



Circuito Gastronômico  
Goiás

# IV Festival Gastronômico de Caldas Novas 2017



**GOVERNO ESTADUAL**  
**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estatístico Responsável**

Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**

**Coordenador de Pesquisa de Campo**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**

Iraides Reis

Maria Luiza Santos

Giovanna Tavares

**Relatório Técnico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festival Gastronômico de Caldas Novas

O festival é um espaço reservado especialmente para a manifestação de aprendizes e mestres da gastronomia, que transformam ingredientes básicos da tradicional cozinha local em pratos sofisticados.

A ação coordenada pela Goiás Turismo, segundo o presidente Leandro Garcia, valoriza a tradicional culinária goiana, a cozinha de raiz, e conta com a presença de grandes chefes brasileiros e de atrações internacionais. Eles irão ministrar as aulas-show e apresentar técnicas novas e dar dicas de preparo dos ingredientes. Nesta edição, virão a Caldas Novas os chefs Rodrigo de Melo, Cleber Rodrigues, Humberto Marra, Rodrigo Leão, Carlos Ribeiro, Ana Costa e Onildo Rocha. Os goianos Allison Moura, André Rabelo, Tatiana Mendes – que é curitibana, mas adotou Goiás como sua terra, e Lorena Caixeta completam o time.

O local escolhido para a realização das oficinas, aulas-show e das apresentações artísticas e culturais é o Casarão dos Gonzaga. Construído em 1907, como sede da fazenda do primeiro prefeito de Caldas Novas, o casarão impressiona pelos traços coloniais. Uma das construções mais antigas de Caldas Novas, o casarão é um exemplo da arquitetura goiana do início do século XX, com portas e janelas em madeira e pé direito alto para amenizar o calor.

O IV Festival Gastronômico Caldas Novas terá ainda uma programação cultural. Na noite de abertura, dia 12, show com a cantora de afro-reggae Thayná Janaina. Na sexta-feira (13), o palco ficará por conta Marcelo Barra, em um show de MPB, e logo em seguida, apresentação do humorista Michel Rodrigues, que levará seus personagens Zé Golinho e Mano Zoim, com participação especial de Oloares Ferreira e Adriano Cozac. No sábado (14), para animar a festa, show pop-rock de

Brunno Moreno e stand-up comedy com Maurício Meirelles. As atrações começarão sempre às 21h, no palco do lado externo do Casarão dos Gonzaga.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Diretoria de desenvolvimento, pesquisa turística e eventos com o propósito de conhecer o perfil do público participante, bem como avaliar suas impressões sobre o FESTIVAL GASTRONÔMICO DE CALDAS NOVAS em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 04 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (sendo uma dessas pesquisadoras voluntária da Faculdade de Turismo de Caldas Novas) que se revezaram entre os dias 12 e 15 de outubro na cidade de Caldas Novas. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 200 participantes do evento.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Número de respondentes: 200 pessoas.
- 28,5% dos respondentes são Turistas ou excursionistas e totalizam 55.
- 68% dos respondentes são do sexo feminino.
- Média de idade dos respondentes 44,5 anos de idade.
- Renda Média dos respondentes R\$ 3.980,32 reais.
- 87% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 14,5% dos turistas, visitam a cidade pela primeira vez.
- 45% dos turistas, pernoveram em pousada/hotel.
- Média de pernoite na cidade 4,3 dias.
- Média de gastos dos respondentes e de R\$865,13.
- 87,3% dos turistas pretendem voltar a cidade novamente.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS NO PERÍODO DA SEMANA SANTA EM PIRENÓPOLIS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

|              | Respondentes | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| Brasil       | 200          | 100,0%        |
| <b>Total</b> | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

**Tabela 2:** Estado e cidade.

| Estado/Cidade        | Estado/Cidade |                      |          |
|----------------------|---------------|----------------------|----------|
| <b>GO</b>            | <b>172</b>    | <b>MG</b>            | <b>7</b> |
| Caldas Novas         | 143           | Belo Horizonte       | 4        |
| Goiânia              | 19            | Alfenas              | 2        |
| Quirinópolis         | 4             | Monte Alegre         | 1        |
| Formosa              | 2             | <b>SP</b>            | <b>4</b> |
| Trindade             | 2             | São Paulo            | 3        |
| Piracanjuba          | 1             | Ribeirão Preto       | 1        |
| Campestre            | 1             | <b>ES</b>            | <b>1</b> |
| Aparecida de Goiânia | 1             | Vila Velha           | 1        |
| Morrinhos            | 1             | <b>Não Respondeu</b> | <b>3</b> |
| <b>DF</b>            | <b>11</b>     | Não Respondeu        | 3        |
| Brasília             | 11            |                      |          |
| <b>Total 200</b>     |               |                      |          |

**Tabela 3:** Estado de origem

|               | Respondentes | %             |
|---------------|--------------|---------------|
| GO            | 174          | 87,0%         |
| DF            | 11           | 5,5%          |
| MG            | 7            | 3,5%          |
| SP            | 4            | 2,0%          |
| ES            | 1            | 0,5%          |
| Não Respondeu | 3            | 1,5%          |
| <b>Total</b>  | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

**Tabela 4:** Cidade de origem

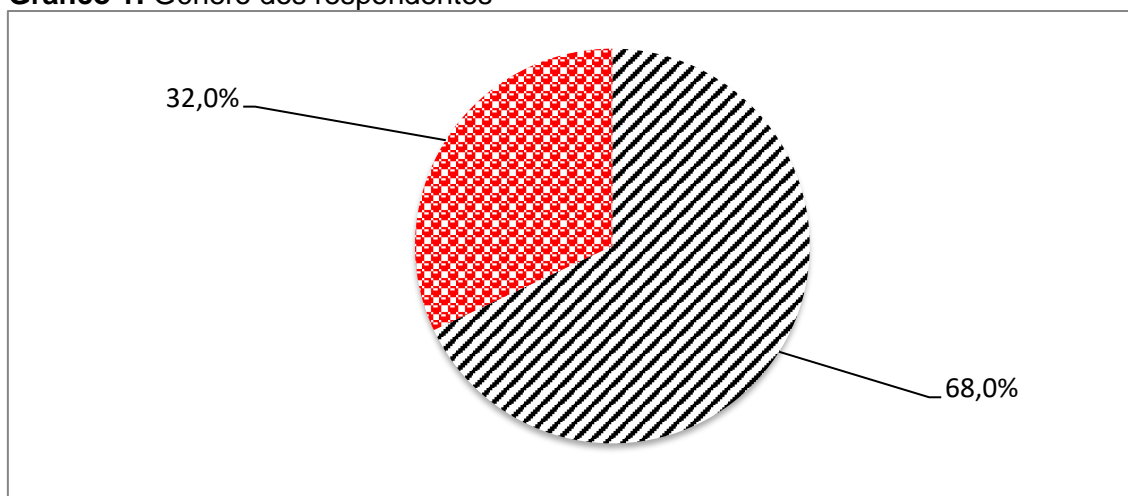
|                | Respondentes | %     |
|----------------|--------------|-------|
| Caldas Novas   | 143          | 71,5% |
| Goiânia        | 19           | 9,5%  |
| Brasília       | 11           | 5,5%  |
| Quirinópolis   | 4            | 2,0%  |
| Belo Horizonte | 4            | 2,0%  |

|                      |            |              |
|----------------------|------------|--------------|
| São Paulo            | 3          | 1,5%         |
| Trindade             | 2          | 1,0%         |
| Formosa              | 2          | 1,0%         |
| Alfenas              | 2          | 1,0%         |
| Morrinhos            | 1          | 0,5%         |
| Vila Velha           | 1          | 0,5%         |
| Ribeirão Preto       | 1          | 0,5%         |
| Campestre            | 1          | 0,5%         |
| Piracanjuba          | 1          | 0,5%         |
| Aparecida de Goiânia | 1          | 0,5%         |
| Monte Alegre         | 1          | 0,5%         |
| Não Respondeu        | 3          | 1,5%         |
| <b>Total</b>         | <b>200</b> | <b>98,5%</b> |

**Tabela 5:** Gênero dos respondentes

|              | Respondentes | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| Feminino     | 136          | 68,0%         |
| Masculino    | 64           | 32,0%         |
| <b>Total</b> | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

