

CERRADO MIX Festival



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
CERRADO MIX FESTIVAL 2017

GO
GOIÁS
ESTADO INOVADOR


OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

GOIÁS
TURISMO
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias

Brayan Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Brayan Gomes

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Helisrayne Oliveira

Rafael de Araújo Rosa

Victoria Leão

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Cerrado Mix Festival 2017

O Evento aconteceu em Goiânia nos dias 7, 8 e 9 de Abril de 2017. O "Cerrado Mix Festival 2017" se deu na Esplanada do Centro Cultural Oscar Niemeyer e contou com shows de "Racionais MC's", "Maneva", "Hungria", "Flora Matos", "Cacife Clandestino", "Tribo da Periferia", "Chama Q Noix", "Groove Quintal", "Bogottá", "Epb", "CL Aparecida", "Ricon Sapiência", "Entreparabrisa", Dj Arthur e muito mais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi fruto da parceria do Observatório do Turismo com os organizadores do evento com o propósito de conhecer o perfil do público participante do evento, bem como avaliar suas impressões sobre diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 05 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre os dias 7 e 9 no Centro Cultural Oscar Niemeyer. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos

respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 261 pessoas..

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54% dos respondentes ganham até 2 salários mínimos.
- 68,2% dos respondentes possuem faixa etária de 18 a 24 anos.
- Média de idade dos respondentes é de 23,2 anos.
- 66,3% dos respondentes possuem o Ensino Médio Completo.
- 80,8% dos respondentes são da cidade de Goiânia.
- 62,8% dos respondentes participam pela primeira vez do evento.
- Média salarial dos respondentes R\$ 1.894,14
- Média de gastos dos participantes R\$ 121,07.
- A nota média de avaliação do Evento é 3,52, em uma avaliação de 0 a 5.
- 89,7% dos respondentes pretendem voltar ao Evento.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS NO CERRADO MIX FESTIVAL

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem:

	Respondentes	%
Brasil	261	100,0%
Total	261	100,0%

Tabela 2: Estado e Cidade de origem:

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
Bahia	1	Itaguari	1
Não Respondeu	1	Morrinhos	1
Distrito Federal	3	Porangatu	2
Brasília	3	Rio Verde	1
Goiás	253	Senador Canedo	2
Anápolis	5	Trindade	1
Aparecida de Goiânia	20	Uruaçu	1
Bonópolis	1	Maranhão	1
Caldas Novas	1	São Luís	1
Cuiabá	1	Pará	1
Goiânia	211	Parauapebas	1
Goianira	1	Paraná	1
Goiatuba	1	Cascavel	1

Hidrolândia	2	Santa Catarina	1
Inhumas	1	Joaçaba	1
Total Respondentes: 261			

Tabela 3: Estado de origem:

	Respondentes	%
Goiás	253	96,9%
Distrito Federal	3	1,1%
Bahia	1	0,4%
Maranhão	1	0,4%
Pará	1	0,4%
Paraná	1	0,4%
Santa Catarina	1	0,4%
Total	261	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem:

	Respondentes	%
Goiânia	211	80,8%
Aparecida de Goiânia	20	7,7%
Anápolis	5	1,9%
Brasília	3	1,1%
Hidrolândia	2	0,8%
Porangatu	2	0,8%
Senador Canedo	2	0,8%
Bonópolis	1	0,4%
Caldas Novas	1	0,4%
Cascavel	1	0,4%
Cuiabá	1	0,4%
Goianira	1	0,4%
Goiatuba	1	0,4%
Inhumas	1	0,4%
Itaguari	1	0,4%
Joaçaba	1	0,4%
Morrinhos	1	0,4%
Parauapebas	1	0,4%
Rio Verde	1	0,4%
São Luís	1	0,4%
Trindade	1	0,4%
Uruaçu	1	0,4%
Não Respondeu	1	0,4%
Total	261	100,0%

Tabela 5: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Não	28	60,9%
Sim	18	39,1%
Total	46	100,0%

Obs.: 3 entrevistados não responderam.

Gráfico 1: Pernoitou na cidade?

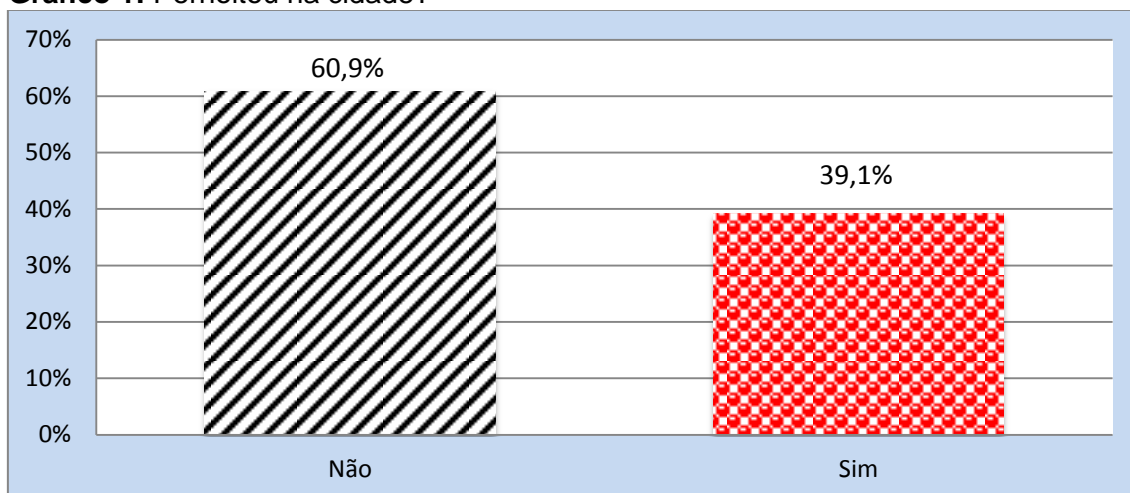


Tabela 6: Se sim, onde?

