



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

CENSO HOTELEIRO RIO QUENTE - GO 2019



ÍNDICE

6

Apresentação / Metodologia

7

Apresentando Rio Quente - GO:
Sua história e potencialidades

8

Bloco I - Identificação da
Empresa / Entrevistado

21

Bloco II - Capacidade de
Atendimento / Instalações

33

Bloco III - Serviços Adicionais
Oferecidos

38

Bloco IV - Formas de
Pagamentos / Tarifas

45

Bloco V - Ocupação /
Hóspedes/Clientes

55

Bloco VI - Empregados /
Benefícios

64

Bloco VII - Necessidades da
Empresa / Gestão

75

Bloco VIII - Sustentabilidade

80

BLOCO IX – Economia Compar-
tilhada - Airbnb

87

Ficha Técnica

88

Créditos / Goiás Turismo
/Observatório do Turismo

89

Créditos / Solicitante
/ Parceiros

90

Apêndice



Fonte: Parque Aquático - Goiás Turismo



Fontetrio quente Resorts - arquivo.correiodobrasil.com.br

REGIÃO DAS ÁGUAS QUENTES



Fonte: Cidade Rio Quente - Goiás Turismo



MAPA DO TURISMO GOIÁS

2019 - 2021

79 DESTINOS
10 REGIÕES TURÍSTICAS



1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado, a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Censo Hoteleiro de Rio Quente 2019

A pesquisa aconteceu nos meios de hospedagem do município de Rio Quente entre os dias 29 de novembro a 02 de dezembro de 2019, e teve como principal objetivo quantificar os meios de hospedagem existentes em Rio Quente, bem como apresentar o cenário atualizado das potencialidades do mercado hoteleiro. A pesquisa traz relevantes subsídios para gestores público e privado, permitindo a adoção de políticas voltadas para a melhoria e ampliação do setor.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

No intuito de conhecer o perfil dos meios de hospedagem do município de Rio Quente e identificar os seguintes itens: Capacidade de Atendimento / Instalações, Serviços Adicionais Oferecidos, Formas de Pagamento / Tarifas, Ocupação/Clientes, Funcionários / Benefícios, Necessidades da Empresa / Gestão, e Sustentabilidade, a pesquisa utilizou como metodologia a pesquisa censitária. Contamos com as participações e informações dos gestores dos meios de hospedagem, onde foi levantado um rol de informações quantitativas sobre a situação dos empreendimentos hoteleiros. O questionário utilizado teve por base a mesma estrutura dos questionários aplicados em anos anteriores em outras pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo. A pesquisa cobriu 24 meios de hospedagem na cidade de Rio Quente, sendo 22 em operação e 2 desativados. A participação dos atores envolvidos no processo de investigação deu-se praticamente em todas as etapas da pesquisa. Ela ocorreu na escolha do instrumento de coleta, na definição da estratégia do levantamento dos meios de hospedagem e na realização do trabalho de campo, em que a Coordenação do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, pesquisadores e entidades envolvidas atuaram como entrevistadores e facilitadores dos contatos dos meios de hospedagem. Finalmente, todos os atores envolvidos participarão da disseminação dos resultados à sociedade por meio deste documento. Este trabalho procura retratar essa experiência de pesquisa participativa e censitária realizada pela equipe do Observatório do Turismo. Os formulários foram aplicados no formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 APRESENTANDO RIO QUENTE-GO E SUAS POTENCIALIDADES

O município de Rio Quente-GO possui uma área territorial de 243.488 quilômetros quadrados (IBGE, 2019) e uma população estimada de 4.493 pessoas (2019). Segundo dados do IBGE, em 2018, o salário médio mensal dos trabalhadores regulares da cidade era de 2,4 salários mínimos.

O município de Rio Quente possui este nome em alusão ao rio quente que nasce dentro dos limites territoriais do município e percorre uma extensão de 22 km aproximadamente, desembocando no rio Piracanjuba, “suas águas tem propriedade terapêutica em virtude de ser constituído de sais, bicarbonato e cálcio, magnésio e potássio”, e possui temperatura média de aproximadamente 37° C (CATH/CTRQ, 2000, p. 22).

De acordo com o IBGE, as fontes de águas termais do município de Rio Quente foram descobertas por Bartolomeu Bueno da Silva (Filho), em 1722 e recebeu o nome de Caldas Velhas. A Cidade de Rio Quente emancipada em 1.988 situa-se numa região de clima tropical quente e úmido, com chuvas de verão, principalmente nos meses de novembro a março, com uma temperatura média anual de 23 °C, oferecendo ao visitante excelentes condições climáticas para desfrutar de suas belezas durante o ano todo.

Alguns estudos geológicos mais recentes, ao trazerem uma explicação científica para a origem das águas quentes, asseguram que as águas termais da região têm origem na formação de um lençol de grandes profundidades, onde as águas provenientes das chuvas percolam rochas que mantêm o grau geotérmico. Esse lençol possui vários locais de recarga e as águas das chuvas, ao penetrarem o solo, percorrem fissuras nas rochas e vão gradativamente se aquecendo (BARBORA; PARANHOS, 2014, p.120).

Presente no Mapa do Turismo Oficial do estado de Goiás, na Região das Águas Quentes, o município de Rio Quente recebe turistas regularmente de todo o Brasil, e também de outros países que escolhem o destino principalmente em função do turismo de Lazer (95,5%), Negócios (40,9%) e Saúde (4,5%).

BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO

No Bloco I apresentamos as respostas relativas aos 24 meios de hospedagem visitados “in Loco”, onde tratamos da identificação da empresa e perfil do entrevistado. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento e 2 desativados em Rio Quente. Ressaltamos que os pesquisadores no campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores / responsáveis.

Observação: Somente na tabela 1 foram considerados os 24 meios de hospedagem. E nas demais tabelas e gráficos foram considerados 22 Meios de Hospedagem que permanecem em operação.

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 1: Destacamos que o levantamento identificou 24 Meios de Hospedagem em Rio Quente, entretanto apenas 22 estavam em funcionamento em dezembro de 2019.

Tabela 5 e gráfico 2: Destacamos que 54,5% dos Meios de Hospedagem são do tipo Flat/Apart-Hotel.

Tabela 8 e gráfico 5: Destacamos que 54,5% dos Meios de Hospedagem possuem site próprio.

Tabela 11: Destacamos que 68,2% dos Meios de Hospedagem possuem entre 11 e 20 anos de existência.

Tabela 16 e gráfico 12: Destacamos que dos 22 dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, apenas 41% possuem cadastro no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.

Tabela 19 e gráfico 14: Destacamos que 77,3% dos Meios de Hospedagem, visitados “In loco”, no decorrer da pesquisa de campo, faziam uso da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes (ficha oficial) ou possuem sua própria ficha de registro de hóspede.

Tabela 20 e gráfico 15: Destacamos que 45,5% dos Meios de Hospedagem, visitados “In loco”, no decorrer da pesquisa de campo, preenchem o BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira.

Tabela 1: Situação dos Meios de Hospedagem de Rio Quente

	Respondentes	%
Em funcionamento	22	91,7%
Desativados	2	8,3%
Total	24	100,0%

Tabela 2- Gênero dos Respondentes

	Respondentes	%
Feminino	13	59,1%
Masculino	9	40,9%
Total	22	100,0%

Gráfico 1- Gênero dos Respondentes**Tabela 3:** Funções dos Respondentes

	Respondentes	%
Recepcionista	6	27,3%
Consultora de Atendimento Corporativo	6	27,3%
Gerente	3	13,6%
Mensageiro	1	4,5%
Camareira	1	4,5%
Supervisora	1	4,5%
Proprietário Sócio	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	3	13,6%
Total	22	100,0%

Tabela 4- Escolaridade dos Respondentes

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	9	40,9%
Ensino Superior Incompleto	1	4,5%
Pós-Graduação/Mestrado	2	9,1%
Sem Formação	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	9	40,9%
Total	22	100,0%

Tabela 5: Tipos de Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Flat/Apart-Hotel	12	54,5%
Condomínio	5	22,7%
Pousada	3	13,6%
Hotel	2	9,1%
Total	22	100,0%

Gráfico 2- Tipos de meios de hospedagem

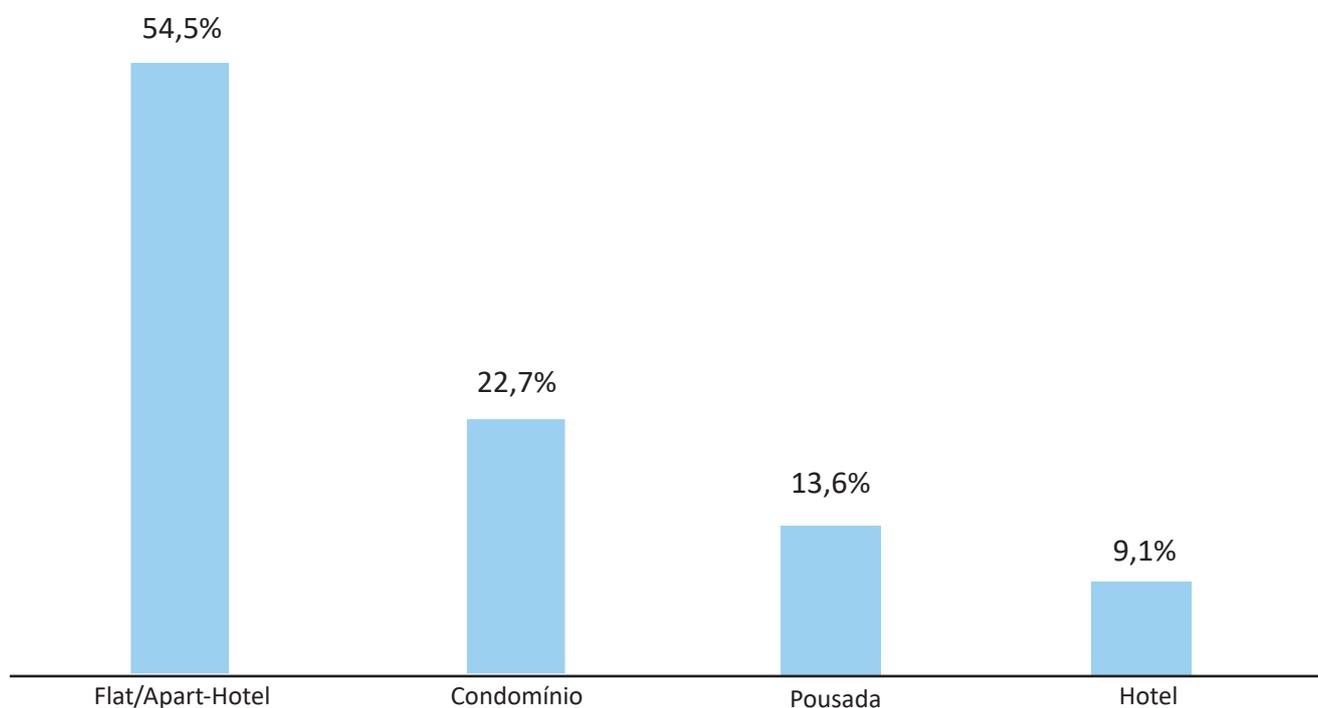


Tabela 6- Meios de hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica)

	Respondentes	%
Possuem CNPJ	21	95,5%
Não Possui CNPJ	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 3- Meios de Hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica)

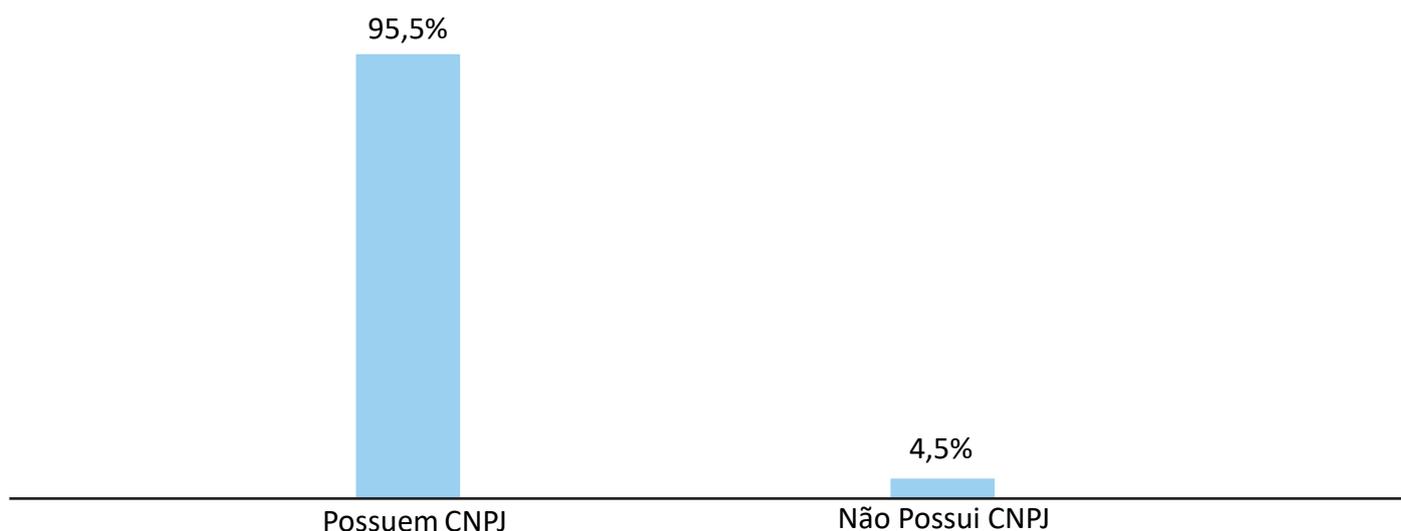


Tabela 7- Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Esplanada	21	95,5%
Estância do Rio Quente	1	4,5%
Total	24	100,0%

Gráfico 4- Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os Meios de Hospedagem

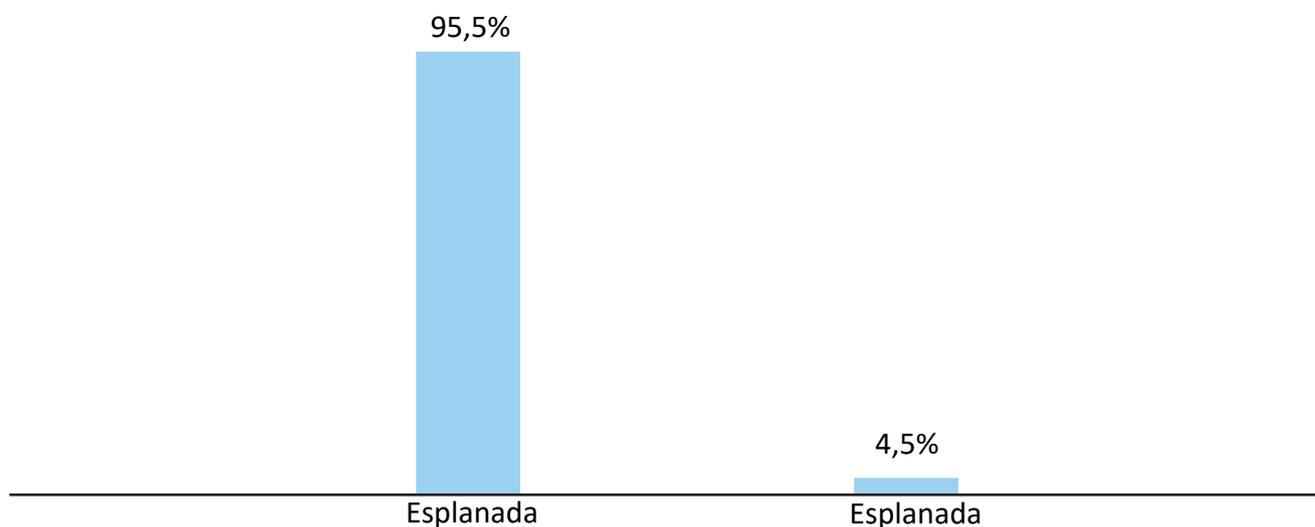


Tabela 8- Meios de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio

	Respondentes	%
Possuem site próprio	12	54,5%
Não possuem site próprio	4	18,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 5- Meios de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio

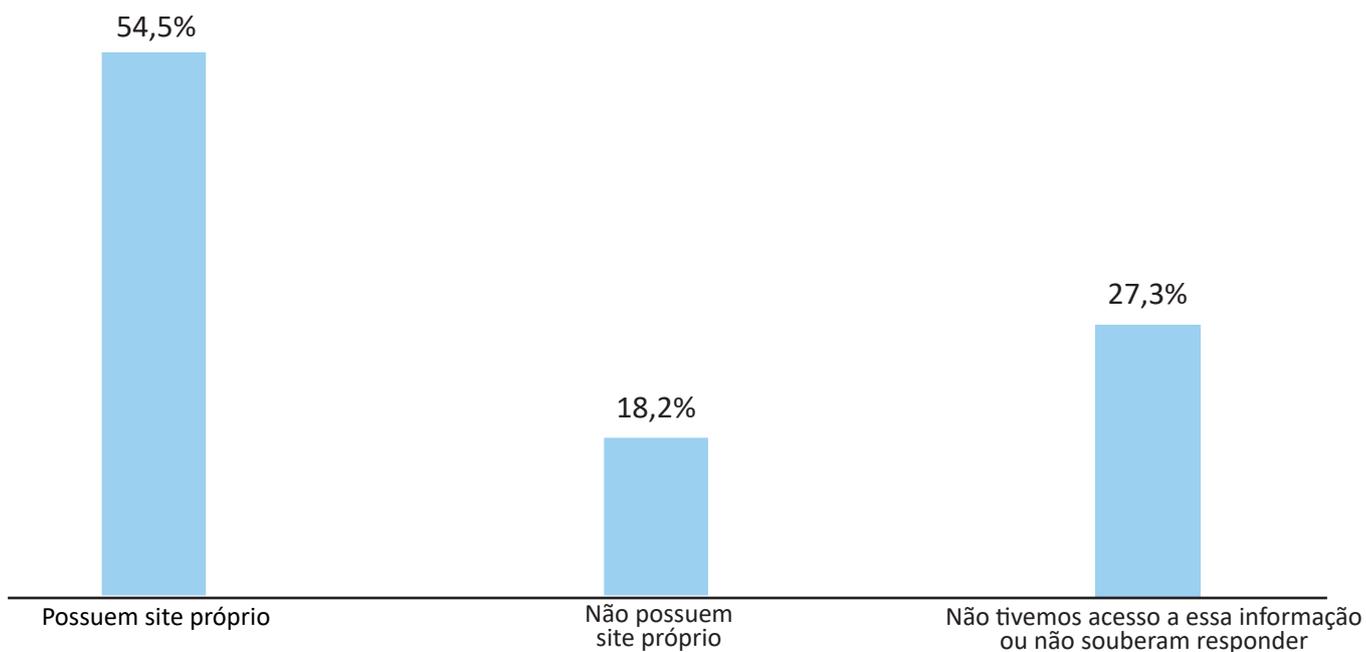


Tabela 9- Meios de Hospedagem que possuem ou não E-mail próprio

	Respondentes	%
Possuem e-mail próprio	17	77,3%
Não Possuem e-mail próprio	2	9,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	3	13,6%
Total	22	100,0%

Gráfico 6- Meios de Hospedagem que possuem ou não E-mail próprio

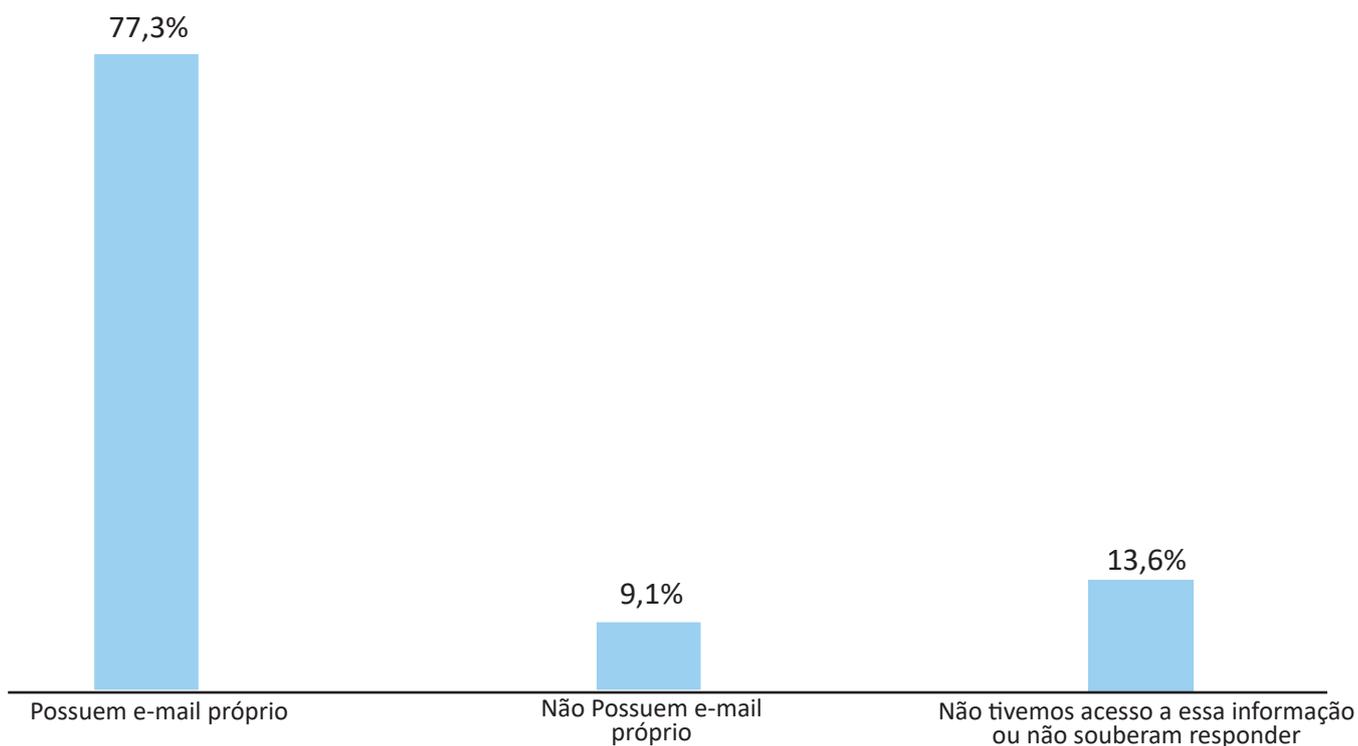


Tabela 10- Meios de Hospedagem que possuem ou não Rede Social

	Respondentes	%
Possuem Redes Sociais	12	54,5%
Não possuem Redes Sociais	10	45,5%
Total	24	100,0%

Gráfico 7- Meios de Hospedagem que possuem ou não Rede Social

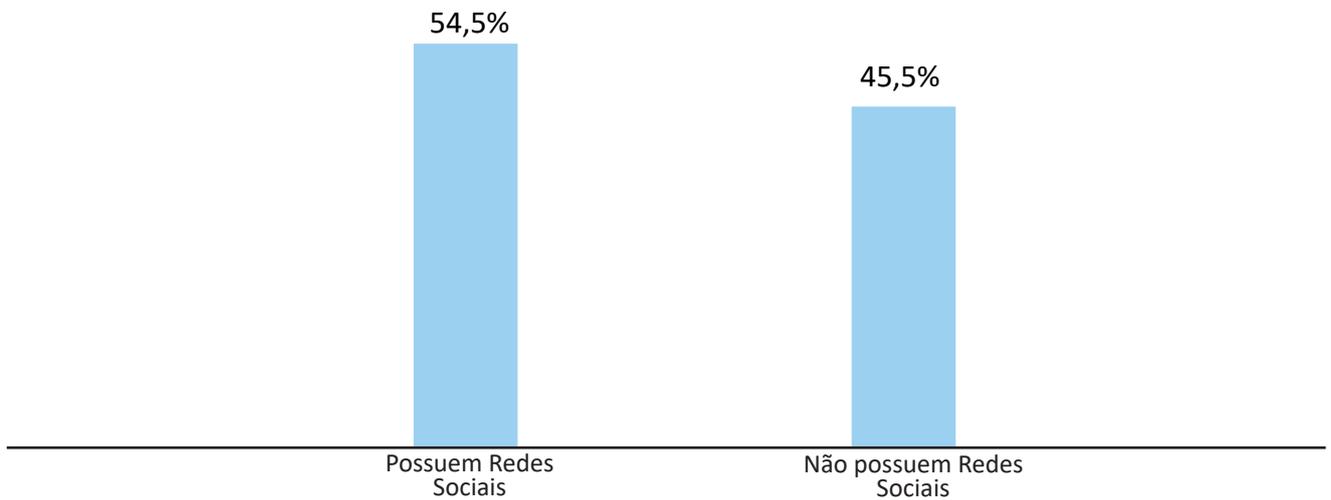


Tabela 11- Tempo de Atividade dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Até 12 meses	1	4,5%
1 a 2 anos	1	4,5%
6 a 2 anos	2	9,1%
11 a 20 anos	15	68,2%
Acima de 20 anos	3	13,6%
Total	22	100,0%

Gráfico 8- Tempo de Atividade dos Meios de Hospedagem

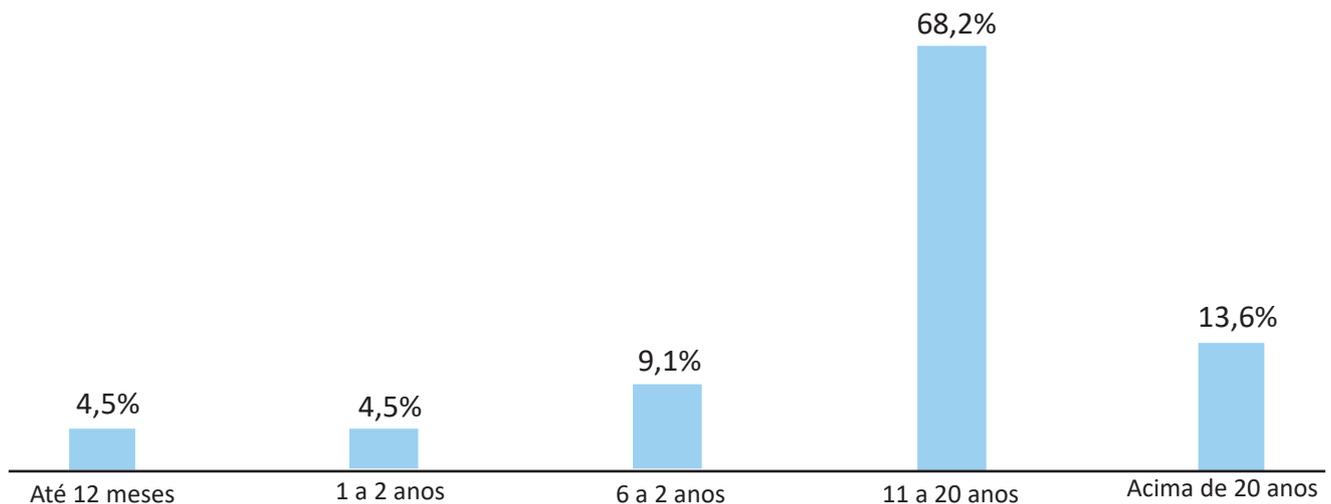


Tabela 12- Medidas de resumo da tabela 12

Mínimo	Média	Máximo
Até 12 meses	4,4	Acima de 20 anos

Tabela 13- Porte da empresa (Meios de Hospedagem)

	Respondentes	%
Micro (até R\$360 mil/ano)	5	22,7%
Pequena (até R\$3,6 milhões/ano)	7	31,8%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	10	45,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 9- Porte da empresa (Meios de Hospedagem)

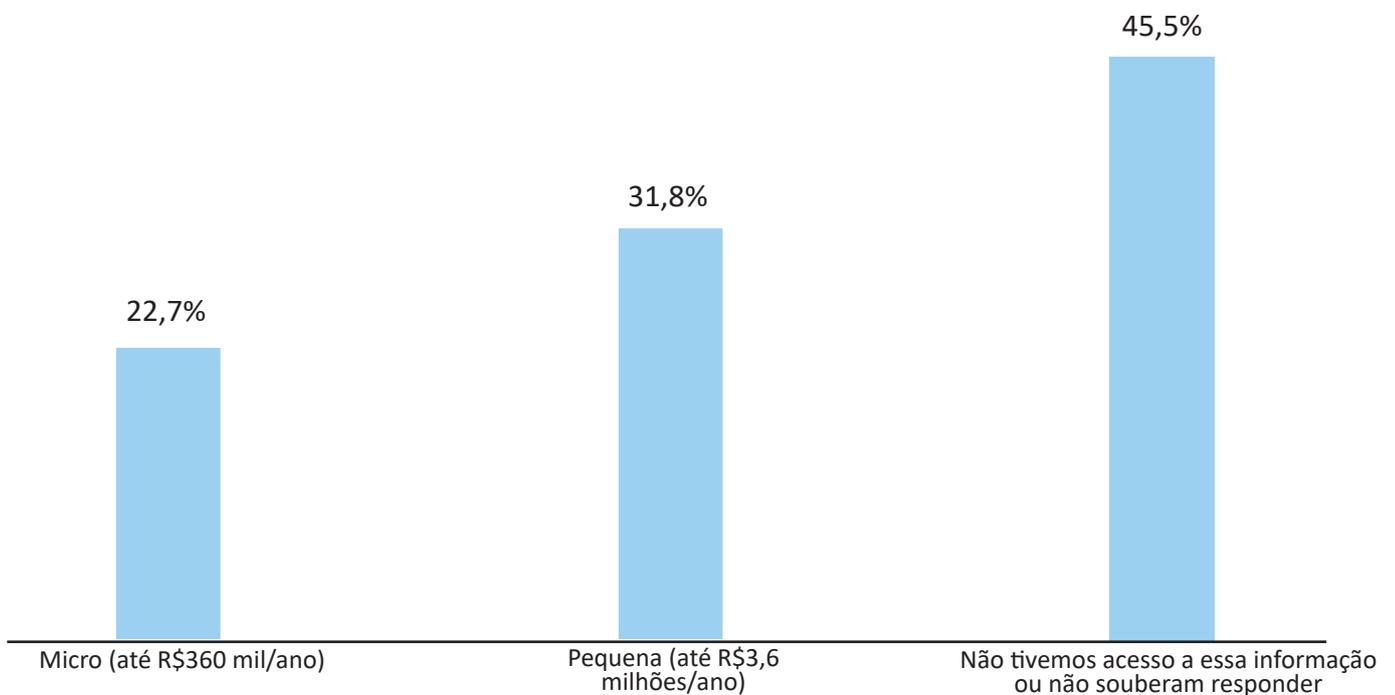


Tabela 14 - Meios de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

	Respondentes	%
Sim	7	31,8%
Não	15	68,2%
Total	22	100,0%

Obs.: Foram consideradas as informações coletadas no site da ABIH-GO.

