



**CIRCUITO
VIVÊNCIAS AO
AR LIVRE**



**PROGRAMA
EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA
EM DADOS**

REALIZAÇÃO



OBSERVATÓRIO
do TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



GOIÁS
TURISMO
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

GOVERNO DE
GOIÁS

PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

ORGANIZADORES

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Bruna Moreira Dias



CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE



Ficha Técnica

GOIÁS TURISMO

Leandro Garcia – Presidente da Goiás Turismo

Roque Melo – Diretor de Desenvolvimento, Pesquisas Turísticas e Eventos

Adriano Donzelli – Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Maria Cristina Alves – Chefe de Gabinete

Genismar Fernandes – Secretário Executivo do Conselho Estadual de Turismo

João Bittencourt Lino – Gerente de Projetos, Produtos e Pesquisas Turísticas

Anne Karoline Pureza – Gerente de Apoio Logístico e Suprimentos

Giovanna Adriana Tavares – Coordenadora do Observatório do Turismo, Autora dos Relatórios Técnicos e Pesquisadora

Pedro Maranhão – Marketing e Identidade Visual

Bruno Roberto Ribeiro - Marketing e Identidade Visual

Victor Ferreira – Web Developer

Víbia Camargo – Assessoria de Imprensa

Gabrielle Carvalho – Produção

Gustavo de Lima Bastos – Produção

Beatriz Campos – Produção e Pesquisadora - Observatório do Turismo

Gabriel Ribeiro – Produção

Elson Carlos - Transporte

Rose dos Santos – Pesquisadora

Carlos Henrique de Freitas – Estagiário, Autor dos Relatórios Técnicos e Pesquisador - Observatório do Turismo

Rafael Rosa - Estatístico Responsável pelo Observatório do Turismo - Autor dos Relatórios Técnicos e Pesquisador

Bruna Moreira Dias - Designer do Observatório do Turismo

Ítalo Suzuke - Pesquisador - Observatório do Turismo

Victória de Melo Leão - Co-Autoria e formatação dos Relatórios Técnicos

SECIMA

Vilmar Rocha – Secretário de Estado de Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Cidades, Infraestrutura e Assuntos Metropolitanos (SECIMA)

José Leopoldo de Castro – Superintendente de Proteção Ambiental e Unidades de Conservação

Jacqueline Vieira da Silva – Superintendente Executiva de Meio Ambiente e Recursos Hídricos

Erlon Maikel Gouvêa – Gerência de Compensação Ambiental e Áreas Protegidas

Eric Rezende Kolailat - Coordenador da APA Pouso Alto

José Eustáquio Silva - Transporte

Ficha Técnica

COLABORADORES

Max Teles – Coordenador Executivo do Circuito Vivências ao Ar Livre
Bruno Lopes – Coordenador Regional Expedição Travessia Grutas e Cavernas
Bismarque Villa Real - Coordenador Regional Expedição Serra dos Pirineus
Raquel Monteiro – Coordenadora Regional Chapada dos Veadeiros
João Reylen – Coordenador Regional Travessia Serra dos Caiapós
Cristiano Medrado – Coordenador Regional Kalunga Mountain Bike
Ramiro Hilário dos Santos – Guia de Turismo Terra Ronca
Christian Ricardo Fiori – Produção e Apoio Ciclístico
Wlisses Silva Souza – Produção e Apoio Ciclístico
Gleyson Pires Coelho – Produção e Apoio Ciclístico
José Augusto Martins Filho – Produção e Apoio Ciclístico
Giovana Rodrigues de Sena – Produção e Apoio Ciclístico
Frederico Cunha Sales – Produção e Apoio Ciclístico
Alessandro Abreu – Produção e Apoio Ciclístico
Matheus Barros – Produção e Apoio Ciclístico
Emílio Calvo – Produção e Apoio Ciclístico
Thassio Ferreira – Transporte
João Fellipe Romão – Transporte
Kenny Soares – Elo Eventos
Nathália Chaves – Elo Eventos
Kellen Leão – Elo Eventos
Polliana Alves Rezende – Elo Eventos
Carmelo Ardaya Soares – Equipe de Filmagem
Marco Antônio Delgado – Fotógrafo
Ronan Rodrigues – Equipe de Filmagem
Bráulio Cardoso de Lorenzo – Equipe de Filmagem
Gabriel Alberto Guimarães – Sonorização

Goiás já é reconhecido como um destino de Natureza, tanto pelos goianos como pelos brasileiros. Rios, lagos, cachoeiras, serras, montanhas, parques e a biodiversidade do cerrado, têm atraído visitantes para os quatro cantos do Estado. Atraídos para a prática de atividades ao ar livre, esportes e práticas de aventura, conhecer e investigar o cerrado, pescar, ou apenas relaxar nas águas quentes ou nas praias do Araguaia. Os Parques Nacionais, Estaduais, Municipais e outras áreas de conservação da natureza são cada vez mais requisitados pelos visitantes. Essas áreas e no seu entorno é onde estão os principais destinos turísticos do Estado.

O Objetivo é ampliar a participação dessas áreas na atração de visitantes, em parceria com outros órgãos e entidades foi realizado o Circuito Experiências na Natureza, envolve atividades ao Ar Livre para estimular visitantes as práticas esportivas e recreativas na natureza. Com isso, promover fluxos turísticos para os destinos e regiões turísticas, e ainda contribuir para a criação e promoção de novos produtos turísticos.

Recentemente estudos e estatísticas mostram a necessidades das populações urbanas (cada vez maior) em consumir o seu tempo e ter experiências nas práticas ao ar livre em espaços naturais preservados. Com isso, o turismo tem crescido nos segmentos de ecoturismo e aventura.

Com uma influência direta para o incremento no desenvolvimento humano, essas Unidades tem cada vez mais importância para o desenvolvimento regional, como é o caso dos Parques Estaduais: Altamiro de Moura Pacheco – PEAMP, Terra Ronca – PETeR, Serra de Caldas Novas – PESCAN, Pireneus – PEP, Serra Dourada, Serra de Jaraguá e ainda a Área de Preservação Ambiental – APA Pouso Alto. E das Unidades Federais: Chapada dos Veadeiros e Emas, ambos reconhecidos pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade. Importante ressaltar também quanto aos Quilombos e Áreas Indígenas, como é o caso do Sítio Histórico e Patrimônio Cultural Kalunga (esse o maior quilombo do Brasil). Essas áreas possuem grande importância para a conservação dos biomas, fauna, flora, geologia, cultura e hidrologia, os Parques passam a ser também unificadores regionais e contribuir com a identidade regional.

Diante disso, foi assinado recentemente um termo de cooperação técnica entre a SECIMA e a Goiás Turismo para fomentar atividades, práticas e estudos quanto ao uso público nas Unidades de Conservação Estadual.



Leandro Garcia
Presidente Goiás Turismo

O programa Experiências Na Natureza em seus circuitos nos proporcionou uma visão mais detalhada de nosso Estado e suas belezas peculiares. A proposta foi de movimentar o turismo no Estado mostrando o que há de mais belo em nossos parques e unidades de conservação naturais. Ao mesmo tempo, fortalecer a gestão do turismo, descentralizá-la e mostrar a importância que essa atividade tem para a cadeia produtiva, gerando emprego, renda e maximizando a entrada de divisas e fortalecendo a balança comercial de Goiás. Nessa empreitada, a Goiás Turismo contou com muitos apoiadores que foram super importantes para realização com segurança desses circuitos, onde a Goiás Turismo e Secima proporcionaram uma experiência inesquecível para atletas, turistas, comunidade local e famílias que buscam aventuras ao ar livre. Considerando que essa modalidade de experiências são formas renovadoras de lazer, com caminhadas, pedaladas e aventuras em cenários deslumbrantes. O evento teve a intenção de apresentar a diversidade de fauna e flora de várias localidades do Estado como: Caiapônia (Serra dos Caiapós), Caldas Novas (Serra de Caldas/PESCaN), Pirenópolis (Serra dos Pireneus), Cavalcante (Território Kalunga), Alto Paraíso/São Jorge (Chapada dos Veadeiros), Gurani, Posse e São Domingos (Terra Ronca) mostrando que é possível promover um turismo ecológico sustentável, usufruindo das belezas que a natureza nos oferece sem a necessidade de retirar nada do local.



Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisas Turísticas e Eventos

O Brasil, em que pese à diversidade biológica, os diferentes biomas, suas dimensões continentais e a incrível multiplicidade de elementos e manifestações culturais, ainda tem uma enorme capacidade de crescer no mercado internacional. No mesmo sentido, o mercado doméstico nunca alcançou números comparáveis ao de países europeus, EUA, Japão, Austrália, Nova Zelândia, México ou mesmo de outros países sul americanos. No caso específico de suas Unidades de Conservação - UC, recebem algo em torno de 2% (dois por cento) do que recebem os líderes mundiais, os parques norte-americanos. Fica claro, portanto, que há um caminho a se percorrer no desenho, formatação e operação de produtos turísticos nas UCs, o que indica a necessidade de investimentos público e privado. Pesquisa recente aponta que fica evidente a contribuição econômica, ambiental e social que as UCs têm para toda a sociedade e ainda como se pode avançar nas políticas e investimentos nas Unidades para melhorar o uso potencial desses ativos ambientais. Dentre os dados levantados no estudo destacou-se:



- A visitação nos 67 Parques Nacionais existentes no Brasil tem potencial para gerar entre R\$ 1,6 bilhão e R\$ 1,8 bilhão por ano, considerando as estimativas de fluxo de turistas projetadas para o país (cerca de 13,7 milhões de pessoas, entre brasileiros e estrangeiros) até 2016, ano das Olimpíadas;
- A soma das estimativas de visitação pública nas unidades de conservação federais e estaduais consideradas pelo estudo indica que, se o potencial das unidades for adequadamente explorado, cerca de 20 milhões de pessoas visitarão essas áreas em 2016, com um impacto econômico potencial de cerca de R\$ 2,2 bilhões este ano;
- Em 2009, a receita real de ICMS Ecológico repassada aos municípios pela existência de unidades de conservação em seus territórios foi de R\$ 402,7 milhões. A receita potencial para 12 estados que ainda não têm legislação de ICMS Ecológico seria de R\$ 14,9 milhões, considerando um percentual de 0,5% para o critério “unidade de conservação” no repasse a que os municípios fazem jus;

Analisando esse cenário foi iniciado em 2015 o programa Experiências na Natureza por meio de cooperação técnica entre Goiás Turismo e Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Infraestrutura, Cidades e Assuntos Metropolitanos – SECIMA com o objetivo de integrar ações e esforços para atender a demanda da sociedade e ainda contribuir para o desenvolvimento social, econômico e ambiental das regiões. Assim, foram realizadas 7 (sete) edições de eventos que promoveram atividades de cicloturismo e corridas nos Parques, Áreas Naturais de Interesse Turístico e no Quilombo Kalunga. E ainda, melhorias pontuais em sinalização turística, interpretativa e direcional em algumas Unidades de Conservação. Nas pesquisas realizadas com os participantes do programa notou-se que o nível de satisfação em média ficou entre bom e muito bom por 80% dos participantes e que em sua maioria apontou pela continuidade do programa. Isso demonstra uma forte demanda real e com alto poder de consumo para essas atividades e produtos. Porém mostra também a necessidade de investimentos em políticas públicas direcionadas para isso. As UCs estão localizadas nos principais destinos turísticos. Para prosseguir na melhor entrega para sociedade e ainda alinhar as estratégias de conservação e uso público com foco no turismo e desenvolvimento regional, é necessário à convergência de esforços da gestão pública do estado de Goiás para a qualificação dos espaços, atrativos, equipamentos e serviços disponibilizados para o uso público nos parques, visando à educação ambiental, a preservação e conservação dos recursos naturais, o protagonismo e empreendedorismo ambiental regional e o ganho econômico social regional por meio do turismo na natureza.

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisas e Produtos Turísticos

SUMÁRIO

Apresentação -----	10
Expedição Experiência na Serra de Caldas Novas -----	11
Expedição Travessia Serra dos Caiapós -----	22
Expedição Travessia, Grutas e Cavernas - Terra Ronca -----	33
Expedição Chapada dos Veadeiros -----	48
Expedição Serra dos Pireneus -----	66
Kalunga Mountain Bike -----	82
1ª Corrida Rústica Serra de Caldas Novas -----	101
Resumo Geral dos Dados Programa Experiências Na Natureza -----	119
Considerações Finais -----	125





APRESENTAÇÃO

É com satisfação que o Observatório do Turismo apresenta o Relatório Técnico totalizado desenvolvido por seus profissionais referente às pesquisas realizadas “in loco” nos eventos que compõem o Programa Experiências na Natureza, idealizado pela Goiás Turismo. O objetivo do programa experiências na natureza foi ampliar a visitação de turistas e turistas cidadãos (comunidade local) nesses destinos, contando com parcerias de outras entidades como a SECIMA que teve grande peso e valia na realização desse evento. Experiências na Natureza em dados propõe a junção e análise dos relatórios técnicos e dos números obtidos a partir das pesquisas nos seguintes destinos e eventos: Caldas Novas – Experiências na Serra de Caldas Novas, Caiapônia - Travessia Serra dos Caiapós, Guarani de Goiás/São Domingos – Travessia Grutas e Cavernas – Terra Ronca, Alto Paraiso/São Jorge – Travessia Chapada dos Veadeiros, Corumbá de Goiás/Pirenópolis – Travessia Serra dos Pireneus, Cavalcante – Kalunga Mountain bike e Caldas Novas – 1ª Corrida Rustica Serra de Caldas Novas. Sabe-se que a partir da segunda metade do século XX o turismo foi marcado por uma atividade massificada, gerando prosperidade econômica que por sua vez gerou destruição de recursos naturais e históricos. Posteriormente começa-se a pensar em novas formas de turismo, onde não se incentiva o turismo que depreda. Uma das modalidades que surgiu foi o Cicloturismo, que pode ser definido como viajar de bicicleta. Com a intenção de contribuir para a minimização dessas transformações o Governo do Estado de Goiás através da Goiás Turismo desenvolveu e consolidou o Cicloturismo através da promoção e execução da 1ª Edição do programa Experiências na Natureza.



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

**19
DEZ**

EXPEDICÃO

**EXPERIÊNCIAS NA
SERRA DE
CALDAS NOVAS**



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 19 de dezembro de 2015, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza na Serra de Caldas Novas com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 11h00 às 16h00, e contou com a participação de 1 coordenador de pesquisa de campo e 2 pesquisadoras. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADO DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

	Entrevistados	%
GO	34	91,9%
DF	1	2,7%
MG	1	2,7%
MS	1	2,7%
TOTAL	37	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Caldas Novas	23	62,20%
Goiânia	4	10,80%
Ipameri	4	10,80%
Corumbaíba	2	5,40%
Brasília	1	2,70%
Dourados	1	2,70%
Palmeiras	1	2,70%
Uberlândia	1	2,70%
TOTAL	37	100,0%

Gráfico 1: Sexo

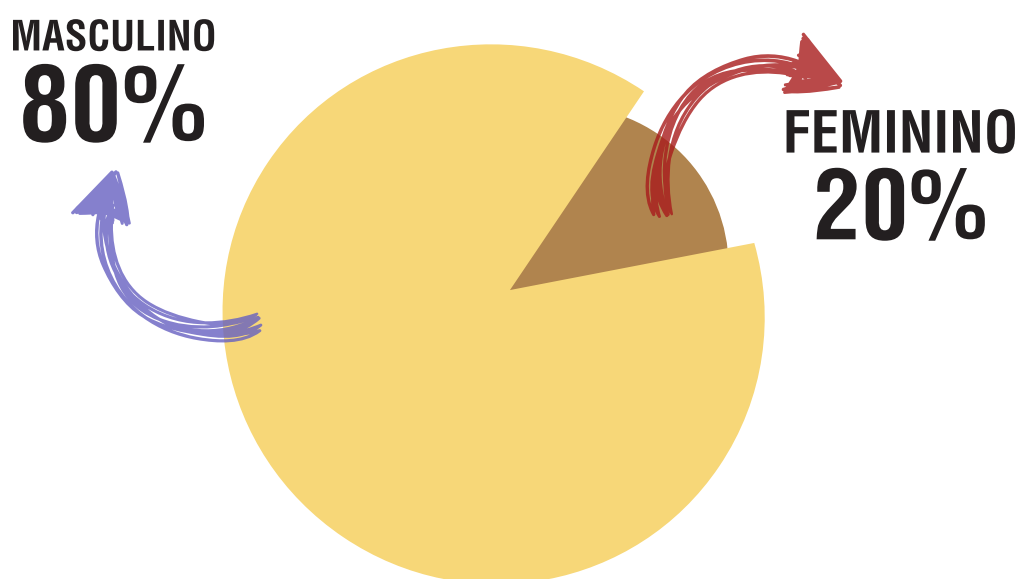


Gráfico 2: Faixa etária

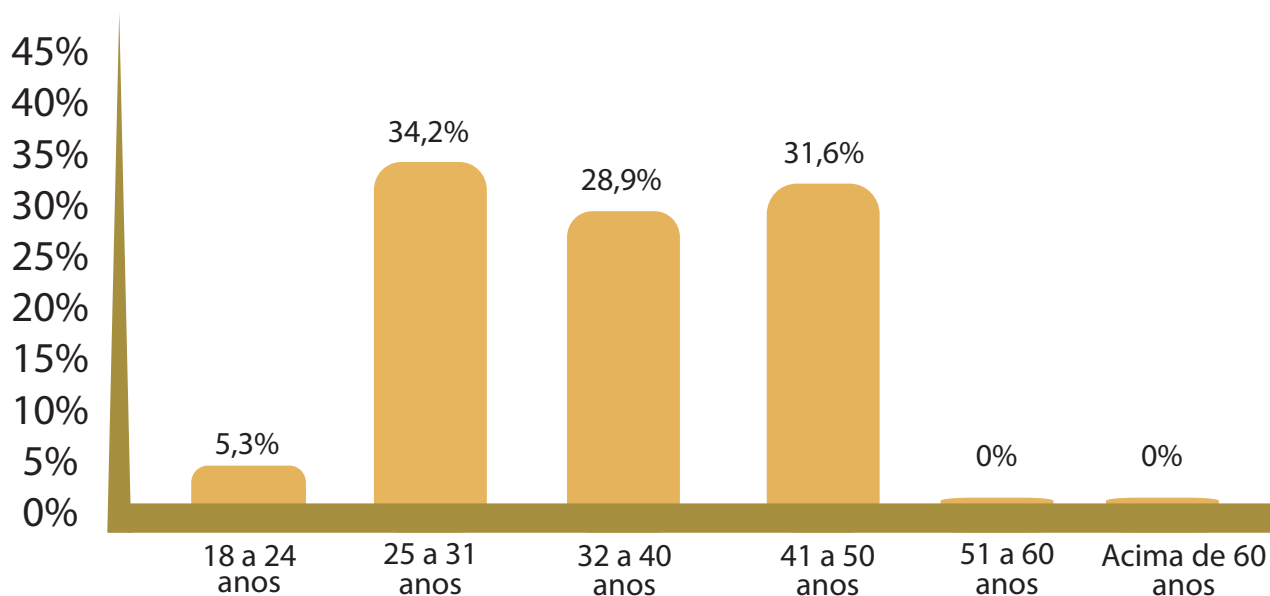


Tabela 3: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	11	42,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	6	23,1%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	15,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	11,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	3,8%
Mais de 10 Salários	1	3,8%
TOTAL GERAL	26	100,0%
MÉDIA GERAL	R\$3.094,77	