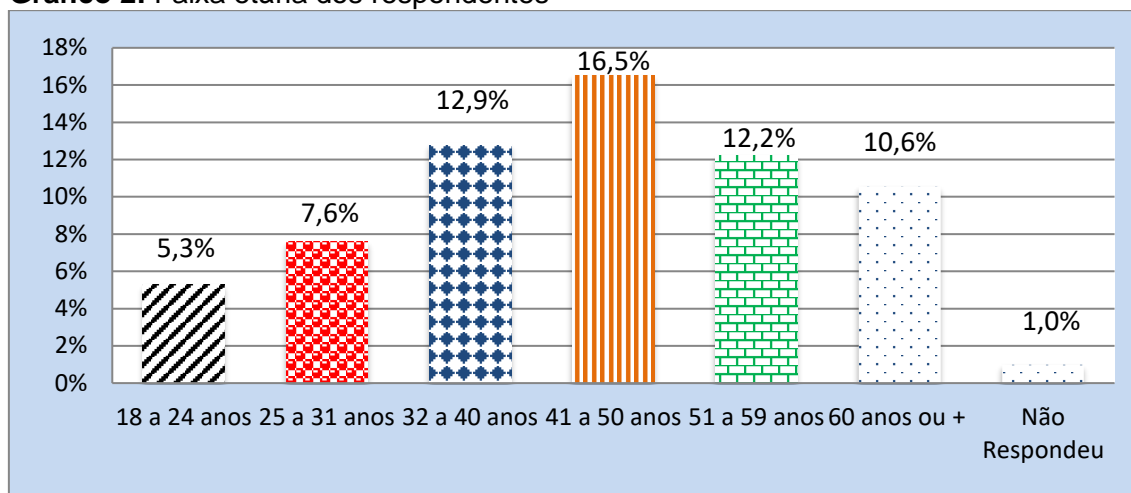
**Gráfico 1:** Gênero dos respondentes



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes

|                    | Entrevistados | %            |
|--------------------|---------------|--------------|
| 18 a 24 anos       | 16            | 5,3%         |
| 25 a 31 anos       | 23            | 7,6%         |
| 32 a 40 anos       | 39            | 12,9%        |
| 41 a 50 anos       | 50            | 16,5%        |
| 51 a 59 anos       | 37            | 12,2%        |
| 60 anos ou +       | 32            | 10,6%        |
| Não Respondeu      | 3             | 1,0%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>200</b>    | <b>66,0%</b> |
| <b>Média Geral</b> | <b>44,5</b>   |              |

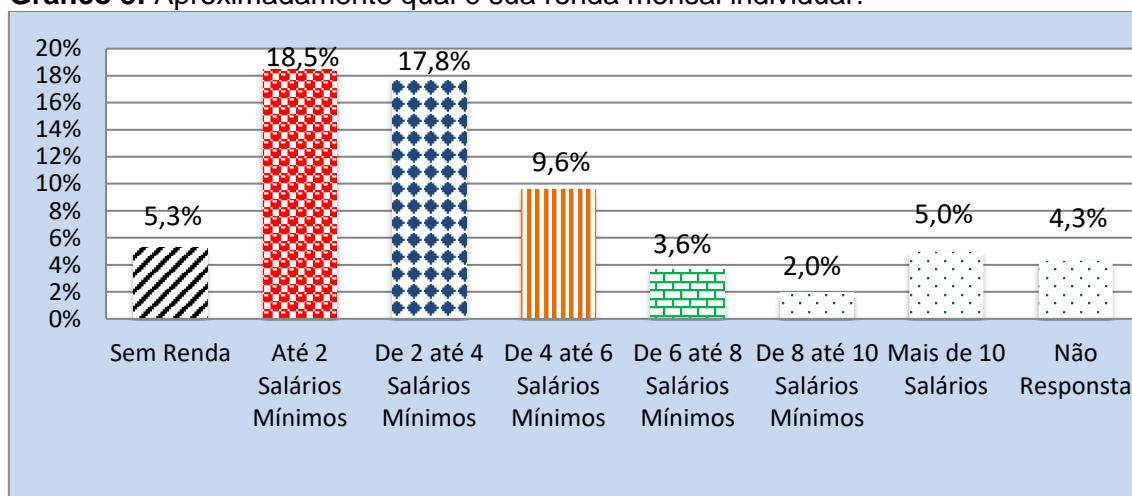
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 7:** Aproximadamente qual e sua renda mensal individual?

|                              | Respondentes        | %            |
|------------------------------|---------------------|--------------|
| Sem Renda                    | 16                  | 5,3%         |
| Até 2 Salários Mínimos       | 56                  | 18,5%        |
| De 2 até 4 Salários Mínimos  | 54                  | 17,8%        |
| De 4 até 6 Salários Mínimos  | 29                  | 9,6%         |
| De 6 até 8 Salários Mínimos  | 11                  | 3,6%         |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 6                   | 2,0%         |
| Mais de 10 Salários          | 15                  | 5,0%         |
| Não Respondeu                | 13                  | 4,3%         |
| <b>Total Geral</b>           | <b>200</b>          | <b>66,0%</b> |
| <b>Média Geral</b>           | <b>R\$ 3.980,32</b> |              |

**Gráfico 3:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

|                           | Respondentes | %     |
|---------------------------|--------------|-------|
| Professor (a)             | 19           | 9,50% |
| Aposentado (a)            | 16           | 8,00% |
| Do lar                    | 14           | 7,00% |
| Comerciante               | 12           | 6,00% |
| Empresário (a)            | 10           | 5,00% |
| Servidor (a) Publico (a)  | 10           | 5,00% |
| Estudante                 | 8            | 4,00% |
| Administrador (a)         | 6            | 3,00% |
| Chefe de cozinha          | 6            | 3,00% |
| Cozinheiro (a)            | 5            | 2,50% |
| Advogado (a)              | 4            | 2,00% |
| Autônomo (a)              | 4            | 2,00% |
| Motorista                 | 4            | 2,00% |
| Contador                  | 3            | 1,50% |
| Enfermeira                | 3            | 1,50% |
| Não Respondeu             | 3            | 1,50% |
| Psicóloga                 | 3            | 1,50% |
| Secretária                | 3            | 1,50% |
| Artesã                    | 2            | 1,00% |
| Auxiliar administrativo   | 2            | 1,00% |
| Confeiteiro (a)           | 2            | 1,00% |
| Desempregado (a)          | 2            | 1,00% |
| Doméstica                 | 2            | 1,00% |
| Engenheiro (a)            | 2            | 1,00% |
| Gastrônomo (a)            | 2            | 1,00% |
| Guia de turismo           | 2            | 1,00% |
| Técnica em enfermagem     | 2            | 1,00% |
| Acumputurista             | 1            | 0,50% |
| Agente administrativo     | 1            | 0,50% |
| Agente de passageiro      | 1            | 0,50% |
| Agricultor                | 1            | 0,50% |
| Analista de renegociação  | 1            | 0,50% |
| Analista financeiro       | 1            | 0,50% |
| Assistente administrativo | 1            | 0,50% |
| Assistente social         | 1            | 0,50% |
| Atendente                 | 1            | 0,50% |
| Auditora federal          | 1            | 0,50% |
| Auxiliar de escritório    | 1            | 0,50% |
| Bancário                  | 1            | 0,50% |
| Bióloga                   | 1            | 0,50% |
| Coordenadora de eventos   | 1            | 0,50% |
| Corretor                  | 1            | 0,50% |
| Costureira                | 1            | 0,50% |



PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017

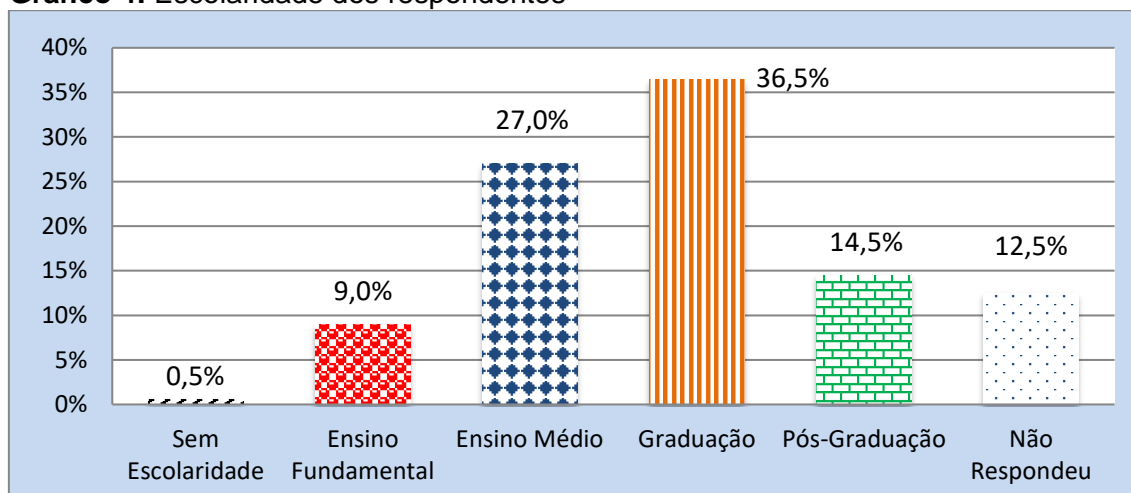


|                                  |            |                |
|----------------------------------|------------|----------------|
| Dentista                         | 1          | 0,50%          |
| Desenhista                       | 1          | 0,50%          |
| Encarregada de produção          | 1          | 0,50%          |
| Estagiária                       | 1          | 0,50%          |
| Esteticista                      | 1          | 0,50%          |
| Estudante e professora           | 1          | 0,50%          |
| Eventos                          | 1          | 0,50%          |
| Fotógrafo                        | 1          | 0,50%          |
| Garçonete                        | 1          | 0,50%          |
| Gerente                          | 1          | 0,50%          |
| Gestor de sistema                | 1          | 0,50%          |
| Guarda                           | 1          | 0,50%          |
| Hotel                            | 1          | 0,50%          |
| Instrutor de mergulho            | 1          | 0,50%          |
| Jardineiro                       | 1          | 0,50%          |
| Jornalista                       | 1          | 0,50%          |
| Militar                          | 1          | 0,50%          |
| Militar aposentado               | 1          | 0,50%          |
| Monitora                         | 1          | 0,50%          |
| Pedagoga                         | 1          | 0,50%          |
| Pedreiro                         | 1          | 0,50%          |
| Produtor de eventos              | 1          | 0,50%          |
| Profissional do pôquer           | 1          | 0,50%          |
| Psicopedagoga                    | 1          | 0,50%          |
| Representante comercial          | 1          | 0,50%          |
| Serviços gerais                  | 1          | 0,50%          |
| Supervisora de RH                | 1          | 0,50%          |
| Supervisora pedagógica           | 1          | 0,50%          |
| Técnico de Laboratório           | 1          | 0,50%          |
| Técnico em segurança do trabalho | 1          | 0,50%          |
| Telefonista                      | 1          | 0,50%          |
| Terapeuta                        | 1          | 0,50%          |
| Vendedora                        | 1          | 0,50%          |
| <b>Total</b>                     | <b>200</b> | <b>100,00%</b> |

**Tabela 9:** Escolaridade dos respondentes

|                    | Respondentes | %             |
|--------------------|--------------|---------------|
| Sem Escolaridade   | 1            | 0,5%          |
| Ensino Fundamental | 18           | 9,0%          |
| Ensino Médio       | 54           | 27,0%         |
| Graduação          | 73           | 36,5%         |
| Pós-Graduação      | 29           | 14,5%         |
| Não Respondeu      | 25           | 12,5%         |
| <b>Total</b>       | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

**Gráfico 4:** Escolaridade dos respondentes

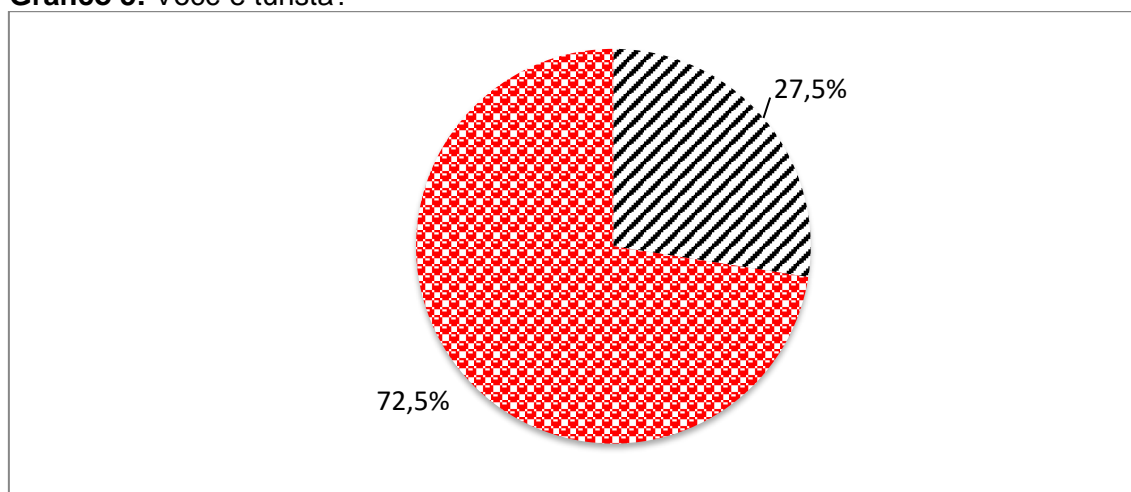


### Características da Viagem

**Tabela 10:** Você e turista?

|              | Respondentes | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| Sim          | 55           | 27,5%         |
| Não          | 145          | 72,5%         |
| <b>Total</b> | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

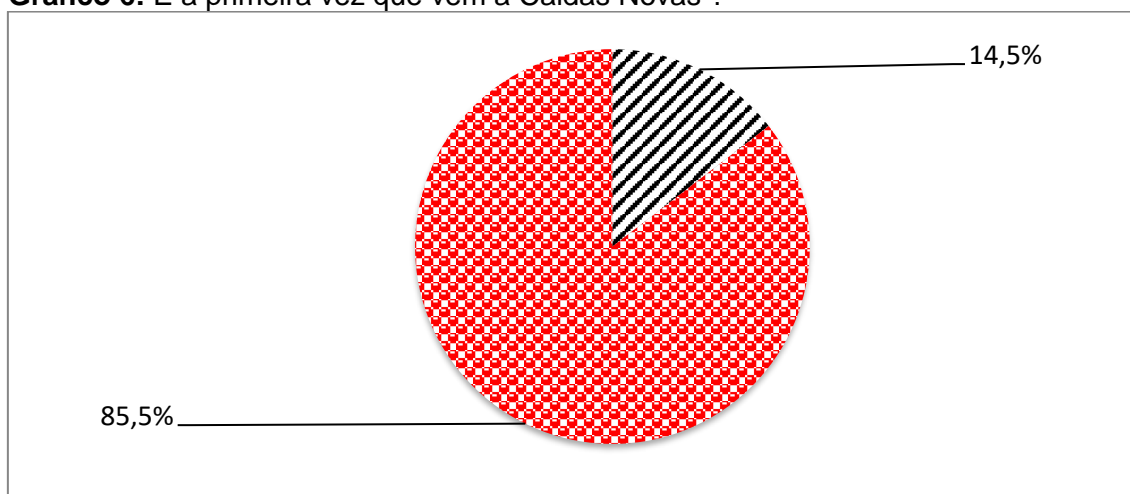
**Gráfico 5:** Você e turista?