Gráfico 10 - Meios de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

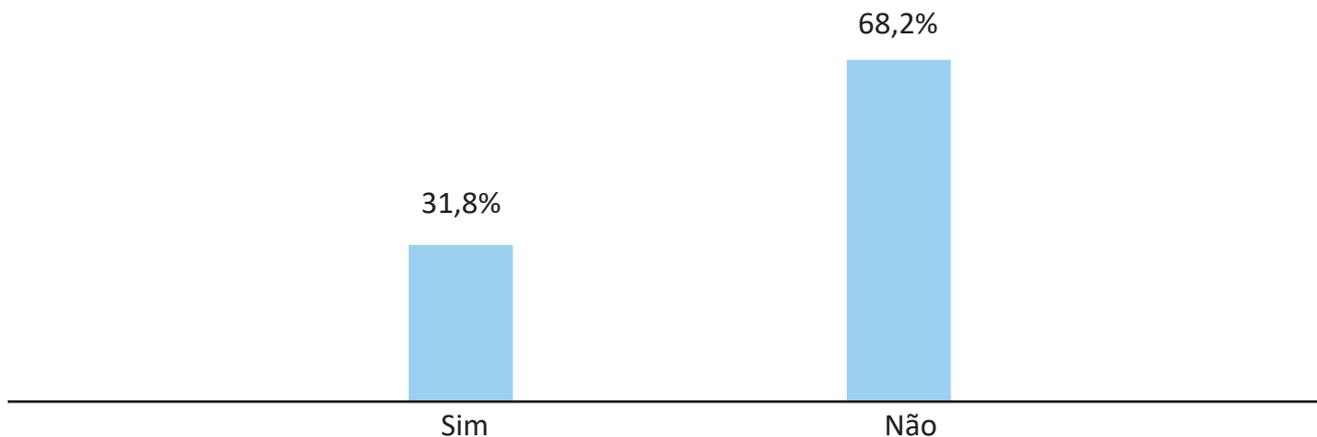


Tabela 15 - Sobre o interesse dos Meios de Hospedagem em se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

	Respondentes	%
Não	4	26,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	11	73,3%
Total	22	13,6%

Gráfico 11- Sobre o interesse dos Meios de Hospedagem em se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

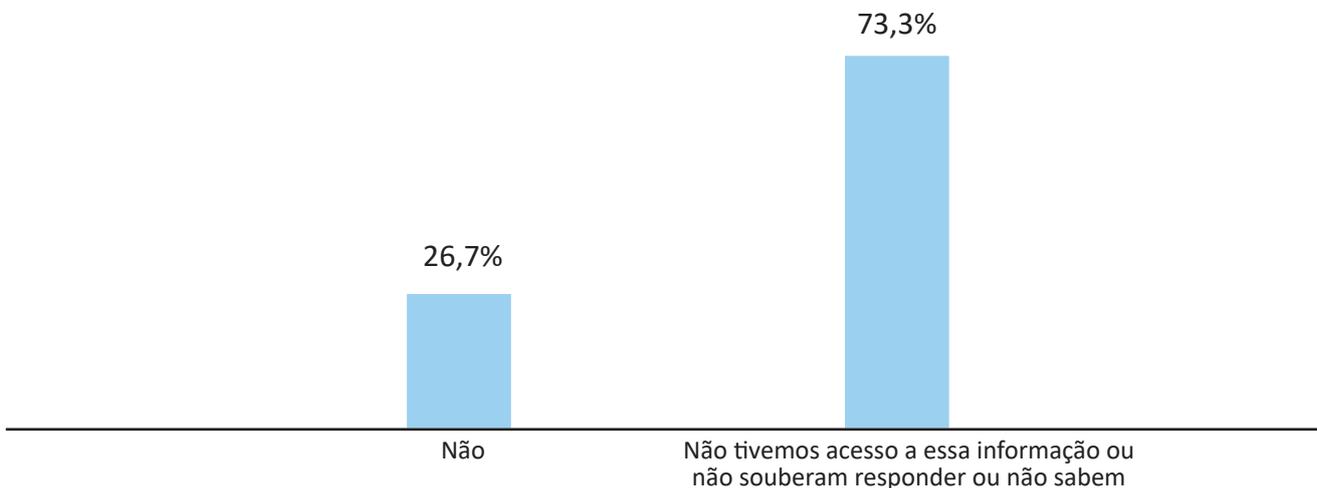


Tabela 16 - Situação dos Meios de Hospedagem cadastrados no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos

	Respondentes	%
Sim	9	41%
Não	13	59%
Total	22	100,0%

Gráfico 12- Situação dos Meios de Hospedagem cadastrados no CADASTUR - Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos

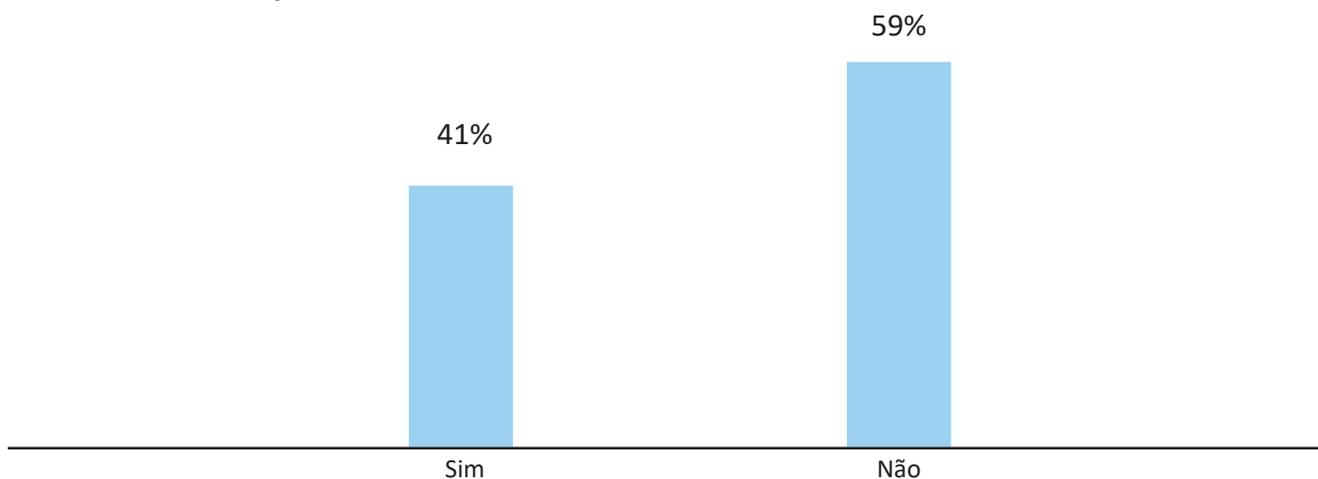


Tabela 17 - Situação dos Meios de Hospedagem sobre a filiação aos Sindicatos/Associações

	Respondentes	%
Sim	3	13,6%
Não	11	50,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	8	36,4%
Total	22	100,0%

Gráfico 13 - Situação dos Meios de Hospedagem sobre a filiação aos Sindicatos/Associações

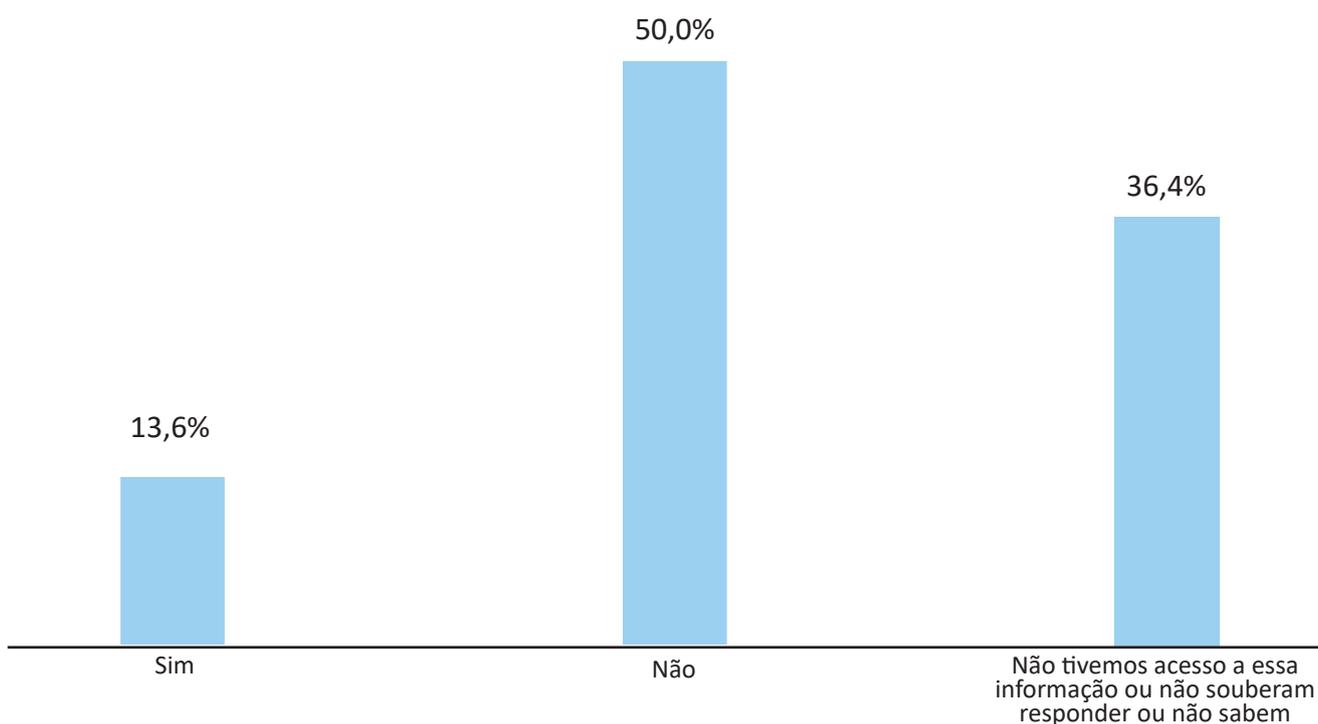
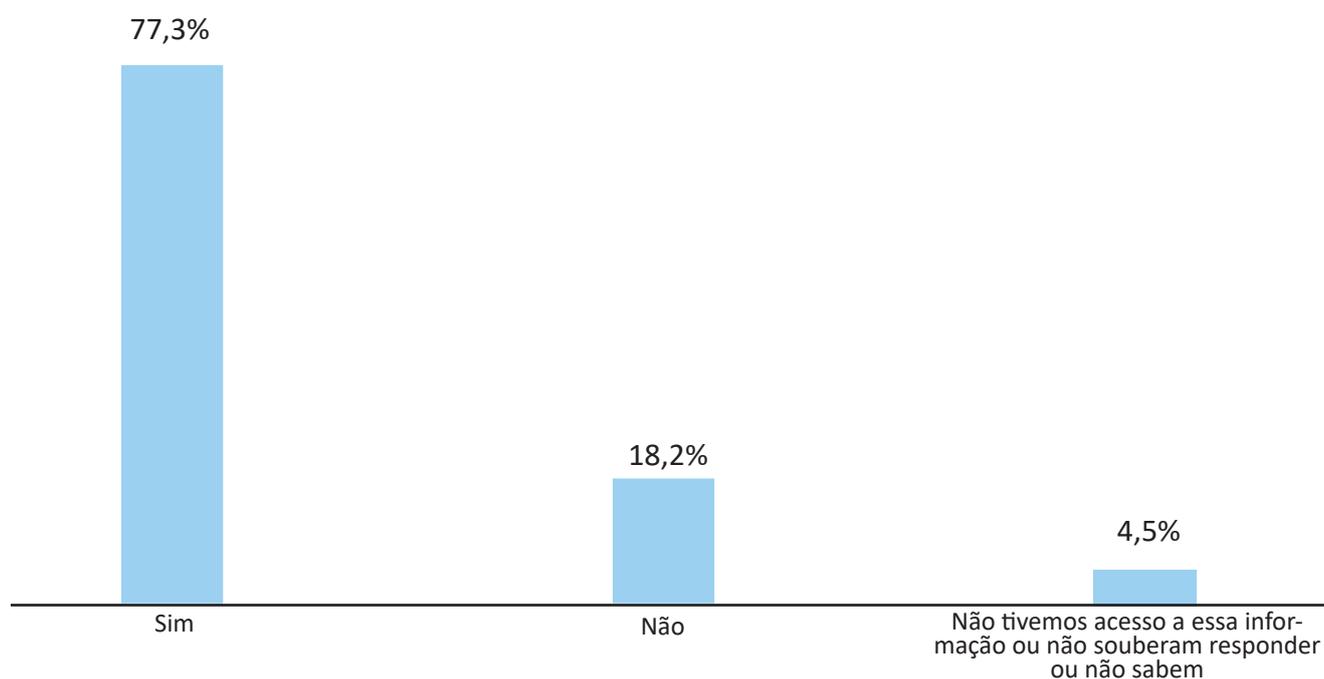


Tabela 18 - Filiações dos Meios de Hospedagem aos Sindicatos/Associações

	Respondentes	%
SecoviGoiás - Sindicato das imobiliárias e condomínios do Estado de Goiás	1	22,7%
Sindicato de Rio Quente	1	31,8%
Sindicato dos trabalhadores de Rio Quente	1	45,5%
Total	3	100,0%

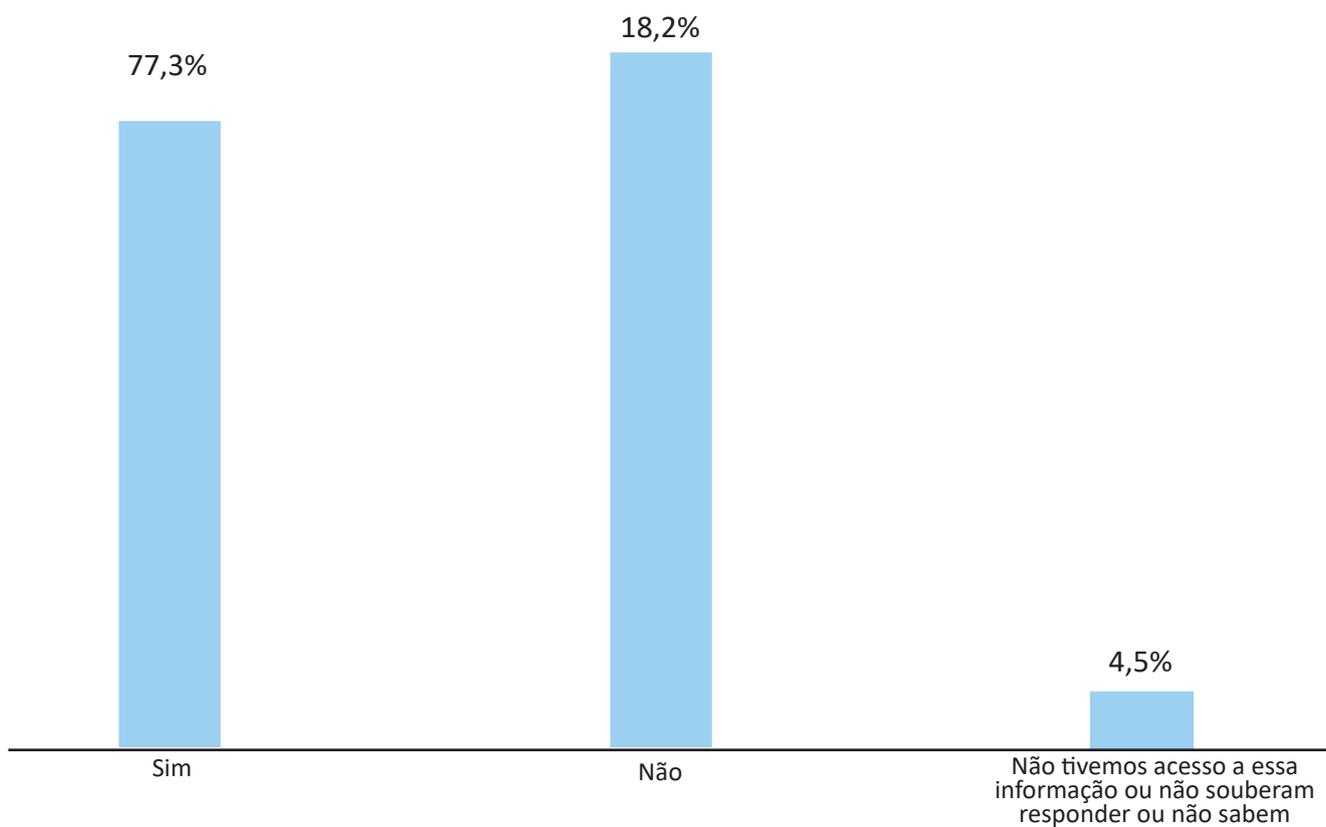
Tabela 19 - Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Sim	17	77,3%
Não	4	18,2%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 14 - Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes pelos Meios de Hospedagem**Tabela 20** - Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Sim	10	45,5%
Não	11	50,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 15 - Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira pelos Meios de Hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



77,3% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem E-mail



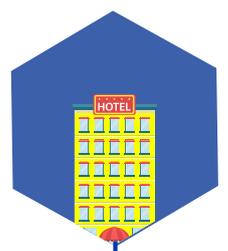
54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem Site



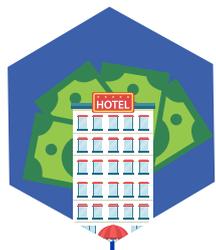
54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" não possuem Redes Sociais



O tempo médio de atividade dos locais de hospedagem identificados "in loco" é de 4,4 anos



No que se refere aos tipos de locais de hospedagem identificados "in loco" 54,5% se consideram Flat/Apart-Hotel



22,7% dos locais de hospedagem identificados "in loco" pertencem a categoria Micro (até R\$ 360 mil/ano)



95,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem CNPJ



41% dos locais de hospedagem identificados "in loco" estão cadastrados no CADASTUR



77,3% dos locais de hospedagem identificados "in loco" preenchem FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes



45,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" preenchem o BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira



BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

No Bloco II apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, onde tratamos da Capacidade de Atendimento. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento em Rio Quente. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 22: Destacamos que o número total de UH’s (número de quartos e apartamentos) dos Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, é de 2.894 unidades.

Tabela 25: Destacamos que o número de leitos dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, corresponde a 9.813 leitos.

Tabela 33: A capacidade de carga dos restaurantes dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, é de 2.612 lugares.

Tabela 21 - Número total de UH’s (quartos, apartamentos)

	Respondentes	%
Até 50 unidades	6	27,3%
51 a 100 unidades	4	18,2%
101 a 150 unidades	3	13,6%
151 a 200 unidades	0	0,0%
201 a 250 unidades	3	13,6%
251 a 300 unidades	4	18,2%
Acima de 301 unidades	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 16 - Número total de UH’s (quartos, apartamentos)

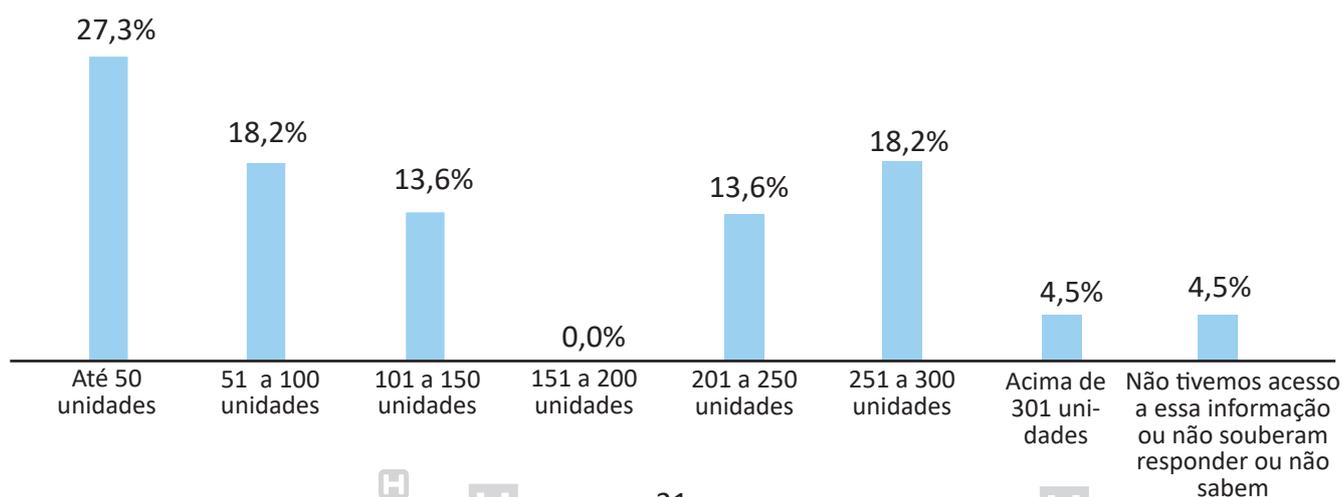


Tabela 22 - Medidas de Resumo da tabela 21

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
3	137,8	113,2	364	2.894

Tabela 23 - Total de UH's que não possuem banheiro

	Respondentes	%
Todas as UH's possuem banheiro	22	100,0%
Total	22	100,0%

Tabela 24- Número total de leitos

	Respondentes	%
Até 150 Leitos	7	31,8%
151 a 300 Leitos	1	4,5%
301 a 450 Leitos	2	9,1%
451 a 600 Leitos	1	4,5%
601 a 750 Leitos	2	9,1%
751 a 900 Leitos	2	9,1%
901 a 1050 Leitos	1	4,5%
1051 a 1200 Leitos	1	4,5%
1201 a 1350 Leitos	1	4,5%
1351 a 1500 Leitos	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	3	13,6%
Total	22	100,0%

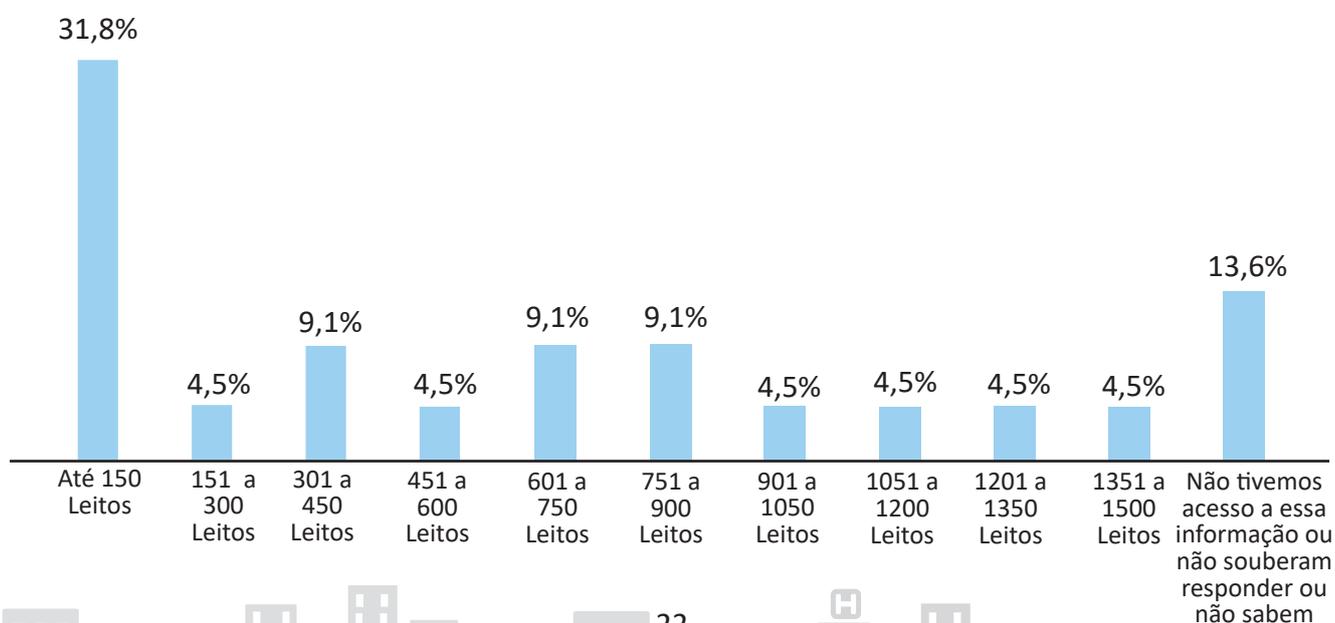
Gráfico 17 - Número total de leitos

Tabela 25 - Medidas de resumo da tabela 24

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
12	545,17	497,3	1.385	9.813

Tabela 26 - Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)

	Respondentes	%
Nenhuma UH adaptada	12	54,5%
1 UH	1	4,5%
2 UH's	7	31,8%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	2	9,1%
Total	22	100,0%

Tabela 27 - Medidas de resumo da tabela 26

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	1,9	0,4	2	15

Tabela 28 - As facilidades / equipamentos disponíveis nos quartos, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Chuveiro frio	22	100,0%
Chuveiro quente	22	100,0%
Internet Wireless	20	90,9%
Ar-condicionado	19	86,4%
Mini-bar desabastecido	15	68,2%
Tv	11	50,0%
Cofre	11	50,0%
TV parabólica	11	50,0%
TV a cabo	10	45,5%
Telefone	10	45,5%
Mini-bar abastecido	10	45,5%
Workstation (mesa de trabalho)	10	45,5%
Adaptador de voltagem	7	31,8%
Acesso à Internet	7	31,8%
Geladeira	3	13,6%
Fogão	3	13,6%
Utensílios	2	9,1%
Ventilador	2	9,1%

Mesa de refeição	2	9,1%
Micro-ondas	2	9,1%
Cozinha completa	1	4,5%
Cozinha	1	4,5%
Talheres	1	4,5%
Armários	1	4,5%
Secador	1	4,5%
Sofá cama	1	4,5%
Total	22	100%

Tabela 29 - Refeições oferecidas pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Café da manhã	12	54,5%
Almoço	10	45,5%
Jantar	9	40,9%
Nenhuma	9	40,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%

Gráfico 18- Refeições oferecidas pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