	Respondentes	%
Casa de Amigos e Parentes	7	33,3%
Hotel	1	4,8%
Não Respondeu	13	61,9%
Total	21	100,0%

Tabela 7: Número de pernoites:

	Respondentes	%
1 Pernoite	2	16,7%
2 Pernoites	4	33,3%
3 Pernoites	2	16,7%
4 Pernoites	1	8,3%
7 Pernoites	2	16,7%
3 meses	1	8,3%
Total	12	100,0%

Obs.: 10 respondentes não responderam.

Tabela 8: Gênero dos respondentes:

	Gênero dos Respondentes	%
Masculino	144	55,2%

Feminino	109	41,8%
Não Respondeu	8	3,1%
Total	261	100,0%

Gráfico 1: Gênero dos Respondentes.

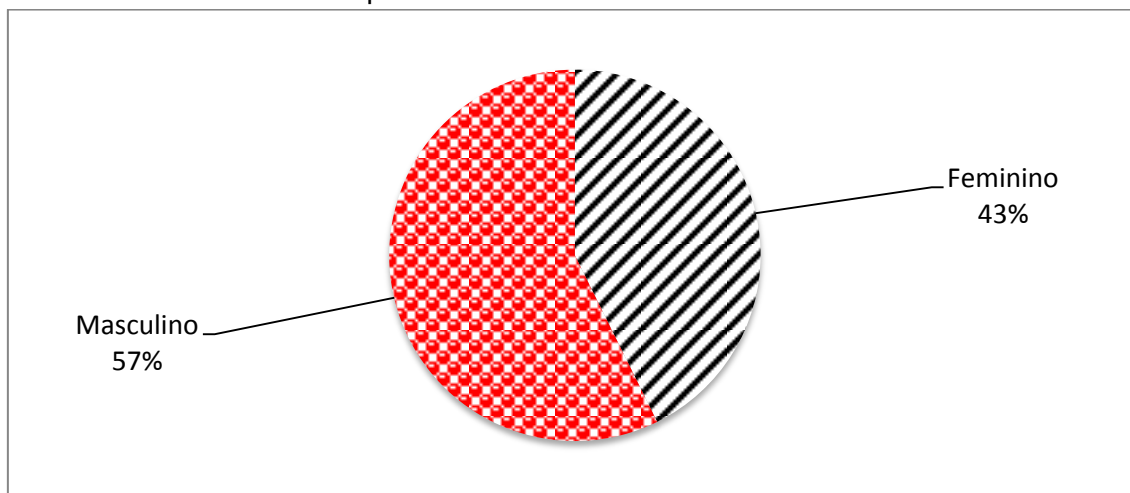


Tabela 9: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	178	68,2%
25 a 31 anos	57	21,8%
32 a 40 anos	10	3,8%
41 a 50 anos	6	2,3%
51 a 59 anos	1	0,4%
60 anos ou +	1	0,4%
Não Respondeu	8	3,1%
Total	261	100,0%
Média Geral	23,2	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

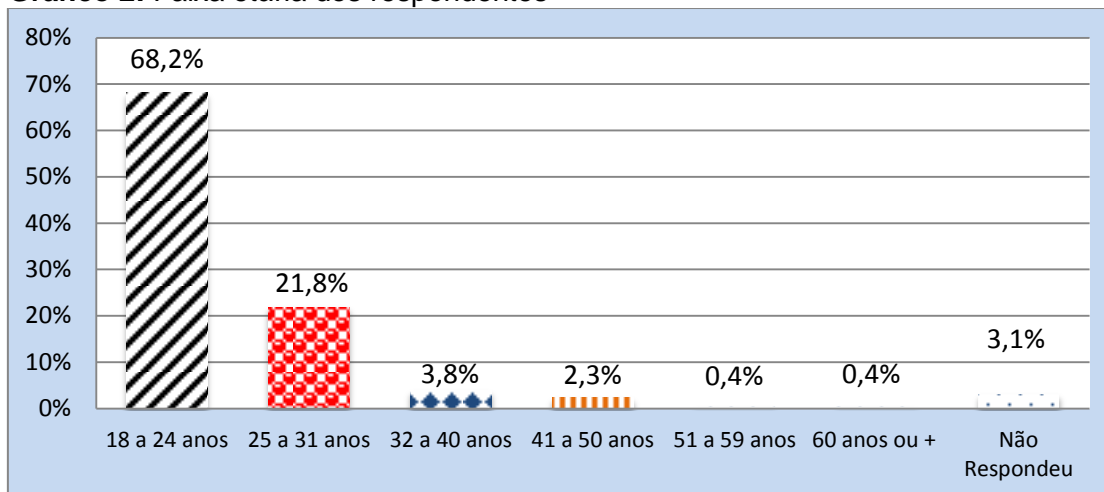


Tabela 10: Profissão dos respondentes:

	Respondentes	%
Estudante	92	35,2%
Vendedor	12	4,6%
Auxiliar Administrativo	11	4,2%
Desempregado (a)	10	3,8%
Autônomo (a)	9	3,4%
Professor (a)	5	1,9%
Engenheiro (a) Civil	4	1,5%
Secretária	4	1,5%
Advogado (a)	3	1,1%
Auxiliar de Serviços Gerais	3	1,1%
Empresário (a)	3	1,1%
Funcionário Público	3	1,1%
Motorista	3	1,1%
Operador de Máquinas	3	1,1%
Estagiário (a)	3	1,1%
Arquiteto (a)	2	0,8%
Atendente	2	0,8%
Cabeleireira	2	0,8%
Designer Gráfico	2	0,8%
Do Lar	2	0,8%
Enfermeira	2	0,8%
Garçom	2	0,8%
Gerente	2	0,8%
Gerente Comercial	2	0,8%
Mecânico	2	0,8%
Produtor	2	0,8%
Publicitária	2	0,8%
Radiologista	2	0,8%
Tatuador	2	0,8%
Açougueiro	1	0,4%
Administrador (a)	1	0,4%
Agente de Educação	1	0,4%
Assessor Parlamentar	1	0,4%
Assistente	1	0,4%
Assistente de Gestão Pública	1	0,4%
Assistente Operacional	1	0,4%
Atendente de Caixa	1	0,4%
Auxiliar de Confecção	1	0,4%
Auxiliar de Escritório	1	0,4%
Auxiliar de Produção	1	0,4%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,4%

Auxiliar de Vendas	1	0,4%
Auxiliar Financeiro	1	0,4%
Bancário	1	0,4%
Barman	1	0,4%
Carregador de Mercadoria	1	0,4%
Cartazista	1	0,4%
Cinegrafista e Cantor	1	0,4%
Consultor Interno	1	0,4%
Contador (a)	1	0,4%
Controlador	1	0,4%
Cuidadora de Criança	1	0,4%
Dançarina	1	0,4%
Dentista	1	0,4%
Diretora de Arte	1	0,4%
Doméstica	1	0,4%
Eletricista	1	0,4%
Empreendedor	1	0,4%
Engenheiro	1	0,4%
Engenheiro Agrônomo	1	0,4%
Entregador	1	0,4%
Estoquista	1	0,4%
Fotógrafo	1	0,4%
Gastrônomo	1	0,4%
Gerente Financeiro	1	0,4%
Gestor Administrativo	1	0,4%
Gestora	1	0,4%
Historiadora	1	0,4%
Jovem Aprendiz	1	0,4%
Marceneiro	1	0,4%
Marketing	1	0,4%
Mídea digital	1	0,4%
Monitora de Creche	1	0,4%
Nutricionista	1	0,4%
Pedagoga	1	0,4%
Pedreiro	1	0,4%
Pizzaiolo	1	0,4%
Promotor de Supermercado	1	0,4%
Psicóloga	1	0,4%
Representante Comercial	1	0,4%
Secretária Executiva	1	0,4%
Segurança	1	0,4%
Serralheiro	1	0,4%
Servente	1	0,4%

Tapeceiro	1	0,4%
Taxista	1	0,4%
Técnico em Ar Condicionado	1	0,4%
Técnico em Enfermagem	1	0,4%
Vigilante	1	0,4%
Zootecnista	1	0,4%
Não trabalho	1	0,4%
Não Respondeu	3	1,1%
Total Geral	261	100,0%

Tabela 11: Aproximadamente qual e sua renda mensal individual mensal?

	Respondentes	%
Não Possui Renda	28	10,7%
Até 2 Salários Mínimos	141	54,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	43	16,5%
De 4 até 6 Salários Mínimos	11	4,2%
De 6 até 8 Salários Mínimos	5	1,9%
Mais de 8 Salários	4	1,5%
Não Respondeu	29	11,1%
Total Geral	261	100,0%
Média Geral	1.894,14	

Gráfico 3: Renda mensal individual:

