



LINDO DEMAIS!

CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL!

PESQUISA

RELATÓRIO PESQUISA CIRCUITO GASTRONÔMICO DE CALDAS NOVAS 2014



1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e identificar o fluxo de visitantes no evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou, nos dias 27 a 29 de Novembro 2014, pesquisa no Centro de Convenções di Roma com os visitantes que estavam participando.

A pesquisa aconteceu no período das 8:00 às 18:00 horas, com intervalo de 1h para o almoço, e contou com a participação de 4 pesquisadores

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) ou excursionista (não residente, sem pernoite no destino) e morador ou passante (Anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram nas categorias de turista e excursionistas responderam ao formulário de pesquisa de demanda (Anexo 2).

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS PARTICIPANTES.

Perfil do Entrevistado:

- 78% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 56% dos entrevistados tem de 18 a 31 anos.
- 74% dos entrevistados ganham até 4 salários mínimos.
- 65% dos entrevistados tem até o ensino médio completo.

Características da Viagem:

- 77% dos entrevistados já visitaram a cidade anteriormente.
- Dos que já visitaram, temos uma média de 18 visitas.
- 43% dos entrevistados tiveram fonte de informação o SEBRAE.
- A principal motivação foram as Palestras com 39%.
- 58% dos entrevistados permaneceram por 3 Pernoites.

Expectativas:

- 46% dos entrevistados tiveram suas expectativas atendidas plenamente ou superadas.
- 95% dos entrevistados recomendariam o evento a um amigo ou parente.
- 90% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
Goiás	72	Goiatuba	1
Caldas novas	33	Minas Gerais	7
Goiânia	15	Belo Horizonte	3
Anápolis	6	Tupaciguara	1
Pontalina	2	Uberlândia	1
Goiás	2	Coromandel	1
Itumbiara	1	Pirapora	1
Pirenópolis	1	Distrito Federal	6
Piracanjuba	1	Brasília	6
Cidade Ocidental	1	São Paulo	4
Alexânia	1	São Paulo	3
Formosa	1	Ituverava	1
Morrinhos	1	Espírito Santo	1
Posse	1	Alfredo chaves	1
Pirapora	1	Tocantins	1
Bonópolis	1	Gurupi	1
São Domingos	1	Mato Grosso	1
Rio quente	1	Barra do Garça	1
Serranópolis	1		
TOTAL 92 ENTREVISTADOS			

Gráfico 1: Estado de origem.