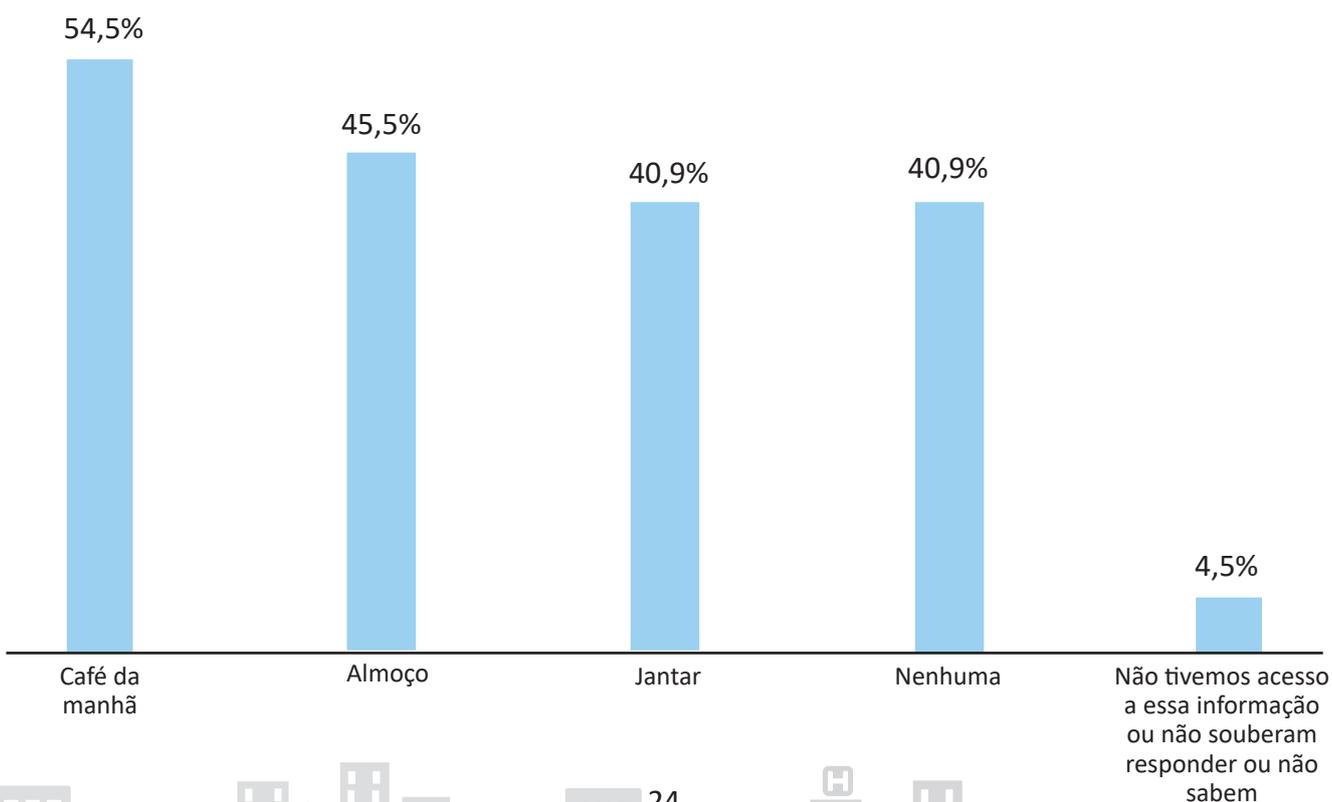
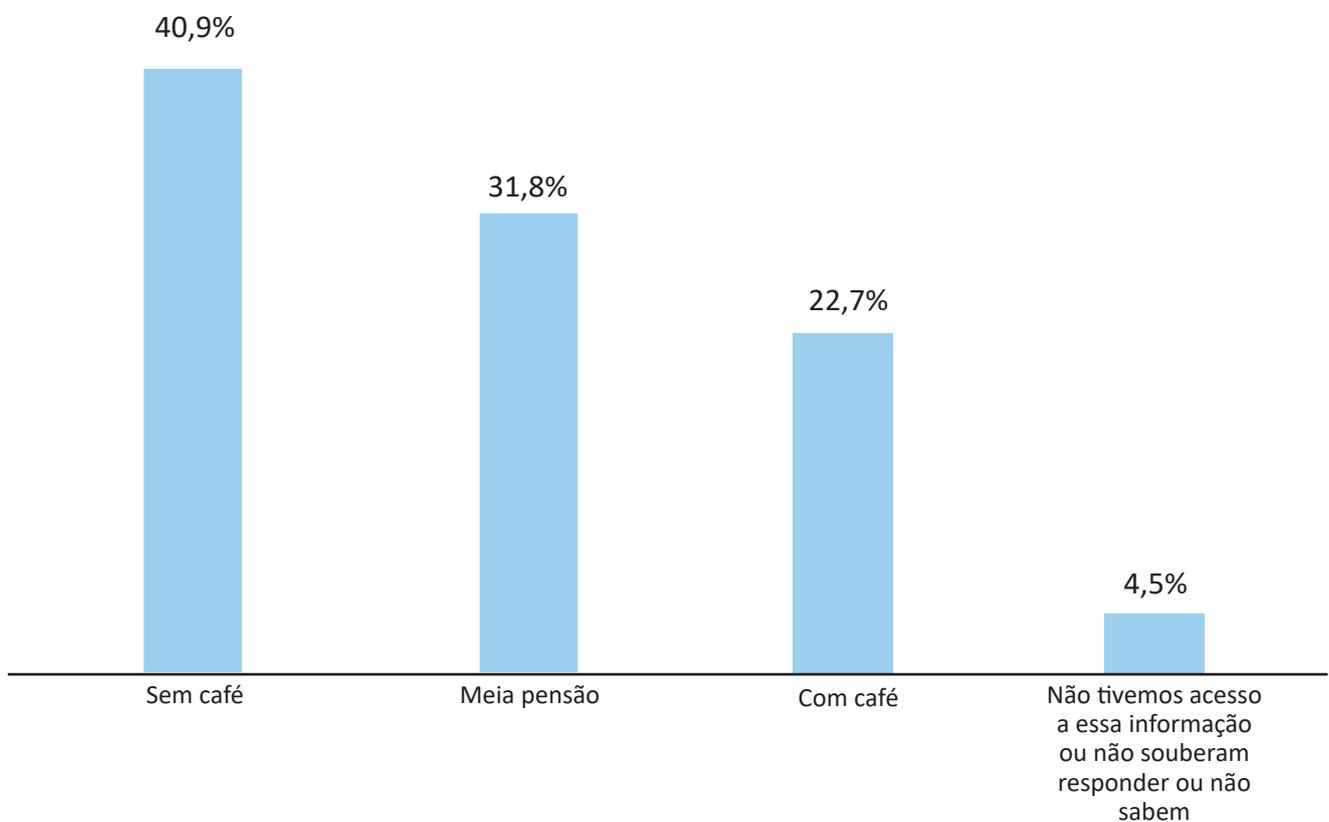


Tabela 30 - O principal tipo de diária oferecida

	Respondentes	%
Sem café	9	40,9%
Meia pensão	7	31,8%
Com café	5	22,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 19 - O principal tipo de diária oferecida**Tabela 31** - Espaços/serviços oferecidos pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Nº de Respostas	%
Restaurante	13	59,1%
Bar/Lanchonete	11	50,0%
Cantinho da Mamãe	9	40,9%
Room Service 24h	7	31,8%
Espaço pra café da manhã	1	4,5%
Nenhum	9	40,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%

Gráfico 20 - Espaços/serviços oferecidos pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

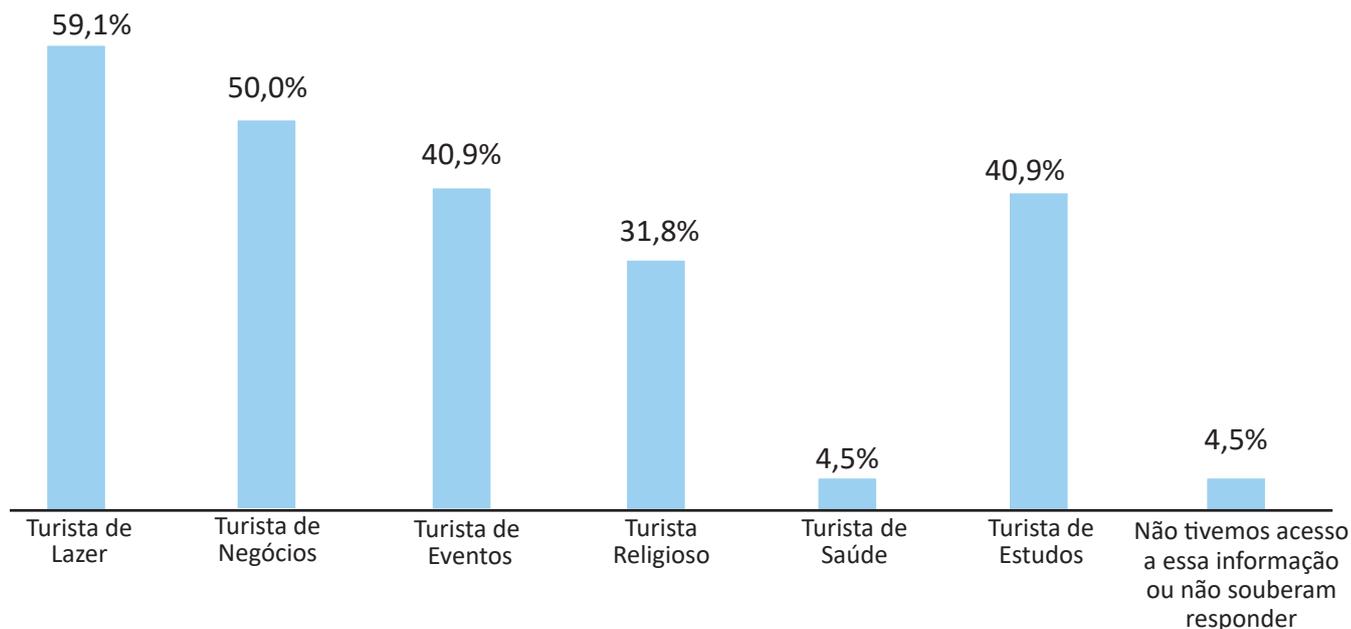


Tabela 32 - Capacidade de carga dos restaurantes

	Respondentes	%
Até 100 pessoas	2	15,4%
101 a 200 pessoas	3	23,1%
201 a 300 pessoas	1	7,7%
301 a 400 pessoas	1	7,7%
401 a 500 pessoas	2	15,4%
501 a 600	1	7,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	3	23,1%
Total	13	100,0%

Gráfico 21 - Capacidade de carga dos restaurantes

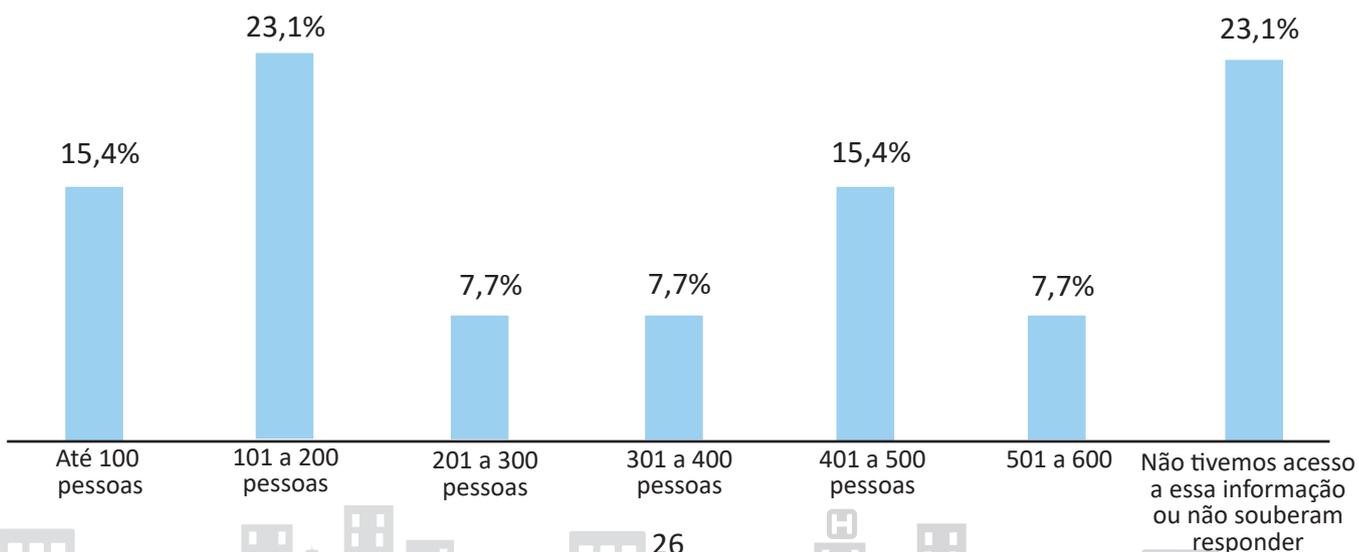


Tabela 33 - Medidas de resumo da tabela 32

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
80	261,2	154,2	520	2.612

Tabela 34 - Capacidade de carga dos espaços de café da manhã

	Respondentes	%
Até 100 pessoas	4	30,8%
101 a 200 pessoas	2	15,4%
201 a 300 pessoas	1	7,7%
301 a 400 pessoas	1	7,7%
401 a 500 pessoas	2	15,4%
501 a 600	1	7,7%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	2	15,4%
Total	13	100,0%

Tabela 35 - Medidas de resumo da tabela 34

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
35	231,5	170,2	520	2.547

Tabela 36 - Meios de Hospedagem que possuem Sala para Eventos

	Respondentes	%
Sim	11	50%
Não	11	50%
Total	22	100,0%

Tabela 37 - Quantitativo de Salas para Eventos

	Respondentes	%
1 Sala	4	36,4%
Mais de uma sala	7	63,6%
Total	22	100,0%

Obs. Um empreendimento possui um centro de convenções, com salas modulares que podem ser divididas em até 12 salas, em conjunto às salas comportam cerca de 1000 pessoas. As salas são compartilhadas por todos hotéis do grupo.

Gráfico 22 - Quantitativo de Salas para Eventos

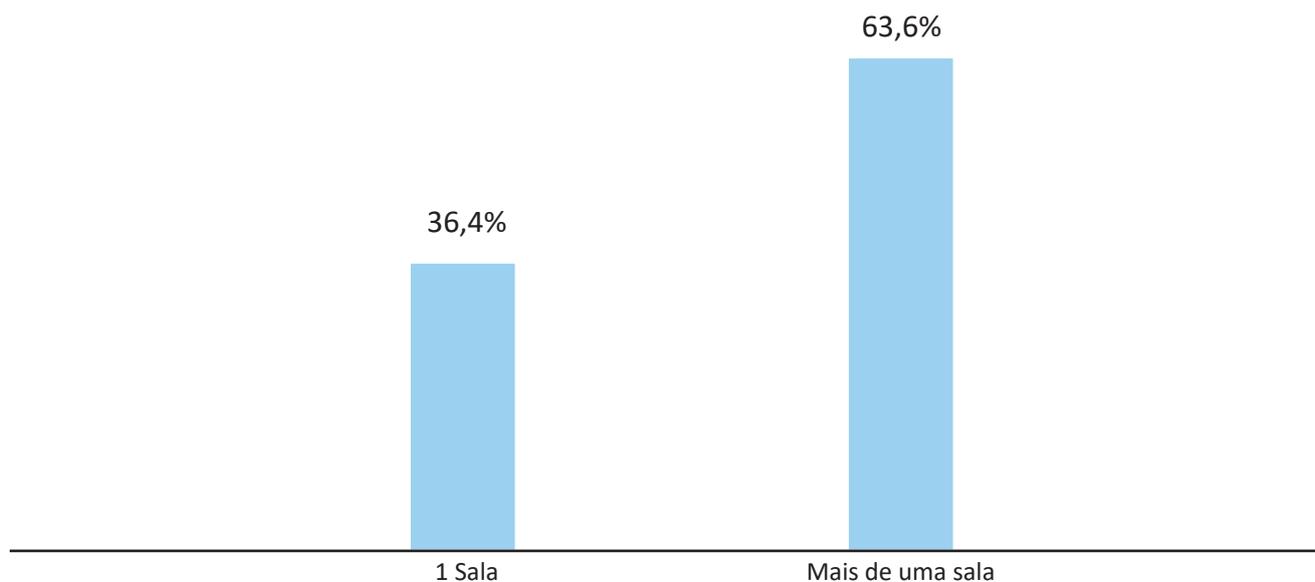


Tabela 38 - Capacidade total das Salas em formato de auditório

	Respondentes	%
222 pessoas	1	20,0%
570 pessoas	1	20,0%
1002 pessoas	1	20,0%
1500 pessoas	1	20,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	20,0%
Total	5	100,0%

Obs. Um empreendimento possui um centro de convenções, com salas modulares que podem ser divididas em até 12 salas, em conjunto às salas comportam cerca de 1000 pessoas. As salas são compartilhadas por todos os hotéis do grupo.

Tabela 39 - Meios de Hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos

	Respondentes	%
Sim	9	40,9%
Não	13	59,1%
Total	22	100,0%

Gráfico 23 - Meios de Hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos

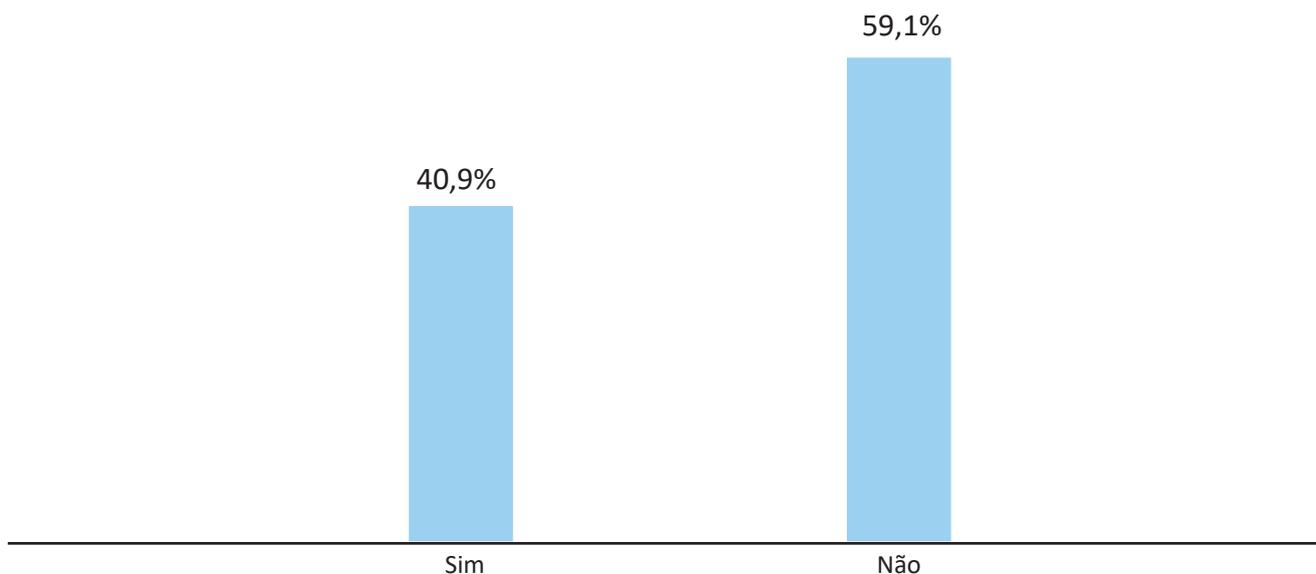


Tabela 40 - Situação do serviço de A&B (Alimentos e Bebidas) próprio ou terceirizado

	Respondentes	%
Próprio	9	40,9%
Não possuem serviços de A&B	13	59,1%
Total	22	100,0%

Tabela 41 - Sobre a locação de equipamentos para eventos

	Respondentes	%
Sim	3	13,6%
Não	19	86,4%
Total	22	100,0%

Gráfico 24 - Sobre a locação de equipamentos para eventos

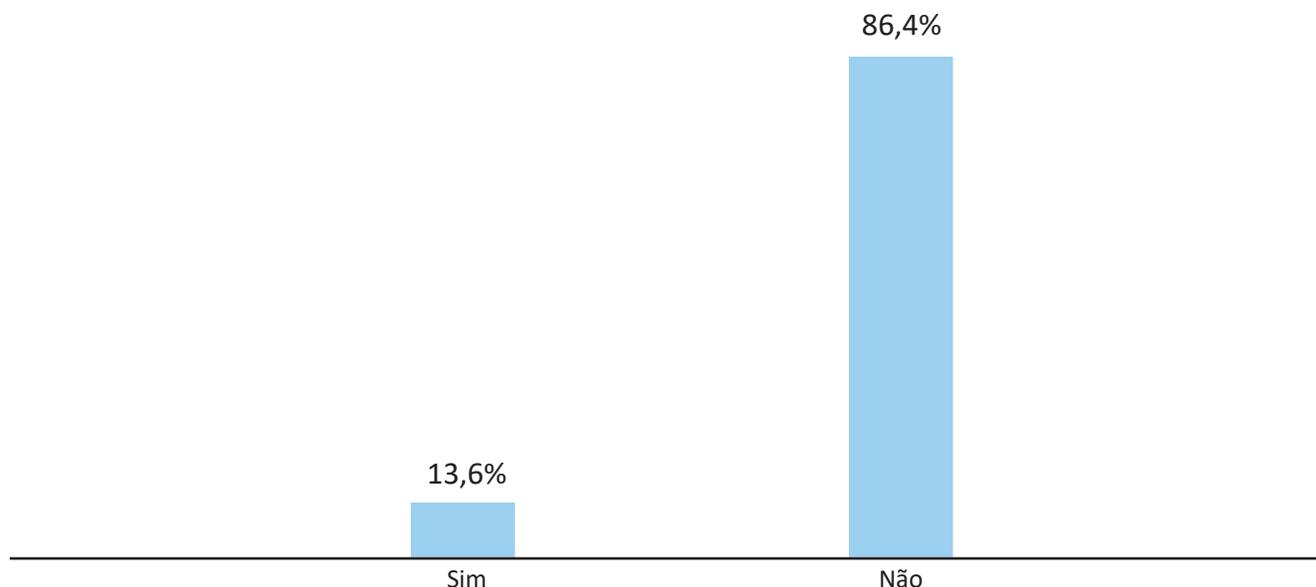
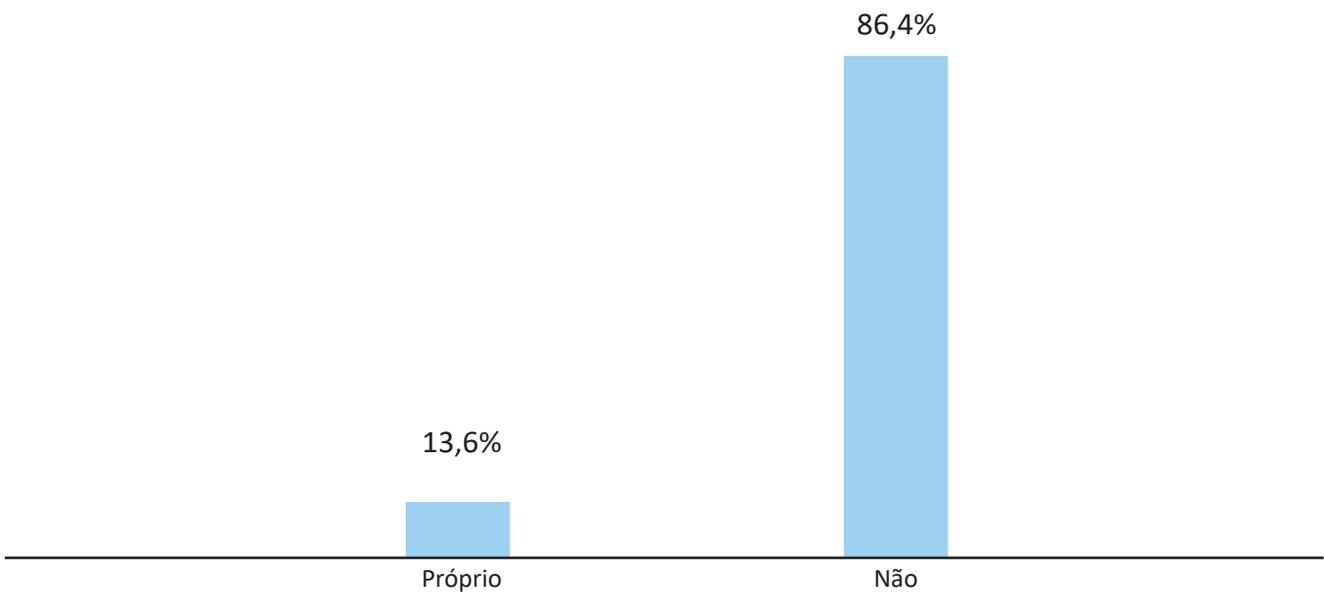


Tabela 42 - Status dos equipamentos

	Respondentes	%
Próprio	3	13,6%
Não fazem locação de equipamentos	19	86,4%
Total	22	100,0%

Gráfico 25 - Status dos equipamentos



CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



2.894 é o total de número total de UH's dos locais de hospedagem identificados "in loco"



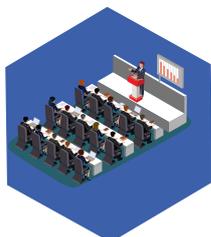
9.813 é o total de número de leitos dos locais de hospedagem identificados "in loco"



54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" oferecem o café da manhã



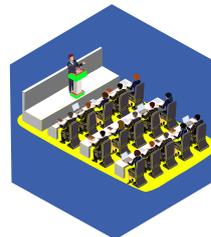
2.612 lugares é a capacidade de carga dos restaurantes dos locais de hospedagem identificados "in loco"



50% dos locais de hospedagem "in loco" possuem sala para eventos



36,3% dos meios de hospedagem de Rio Quente possuem entre 01 e 02 UH's adaptadas para Pessoas com deficiência PcD



63,6% dos meios de hospedagem de Rio Quente possuem mais de uma sala de eventos



BLOCO III - SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

No Bloco III apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in Loco”, onde tratamos dos serviços adicionais oferecidos pelos empreendimentos. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento em Rio Quente. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos, os recepcionistas com a devida autorização dos gestores /responsáveis.

Tabela 43: Destacamos que 77,3% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, possuem estacionamento e 72,7% possuem garagem.

Tabela 44: Destacamos que 81,8% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, possuem Área de Lazer.

Tabela 45: Destacamos que 94,4% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, em sua área de lazer, possuem piscina aquecida e 72,2% piscina fria.

Tabela 43 - Os produtos/serviços/equipamentos dos Meios de Hospedagem disponíveis aos clientes, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Estacionamento	17	77,3%
Garagem	16	72,7%
Elevador	16	72,7%
Música ambiente	12	54,5%
Lavanderia	10	45,5%
Serviço bilíngue	10	45,5%
Brinquedoteca	10	45,5%
Cofre	9	40,9%
Loja de conveniência	9	40,9%
Central telefônica	8	36,4%
Agência de viagens	8	36,4%
Música ao vivo	7	31,8%
Manobrista	7	31,8%
Babá	7	31,8%
Apoio médico	7	31,8%

Coffee Shop (Cafeteria)	7	31,8%
Circuito interno de TV	5	22,7%
Hospedagem com animais de estimação	5	22,7%
Copiadora	5	22,7%
Informações turísticas	4	18,2%
Elevador adaptado	3	13,6%
Business Center	2	9,1%
Portaria 24horas	1	4,5%
Guarda bagagem	1	4,5%

Tabela 44 - Possui área de lazer?

	Respondentes	%
Sim	18	81,8%
Não	4	18,2%
Total	22	100,0%

Gráfico 26 - Possui área de lazer?