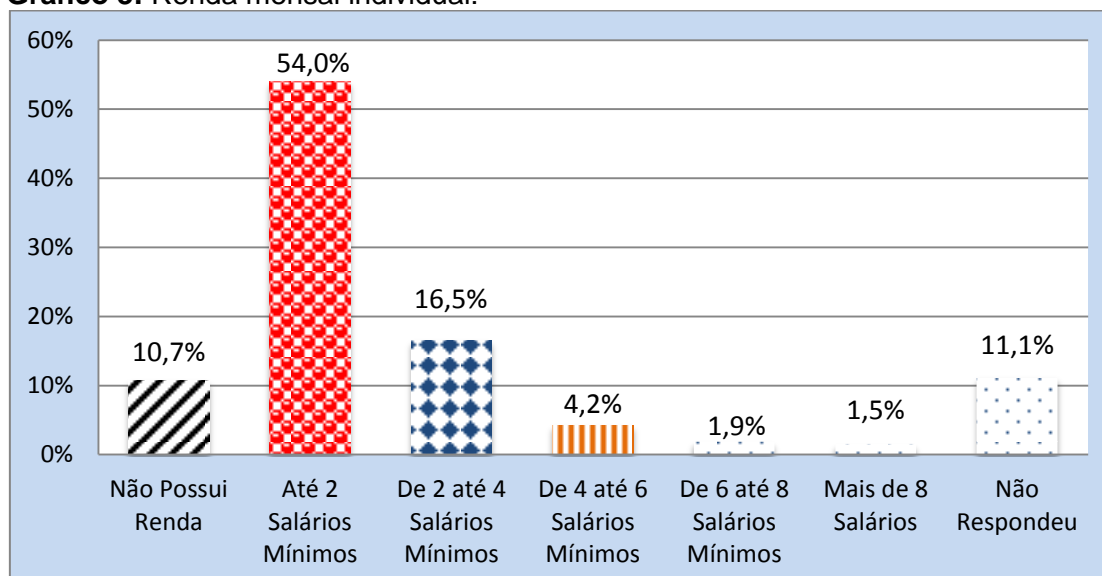
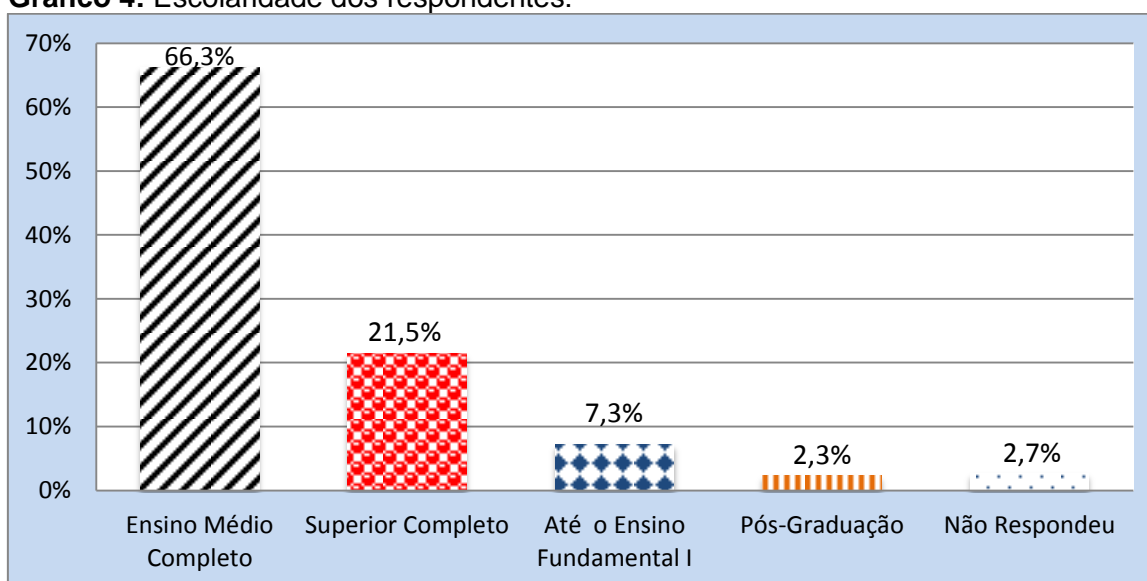


Tabela 12: Escolaridade dos respondentes:

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	173	66,3%
Superior Completo	56	21,5%
Até o Ensino Fundamental	19	7,3%
Pós-Graduação	6	2,3%
Não Respondeu	7	2,7%
Total Geral	261	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes:



Características da Participação no Evento

Tabela 13: É a primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Sim	164	62,8%
Não	96	36,8%
Não Respondeu	1	0,4%
Total Geral	261	100,0%

Tabela 14: Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	65	67,0%
3 a 4 vezes	22	22,7%
5 a 7 vezes	1	1,0%

Muitas Vezes	1	1,0%
Todos	3	3,1%
Não Respondeu	5	5,2%
Total Geral	97	100,0%

Obs.: 164 não se aplicam

Tabela 15: Como ficou sabendo do Cerrado Mix Festival?

	Respondentes	%
Facebook	108	41,4%
Amigos/Parentes	69	26,4%
Já Conhecia o Evento	39	14,9%
Instagram	22	8,4%
Internet	6	2,3%
Trabalho	4	1,5%
Organização	2	0,8%
WhatsApp	2	0,8%
Bar da Tia	1	0,4%
Centro de Cultura	1	0,4%
Folders Impressos	1	0,4%
Outdoor	1	0,4%
Programas de TV	1	0,4%
Vista	1	0,4%
Não Respondeu	3	1,1%
Total Geral	261	100,0%

Tabela 16: Qual foi a principal motivação para participar do Cerrado Mix Festival?

	Respondentes	%
Shows	124	47,7%
Encontro com os amigos	48	18,5%
Show dos Racionais MC's	20	7,7%
Shows e Amigos	14	5,4%
Trabalho	9	3,5%
Show Tribo da Periferia	7	2,7%
Lazer	4	1,5%
Show do Hungria	4	1,5%
Rap	3	1,2%
Curiosidade	2	0,8%
Estilo musical	2	0,8%
Namorado (a)	2	0,8%
Bungee Jumping	1	0,4%
Conhecer gente nova	1	0,4%
Curtir o som	1	0,4%

Descontrair	1	0,4%
Diversão	1	0,4%
Estilo bem diferente bem local.	1	0,4%
Garotas	1	0,4%
Paquera	1	0,4%
Pista	1	0,4%
Por que ganhou o ingresso	1	0,4%
Preço baixo do ingresso	1	0,4%
Show do Tribo da Periferia	1	0,4%
Show Maneva	1	0,4%
Shows racionais, rincon e meneva	1	0,4%
Término	1	0,4%
Ver o filho tocar	1	0,4%
Ver pessoas	1	0,4%
Vivência, o crescimento do Rap	1	0,4%
Não Respondentes	3	1,2%
Total	260	100,0%