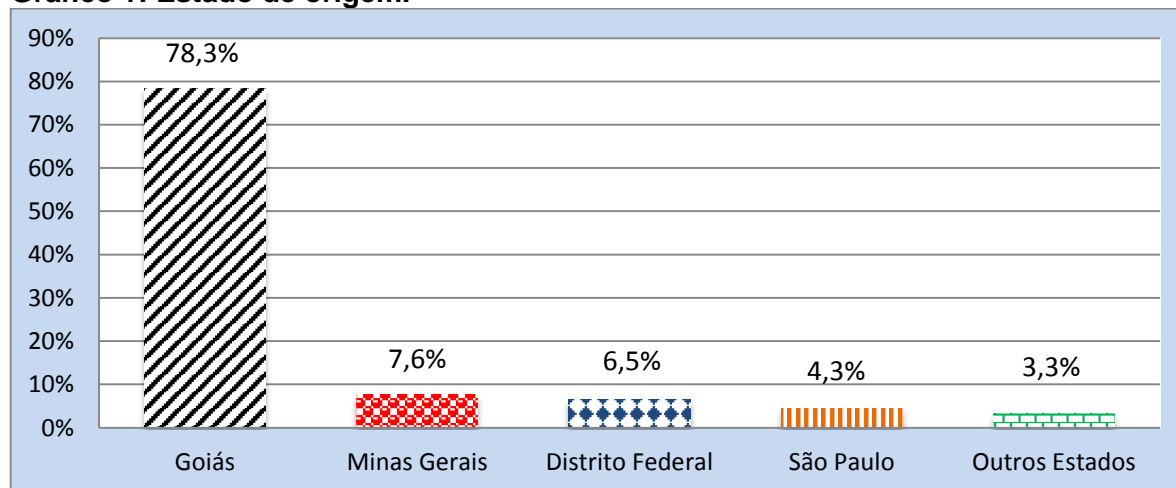


Tabela 2: Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Caldas Novas	33	40,2%
Goiânia	15	18,3%
Anápolis	6	7,3%
Brasília	6	7,3%
Belo Horizonte	3	3,7%
São Paulo	3	3,7%
Outras	16	19,5%
TOTAL GERAL	82	100,0%

Gráfico 2: Sexo.

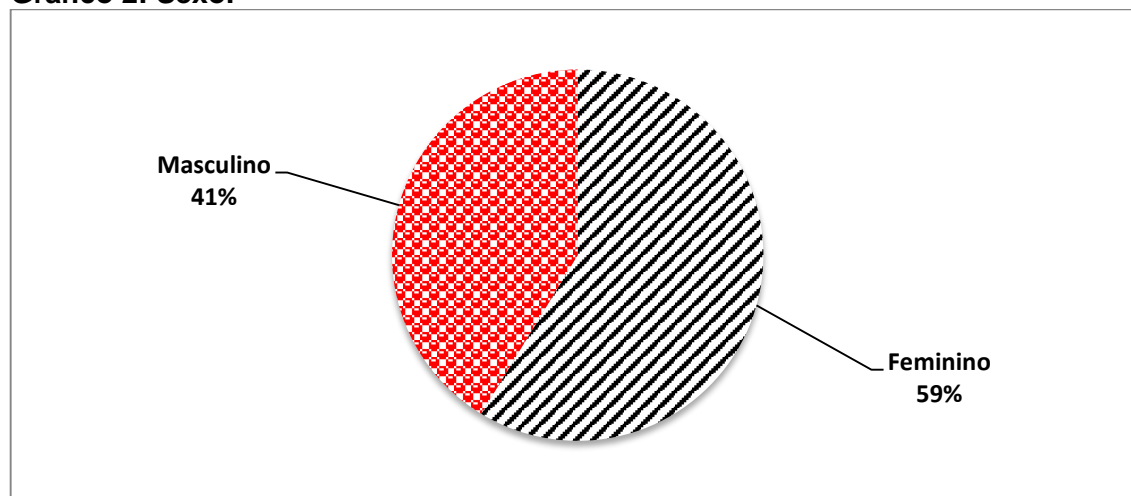


Gráfico 3: Faixa etária.