**Tabela 11:** É a primeira vez que vem a Caldas Novas?

|              | Respondentes | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| Sim          | 8            | 14,5%         |
| Não          | 47           | 85,5%         |
| <b>Total</b> | <b>55</b>    | <b>100,0%</b> |

**Gráfico 6:** É a primeira vez que vem a Caldas Novas ?



**Tabela 12:** Com qual regularidade frequenta o município?

|                                | Respondentes | %             |
|--------------------------------|--------------|---------------|
| 1 vez por ano                  | 14           | 25,5%         |
| 2 vezes por ano                | 3            | 5,5%          |
| 3 vezes por ano                | 4            | 7,3%          |
| 4 vezes por ano                | 2            | 3,6%          |
| 6 vezes ao ano                 | 1            | 1,8%          |
| 8 vezes por ano                | 1            | 1,8%          |
| Somente em período de feriados | 11           | 20,0%         |
| Todos os Finais de Semana      | 4            | 7,3%          |
| Vem sempre                     | 1            | 1,8%          |
| Não Respondeu                  | 14           | 25,5%         |
| <b>Total</b>                   | <b>55</b>    | <b>100,0%</b> |

**Tabela 13:** Qual principal interesse de vir a Caldas Novas?

|                                      | Respondentes | %             |
|--------------------------------------|--------------|---------------|
| Visita a Atrativos de Lazer          | 29           | 52,7%         |
| Festival Gastronômico                | 16           | 29,1%         |
| Família                              | 3            | 5,5%          |
| Visita a Atrativos Naturais          | 3            | 5,5%          |
| Visitar a família                    | 2            | 3,6%          |
| Congresso de Fisioterapia no Di Roma | 1            | 1,8%          |
| Descanso                             | 1            | 1,8%          |
| <b>Total</b>                         | <b>55</b>    | <b>100,0%</b> |

**Tabela 14:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Caldas Novas?

|                                   | Respondentes | %             |
|-----------------------------------|--------------|---------------|
| Amigos e Parentes                 | 57           | 28,5%         |
| Redes Sociais.                    | 55           | 27,5%         |
| UEG                               | 11           | 5,5%          |
| Material Gráfico Promocional      | 10           | 5,0%          |
| Passando na porta                 | 8            | 4,0%          |
| Boca a boca                       | 5            | 2,5%          |
| Convidado (a) do Evento           | 5            | 2,5%          |
| Goiás Turismo                     | 5            | 2,5%          |
| Site Prefeitura                   | 5            | 2,5%          |
| Rádio/TV                          | 5            | 2,5%          |
| Casarão                           | 5            | 2,5%          |
| UEG - Projeto Envelhecer          | 3            | 1,5%          |
| SENAC                             | 3            | 1,5%          |
| Secretaria de cultura             | 2            | 1,0%          |
| Hotel                             | 2            | 1,0%          |
| A trabalho                        | 2            | 1,0%          |
| Internet e Facebook               | 1            | 0,5%          |
| Guia                              | 1            | 0,5%          |
| Secretaria de cultura na internet | 1            | 0,5%          |
| Supermercado                      | 1            | 0,5%          |
| Viu a estrutura                   | 1            | 0,5%          |
| Veio conhecer o casarão           | 1            | 0,5%          |
| Secretaria de Turismo             | 1            | 0,5%          |
| Organizador                       | 1            | 0,5%          |
| Trenzinho                         | 1            | 0,5%          |
| Projeto Envelhecer                | 1            | 0,5%          |
| Jornal/Impresso                   | 1            | 0,5%          |
| Faculdade Alfredo Nasser          | 1            | 0,5%          |
| Local de trabalho                 | 1            | 0,5%          |
| Através do grupo de yoga          | 1            | 0,5%          |
| Não Respondeu                     | 3            | 1,5%          |
| <b>Total</b>                      | <b>200</b>   | <b>100,0%</b> |

**Tabela 15:** Onde esta hospedado(a)?

|                         | Respondentes | %     |
|-------------------------|--------------|-------|
| Pousada/Hotel           | 25           | 45,5% |
| Casa de Amigos/Parentes | 19           | 34,5% |
| Imóvel Próprio          | 6            | 10,9% |
| Bate e volta            | 2            | 3,6%  |
| Barraca                 | 1            | 1,8%  |
| Filhos                  | 1            | 1,8%  |
| Flat                    | 1            | 1,8%  |

|              |           |               |
|--------------|-----------|---------------|
| <b>Total</b> | <b>55</b> | <b>100,0%</b> |
|--------------|-----------|---------------|

**Tabela 16:** Número de Pernoites

|                      | <b>Respondentes</b> | <b>%</b>      |
|----------------------|---------------------|---------------|
| 1 a 2 Pernoites      | 4                   | 7,3%          |
| 3 a 4 Pernoites      | 19                  | 34,5%         |
| 5 a 6 Pernoites      | 7                   | 12,7%         |
| 7 a 9 Pernoites      | 3                   | 5,5%          |
| 10 ou Mais Pernoites | 2                   | 3,6%          |
| Não Respondeu        | 20                  | 36,4%         |
| <b>Total</b>         | <b>55</b>           | <b>100,0%</b> |
| <b>Média Geral</b>   | <b>4,29</b>         |               |

**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

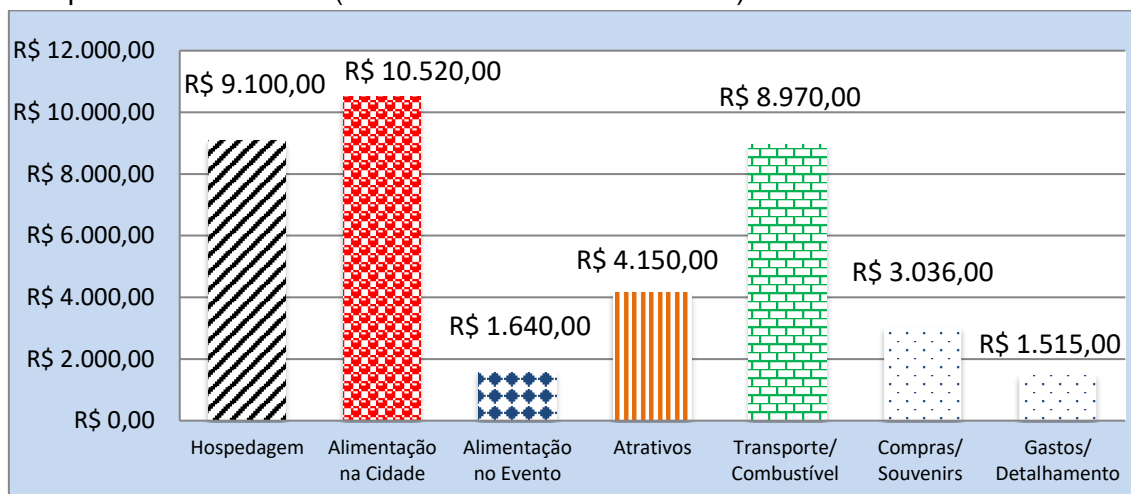
|                 | <b>Respondentes</b> | <b>%</b>      |
|-----------------|---------------------|---------------|
| Veículo Próprio | 43                  | 78,2%         |
| Ônibus Fretado  | 5                   | 9,1%          |
| Carona          | 2                   | 3,6%          |
| Ônibus de Linha | 2                   | 3,6%          |
| Van             | 2                   | 3,6%          |
| Vã fretadas     | 1                   | 1,8%          |
| <b>Total</b>    | <b>55</b>           | <b>100,0%</b> |

### Gastos

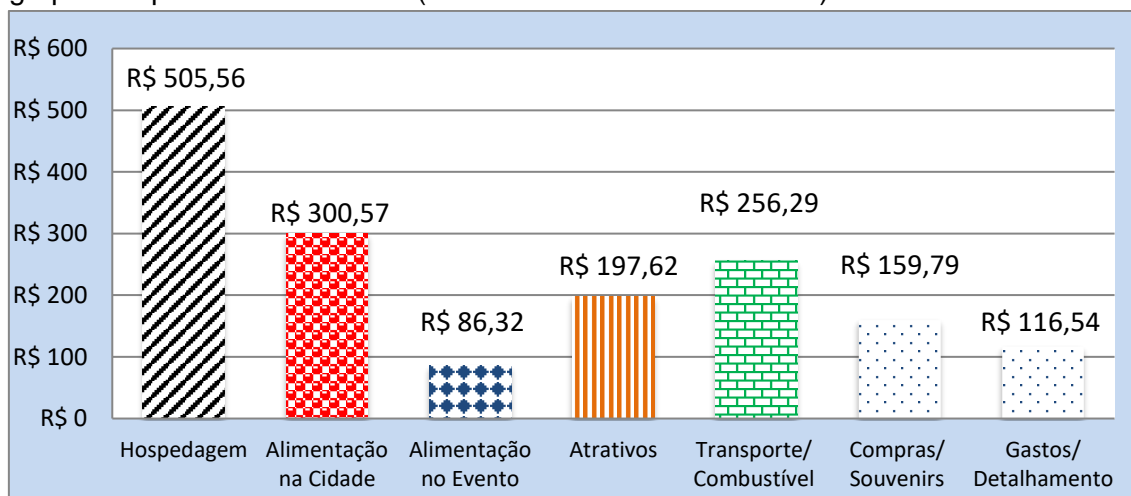
**Tabela 18:** Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista)

