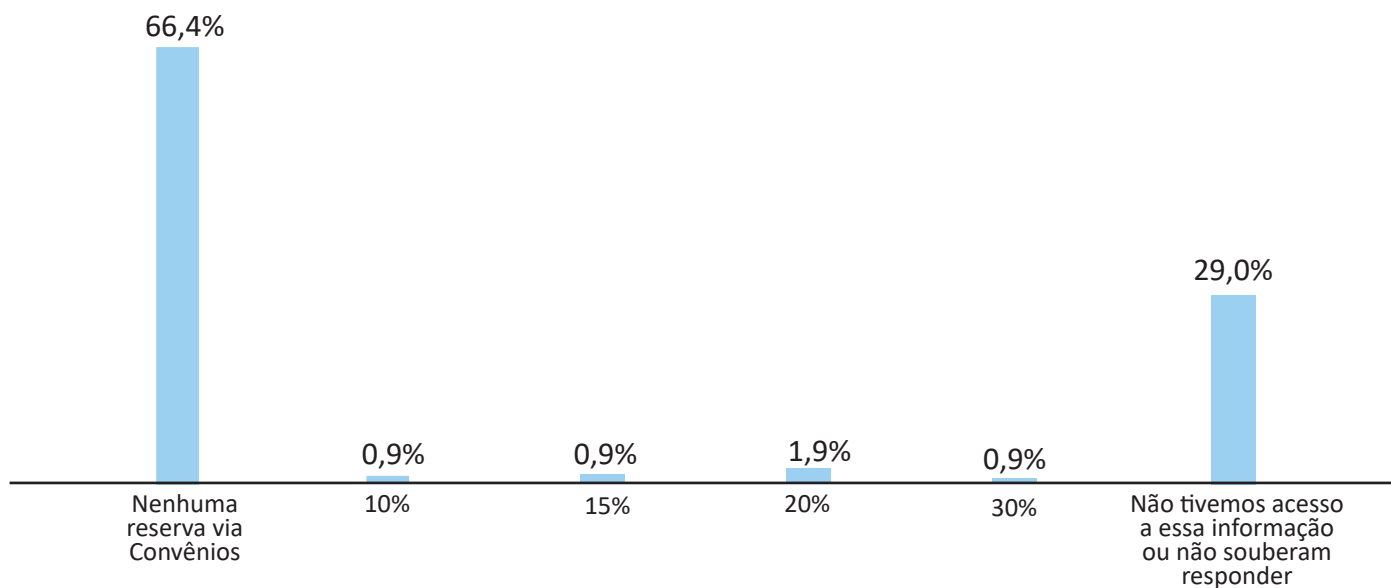


Tabela 92: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Outros

	Respondentes	%
Nenhum outro meio de venda	70	60,9%
5%	1	0,9%
10%	1	0,9%
20%	4	3,5%
30%	1	0,9%
40%	1	0,9%
50%	2	1,7%
60%	2	1,7%
70%	3	2,6%
80%	1	0,9%
100%	2	1,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	27	23,5%
Total	115	100,0%

Gráfico 52: Reservas dos locais de hospedagem no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Outros

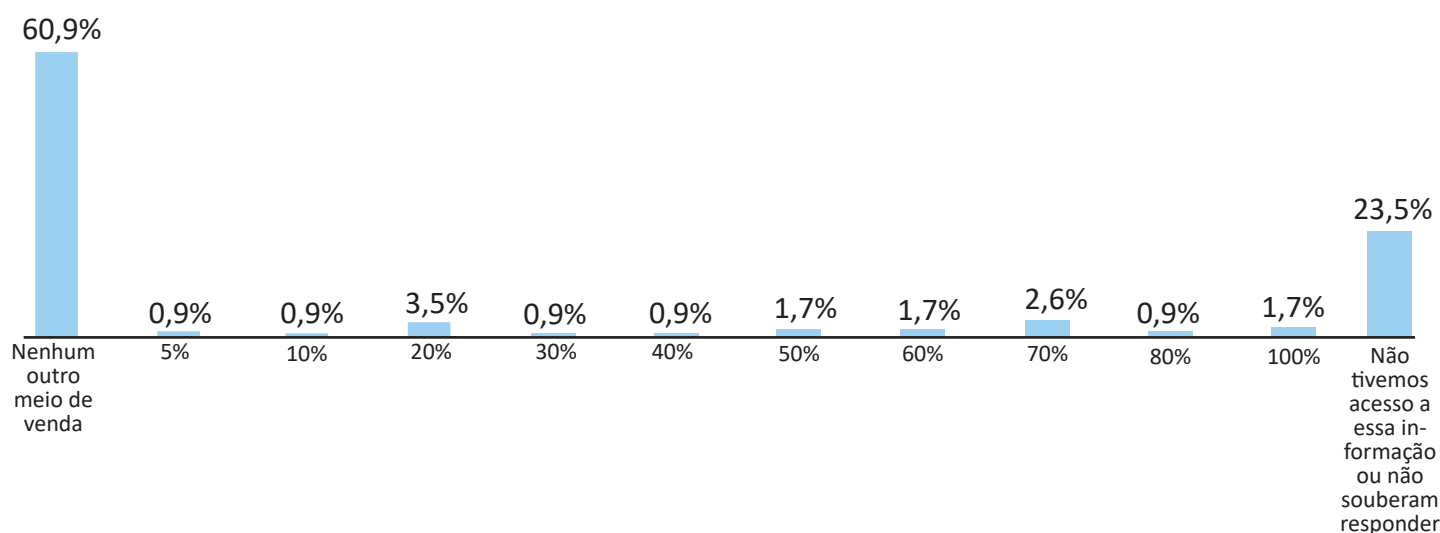


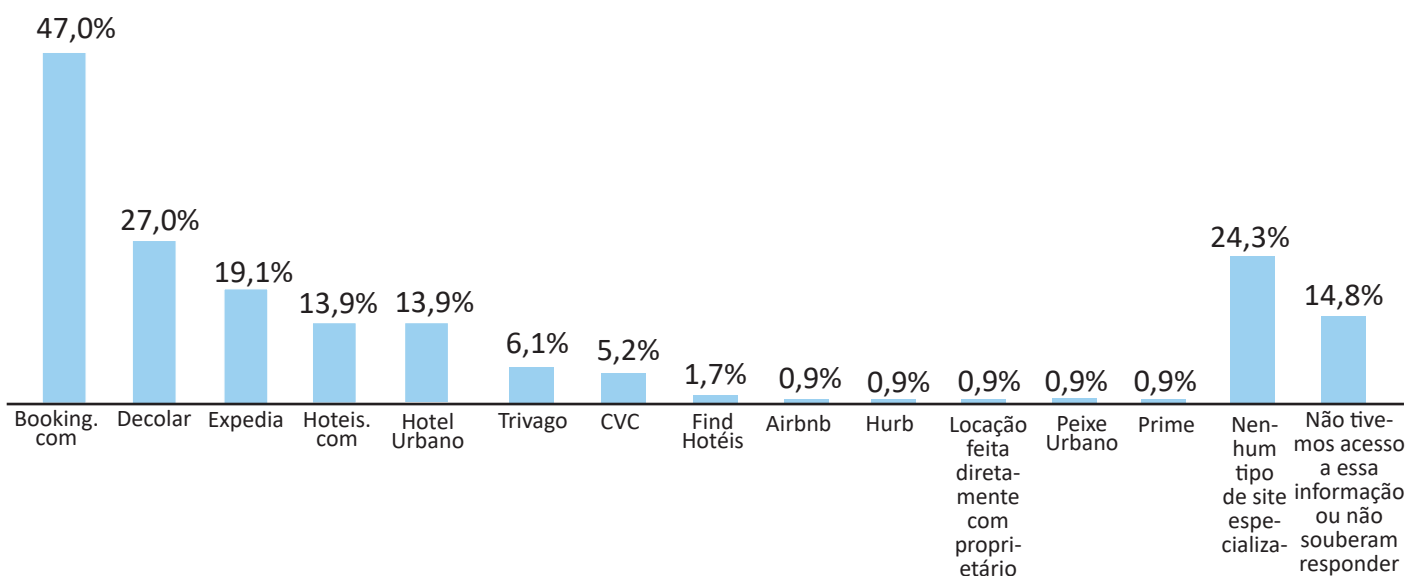
Tabela 93: Os principais convênios utilizados pelos locais de hospedagem

	Respondentes	%
CVC	6	5,2%
Montreal	5	4,3%
Bancorbrás	4	3,5%
RDC Viagens	4	3,5%
Booking.com	2	1,7%
Adel	1	0,9%
Agencia de Viagens LOOK	1	0,9%
Bastur	1	0,9%
Brauna	1	0,9%
Clubes Associados	1	0,9%
Costa Mar Turismo	1	0,9%
Decolar	1	0,9%
Farmácia dos Trabalhadores	1	0,9%
Farmácia Trabalhadores de Goiás	1	0,9%
Farmácia Uniao	1	0,9%
Farmácia Vital	1	0,9%
Fisck	1	0,9%
Hoteis.com	1	0,9%
Rede Brasil	1	0,9%
Nenhum Convênio	48	41,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	48	41,7%

Tabela 94: Os principais Sites Especializados utilizados pelos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Booking.com	54	47,0%
Decolar	31	27,0%
Expedia	22	19,1%
Hoteis.com	16	13,9%
Hotel Urbano	16	13,9%
Trivago	7	6,1%
CVC	6	5,2%
Find Hotéis	2	1,7%
Airbnb	1	0,9%
Hurb	1	0,9%
Locação feita diretamente com proprietário	1	0,9%
Peixe Urbano	1	0,9%
Prime	1	0,9%
Nenhum tipo de site especializado	28	24,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	17	14,8%

Gráfico 53: Os principais Sites Especializados utilizados pelos locais de hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO



Destacamos que o item Concorrência de outras empresas é o que mais provoca dificuldade na gestão dos locais de hospedagem correspondendo a 23,5%



34,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" se enquadram no modelo de Administração Familiar



21,7% dos locais de hospedagem identificados "in loco" se enquadram na Categoria Simples



27,0% dos locais de hospedagem identificados "in loco" fazem reservas via site especializado Decolar



47,0% dos locais de hospedagem identificados "in loco" utilizam como principal site especializado Booking



19,1% dos locais de hospedagem identificados "in loco" fazem reservas via Site Especializado Expedia



Imagem 10 : Casarão dos Gonzaga / Fonte - Luis Manoel Vasconcelos / Goiás Turismo.