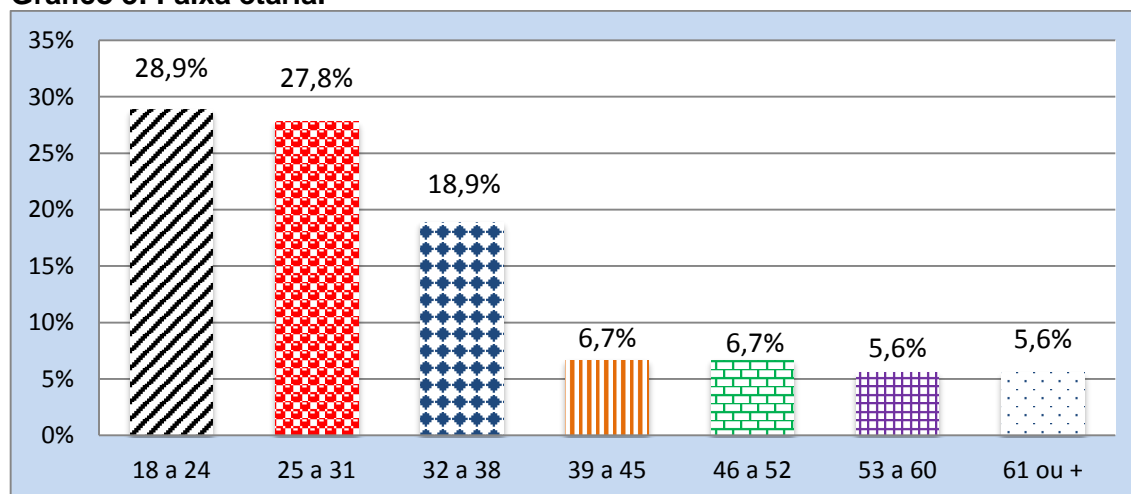


Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
1 a 2 salários	15	35,7%
2 a 3 salários	11	26,2%
3 a 4 salários	5	11,9%
4 a 5 salários	4	9,5%
5 a 6 salários	1	2,4%
6 ou + salários	6	14,3%
Total Geral	42	100,0%

Gráfico 5: Renda mensal individual

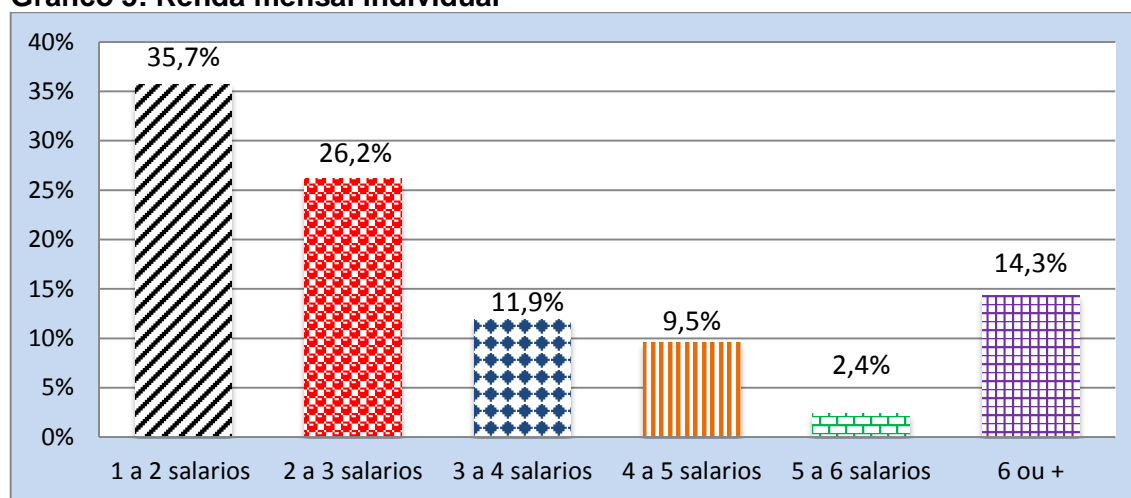
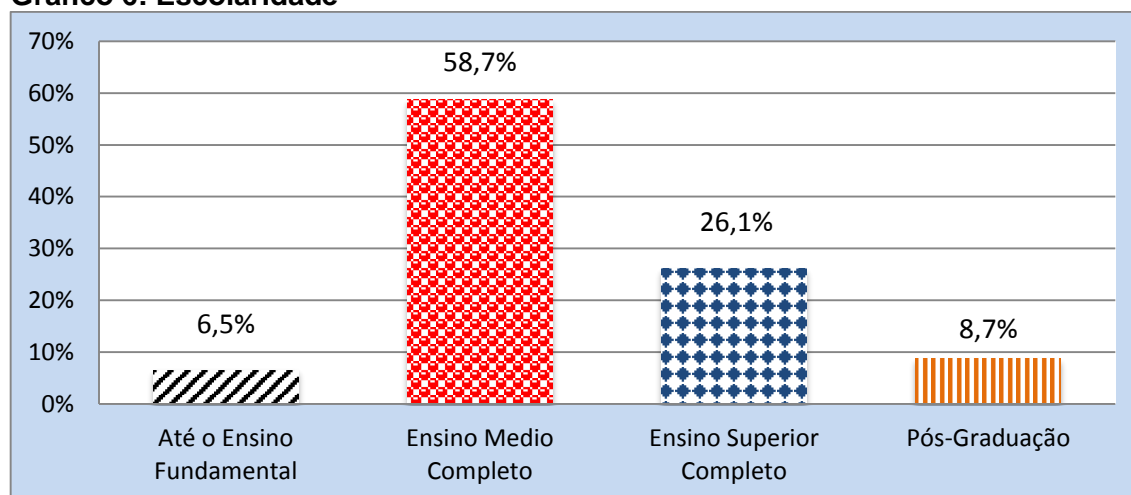


Gráfico 6: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela: Já visitou esse município anteriormente?