Gráfico 3: Renda mensal individual

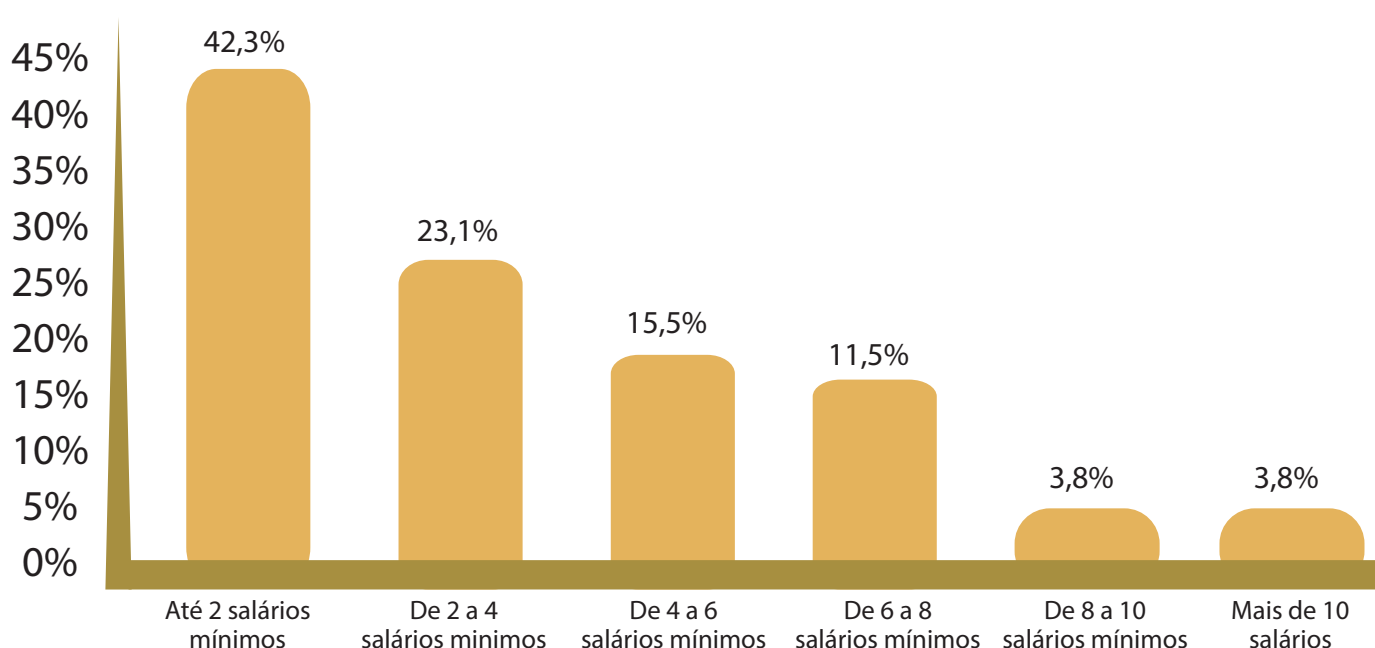


Gráfico 4: Como você se considera?

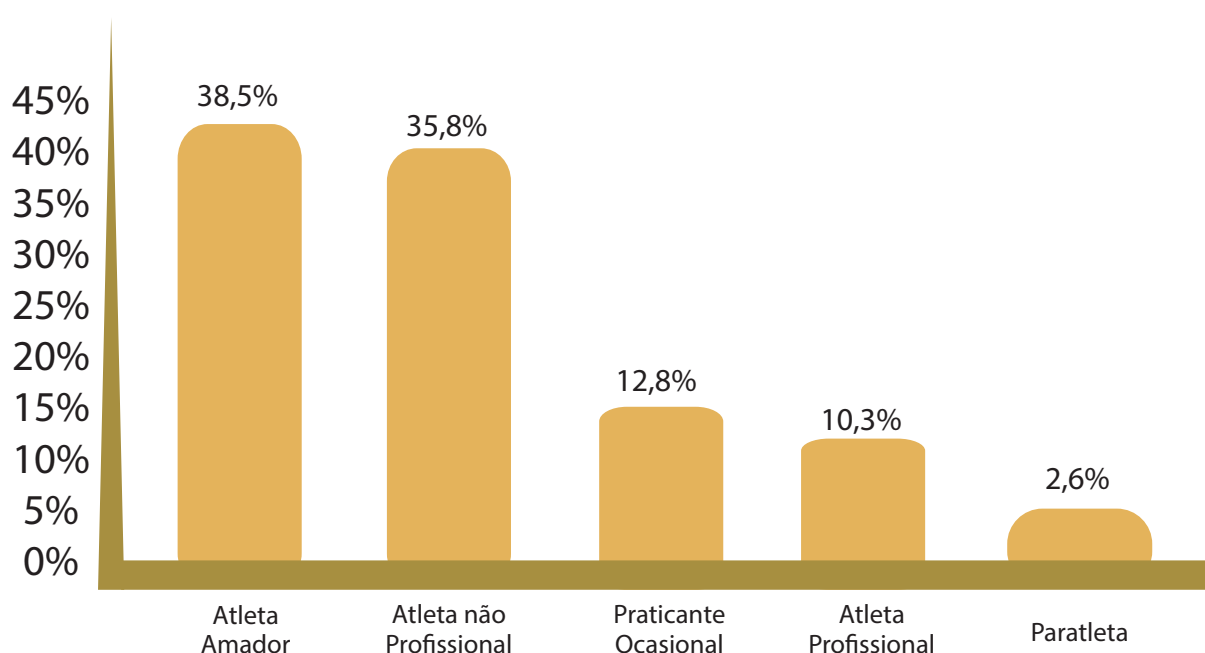


Tabela 4: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa amigos/parente	3	75,0%
Pousada/Hotel/Flat	1	25,0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 5 : Número de pernoites

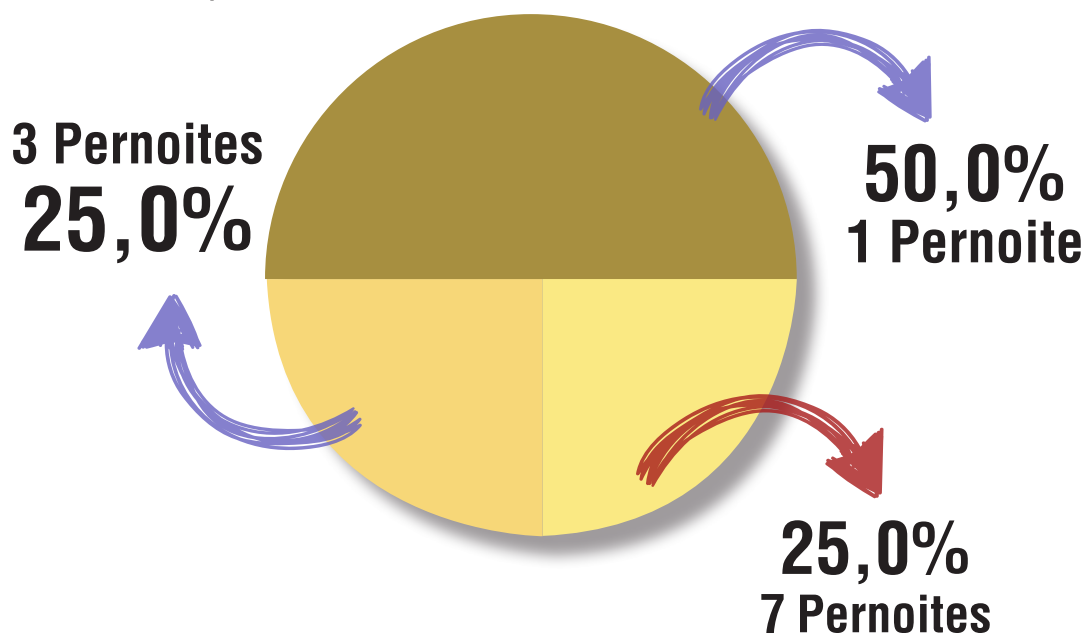


Gráfico 6: Como ficou sabendo do evento?

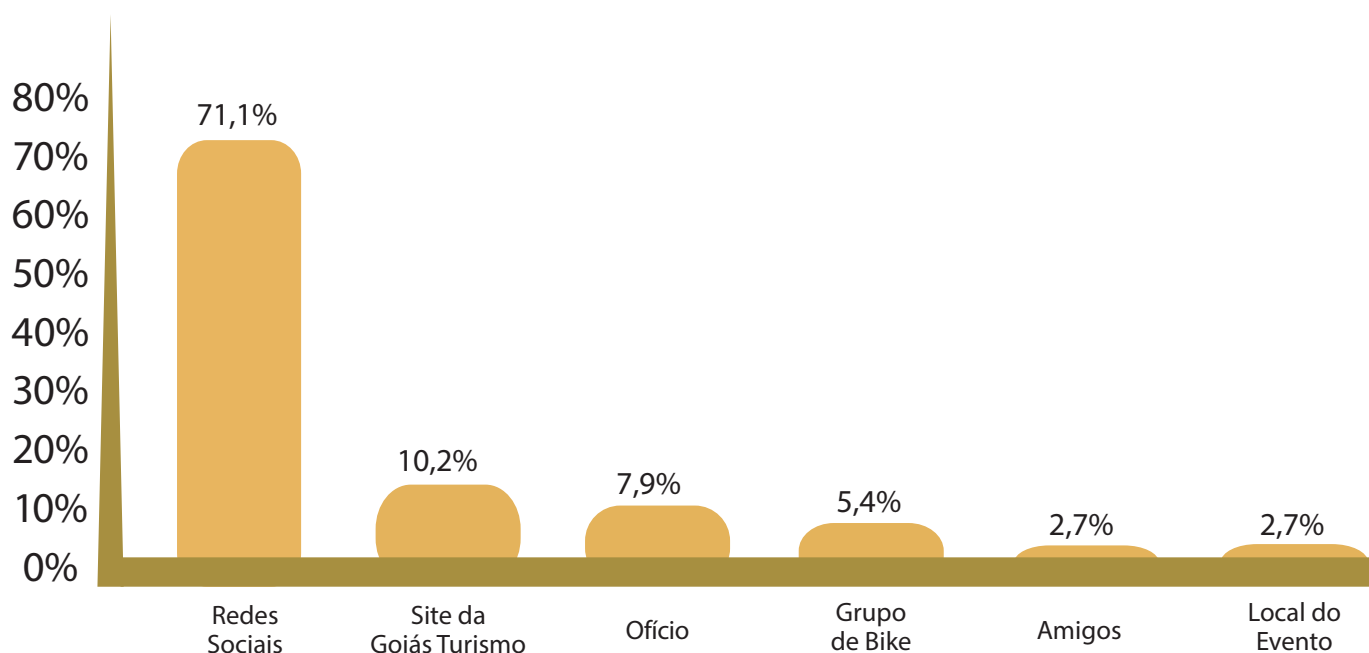


Tabela 5: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer a Serra de Caldas	14	35%
Praticar ciclismo	12	30%
Interação com os amigos	6	15%
Estilo de Vida	4	10%
Trabalho	4	10%
TOTAL	40	100%



Tabela 6: Além do Parque Estadual da Serra de Caldas (PESCaN), você conhece outro parque no Estado? Quais?

	Entrevistados	%
Chapada dos Veadeiros	7	28%
Serra dos Pirineus	5	20%
Serra Dourada	3	12%
Serra das Areias	2	8%
Outros	8	32%
TOTAL	25	100%

Avaliações

Tabela 7: Estrutura do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	2,5%	7,5%	5,0%	35,0%	50,0%	3,75
Qualidade da Trilha	2,1%	7,7%	4,6%	35,4%	50,2%	3,80
Tamanho da Trilha	1,7%	7,1%	4,9%	33,3%	53,0%	3,88
Dificuldade da Trilha	0,6%	3,6%	3,6%	33,1%	59,1%	4,23
Média Geral						3,91

*5=MuitoBom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=MuitoRuim.

Tabela 8: Planejamento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Data do Evento	3,3%	2,2%	24,9%	26,0%	43,6%	3,58
Horário do Evento	4,0%	2,3%	22,9%	25,7%	45,1%	3,54
Divulgação do Evento	3,1%	2,5%	23,9%	25,8%	44,7%	3,60
Sistema de Inscrição	1,3%	1,3%	18,8%	25,2%	53,4%	3,98
Número de Participantes	4,7%	1,2%	23,3%	25,6%	45,2%	3,51
Informações Gerais	3,5%	1,7%	26,0%	25,4%	43,4%	3,57
Média Geral						3,63

*5=MuitoBom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=MuitoRuim.

Tabela 9: Organização

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit	4,7%	5,2%	7,3%	16,7%	66,1%	3,69
Serviço de Apoio	4,7%	5,3%	7,4%	16,3%	66,3%	3,68
Equipe de Apoio	5,2%	4,1%	7,2%	16,5%	67,0%	3,68
Média Geral						3,68

*5=MuitoBom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=MuitoRuim.

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 10: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Tudo	8	22,2%
Interação com o meio ambiente	7	19,4%
Trilha em Geral	5	13,9%
Organização e Apoio	4	11,1%
Companheirismo	2	5,6%
Pessoas	2	5,6%
Interação com os atletas	2	5,6%
Outros	6	16,6%
Total Geral	36	100,0%

InteraçãoComOsAtletas

Pessoas **TrilhaEmGeral** Tudo Apoio
Companheirismo Organização
Outros **InteraçãoComOMEioAmbiente**

Tabela 11: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Gostou de Tudo	4	25,0%
Parte da trilha em asfalto	2	12,5%
Quantidades de paradas	2	12,5%
Acabou cedo	1	6,25%
As vacas	1	6,25%
Calor	1	6,25%
Informações do site	1	6,25%
Não teve sol	1	6,25%
Paradas rápidas	1	6,25%
Longa duração	1	6,25%
Tempo de inscrição muito curto	1	6,25%
Média Geral	16	100%



Tabela 12: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Ciclo Turismo

	Entrevistados	%
Aumentar o número de inscrições	6	25,0%
Almoço acontecer no final do evento	2	8,2%
Não passar em fazenda com gado	2	8,2%
Não passar pelo asfalto	2	8,2%
Fazer chamada de confirmação um ano antes	1	4,2%
Abrir poucas vagas 48h antes	1	4,2%
Analisar melhor o pondo de hidratação	1	4,2%
Apoio com motos	1	4,2%
Colocar em véspera de feriado	1	4,2%
Início do evento mais cedo	1	4,2%
Ter atividades no domingo	1	4,2%
Melhorar o sistema de inscrição	1	4,2%
Que o evento seja perene	1	4,2%
Ter isotônico	1	4,2%
Mais divulgação	1	4,2%
Roupas iguais para todos	1	4,2%
Total Geral	24	100%

Roupas Iguais Para Todos Ter Isotônico
Colocar Em Véspera De Feriado Acontecer No Final Do Evento
Não Passar Pelo Asfalto Melhorar O Sistema De Inscrição Mais Divulgação
Fazer Chamada De Confirmação Um Ano Antes Analisar Melhor O Ponto De Hidratação
Aumentar O Número De Ter Atividades No Domingo **Aumentar O Número De Inscrições**
Não Passar Em Fazenda Com Gado Abrir Poucas Vagas 48h Antes
Que O Evento Seja Perene
Almoço Acontecer No Final Do Evento Almoço Inscrições Início Do Evento Mais Cedo
Apoio Com Motos



PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA



CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

ALTIMETRIA - PARQUE SERRA DE CALDAS Percurso/Trilha - Experiências na Natureza



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

**23
JAN**

EXPEDIÇÃO

**TRAVESSIA SERRA
DOS CALAPÓS**



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 24 de janeiro de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza - Travessia Serra dos Caiapós em Caiapônia - Goiás com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 10h00 às 17h00 horas, e contou com a participação de duas pesquisadoras e com um questionário com perguntas abertas e fechadas.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem.

	Entrevistados	%
GO	52	100%
TOTAL	52	100%

Tabela 2: Estado de origem.