| <b>Categoria</b>        | <b>Gastos</b>        | <b>Pessoas</b> | <b>Media de Gastos</b> |
|-------------------------|----------------------|----------------|------------------------|
| Hospedagem              | R\$ 9.100,00         | 18             | R\$ 505,56             |
| Alimentação na Cidade   | R\$ 10.520,00        | 35             | R\$ 300,57             |
| Alimentação no Evento   | R\$ 1.640,00         | 19             | R\$ 86,32              |
| Atrativos               | R\$ 4.150,00         | 21             | R\$ 197,62             |
| Transporte/ Combustível | R\$ 8.970,00         | 35             | R\$ 256,29             |
| Compras/ Souvenirs      | R\$ 3.036,00         | 19             | R\$ 159,79             |
| Gastos/ Detalhamento    | R\$ 1.515,00         | 13             | R\$ 116,54             |
| <b>Total</b>            | <b>R\$ 38.931,00</b> | <b>45</b>      | <b>R\$ 865,13</b>      |

**Gráfico 7:** Detalhamento do total dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).



**Gráfico 8:** Detalhamento da média dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).



## Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação do destino

| Valores                        | Péssimo | Ruim  | Razoável | Bom    | Ótimo  | Total Geral |
|--------------------------------|---------|-------|----------|--------|--------|-------------|
| Acesso (Rodovias)              | 0,47%   | 2,83% | 14,15%   | 56,60% | 25,94% | 4,05        |
| Sinalização (Rodovias)         | 1,01%   | 3,03% | 14,65%   | 57,58% | 23,74% | 4,00        |
| Hospedagem no Destino          | 0,00%   | 8,14% | 18,02%   | 58,14% | 15,70% | 3,81        |
| Gastronomia Local              | 1,32%   | 5,70% | 17,98%   | 52,19% | 22,81% | 3,89        |
| Preço dos Produtos Consumidos  | 1,56%   | 5,21% | 18,75%   | 51,56% | 22,92% | 3,89        |
| Limpeza Urbana                 | 1,46%   | 3,41% | 18,54%   | 55,12% | 21,46% | 3,92        |
| Segurança Pública              | 1,52%   | 3,05% | 18,27%   | 53,81% | 23,35% | 3,94        |
| Internet/ Celular              | 1,10%   | 3,87% | 18,23%   | 56,91% | 19,89% | 3,91        |
| Hospitalidade do Caldasnovense | 1,72%   | 5,58% | 17,60%   | 52,79% | 22,32% | 3,88        |
| <b>Nota Média Geral</b>        |         |       |          |        |        | <b>3,92</b> |

**Tabela 20:** Avaliação do evento.

| Valores                                 | Péssimo | Ruim  | Razoável | Bom   | Ótimo | Total Geral |
|---|---------|-------|----------|-------|-------|-------------|
| Data do Evento                          | 8,4%    | 11,7% | 26,0%    | 34,5% | 19,4% | <b>3,21</b> |
| Horário do Evento                       | 8,5%    | 12,2% | 26,3%    | 33,5% | 19,5% | <b>3,19</b> |
| Divulgação do Evento                    | 2,7%    | 7,5%  | 22,5%    | 40,7% | 26,6% | <b>3,66</b> |
| Local do Evento                         | 8,6%    | 10,9% | 25,9%    | 34,4% | 20,1% | <b>3,25</b> |
| Programação Cultural/ Musical do Evento | 9,3%    | 13,0% | 26,2%    | 31,8% | 19,7% | <b>3,14</b> |
| Oficinas/ Chefs                         | 10,1%   | 9,4%  | 24,5%    | 36,1% | 20,0% | <b>3,28</b> |
| Segurança no Evento                     | 8,8%    | 10,5% | 25,1%    | 35,1% | 20,5% | <b>3,27</b> |
| Acessibilidade no Evento                | 6,3%    | 11,3% | 24,5%    | 35,7% | 22,2% | <b>3,34</b> |
| Banheiros                               | 9,8%    | 10,6% | 21,6%    | 36,0% | 22,0% | <b>3,29</b> |
| Lixeiras                                | 8,4%    | 12,4% | 25,0%    | 34,4% | 19,9% | <b>3,20</b> |
| Equipe Organizadora                     | 8,6%    | 10,7% | 26,0%    | 34,6% | 20,0% | <b>3,25</b> |
| Avaliação Geral do Evento               | 8,4%    | 11,4% | 25,6%    | 34,7% | 20,0% | <b>3,24</b> |
| <b>Nota Média Geral</b>                 |         |       |          |       |       | <b>3,28</b> |

## Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 21: Pontos Fracos do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local)**

| Comentários   | Respondentes |
|---|--------------|
| Acessibilidade  | 1            |
| Acessibilidade e divulgação   | 2            |
| Acessibilidade, colocar mais artesanato   | 1            |
| As aulas de domingo foram ruins pois o pessoal ia embora  | 1            |
| As oficinas atrasadas e as barraquinhas fechadas no começo  | 1            |
| Colocar mais banheiros  | 1            |
| Deveria ter banheiros melhores, local para venda de água  | 1            |
| Divulgação  | 9            |
| Divulgação, estrutura   | 1            |
| Divulgação, local (deveria ser no centro, na praça)   | 1            |
| Está tudo bom   | 1            |
| Estacionamentos   | 1            |
| Falta de bebedouros, atrasos, falta de cadeiras para crianças   | 1            |
| Falta de segurança no fundo do evento   | 1            |
| Falta distribuição de água, vaporizador.  | 1            |
| Falta palco de dança, iluminação, acessibilidade, falta de banheiro químico, falta de segurança, divulgação | 1            |
| Faltou água e o local é distante e assim as pessoas não vem.  | 1            |
| Iluminação  | 2            |
| Informações   | 1            |
| Local do evento, horário que termina cedo e a divulgação  | 1            |
| Localização   | 1            |
| Mais barraquinhas   | 1            |
| Muito calor   | 1            |
| Nenhum  | 13           |
| O horário cedo  | 1            |
| O horário não cumprido  | 1            |





**Tabela 22: Pontos fracos do evento (Turista/Visitante/Excursionista)**

| Comentários   | Respondentes |
|---|--------------|
| A acessibilidade precisa melhorar, principalmente no rumo das barraquinhas  | 1            |
| A data  | 2            |
| A divulgação, falta de apresentações musicais diversificadas  | 1            |
| A estrutura da cozinha fica escondida. Tem que ter coisas pra venda a tarde   | 1            |
| A falta de água   | 1            |
| A forma de pagamento nas barraquinhas   | 1            |
| A localização em área residencial   | 1            |
| A praça de alimentação está fraca   | 1            |
| Acessibilidade  | 10           |
| Acessibilidade para locomoção de idosos não tem rampas  | 1            |
| Acessibilidade, disponibilizar as receitas das oficinas   | 1            |
| Acessibilidade, divulgação nas redes hoteleiras, fazer uma prévia para os moradores e turistas, melhorar a programação cultural | 1            |
| As barracas não aceitavam cartões, demora no atendimento das barracas   | 1            |
| Atrasos   | 6            |
| Banheiros poderiam melhorar   | 1            |
| Colocar outra data que não seja no feriado  | 1            |
| Colocar um telefone de contato no folder da divulgação  | 1            |
| Culinária mais diferenciada e o atendimento das barracas.   | 1            |
| Descaso dos moradores e autoridades não participarem do festival  | 1            |
| Divulgação  | 20           |
| Divulgação e locomoção para idosos e rampas de acesso   | 1            |
| Divulgação, falta de entrega de horas   | 1            |