Já Visitou a cidade	Entrevistados	%
Sim	71	77,2%
Não	21	22,8%
TOTAL GERAL	92	100,0%

Tabela 5: Qual a principal fonte de informação para preparação desta viagem?

Fonte de Informação	Entrevistados	%
Material promocional do SEBRAE	20	21,7%
Site SEBRAE	20	21,7%
Internet	15	16,3%
Amigos/Parentes	14	15,2%
Local onde Trabalha	9	9,8%
Folders e Brochuras	3	3,3%
UEG	3	3,3%
Redes Sociais da Goiás Turismo	3	3,3%
Outros	5	5,4%
TOTAL GERAL	92	100,0%

Tabela 6: Característica do grupo

	Entrevistados	%
Colegas de Trabalho	30	32,6%
Grupo de Amigos	25	27,2%
Grupo Familiar	21	22,8%
Sozinho	11	12,0%
Estudantes	3	3,3%
Casal sem Filhos	2	2,2%
TOTAL GERAL	92	100,0%

Gráfico 7: Característica do grupo.

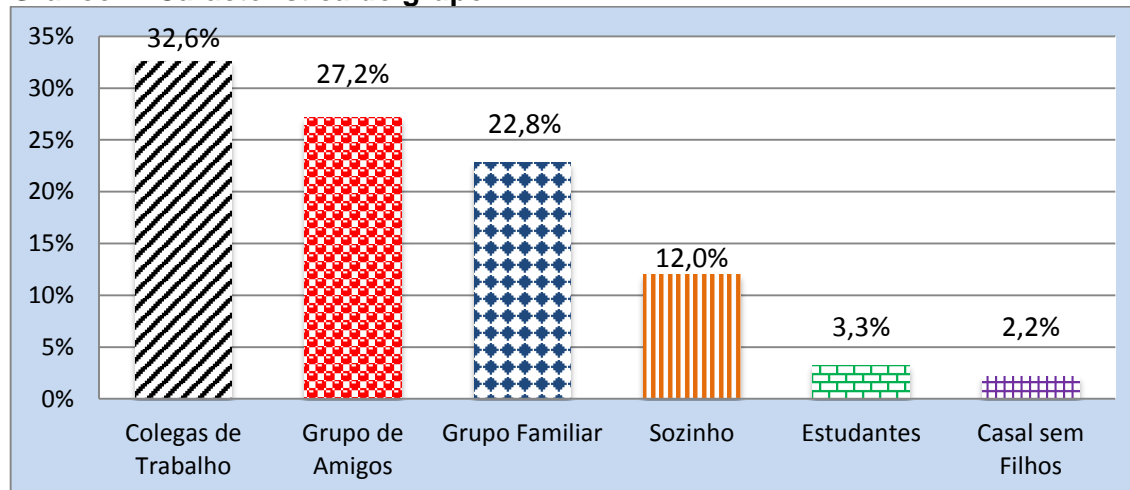


Tabela: Tamanho do grupo.

Tamanho do Grupo	Entrevistados	%
1 a 3 Pessoas	51	55,4%
4 a 6 Pessoas	15	16,3%
7 a 9 Pessoas	2	2,2%
10 a 12 Pessoas	12	13,0%
Mais de 12 Pessoas	12	13,0%
TOTAL GERAL	92	100,0%

Gráfico 8: Pernoitou na cidade?