	Entrevistados	%
Jataí	26	50,0%
Rio Verde	11	21,2%
Iporá	5	9,6%
Caiapônia	4	7,8%
Caldas Novas	2	3,8%
Goiânia	2	3,8%
Alto Taquari	1	1,9%
Não Revelado	1	1,9%
Total Geral	52	100%

Gráfico 1: Sexo

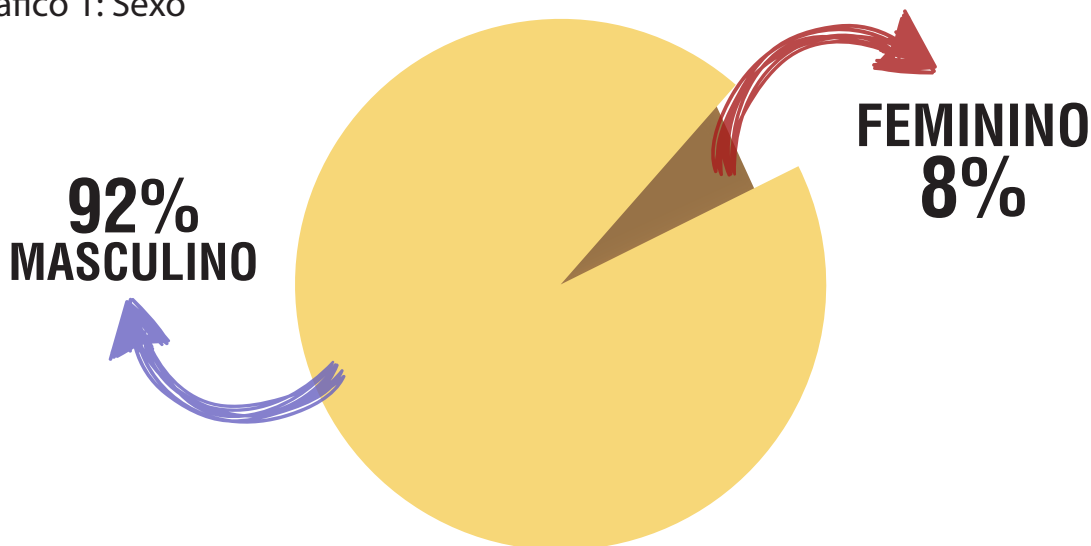


Gráfico 2: Faixa etária

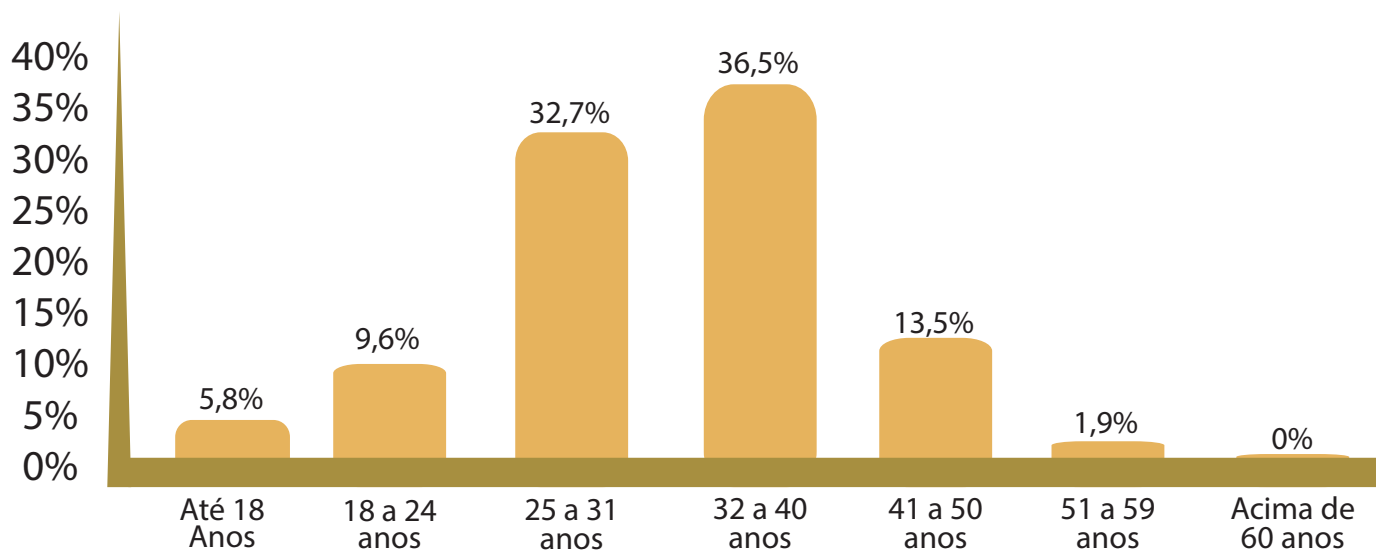


Tabela 3: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	10	19,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	17	32,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	11,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	5,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	4	7,8%
Mais de 10 Salários	6	11,5%
Não Respondeu	6	11,5%
Total Geral	52	100%
Média Geral	R\$ 4.280,54	

Gráfico 3: Renda mensal individual

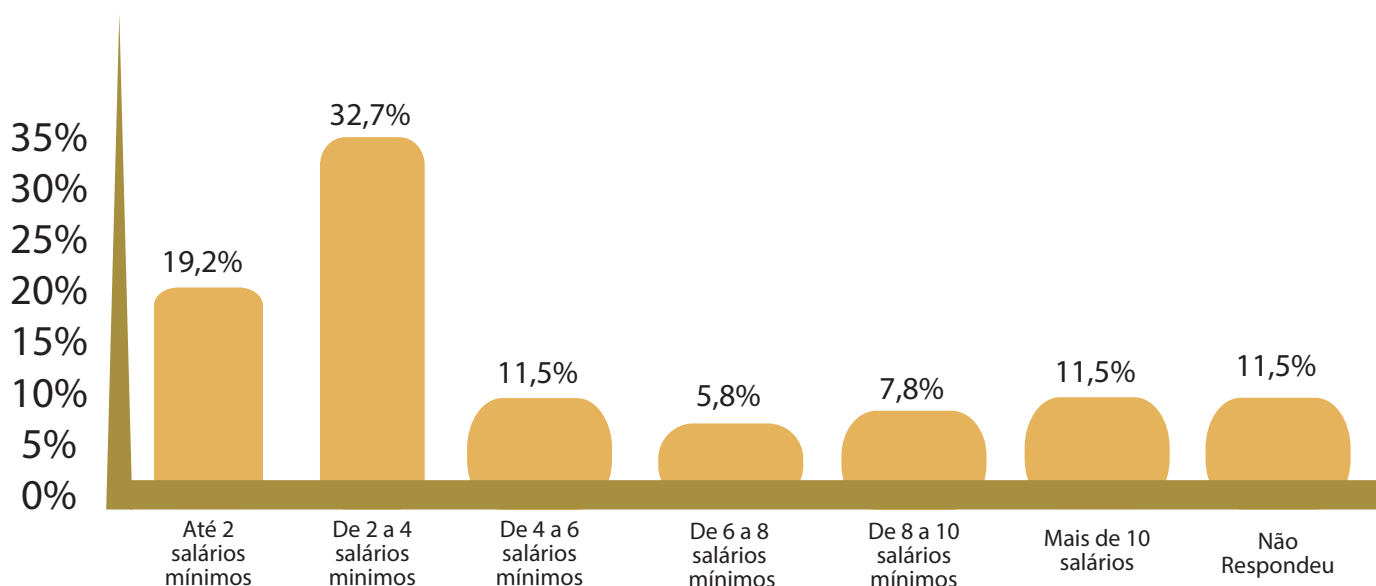
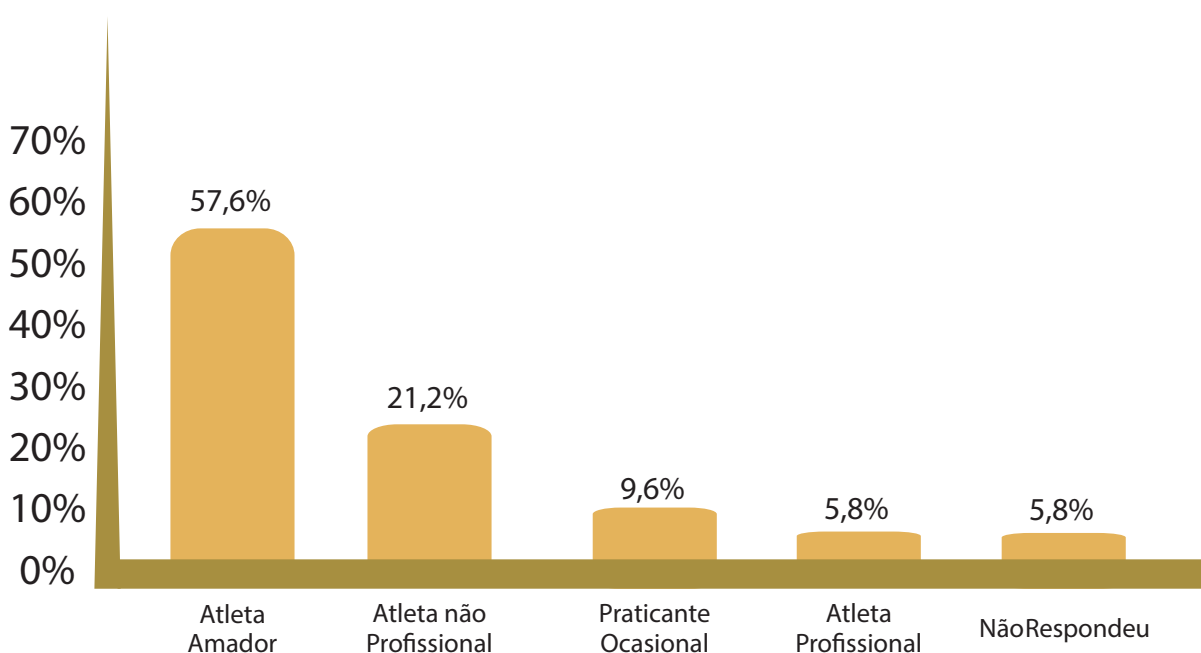


Gráfico 4: Como você se considera?



Características

Tabela 4: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel/Flat	8	80%
Casa de amigos/parentes	1	10%
Não respondeu	1	10%
TOTAL	10	100%

Gráfico 5 : Número de pernoites

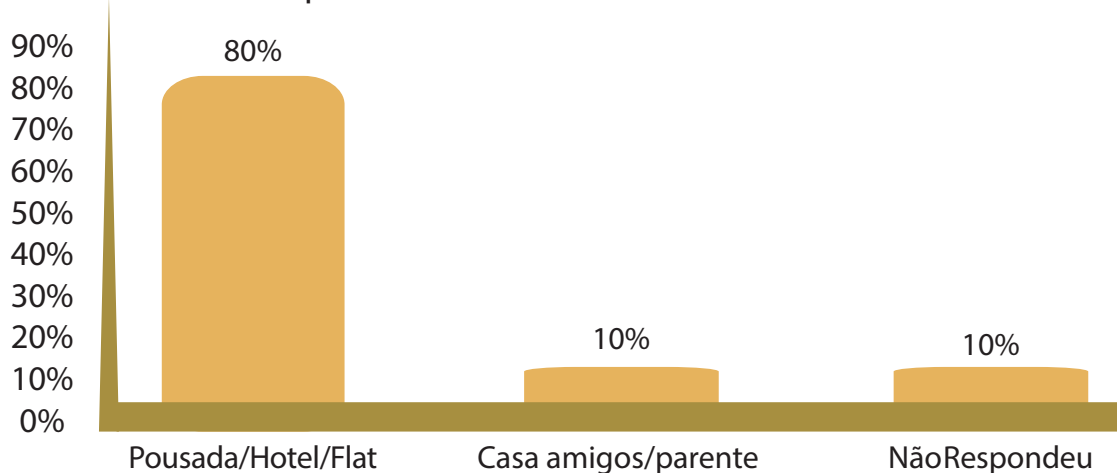


Tabela 5: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Redes Sociais	29	55,8%
Amigos	8	15,4%
Grupo Whatsapp	4	7,7%
Radio/TV	3	5,8%
Site da Goiás Turismo	3	5,8%
Apoio	1	1,9%
Trabalho	1	1,9%
Organizadora	1	1,9%
Amigo de Jatai	1	1,9%
Não Respondeu	1	1,9%
Total Geral	52	100%

Tabela 6: Qual foi seu principal interesse em participar do Circuito Experiências na Natureza?

	Citações
Amante do Ciclismo	7
Conhecer Novos lugares	4
Atividade Física	4
Harmonia com a Natureza	4
Conhecer a Região	3
Conhecer o evento	2
Conhecer mais Pessoas	2
Descontrair	2
Interação	2
Participar do Evento	2
Passeio	2
Pedalar com o Pessoal	2
Trabalho	2
Amigos	1

Belezas Locais	1
Conhecer a Serra	1
Cultura	1
Desafio	1
Divulgação do Esporte	1
Aventura	1
Próximo da Cidade	1
Apoio	1
Total Geral	52



Tabela 7: Além da Serra dos Caiapós, conhece outro parque do estado? Se sim, qual?

	Citações	%
Parque das Emas	10	30,3%
Serra dos Pireneus	9	27,3%
Chapa dos Veadeiros	8	24,2%
PESCaN	4	12,2%
Parque municipal do Itiquira	1	3,0%
Parque Altamiro de Moura Pacheco	1	3,0%
Total Geral	33	100%

Avaliações dos Participantes

Tabela 8: Estrutura do Evento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	2,0%	2,0%	14,5%	26,7%	54,8%	4,31
Qualidade da Trilha	2,0%	1,6%	14,5%	26,3%	55,7%	4,32
Tamanho da Trilha	1,6%	1,6%	13,9%	26,3%	56,6%	4,34
Dificuldade da Trilha	0,4%	0,9%	10,8%	25,1%	62,8%	4,49
Média Geral						4,36

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Tabela 9: Planejamento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Data do evento	0,4%	6,3%	9,6%	35,2%	48,5%	4,25
Horário do evento	0,5%	2,8%	6,9%	34,8%	55,0%	4,41
Divulgação do evento	1,7%	4,6%	10,0%	34,0%	49,7%	4,26
Sistema de inscrição	1,6%	5,8%	10,2%	34,4%	48,0%	4,21
Número de participantes	1,7%	6,3%	10,1%	35,7%	46,2%	4,18
Informações Gerais	2,0%	5,8%	9,8%	34,4%	48,0%	4,20
Média Geral						4,25

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Tabela 10: Organização

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit Evento	0,0%	2,0%	2,4%	11,0%	84,6%	4,78
Serviço de Apoio do Evento	0,0%	0,8%	3,6%	12,7%	82,9%	4,78
Equipe de Apoio	0,0%	1,9%	3,5%	12,4%	82,2%	4,75
Total Geral						4,77

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 11: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Natureza	11	22,30%
Apoio do evento	7	14,30%
Cachoeira	5	10,20%
Estrutura do evento	2	4,10%
Organização	2	4,10%
Trilha	3	6,10%
Tudo	3	6,10%
Contato com a natureza	1	2,05%
Morro do gigante	1	2,05%
Achei ótimo	1	2,05%
Normal	1	2,05%
O lugar é lindo	1	2,05%

Suporte	1	2,05%
Conhecer Lugares diferentes	1	2,05%
Ótimo	1	2,05%
Muita subida	1	2,05%
Indo muito bem	1	2,05%
Excelente	1	2,05%
Ritmo	1	2,05%
Serra	1	2,05%
Interação com outros atletas	1	2,05%
Passeio em geral	1	2,05%
Cena	1	2,05%
Total Geral	49	100%



Tabela 12: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Horário de partida	7	50,00%
Número de paradas	2	14,35%
Tempo do circuito	2	14,35%
Quantidade de pedras	1	7,10%
Água servida estava quente	1	7,10%
Trilha	1	7,10%
Total Geral	14	100,00%

Horário De Partida

Agua Servida Estava Quente
 Trilha
 Quantidade De Pedras
 Tempo Do Circuito
 Numero De Paradas

Tabela 13: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Ciclo Turismo

	Entrevistados	%
Iniciar mais cedo	11	55%
Divulgação	3	15%
Fazer no domingo	2	10%
Camisetas manga longa	1	5%
Servir água gelada	1	5%
Novos trajetos	1	5%
Percurso maior	1	5%
Total Geral	20	100%





PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA



CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

Altimetria



Largada/chegada



Cidade



Hidratação



Hidratação/lanche

PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA

45

CIRCUITO
VIRGÍLIAS AS
AR LIVRE

**27
E 28
FEV**

EXPEDICÃO

**TRAVESSIA
GRUTAS E CAVERNAS
TERRA RONCA**



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e identificar a satisfação dos participantes do Circuito Experiências na Natureza Travessia Grutas e Cavernas - Terra Ronca realizado entre os municípios de Guarani, Posse e São Domingos entre os dias 27 a 28 de Fevereiro de 2016, uma pesquisa com participantes do Expedição Travessia - Grutas e Cavernas Terra Ronca.