BLOCO VIII – SUSTENTABILIDADE

No Bloco VIII apresentamos as respostas relativas aos 115 locais de hospedagem visitados “in Loco” onde tratamos da análise das ações de sustentabilidade praticadas nos locais de hospedagem. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 92 hotéis ou pousadas e 23 residenciais exercendo atividades com similaridade aos serviços da hotelaria tradicional, no município de Caldas Novas, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 95: Destacamos que 60,9% dos locais de hospedagem visitados “in loco” em Caldas Novas visitados afirmam promover a reutilização de água como principal Ação Sustentável do seu empreendimento.

Tabela 96 e gráfico 54: Destacamos que 12,2% dos locais de hospedagem visitados “in loco” em Caldas Novas realizam algum Programa Social em nome do empreendimento.

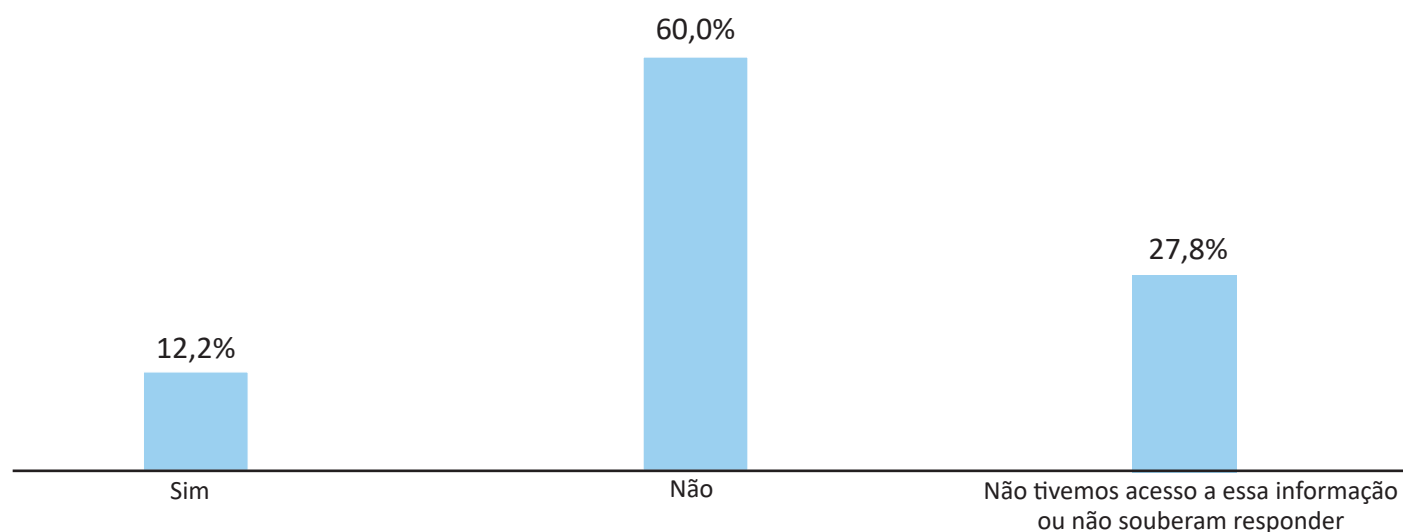
Tabela 98 e gráfico 55: Destacamos que 16,5% dos locais de hospedagem visitados “in loco” em Caldas Novas tem ações de melhoria a serem implementadas no futuro.

Tabela 95: Ações de Sustentabilidade adotadas nos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Reutilização da água	70	60,9%
Economia de energia	66	57,4%
Redução do consumo interno	52	45,2%
Educação e treinamento interno	46	40,0%
Gestão de resíduos	44	38,3%
Separação do óleo	37	32,2%
Incentivo aos hóspedes com a troca do enxoval da UH	27	23,5%
Energia solar	20	17,4%
Aquecimento solar	15	13,0%
Tratamento da água da piscina	11	9,6%
Estação de tratamento de água	10	8,7%
Programa social	9	7,8%
Aproveitamento de água	2	1,7%
Outro tipo de aquecimento	2	1,7%
Utilização de água da chuva	2	1,7%
Coleta seletiva	1	0,9%
Congelamento do lixo orgânico	1	0,9%
Reciclagem	1	0,9%
Não possuem ações de sustentabilidade	16	13,9%

Tabela 96: Realiza algum Programa Social pelos locais de hospedagem

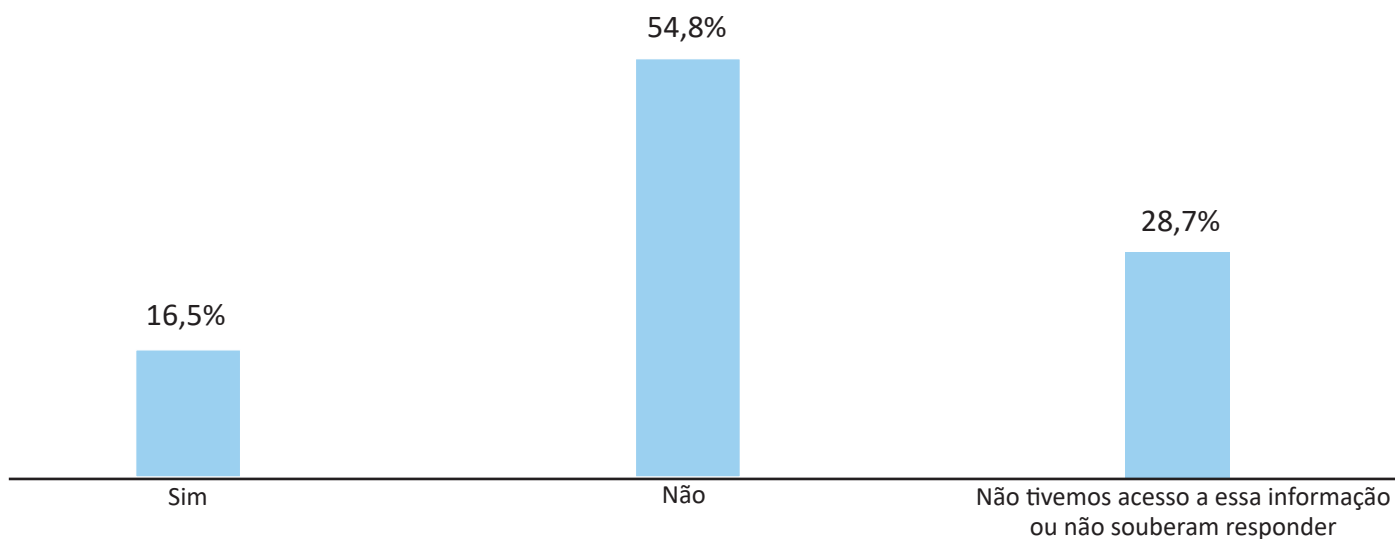
	Respondentes	%
Sim	14	12,2%
Não	69	60,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	32	27,8%
Total	115	100,0%

Gráfico 54: Realiza algum Programa Social pelos locais de hospedagem**Tabela 97:** Programa Social realizado pelos locais de hospedagem

	Respondentes	%
Instituto por amor	5	4,3%
Doação de enxoval	4	3,5%
Doação para o hospital do câncer de Barretos	2	1,7%
Cesta básica no fim do ano	1	0,9%
Distribuição de alimentos e cosméticos	1	0,9%
Lar dos idosos	1	0,9%
ONG invisível	1	0,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	32	27,8%
Não possuem programas sociais	69	60,0%

Tabela 98: Possuem alguma Ação a ser implantada

	Respondentes	%
Sim	19	16,5%
Não	63	54,8%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	33	28,7%
Total	115	100,0%

Gráfico 55: Possuem alguma Ação a ser implantada**Tabela 99:** Ações a serem implantadas

	Respondentes	%
Energia solar	11	9,5%
Aquecimento solar	3	2,6%
Compostagem	1	0,9%
Esgoto tratado (Zona De Raízes)	1	0,9%
Implantar energia solar	1	0,9%
Reforma total do estabelecimento	1	0,9%
Reutilização de água	1	0,9%
Sistema "B", visando solução para problemas sociais e ambientais	1	0,9%
Tratamento de água e melhorar área de lazer	1	0,9%
Conscientização do hóspede	1	0,9%
Nenhuma ação a ser implementada	69	60,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam Responder	32	27,8%

Obs:Sistema "B": Movimento de empresas onde o lucro anda junto com os benefícios sociais e socioambientais

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO VIII - SUSTENTABILIDADE



60,9% locais de hospedagem identificados "in loco" afirmam reutilização de água como principal Ação Sustentável



57,4% locais de hospedagem identificados "in loco" afirmam que há foco na economia de energia



38,3% dos locais de hospedagem afirmam que promovem a Gestão de Resíduos como Ação Sustentável do seu empreendimento



12,2% dos locais de hospedagem identificados "in loco" realizam algum Programa Social



16,5% locais de hospedagem identificados "in loco" têm ações a serem implantadas



BLOCO IX – ECONOMIA COMPARTILHADA - Airbnb

No Bloco IX apresentamos as respostas relativas aos 257 anúncios presentes na plataforma Airbnb onde tratamos da análise das informações disponibilizadas pela plataforma. A pesquisa identificou após consulta online 257 anúncios de locais de hospedagem, no município de Caldas Novas. Ressaltamos que os pesquisadores do Observatório do Turismo utilizaram a exclusão de anúncios repetidos e observaram a similaridade de todas as informações disponibilizadas pelo anunciante. Destaque para as seguintes informações.