Tabela 17: Modalidade de ingresso:

	Respondentes	%
Ingresso Individual	156	59,8%
Passaporte	37	14,2%
Cortesia	21	8,0%
Passaporte - Camarote	18	6,9%
Passaporte - Pista	14	5,4%
Colaborador (a)	4	1,5%
Não Respondeu	11	4,2%
Total Geral	261	100,0%

Gráfico 5: Modalidade de ingresso:

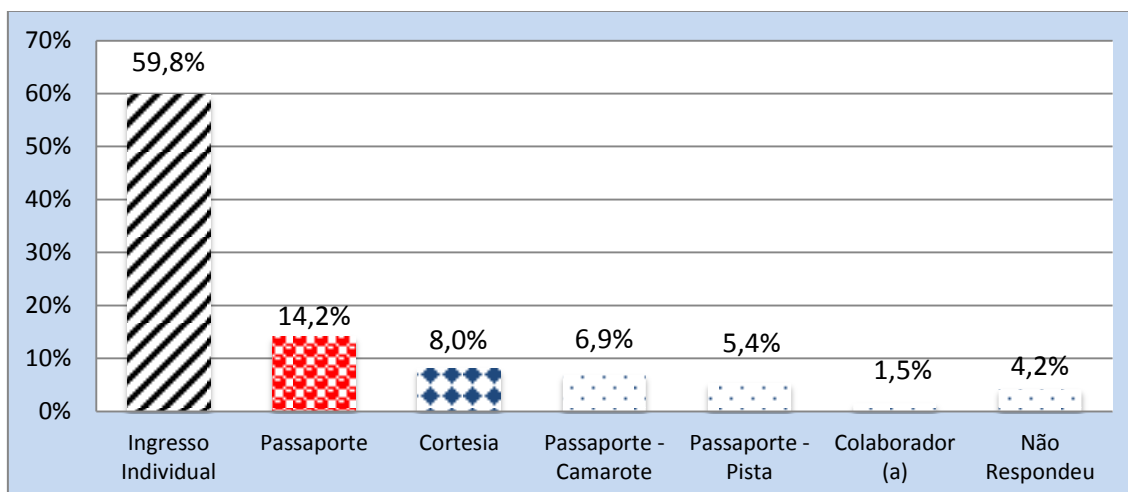


Tabela 18: Característica do grupo:

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	53	22,2%
3 a 4 pessoas	49	20,5%
5 a 7 pessoas	32	13,4%
8 a 9 pessoas	5	2,1%
Mais de 10 pessoas	15	6,3%
Não Respondeu	85	35,6%
Total Geral	239	100,0%

Obs.: 15 pessoas estavam sozinhas

Gráfico 6: Característica do grupo:

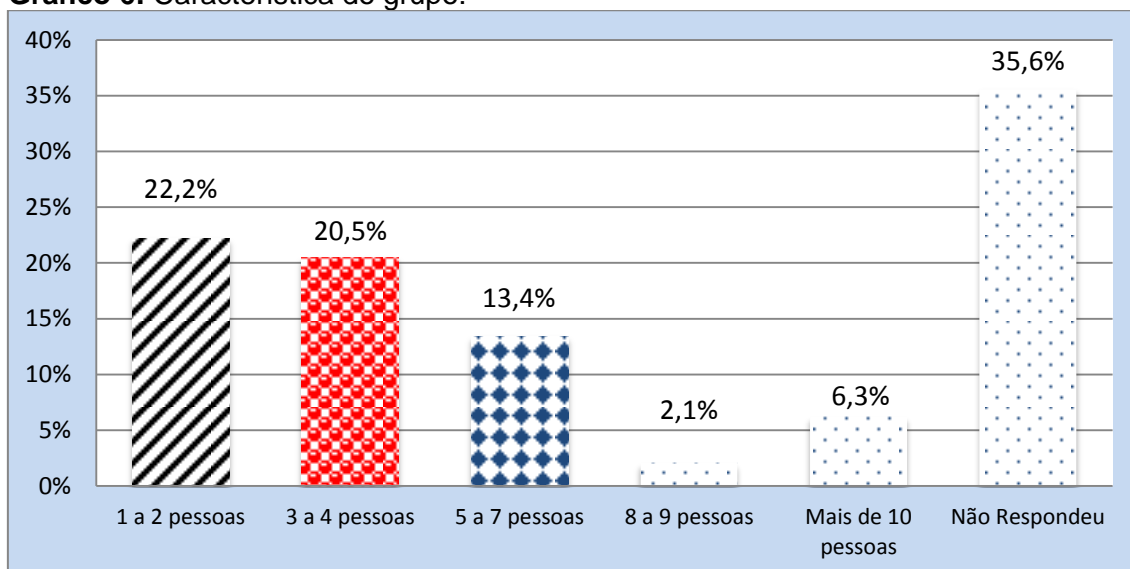


Tabela 19: Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento:

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	123	47,1%
Uber	102	39,1%
Carona	14	5,4%
Ônibus	8	3,1%
Táxi	4	1,5%
A Pé	1	0,4%
Moto-Táxi	1	0,4%
Van	1	0,4%
Não Respondeu	7	2,7%
Total Geral	261	100,0%

Gastos

Tabela 20: Em média quanto você gastou para estar participando do Evento incluindo seu ingresso, meio de transporte e gastos com alimentos e bebidas:

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	148	56,7%
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	58	22,2%
De R\$ 201,00 a R\$ 400,00	17	6,5%
De R\$ 401,00 a R\$ 600,00	2	0,8%
Acima de R\$ 601,00	2	0,8%
Não Gastou	13	5,0%
Não Sabe	6	2,3%
Não Respondeu	15	5,7%
Total	261	100,0%
Média Geral	121,07	

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Evento:

	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Nota Média
Programação	0,1%	3,6%	33,2%	63,1%	3,59
Local do Evento	0,4%	5,4%	36,8%	57,4%	3,51
Segurança no evento	0,4%	5,5%	36,3%	57,9%	3,52
Acessibilidade	0,6%	5,3%	35,9%	58,2%	3,52
Estacionamento	0,0%	4,5%	36,2%	59,4%	3,55
Data do evento	0,4%	5,8%	36,1%	57,7%	3,51
Divulgação do evento	0,4%	5,7%	37,7%	56,2%	3,50
Estrutura do evento	0,4%	5,6%	36,3%	57,6%	3,51
Informações Gerais	0,5%	5,0%	36,8%	57,7%	3,52
Avaliação Geral do Evento	0,4%	5,1%	36,8%	57,7%	3,52
Nota Média Geral					3,52

Expectativas

Tabela 22: Você recomendaria a um amigo ou familiar o Cerrado Mix Festival?

	Respondentes	%
Sim	227	87,0%
Não	25	9,6%
Não Respondeu	9	3,4%
Total Geral	261	100,0%

Gráfico 7: Você recomendaria a um amigo ou familiar o Cerrado Mix Festival?

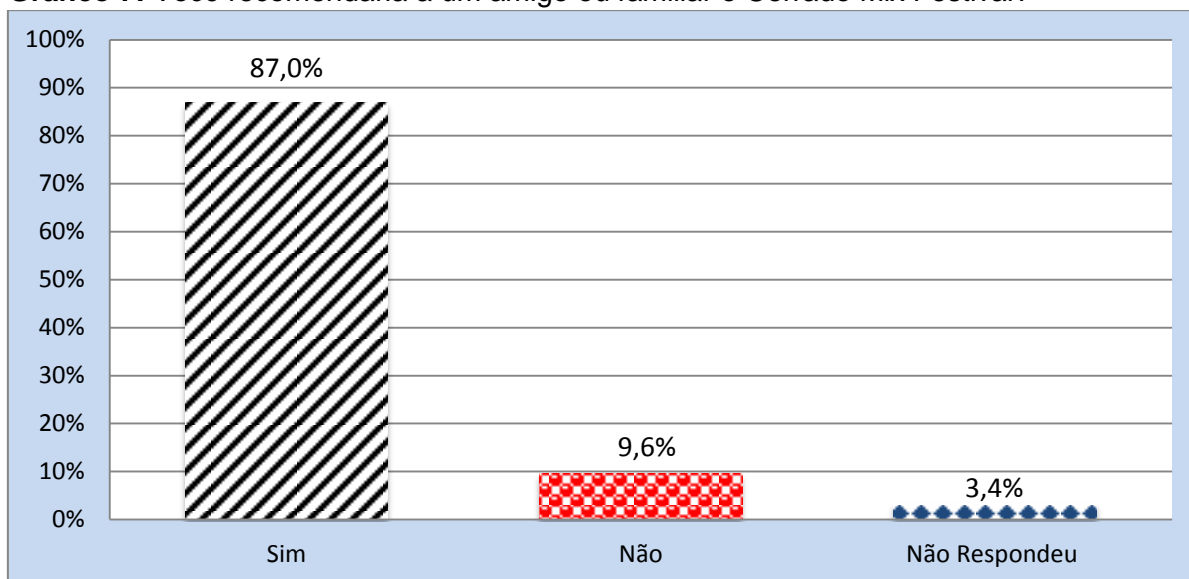


Tabela 23: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	233	89,6%
Não	26	10,0%
Não Responderam	1	0,4%
Total	260	100,0%

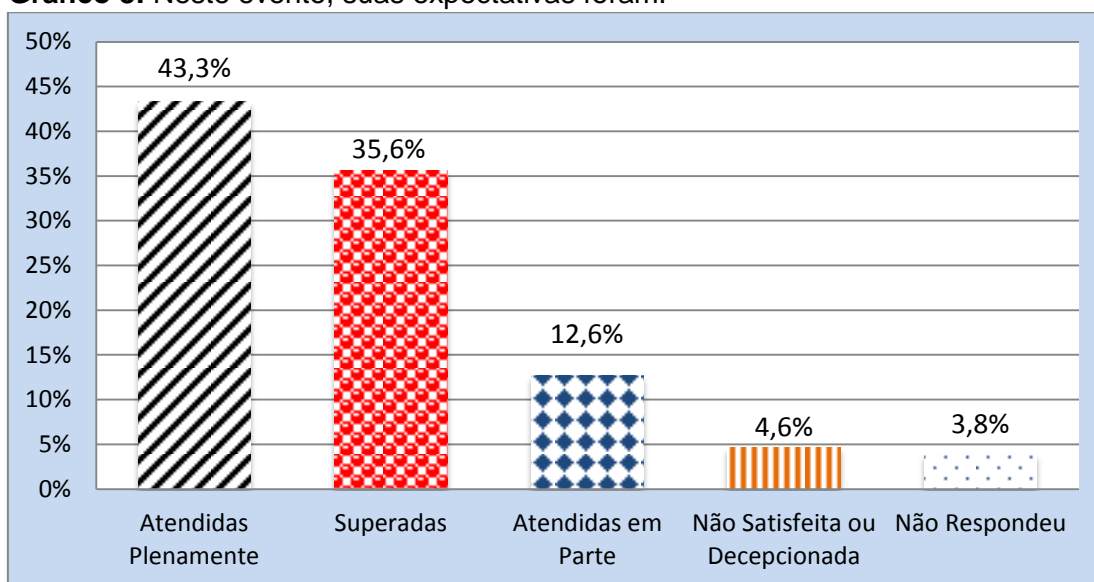
Tabela 24: Se não, qual motivo para não voltar ?