A pesquisa aconteceu no período das 9:00 às 20:00 horas, com intervalo de 1h para o almoço, e contou com a participação de 1 coordenadora/pesquisadora. Os participantes eram abordados aleatoriamente pela coordenadora de pesquisa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Após a apresentação, era feita uma triagem utilizando-se de um formulário específico que identifica se o entrevistado se enquadra na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) ou turista cidadão – comunidade local. Eram entrevistados todos os participantes independentes. Foram abordados 53 participantes nos 2 dias do evento. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Entrevistados	%
GO	39	73,6%
DF	12	22,6%
BA	2	3,8%
TOTAL	53	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Brasília	12	22,6%
Goiânia	8	15,1%
Posse	8	15,1%
Campos Belos	7	13,2%
Mambaí	6	11,4%
Caldas Novas	4	7,5%
São Domingos	4	7,5%
Correntina - Ba	2	3,8%
Aparecida de Goiânia	1	1,9%
Alvorada do Norte	1	1,9%
Total Geral	53	100%

Gráfico 1: Sexo

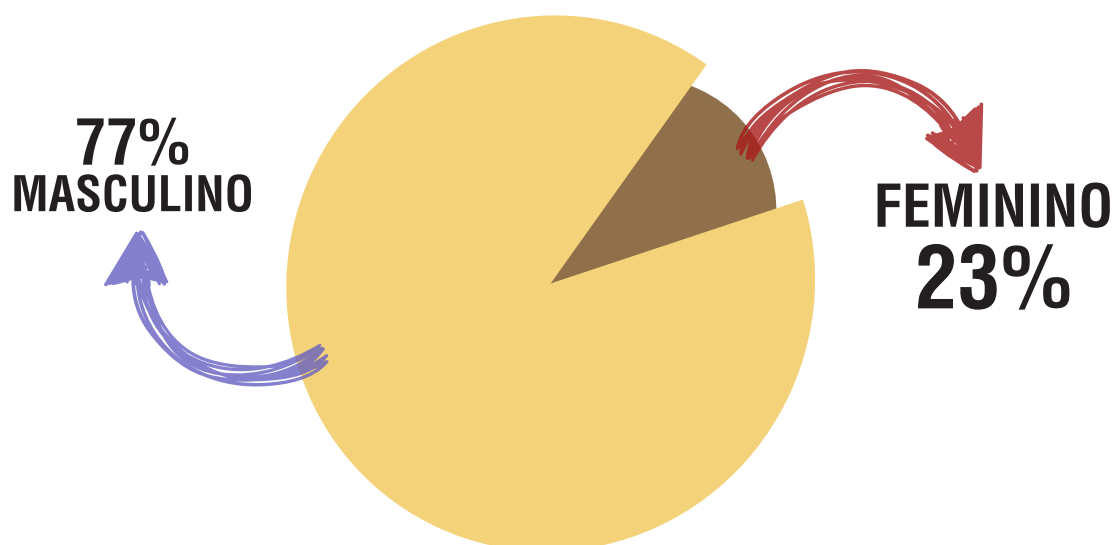


Tabela 3: Faixa etária

	Entrevistados	%
Ate 18 anos	3	5,7%
18 a 24 anos	4	7,5%
25 a 31 anos	19	35,8%
32 a 40 anos	18	34,0%
41 a 50 anos	6	11,3%
51 a 59 anos	2	3,8%
60 anos ou +	1	1,9%
Total Geral	53	100%
Média de Idade	33,2	

Gráfico 2 : Faixa etária

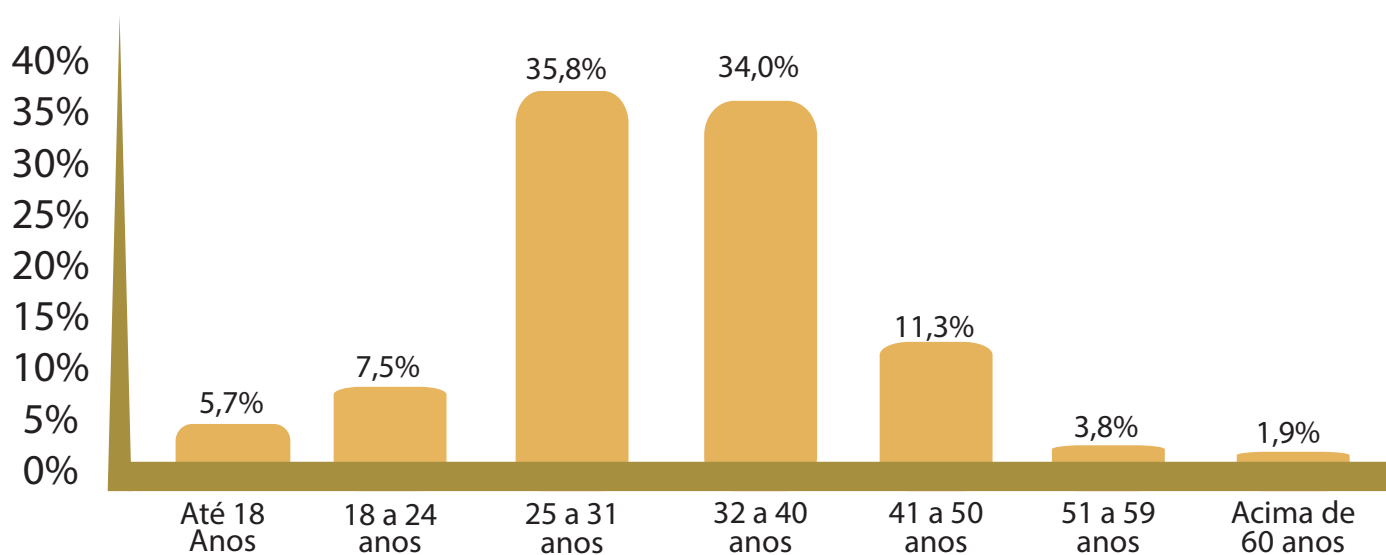


Tabela 4: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	13	27,1%
De 2 até 4 Salários Mínimos	22	45,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	12,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	4	8,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	0	0,0%
Mais de 10 Salários	3	6,3%
Total Geral	48	100%
Média Geral	R\$ 3.338,54	

Gráfico 3: Renda mensal individual

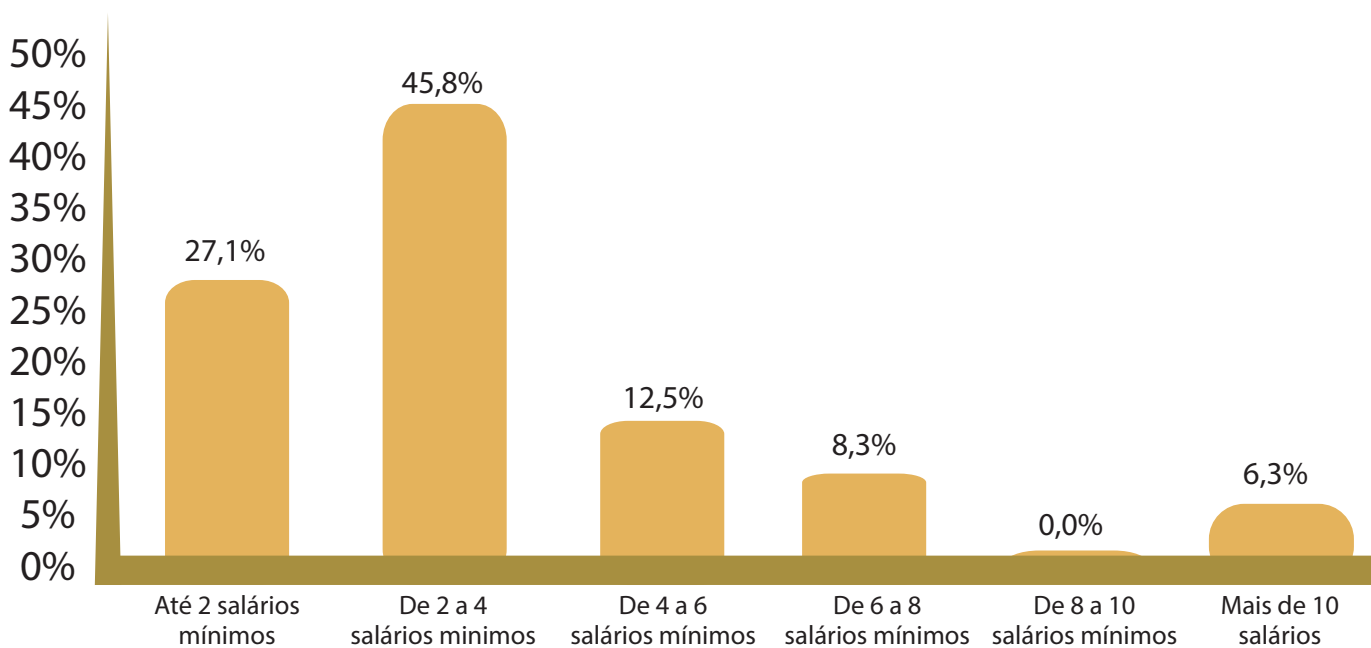


Gráfico 4: Qual seu status de participação?

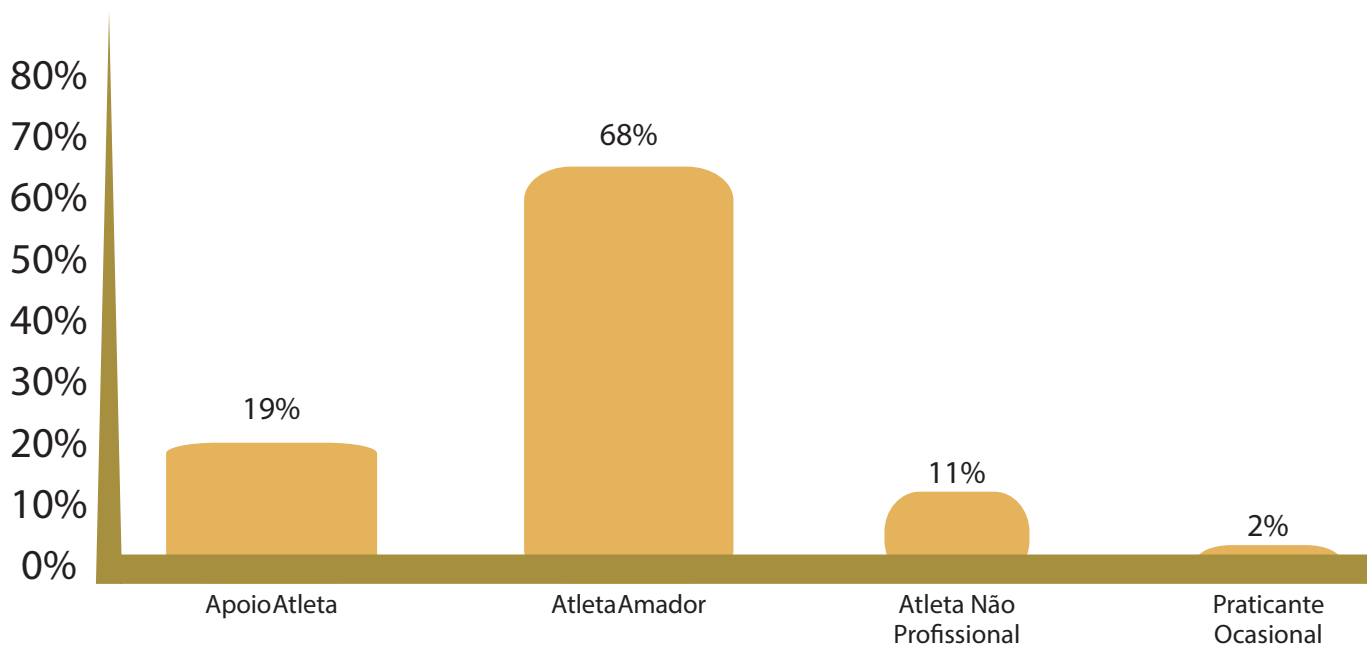


Tabela 5: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Sede do Parque Terra Ronca	42	79,2%
Pousada/Hotel/Flat	8	15,1%
Casa de Amigos/Parentes	3	5,7%
Imóvel Próprio	0	0,0%
Camping	0	0,0%
Total Geral	53	100%

Tabela 6: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	43	87,76%
3 Pernoites	5	10,20%
5 Pernoites	1	2,04%
Total Geral	49	100%
Média Geral	1,18	

Tabela 7: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Redes Sociais (Grupos de WhatsApp)	27	51,9%
Amigos/Parentes	17	32,7%
Site da Goiás Turismo	3	5,8%
Trabalho no Evento	2	3,9%
Goiás Turismo	1	1,9%
Site Secima	1	1,9%
WhatsApp	1	1,9%
Total Geral	52	100%

Tabela 8: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer a região das cavernas	9	17,3%
Pedalar	5	9,6%
Contato com a natureza	3	5,8%
Diversão	3	5,8%
Saúde	3	5,8%
Trabalho, apoio ao ciclismo	3	5,8%
Trabalho	3	5,8%
Amigos	2	3,8%
Aventura	2	3,8%
Motivado pelo esporte	2	3,8%
Qualidade de vida e socializar	2	3,8%
Acompanhar a esposa	1	1,9%
Ajudar amigos/incentivar o esporte	1	1,9%
Apoio ao esposo	1	1,9%
Comunicação com a galera	1	1,9%
Conhecer o percurso	1	1,9%
Curtir a natureza	1	1,9%
Esporte, conhecer a Terra Ronca	1	1,9%
Gosto da aventura	1	1,9%
Gosto da região	1	1,9%
Lugar	1	1,9%
Paixão pelo esporte	1	1,9%
Pelo esporte	1	1,9%
Saúde, lazer e diversão	1	1,9%
Socializar, saúde	1	1,9%
TOTAL	52	100%

Tabela 9: Além do parque Terra Ronca você conhece outro parque no estado? Se sim, qual?

	Entrevistados	%
Chapada dos Veadeiros	13	25%
Parque Pequi	12	23%
Chapada dos Veadeiros e Pirineus	7	13%
Chapada dos Veadeiros, Pirineus, PESCaN e PEAMP	2	4%
Emas, Chapadas dos Veadeiros e Pirineus	1	2%
PESCaN, Pirineus, Serra Dourada, Emas e Chapada dos Veadeiros	1	2%
Chapada local e Caiapós	1	2%
Pirineus e Altamira de Moura Rocha	1	2%
PEAMP, Pirineus e Verra Dourada	1	2%
Pirineus e Chapada dos Veadeiros	1	2%
Chapada dos Veadeiros e PESCaN	1	2%
Pirineus, Chapada e Caiapós	1	2%
PESCaN, PEAMP, Pirineus, Serra Caiapó e Paraúna	1	2%
PESCaN e Chapada dos Veadeiros Itiquira	1	2%
PESCaN, Caiapós, Pirineus e Chapada	1	2%
PESCaN, Nova Roma, Jaraguá e Chapada	1	2%
Não se Aplica	7	13%
Total Geral	53	100%

AVALIAÇÕES

Tabela 10: Estrutura do Evento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local escolhido	5,7%	1,0%	1,4%	5,7%	86,2%	4,66
Qualidade da trilha	7,0%	0,5%	2,0%	6,5%	84,0%	4,60
Tamanho da trilha	8,7%	0,5%	2,1%	5,6%	83,1%	4,54
Dificuldade da trilha	10,9%	0,5%	2,2%	5,7%	80,7%	4,45
Média Geral						4,56

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Tabela 11: Planejamento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Data do evento	3,4%	13,2%	14,8%	34,8%	33,8%	3,82
Horário do evento	3,3%	9,8%	13,2%	35,2%	38,5%	3,96
Divulgação do evento	5,9%	15,0%	14,4%	31,5%	33,2%	3,71
Sistema de inscrição	5,0%	13,5%	13,5%	34,7%	33,2%	3,77
Número de participantes	4,7%	14,2%	13,2%	36,3%	31,6%	3,76
Informações Gerais	4,2%	15,3%	13,7%	34,2%	32,6%	3,76
Média Geral						3,80

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Tabela 12: Organização

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit Evento	7,4%	2,0%	8,3%	11,3%	71,1%	4,37
Serviço de Apoio do Evento	5,5%	3,0%	6,0%	10,1%	75,4%	4,47
Equipe de Apoio	7,0%	2,0%	8,0%	10,9%	72,1%	4,39
Média Geral						4,41

*5=Muito Bom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=Muito Ruim.

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 13: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados
Conhecer as cavernas e a organização do evento	1
Os locais visitados	1
A qualidade naturais da região	1
A trilha e as passagens	1
As grutas e cavernas e amizades	1
As pessoas e o visual	1
Cavernas	1
Caverna da Terra Ronca	1
Companhia de todos	1
Compartilhar as experiências com pessoas	1
Comunidade do evento os participantes	1
Conhecer esse paraíso, fazendo o que mais gosto, pedalar, com o apoio da equipe da goiás turismo.	1
Conhecer o parque	1
Da visitaçao a caverna	1
Das cavernas amigos e as trilhas	1
Equipe e organização	1
Estrutura, organização	1
Gostou muito do percurso	1
Grutas	1
Grutas do Parque	1
Informação ambiental feita aos parques de Goiás	1
O conhecimento de cavernas	1
O espirito de passeio, companheirismo e contemplação.	1
O trajeto	1
Organização do evento	1
Organização	1
Os atrativos naturais e a caverna	1
Os rios e cavernas	1
Paisagem do percurso	1
Paisagem, sonhei em conhecer a caverna	1
Pernoite	1
Pessoas	1
Sim, conhecer a região.	1
Todo evento	1
Total	35



Tabela 15: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados
Calor	2
Local do camping sem banheiro exclusivo para mulher	1
Local da hospedagem	1
Horário de saída para a trilha	1
Horário do início do percurso	1
Almoço inferior aos de Caiapônia e caldas novas	1
Camiseta quente	1
Demora do horário	1
Horário de saída do evento	1
Horário da saída um pouco tarde para uma trilha longa	1
Horário de saída/ largador	1
Horário de sair	1
Horário do evento, sair mais tarde	1
Nada, tudo ok	1
Não tenho, ocorreu tudo bem	1
Não tenho do que reclamar	1
Horário de saída poderia ter sido mais cedo	1
Horário do acordar	1
O horário do circuito. Deveria iniciar a pedalada as sete horas	1
Sol quente	1
Organização	1
Poderia ter mais participantes	1
Sol muito quente	1
Trilha muito longa	1
Total	25

Tabela 17: Sugestões - Experiências na Natureza/Ciclo Turismo

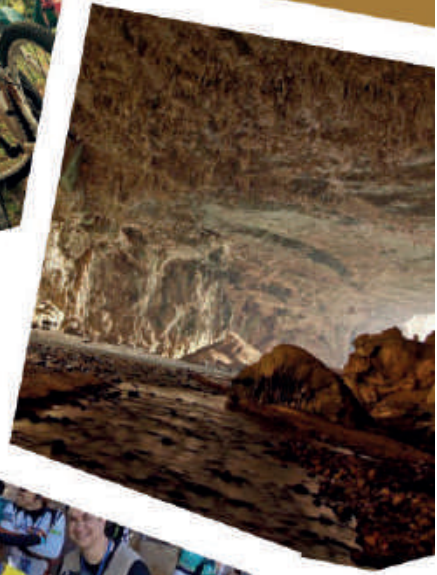
	Entrevistados
Saída mais cedo, para aproveitar a umidade do ar	3
Começar mais cedo	2
Conhecer mais partes do parque	1
Iniciar pelo menos as 06:00 devido e alinhar as informações	1
Carboidrato e potássio	1
Todos tem que dormir muito legal	1
Ampliação do horário de abertura das inscrições	1
Boné kit evento	1
Continuar como está	1
Criação de categorias	1
Distância do percurso muito grande, horário de largada e apenas um dia de evento	1
Divulgar mais e dar mais apoio a ciclistas	1
Excelente	1
Fruta no segundo ponto de hidratação	1
Frutas, além de água, nos pontos de apoio e parabéns á organização	1
Horário do circuito e mais paciência	1
Horário, quanto mais cedo melhor	1
Maior divulgação	1
Mais pessoas	1
Pontos de paradas mais próximos	1
Que continue as próximas edições com bastante compromisso como vem sendo	1
Saída mínima das 8:00	1
Sair mais cedo	1
Sair mais cedo para evitar o sol	1
Sempre é bom aprender nos eventos com as experiências dos participantes e da conduta dos participantes	1
Servir o lugar de hospedagem	1
Total	29