Obs: O Airbnb é uma comunidade baseada no compartilhamento de acomodações.

Tabela 102: Destacamos que o número total de UH's – Unidades Habitacionais anunciadas na plataforma Airbnb é de 303.

Tabela 104: Destacamos que o número total de Leitos anunciadas na plataforma Airbnb é de 1.201.

Tabela 106: Destacamos que o valor da diária média dos anúncios presentes na plataforma Airbnb (fev/2020) em Caldas Novas é de R\$ 106,6 reais. Obs: Esse valor é contabilizado para uma única pessoa.

Tabela 108: Destacamos que avaliação média dos locais de hospedagem anunciados pela plataforma Airbnb é de 4,64 estrelas. Obs: A classificação vai de 1 a 5 estrelas.

Tabela 100: Locais de hospedagem anunciados

	Respondentes	%
L´acqua diRoma I	25	9,7%
Golden Dolphin	18	7,0%
Prive Riviera Park	18	7,0%
Ilhas do Lago Eco Resort	15	5,8%
L´acqua diRoma IV	13	5,1%
diRoma Resort	12	4,7%
Boulevard Suites Hotel	8	3,1%
DiRoma Fiori	7	2,7%
Golden Dolphin Express	7	2,7%
L´acqua diRoma II	7	2,7%
Atrium Thermas	5	1,9%
Flat Araras CTC	5	1,9%
HotSpringers	5	1,9%
L´acqua diRoma III	5	1,9%
Cond. Prive Marina Flat	4	1,6%
Encontro das Águas Thermas Resort	4	1,6%
Everest Flat Service	4	1,6%

Resort do Lago	4	1,6%
Riviera Park	4	1,6%
Suites Le Jardin	4	1,6%
Thermas Place	4	1,6%
Cond. Ecologic Park	3	1,2%
Enseada Náutico	3	1,2%
L´acqua diRoma V	3	1,2%
Millennium	3	1,2%
Piazza diRoma	3	1,2%
Thermas do Bosque	3	1,2%
Acqua Ville Flat´s I	2	0,8%
Acqua Ville Flat´s II	2	0,8%
Alta Vista	2	0,8%
Eldorado Flat Service	2	0,8%
Eldorado Thermas Flat	2	0,8%
Eldorado Thermas Park	2	0,8%
Fiore Prime Flat Residência	2	0,8%
Império Romano Thermas Hotel	2	0,8%
Mont Blanc	2	0,8%
Pontal do Lago Flat	2	0,8%
Residencial Prive das Thermas II	2	0,8%
Aquarius Residence	1	0,4%
Casa de Aluguel	1	0,4%
Cond. Jardins da Lagoa	1	0,4%
Cond. Thermas Place	1	0,4%
CTC	1	0,4%
DiRoma Internacional	1	0,4%
Enjoy Alta Vista Thermas Resort	1	0,4%
Exclusive DiRoma	1	0,4%
Flat Pontal do Lago	1	0,4%
Hotel Marina & Náutica	1	0,4%
Hotel Privé Riviera Park	1	0,4%
Náutico	1	0,4%
Paradise Flat Residence	1	0,4%
Parque das Águas Quentes	1	0,4%

Residencial Privé das Caldas	1	0,4%
Residencial Prive das Thermas 1	1	0,4%
Sol Das Caldas	1	0,4%
Splendor Thermas Apart Service	1	0,4%
Taina Privê das Thermas	1	0,4%
Veredas do Rio Quente	1	0,4%
Anúncios sem nome do local de hospedagem	19	7,4%

Tabela 101: Número total de UH's

	Respondentes	%
1 UH	212	82,5%
2 UH's	35	13,6%
3 UH's	7	2,7%
Estúdio	3	1,2%
Total	257	100,0%

Gráfico 56: Número total de UH's

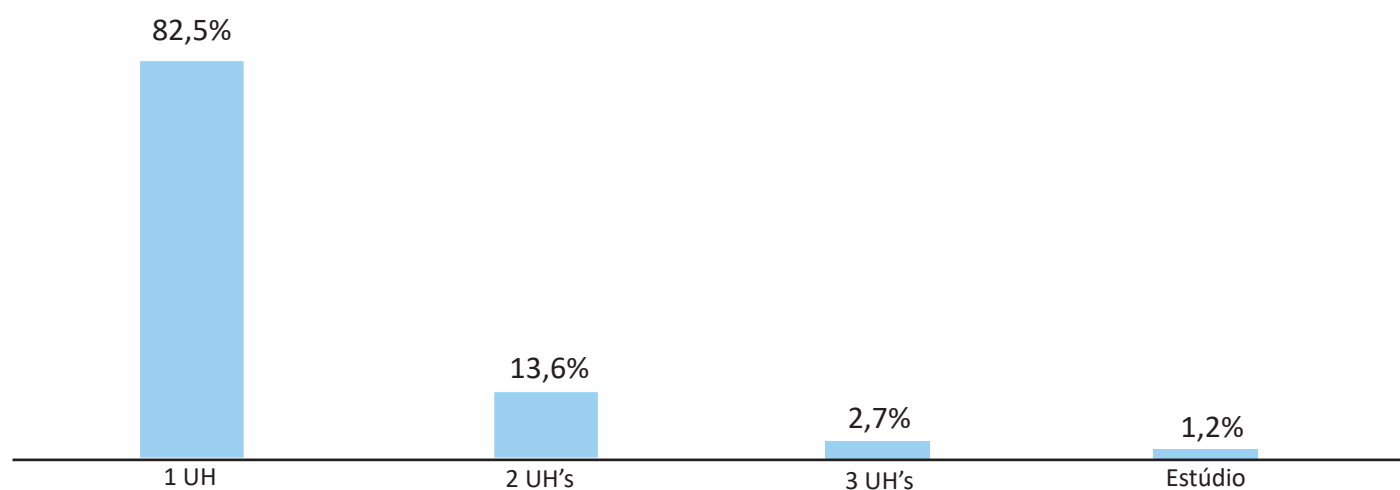
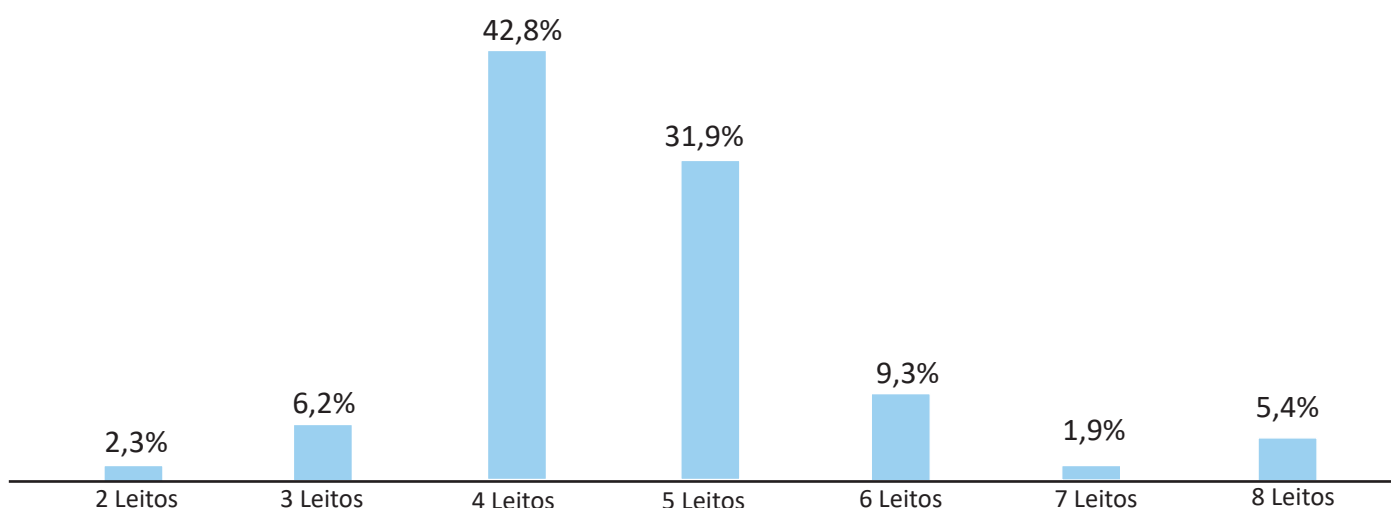


Tabela 102: Medidas de resumo da tabela 101

Mínimo	Média	Máximo	Total
1	1,2	3	303

Tabela 103: Número total de leitos

	Respondentes	%
2 Leitos	6	2,3%
3 Leitos	16	6,2%
4 Leitos	110	42,8%
5 Leitos	82	31,9%
6 Leitos	24	9,3%
7 Leitos	5	1,9%
8 Leitos	14	5,4%
Total	257	100,0%

Gráfico 57: Número total de leitos**Tabela 104:** Medidas de resumo da tabela 103

Mínimo	Média	Máximo	Total
2	4,7	8	1.201

Tabela 105: O valor da diária presente no anúncio (Fev/2020) dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb

	Respondentes	%
R\$45,00 a R\$75,00	28	10,9%
R\$75,00 a R\$105,00	115	44,7%
R\$105,00 a R\$135,00	73	28,4%
R\$135,00 a R\$165,00	28	10,9%
R\$165,00 a R\$200,00	9	3,5%
R\$200,00 a R\$235,00	4	1,6%
Total	257	100,0%

Gráfico 58: O valor da diária presente no anúncio (Fev/2020) dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb.