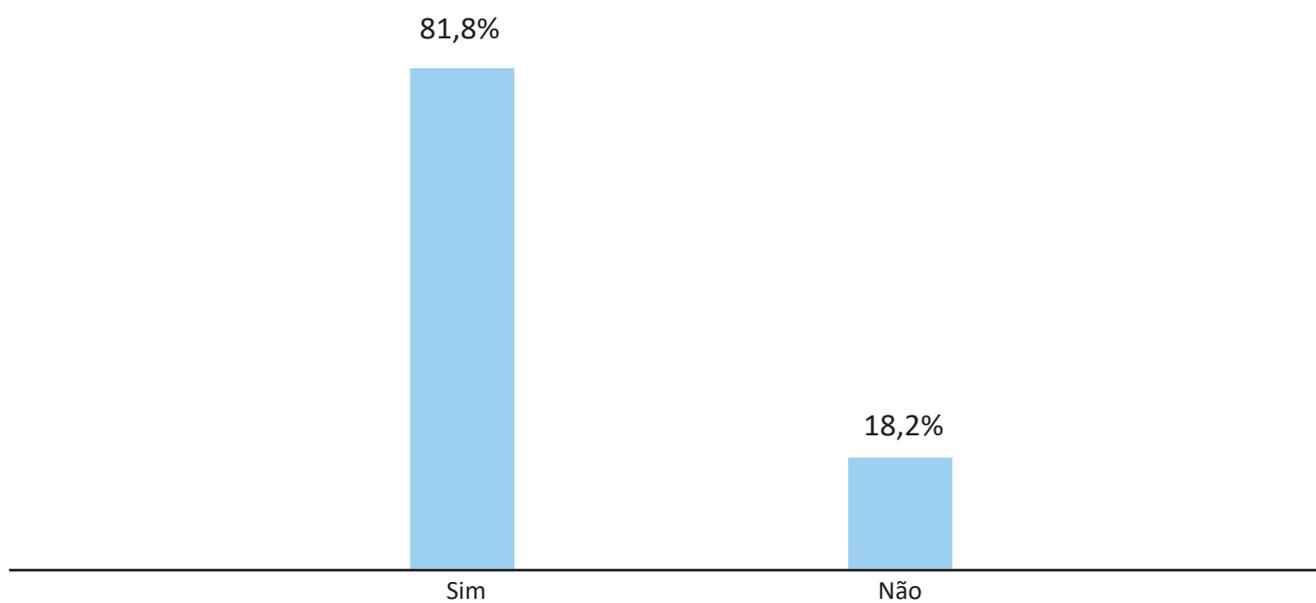


Tabela 45 - Equipamentos oferecidos pelos meios de hospedagem, Revenue Management (RM), que possuem Área de Lazer

	Respondentes	%
Piscina aquecida	17	94,4%
Piscina fria	13	72,2%
Sauna a vapor	11	61,1%
Playground	10	55,6%
Hidromassagem/Sala de massagem	10	55,6%
Recreador	9	50,0%
Sauna seca	8	44,4%
Spa	7	38,9%
Sala de ginástica	5	27,8%
Salão de jogos	4	22,2%
Sala de TV e vídeo	3	16,7%
Rio quente	2	11,1%
Churrasqueira	2	11,1%
Quadra de esporte	2	11,1%
Bar molhado	1	5,6%
Cinema	1	5,6%
Boate	1	5,6%
Jardim	1	5,6%

CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS



77,3% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem estacionamento



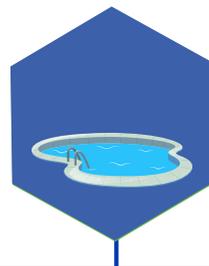
18,2% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem informações turísticas



45,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem lavanderia



81,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem Área de Lazer



94,4% dos equipamentos de lazer dos locais de hospedagem identificados "in loco" é a Piscina aquecida ou termal



Fonte: Rio Pablo Regino Hot Park

BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTOS / TARIFAS

No Bloco IV apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in Loco”, onde tratamos das formas de pagamentos e tarifas. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo 22 Meios de Hospedagem em funcionamento em no município de Rio Quente, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas, com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 48: Destacamos que o valor da diária média dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, é de R\$514,17.

Tabela 49 e gráfico 29: Destacamos o valor médio da diária/tarifa por tipo de Meios de Hospedagem, identificados “in loco” - Hotel R\$218,50, Pousada R\$111,67 e Flat/Apart-Hotel R\$694,05.

Tabela 50 e gráfico 30: Destacamos que 54,5% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, possuem, incluídos no valor da diária, o café da manhã.

Tabela 46 - As formas de pagamento aceitas pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Moeda brasileira	16	72,7%
Cartões VISA	15	68,2%
Cartões Diners	14	63,6%
Cartões Mastercard	14	63,6%
Transferência	13	59,1%
Cartões American Express	12	54,5%
Depósito	9	40,9%
Moeda estrangeira	7	31,8%
Faturamento	7	31,8%
Cheque	1	4,5%
Não tivemos acesso a informação	5	22,7%

Gráfico 27 - As formas de pagamento aceitas pelos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

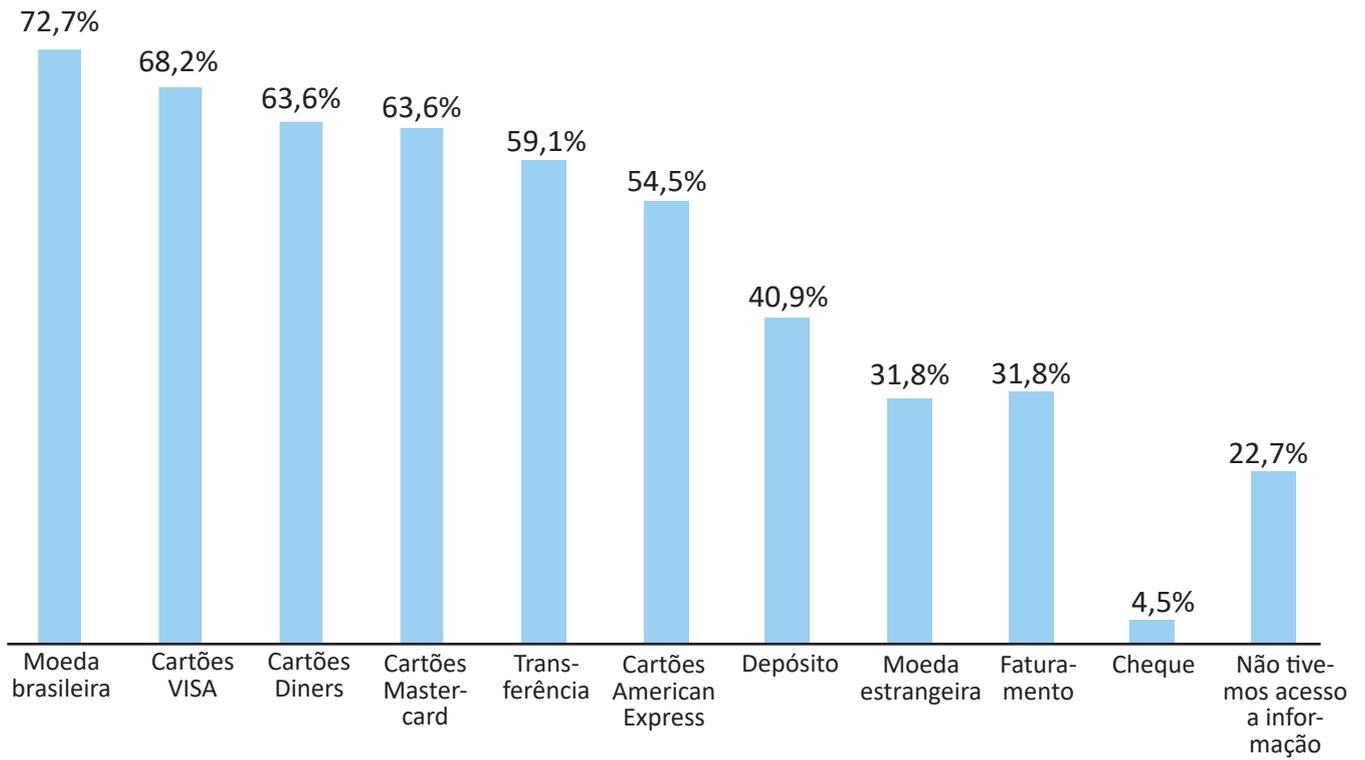


Tabela 47 - O valor da diária média/tarifas (2019) dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Até R\$ 100	1	4,5%
R\$ 101 a R\$ 200	5	22,7%
R\$ 201 a R\$ 300	2	9,1%
R\$ 301 a R\$ 400	1	4,5%
R\$ 401 a R\$ 500	0	0,0%
R\$ 501 a R\$ 600	0	0,0%
R\$ 601 a R\$ 700	0	0,0%
R\$ 701 a R\$ 800	2	9,1%
R\$ 801 a R\$ 900	1	4,5%
R\$ 901 a R\$ 1000	1	4,5%
Mais de R\$ 1000	2	9,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	7	31,8%
Total	22	100,0%

Gráfico 28 - O valor da diária média/tarifas (2019) dos Meios de Hospedagem

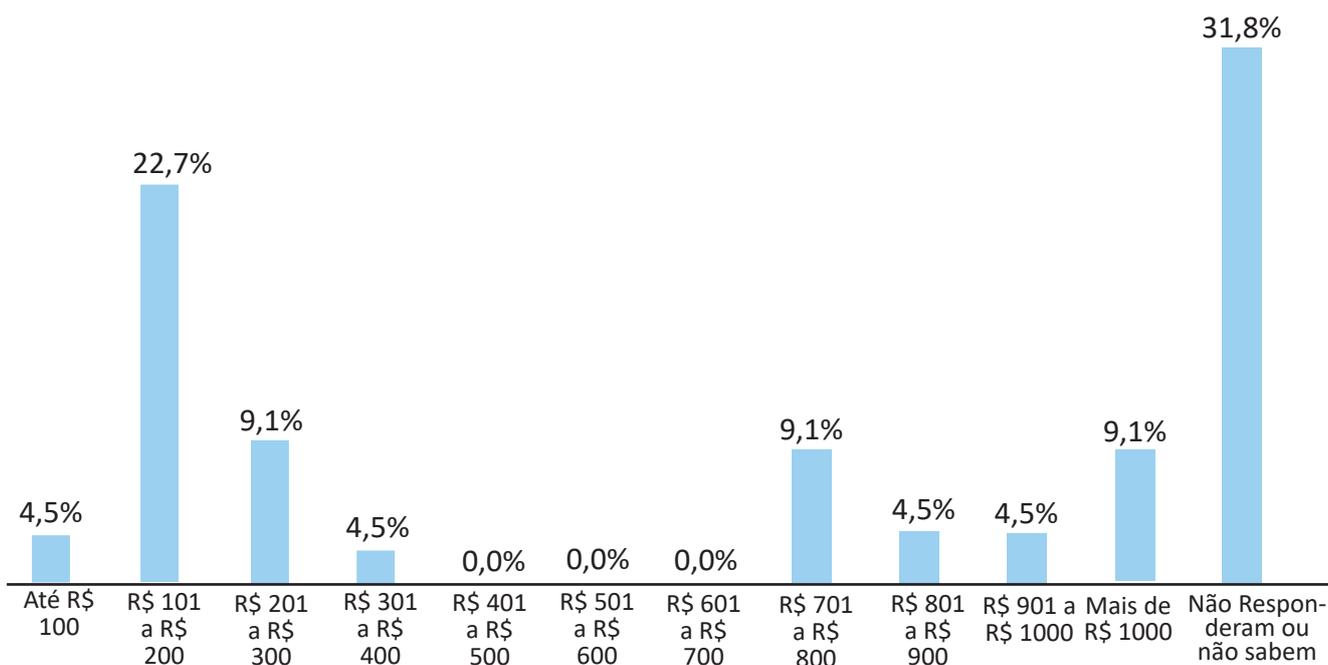


Tabela 48 - Medidas de resumo da tabela 47

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
R\$70,00	R\$514,17	R\$446,81	R\$1.490,00

Tabela 49 - Valor médio da diária/tarifa por tipo de Meio de Hospedagem

Tipo de Hospedagem	Média
Hotel	R\$218,50
Pousada	R\$111,67
Flat/Apart-Hotel	R\$694,05

Gráfico 29 - Valor médio da diária/tarifa por tipo de Meio de Hospedagem

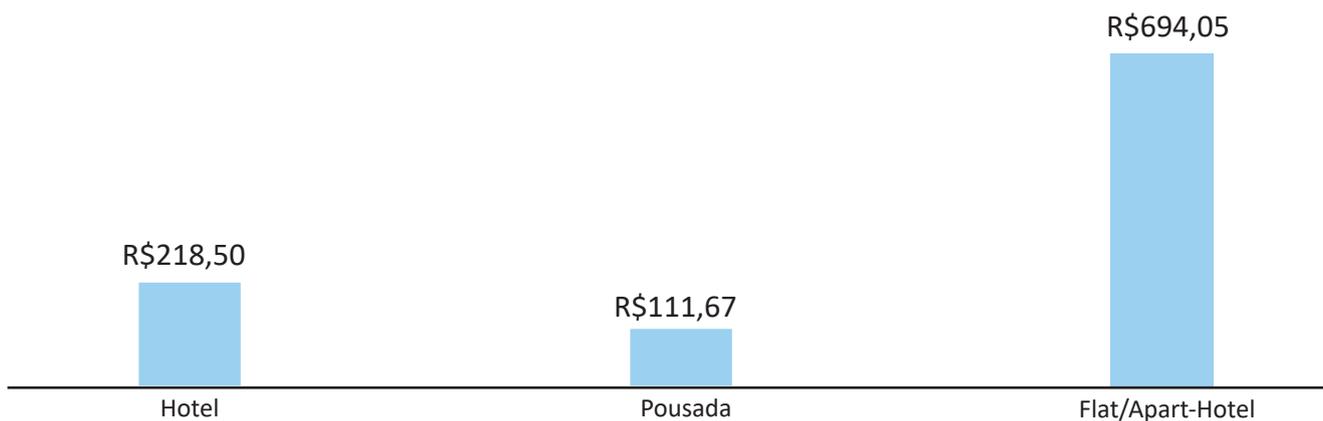


Tabela 50 - Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

	Respondentes	%
Sim	12	54,5%
Não	9	40,9%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 30 - Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

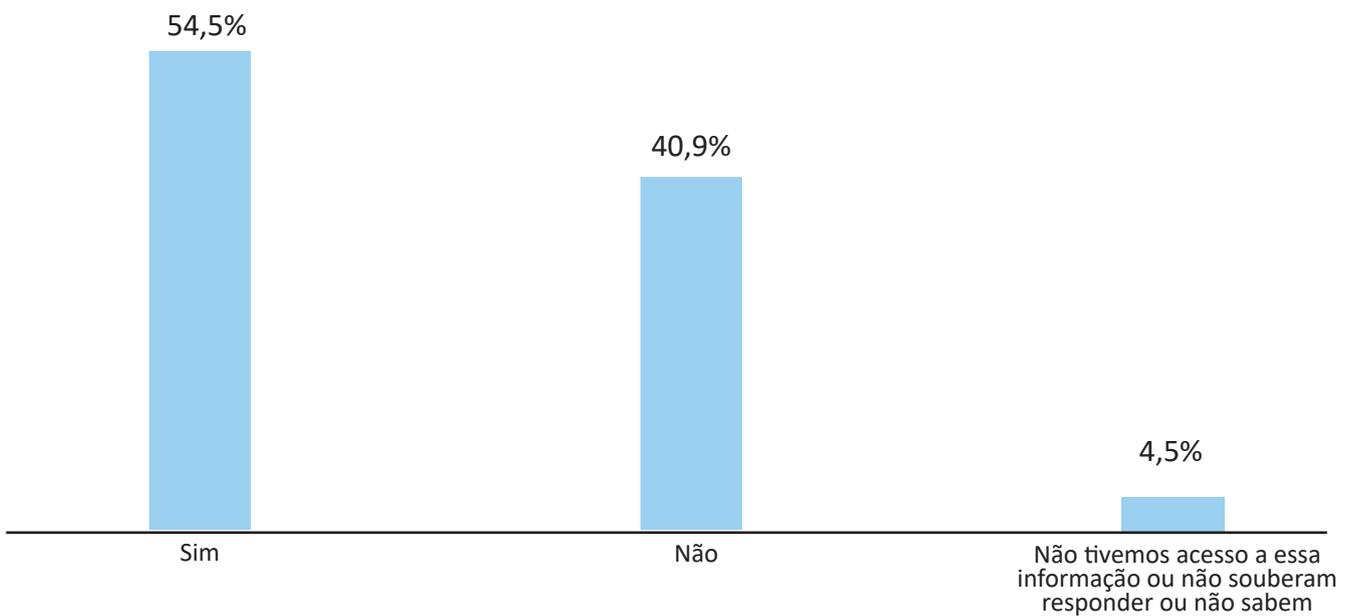
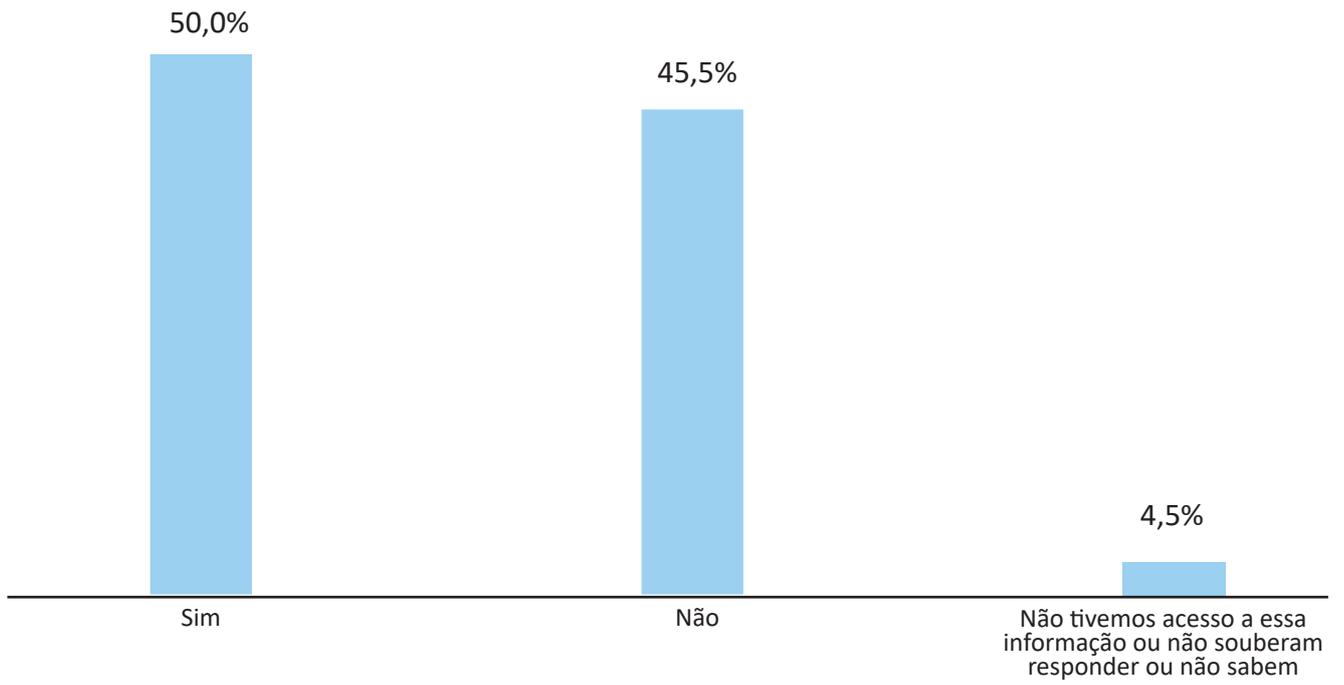


Tabela 51 - Existência do serviço de café da manhã opcional

	Respondentes	%
Sim	11	50,0%
Não	10	45,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 31 - Existência do serviço de café da manhã opcional



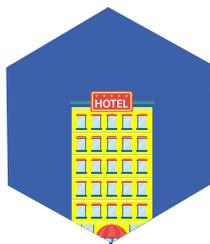
CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTOS / TARIFAS



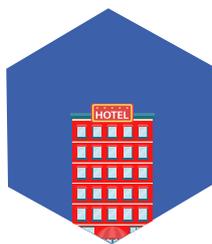
R\$ 514,17 é o valor da diária média dos locais de hospedagem identificados "in loco"



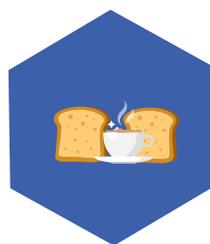
R\$ 218,50 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Hotel



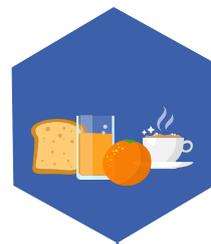
R\$ 111,67 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Pousada



R\$ 694,05 é o valor médio da diária dos locais de hospedagem identificados "in loco" Flat/Apart-Hotel



45,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem café da manhã opcional



54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem incluídos no valor da diária o café da manhã



BLOCO V – OCUPAÇÃO / HÓSPEDES / CLIENTES

No Bloco V apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in Loco”, onde tratamos da ocupação dos hóspedes/clientes. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento no município de Rio Quente, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas, com a devida autorização dos gestores / responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 55 e gráfico 32: Destacamos que a taxa média de ocupação nos anos de 2016, 2017 e 2018 foi de, respectivamente, 62,5%, 60,0% e 37,5% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco” em Rio Quente.

Obs. A ponderação calculada refere-se aos 365 dias (12 meses).

Tabela 56 e gráfico 33: Destacamos que os meses de Janeiro e Julho foram considerados de Alta Temporada, pelos Meios de Hospedagem identificados “in loco”.

Tabela 59: Destacamos que a média de permanência do turista em Alta Temporada, nos Meios de Hospedagem identificados “in loco”, é de 3,5 dias.

Tabela 61: Destacamos que a média de permanência do turista em Baixa Temporada nos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, é de 2,5 dias.

Tabela 62 e gráfico 37: Destacamos que 95,5% dos turistas têm como principal motivação para se hospedar nos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, o Turismo de Lazer.

Tabela 52 - Taxa média de ocupação dos Meios de Hospedagem (em %) durante o ano de 2016

	Respondentes	%
Até 60%	1	4,5%
Até 65%	1	4,5%
Não fazem o controle ou não souberam responder	20	90,9%
Total	22	100,0%

Tabela 53 - Taxa média de ocupação dos Meios de Hospedagem (em %) durante o ano de 2017

	Respondentes	%
Até 60%	2	9,1%
Não fazem o controle ou não souberam responder	20	90,9%
Total	22	100,0%

Tabela 54 - Taxa média de ocupação dos Meios de Hospedagem (em %) durante o ano de 2018

	Respondentes	%
Até 15%	1	4,5%
Até 60%	2	9,1%
Não fazem o controle ou não souberam responder	19	86,4%
Total	22	100,0%

Tabela 55 - Comparativos das taxas médias de ocupação dos Meios de Hospedagem dos anos 2016, 2017 e 2018

Ano	Mínimo	Média	Máximo
2016	60%	62,5%	65%
2017	60%	60%	60%
2018	15%	37,5%	60%

Gráfico 32 - Comparativos das taxas médias de ocupação dos Meios de Hospedagem dos anos 2016, 2017 e 2018

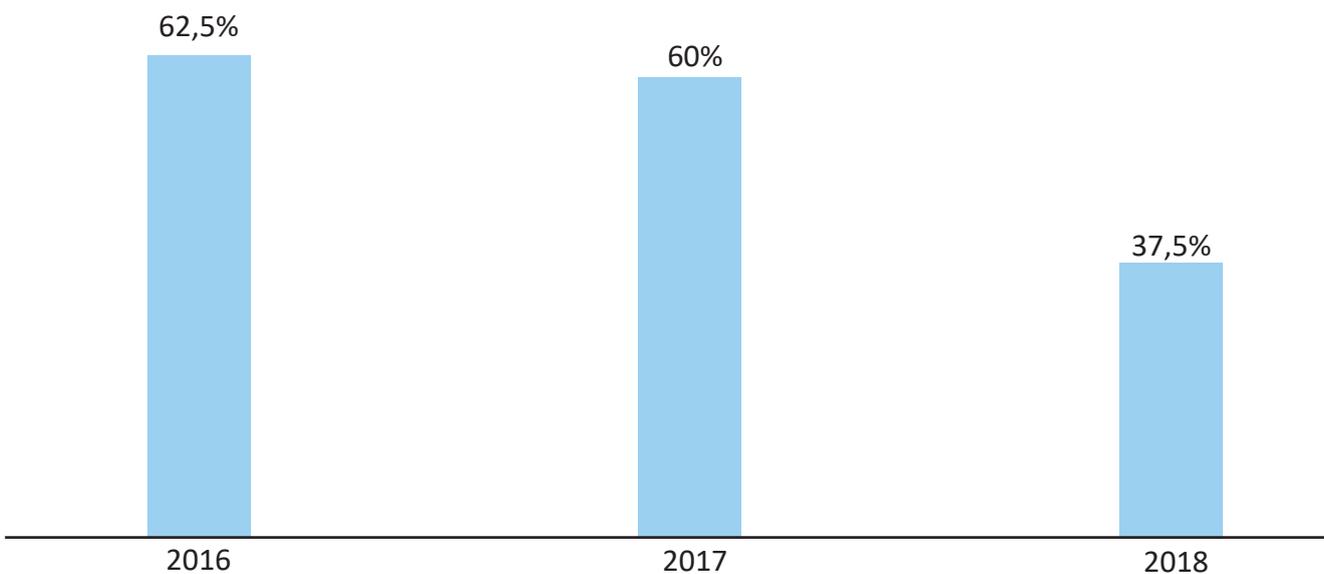


Tabela 56 - Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Janeiro	19	86,4%
Fevereiro	2	9,1%
Abril	1	4,5%
Julho	18	81,8%
Dezembro	9	40,9%
Não Possui a Informação	2	9,1%

Gráfico 33 - Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)

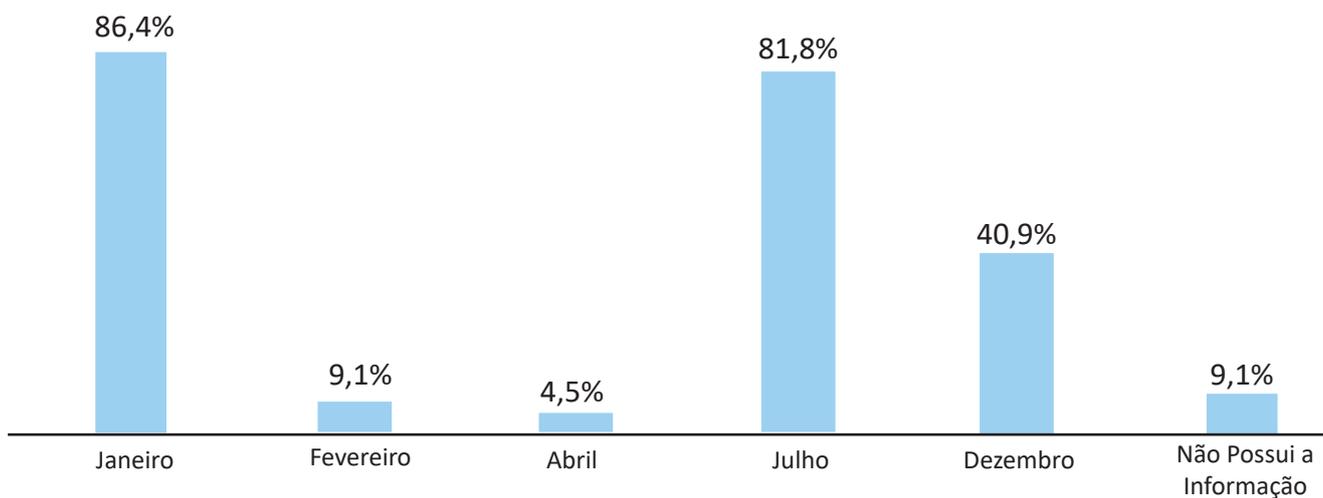


Tabela 57 - Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Fevereiro	8	36,4%
Março	11	50,0%
Abril	12	54,5%
Maio	12	54,5%
Junho	9	40,9%
Agosto	13	59,1%
Setembro	12	54,5%
Outubro	10	45,5%
Novembro	10	45,5%
Dezembro	1	4,5%
Não Possui a Informação	2	9,1%

Gráfico 34 - Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)

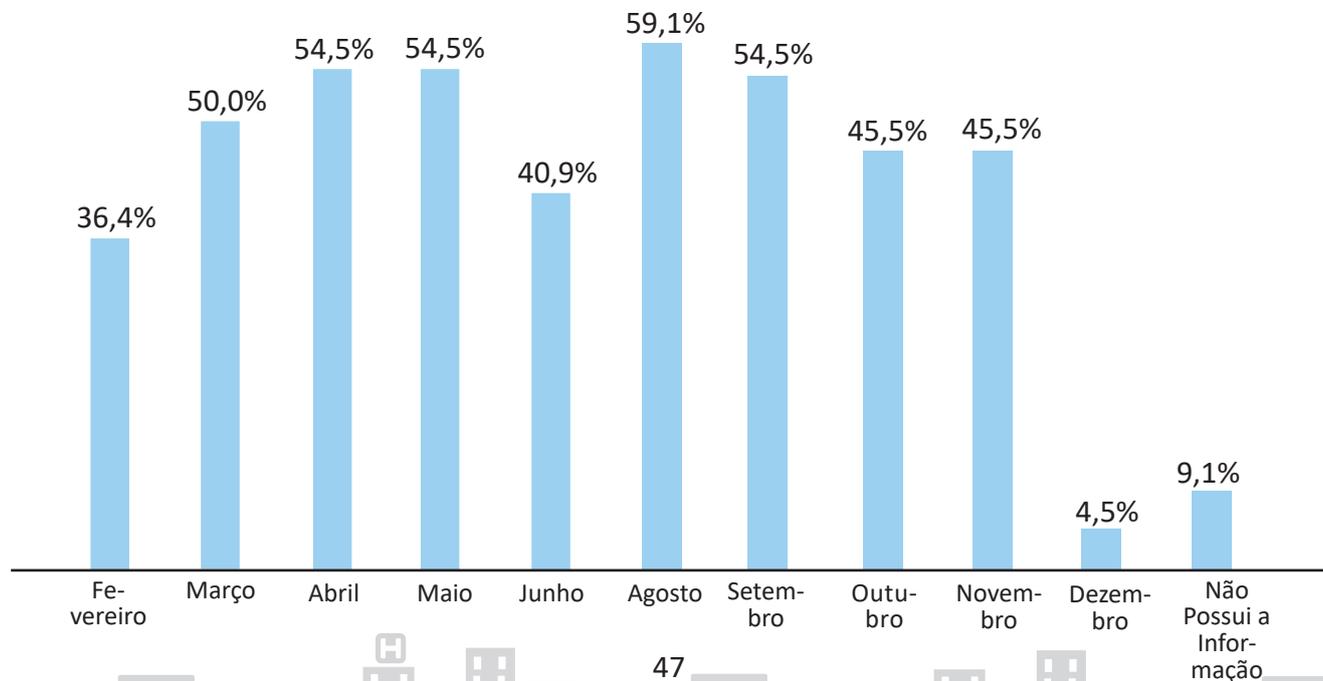


Tabela 58 - A média de permanência do turista na Alta Temporada

	Respondentes	%
2 dias	2	9,1%
3 dias	12	54,5%
4 dias	5	22,7%
Mais de 5 dias	2	9,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 35 - A média de permanência do turista na Alta Temporada