	Respondentes	%
Depende da programação	2	7,7%
Depende	1	3,8%
Depende da condição financeira.	1	3,8%
Depende das atrações que estarão presentes	1	3,8%
Muito Caro	1	3,8%
Muito Ruim	1	3,8%
Não gosto do tipo do evento.	1	3,8%
Não tem sertanejo	1	3,8%
Não Respondeu	17	65,4%
Total	26	100,0%

Tabela 25: Neste evento, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	113	43,3%
Superadas	93	35,6%
Atendidas em Parte	33	12,6%
Não Satisfeita ou Decepcionada	12	4,6%
Não Responderam	10	3,8%
Total	261	100,0%

Gráfico 8: Neste evento, suas expectativas foram:



Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 26: Comentários dos respondentes turistas:

Comentários	Respondentes
Mais lugares para sentar.	3
Começar mais cedo.	2
Intervalo de shows menores.	2
Melhorar o lugar do palco e as bebidas estão quentes.	2
Muito uso de drogas.	2
Aumentar os bares, intervalo de shows menores e acesso ao camarim.	1
Bebidas quentes e mais seguranças.	1
Coloquem música eletrônica.	1
Dar mais atenção às atrações.	1
Deveria ter Raul.	1
Distribuição das atrações principais nos outros dias.	1
Estacionamento muito caro.	1

Estacionamento pequeno.	1
Evento mega mal planejado.	1
Falta mais seguranças, banheiros muito longe e fiscalização péssima.	1
Foi muito ruim, segurança desregulada.	1
Foi top.	1
Intervalo de shows muito grande e mais variedades de shows.	1
Mais banheiros.	1
Mais diversidade.	1
Mais policiamento e melhoria da iluminação.	1
Melhorar a iluminação.	1
Melhorar estrutura.	1
Melhorar os shows.	1
Muito bom.	1
Nada a declarar.	1
O evento principal deveria ser o último.	1
Palco pequeno não dava para ver nada.	1
Pouca acessibilidade aos banheiros e poderiam ter mais opções de bebidas.	1
Precisa de uma pista de skate maior.	1
Recolhendo muita coisa na portaria, preço das bebidas e alimentos muito caros. Trazer mais shows da atualidade.	1
Está ótimo.	1
Valor do estacionamento e preço das bebidas estavam muito caros.	1



Tabela:27: Comentários dos respondentes turistas cidadãos (comunidade local):

Comentários	Respondentes
Atraso de shows.	3
Comida muito cara.	2
Difícil acesso aos banheiros.	2
Melhorar o último dia.	2
Muito uso de drogas.	2
Sem comentários	2
Banheiro inacessível.	2
Banheiros químicos sujos.	2
Bebidas caras.	2
Está bom	2
Mais atrações diferentes.	2
Sem comentários	2
2 palcos, mais lojas e aumentar o espaço.	1
A atração principal da noite foi a mais curta.	1
Acaba muito cedo.	1
Acontecer mais vezes.	1
Alimentação e bebida cara.	1
Atraso dos shows, informaram que domingo ia ter Open Bar e não teve.	1
Atraso nas atrações.	1

Atrasos entre intervalos de shows, e longa distância entre bar e banheiros.	1
Aumentar a quantidade de bares.	1
Aumento da área de cobertura.	1
Banheiro com pouca acessibilidade.	1
Banheiro congestionado com Open Bar.	1
Banheiro é escondido, difícil de encontrar, sem informações. Divulgar em outros locais sem ser a Praça Universitária	1
Banheiro muito apertado.	1
Banheiros abandonados e sem manutenção, infraestrutura boa.	1
Banheiros com acesso horrível, muita gente para pegar bebidas ao mesmo tempo no mesmo lugar.	1
Bebidas quentes.	1
Bebidas, comida e estacionamento caros e shows com muito atraso.	1
Coloca Tribo de novo.	1
Catuaba em falta no Open Bar.	1
Cerrado mix top, melhor evento de Gyn	1
Cerveja ruim e estacionamento caro.	1
Colocar mais sinalização.	1
Colocar o som mais alto.	1
Comida cara, domingo sem Open Bar e ter mais Tribo da Periferia.	1
Continuar trazendo este ritmo musical e dar novas oportunidades para novas bandas.	1
Controlar melhor a idade de entrada.	1
Curta duração dos shows.	1
Custo elevado na pista.	1
Demora da troca do show e lotação do camarote.	1
Descumprimento com horários dos shows, com muitos atrasos.	1
Deveria ter Catuaba.	1
Deveria ter mais tendas.	1
Disponibilizar camisetas do evento.	1
Espaço bom.	1
Está massa, no entanto, o evento acabou cedo e me mandaram embora.	1
Estacionamento não é gratuito.	1
Estrutura mal feita.	1
Estrutura ruim para atendimento de sinistros.	1
Faltou lanchonete do Tio Bakinas.	1