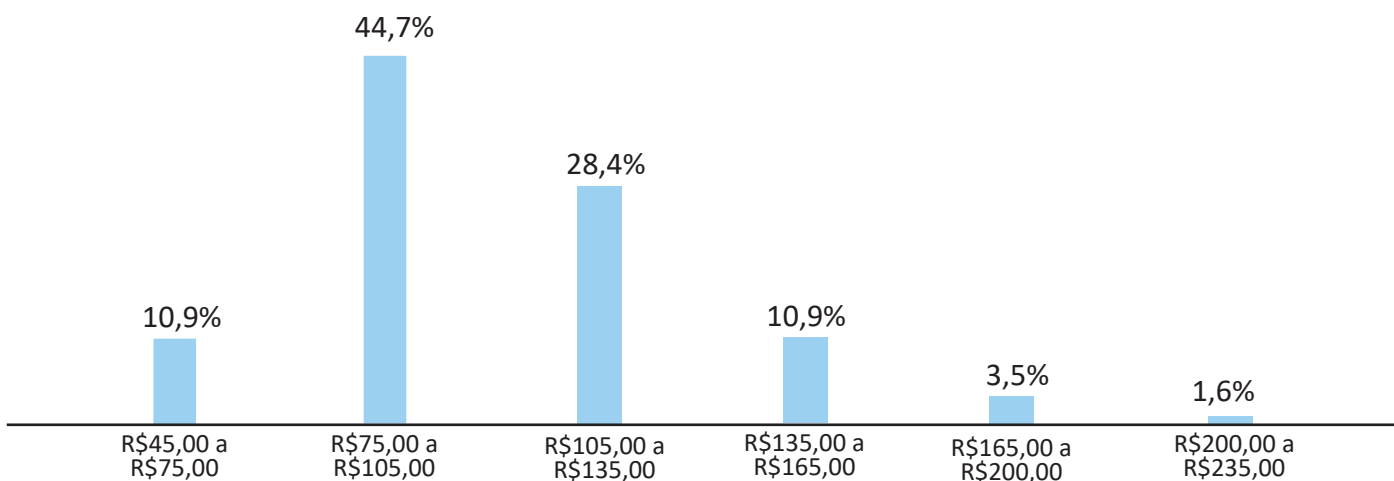


Tabela 106: Medidas de resumo da tabela 105

Mínimo	Média	Máximo
R\$ 45,00	R\$ 106,60	R\$ 215,00

Tabela 107: Avaliação dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb

	Respondentes	%
Sem Avaliação	35	13,6%
1 a 2 Estrelas	0	0,0%
2 a 3 Estrelas	1	0,4%
3 a 4 Estrelas	3	1,2%
4 a 5 Estrelas	218	84,8%
Total	257	100,0%

Gráfico 59: Avaliação dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb

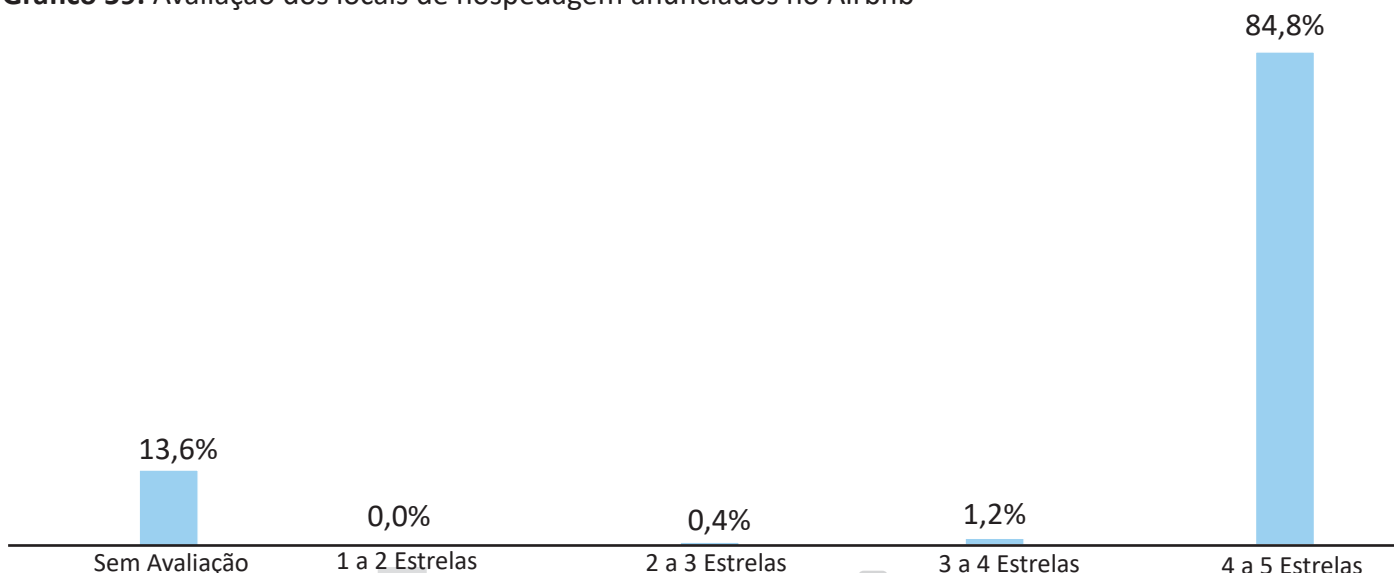


Tabela 108: Medidas de resumo da tabela 107

Mínimo	Média	Máximo
2,5	4,64	5,0

Tabela 109: Comodidades disponíveis no anúncio

	Respondentes	%
Wifi	228	88,7%
Estacionamento	224	87,2%
Cozinha	176	68,5%
Elevador	156	60,7%
Cabides	33	12,8%
TV	29	11,3%
Secador de Cabelo	16	6,2%
Espaço de Trabalho para Notebook	11	4,3%
Shampoo	10	3,9%
Ferro de Passar	6	2,3%
Ar-Condicionado	5	1,9%
Jacuzzi	4	1,6%
Academia	3	1,2%
Máquina de Lavar	2	0,8%
Louças	1	0,4%

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO IX – ECONOMIA COMPARTILHADA - Airbnb



O valor da diária média dos anúncios presentes na plataforma Airbnb (fev/2020) em Caldas Novas é de R\$ 106,6 reais



O número total de UH's – Unidades Habitacionais anunciadas na plataforma Airbnb e de 303



O número total de Leitos anunciadas na plataforma Airbnb e de 1.201



Avaliação média dos locais de hospedagem anunciados pela plataforma Airbnb e de 4,64 estrelas
Obs: A classificação vai de 1 a 5 estrelas



Imagem 12 : Lago Corumbá - Caldas Novas / Fonte - viacaldasimoveis.com

BLOCO X – RESIDENCIAIS

No Bloco X apresentamos as respostas relativas aos 108 residenciais visitados “in loco” onde tratamos da análise das informações coletadas. A pesquisa identificou após autodeclaração dos respondentes: 55 residenciais/condomínio de chalés, 40 residenciais/condomínio verticais (prédio) e 13 residenciais/condomínio de casas. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos responsáveis. Destaque para as seguintes informações.

Tabela 110: Destacamos que 46,3% dos residenciais/condomínios visitados “in loco” em Caldas Novas estão localizado no setor Mansões das Águas Quentes.

Tabela 115: Destacamos a quantidade total de UH’s – Unidades Habitacionais dos residenciais/condomínios visitados “in loco” em Caldas Novas é de 9.100.

Tabela 117: Destacamos 36,1% dos residenciais/condomínios visitados “in loco” na cidade de Caldas Novas alugam Chalés/Casas/Apartamentos para temporada ou final de semana.

Tabela 110: Localidade dos residenciais identificados “In loco”

	Respondentes	%
Mansões das Águas Quentes	50	46,3%
Bairro Turista I	6	5,6%
Centro	5	4,6%
Olegário Pinto	5	4,6%
Itaici II	4	3,7%
Jardim dos Turistas	4	3,7%
Saint German	4	3,7%
Jardim Roma	3	2,8%
Fazenda Santo Antônio das Lages	2	1,9%
Jardim Belvedere	2	1,9%
Jardim Jussara	2	1,9%
Lagoa Quente	2	1,9%
Mansões Paraíso	2	1,9%
São José	2	1,9%
Bairro Turista II	2	1,9%
Parque Jardim Brasil	2	0,9%
Estância Itaici	1	0,9%

Itanhanga I	1	0,9%
Jardim das Fontes	1	0,9%
Jardim Paraíso	1	0,9%
Parque do Pomares	1	0,9%
Estância Chácara Itapema	1	1,9%
Parque Palmeiras	1	0,9%
Portal das Águas Quentes	1	0,9%
Rua Jardim dos Turistas	1	0,9%
Setor Oeste	1	0,9%
Valle Verde I	1	0,9%
Total	108	100,0%

Tabela 111: Tipo de construção

	Respondentes	%
Chalé	55	51,0%
Apartamento	40	37,0%
Casas	13	12,0%
Total	108	100,0%

Tabela 112: Quantidade de Chalés/Casas/Apartamentos

	Respondentes	%
1 a 10 Chalés/Casas/Apartamentos	8	7,4%
11 a 20 Chalés/Casas/Apartamentos	8	7,4%
21 a 30 Chalés/Casas/Apartamentos	6	5,6%
31 a 40 Chalés/Casas/Apartamentos	3	2,8%
41 a 50 Chalés/Casas/Apartamentos	4	3,7%
51 a 60 Chalés/Casas/Apartamentos	8	7,4%
61 a 70 Chalés/Casas/Apartamentos	24	22,2%
71 a 80 Chalés/Casas/Apartamentos	15	13,9%
Mais de 80 Chalés/Casas/Apartamentos	7	6,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responderam	25	23,1%
Total	108	100,0%