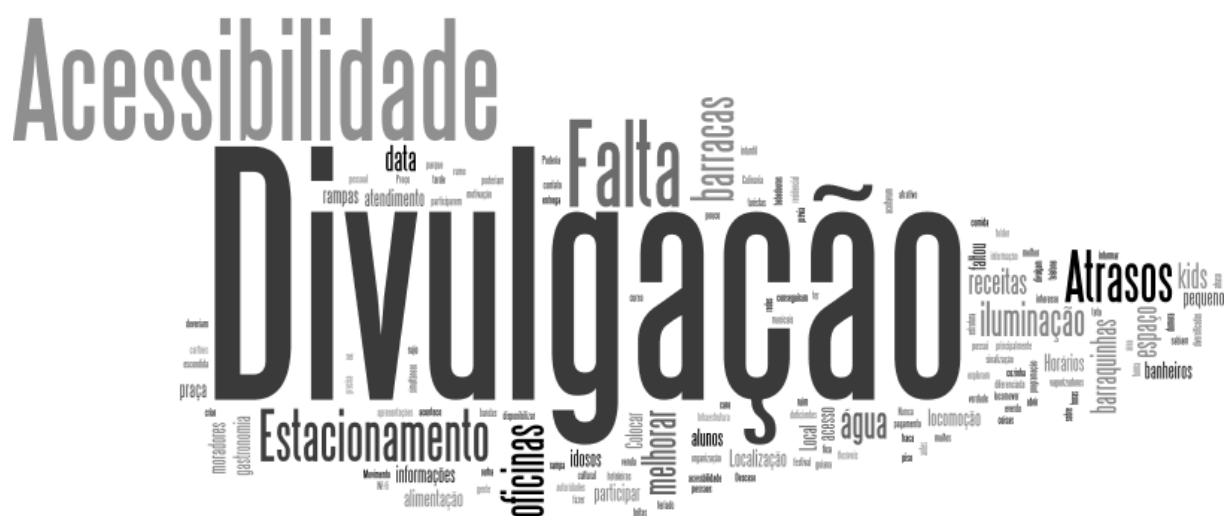
PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017



---

|  |   |
|--|---|
| Estacionamento   | 2 |
| Estacionamento, o piso de britas   | 1 |
| Falta bebedouros   | 1 |
| Falta de água, atraso  | 1 |
| Falta de interesse, falta de acessibilidade  | 1 |
| Falta de organização no espaço kids  | 1 |
| Falta sinalização dos banheiros, melhor divulgação, mais informação sobre o que acontece no evento   | 1 |
| Faltou mais informações e pessoas para informar  | 1 |
| Horários das oficinas deveriam ser mais flexíveis, o pessoal das barracas não conseguiram participar das oficinas. Divulgação ruim, muitos não sabiam. | 1 |
| Informações  | 1 |
| Infraestrutura do local, divulgação  | 1 |
| Local, acesso para se locomover  | 1 |
| Localização, estacionamento  | 1 |
| Mais iluminação  | 4 |
| Mais vaporizadores   | 1 |
| Movimento, falta de divulgação   | 1 |
| Não divulgam as receitas   | 1 |
| Não possui estacionamento  | 1 |
| Não tem água   | 1 |
| Não tem alunos de Gastronomia (criar uma motivação para os alunos do curso de gastronomia participar mais)   | 1 |
| Não tem as receitas pra gente  | 1 |
| Não teve estacionamento  | 1 |
| Nunca exploram a comida goiana de verdade  | 1 |
| O espaço kids pequeno  | 2 |
| Oficinas simultâneas, praça de alimentação sem atrativo  | 1 |
| Os horários das oficinas   | 1 |
| Poderia abrir antes as barraquinhas  | 1 |
| Preço  | 1 |
| Teria que melhorar as bandas, faltou um parque infantil  | 1 |
| Um pouco caro as barracas  | 1 |
| Wi-fi, não tem água, um teto sujo, sem rampa para deficientes  | 1 |

---



**Tabela 23: Pontos Fortes do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local)**

| Comentários   | Respondentes |
|---|--------------|
| A culinária   | 1            |
| A dinâmica com as crianças, os shows  | 1            |
| A diversidade de chefs de outras regiões e shows diferentes, com propostas diferentes | 1            |
| A equipe  | 1            |
| A instrução nas oficinas  | 1            |
| A organização dos stands ficou em um lugar bem arejado                                | 1            |
| A organização, a estrutura  | 1            |
| A organização, o envolvimento das pessoas e os chefs                                  | 1            |
| A organização, os chefs, a programação  | 1            |
| A programação cultural, parte artística   | 1            |
| A proximidade do pessoal com o evento   | 1            |
| A valorização cultural no quesito gastronômico  | 1            |
| Alimentação, programação  | 1            |
| Ar livre  | 1            |
| Área aberta   | 1            |
| As apresentações dos chefs e as oficinas  | 1            |
| As apresentações, os chefs  | 1            |
| As apresentações, os chefs, a degustação  | 1            |
| As oficinas e as atrações   | 1            |
| Atração musical boa   | 1            |
| Atrativo diferente para a cidade  | 1            |
| Barracas  | 1            |

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017



|   |    |
|---|----|
| Bastante atrações, local bem acessível                                | 1  |
| Bastante variedade de chefs   | 1  |
| Bem divulgado, o local  | 1  |
| Bem iluminado, bem bonito e organizado                                | 1  |
| Bem organizado  | 2  |
| Bom   | 2  |
| Chefs   | 10 |
| Chefs e comidas   | 1  |
| Chefs kids  | 1  |
| Chefs renomados, aprendizado no festival                              | 1  |
| Comida  | 9  |
| Comida boa  | 1  |
| Comida e chefs  | 1  |
| Comida e show   | 2  |
| Conhecer outras práticas culinárias                                   | 1  |
| Conhecimento  | 1  |
| Culinária infantil  | 1  |
| Cultura e conhecimento  | 1  |
| Data e hora   | 1  |
| Decoração   | 1  |
| Degustação  | 3  |
| Divulgação da cidade e gastronomia local                              | 1  |
| É no estilo de Caldas Novas   | 1  |
| Ensina de maneira correta as comidas                                  | 1  |
| Equipe boa  | 1  |
| Estava muito bom  | 1  |
| Estrutura boa   | 1  |
| Excelentes oficinas, organização, valorização de profissionais locais | 1  |
| Familiar  | 2  |
| Ficou boa a estrutura   | 1  |
| Gastronomia   | 4  |
| Gastronomia, apresentação dos chefs                                   | 1  |
| Informação  | 1  |
| Local de apresentação   | 1  |
| Local, eventos culturais  | 1  |
| Local, ornamentação, chefs  | 1  |
| Lugar fresco e a comida boa   | 1  |
| Muitas opções de pratos, barraquinhas, a organização e a segurança    | 1  |
| Muito bom   | 1  |
| Muito organizado  | 1  |
| O ambiente, tudo bonito   | 1  |
| O aprendizado que estou tendo   | 1  |
| O arroz azul é muito bom  | 1  |
| O conteúdo da gastronomia, motivando quem aprecia a culinária         | 1  |
| O evento todo, a ornamentação bonita, maravilhosa                     | 1  |

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017



---

|   |   |
|---|---|
| O local é bom   | 3 |
| O turismo, as novidades, os shows                                     | 1 |
| Oficina e receita   | 1 |
| Oficinas ótimas   | 2 |
| Oportunidade de conhecimento na área cultural                         | 1 |
| Organização   | 7 |
| Os chefs e a coordenação  | 1 |
| Os chefs, a degustação e as barracas bem diversificadas               | 1 |
| Os chefs, o local arejado   | 1 |
| Os chefs, os eventos musicais, a organização                          | 1 |
| Os painéis para assistir as oficinas                                  | 1 |
| Os palestrantes da região, o chef apresentando o evento que é o ideal | 1 |
| Os participantes  | 1 |
| Os pratos valorizam a cultura do cerrado                              | 1 |
| Ótimo   | 1 |
| Qualidade dos palestrantes  | 1 |
| Quantidade de barraquinhas, diversidade                               | 1 |
| Ser divulgador de cultura/artes                                       | 1 |
| Show, animação  | 1 |
| Show, oficinas  | 1 |
| Todo o evento   | 1 |
| Tudo bom  | 2 |
| Tudo ótimo  | 1 |
| Um evento diferente para a cidade                                     | 1 |
| Utilização dos produtos nacionais                                     | 1 |
| Valorização dos ingredientes do estado e os chefs locais              | 1 |
| Variedade de comidas  | 1 |