Gostei, primeira vez.	1
Inserir destilados no Open Bar.	1
Investiram pouco na estrutura.	1
Maior segurança, estão barrando a entrada de capacetes, horários dos shows ruins, deveria ter uma organização melhor (com tabelas de horários dos shows), mais opções de entretenimento nos intervalos e prevenção quanto a entrada de entorpecentes.	1
Mais lugares para sentar.	1
Mais opções de alimentação.	1
Mais policiais militares dentro e fora do evento, cumprir horários da programação, não avisaram que domingo não ia ter open bar.	1
Mais pontos de bebidas, mais opções de bebidas e comida mais barata.	1
Mais segurança.	1
Mais tendas para o evento.	1
Mais vagas no estacionamento.	1
Manter atrações realmente boas.	1
Melhorar as praças de alimentação e lojas.	1
Melhorar banheiro e bebidas caras.	1
Melhorar banheiro, atraso nos shows, mas a música é boa.	1
Melhorar estacionamento.	1
Melhorar o estacionamento e preços dos alimentos.	1
Melhorar os shows.	1
Melhorar posicionamento do palco, som com qualidade ruim, ter mais policiamento e seguranças.	1
Melhorar segurança dentro do evento.	1
Melhorou bastante em relação às outras edições.	1
Melhorou muito em relação a primeira edição.	1
Muita gente da região periférica.	1
Muito barulho na entrada.	1
Muito bom	1
Muito caro consumir, atraso dos shows e não quero beber cerveja Skol.	1
Não dá para cadeirantes acompanhar os shows.	1
Não deveria ter divisão entre camarote e pista.	1
Não houve divisão.	1
Não tinha lazer.	1
Não tinham boas atrações no domingo, colocar atrações mais fortes.	1
Nas outras edições não havia diversão.	1

O camarote ficou longe do palco.	1
O horário não bateu a programação.	1
Ok	1
Open bar com mais opções.	1
Open Bar de Catuaba e variedades	1
Open bar de Vodka e Catuaba.	1
Open Bar no último dia.	1
Open Bar todos os dias.	1
Poderia ter dois palcos.	1
Poderia ter show do Filipe Ret.	1
Poderia ter uma área maior.	1
Posicionamento ruim do palco e péssima qualidade de som.	1
Precisa melhorar a estrutura.	1
Preço aos produtos caros, estacionamento muito ruim e banheiro horrível.	1
Preço da comida, domingo foi uma bosta	1
Preços elevados	1
Racionais chegou tarde, não cantou música boa, banheiro lixo, muitos roubos no sábado.	1
Segurança demais, me irrita.	1
Segurança fraca.	1
Sexta feira as bandas tocaram por pouco tempo.	1
Está bom, tem novidades.	1
Está massa.	1
Está tudo ótimo	1
Tenda de música eletrônica.	1
Ter achados e perdidos.	1
Ter mais diversidade de bebidas.	1
TOPZERA.	1
Trazer bandas que não vem em Goiânia.	1
Trazer ConeCrew e mais variedades de bandas.	1
Trazer Criolo e melhorar a segurança.	1
Trazer destilados (bebidas).	1
Trazer grupo Oriente.	1
Trazer Haikaiss.	1
Trazer outras bandas.	1
Vinda do grupo musical Projota e venda da cerveja marca Antártica.	1
Nada a Declarar.	3
Não Respondeu	76



ANEXOS

INSTRUMENTO DE PESQUISA

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA CERRADO MIX FESTIVAL 2017

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa: () Sexta-feira () Sábado () Domingo				
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO						
1 – Residência Permanente: País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:				
3.A – Pernoitou na cidade? () Sim () Não		3.B Se sim, Onde?		3.C Nº de pernoites:		
4 – Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município:						
5 – Gênero ? () Masculino () Feminino				6 – Qual é a sua idade?		
7 – Profissão:			8 – Renda Mensal Individual:			
9 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO						
10.A – É a primeira vez que participa do evento? () Sim () Não			10.B- Se não, quantas vezes?			
11 – Como ficou sabendo do CERRADO MIX FESTIVAL ? (apenas uma opção)						
() Já Conhecia o evento		() Jornais		() Facebook do evento		() Instagram
() Amigos/parentes		() Curta Mais		() Google		() Outros (especifique)
() Folders impressos		() Programas de TV		() E-mail		
() Revistas		() Programas de Rádio		() WhatsApp		
12 – Qual foi a principal motivação para participar do Cerrado Mix Festival? () Shows () Encontro com os amigos						
13 – Modalidade de ingresso:						
14 – Característica do Grupo?						
() Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho () Grupo familiar () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos			() Outros:			
14.B Tamanho do Grupo:						
15 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?						
() Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus () Outros (listar):						
16 – Em média quanto você gastou para estar participando do Evento incluindo seu ingresso, meio de transporte e gastos com alimentos e bebidas ?						
(D) Avaliação do EVENTO						
	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não Se Aplica
1 – Programação	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
4 – Acessibilidade	5	4	3	2	1	0
5 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
8 – Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
9 – Informações Gerais	5	4	3	2	1	0
10 – Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
(E) EXPECTATIVAS						
17 - Você recomendaria a um amigo ou familiar o CERRADO MIX FESTIVAL? () Sim () Não						
18- Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____						
19 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas						
20- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?						