Tabela 18: Comentários Turista Cidadão (comunidade local)

	Entrevistados
Largada mais cedo. Maior divulgação do evento	3
Que todo ano aconteça o evento	2
Aventura de novo	1
Começar mais cedo	1
Mais Divulgação	1
Melhorar os Pontos de apoio	1
Saída tarde, sistema de inscrição muito burocrático. Sair mais cedo. Ter sempre o evento.	1
Total	10

AventuraDeNovo TerSempreOEvento
 LargadaMaisCedo MelhoraOsPontosDeApoio
 QueTodoAnoAconteçaOEvento
 SistemaDeInscriçãoMuitoBurocrático
 MaiorDivulgaçãoDoEvento
 MaisDivulgaçãoComeçarMaisCedo
 SaídaTardeSairMaisCedo

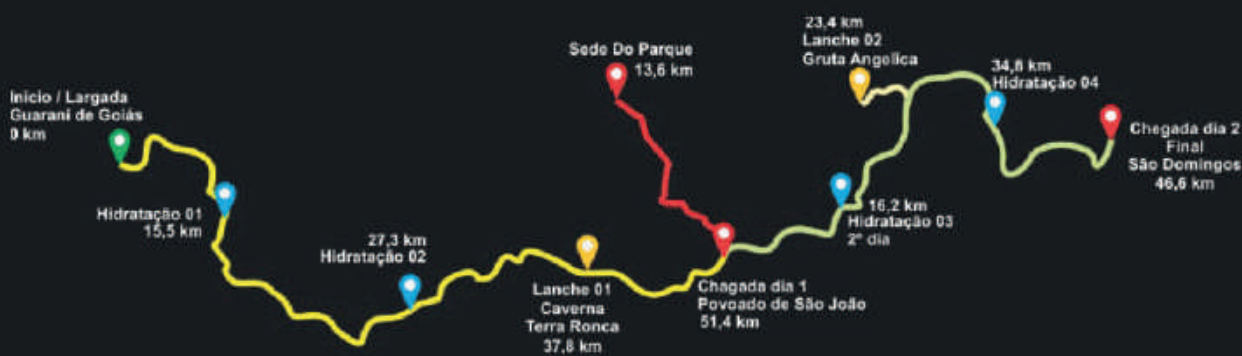


PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

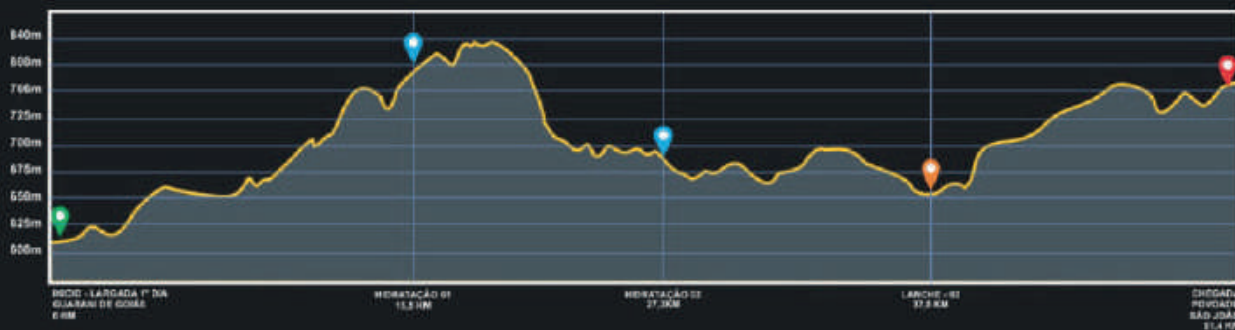


CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

PERCURSO



ALTIMETRIA



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA
67
GOVERNO DE
GOIÁS

**12
MAR**

EXPEDICÃO

**CHAPADA
DOS VEADEIROS**



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 12 de março de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza na Chapada dos Veadeiros em Alto Paraíso de Goiás e São Jorge com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 06h00 às 18h00, e contou com a participação de 2 pesquisadoras. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Entrevistados	%
GO	46	65%
DF	24	34%
TO	1	1%
TOTAL	71	100%

Tabela 2: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Alto Paraíso	27	38,0%
Brasília	16	22,6%
Campos Belos	9	12,7%
Sobradinho	5	7,0%
Goiânia	4	5,6%
Granja do Torto	3	4,2%
Ipameri	2	2,8%
Mambaí	2	2,8%
Caldas Novas	2	2,8%
Santana do Araguaia	1	1,5%
Total Geral	71	100%

Gráfico 1: Sexo

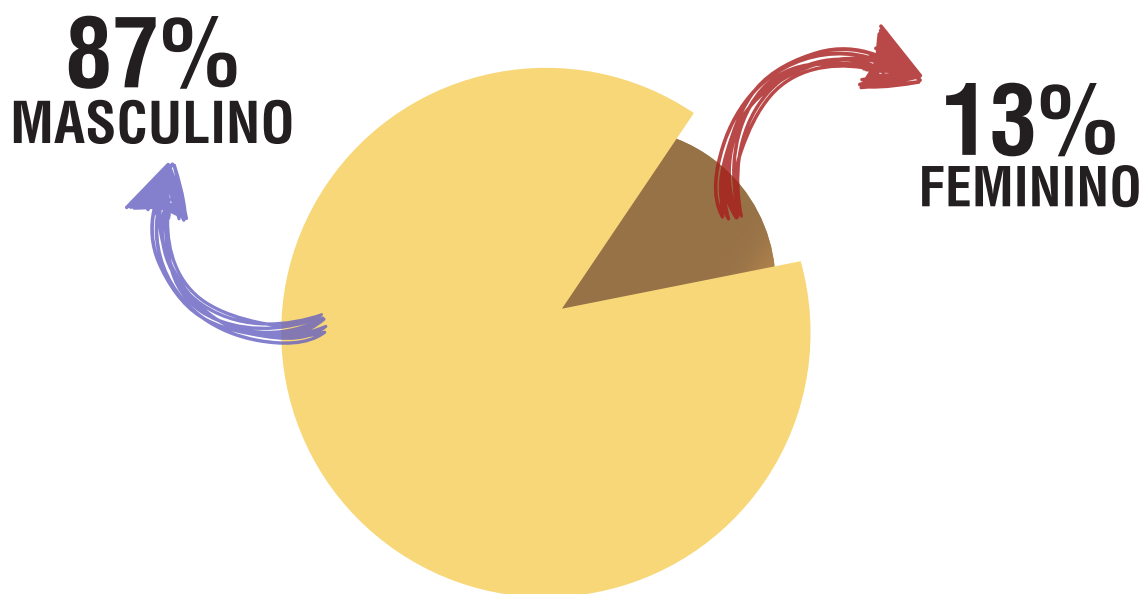


Gráfico 2: Faixa etária

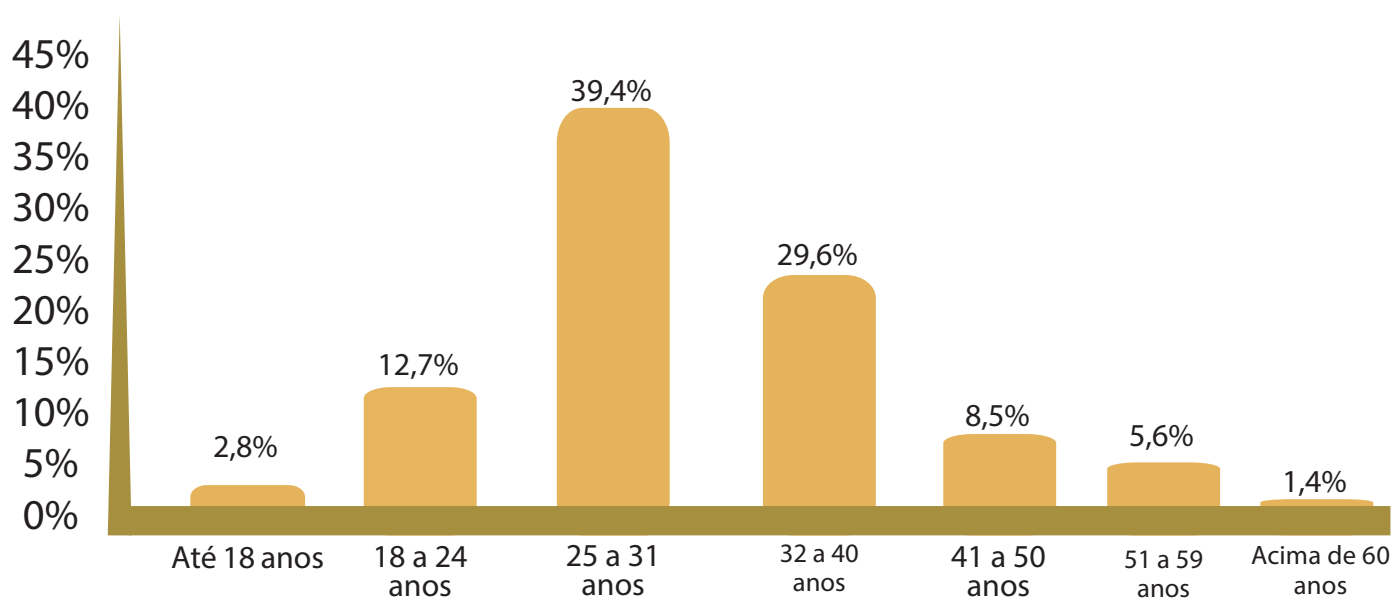


Tabela 3: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	22	34,4%
De 2 até 4 Salários Mínimos	24	37,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	18,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	4,7%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	3,1%
Mais de 10 Salários	1	1,6%
Total Geral	64	100%
Média Geral	R\$ 3.004,15	

Gráfico 3: Renda mensal individual

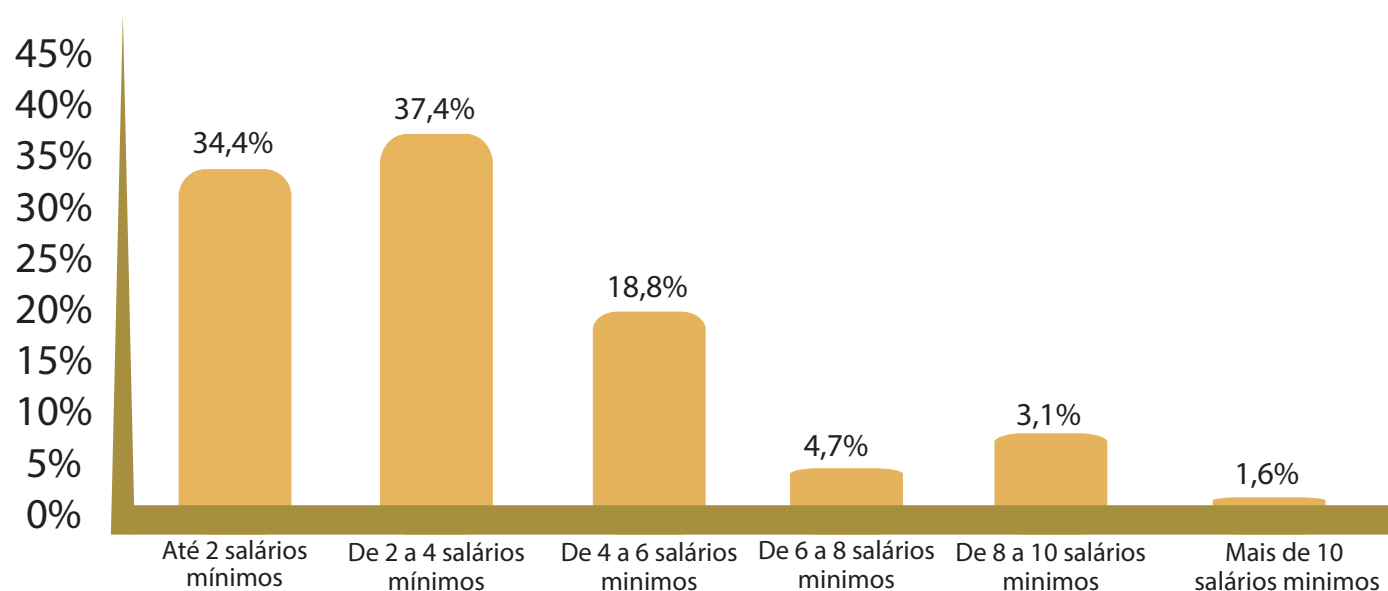


Tabela 4: Status de participação

	Entrevistados	%
Atleta Amador	42	59%
Atleta Não Profissional	15	21%
Praticante Ocasional	7	10%
Atleta Profissional	4	6%
Apoio Atleta	3	4%
Total Geral	71	100%

Gráfico 4:Qual o modelo da sua Bike?

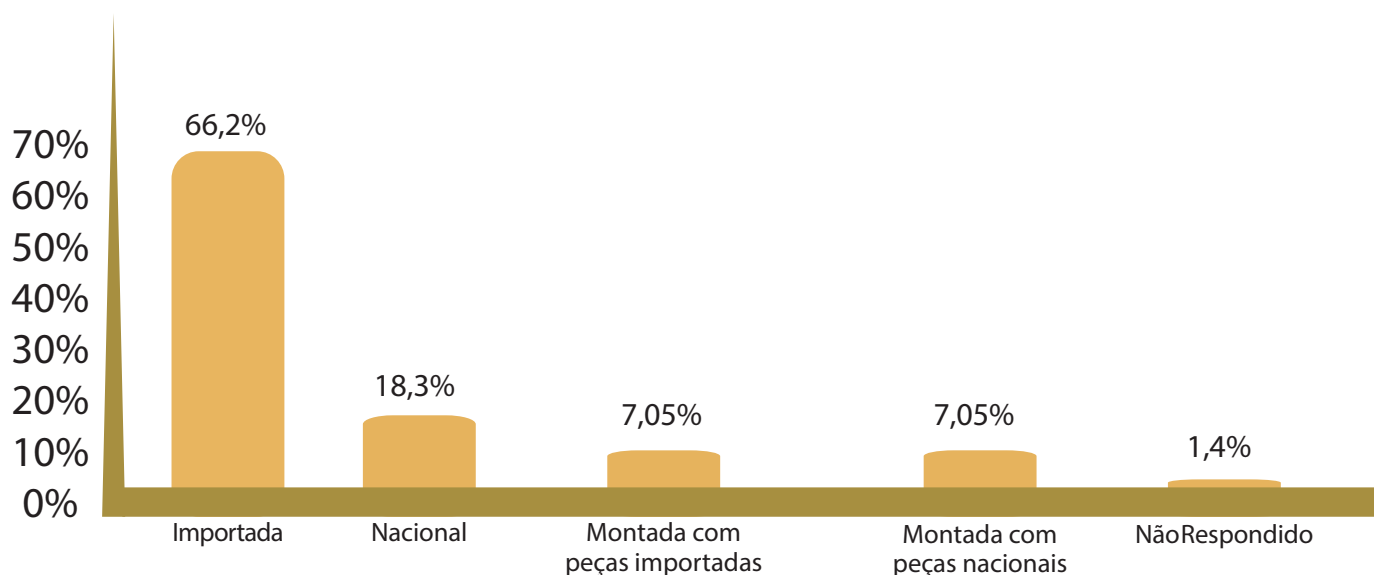


Tabela 5: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade da trilha realizada?

	Entrevistados	%
Nível 1 - Fácil	40	56%
Nível 2 - Médio	27	38%
Nível 3 - Médio a Difícil	4	6%
Nível 4 - Difícil	0	0%
Total Geral	71	100%

Características

Gráfico 5: você é turista?