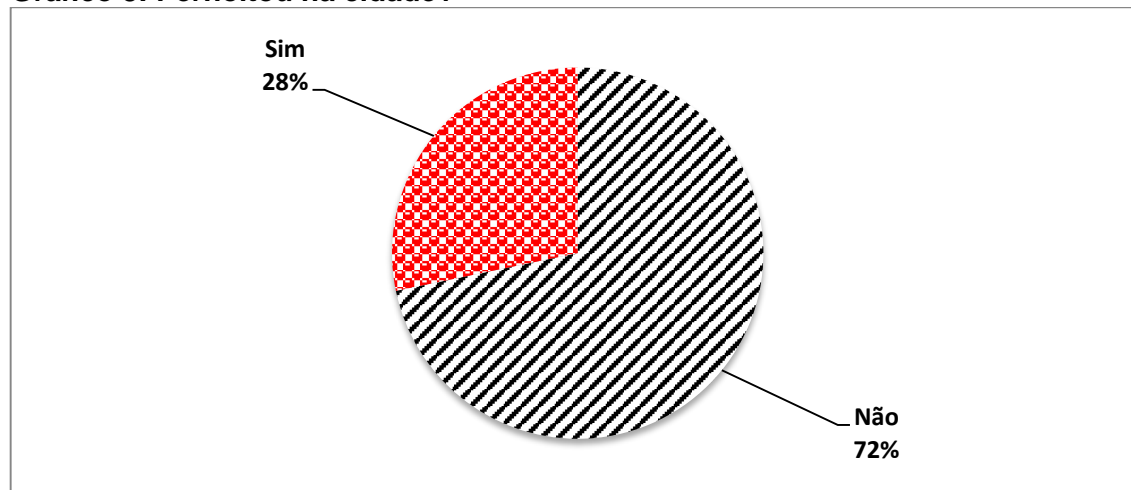
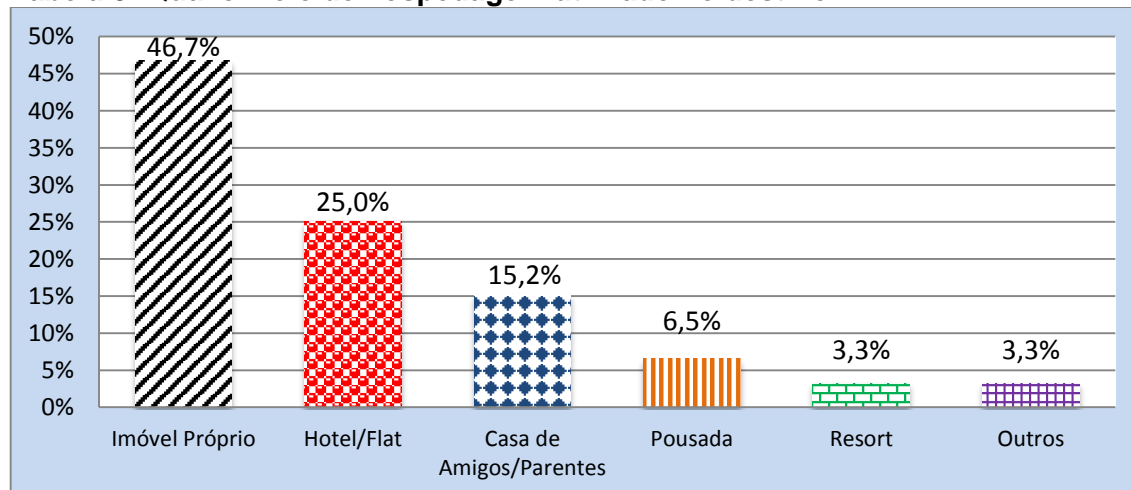


Tabela 7: Número de pernoites.

Quantidade de Pernoites	Entrevistados	%
1 Pernoite	3	11,5%
2 Pernoites	8	30,8%
3 Pernoites	15	57,7%
Total Geral	26	100,0%
Média de Pernoites	2,46	

Tabela 8: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?



Gastos

Tabela 9: Gasto médio por pessoa na viagem.