Gráfico 60: Quantidade de Chalés/Casas/Apartamentos

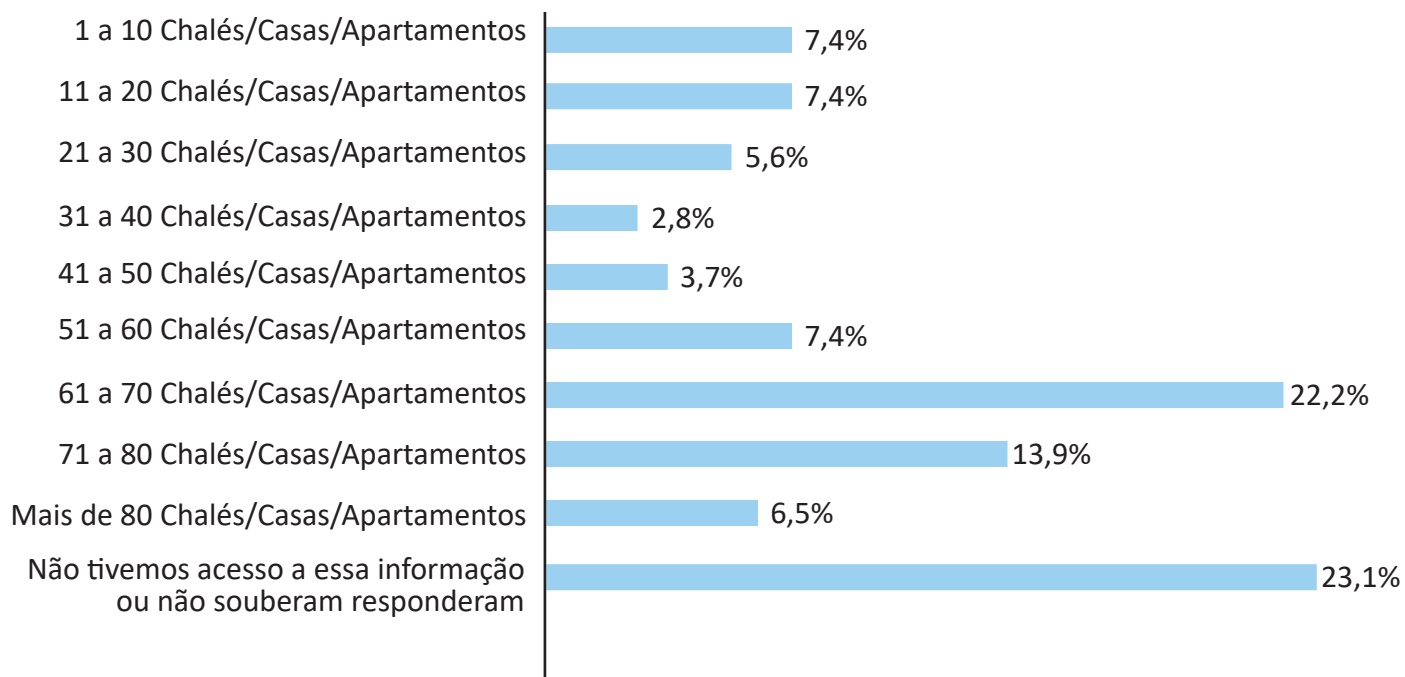


Tabela 113: Medidas de resumo 112

Mínimo	Média	Máximo
1 Chalés/Casas/Apartamentos	57 Chalés/Casas/Apartamentos	4.733 Chalés/Casas/Apartamentos

Tabela 114: Quantidade de UH's – Unidades Habitacionais

	Respondentes	%
Até 100 UH's	17	15,7%
100 a 150 UH's	18	16,7%
150 a 200 UH's	14	13,0%
200 a 250 UH's	8	7,4%
250 a 300 UH's	0	0,0%
Mais de 300 UH's	4	3,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responderam	47	43,5%
Total	108	100,0%

Gráfico 61: Quantidade de UH's – Unidades Habitacionais

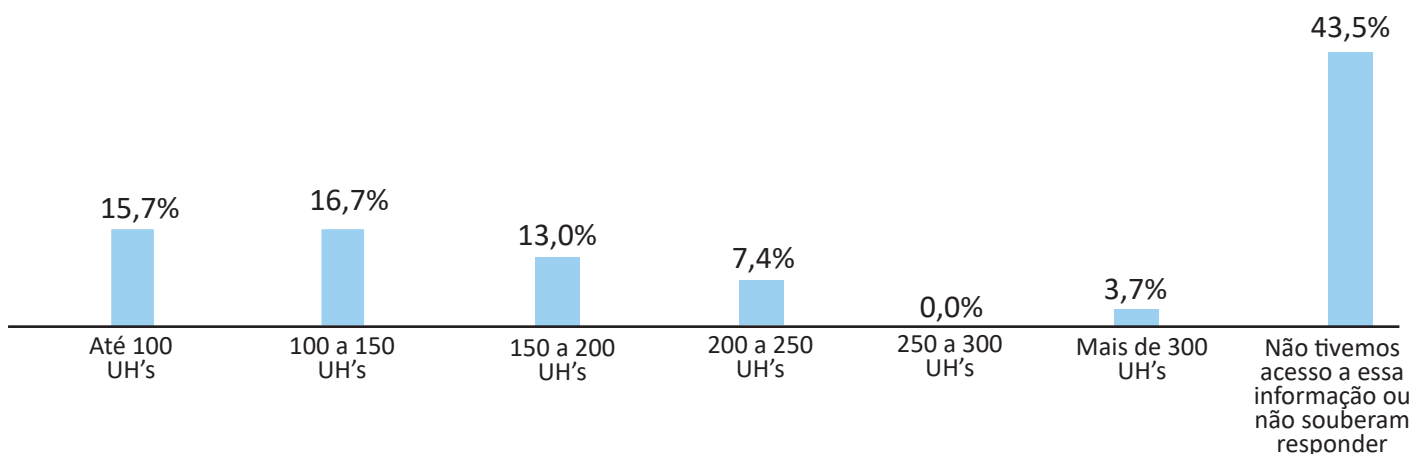


Tabela 115: Medidas de resumo da tabela 114

Mínimo	Média	Máximo
3 UH's	149 UH's	9.100 UH's

Tabela 116: Prática de TimeShare

	Respondentes	%
Sim	11	10,2%
Não	76	70,4%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	21	19,4%
Total	108	100,0%

Gráfico 62: Prática de TimeShare

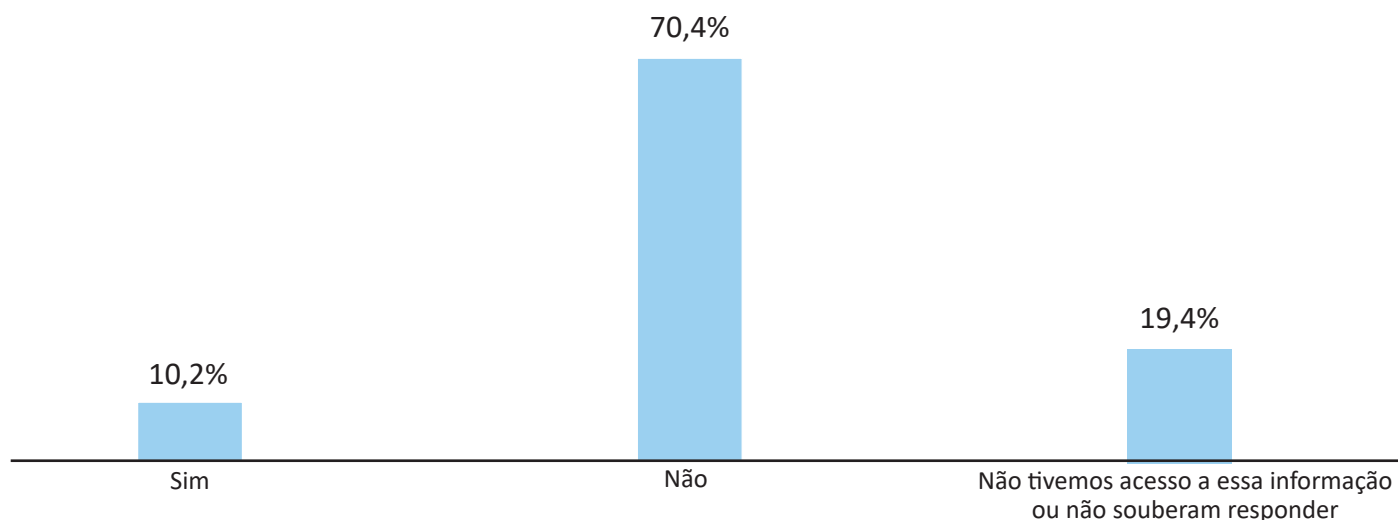


Tabela 117: Aluguel para temporada/final de semana

	Respondentes	%
Sim	39	36,1%
Não	39	36,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	30	27,8%
Total	108	100,0%