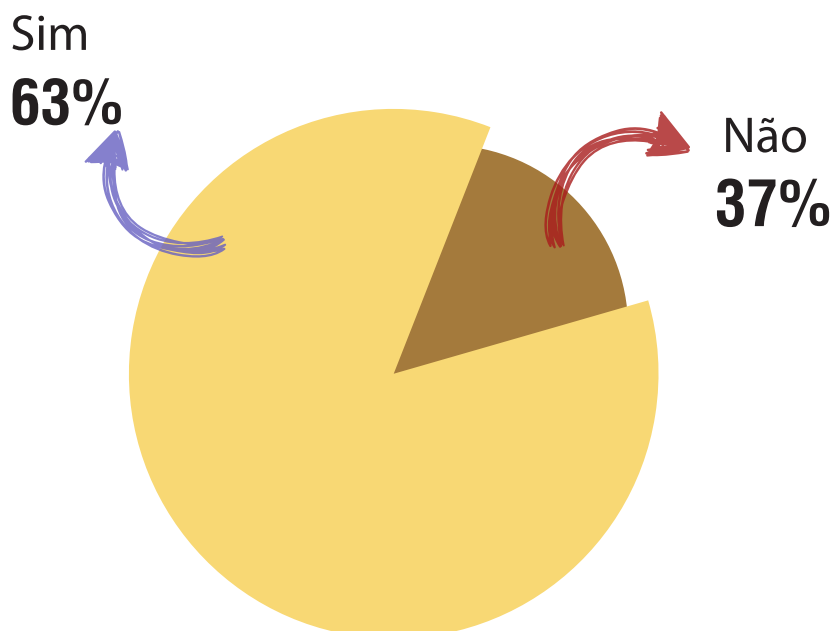


Tabela 6: Pernoitou no destino

	Entrevistados	%
Sim	37	52,1%
Não	34	47,9%
Total Geral	71	100%

Tabela 7: Onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel/Flat	24	66,7%
Casa de Amigos/Parentes	4	11,1%
Sede do Parque	4	11,1%
Camping	3	8,3%
Imóvel Próprio	1	2,8%
Total Geral	36	100%

Tabela 8: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	1	3%
2 Pernoites	33	89%
3 Pernoites	1	3%
4 Pernoites	2	5%
Total Geral	37	100%
Média Geral	2,11	

Tabela 9: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Redes Sociais	36	53,7%
Site da Goiás Turismo	13	19,4%
Amigos	11	16,4%
Material Gráfico Promocional	2	3,0%
Reunião Com João Lino	1	1,5%
Contato com a produção	1	1,5%
Ajudei a definir o percurso	1	1,5%
Prefeitura Municipal	1	1,5%
Folders	1	1,5%
Total Geral	67	100%

Tabela 10: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Pedalar	4	5,80%
Lazer	3	4,35%
Conhecer o evento	2	2,90%
Natureza	2	2,90%
Amigos e lazer com esporte	1	1,45%
Apoiar a realização do evento	1	1,45%
Apoiar todo o evento relacionado ao ciclismo e divulgando nosso grupo	1	1,45%
Apoio para os atletas	1	1,45%
Aproveitar a oportunidade para estar novamente curtindo o parque	1	1,45%
Condicionamento físico	1	1,45%
Conhecer a Chapada	1	1,45%
Conhecer a Chapada dos Veadeiros e a região	1	1,45%
Conhecer a natureza	1	1,45%
Conhecer as maravilhas de Goiás	1	1,45%
Conhecer novas trilhas	1	1,45%
Conhecer novos lugares	1	1,45%
Incentivo ao esporte	1	1,45%
Conhecer o local e vontade de iniciar a pedalar.	1	1,45%
Conhecer o lugar	1	1,45%
Conhecer o ponto turístico que fui apresentado	1	1,45%
Conhecer o projeto e apreciar a natureza local	1	1,45%
Conhecer os pontos turísticos da cidade	1	1,45%
Conhecer pessoas	1	1,45%
Conhecimento adquirido e conhecer o lugar	1	1,45%
Contato com a natureza	1	1,45%
Cultural	1	1,45%
Desacelerar	1	1,45%
Diversão	1	1,45%
Esporte	1	1,45%
Esportista/ valorizar o esporte no nosso estado	1	1,45%
Esta em contato com a natureza	1	1,45%
Estar com amigos	1	1,45%
Estar conhecendo lugares com belezas naturais	1	1,45%
Estar em grupo, belo lugar para andar de bike	1	1,45%
Fazer o circuito	1	1,45%
Gosta de pedalar	1	1,45%
Gostara de conhecer o parque	1	1,45%
Interação	1	1,45%
Interação com os ciclistas e conhecer a região	1	1,45%
Interagir	1	1,45%
Interesse em pedalar e vivenciar experiências	1	1,45%
Andar de Bike	1	1,45%
Minha paixão	1	1,45%
Moro em São Jorge	1	1,45%
O passeio de bicicleta	1	1,45%
Participar deste evento que vislumbra a natureza	1	1,45%

Passear com amigos e conhecer novas amizades	1	1,45%
Passear, fazer novos amigos	1	1,45%
Passeio	1	1,45%
Passeio ecológico	1	1,45%
Pedalar e saúde, amo pedalar demais na natureza de alto paraíso	1	1,45%
Pedalar no parque é sempre bom e contato com a natureza	1	1,45%
Pelo ciclismo em si mas também pelo lindo lugar	1	1,45%
Poder fazer o que gosto dentro de casa	1	1,45%
Primeiramente por amar o esporte e gosto da interação homem/natureza	1	1,45%
Ter contato com a natureza	1	1,45%
Treinar	1	1,45%
Trilha	1	1,45%
Troca de informações e a pratica de esporte	1	1,45%
Turismo	1	1,45%
Interagir com o ciclismo	1	1,45%
Visual e experiência	1	1,45%
Total Geral	69	100%



Tabela 11: Além do Parque Chapada dos Veadeiros você conhece outro parque do Estado?

	Entrevistados	%
Sim	38	53,52%
Não	33	46,47%
Total Geral	71	100%

Tabela 12: Além do Parque Chapada dos Veadeiros você conhece outro parque do Estado? Se sim, qual?

Conhece outro Parque do Estado	Entrevistados	%
Parque dos Pirineus	14	36%
Terra Ronca	10	26%
PESCaN	5	13%
Altamira de Moura Pacheco	3	8%
Parque das Emas	3	8%
Parque do Pequi	1	3%
Kalunga	1	3%
Todos os parques do Estado	1	3%
Total Geral	38	100%

Avaliações

Tabela 13: Planejamento Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	0,9%	3,8%	18,6%	33,7%	43,0%	3,84
Data do Evento	1,3%	2,9%	18,7%	33,3%	43,8%	3,84
Divulgação do Evento	0,7%	2,1%	13,8%	33,9%	49,5%	4,04
Sistema de inscrição	0,6%	3,5%	17,7%	34,1%	44,1%	3,90
Número de participantes	1,6%	2,9%	18,5%	33,2%	43,8%	3,81
Informações Gerais	1,4%	3,9%	18,9%	32,2%	43,6%	3,80
Média Geral						3,87

*5=MuitoBom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=MuitoRuim.

Tabela 14: Organização/ Apoio Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Qualidade da Trilha	0,0%	1,3%	4,2%	27,7%	66,8%	4,48
Tamanho da Trilha	0,0%	0,6%	2,9%	28,0%	68,5%	4,55
Dificuldade da Trilha	0,0%	1,5%	4,4%	28,5%	65,6%	4,45
Média Geral						4,49

*5=MuitoBom;4=Bom;3=Razoável,2=Ruim;1=MuitoRuim.

Tabela 15: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo? - Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistados	%
Organização	2	8,33%
Pedalar	2	8,33%
Visual	2	8,33%
As paisagens, trajeto e etc	1	4,17%
Atenção, união dos participantes	1	4,17%
Bom demais	1	4,17%
Da experiência e da galera	1	4,17%
De visitar o parque	1	4,17%
Muito bem organização	1	4,17%
Muito bom	1	4,17%
Número de participantes	1	4,17%
O apoio	1	4,17%
O companheirismo e organização	1	4,17%
O número de pessoas e interesse dos participantes	1	4,17%
O trajeto é incrível, sem dúvidas um dos melhores do evento	1	4,17%
Iniciativa e Apoio	1	4,17%
Paisagem	1	4,17%
A natureza	1	4,17%
Todos os visuais pelo percurso	1	4,17%
Tudo	1	4,17%
A vista	1	4,17%
Total Geral	24	100%



Tabela 16: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?
- Turistas

	Entrevistados	%
Natureza	3	6,82%
As paisagens	2	4,60%
Tudo	2	2,27%
A oportunidade fazer amizade	1	2,27%
As grandes montanhas	1	2,27%
O Visual	1	2,27%
Atendimento da equipe de apoio. Não deixou o atleta sozinho, excelente	1	2,27%
Cachoeira e pedalada	1	2,27%
Circuito	1	2,27%
Clima, local e data	1	2,27%
Conhecer novos lugares com belezas naturais	1	2,27%
Conhecer o parque nacional	1	2,27%
Da cachoeira	1	2,27%
Da trilha	1	2,27%
Do percurso	1	2,27%
Envolvimento da equipe e abertura dos parques para nós concebermos	1	2,27%
Evolução ambiental	1	2,27%
Fazer amigo	1	2,27%
Fazer novos amigos	1	2,27%
Fazer trilha	1	2,27%
Gostei de tudo	1	2,27%
Gostou muito do percurso e da paisagem	1	2,27%
Interação entre participantes	1	2,27%
Km do percurso e cachoeiras	1	2,27%
Nada de novo	1	2,27%
O local	1	2,27%
O percurso na terra	1	2,27%
O visual	1	2,27%
Oportunidade que Goiás da ao esporte	1	2,27%
Organização	1	2,27%
Organização e apoio	1	2,27%
Organização e local	1	2,27%
Os corredores	1	2,27%
Paisagem	1	2,27%
Paisagens	1	2,27%
Parque nacional	1	2,27%
Percurso	1	2,27%
Todo o passeio	1	2,27%
Vista	1	2,27%
Visual	1	2,27%
Total Geral	44	100%



Tabela 17: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?
- Turista Cidadão/Comunidade Local

	Entrevistados	%
Ficar parando	1	6.25%
A trilha	1	6.25%
Acho que não destacaria nenhum item. Tudo de bom	1	6.25%
Asfalto	1	6.25%
Café da manhã	1	6.25%
Esperar passeio. Faltou trilha de bike no parque	1	6.25%
Fiz um trecho curto de bike porque tive que parar e apoiar o evento	1	6.25%
Gostei de tudo	1	6.25%
Horário	1	6.25%
Muito bom	1	6.25%
O cansaço	1	6.25%
Paradas o pessoal não acompanha	1	6.25%
Parar todo o tempo e faltou organização	1	6.25%
Tudo muito bom	1	6.25%
Tudo ótimo	1	6.25%
Visual	1	6.25%
Total Geral	16	100%

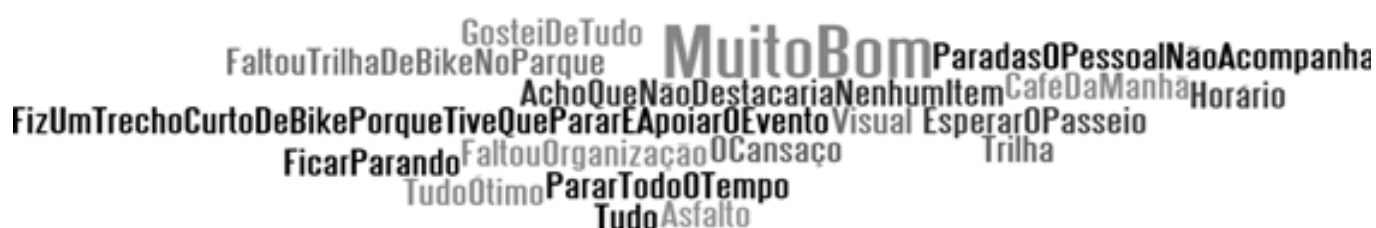


Tabela 18: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo? - Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistados	%
Muitas paradas	2	6,67%
Asfalto	2	6,67%
Andar muito tempo no asfalto	1	3,33%
Andar no asfalto	1	3,33%
Que não foi dito que a trilha não é para iniciantes	1	3,33%
Calor demais e mais cachoeiras no percurso	1	3,33%
Das paradas constantes	1	3,33%
Demora para saída inicial	1	3,33%
Do lanche. Cadê o isotônico?	1	3,33%
Horários	1	3,33%
Lanche	1	3,33%
O lanche tinha que melhorar	1	3,33%
Nada a reclamar	1	3,33%
Não gostei do lanche	1	3,33%
Não poder pedalar no parque	1	3,33%
Não ter experiência nativa	1	3,33%
O carro de apoio poderia oferecer barras/carboidratos	1	3,33%
O lanche	1	3,33%
Perfeito	1	3,33%
Pessoal que não obedecia o coordenador	1	3,33%
Porque foi só um dia?	1	3,33%
Pouco lanche	1	3,33%
Problemas com o sistema de inscrição	1	3,33%
Queria que o evento não unificasse as equipes	1	3,33%
Tem que ter mais terra	1	3,33%
Trecho de asfalto	1	3,33%
Tudo foi bom nada a reclamar	1	3,33%
Tudo muito bom	1	3,33%
Total Geral	30	100%



Tabela 19: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Cicloturismo/ Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistados	%
Bom que venha a próxima	1	6,25%
Catarata dos couros	1	6,25%
Chapada dos Guimarães	1	6,25%
Colinas	1	6,25%
Continuar com o bom trabalho	1	6,25%
Divulgar mais o evento	1	6,25%
Fazer na fazenda Volta da Serra	1	6,25%
Festa de confraternização	1	6,25%
Gostaria que todo mês houvesse esse evento. Viva os ciclistas. Deus abençoe a todos	1	6,25%
Mais parada de apoio	1	6,25%
Fazer em bonito	1	6,25%
Nenhuma sugestão, continuar como esta	1	6,25%
Saída de São Jorge	1	6,25%
Tá ótimo	1	6,25%
Trilha de bike no parque	1	6,25%
Volta ao parque	1	6,25%
Total Geral	16	100%



Tabela 20: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Ciclo Turismo - Turistas

	Entrevistados	%
Passar na Cachoeira dos Couros	2	5,5%
Aprimorar sistema de divulgação das inscrições	1	2,7%
Aumentar numero de participantes	1	2,7%
A saída tem que ser mais cedo	1	2,7%
Chamar mais pessoas. Mais divulgação	1	2,7%
Com esta organização em qualquer lugar	1	2,7%
Divulgação em rádio	1	2,7%
Explorar mais as trilhas e diminuir o trecho de asfalto mais visitas as cachoeiras	1	2,7%
Explorar outras trilhas	1	2,7%
Fazer com mais frequência	1	2,7%
Fazer tudo certo novamente	1	2,7%
Fotografias, no estilo evento esportivo, localizada nos pontos difíceis, superação e registrar	1	2,7%
Lixeira na pista por onde passa o carro dentro do parque para passar de bicicleta	1	2,7%
Mais carros de apoio ambulância e frutas nas paradas	1	2,7%
Mais trilha	1	2,7%
Melhorar o lanche	1	2,7%
Melhorar os lanches	1	2,7%
Menos paradas e não esperar os que estão para trás	1	2,7%
Não há sugestões, gostei assim	1	2,7%
Nenhuma, continue assim	1	2,7%
Organizar as filas	1	2,7%
Outros parques em Goiás	1	2,7%
Parar de prometer o isotônico	1	2,7%
Parar menos	1	2,7%
Passar por mais cachoeiras no trajeto almoço mais próximo da chegada ou na chegada	1	2,7%
Pedalar mais em estradas de terra	1	2,7%
Percurso 100% terra	1	2,7%
Poderia melhorar o lanche. Servir isotônico, porque em 85km de pedal perde muitos sais e pão integral sustenta o atleta	1	2,7%
Pontualidade	1	2,7%
Que continue, não seja interrompido	1	2,7%
Queria que o evento não unificasse as equipes	1	2,7%
Ratificar que é um percurso de muitas subidas e bem longo, para quem não tem o hábito de pedalar regularmente tenha consciência que não da conta e acabar, e não acabar atrapalhando o pedal	1	2,7%
Ter mais com mais frequência	1	2,7%
Urbano	1	2,7%
Total Geral	1	2,7%
	38	100%

Gostei Assim Melhorar Os Lanches Organizar As Filas Percurso 100
 Explorar Mais As Trilhas Mais Visitas As Cachoeiras Passar Na Cachoeira Dos Couros Que Continue
 Diminuir O Trecho De Asfalto Parar De Prometer O Solonico Pedalar Mais Em Estradas De Terra
 Chamar Mais Pessoas E Não Acabar Atrapalhando Fotografias Para Quem Não Tem O Hábito De Queria Que O Evento Não Unificasse As Equipes
 Com Esta Organização Em Qualquer Lugar No Estilo Evento Esportivo Nos Pontos Difíceis De Superação Saída Tem Que Ser Mais Cedo
 Aumentar Numero De Participantes Mais Carros De Apoio Ambulância E Frutas Nas Paradas Pedalar Regularmente Tenha Consciência Que Não Da Conta E Acabar
 Andar De Bike No Parque Da Chapada Lixeira Na Pista Por Onde Passa O Carro Dentro Do Parque Para Passar De Bicicleta Servir Solonico
 Almoço Mais Próximo Da Chegada Ou Na Chegada Melhorar O Lanche Ralificar Que E Um Percurso De Muitas Subidas E Bem Longo
 Aprimorar Sistema De Divulgação Das Inscrições Parar Menos Ter Mais Com Mais Frequência
 Cachoeiras No Trajeto Fazer Com Mais Frequência Menos Paradas E Não Esperar Os Que Estão Para Trás Recursos Mais Elaborados
 Divulgação Em Rádio Fazer Tudo Certo Novamente Outros Parques Em Goiás Paó Integral Sustenta O Atleta Terra Urbano
 Explorar Outras Trilhas Não Seja Interrompido Passar Na Cachoeira Dos Couros
 Mais Trilha Mais Divulgação O Pedal Passar Por Mai Pontualidade



PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

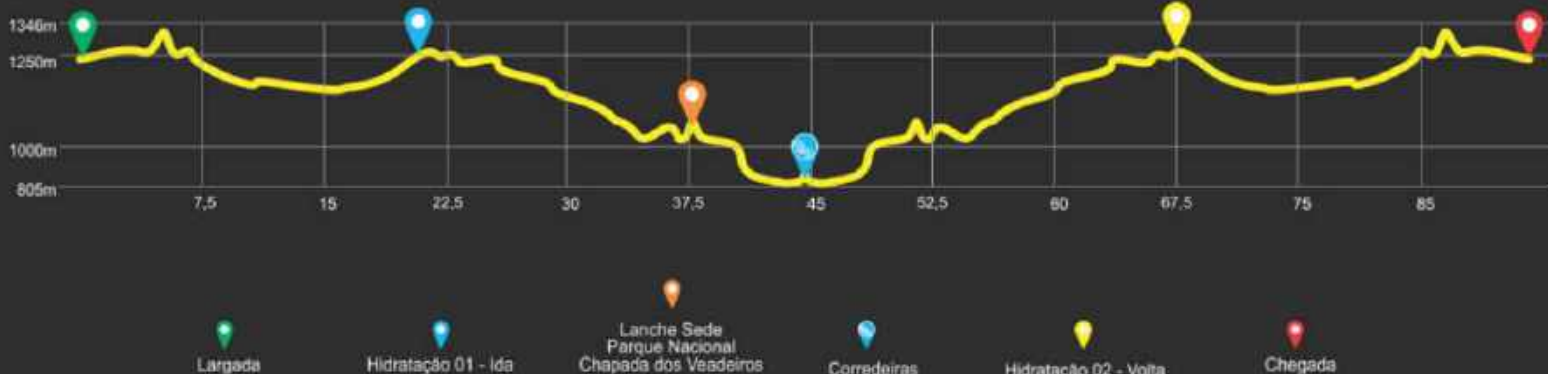


CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

PERCURSO



ALTIMETRIA



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO E
ABASTECIMENTO

GOIÁS
TURISMO

GOVERNO DE
GOIÁS

26
MAR

EXPEDICÃO

**SERRA DOS
PIRENEUS**



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 25 de março de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – Edição Serra dos Pireneus (Corumba, Cocalzinho de Goiás e Pirenópolis) com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 11h00 às 17h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	60	74%
Distrito Federal	21	26%
Total Geral	81	100%

Tabela 2: Cidade de Origem

	Entrevistados	%
Goiânia	19	23,5%
Brasília	18	21,0%
Pirenópolis	13	16,0%
Cocalzinho	8	9,9%
Caldas Novas	7	8,7%
Corumbá	6	7,4%
Ipameri	3	3,7%
Sobradinho	2	2,6%
Formosa	1	1,2%
Posse	1	1,2%
Campos Belos	1	1,2%
Rio Verde	1	1,2%
Granja do Torto	1	1,2%
Inhumas	1	1,2%
Total Geral	81	100%