---



**Tabela 24: Pontos fortes do evento (Turista/Visitante/Excursionista)**

| Comentários  | Respondentes |
|--|--------------|
| A comida boa   | 2            |
| A comida boa, cerveja artesanal boa                                  | 1            |
| A estrutura física boa   | 1            |
| A localização e a equipe organizadora                                | 1            |
| Acolhida   | 1            |
| Alimentação  | 1            |
| Ambiente, atrações, local  | 1            |
| Artesanal, comida e bebidas  | 1            |
| As oficinas  | 2            |
| As oficinas e as degustações   | 1            |
| As oficinas e os chefs   | 1            |
| As oficinas, os shows  | 1            |
| Atrações   | 1            |
| Aulas para as crianças, utilização de frutas do cerrado e gratuidade | 1            |
| Bem organizado   | 1            |
| Céu aberto   | 1            |
| Chefs  | 2            |
| Chefs e degustação   | 1            |
| Comida   | 1            |
| Comida e programação musical   | 1            |
| Continuar o festival outra vezes.                                    | 1            |
| Decoração  | 1            |

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017



|  |   |
|--|---|
| Degustação, oficinas   | 1 |
| Estrutura  | 2 |
| Evento arborizado e acessível.                                       | 1 |
| Facilidade promovida para as pessoas aprenderem sobre gastronomia    | 1 |
| Hospitalidade e eficiência dos organizadores                         | 1 |
| Infraestrutura   | 1 |
| Limpeza boa  | 1 |
| Local  | 1 |
| Localização  | 1 |
| Lugar arejado  | 1 |
| Muito bom  | 1 |
| O espaço, o som, as oficinas   | 1 |
| O evento é interessante  | 1 |
| O ponto visual do evento   | 1 |
| Oficinas, chefs, cultura, propagação do conhecimento, lazer          | 1 |
| Organização  | 2 |
| Os chefs e as receitas.  | 1 |
| Os chefs, a degustação   | 1 |
| Ótimos profissionais, cardápio ótimo e de fácil acesso aos alimentos | 1 |
| Toda a receptividade e degustação                                    | 1 |
| Tranquilidade, organização   | 1 |
| Tudo   | 1 |



**Tabela 25:** Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Caldas Novas ? (Turista/Visitante/Excursionista)

| Comentários  | Respondentes |
|--|--------------|
| A divulgação da cultura local  | 1            |
| Agregar pessoas e jovens a gastronomia goiana  | 1            |
| Amor pela arte culinária   | 1            |
| Aprendizado  | 2            |
| Atrai pessoas e estimula o empreendedorismo  | 1            |
| Beleza e arte de saborear pratos deliciosos  | 1            |
| Bom  | 3            |
| Caldas Novas oferecendo diversão e conhecimento nos pratos regionais aos seus turistas | 1            |
| Conhecimento   | 1            |
| Crescimento cultural para a sociedade  | 1            |
| Cultura  | 2            |
| Cultura e entretenimento de qualidade  | 1            |
| De suma importância para o turismo   | 1            |
| Delicioso  | 1            |
| Diversão   | 1            |
| Diversão, passeio  | 1            |
| Diversidade de culturas  | 1            |
| Está caminhando para ser um festival gastronômico                                      | 1            |
| Excelência   | 2            |
| Excepcional  | 1            |
| Experiência, conhecimento, cultura   | 1            |
| Goianidade   | 1            |
| Gostosura  | 2            |
| Importante   | 1            |
| Inovação   | 1            |
| Interessante   | 1            |
| Interessante, atrativo para os turistas  | 1            |
| Magnífico!   | 1            |
| Mais um atrativo para os moradores e turistas  | 1            |
| Maravilhosos   | 1            |
| Muito importante   | 1            |
| O festival alavanca a importância da gastronomia da cidade                             | 1            |
| Oportunidade para demonstrar a cultura de Caldas Novas.                                | 1            |
| Parabéns Caldas Novas.   | 1            |
| Renovação da cultura brasileira em relação a alimentação                               | 1            |
| Sensacional  | 1            |
| Serendipidade  | 1            |
| Sugestivo  | 1            |
| Tudo bom   | 1            |
| Uma boa idéia e boa pedida.  | 1            |
| Uma boa qualidade da culinária   | 1            |
| Uma forma de acesso das pessoas em receitas mais elaboradas                            | 1            |





**Tabela 26:** Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Caldas Novas ? **(Turista Cidadão/Comunidade Local)**

| Comentários   | Respondentes |
|---|--------------|
| A emancipação, crescimento, melhoria do turista, diversidade do turismo | 1            |
| A gastronomia   | 1            |
| A gastronomia é muito boa   | 1            |
| A oportunidade dos cursos que oferece                                   | 1            |
| Alegria   | 1            |
| Alimentação saudável  | 1            |
| Amor a cultura  | 1            |
| Aprendizado   | 3            |
| Aprendizado, divulgação da gastronomia de Goiás                         | 1            |
| Aproximação das pessoas de diversas localidades                         | 1            |
| Boa   | 1            |
| Bom   | 1            |
| Bom demais pra Caldas   | 1            |
| Bom para a cidade, que façam mais eventos sobre a cidade                | 1            |
| Caldas Novas merece esse tipo de evento                                 | 1            |
| Casarão e um ponto turístico de Caldas Novas.                           | 1            |
| Celebração gastronômica turística                                       | 1            |
| Circuito gastronômico eleva a cidade ao status de cultura               | 1            |

**PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017**



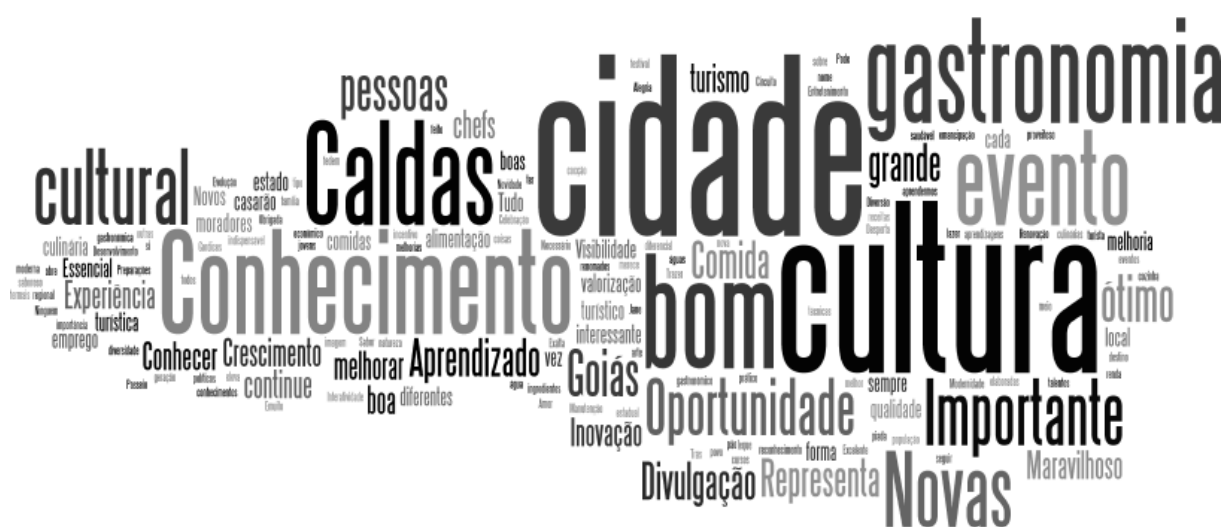
|   |   |
|---|---|
| Comida  | 1 |
| Comida boa e distração para os moradores  | 1 |
| Comida de qualidade   | 1 |
| Conhecer receitas novas   | 1 |
| Conhecer vários chefs e degustar várias comidas diferentes                              | 1 |
| Conhecimento  | 5 |
| Conhecimento de novos ingredientes do estado  | 1 |
| Conhecimento e cultura  | 1 |
| Conhecimento prático, visibilidade estadual e nacional                                  | 1 |
| Continuar o evento com melhorias sempre   | 1 |
| Continue tendo o evento, cada vez melhor!   | 1 |
| Crescimento da cidade   | 1 |
| Crescimento na cultura de Caldas Novas  | 1 |
| Cultura   | 5 |
| Cultura e lazer feito para você.  | 1 |
| Cultura goiana  | 1 |
| Delícia!  | 1 |
| Desenvolvimento cultural e econômico para geração de renda                              | 1 |
| Desperta o interesse das pessoas para a gastronomia, é uma arte, dedicação das pessoas  | 1 |
| Diversão  | 1 |
| Divulgação da gastronomia e da cultura de Goiás   | 1 |
| Divulgação do conhecimento e cultura  | 1 |
| É muito importante ter o festival   | 1 |
| É ótimo para Caldas, para a família e melhora a gastronomia da cidade que é turística   | 1 |
| Emprego   | 1 |
| Emuito bom para Caldas.   | 1 |
| Enriquece as pessoas e os chefs da cidade. Só progresso com chefs renomados.            | 1 |
| Entretenimento saboroso   | 1 |
| Essencial, importante e indispensável para o maior destino turístico do estado de Goiás | 1 |
| Evento cultural   | 1 |
| Evento essencial para a cidade  | 1 |
| Evolução cultural   | 1 |
| Exalta o nome de Caldas Novas   | 1 |
| Excelente, que continue   | 1 |
| Experiência   | 3 |
| Forma de melhorar a gastronomia local   | 1 |
| Gastronomia ótima   | 1 |
| Gordices boas   | 1 |
| Importante  | 2 |
| Importante conhecimento   | 1 |
| Importante para as pessoas e a comunidade   | 1 |
| Inovação  | 2 |
| Inovação, reconhecimento de quem trabalha com gastronomia                               | 1 |

**PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017**



|  |   |
|--|---|
| Inovador   | 1 |
| Inovar a alimentação   | 1 |
| Interatividade   | 1 |
| Manutenção da cultura local  | 1 |
| Maravilhoso  | 1 |
| Maravilhoso e de grande importância para a população de Caldas   | 1 |
| Melhoria para a cidade   | 1 |
| Modernidade  | 1 |
| Muito bom  | 3 |
| Muito bom com incentivo cultural   | 1 |
| Muito bom o evento em si   | 1 |
| Muito bom para aprendermos outras técnicas de cocção   | 1 |
| Muito bom, maravilhoso   | 1 |
| Muito importante para a cidade   | 1 |
| Muito interessante para os empresários e para a cidade, para os moradores  | 1 |
| Muito proveitoso   | 1 |
| Necessário mais vezes  | 1 |
| Novas aprendizagens  | 1 |
| Novidade, diferencial para a cidade  | 1 |
| Novos conhecimentos  | 1 |
| O casarão é a imagem da gastronomia em Caldas Novas  | 1 |
| O evento bom na cidade   | 1 |
| O evento cultural na formação dos jovens   | 1 |
| O grande evento  | 1 |
| Obrigada parceiros, Goiás Turismo!   | 1 |
| Oportunidade   | 1 |
| Oportunidade cultural  | 1 |
| Oportunidade de emprego e divulgação da cidade   | 1 |
| Oportunidades  | 1 |
| Organização  | 1 |
| Ótimo para a cidade de Caldas  | 1 |
| Ótimo, muito interessante, aprende coisas boas   | 1 |
| Para melhorar o turismo da cidade. A cidade está com problema de água. Os hotéis fedem. Os políticos não estão preocupados com a natureza. Ninguém cuida do meio ambiente de Caldas Novas. | 1 |
| Passeio  | 1 |
| Pode melhorar cada vez mais  | 1 |
| Possibilidade de cozinha   | 1 |
| Preparações culinárias e cultura   | 1 |
| Prosperidade na cidade   | 1 |
| Qualidade  | 1 |
| Que continue sempre  | 1 |
| Raiz de Goiás  | 1 |
| Renovação  | 1 |
| Representa a valorização da cultura  | 1 |
| Representa a valorização da nossa culinária  | 1 |

|  |   |
|--|---|
| Representa muito para o povo em geral  | 1 |
| Representa o enriquecimento da comida regional (o pão de mel espetacular).                       | 1 |
| Trazer a Thati Mendes e a Jane, André Rabelo   | 1 |
| Retrata a forma moderna da culinária   | 1 |
| Sabor quente e gostoso como as nossas águas termais  | 1 |
| Sucesso  | 1 |
| Trás conhecimento  | 1 |
| Tudo ótimo   | 2 |
| Um grande evento   | 1 |
| Uma atração cultural para a cidade   | 1 |
| Uma chance de conhecer comidas diferentes e mais elaboradas                                      | 1 |
| Uma cultura de ensinamento, oportunidade para quem quer seguir com a carreira, pois abre o leque | 1 |
| Uma grande piada   | 1 |
| Uma nova experiencia.  | 1 |
| Uma oportunidade cultural  | 1 |
| Valoriza a gastronomia e cultura sendo acessível a todos   | 1 |
| Visibilidade dos talentos da cidade  | 1 |



PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO IV  
FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CALDAS NOVAS 2017



INSTRUMENTO DE PESQUISA

**PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO CALDAS NOVAS 2017 / TURISTA E TURISTA CIDADÃO**

Pesquisador(a): \_\_\_\_\_ . Data da pesquisa: \_\_/\_\_/17

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_  
1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação

2. Você é Turista? ( ) Sim ( ) Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: ( ) Essa é minha primeira visita ao município ( ) Todos os finais de semana ( ) Uma vez por mês ( ) Somente em período de feriados ( ) Período de férias ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Se for turista, onde se hospedou?  
( ) Pousada/Hotel ( ) Casa de amigos/Parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1 Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Caldas Novas? ( ) Festival Gastronômico ( ) Visita à atrações naturais ( ) Visita à atrações culturais/museus ( ) Compras ( ) Outros \_\_\_\_\_

5. Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/Impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Caldas Novas?  
( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus fretado ( ) Carona ( ) outros \_\_\_\_\_

7. Previsão dos gastos individuais no município durante o período de hospedagem (perguntar somente para Turistas)

|                                   | Não se aplica |
|-----------------------------------|---------------|
| Hospedagem – R\$                  |               |
| Alimentação na cidade – R\$       |               |
| Alimentação no evento – R\$       |               |
| Atrativos - R\$                   |               |
| Transporte/ Combustível – R\$     |               |
| Compras / Souvenirs – R\$         |               |
| Outros gastos/ Detalhamento – R\$ |               |
| Total de gastos – R\$             |               |

8. Avaliação do Destino / Caldas Novas (perguntar somente para Turistas)

|                               | Ótimo | Bom | Razoável | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|-------------------------------|-------|-----|----------|------|---------|---------------|
| Acesso (rodovias)             |       |     |          |      |         |               |
| Sinalização (rodovias)        |       |     |          |      |         |               |
| Hospedagem no destino         |       |     |          |      |         |               |
| Gastronomia local             |       |     |          |      |         |               |
| Preço dos produtos consumidos |       |     |          |      |         |               |
| Limpeza urbana                |       |     |          |      |         |               |
| Segurança pública             |       |     |          |      |         |               |
| Internet /Celular             |       |     |          |      |         |               |
| Hospitalidade do Pirenopolino |       |     |          |      |         |               |

9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico (perguntar à turistas e turista cidadão)

|   | Ótimo | Bom | Razoável | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|---|-------|-----|----------|------|---------|---------------|
| Data do Evento                          |       |     |          |      |         |               |
| Horário do Evento                       |       |     |          |      |         |               |
| Divulgação do Evento                    |       |     |          |      |         |               |
| Local do Evento                         |       |     |          |      |         |               |
| Programação Cultural/ Musical do Evento |       |     |          |      |         |               |
| Oficinas / Chefs                        |       |     |          |      |         |               |
| Segurança no evento                     |       |     |          |      |         |               |
| Acessibilidade no evento                |       |     |          |      |         |               |
| Banheiros                               |       |     |          |      |         |               |
| Lixeiras                                |       |     |          |      |         |               |
| Equipe organizadora                     |       |     |          |      |         |               |
| Avaliação Geral do Evento               |       |     |          |      |         |               |

10. Pretende visitar novamente Caldas Novas em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico? ( ) Sim ( ) Não. Se não, porquê? \_\_\_\_\_

11. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

12. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

13. Em uma frase ou palavra, para você o que representa o Festival Gastronômico de Caldas Novas? \_\_\_\_\_

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

---

FOTOS

---