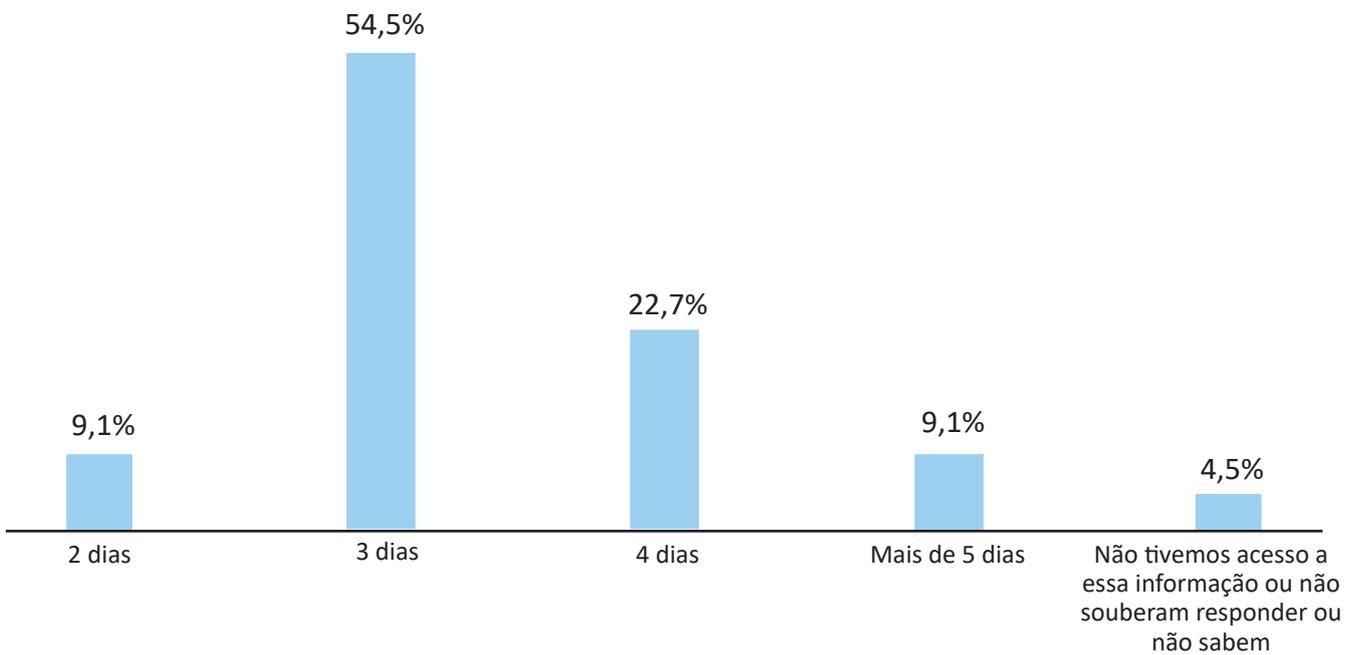


Tabela 59 - Medidas de resumo da tabela 58

Mínimo	Média	Máximo
2	3,5	Mais de 5 dias

Tabela 60 - A média de permanência do turista na Baixa Temporada

	Respondentes	%
Apenas 1 dia	2	9,1%
2 dias	7	31,8%
3 dias	11	50,0%
Até 5 dias	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 36 - A média de permanência do turista na Baixa Temporada

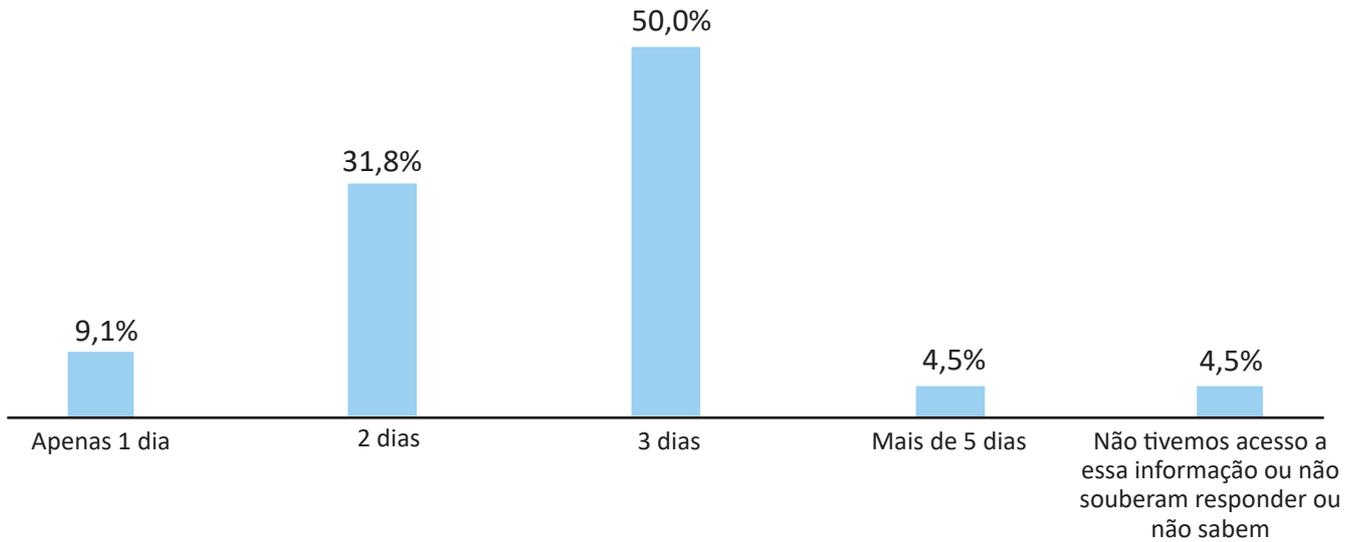


Tabela 61 - Medidas de resumo da tabela 60

Mínimo	Média	Máximo
2	2,5	5

Tabela 62 - Perfil dos hóspedes referentes aos Meios de Hospedagem, Revenue Magemente (RM)

	Respondentes	%
Turista de Lazer	21	95,5%
Turista de Negócios	9	40,9%
Turista de Saúde	1	4,5%
Turista Religioso	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 37 - Perfil dos hóspedes referentes aos Meios de Hospedagem, Revenue Magemente (RM)

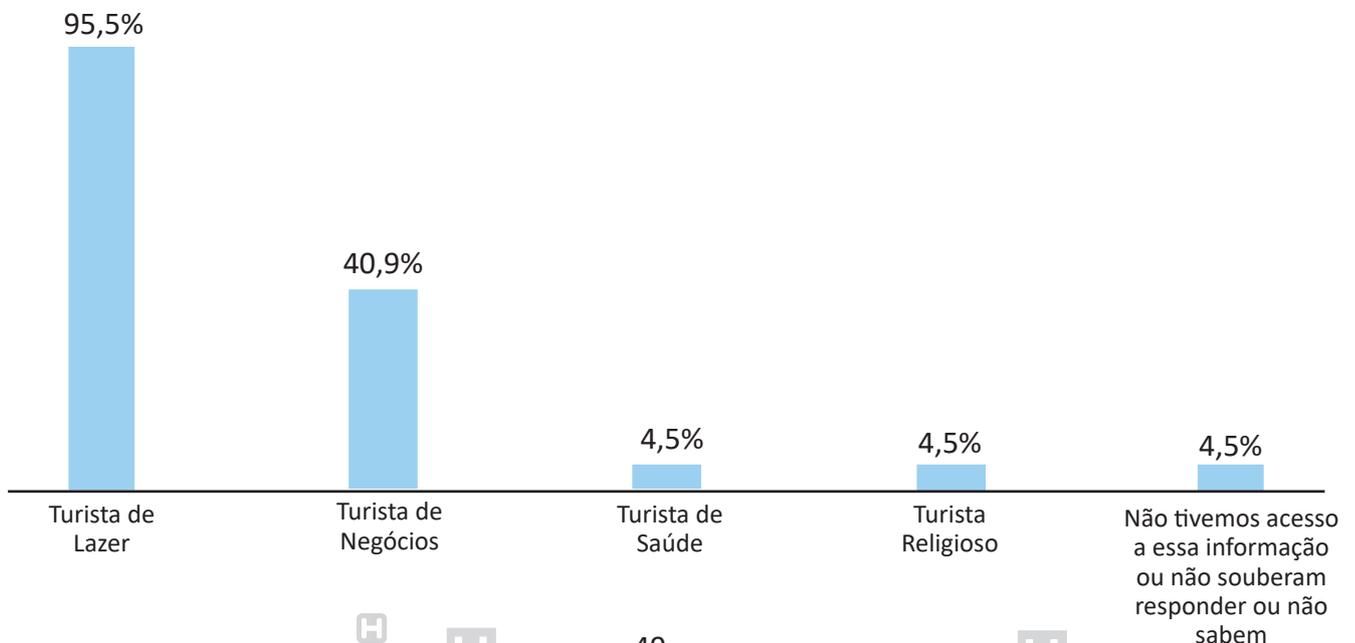


Tabela 63 - Outros países emissores de turistas

	Respondentes	%
França	4	18,2%
Correia	1	4,5%
Rússia	1	4,5%
EUA	1	4,5%
Inglaterra	1	4,5%
Portugal	1	4,5%
Irlanda	1	4,5%
Japão	1	4,5%
Líbia	1	4,5%
Não possui	3	13,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	13	59,1%

Gráfico 38 - Outros países emissores de turistas

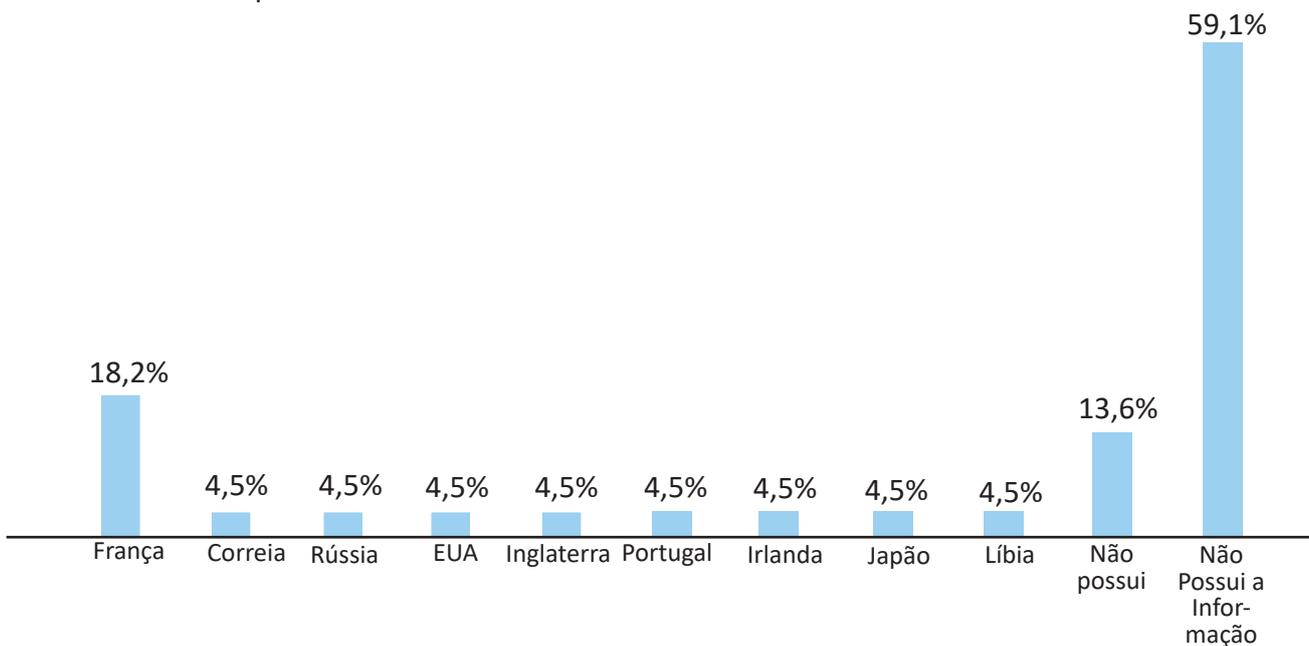


Tabela 64 - Outros estados brasileiros emissores de turistas

	Respondentes	%
DF	14	63,6%
MG	12	54,5%
SP	11	50,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	8	36,4%

Gráfico 39 - Outros estados brasileiros emissores de turistas

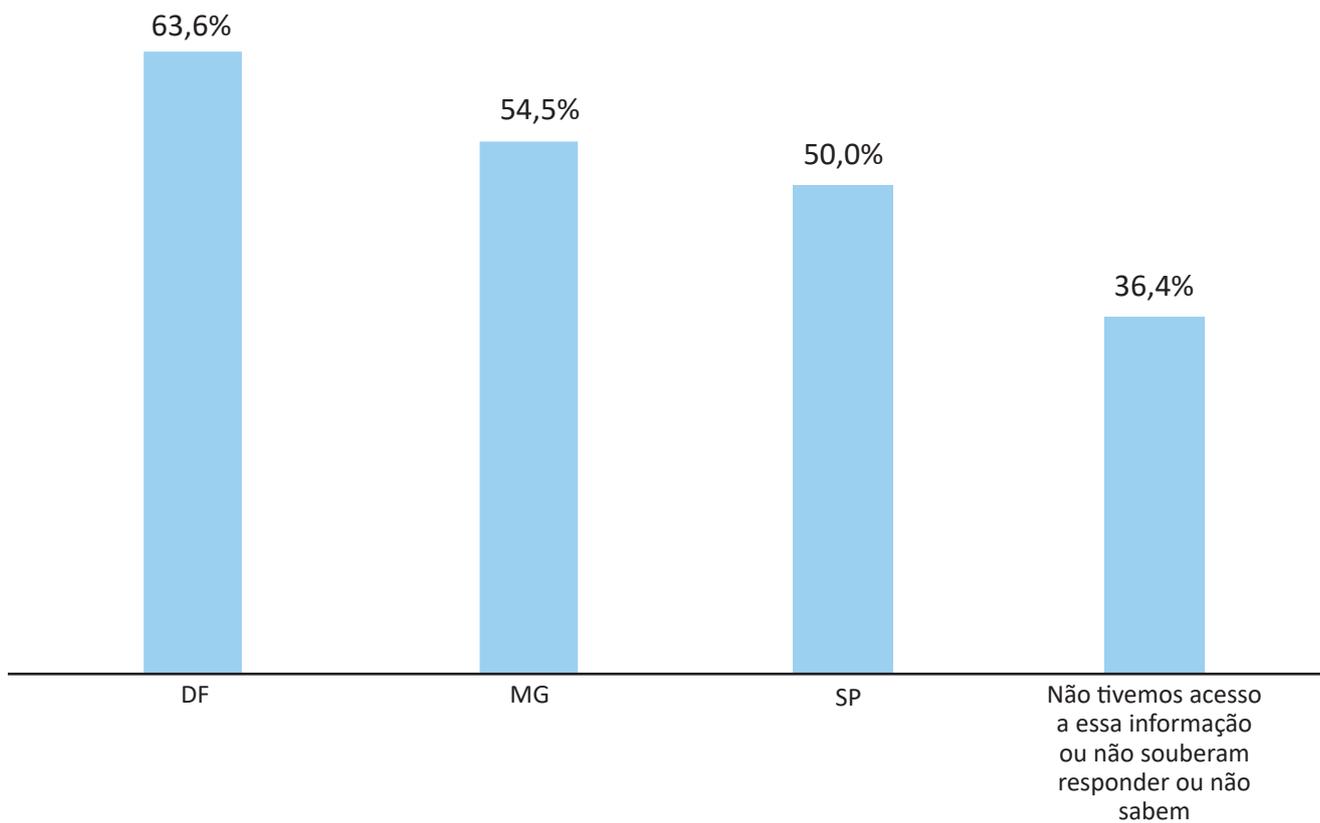
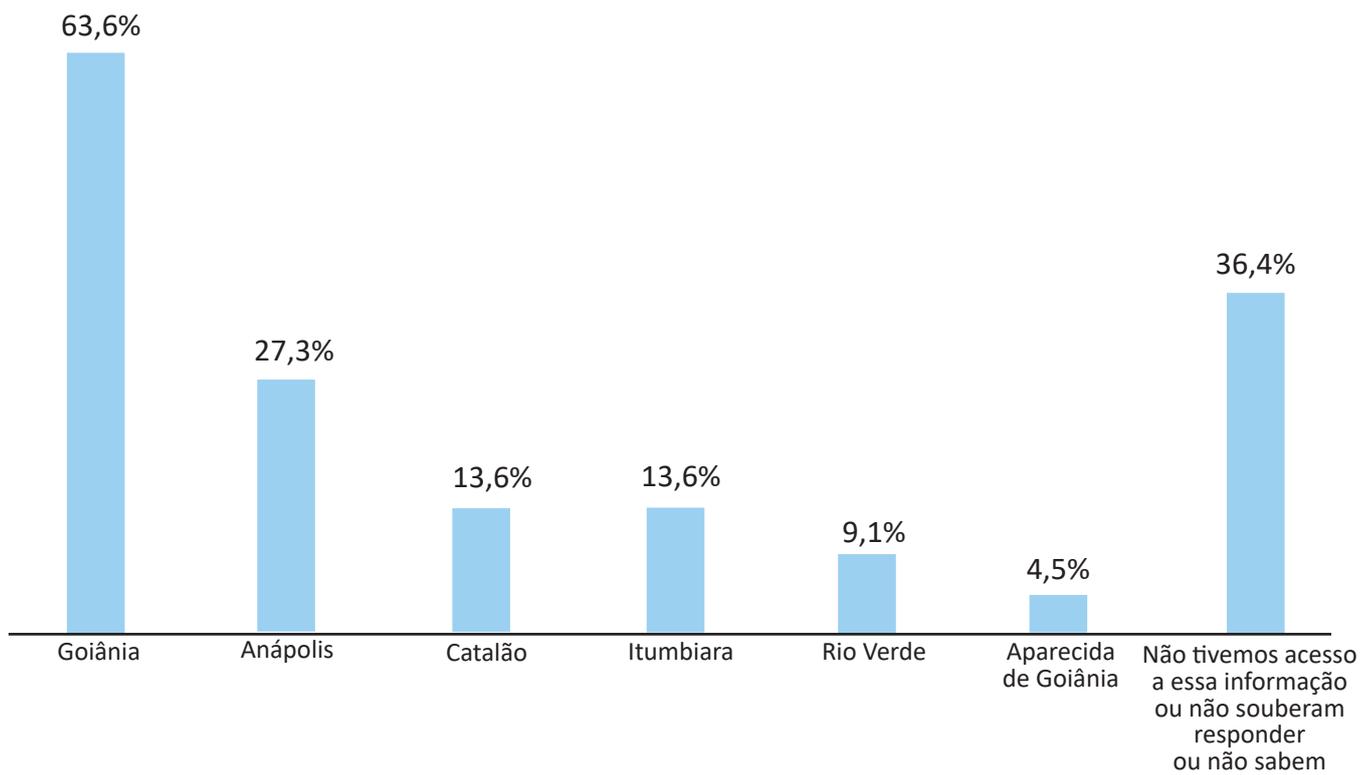


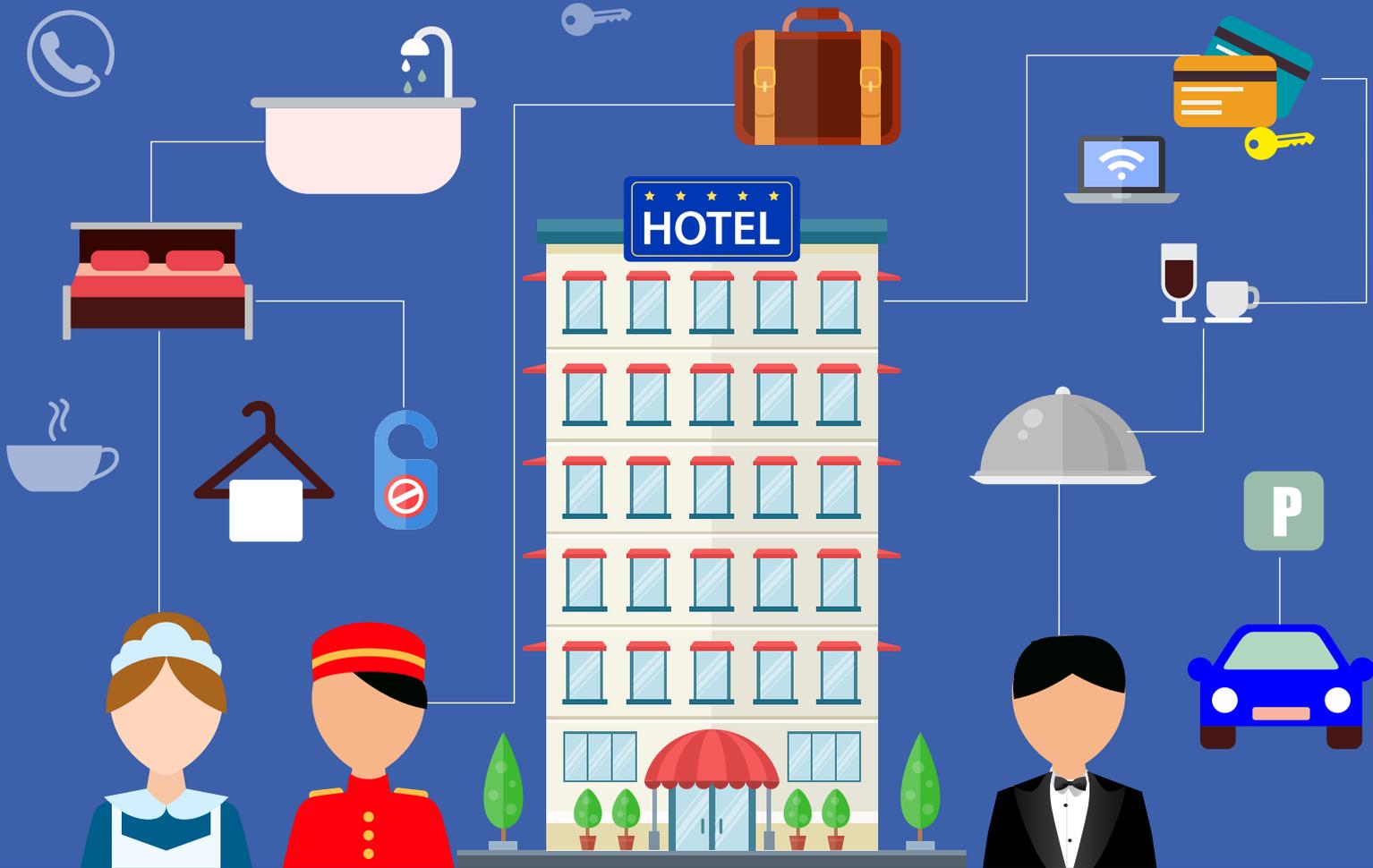
Tabela 65 - Outros municípios goianos emissores de turistas

	Respondentes	%
Goiânia	14	63,6%
Anápolis	6	27,3%
Catalão	3	13,6%
Itumbiara	3	13,6%
Rio Verde	2	9,1%
Aparecida de Goiânia	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	8	36,4%

Gráfico 40 - Outros municípios goianos emissores de turistas



CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES



A taxa média de ocupação nos meios de hospedagem identificados "in loco" em Rio Quente em 2016 foi de 62,5%



A taxa média de ocupação nos meios de hospedagem identificados "in loco" em Rio Quente em 2017 foi de 60,0%



A taxa média de ocupação nos meios de hospedagem identificados "in loco" em Rio Quente em 2018 foi de 37,5%



Os meses considerados de Alta Temporada são Janeiro e Julho



Os meses considerados de Baixa Temporada são Abril, Maio, Agosto e Setembro



Destacamos que 95,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" têm como perfil do seu hóspede o Turista de Lazer



Média de permanência do turista na Baixa Temporada 2,5 diárias



Média de permanência do turista na Alta Temporada 3,5 diárias



Fonte: Esplanada Thermas Park / Observatório do Turismo do estado de Goiás.

BLOCO VI – EMPREGADOS/ BENEFÍCIOS

No Bloco VI apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, onde tratamos da análise do número de empregados e os seus benefícios. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento no município de Rio Quente, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas, com a devida autorização dos gestores / responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 67: Destacamos o total de 2.900 contratados nos Meios de Hospedagem identificados “in loco”.

Tabela 69: Destacamos que o número total de empregados temporários é de 1.386, nos Meios de Hospedagem identificados “in loco”.

Tabela 71: Destacamos que 68,20% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, possuem entre 1 e 3 empregados ocupando cargos de Nível Gerencial.

Tabela 76: Destacamos que 31,8% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, terceirizam o serviço de Limpeza.

Tabela 77: Destacamos que 86,4% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, concedem aos seus empregados o benefício de Vale Transporte, e 81,8% Vale Refeição ou refeição no local.

Tabela 78: Destacamos que 81,8% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, possuem Programa Capacitação direcionados aos seus colaboradores.