Gráfico 1: Sexo

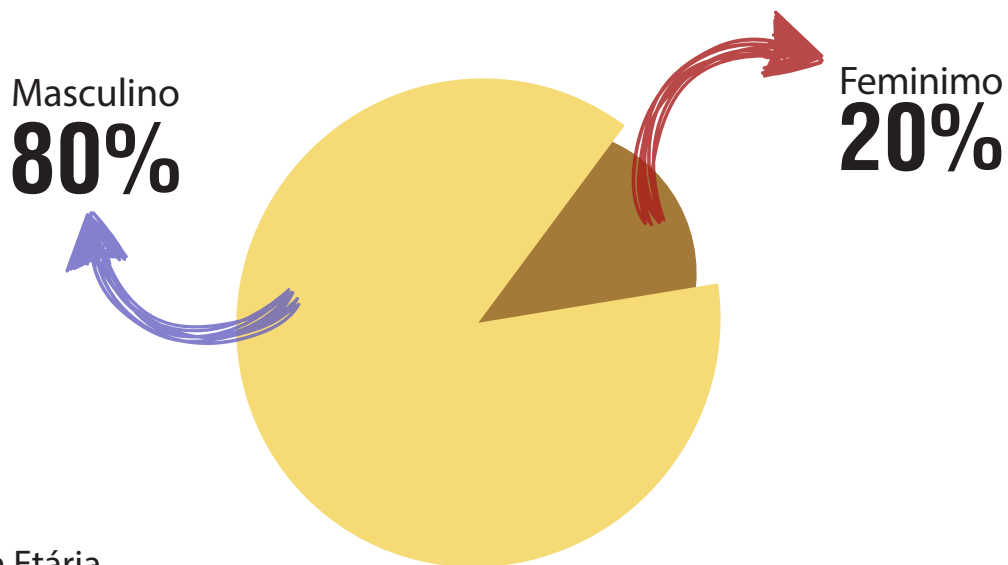


Gráfico 2: Faixa Etária

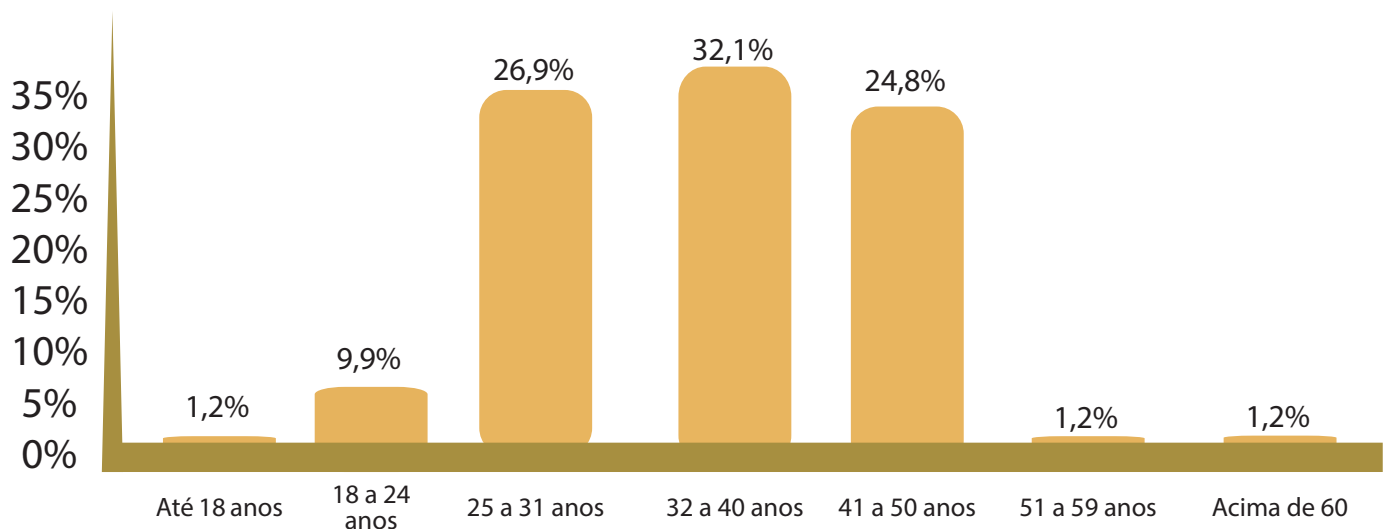


Tabela 3: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	17	24,6%
De 2 até 4 Salários Mínimos	26	37,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	13	18,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	11,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,4%
Mais de 10 Salários	4	5,8%
Total Geral	69	100%
Média Geral	R\$ 3.687,25	

Gráfico 3: Renda mensal individual

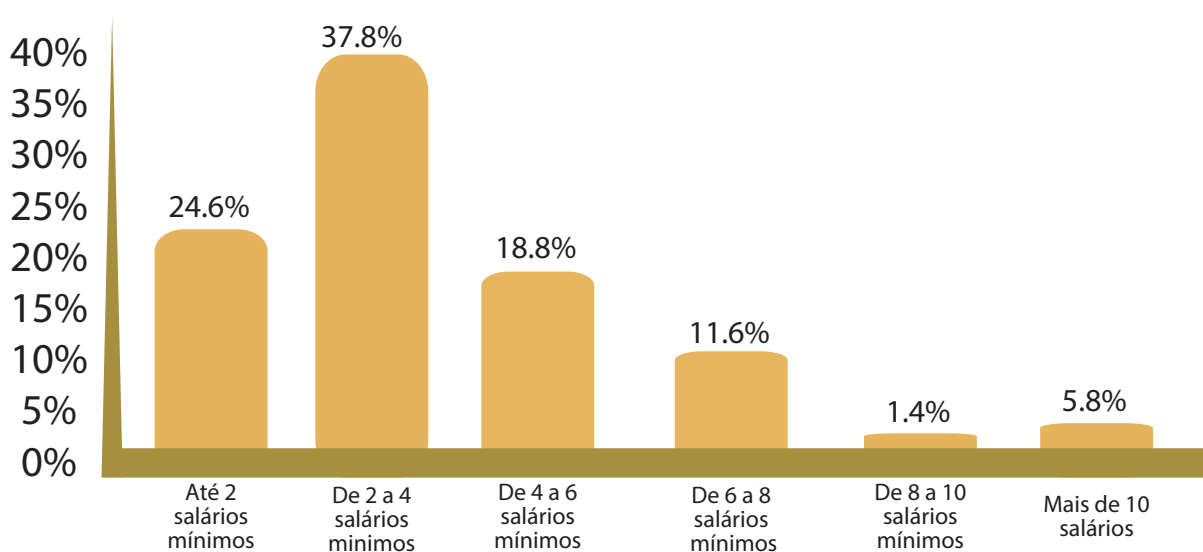


Tabela 4: Status de Participação?

	Entrevistados	%
Atleta Amador	48	59,2%
Atleta Não Profissional	22	27,6%
Praticante Ocasional	5	6,1%
Apoio Atleta	4	4,8%
Atleta Profissional	2	2,4%
Total Geral	81	100%

Gráfico 4: Qual o modelo da sua Bike?

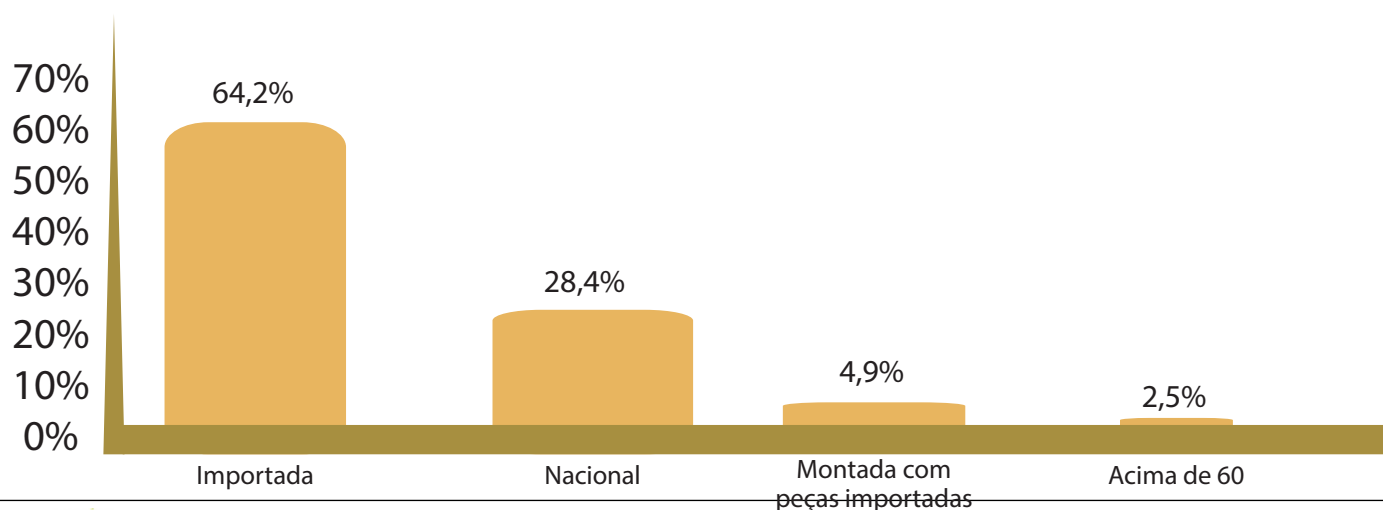


Gráfico 5: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade da trilha realizada?

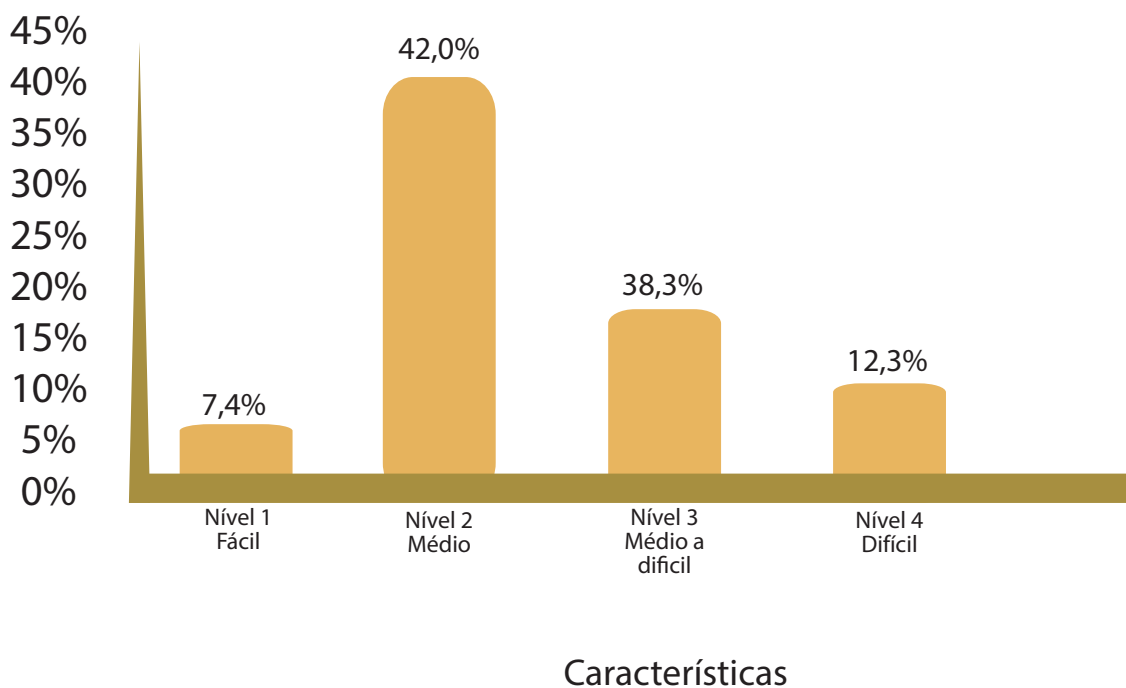


Gráfico 6: você é turista?

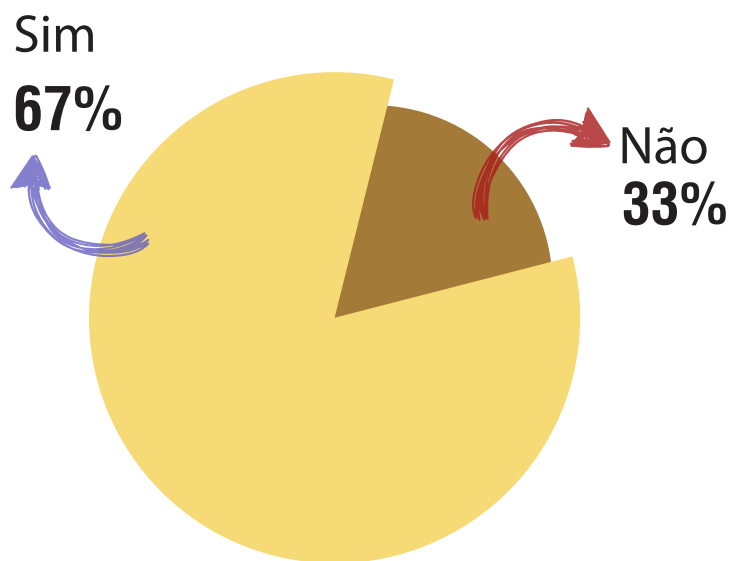


Tabela 5: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel	24	55,8%
Casa amigos/parentes	9	20,9%
Chácara alugada	5	11,6%
Camping	2	4,7%
Casa alugada	2	4,7%
Imóvel próprio	1	2,3%
Total Geral	43	100%

Tabela 6: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	9	22%
2 Pernoites	16	39%
3 Pernoites	12	29%
4 Pernoites	2	5%
5 ou mais pernoites	2	5%
Total Geral	41	100%
Média Geral	2,56	

Tabela 7: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Redes sociais	46	58%
Amigos	14	18%
Site da Goiás Turismo	10	13%
Material Gráfico Promocional	3	4%
Prefeitura	1	1%
Já conhecia o evento	1	1%
Radio/TV	1	1%
Cartaz	1	1%
Secretaria de Turismo de Corumbá	1	1%
Centro de Atendimento ao Turista de Pirenópolis	1	1%
Namorado (a)	1	1%
Total Geral	80	100%

Tabela 8: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer o Parque dos Pireneus	16	20,3%
Interagir com os ciclistas	12	15,2%
Conhecer novas trilhas	5	6,2%
Conhecer a trilha dos Pireneus	5	6,2%
Superação	4	5,1%
Estar em contato com a natureza	3	3,7%
Aventura	3	3,8%
Pedalar	2	2,4%
Passeio	2	2,4%
Prestigiar o evento	2	2,4%
Fazer novas amizades	2	2,4%
Experiência	1	1,3%
Conhecer o caminho de Cora Coralina	1	1,3%
Treino e participar do evento que elogia nossa cidade	1	1,3%
Amor pelo esporte	1	1,3%

Conhecer novos terrenos	1	1,3%
Trabalho	1	1,3%
Conhecer o evento	1	1,3%
Praticar esporte	1	1,3%
Curiosidade	1	1,3%
Treinamento	1	1,3%
Desfrutar de paisagens usuais	1	1,3%
Curtir o visual e exercitar	1	1,3%
Superar meus limites	1	1,3%
Rever a Serra dos Pireneus	1	1,3%
Conhecer varias pessoas novas	1	1,3%
Esporte e amizade	1	1,3%
Pedalar me dá prazer	1	1,3%
Desafio	1	1,3%
Estar com a galera	1	1,3%
Muito bom amar as bikes	1	1,3%
Agregar	1	1,3%
Região muito boa	1	1,3%
Me divertir	1	1,3%
Total Geral	79	100%



Tabela 9: Além do Parque dos Pireneus você conhece outro parque do Estado?