Avaliações

Tabela 10: Infraestrutura

Avaliação Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota
Limpeza Urbana	8,0%	73,6%	16,1%	2,3%	2,74
Segurança pública	7,2%	49,4%	39,8%	3,6%	2,60
Sinalização turística	6,8%	45,5%	42,0%	5,7%	2,53
Serviço de Táxi	7,0%	53,5%	27,9%	11,6%	2,56
Telecomunicações/Internet	3,7%	32,9%	36,6%	32,9%	2,13
Total Geral					2,51

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 11: Infraestrutura e serviços turísticos

Avaliação Serviços Turísticos	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota
Restaurantes/Alimentação	20,2%	61,8%	16,9%	1,1%	2,85
Hospedagem	37,1%	54,3%	7,1%	1,4%	3,21
Atrativos Turísticos Visitados	12,7%	73,0%	11,1%	3,2%	2,87
Diversão Noturna	11,6%	46,4%	33,3%	8,7%	2,36
Informações Turísticas	6,4%	43,6%	43,6%	6,4%	2,13
Preços Praticados	1,2%	45,9%	36,5%	16,5%	2,12
Passeios / City Tour	4,8%	54,8%	35,7%	4,8%	2,78
Total Geral					2,62

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 12: Empório das Aguas Quentes.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota
Palestras	58,7%	40,0%	-	1,3%	3,20
Workshops Empresariais	36,1%	61,1%	2,8%	-	3,33
Visita Técnica	26,7%	73,3%	-	-	3,27
Show Artístico	47,8%	51,1%	1,1%	-	3,23
Local do Evento	33,3%	61,9%	4,8%	-	3,29
Data do Evento	27,8%	67,8%	-	4,4%	3,23
Divulgação do evento	7,7%	39,6%	22,0%	30,8%	2,24
Avaliação geral	32,1%	60,3%	6,4%	1,3%	3,23
TOTAL GERAL					3,13

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 13: Festival Gastronômico.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota
Feira Gastronômica	58,7%	40,0%	-	1,3%	3,20
Espaço do Vinho e Cerveja	24,1%	56,9%	8,6%	10,3%	2,95
Oficinas /Cozinha Show	27,5%	62,7%	-	9,8%	3,08
Degustação	29,0%	59,4%	1,4%	10,1%	3,07
Local do Evento	19,8%	70,3%	-	9,9%	3,00
Data do evento	12,4%	82,0%	-	5,6%	3,01
Divulgação do Evento	3,3%	45,1%	16,5%	35,2%	2,16
Avaliação Geral	13,3%	81,1%	3,3%	2,2%	3,06
TOTAL GERAL					2,94

Expectativas

Tabela 14: Já veio a esse município para um evento?

	Entrevistados	%
Sim	17	18,5%
Não	75	81,5%
Total Geral	92	100,0%

Tabela 13: Nesta viagem suas expectativas foram:

:	Entrevistados	%
Superadas	13	14,1%
Atendidas Plenamente	30	32,6%
Atendidas em Parte	47	51,1%
Não satisfeitas ou Decepcionadas	2	2,2%
TOTAL GERAL	92	100,0%

Tabela 14: Recomendaria o evento a um amigo ou parente?

	Entrevistados	%
Sim	88	95,7%
Não	4	4,3%
Total Geral	92	100,0%

Tabela 14: Você pretende voltar ao evento?

Pretende voltar	Entrevistados	%
Sim	83	90,2%
Não	9	9,8%
Total Geral	92	100,0%

Comentários

	Entrevistados	%
Melhorar a divulgação	34	68%
Melhorar a infraestrutura do evento	5	10%
Melhorar a organização	5	10%
Melhorar a degustação da Cozinha Show	1	2%
Fazer o evento em um tempo menor	1	2%
Melhorar a segurança	1	2%
Melhorar o atendimento no hotel	1	2%
Pouca variedade nas comidas	1	2%
Criar uma competição de novos pratos	1	2%
TOTAL GERAL	50	100%

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3