Gráfico 63: Aluguel para temporada/final de semana

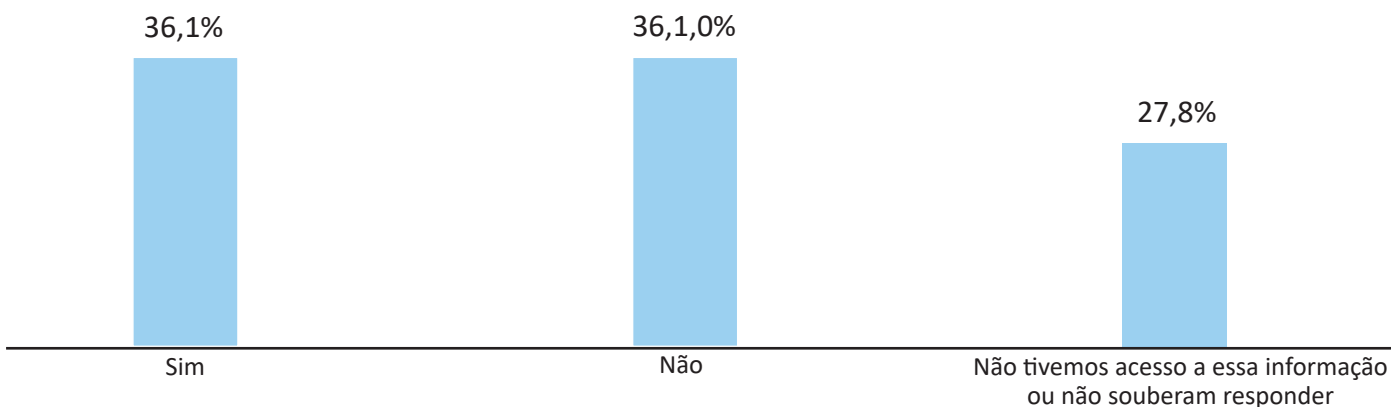


Tabela 118: Aluguel para mensalista

	Respondentes	%
Sim	37	34,3%
Não	35	32,4%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	36	33,3%
Total	108	100,0%

Gráfico 64: Aluguel para mensalista

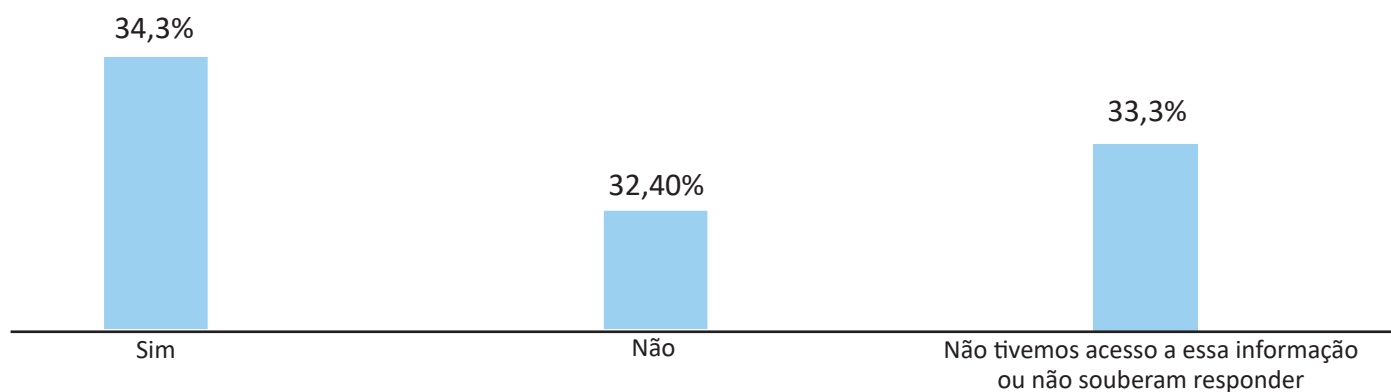


Tabela 119: Infraestrutura do local

	Respondentes	%
Portaria	53	49,1%
Segurança	30	27,8%
Área de lazer para festas	25	23,1%
Piscinas	24	22,2%
Quiosque com churrasqueira	22	20,4%
Parquinho	19	17,6%
Sauna Vapor/Seca	16	14,8%
Quadra de esporte	11	10,2%
Salão de jogos	7	6,5%
Churrasqueira	5	4,6%
Circuito de tv	5	4,6%
Piscina aquecida	5	4,6%
Bar/lanchonete	4	3,7%
Playground	4	3,7%
Sala de leitura	3	2,8%
Brinquedoteca	2	1,9%
Estacionamento	2	1,9%
Garagem	2	1,9%
Jardim	2	1,9%
Sala de ginástica	2	1,9%
Local com Jardins	1	0,9%
Ofurô	1	0,9%
Piscina particular	1	0,9%
Quiosque sem churrasqueira	1	0,9%
Redário	1	0,9%
Sala de TV e vídeo	1	0,9%
Zelador	1	0,9%
Sem Acesso a Informação	26	24,1%
Não possui área de lazer	3	2,8%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responderam	6	5,6%

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO X – RESIDENCIAIS



46,3% dos residenciais/condomínios visitados "in loco" em Caldas Novas estão localizado no setor Mansões das Águas Quentes



A quantidade total de UH's – Unidades Habitacionais dos residenciais/condomínios visitados "in loco" em Caldas Novas é de 9.100



36,1% dos residenciais/condomínios visitados "in loco" na cidade de Caldas Novas alugam Chalés/Casas/Apartamentos para temporada ou final de semana



Imagem 13 : Monumento às Águas / Fonte - Reprodução internet.

ABIH – GO: Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Goiás, foi fundada em 26 de novembro de 1986 por um grupo de empresários, estes visavam a união da classe hoteleira com o intuito de buscar juntos o desenvolvimento e fortalecimento do turismo goiano. A ABIH – GO teria em si a finalidade de desenvolver ações em defesa dos interesses coletivos dos associados, promover e divulgar o turismo de Goiás fortalecendo a rede hoteleira (ABIH-GO, 2017).

A&B: Alimentos e Bebidas. Área responsável pela produção de preparações alimentícias a serem servidas nos diversos pontos de venda de empreendimentos hoteleiros.

BOH: Boletim de Ocupação Hoteleira. É impresso preenchido mensalmente e enviado ao órgão regulador e fiscalizador de hotéis, que traz o n.º de UHs ocupadas, n/º de hóspedes, e n.º de hóspedes por UH.

Booking, Decolar, Airbnb: Empresas especializadas na oferta hospedagem pela internet.

CADASTUR: É o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades de negócios aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista. O programa é executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os órgãos oficiais de turismo nos 26 estados e no Distrito Federal. É um instrumento que promove o ordenamento, formalização e a legalização dos segmentos do turismo, servindo como um balizador dos serviços profissionais ofertados por Empresas e Profissionais que compõem o Trade Turístico (BISCHOF, 2017).

Categorias Simples (*), Econômico (), Turístico (***), Superior (****), Luxo (*****):** Uma ferramenta de comunicação entre o setor hoteleiro e os turistas, com o objetivo de orientá-los em suas escolhas de maneira clara e objetiva, a classificação de Meios de Hospedagem é largamente utilizada por países líderes no turismo e é estabelecida pelo Ministério do Turismo.

Revenue Management RM: São práticas utilizadas na gestão da receita, que visam maximizar os lucros do negócio.

Turnover: A rotatividade de Pessoal, no contexto de Gestão de Pessoas, está relacionada com o desligamento de alguns funcionários e entrada de outros para substituí-los, ou seja, a rotatividade é caracterizada pelo fluxo de entradas e saídas de pessoas em uma organização.

Referências

BARBOSA, Yacarim Melgaço; PARANHOS, Mayra Caiado. TURISMO E OS MITOS DAS ÁGUAS TERMAIS DA SERRA DE CALDAS. Estudos, Goiânia, v. 41, especial, p.119-129, set., 2014

Caldas Novas (GO). In: ENCICLOPÉDIA dos municípios brasileiros. Rio de Janeiro: IBGE, 1958. v. 36. p. 140-145. Disponível em: http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv27295_36.pdf. Acesso em: abr. 2020.

Caldas Novas (GO). Panorama do município. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/caldas-novas/panorama> >. Acesso em: abr. 2020.

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)
Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/Apoio/Tabulação de dados)

CRÉDITOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIAS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto de Pesquisa Censitária dos Locais de Hospedagem de Caldas Novas

Rafael de Araújo Rosa

Coordenador da Pesquisa de Campo Censitária dos Locais de Hospedagem de Caldas Novas

Pesquisadores(as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Matheus Valadares da Silva

Rafael de Araújo Rosa

Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

CRÉDITOS

ABIH – GO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE GOIÁS

Fernando Carlos Pereira
Presidente

Vanessa Pires Morales
Vice-presidente

Ana Claudia de Moura
Assessora Executiva da ABIH – GO
Coordenadora Executiva do Projeto da Pesquisa Censitária dos Locais de
Hospedagem de Caldas Novas – Go

SINDICATO DE HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DOS MUNICÍPIOS DE CALDAS NOVAS E RIO QUENTE – SINDHORBS - CALDAS NOVAS, GOIÁS

Presidente
Willian Akio Mizuno Augusto

ASSOCIAÇÃO REGIONAL ÁGUAS QUENTES DE GOIÁS – AQUA - CALDAS NOVAS, GOIÁS

Presidente
Marcelo Palmerston Lemos

Apêndice

Locais de Hospedagem de Caldas Novas-GO

Bairro do Turista I

Acqua Bella Thermas Hotel: R Francisca Alla Cunha, Qd 03 Lt 07, Bairro do Turista, (64)992394051, sescal-dasnovas@sescgo.com.br

Hotel Parque das Primaveras: Rua do Balneario, Nº 01, Bairro do Turista, (64)3453-1355, recepção@diroma.com.br

Condomínio do Edifício Residencial Solar das Caldas: R Adalgisa, Qd-35,Lt-01, Turista, (64)993304004, Reservas@Everestflat.com.br

Condominio Golden Dolphin Residence: R Sao Bento, Quadra 39 ,Quadra A39 ,Lote 1-R, Turista, (64)3456-1122 Reservas@Parquedasaguasquentes.com.br

Royal Park Residence Service Dona Francisca Alla Cunha: Royal Residence, Qd 16 , Lt. Turista (64)984488989 Residencialjardinsdasthermas@Gmail.com

Everest Flat Service: Rua Presidente Castelo Branco, Qd 30, Bairro do Turista I, (64) 3453-4887, atendimento@eldoradopark.com.br

Thermas Boulevard Suite Hotel: Rua do Balneario, Qd 11, Lt 1, Bairro do Turista I, (64) 3455-9500, Sup.condominio@Thermasriveirapark.com.br