Tabela 66 - Número total de empregados que trabalham nos Meios de Hospedagem visitados

	Respondentes	%
De 01 a 20 pessoas	11	50,0%
De 21 a 40 pessoas	3	13,6%
De 41 a 60 pessoas	1	4,5%
Mais de 61 pessoas	7	31,8%
Total	22	100,0%

Gráfico 41 - Número total de empregados que trabalham nos Meios de Hospedagem visitados

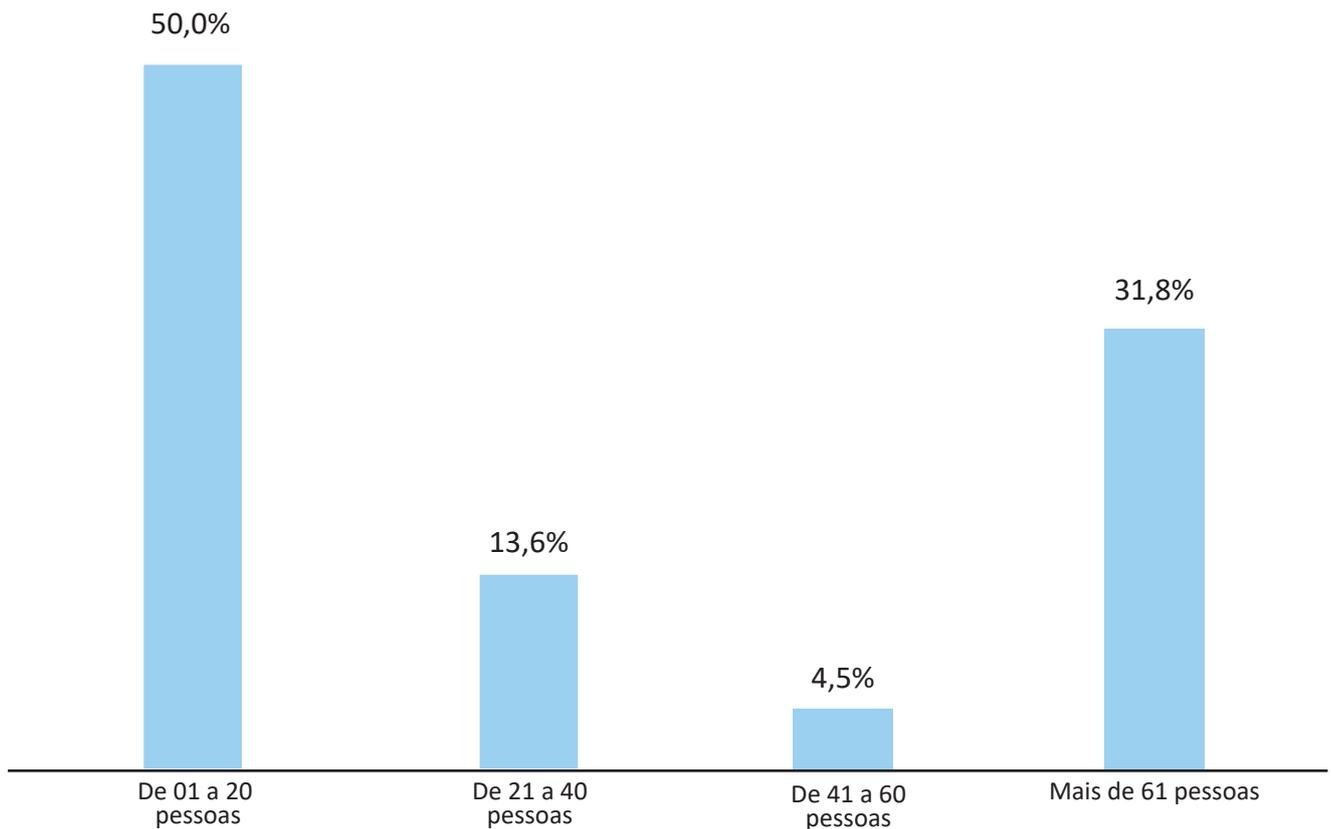


Tabela 67 - Medidas de resumo da tabela 66

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
2	3,1	384	2.900

Tabela 68 - Número de empregados temporários dos Meios de Hospedagem visitados

	Respondentes	%
Até 5	1	4,5%
Entre 6 e 10	1	4,5%
Acima de 10	7	31,8%
Nenhum empregado temporário	13	59,1%
Total	22	100,0%

Gráfico 42 - Número total de empregados temporários dos Meios de Hospedagem visitados

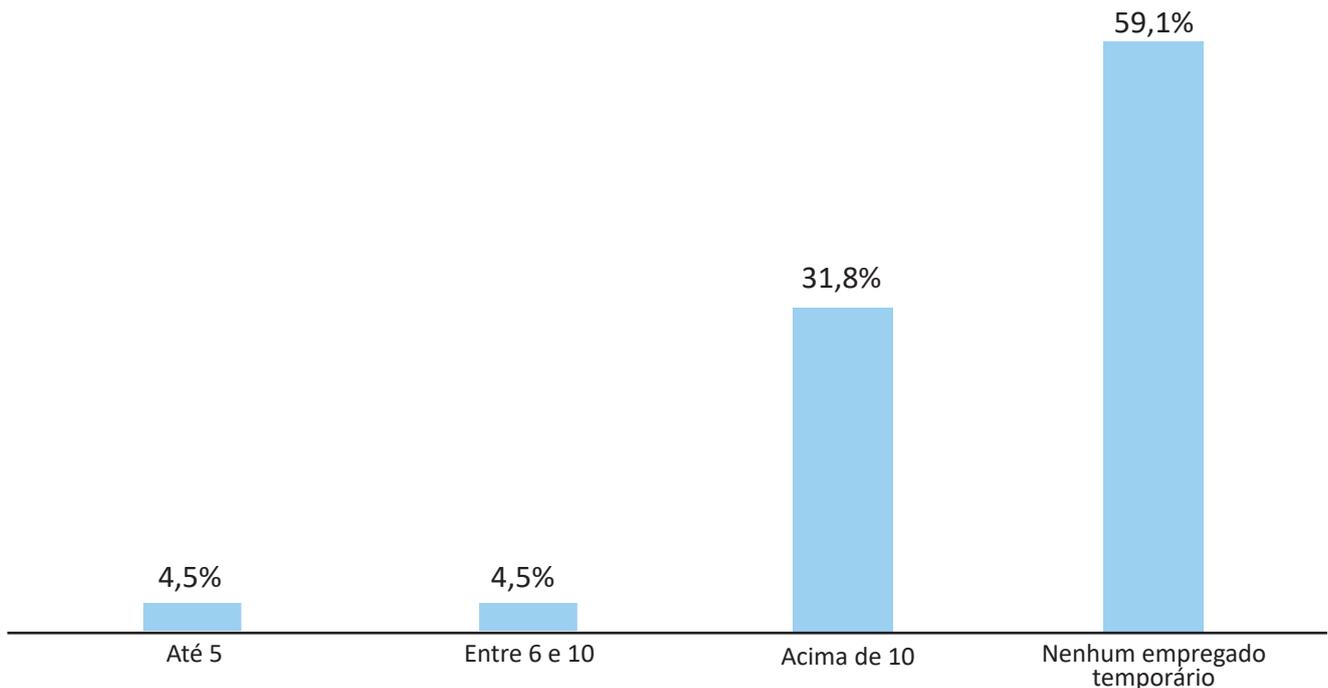


Tabela 69 - Medidas de resumo da tabela 68

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
0	3,5	197	1.386

Tabela 70 - Quantidade de empregados PcD (Pessoa com Deficiência) nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Até 5 empregados	5	22,7%
Acima de 5 empregados	2	9,1%
Nenhum	15	68,2%
Total	22	100,0%

Tabela 71 - Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
1 empregado	10	45,5%
2 empregados	4	18,2%
3 empregados	1	4,5%
Acima de 3 empregados	7	31,8%
Total	22	100,0%

Gráfico 43 - Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos Meios de Hospedagem

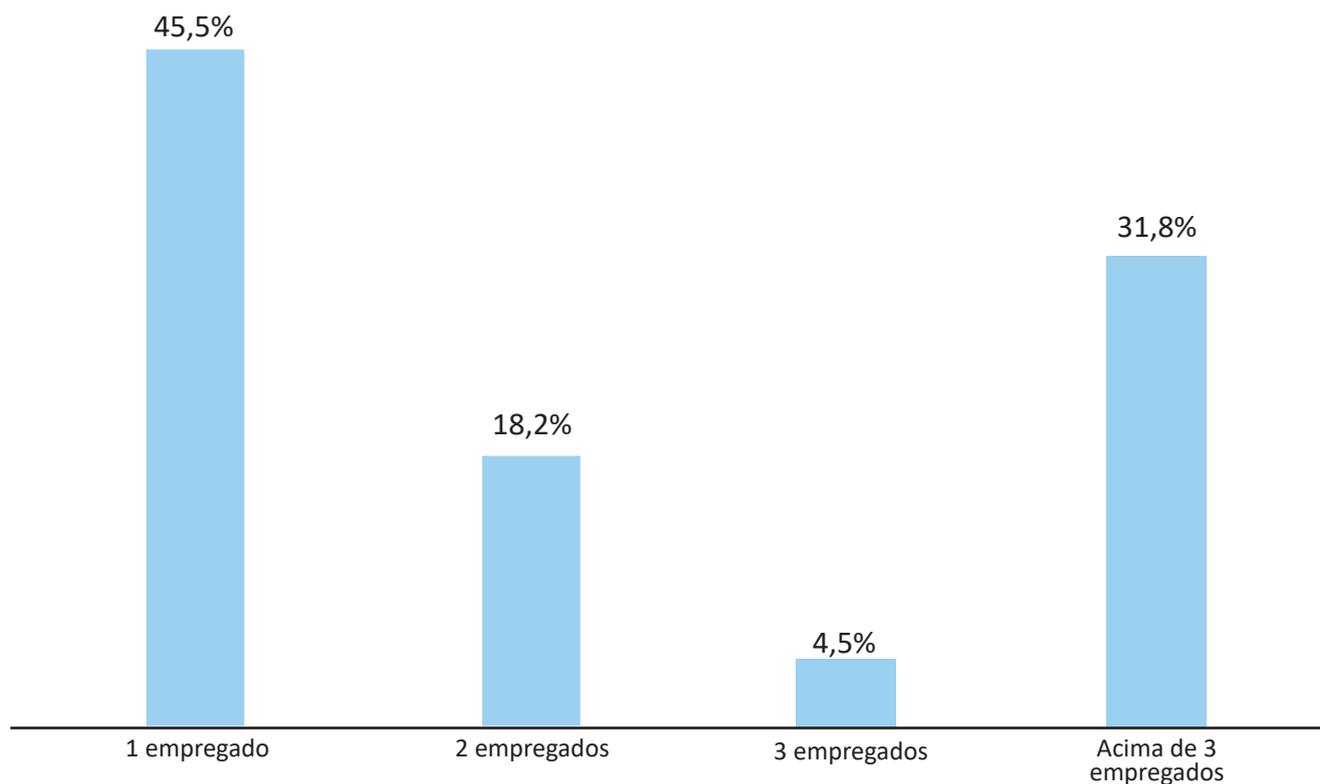


Tabela 72 - Medidas de resumo da tabela 72

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
1	3,5	29	222

Tabela 73 - Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
1 empregado	1	4,5%
Entre 2 e 3 empregados	2	9,1%
Entre 4 e 5 empregados	2	9,1%
Entre 6 e 10 empregados	3	13,6%
Acima de 10 empregados e menos de 100	6	27,3%
Acima de 100 empregados	7	31,8%
Nenhum empregado	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 44 - Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Meios de Hospedagem

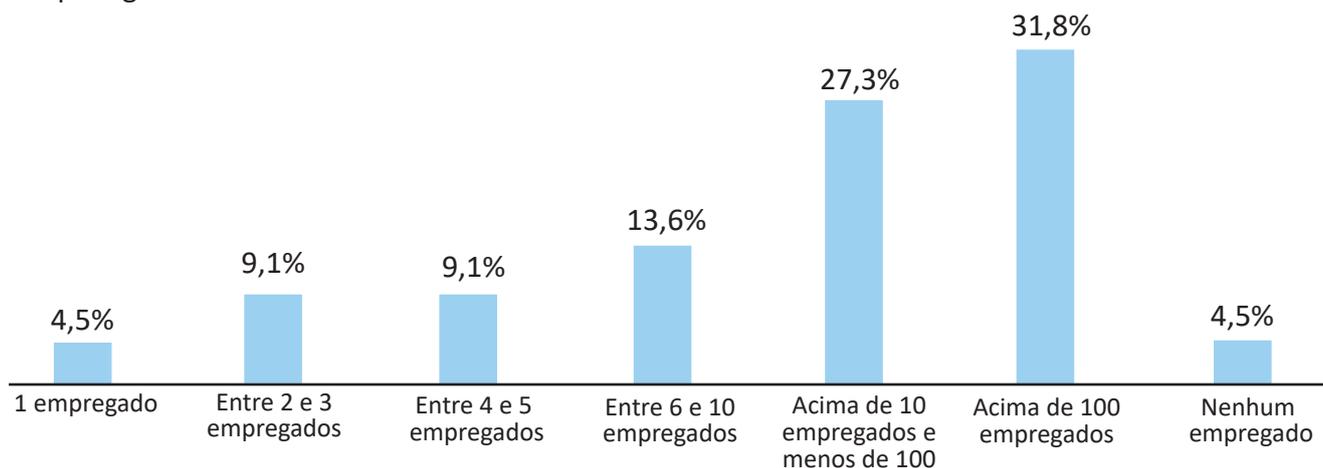


Tabela 74 - Medidas de resumo da tabela 74

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
0	3,0	355	1.775

Tabela 75 - Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Nenhuma rotatividade	13	59,1%
De 1 a 2 meses	7	31,8%
De 6 a 10 meses	1	4,5%
1 vez ao ano	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 45 - Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Meios de Hospedagem, Revenue Management (RM)

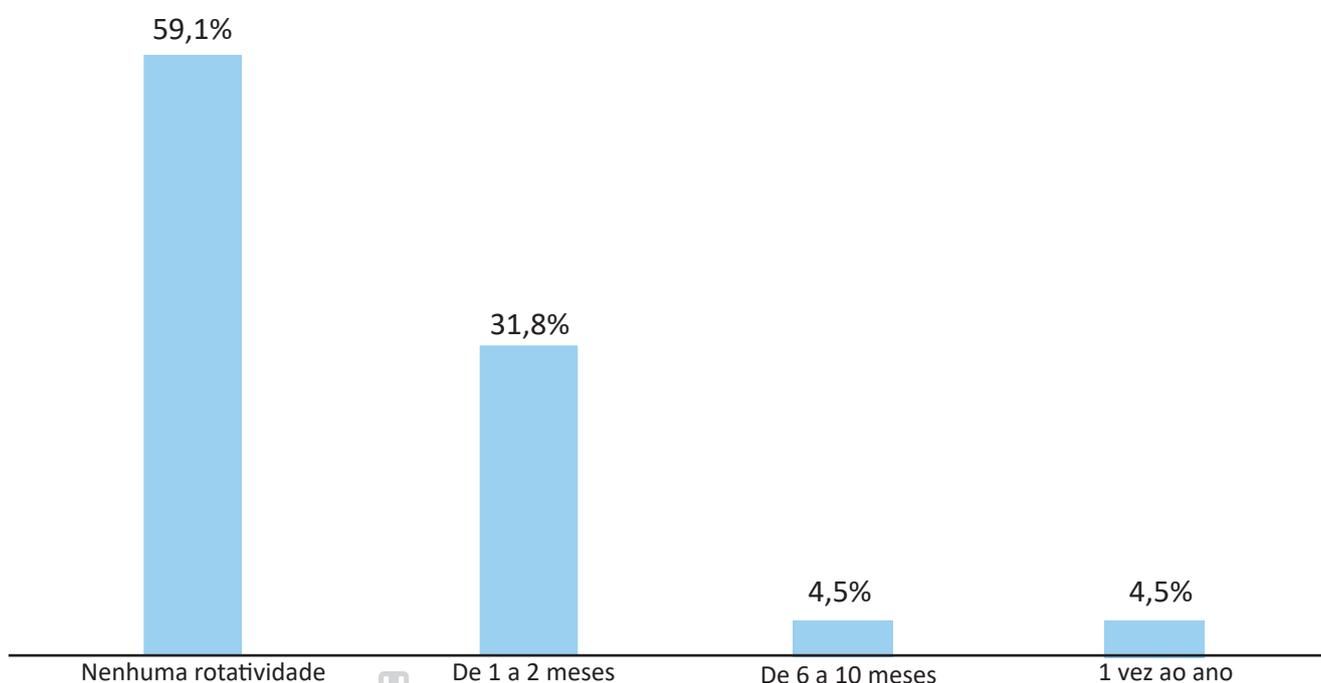


Tabela 76 - Serviços terceirizados Revenue Management (RM) nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Limpeza	7	31,8%
Lavanderia	3	13,6%
Garagem e restaurante	1	4,5%
Jardinagem	1	4,5%
Pintura	1	4,5%
Lanchonete	1	4,5%
Salva vidas	1	4,5%
A&B	1	4,5%
Manutenção	1	4,5%
Nenhum	6	27,3%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%

Tabela 77 - Os benefícios concedidos aos empregados Revenue Management (RM) nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Vale transporte	19	86,4%
Refeição	18	81,8%
Seguro de vida	9	40,9%
Plano odontológico	8	36,4%
Planos de saúde	8	36,4%
Participação nos lucros	7	31,8%
Cesta básica	2	9,1%
% da taxa de serviço	1	4,5%
Moradia	1	4,5%
Nenhum	2	9,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%

Tabela 78 - Existência de Programas de Capacitação direcionados aos empregados dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Sim	18	81,8%
Não	4	18,2%
Total	22	100,0%

Gráfico 46 - Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos Meios de Hospedagem

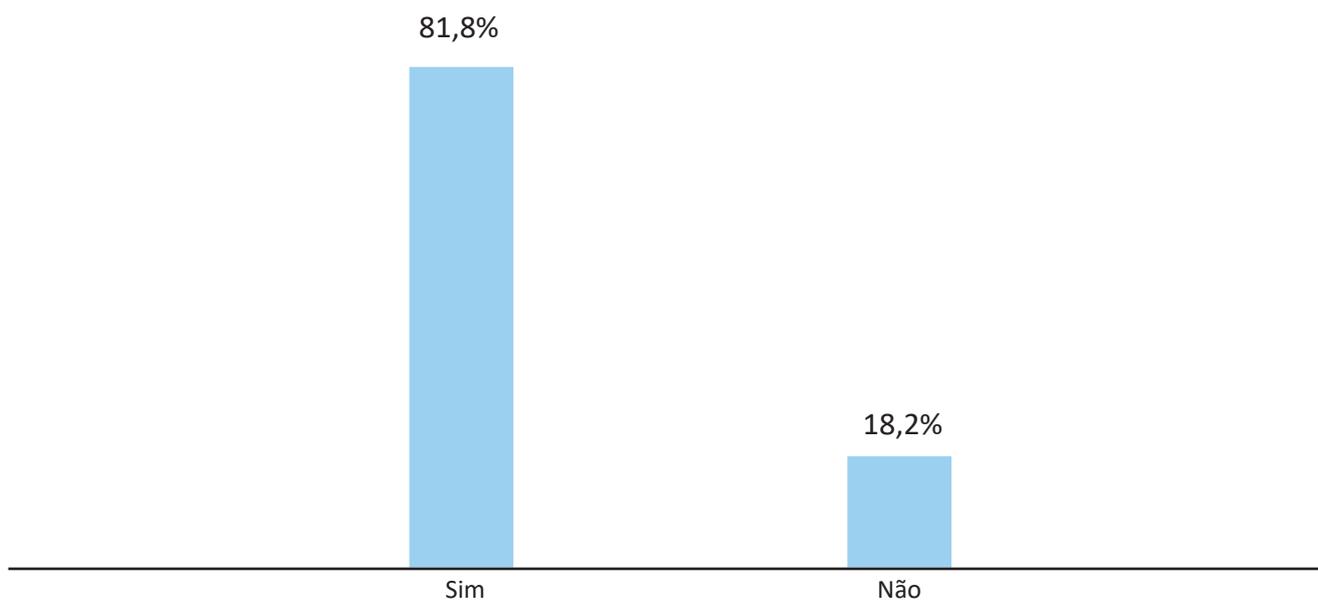
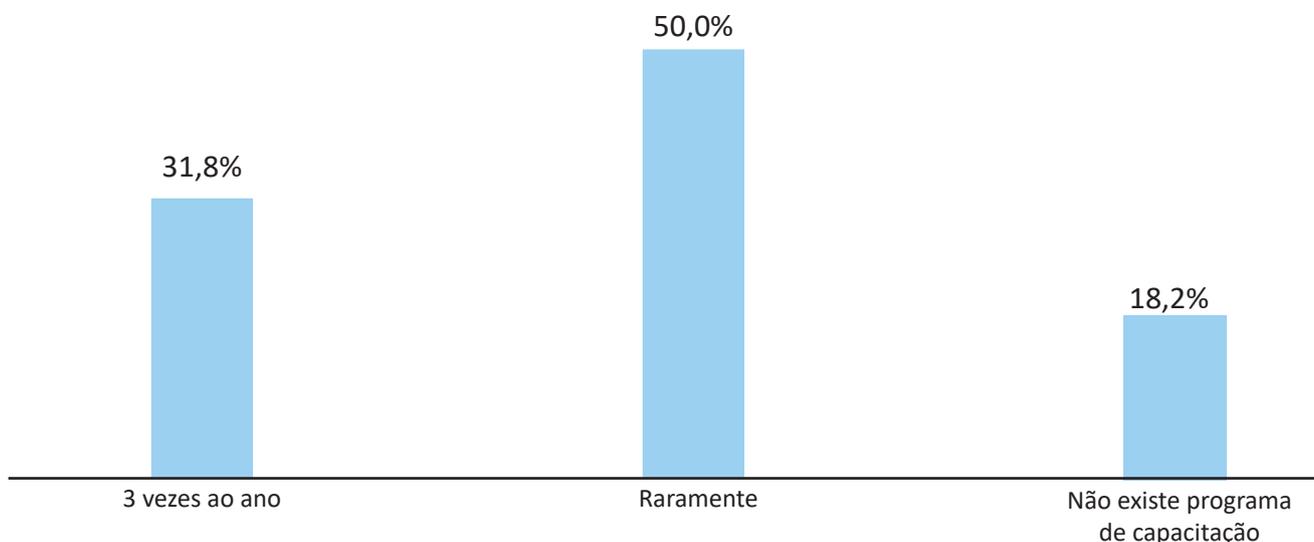


Tabela 79 - Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
3 vezes ao ano	7	31,8%
Raramente	11	50,0%
Não existe programa de capacitação	4	18,2%
Total	22	100,0%

Gráfico 47 - Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Meios de Hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO VI – EMPREGADOS/ BENEFÍCIOS



68,20% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem entre 1 e 3 empregado ocupando um cargo em Nível Gerencial



81,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" visitados concedem aos seus empregados o Benefício do Vale Refeição



81,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" possuem programas de capacitação



O total de empregados dos locais de hospedagem identificados "in loco" em Rio Quente é de 2.900



31,8% dos locais de hospedagem identificados "in loco" terceirizam serviços de Limpeza



BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

No Bloco VII apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in Loco”, onde tratamos da análise das necessidades da empresa e sua gestão. A pesquisa em campo identificou, após autodeclaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento no município de Rio Quente, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas, com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 80: Destacamos que 50,0% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, apontam como maiores dificuldades em sua gestão o Excesso de burocracia e a Carga tributária.

Tabela 81 e gráfico 48: Destacamos que apenas 18,2% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, se enquadram no modelo de Administração Familiar.

Tabela 82 e gráfico 49: Destacamos que 54,5% dos Meios de Hospedagem, identificados “in loco”, se enquadram na Categoria Turístico (***) de acordo com o Ministério do Turismo.

Tabela 80 - As dificuldades mais relevantes na condução das atividades dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Excesso de burocracia	11	50,0%
Excesso de carga tributária	11	50,0%
Taxa de juros elevada	8	36,4%
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	7	31,8%
Desunião do segmento	3	13,6%
Falta de mão de obra qualificada	2	9,1%
Concorrência de outras empresas	2	9,1%
Falta de capital de giro	2	9,1%
Falta de clientes	2	9,1%
Falta de área de lazer	1	4,5%
Despesas com pessoal	1	4,5%
Estado não tem nada	1	4,5%
Falta de conhecimento	1	4,5%
Limitação do terreno	1	4,5%
Falta de divulgação	1	4,5%
Preço de energia	1	4,5%

Falta de energia	1	4,5%
Tudo é comprado em Caldas Novas é muito caro	1	4,5%
Despesas com aluguel	1	4,5%
Falta de matéria prima de qualidade e falta de qualidade no comércio	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	7	31,8%

Tabela 81 - Categoria do modelo de Administração dos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Familiar	4	18,2%
Hotel de Rede Nacional	9	40,9%
Não familiar	9	40,9%
Total	22	100,0%

Gráfico 48 - Categoria do modelo de Administração dos Meios de Hospedagem

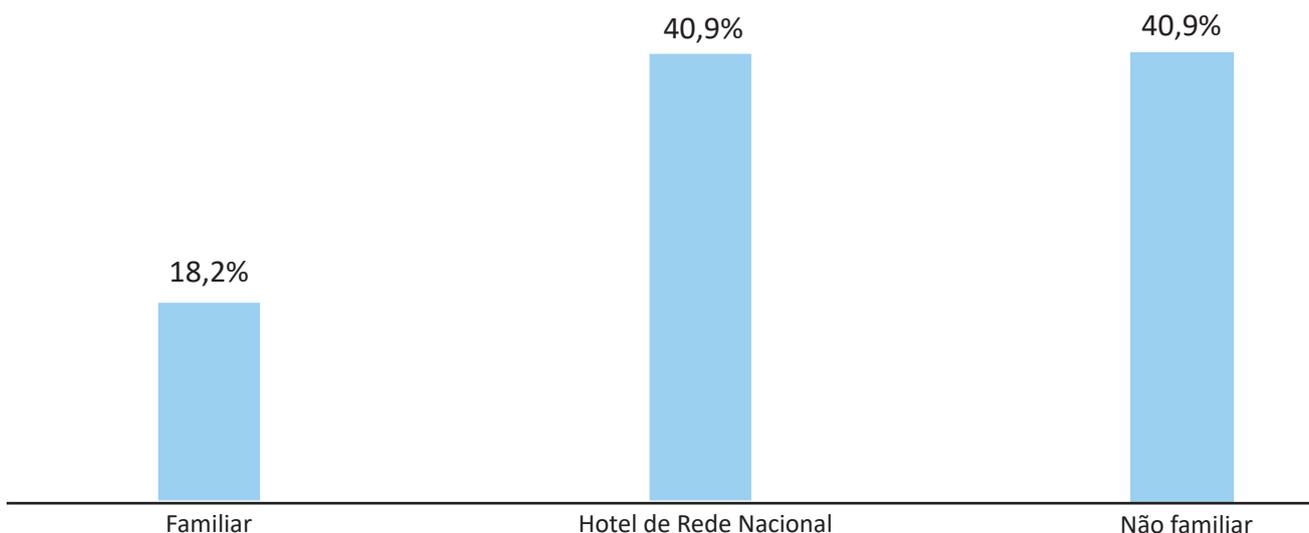


Tabela 82 - Categoria dos Meios de Oospedagem de acordo com o Ministério do Turismo

	Respondentes	%
Simplex (*)	1	4,5%
Econômico (**)	1	4,5%
Turístico (***)	12	54,5%
Superior (****)	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	7	31,8%
Total	22	100,0%

Gráfico 49 - Categoria dos Meios de Hospedagem de acordo com o Ministério do Turismo

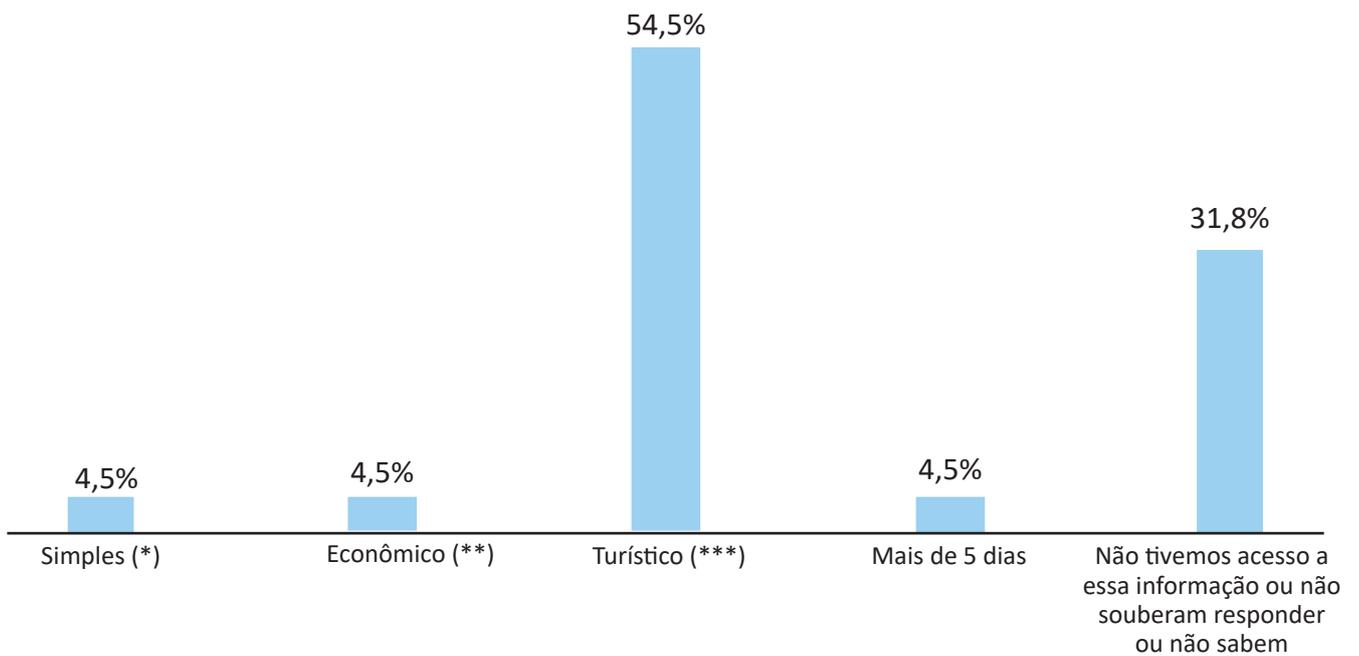


Tabela 83 - Rede de Administração dos Meios de Hospedagem de Rio Quente

	Respondentes	%
Rio Quente Resorts	7	31,8%
GR Group	1	4,5%
RQ Turismo	1	4,5%
Equilíbrio Administração e Serviços Hoteleiros	1	4,5%
Não é Meio de Hospedagem de rede	12	54,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 50 - Rede de Administração dos Meios de Hospedagem de Rio Quente