Taiyo Thermas Hotel Ltda: Rua Presidente Castelo Branco, Qd 24, Turista I, (64) 3455-5555, Nfe@Menttora.com.br

Paradise Flat Residence: Rua do Turismo, 440-A, Total, Turista I, (64) 3455-9800, Ararager@Gmail.com

Atrium Thermas Residence Service: Av Cel. Cirilo Lopes de Moraes 115, Quadra 33 ,Lote 11, Turista I, (64) 3456-1200, Adm@Diroma.com.br

B3 - Hotéis - Hot Springs: Rua Dona Francisca Alla Cunha, Nº 152, Qd 03, Lt 1, Turista I, (64) 3455-9600, Locadoradeveiculossilva@Hotmail.com

Colônia de Férias Jesse Pinto Freire - Sesc Caldas Novas: Av Ministro Dr. Elias Bufaical, Nº 600, Turista I (64)3455-9400, Reservas@Aguasdoparanao.com.br

Edifício Colibri: R Presidente Castelo Branco, Qd.25/R,Lt.1/16, Turista I, (64) 3453-1842, Recepcaomontblanc.mb@Gmail.com

Eldorado Thermas Park Flat Service: Rua Mestre Orlando, Q. 29,L. 1-A, Turista I, (64) 3454-8500, Recepcaosplendor@Gmail.com

Hot Star Plaza Hotel: Rua Francisca Ala Cunha, Qd 08, Lt 03, Turista I, (64)3455 6006, recepçãohotel@grupoprive.com

Hotel Thermas Prive: Rua do Balneario, Qd 10, Lt 19, Turista I, (64)34559500, hospedagem@hotspringershotel.com.br

Jardins das Thermas: R Coronel, Luiz Jose Pereira, Qd 36, Lt 1r, Turista I, (64)34536394, Recepcaothermasplace@Gmail.com

Millennium Thermas Residence: R Sao Bento, Qd.31, Lt.3r, Turista I, (64) 3455-4625, Deni-Tc@Hotmail.com

Parque das Águas Quentes: Av Cirilo Lopes de Moraes, Nº 420, Turista I, (64)3453-3880

Pousada e Estacionamento do Alan: Av Cel Cirilo Lopes de Moraes Esquina com Avenida do Turista, Qd 07 Lt 02, Turista I, (64) 8479-6065, reservas@hotelmorada.com.br

Prive Riveira Park Hotel: Av. Coronel Cirilo de Moraes, Qd 27 Lt1, Turista I, (64)999642953, ctc@hotelctc

Resort do Lago: R Francisca Ala da Cunha Qd 08 Lt 03, Turista I, (64)993076006, Reservas1@Ecovilleresort.com.br

Splendar Thermas Apart Service: Rua Presidente Castelo B, QD31,LT. 06, Turista I, (64)34544475, aguasdaserra@hotmail.com

Bairro do Turista II

Condominio Mont Blanc Flat: R 20, ESQUINA C/RUA 22 , QD.71,LT.1R, Turista II, (64)34537106, adm@royal-residence.com.br

Enjoy Hoteis: R 18, Qd 68, Lt 1.R, Turista II, (64)992281957, caldasnovasreservasonline@gmail.com

Hotel Orion: Rua Alfredo de Moraes, Qd 02, Lt08, Turista II, (64)03453-2064, reservas@bicapauhotel.com.br

Bairro Thermal

Gran Reserva Casa Da Madeira Home Service: R Machado De Assis Esq C R Joaquim Nabuco Esq C Eca de Queiroz, Qd 06, Lt9 R, Bairro Thermal, (64)3513-8800, Gerencia@pontaldolagoflat.com.br

Pousada Recanto das Caldas: R Machado de Assis, Nº 300, Bairro Thermal, (64) 3453-8525, Gerencia@adtur.com.br

Bandeirante

Residencial Thermas do Bandeirante: AV TIRADENTES, AREA 1-A, Bandeirante, (64)934553663, aquarius-residence.Adm@gmail.Com

Condominio do Edificio Fiori Prime Flat Style: R 02, Esquina com a Avenida Tiradentes, Qd 14, Lt 18-R Bandeirante, (64)3453-0761, condominionauticopraia@hotmail.com

Pousada Termas da Saude: Rua Juscelino Kubitscheck: Nº 486, Qd05, Lt 07, Bandeirante, (64)981777702 reservas@pousadadoipe.com.br

Residencial Ecologic Park das Thermas: Av Presidente Juscelino Kubitscheck, AREA 10-B, AREA 10-B, Bandeirante, (64)34537078, reserva@diroma.com.br

Le Jardim: Av Tiradentes, Esq.c/Rua Machado de Assis, QD.01R, Bandeirante, (64)3454-9393, pec@paulae-coelho.com.br

Centro

Center Caldas Flats: Av Orcalino Santos, Nº 219, Centro, (64)9812-1221, Gerencia@adtur.com.br

Condominio das Araras Apart Service: Av Orcalino Santos, Nº 207, Centro (64)3453-5055, recpcasadama-deiracondominio@gmail.com

Hotel Canto da Serra: Rua Coronel Cirilo esquina com Rua Montes Claros, Nº108, Qd 04, Lt 08, Centro, (64)34532234 hotelhiga@hotmail.com

Hotel CTC: Av Orcalino Santos, Nº 219, Centro, (64)34531515, affego@affego.com.br

Hotel e Restaurante Goiás: Rua Doutor Orozimbo Correia Neto, N' 588, Qd 05, Lt 03, Centro, (64)34531793

Hotel e Restaurante Roma: Pc Mestre Orlando, Nº 368, Centro, (64)3454-9000, reservas@acquabellahotel.com.br

Hotel Nossa Senhora da Guia: Avenida Orcalino Velos Santos, Nº 518, Qd 10, Lt9, Centro, (64) 3453-1367 hotelcantodaserra@hotmail.com

Hotel Rivieira Av Orcalino Santos, 219, Centro, (64)98412-1221, Gerencia@adtur.com.br

Hotel Serra Dourada: Rua Orozimbo Correia Neto, Nº570, Centro, (64)9908879850, liria1sarno@gmail.com

Jalim Turismo Hotel: Av Cel Cirilo Lopes de Moraes, Qd 01, Lt 06, Centro, (64) 99337-4855, reservas@hotel-morada.com.br

Pousada Castelinho: Rua coronel Gonzaga, Qd 345, Centro, (64) 3453 - 3306, gesilda_assis@hotmail.com

Pousada Cunha: R 18 Nº 48, Qd 04, Lt 07, Centro, (64)34535136

Pousada das Águas - Grupo Morada Hotéis e Lazer: Rua coronel cirilo, Nº 382, Centro, (64) 3453-1548 pousadalnreservas@gmail.com

Pousada do Ipê: Av Dr. Joao de Araujo Castro ,Quadra total, Lt 01, Centro, (64) 4531-068, contato@pousadacastelinhocn.com.br

Pousada Europa: Av. Bento de Godoy, Nº 420, Qd 27, Lt 3/4, Centro, (64)999529040

Pousada Gê: Rua Coronel Cirilo, Nº 272, Qd 19, Lt 13, Centro, (64) 3455-5282, contato@pousadarecantodaamizade.com.br

Sapphire Tower: Eua da Prefeitura, Nº 152, Centro, (64)3453-1281

Thermas Hotel: AV. Orozimbo correia Neto, Centro, (64)3453-1989, claudia.simoes@enjoyhoteis.com.br
Hotel Itatiaia das Thermas: R Luiz Jose Pereira, Qd 10, Lt 14, Centro, (64)34555566, reservas@riodaspedra-shotel.com.br
Hotel Morada das Águas: R Coronel Cirilo Lopes de Moraes, S/N,3,2, Centro, reservas.hoteljalim@gmail.com

Chácara Roma

Di Roma International Resort - Modulo 01: V Ac Marina Mofatto, Area C-01, Area Total, Chácara Roma (64) 3456-1900, adm2@privedasthermas2.com.br
Império Romano Thermas Hotel: AV Santo Amaro, Nº 1600, Chácara Roma, (64) 3453-1553, reservas@paradiseflatservice.com.br
Roma Hotéis e Realizações - Filial Fiori Av Marina Mofatto - Modulo 02: Módulo 02, Jardins Roma, Chácara Roma, (64)3453-1586, gerenciaoperacional@suiteslejardin.com.br
Roma Hotéis e Realizações - Lacqua Diroma - I: V Circular Francisca Lima Bezerra, Módulo-03, Jardins Di Roma, Chácara Roma, (64) 3454-0900, adm@diroma.com.br
Roma Hotéis e Realizações - Lacqua Diroma - II: Av Cora Coralina, Módulo-04, Jardins Di Roma, Chácara Roma, (64) 3454-0900, Lider.recpção@Lacquadiroma1.Com.br
Roma Hotéis e Realizações - Lacqua Diroma - III: V Circular Francisca Lima Bezerra, Modulo-05, Jardins Di Roma, Chácara Roma, (64) 3456-1700, adm@diroma.com.br
Roma Hotéis e Realizações - Lacqua Diroma - V: V Circular Francisca Lima Bezerra, Módulo-07, Jardins Di Roma, Chácara Roma, (64)3456-1406, adm@diroma.com.br
Roma Realizações - lacqua diroma - V: V Circular Francisca Lima Bezerra, módulo-06, jardins di roma, Chácara Roma, (64) 3456-1009, enseadanauticoatendimento@gmail.com

Fazenda Santo Antônio das Lages

Condominio Aldeia do Lago Flats e Bangalos: Av Caminho do Lago, Fazenda Santo Antônio das Lages (64)35139130, Adm@Diroma.com.br
Enjoy Ilhas do Lago Eco Resorts: Av Caminho do Lago, Nº 4600, Quadra Gleba 04, Fazenda Santo Antônio das Lages, recepcao.hotel@resortdolago.com.br
Prive Marina Flat & Náutica: Av. Caminho do Lago, Fazenda Santo Antônio das Lages, (64) 3513-0055, hotelhotstar@outlook.com
Condominio Enseada Nautico Residence - Apart Hotel: Av Caminho do Lago, Área I, Área Total, Fazenda Santo Antônio das Lages, (64)34530701, adm@diroma.com.br