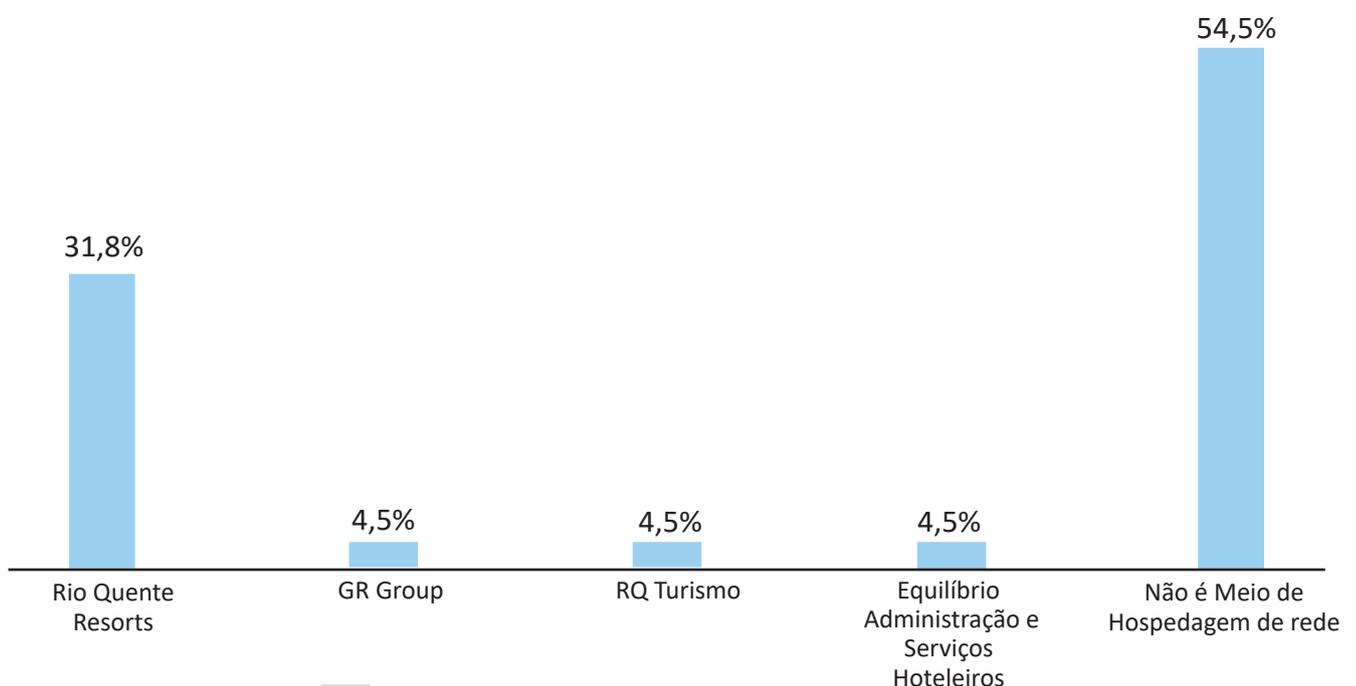


Tabela 84 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Balcão

	Respondentes	%
Nenhuma	4	18,2%
Até 25%	11	50,0%
De 26% a 50%	1	4,5%
De 51% a 75%	0	0,0%
De 76% a 100%	0	0,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 51 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Balcão

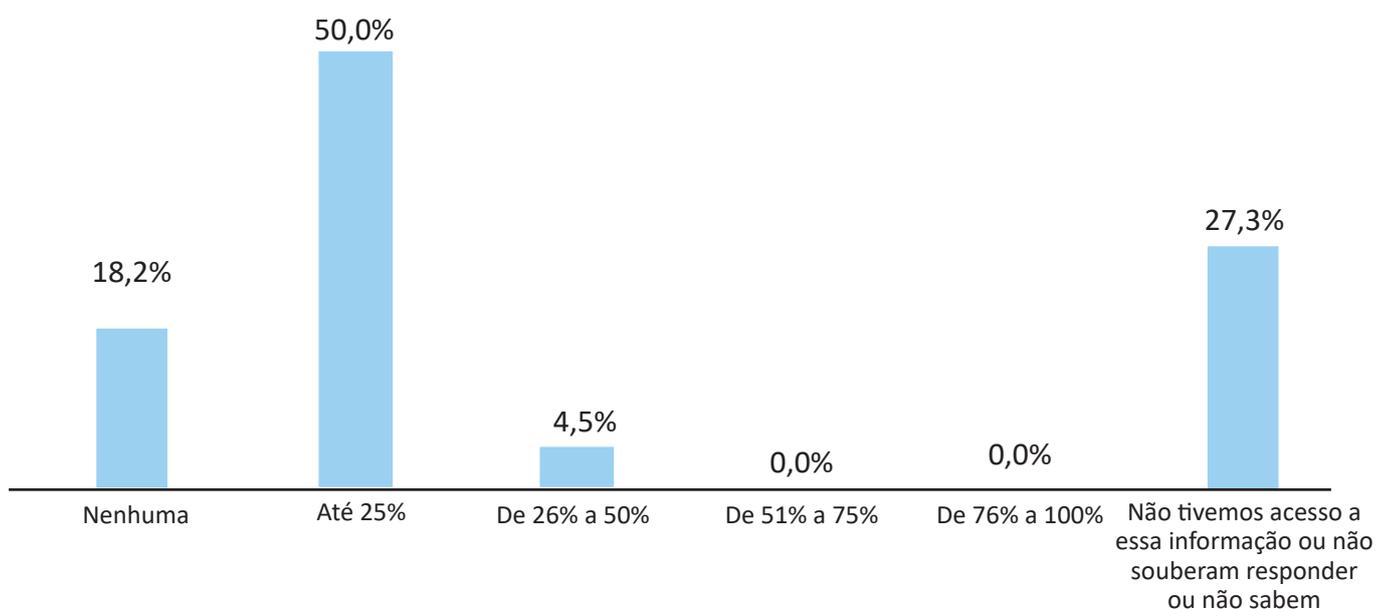


Tabela 85 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Central de Reservas

	Respondentes	%
Nenhuma	3	13,6%
Até 25%	2	9,1%
De 26% a 50%	8	36,4%
De 51% a 75%	2	9,1%
De 76% a 100%	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 52 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Central de Reservas

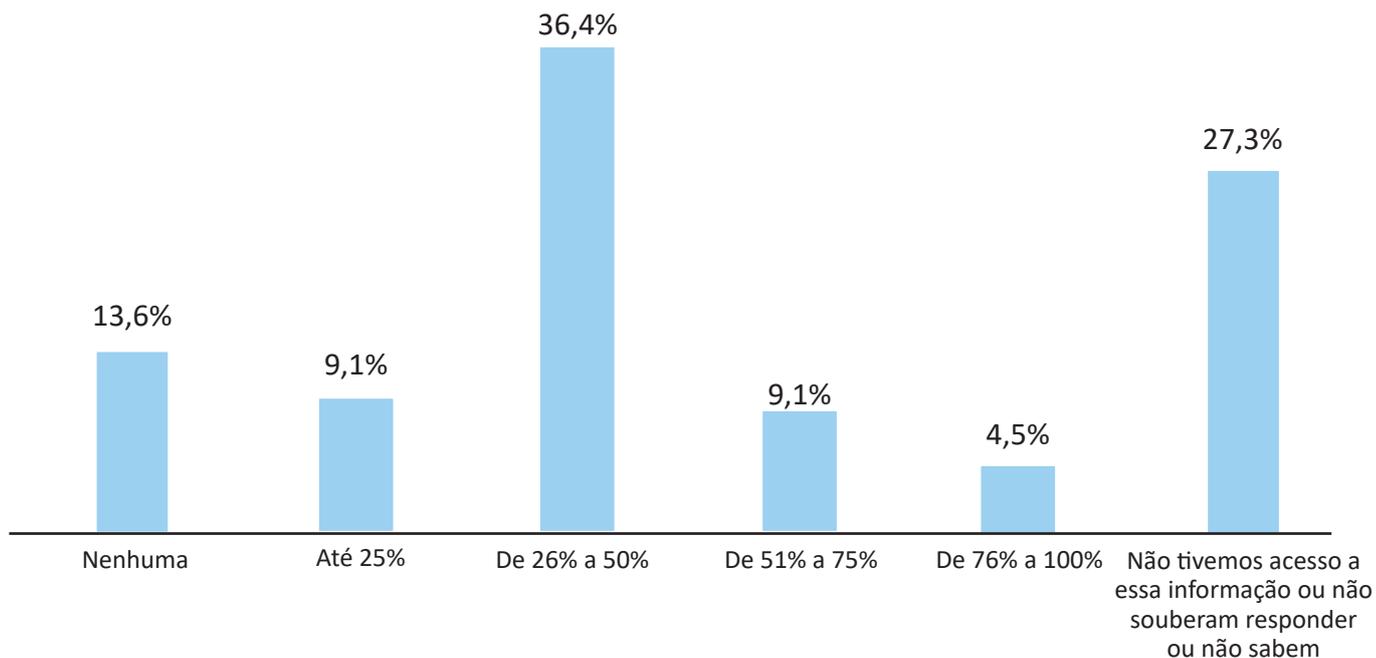


Tabela 86 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Site Próprio

	Respondentes	%
Nenhuma	8	36,4%
Até 25%	7	31,8%
De 26% a 50%	0	0,0%
De 51% a 75%	1	4,5%
De 76% a 100%	0	0,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 53 - Reservas dos Meios de hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Site Próprio

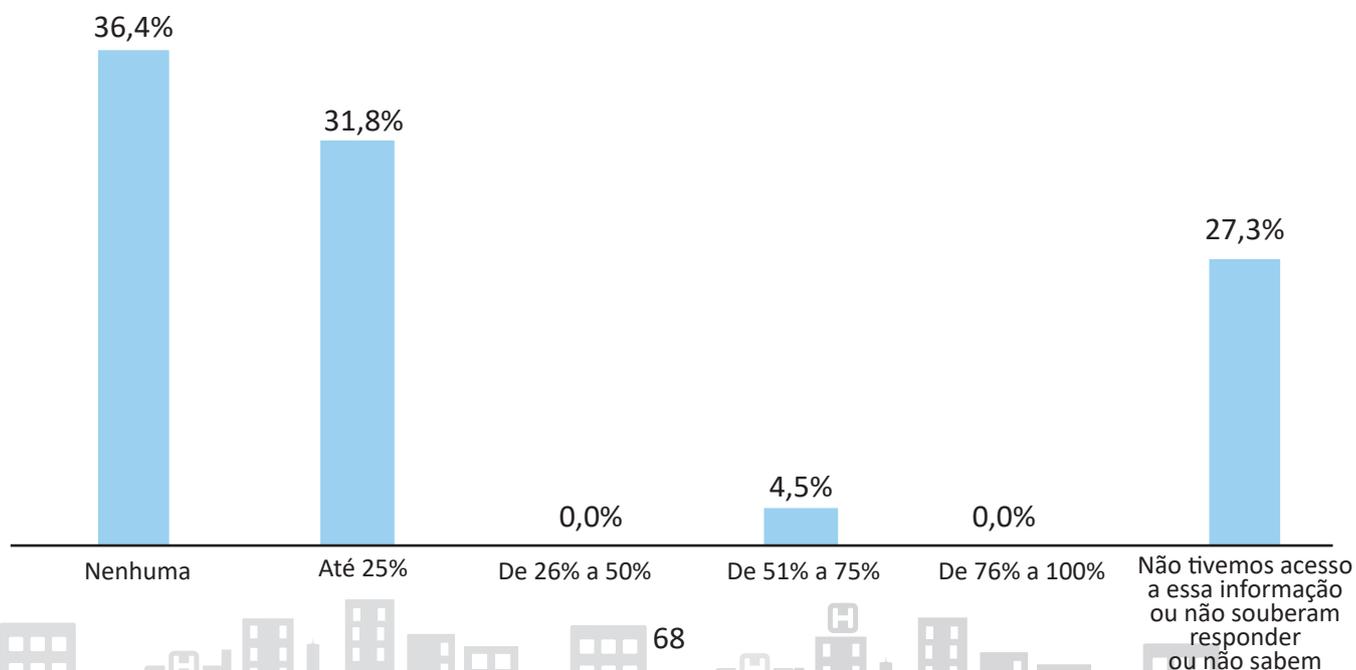


Tabela 87 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Site Especializado (Booking, Decolar, etc)

	Respondentes	%
Nenhuma	6	27,3%
Até 25%	8	36,4%
De 26% a 50%	0	0,0%
De 51% a 75%	1	4,5%
De 76% a 100%	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 54 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Site Especializado (Booking, Decolar, etc)

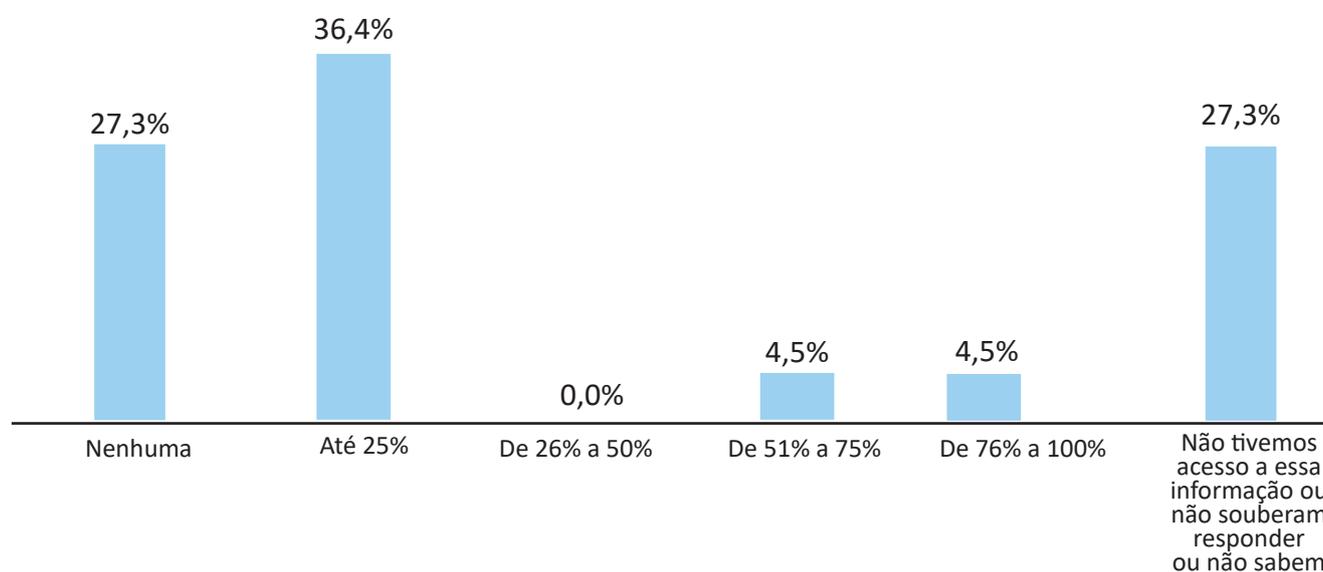


Tabela 88 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Convênios

	Respondentes	%
Nenhuma	9	40,9%
Até 25%	7	31,8%
De 26% a 50%	0	0,0%
De 51% a 75%	0	0,0%
De 76% a 100%	0	0,0%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%
Total	22	100,0%

Gráfico 55 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Convênios

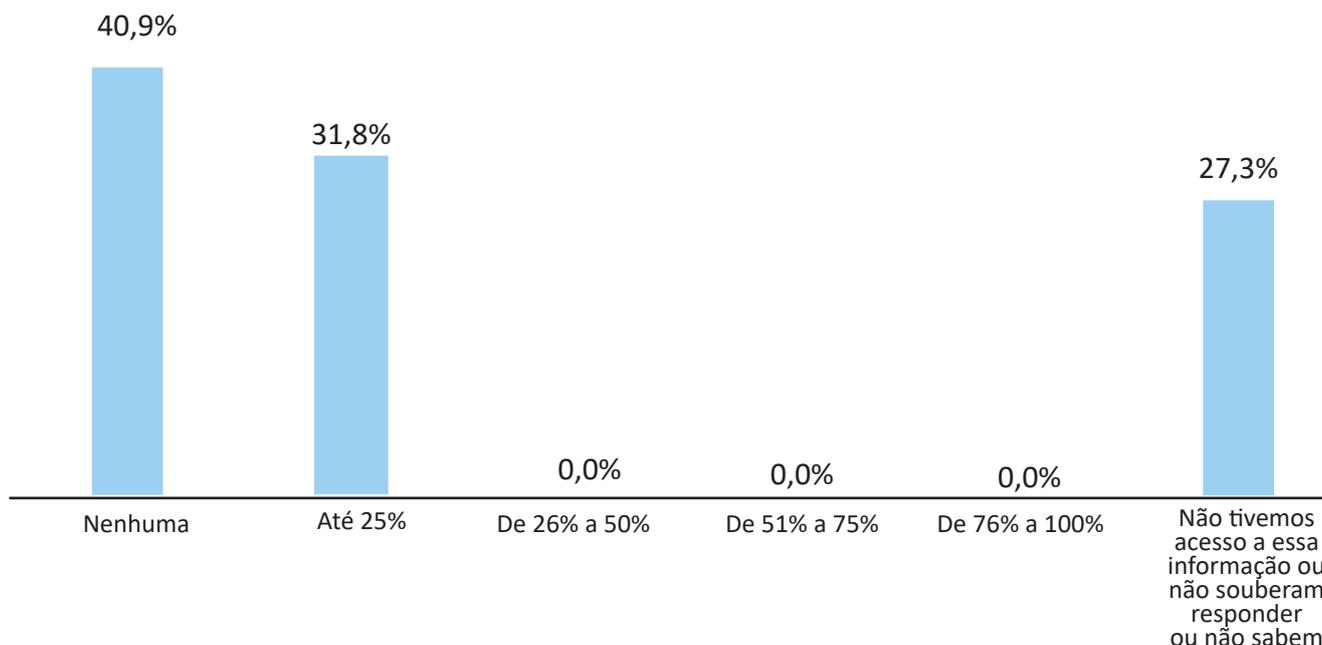


Tabela 89 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Outros

	Respondentes	%
Nenhuma	7	31,8%
Até 25%	0	0,0%
De 26% a 50%	7	31,8%
De 51% a 75%	0	0,0%
De 76% a 100%	3	13,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	5	22,7%
Total	22	100,0%

Gráfico 56 - Reservas dos Meios de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade para Outros

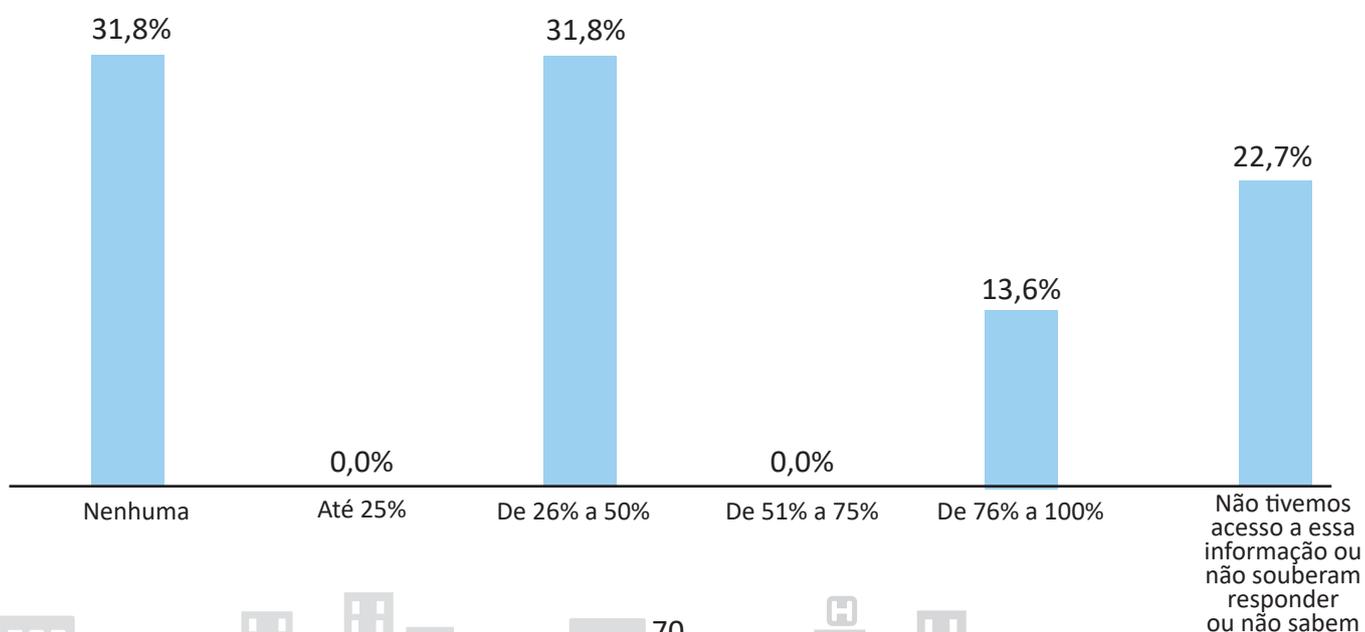


Tabela 90 - Os principais Convênios utilizados pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Não Possui	8	36,4%
KM de Vantagens	7	31,8%
BancorBrás	7	31,8%
Montreal	7	31,8%
RC1	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	6	27,3%

Gráfico 57 - Os principais Convênios utilizados pelos Meios de Hospedagem

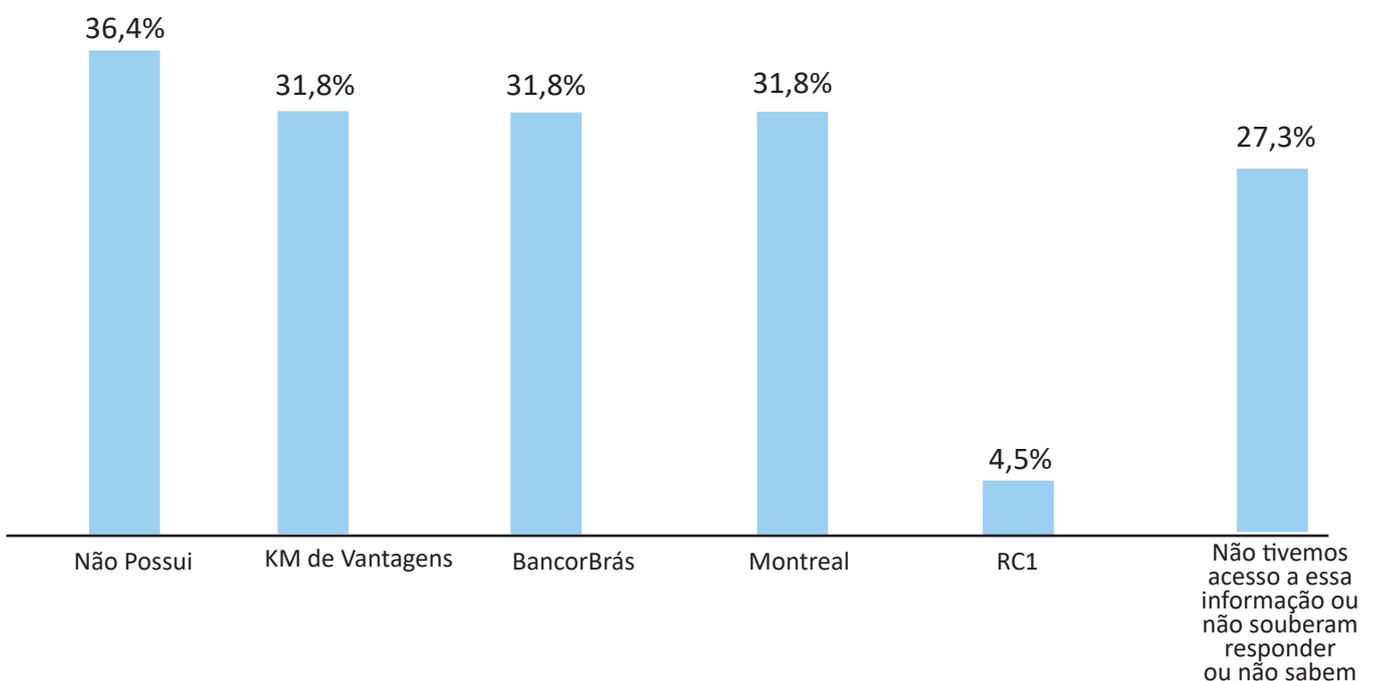
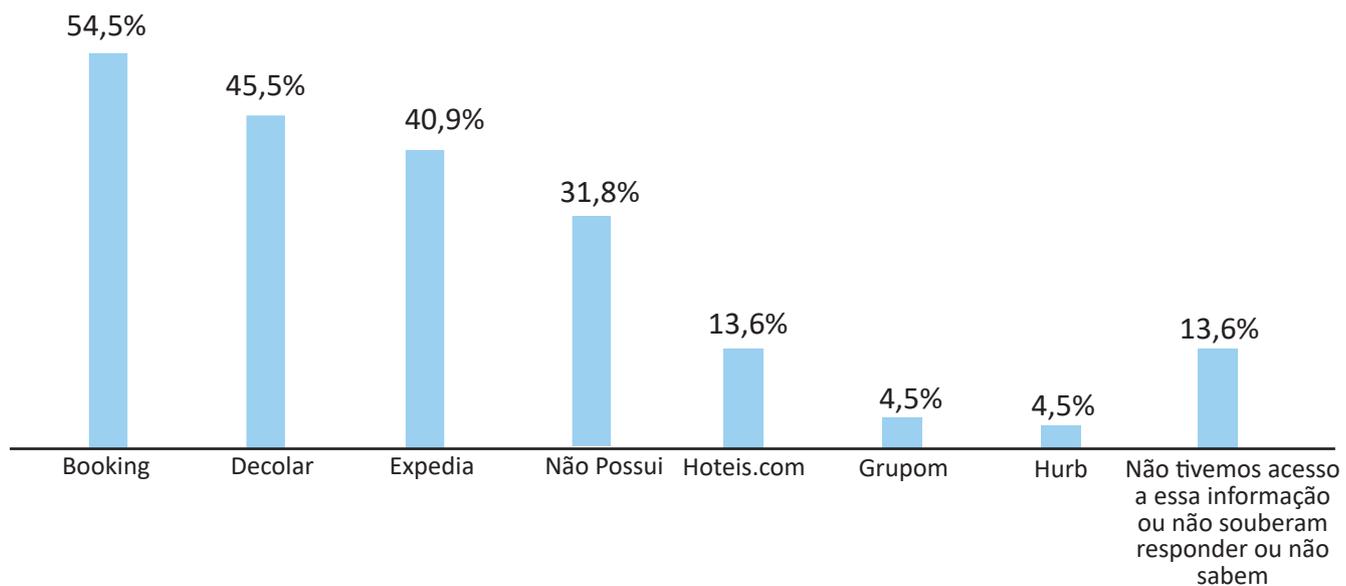


Tabela 91 - Os principais Sites Especializados utilizados pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Booking	12	54,5%
Decolar	10	45,5%
Expedia	9	40,9%
Não Possui	7	31,8%
Hoteis.com	3	13,6%
Grupom	1	4,5%
Hurb	1	4,5%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	3	13,6%

Gráfico 58: Os principais Sites Especializados utilizados pelos Meios de Hospedagem





CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



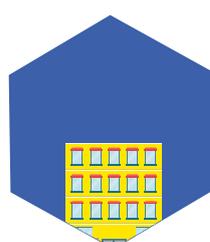
BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO



Destacamos que o item Excesso de burocracia e a Carga tributária é o que mais provoca dificuldade na gestão dos locais de hospedagem correspondendo a 50,0%



18,2 % dos locais de hospedagem identificados "in loco" se enquadram no modelo de Administração Familiar



54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" se enquadram na Categoria Turístico



45,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" fazem reservas via site especializado Decolar



54,5% dos locais de hospedagem identificados "in loco" utilizam como principal site especializado Booking



40,9% dos locais de hospedagem identificados "in loco" fazem reservas via Site Especializado Expedia

BLOCO VIII – SUSTENTABILIDADE

No Bloco VIII apresentamos as respostas relativas aos 22 Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, onde tratamos da análise das Ações de Sustentabilidade praticadas. A pesquisa em campo identificou, após auto declaração dos respondentes, ao todo, 22 Meios de Hospedagem em funcionamento no município de Rio Quente, ou seja, área urbana e rural. Ressaltamos que os pesquisadores em campo buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas, com a devida autorização dos gestores /responsáveis. Destaque para as seguintes informações:

Tabela 92: Destacamos que 45,5% dos Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, afirmam promover a “Reutilização de água” como a principal Ação Sustentável do seu empreendimento.