Itaguá

Manhattan Hotel: RUA 11, Nº 120, Qd 6, Lt 24-26, Itaguá I, (64) 3453-3151, recepção@condominionautico.com.br
Pousada da ASDNER: Av. C, Qd 76, Lt 1, Itaguá II, (62) 32919508, pousadadoturistascn@gmail.com
Não Possui: Rua a 2 Qd2, Itanhanga I, (64)93000753, asdnergo@asdner.org.br

Jardim Belvedere

Agua do Paranoa Apart Hotel: Av Elias Bufaical, Qd 01, Lt 01/10, Jardim Belvedere, (62)32304629, Hotel@Hoteltriangulo.com.br
Cezars Park Flats: Av Elias Bufaical, Qd.02, Lt.01-R, Jardim Belvedere, (64) 3453-1842
Gd Grand Hotel: Av Elias Bufaical, Qd. Gleba,1 Jardim Belvedere, (64) 3456-1121, atendimento@manhattanhotel.com.br
Golden Dolphin Express: Av Elias Bufaical, Qd 02, Jardim Belvedere, (64)24561150, Serradecaldashotel@Gmail.com

Jardim dos Turistas

Condomínio Toulon Park Residence: Av Das Nacoes S/N, Qd.19, Lt.01-R, Jardim dos Turistas, (64) 3454-4633
vitoriadasthermasrecepcao@gmail.com

Jardim Jeriquara

Condomínio Residencial Prive das Thermas II: Condomínio Residencial Prive das Thermas II (64)992673815,
Jardim Jeriquara, (64) 3455-5500, coligadas@diroma.com.br

Vitoria das Thermas: Pc Liberdade, Rua Cel Luiz J. Pereira, Qd 01 , Área 1-R, Jardim Jeriquara, (64) 4531-929
contato@thermasdobandeirante.com.br

Jardim Metodista

Condominio Encontro das Águas Thermas Resort: Av Caminho do Lago C/Alameda Chico Batata, Gleba 2,
Jardim Metodista, (64)34536995, Otelhotstar@Outlook.com

Jardim Paraíso

ASMEGO - Pousada São João Bosco: Rua, Qd 02, Lt06, Jardim Paraíso, (64)3453-5656, contato@termasda-
saude.com.br

Jardim Roma

Pousada Ayla: Rua A, QD 26, LT 06, Jardim Roma, (62)9981152436, lagoaquente flatservice@hotmail.com

Jardim Serrano

Hotel Serra de Caldas - Caldas Show Producoes: Rua Monte Castelo, Qd 24, Lt17, Jardim Serrano, (64) 3453-
2233, Kenia@Goldendolphin.com.br

Lagoa Quente

Administradora Lagoa Quente: Av Lagoa Quente, Lagoa Quente, (64)3322-0101, Reservas@Diroma.com.br

Mansões das Águas Quentes

Pousada Novilha de Ouro: Ch Rodovia Go-213 Km 02, Qd. are.01, Lt.01, Mansões das Águas Quentes,
(64)9993060755, Centraldereservas@Gmail.com

Nova Vila

Hotel Viturino: Rua f, 550, Nova Vila, (64)992472463, hotelnsguia@gmail.com

Olegário Pinto

Hotel Garden Inn: Av. Joaquim R. de Rezende , Qd 04, Lt 17 R , Olegário Pinto, (64)3453-7652, reservas@
recantodascaldas.com.br

Hotel Higa: Av Joaquim Rodrigues de Rezende, Qd 4, Lt 09/11, Olegário Pinto, (64)34532398, Vinicius_08001@
Hotmail.com

Hotel Imperador: Praça Bento De Godoy, Nº131, Olegário Pinto, (64)34532270

Hotel Santa Clara: Rua América, Nº 226, Qd 17, Lt 04, Olegário Pinto, (64)34531764, Hotelimperador@Hot-
mail.com

Hotel Triângulo: Av Orozimbo Correia Neto, Nº 158, Qd 01, Lt2b, Olegário Pinto, (6 4) 3 4 5 3 1 7 0 9 , T h e r -
mashotel@Gmail.com

Pousada Estrela: Rua Orcalino Veloso dos Santos, Nº 214, Qd 22, Lt 08, Olegário Pinto, (64)3453-1249

Pousada Monte & Castelo: Rua monte castelo, Nº 130, Olegário Pinto, (64) 99208-6533, maricotaabc@
gmail.com

Sampaio S Hotel: Rua Joaquim R de Rezende, Qd 02, Lt 10, Olegário Pinto, (64) 3453-1235, hotelpousada@
hotmail.com

Pousada do Olegário: Rua Orcalino V dos Santos, Nº 212, Olegario Pinto, (64)981770088

Parque Jardim Brasil

Condominio Thermas Place Residence: R Cel. Ilidio Lopes de Moraes, Chacara 9-B, Parque Jardim Brasil (64)3513-9190Lineacaldas@Hotmail.com

Residencial Águas da Fonte: R Cel Luiz Jose Pereira 345,Parque Jardim Brasil, (64) 3453-0602

Thermas do Bosque - Flat Service: Rua 03, Aleta A,SL, Parque Jardim Brasil, (64) 3455-2719, recepcao@condomioaldeiadolago.com.br

Portal das Águas Quentes

Ecologic Ville: Ch Portal das Águas Quentes 15, Portal das Águas Quentes , (64) 3454-0600, Paulateodora08@Gmail.com

Pousada LN: AV A, Qd 25, Lt 09, Portal das Águas Quentes, (64) 3453-0973, pousadaestrela-go@hotmail.com

Pousada Recanto da Amizade: AV D Qd 09 Lt 17, Portal das Águas Quentes, (64) 9294-6404

Praia de Iracema

Pousada do Turista: Rua Dom Joaquim, Nº 351, Praia de Iracema, (64) 99281-6035, Gerenciapousadajoao-bosco@Asmego.org.br

Resort do Lago

Resort do Lago - Incorpore Resorts e Hotéis: Avenida Caminho do Lago, Quadra gleba A, Lote 10-D, Resort do Lago, (62) 9993-3229, Recpcao@Encontrodasaguas.tur.br

Santo Antonio das Lages

Condomínio Pontal do Lago Flat Service: R Rg 04 Gleba 15 S, Santo Antonio das Lages, (64)93459978

São José

Caldas Hostel - Locar Caldas: Rua Vera Cruz Lt 1. ,Qd. 34,01, São José, (64)34551014, Eny.galvao@Grupoprive.com.br

Termas Caldas - AFFEGO: Rua 09, Qd 43, Lt 01/20, São José, (64) 4531-395, hotelviturino@outlook.com

Grupo Morada hotéis e Lazer: Av Orozimbo Correa Neto, nº 400, Qd 05, Lt 16, Setor Central, (64) 3453-1548, hotelsantaclara@bol.com.b

Setor Central

Grupo Morada Hoteis e Lazer: Av Orozimbo Correa Neto, 400,05,16, Setor Central, (64) 3453-1548, Hotelsantaclara@Bol.com.br

Hotel Pousada do Chá: Pc Mestre Orlando, nº 334, Setor Central, (64)34537968

Locadora de Veículos Silva: Rua Brasília, Nº 74, Lt 17, Setor Central, (64)37552477, Lucas.pereira@Thermasboulevard.com.br

Rio das Pedras Thermas Hotel: R Cel Cirilo, Nº 115, Qd 02, Lt 01/13, Setor Central, (64)34531145, Reservas@Hotelmorada.com.br

Setor Lagoa Quente

Lagoa Quente Flat Resorts: Av Lagoa Quente, Gleba 06, Setor Lagoa Quente, (64) 3455-2400, Adm@Diro-ma.com.br

Setor Oeste

Condomínio Aquarius Residence: 10 r rua antonio coelho de godoy, nº 925, quadra 10, lote 1-r, Setor Oeste (64) 3455-6622, residencialvillage.caldas@gmail.com

Solar de Caldas

Bica Pau Hotel Thermas: Av Sto Amaro, nº 1260, Qd 14, Lt 10, Solar de Caldas, (64)98141-1415, <https://www.lagoaparquesehoteis.com.br/>

Roma Hotéis e Realizacoes Ltda - Exclusive: R Santa Catarina com Rua Sao Bartolomeu, (64) 3453-1586, Quadra 08,S/N, Solar de Caldas, (64)34553997, Gerenteconcierge@Condominioatrium.com.br

Thermas Di Roma Hotel: Av. São Cristovão, nº 1110, Solar De Caldas, (64) 3455-9393, Taiyo@Hoteltaiyo.com.br

Condomínio Residencial Piazza Di roma: R Sao Carlos, Quadra 11, Lote 4-R, Solar de Caldas, (64)34534984, Recepcao@Iromano.com.br

Condomínio Villas Diroma Residence: Rua Santa Catarina, Solar de Caldas, (64) 3455-9756, Solardascaldas@Hotmail.com

St. São Germano

Condomínio Residencial Village Thermas das Caldas: Faz Corrego Fundo, St. São Germano, (64) 3453-0644 Reservas@Goldendolphin.com.br

Zona Rural

Nautico Praia Flat Service: Av Caminho do Lago, Gleba C-2,Faz Santo Antônio das Lages, Zona Rural, (64)3513-9211, Cezarpark2015@Hotmail.com

Goiás Turismo

Rua 30, esquina com a Rua 4
Centro de Convenções, 2º Andar
Goiânia Goiás, Brasil. CEP 74.015-010
www.observatoriodoturismo.tur.br
observatoriodoturismo.go@gmail.com