Tabela 93 e gráfico 59: Destacamos que 36,4% dos Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, realizam algum Programa Social em nome do empreendimento.

Tabela 95 e gráfico 60: Destacamos que 13,6% dos Meios de Hospedagem, visitados “in loco”, tem Ações de melhoria a serem implementadas no futuro.

Tabela 92 - Ações de Sustentabilidade adotadas nos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Reutilização de água	10	45,5%
Gestão de resíduos	10	45,5%
Economia de energia	10	45,5%
Redução do consumo interno	9	40,9%
Incentivo aos hóspedes com a troca do enxoval da UH	9	40,9%
Energia solar	8	36,4%
Educação e treinamento interno	8	36,4%
Separação do óleo	7	31,8%
Aquecimento solar	7	31,8%
Outro tipo de aquecimento	7	31,8%
Programa social	7	31,8%
Material de limpeza	1	4,5%
Não possuem Ações de sustentabilidade	6	27,3%

Tabela 93 - Realiza algum Programa Social pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Sim	8	36,4%
Não	13	59,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 59 - Realiza algum Programa Social pelos Meios de Hospedagem

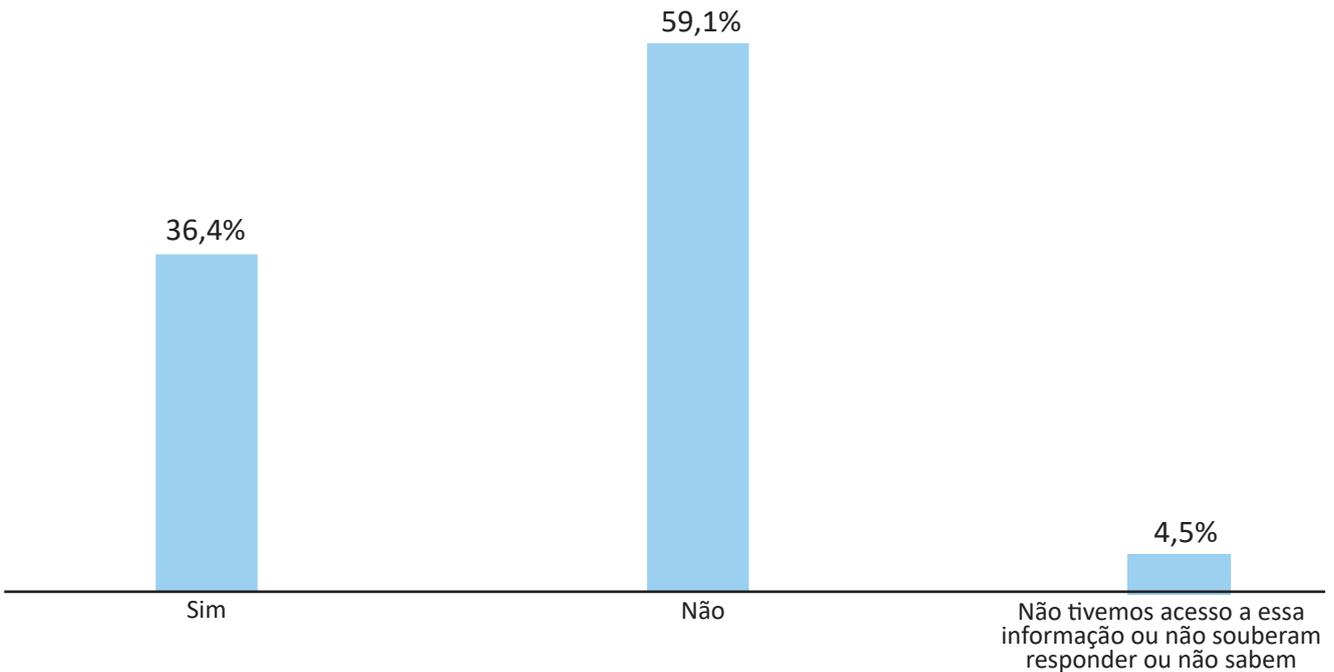


Tabela 94 - Programa Social realizado pelos Meios de Hospedagem

	Respondentes	%
Aniversário de Rio Quente	7	31,8%
Semana do consumidor	7	31,8%
Arrecadação em campanhas sociais (Black Friday)	7	31,8%
Doação de Imposto de Renda	7	31,8%
Clube do Meio Ambiente	7	31,8%
Programa de Voluntariado	7	31,8%
Dias Temáticos Ambientais	7	31,8%
Socioambiental	7	31,8%
Dias Temáticos Sociais (DNA)	7	31,8%
DNPD	7	31,8%
Casa para o futuro	1	4,5%
Não Possui	13	59,1%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%

Tabela 95 - Possuem alguma Ação a ser implantada

	Respondentes	%
Sim	18	81,8%
Não	3	13,6%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%
Total	22	100,0%

Gráfico 60 - Possuem alguma Ação a ser implantada

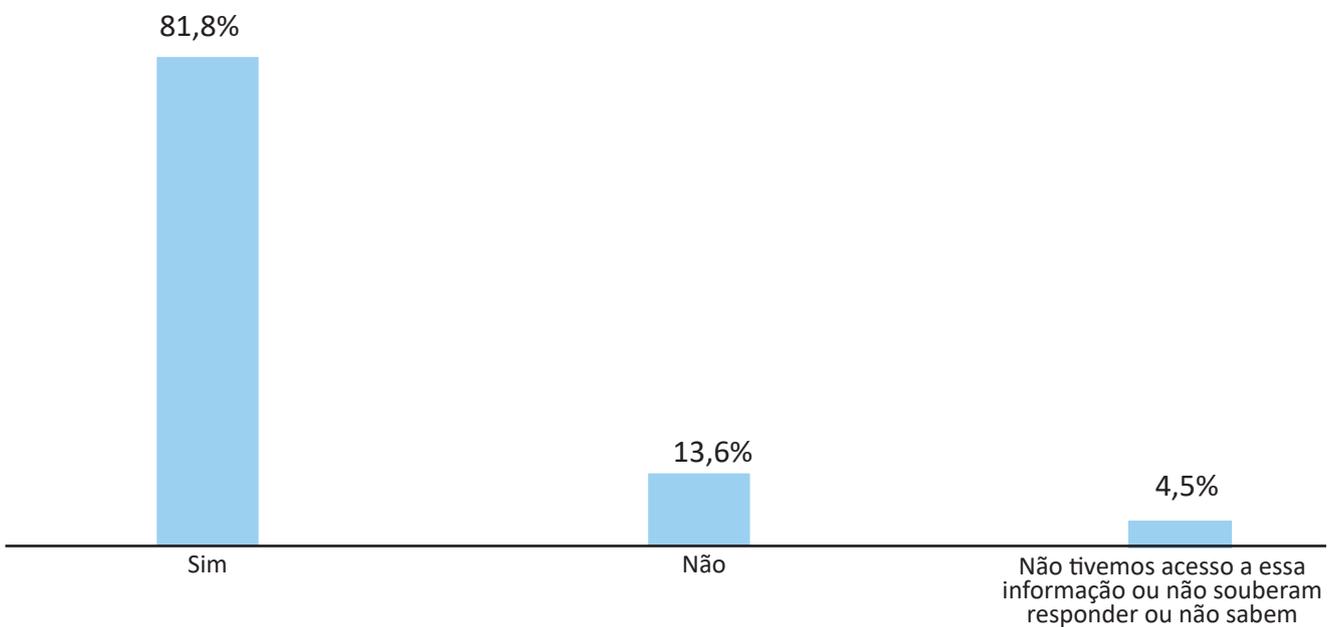


Tabela 96 - Ações a serem implantadas

	Respondentes	%
Colocar brinquedos aquáticos	1	4,5%
Energia e aquecimento solar	1	4,5%
100% de energia fotovoltaica	1	4,5%
Nenhuma ação a ser implementada	18	81,8%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder ou não sabem	1	4,5%



CENSO HOTELEIRO DE RIO QUENTE



BLOCO VIII - SUSTENTABILIDADE



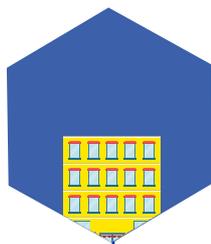
45,5% locais de hospedagem identificados "in loco" afirmam reutilização de água como principal Ação Sustentável



45% locais de hospedagem identificados "in loco" afirmam que há foco na economia de energia



45% dos locais de hospedagem afirmam que promovem a Gestão de Resíduos como Ação Sustentável do seu empreendimento



36,4% dos locais de hospedagem identificados "in loco" realizam algum Programa Social



13,6% locais de hospedagem identificados "in loco" têm ações a serem implantadas

BLOCO IX – ECONOMIA COMPARTILHADA - Airbnb

No Bloco IX apresentamos as respostas relativas aos 102 anúncios presentes na plataforma Airbnb onde tratamos da análise das informações disponibilizadas pela plataforma. A pesquisa identificou após consulta online 102 anúncios de locais de hospedagem, no município de Rio Quente. Ressaltamos que os pesquisadores do Observatório do Turismo utilizaram a exclusão de anúncios repetidos observando a similaridade de todas as informações disponibilizadas pelo anunciante.

Obs: O Airbnb é uma comunidade baseada no compartilhamento

Tabela 99: Destacamos que o número total de UHs – Unidades Habitacionais anunciadas na plataforma Airbnb e de 113.

Tabela 101: destacamos que o número total de Leitões anunciadas na plataforma Airbnb e de 476.

Tabela 103: Destacamos que o valor da diária média dos anúncios presentes na plataforma Airbnb (out/2020) em Rio Quente é de R\$ 206,7 reais. Obs: Esse valor e contabilizado para uma única pessoa.

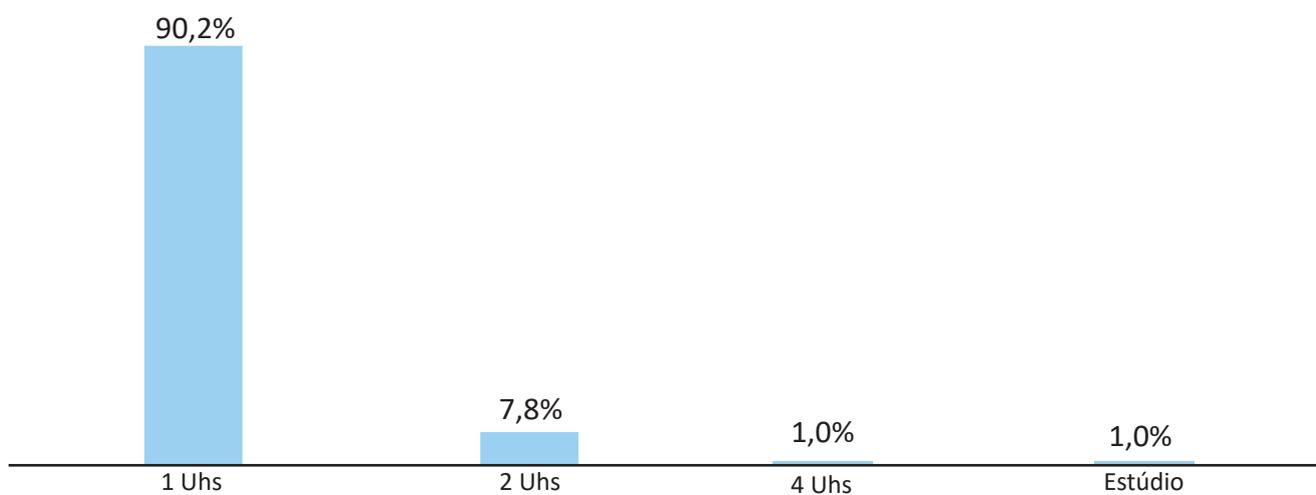
Tabela 104 e gráfico 64: Destacamos que avaliação média dos locais de hospedagem anunciados pela plataforma Airbnb e de 4,75 estrelas. Obs: A classificação vai de 1 a 5 estrelas.

Tabela 97 - Meios de hospedagem anunciados na plataforma Airbnb

	Respondentes	%
Hotel Park Veredas	36	35,3%
Veredas do Rio Quente	22	21,6%
Águas da Serra	13	12,7%
Thermas Paradise	10	9,8%
diRoma Rio Quente	8	7,8%
Giadirno Suítes	5	4,9%
Serra Madre Residence	2	2,0%
Rio Quente Suíte & Flat 1	2	2,0%
Serra Park	1	1,0%
Ramos House	1	1,0%
Sem Nome	2	2,0%
Total	102	100,0%

Tabela 98 - Número total de UHs

	Respondentes	%
1 Uhs	92	90,2%
2 Uhs	8	7,8%
4 Uhs	1	1,0%
Estúdio	1	1,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 61 - Número total de UHs**Tabela 99** - Medias de resumo da tabela

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
1,0	1,1	0,4	4,0	113

Tabela 100: Número de leitos

	Respondentes	%
2 Leitos	3	2,9%
3 Leitos	3	2,9%
4 Leitos	43	42,2%
5 Leitos	43	42,2%
6 Leitos	5	4,9%
7 Leitos	1	1,0%
8 Leitos	2	2,0%
10 Leitos	1	1,0%
11 Leitos	1	1,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 62 - Número de leitos

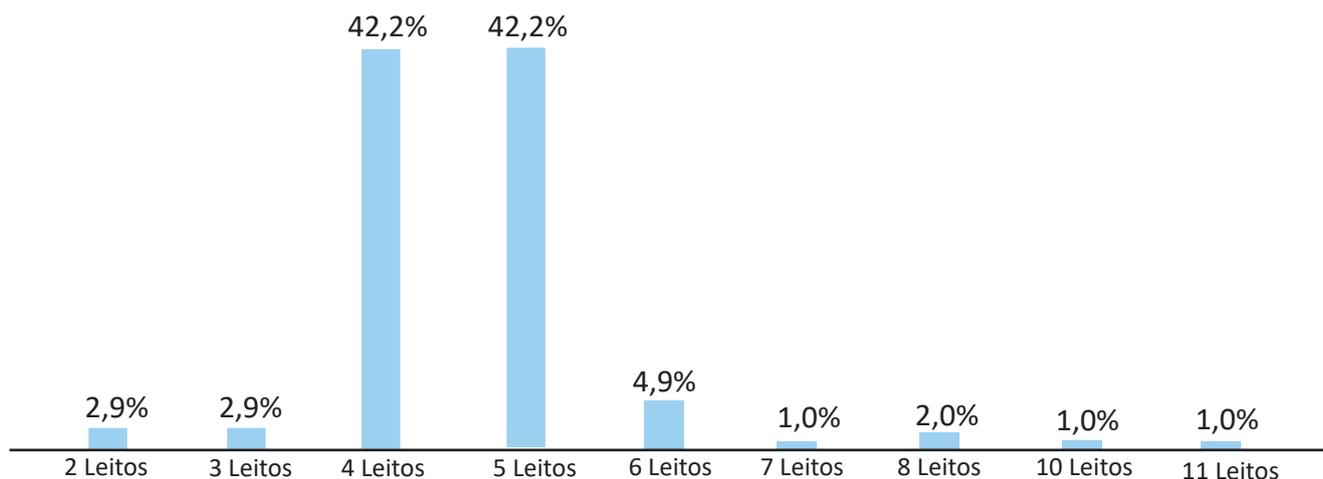


Tabela 101 - Medias de resumo da tabela

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
2	4,7	1,2	11	476

Tabela 102 - O valor da diária presente no anuncio (out/2020) dos meios de hospedagem anunciados no Airbnb

	Respondentes	%
Até R\$100 Reais	4	3,9%
R\$100 a R\$150 Reais	10	9,8%
R\$150 a R\$200 Reais	35	34,3%
R\$200 a R\$250 Reais	29	28,4%
R\$250 a R\$300 Reais	17	16,7%
R\$300 a R\$350 Reais	3	2,9%
R\$350 Reais ou Mais	4	3,9%
Total	102	100,0%

Gráfico 63 - O valor da diária presente no anuncio (out/2020) dos locais de hospedagem anunciados no

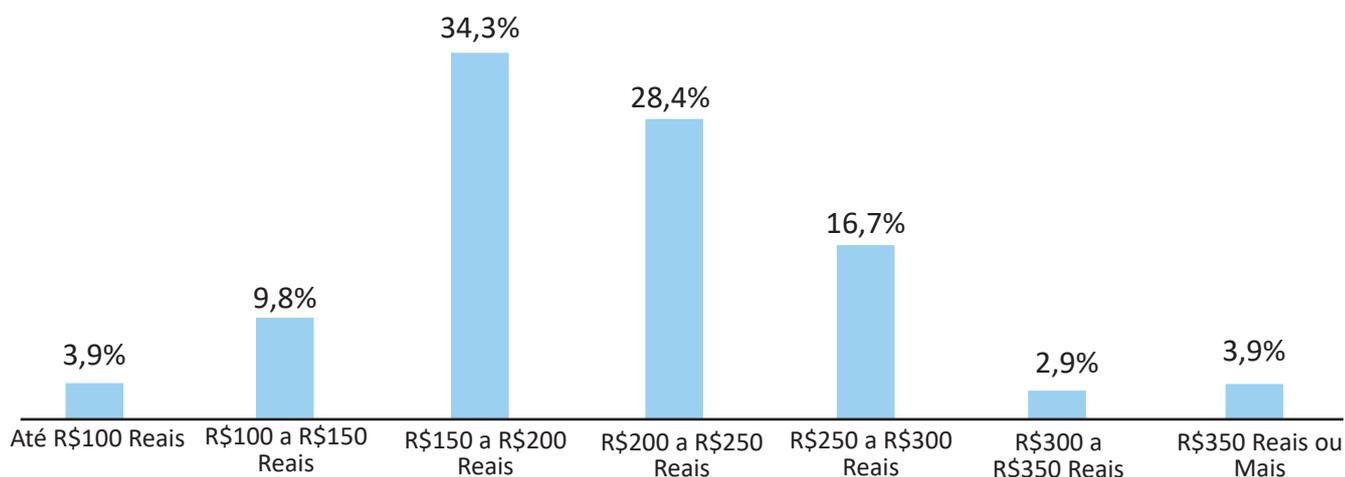


Tabela 103: Medias de resumo da tabela

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
R\$ 68,00	R\$ 206,70	R\$ 77,22	R\$ 595,00

Tabela 104 - Avaliação dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb

	Respondentes	%
4,00 a 4,20	3	2,9%
4,20 a 4,40	4	3,9%
4,40 a 4,60	12	11,8%
4,60 a 4,80	25	24,5%
4,80 a 5,00	40	39,2%
Sem Avaliação	18	17,6%
Total	102	100,0%

Gráfico 64 - Avaliação dos locais de hospedagem anunciados no Airbnb

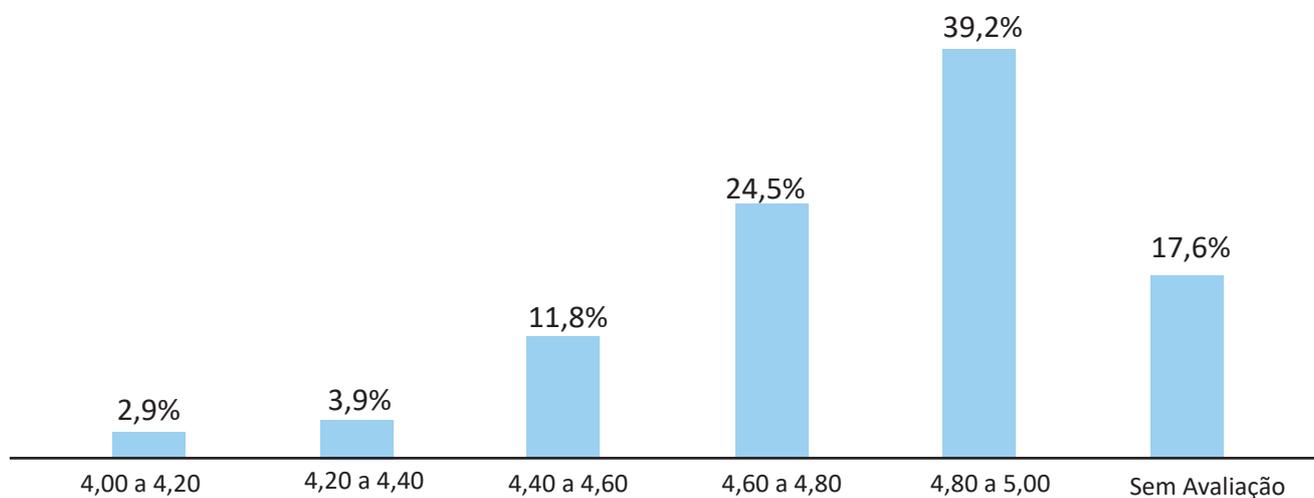


Tabela 105 - Medias de resumo da tabela

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo
4,00	4,75	0,23	5,00

Tabela 106 - Comodidades disponíveis no anúncio.

	Respondentes	%
Wi-Fi	89	87,3%
Elevador	88	86,3%
Cozinha	87	85,3%
Estacionamento incluído	87	85,3%
Cabides	34	33,3%
Secador de cabelo	33	32,4%
TV	24	23,5%
TV a Cabo	20	19,6%
Espaço de trabalho adequado para notebook	19	18,6%
Jacuzzi	11	10,8%
Ferro de passar	7	6,9%
Academia	5	4,9%
Máquina de Lavar	3	2,9%
Ar-condicionado	2	2,0%
Piscina	1	1,0%
Wi-Fi - 1 Mbps	1	1,0%

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS NOVAS



BLOCO IX – ECONOMIA COMPARTILHADA - Airbnb



O valor da diária média dos anúncios presentes na plataforma Airbnb (fev/2020) em Rio Quente-GO é de R\$ 206,7 reais reais



O número total de UHs – Unidades Habitacionais anunciadas na plataforma Airbnb e de 113



O número total de Leitos anunciadas na plataforma Airbnb e de 476



Avaliação média dos locais de hospedagem anunciados pela plataforma Airbnb e de 4,75 estrelas
Obs: A classificação vai de 1 a 5 estrelas



FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabricio Borges Amaral
Presidente

Gustavo Coutinho Faria
Diretor de Fomento ao Turismo

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico Responsável em Estatística

EQUIPE DE APOIO TÉCNICO POR ÁREA

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio Administrativo)
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

CRÉDITOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS – GOIÁS TURISMO

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto de Pesquisa Censitária dos meios de Hospedagem de Rio Quente

Rafael de Araújo Rosa

Coordenador da Pesquisa de Campo Censitária dos Meios de hospedagem de Rio quente

Solange Pereira Silva

Projeto Gráfico e Design

Pesquisadores (as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Rafael de Araújo Rosa

CRÉDITOS

Solicitante

João Pena de Paiva

Prefeito do município de Rio Quente - GO

Rita Cavalcante

Diretora de Turismo, Cultura e Eventos

Wellington Curado

Assessor da Secretaria de Turismo

Parceiros da Pesquisa Censitária dos meios de Hospedagem de Rio Quente

Rio Quente Resorts

Construtora Equilíbrio (Flat Veredas)

André e Sônia

Panificadora Manah

Luciano Rosa

Restaurante e Pizzaria Sansarah

Gabriel Mundim

Restaurante e Pizzaria Bahamas

Apêndice
Meios de Hospedagem de Rio Quente

Esplanada do Rio Quente

CONDOMÍNIO ÁGUAS DA SERRA APART SERVICE: Avenida Goiás, Esquina com/Av. Brasil, S/N, Quadra A, Lote B, Esplanada, CP: 75.695-000.
Telefone: (64)992089193
Site: www.imghotelrioquente.com.br
E-mail: reservas@imghotelrioquente.com.br

CONDOMÍNIO RESIDENCIAL DIROMA RIO QUENTE: Rua Bandeirante, S/N, Quadra 22, Lote 15, Esplanada, CP:75.695-000
Telefone: (64)34521610

CONDOMÍNIO RESIDENCIAL RIO QUENTE:Rua Rio de Janeiro, S/N, Quadra 12, Lote 1/6, Esplanada, CP: 75667-000
Telefone:(64)34521100
E-mail: recepção.residencialrq@gmail.com

CONDOMÍNIO RESIDENCIAL THERMAS DO RIO QUENTE: Rua Mato Grosso, S/N, Quadra 4, Lote 1 R, Esplanada, CP: 75695-000

CONDOMÍNIO RESIDENCIAL VALE DO RIO QUENTE: Rua Mato Grosso, S/N, Quadra 8, Lote 1, Esplanada, CP:75695-000
Telefone: (64)3452-1179

Flat I: Rua São Paulo, S/N, Quadra 14, Lote 01, Esplanada, CP:75.667-000
Telefone:(64) 3512-10000
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Flat III: Rua São Paulo, S/N, Quadra 13, Lote de 04 a 09, Esplanada, CP: 75.695-000,
Telefone: (64)3512-10000
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Hotel Cristal: Complexo Turístico Rio Quente Resorts, S/N, Esplanada, CP: 75.667-000, Complexo Turístico Rio Quente Resorts
Telefone:(64)3512-10000
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Hotel Eco: Complexo Turístico Rio Quente Resorts, S/N, Esplanada, CP: 75.667-000,
Telefone:(64)3512-10000
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Hotel Giardino Suits: Rua Mato Grosso, Nº2 -204, Esplanada, CP: 75.695-000
Telefone:(64)3512-9999
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Hotel Pousada: Complexo Turístico Rio Quente Resorts, S/N, Esplanada, CP:75.667-000
Telefone: (64)3512-10000
Site: <https://www.rioquente.com.br/>

Hotel Turismo: Complexo Turístico Rio Quente Resorts, S/N, Esplanada, CP:75.667-000

Telefone: (64)3512-10000

Site: <https://www.rioquente.com.br/>

PARK VEREDAS FLAT SERVICE: Rua Guanabara, S/N, Quadra 17 Área 3B, Esplanada, CP:75.667-000

Telefone: (64)3452-1502

E-mail: nilsonegn01@gmail.com

Pousada da Serra: Rua Goiás, S/N, Quadra 15, Lote 03, Esplanada

Telefone:(64)34521264

Site: <http://pousadadaserra.wix.com/pousadadaserrarq>

E-mail: pousadadaserrarq@gmail.com

Pousada 4 Estações: Rua Maranhão, Nº181, Quadra 10, Lote 16, Esplanada, CP: 75667-000

Telefone: (64)3452-1483

POUSADA BOM VIVER: Avenida Pará, Nº162, Lote 13, Esplanada, CP:75695-000

Telefone:(64)3452-1266

E-mail: Lisboa.b@live.com

RECANTO DAS ÁGUAS QUENTES: Avenida Brasil, S/N, Quadra 8, Lote 1/, Esplanada, CP:75.680-001

Telefone: (64)34521525

E-mail: flat11rioquente@gmail.com

SERRA MADRE RESIDENCE: Rua Rio Grande do Norte,S/N, Quadra 05 ,Lote 05ª,Esplanada, CP:75.695-000

Telefone: (64)3452-1259

Site: <http://serramadreresidence.com/>

E-mail: contato@serramadreresidence.com.br

SERRA PARK FLAT SERVICE: Avenida Brasil, Nº14, Quadra 08, Lote 14, Esplanada, CP: 75.695-000

Telefone: (64)3452-8100

Site: www.hotelserrapark.com

E-mail: contato@rioquentetemporada.com.br

THERMAS PARADISE RESIDENCE SERVICE: Avenida Goiás, Esquina C/ Rua São Paulo, S/N, Esplanada, CP: 75.667-000

Telefone:(64) 3452-8700

E-mail: recepcao@paradiseresidence.com.br

VEREDAS DO RIO QUENTE FLAT SERVICE: Rua Rio de Janeiro Esquina com rua Maranhão, S/N, Esplanada, CP:75.667-000

Telefone: (64)034521617

Estância do Rio Quente

HOTEL HOLIDAY HOUSE: Avenida 01, S/N, Quadra C, Lote 04, Estância do Rio Quente, CPF: 75605-000

Telefone: (64)33529859

Site: <http://www.holidayhouse.com.br/>

E-mail: reservas@holidayhouse.com.br

Goiás Turismo

Rua 30, esquina com a Rua 4
Centro de Convenções, 2º Andar
Goiânia Goiás, Brasil. CEP 74.015-010
www.observatoriodoturismo.tur.br
observatoriodoturismo.go@gmail.com



(62) 3201-8113



(62) 3201-8100



[observatoriodoturismodoestadodegoias](https://www.facebook.com/observatoriodoturismodoestadodegoias)



[goiasturismo](https://www.facebook.com/goiasturismo)



[@observatoriodoturismo.go](https://www.instagram.com/observatoriodoturismo.go)



[@goiasturismo](https://www.instagram.com/goiasturismo)



Observatório do Turismo do Estado de Goiás



[goiasturismo](https://www.linkedin.com/company/goiasturismo)