Conhece outro Parque do Estado	Entrevistados	%
Chapada dos Veadeiros	31	41%
PESCaN	15	20%
Terra Ronca	13	17%
Parque das Emas	5	7%
Altamiro Pacheco	4	5%
Serra das Areias	2	3%
Serra Dourada	2	3%
Parque Municipal do Itiquira	1	1%
Serra dos Caiapós	1	1%
Parque Ecológico de Jaraguá	1	1%
Parque Municipal do Pequi	1	1%
Total Geral	76	100%

Avaliações

Tabela 10: Planejamento do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	2,6%	3,4%	7,2%	38,5%	48,3%	3,85
Data do Evento	2,6%	3,7%	7,1%	37,3%	49,2%	3,84
Divulgação do Evento	2,3%	4,0%	7,1%	35,5%	51,1%	3,89
Sistema de Inscrição	0,6%	1,8%	5,2%	37,2%	55,2%	4,25
Número de Participantes	2,7%	3,2%	6,2%	38,2%	49,7%	3,87
Informações Gerais	2,7%	3,3%	6,7%	37,4%	49,9%	3,86
Média Geral						3,93

Tabela 11: Organização/Apoio do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Qualidade da Trilha	0,8%	0,6%	0,8%	29,9%	67,9%	4,46
Tamanho da Trilha	4,0%	1,1%	1,3%	30,4%	63,2%	3,97
Dificuldade da Trilha	3,9%	1,3%	0,8%	31,3%	62,7%	3,97
Média Geral						4,13

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 12: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?
- Turista Cidadão/Comunidade Local

	Entrevistados	%
Trilha	9	32,1%
Lanche	7	25,6%
Natureza, o local é muito bonito.	4	14,3%
Amizade/Parceria	3	10,7%
Organização/Apoio	3	10,7%
Adrenalina	1	3,6%
As pirambas (descidas)	1	3,6%
Total Geral	28	100%



Tabela 13: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo? - Turista

Turistas	Entrevistados	%
Gostei de tudo	13	24,4%
Percurso/Trilha	10	18,8%
Paisagem/Visual/Natureza	8	15,0%
Organização/Apoio	5	9,3%
Companhia	2	3,8%
Lanche	2	3,8%
Subidas	2	3,8%
Decidas	1	1,9%
Conhecer esse paraíso	1	1,9%
Morro do cabeludo	1	1,9%
Ritmo	1	1,9%
Das capelas	1	1,9%
Das dificuldades	1	1,9%
Rios e matas	1	1,9%
Estar em contato com a natureza	1	1,9%
Privilégio de poder participar	1	1,9%
Conhecer pessoas de outros grupos	1	1,9%
Subida do Coqueiro	1	1,9%
Total Geral	53	100%



Tabela 14: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?
- Turista Cidadão/Comunidade

Comunidade	Entrevistados	%
Gostei de tudo	2	14,4%
Subidas	2	14,4%
Paradas	2	14,4%
Demora, pelo tamanho do trajeto.	1	7,1%
Demora entre as transições	1	7,1%
Lanche	1	7,1%
Faltou água	1	7,1%
Organização	1	7,1%
Chuva	1	7,1%
Clima	1	7,1%
Barro estraga a bike	1	7,1%
Total Geral	14	100%



Tabela 15: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo? - Turistas

Turistas	Entrevistados	%
Gostei de tudo	13	40,6%
Horário de saída muito tarde.	3	9,4%
Muitas paradas	2	6,3%
Chuva	2	6,3%
Horário de saída muito tarde.	2	6,3%
Regular a água	2	6,3%
As subidas	1	3,1%
Da poça de água, precisa ser na seca.	1	3,1%
Deixar outro município.	1	3,1%
Faltou incentivo ao público feminino.	1	3,1%
O número de paradas sem apoio.	1	3,1%
Percurso curto.	1	3,1%
Rigidez na entrega dos lanches e almoço.	1	3,1%
Site ruim, muitas paradas.	1	3,1%
Total Geral	32	100%



Tabela 16: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Cicloturismo - Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistados	%
Fazer mais vezes	7	35%
Aumentar o percurso	3	15%
Dividir o pelotão	2	10%
Divulgar as imagens dos eventos	1	5%
Identificar o circuito na camiseta	1	5%
Melhorar o acesso ao site	1	5%
Melhorar o KitEvento, com uniforme adequando	1	5%
Menos enrolação	1	5%
Que seja mais divulgado na nossa cidade	1	5%
Queria que tivesse mais eventos na nossa cidade	1	5%
Sem atrasos	1	5%
Total Geral	20	100%

Aumentar O percurso Melhorar O acesso Ao Site Menos Enrolação
 Dividir O pedalão Melhorar O kit Evento Com Uniforme Adequado Sem Atrasos
 Divulgar As imagens Dos Eventos Identificar O circuito Na Camiseta
 Queria Que Tivesse Mais Eventos Na Nossa Cidade Que Seja Mais Divulgado Na Nossa Cidade

Fazer Mais Vezes

Tabela 17: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Cicloturismo - Turistas

Turista	Entrevistados	%
Óleo lubrificante no kit	3	11,5%
Começar mais cedo	3	11,5%
Continue fazendo mais	2	7,7%
Fazer mais cedo	2	7,7%
Divulgar as fotos das etapas	1	3,85%
Exposição das fotos dos eventos no site realmente deixou a desejar	1	3,85%
Fazer em Ipameri Goiás	1	3,85%
Fazer kit para todos os ciclistas, ou não entregar para pessoas normais. (Que não estão participando diretamente do evento)	1	3,85%
Fazer mais vezes.	1	3,85%
Fazer tudo igual aos outros	1	3,85%
Iniciar o pedal às oito horas	1	3,85%
Blusa atleta, camisa de ciclismo	1	3,85%
Mais inscritos.	1	3,85%
Melhorar o site	1	3,82%
Menos paradas, dividir as equipes	1	3,85%
Mudar o lanche, e o uniforme	1	3,85%
Não colocar moto na serra	1	3,85%
Origem e destino tem que ser em Pirenópolis	1	3,85%
Placas para conscientizar motoristas da presença dos ciclistas	1	3,85%
Que o evento dure ao menos dois dias	1	3,85%
Que tenha mais passeio	1	3,85%
Sair mais cedo	1	3,85%
Fazer de novo na Terra Ronca	1	3,85%
Total Geral	26	100%





PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

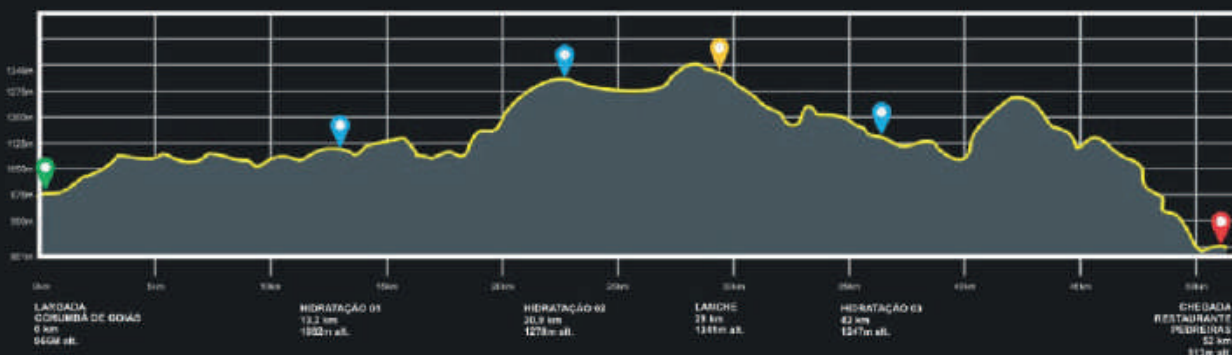


CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

PERCURSO



ALTIMETRIA



PROGRAMA
EXPERIENCIAS NA
NATUREZA

16
ABR

KALUNGA
MOUNTAIN BIKE



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA - III EDIÇÃO KALUNGA MOUNTAIN BIKE

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 16 de abril de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – Edição Kalunga Mountain Bike em Cavalcante com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 10h00 às 18h00 e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	28	47%
Distrito Federal	32	53%
Total Geral	60	100%

Tabela 2: Cidade de Origem

	Entrevistados	%
Brasília	21	35,0%
Sobradinho	9	15,0%
Alto Paraíso	6	10,0%
Cavalcante	6	10,0%
Caldas Novas	5	8,33%
Goiânia	4	6,67%
Senador Canedo	3	5,00%
São João da Aliança	1	1,67%
São Jorge/Alto Paraíso	1	1,67%
Campos Belos	1	1,67%
Águas Claras	1	1,67%
São Geraldo	1	1,67%
Ceilândia	1	1,67%
Total	60	100%

Gráfico 1: Sexo

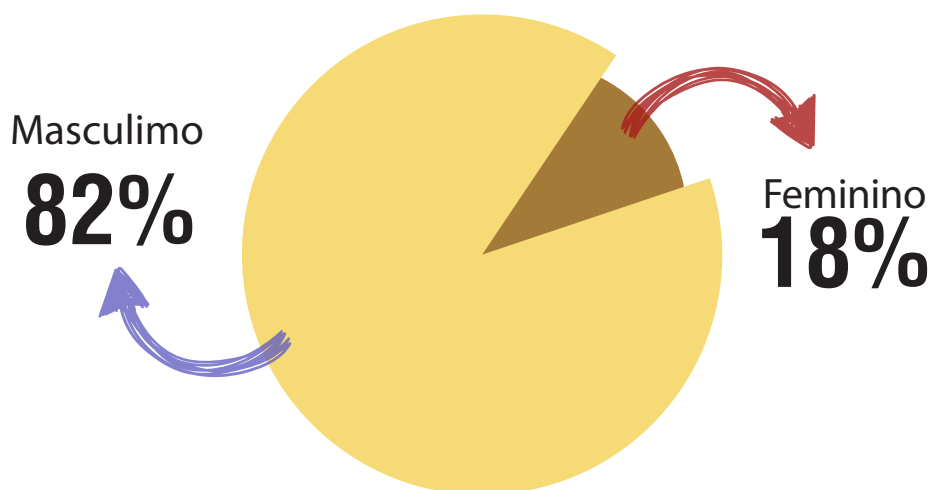


Gráfico 2: Faixa Etária

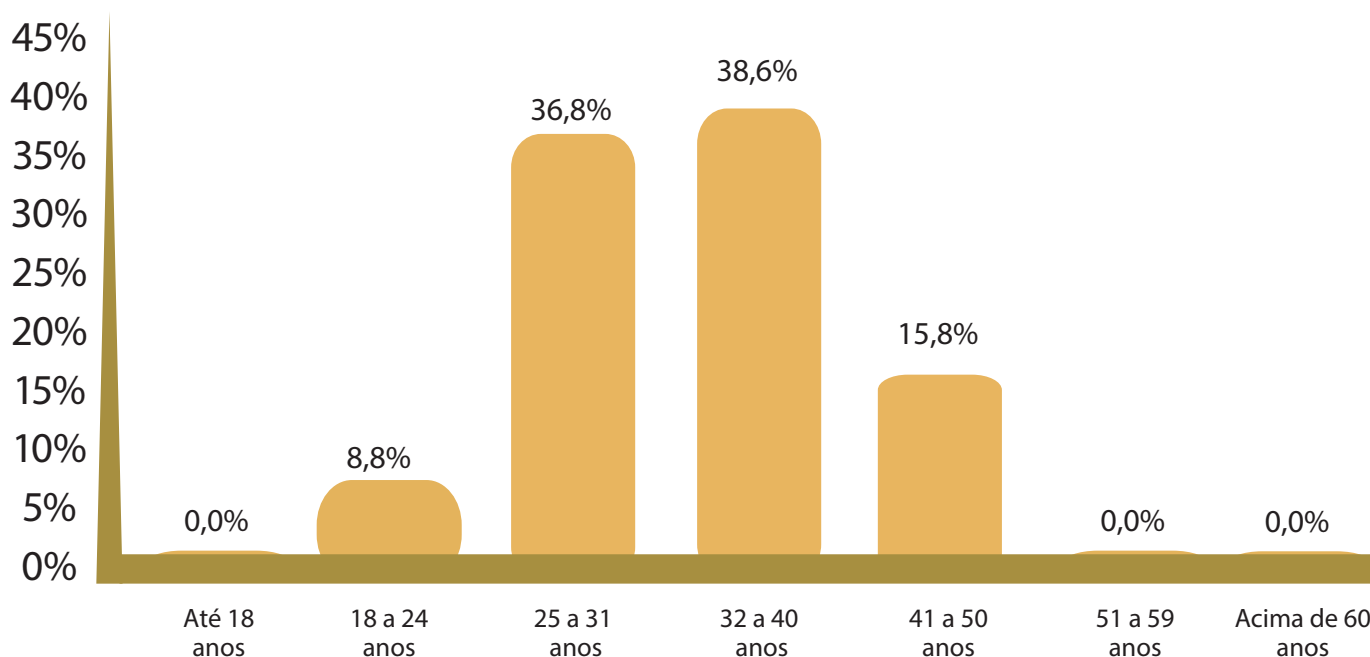


Tabela 3: Profissão

	Entrevistados	%
Empresário (a)	5	8,50%
Estudante	5	8,50%
Servidor (a) Público (a)	4	6,90%
Analista de Sistemas	4	6,90%
Analista informática	4	6,90%
Vendedor	3	5,00%
Comerciante	2	3,50%
Administrador	2	3,50%
Autônomo	2	3,50%
Advogado (a)	2	3,50%
Engenheiro ambiental	2	3,50%
Músico	2	3,50%
Técnico em redes	2	3,50%
Educador Físico	2	3,50%
Publicitário	2	3,50%
Turismólogo (a)	2	3,50%
Psicóloga	1	1,82%
Engenheiro	1	1,82%
Dentista	1	1,82%
Projetista	1	1,82%
Assistente Social	1	1,82%
Militar	1	1,82%
Brigadista	1	1,82%
Técnica de enfermagem	1	1,82%
Cinófilo	1	1,82%
Instrutor de esporte de aventura	1	1,82%
Carpinteiro	1	1,82%
Vigilante	1	1,8/2%
Geógrafo	1	1,82%
Guia de turismo	1	1,82%
Microempreendedor	1	1,82%
Total	60	100%

Tabela 4: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	14	31,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	18	40,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	9,1%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	4,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	2,3%
Mais de 10 Salários	5	11,4%
Total Geral	44	100%
Média Geral	R\$ 3.271,14	

Gráfico 3: Você já participou de outras edições do Kalunga Mountain Bike?

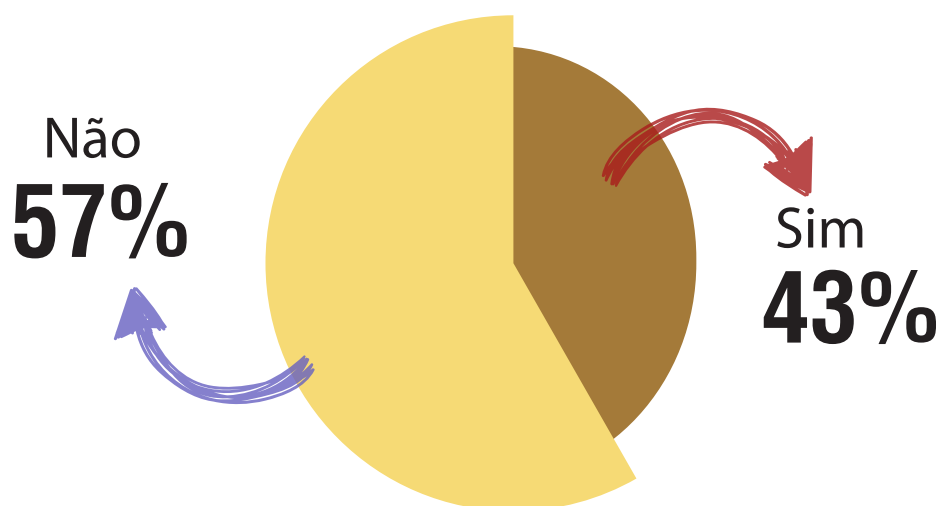


Tabela 5: Em qual categoria você se encaixa?

	Entrevistados	%
Elite Masculina	3	5,0%
Elite Feminina	4	6,6%
Sub 30 - 18 aos 29 anos	12	20,0%
Master A: 30 a 39 anos	18	30,0%
Master B: 40 a 49 anos	4	6,7%
Over 50 anos	2	3,3%
Turismo Masculino	10	16,7%
Turismo Feminino	6	10,0%
Não Respondeu	1	1,7%
Total Geral	60	100%

Tabela 6: Você já participou de competições nacionais?

	Entrevistados	%
Sim	34	57%
Não	26	43%
Total Geral	60	100%

Tabela 7: Se sim, onde?

Estado/Cidade	Entrevistados
GO	14
Formosa	3
Caldas Novas	2
Salto de Corumbá	2
Alto Paraiso	1
Cavalcante (Kalunga 1)	1
Luziânia	1
Bonfinópolis	1
Não Informado	3
DF	9
Brasília	3
Não Informado	6
MG	8
Belo Horizonte	1
Araxá CIMOTB	1
Não Informado	6
DF	3
Brasília	1
Não Informado	3
SP	2
Mariana (Iron Bike)	1
Não Informado	1
RS	1
Não Informado	1
RJ	1
Ilha Bela	1
PI	1
Não Informado	1
PR	1
Não Informado	1
Total Geral	40

OBS: Algumas pessoas competiram em mais de uma prova, em virtude disso o número de provas é maior que o de competidores.

Tabela 8: Você já participou de competições internacionais?

	Entrevistados	%
Sim	4	7%
Não	56	93%
Total Geral	60	100%

Gráfico 4: Qual o modelo da sua Bike?

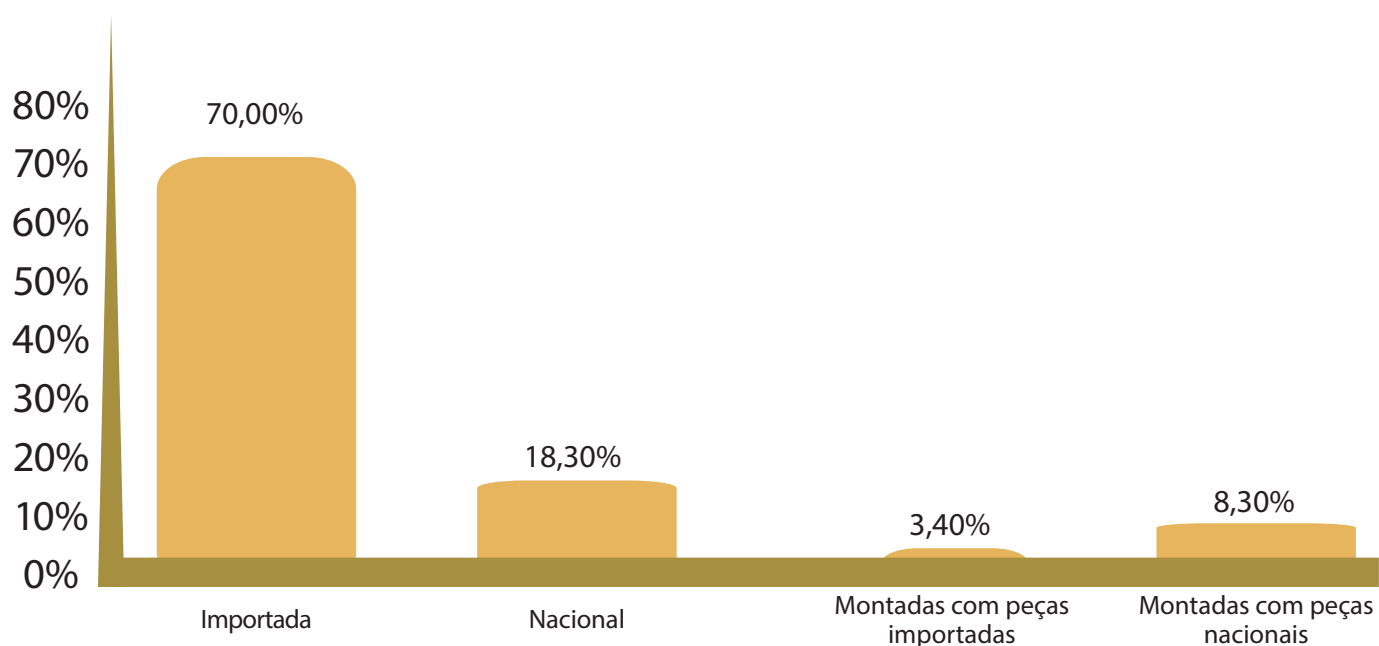


Gráfico 5: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?

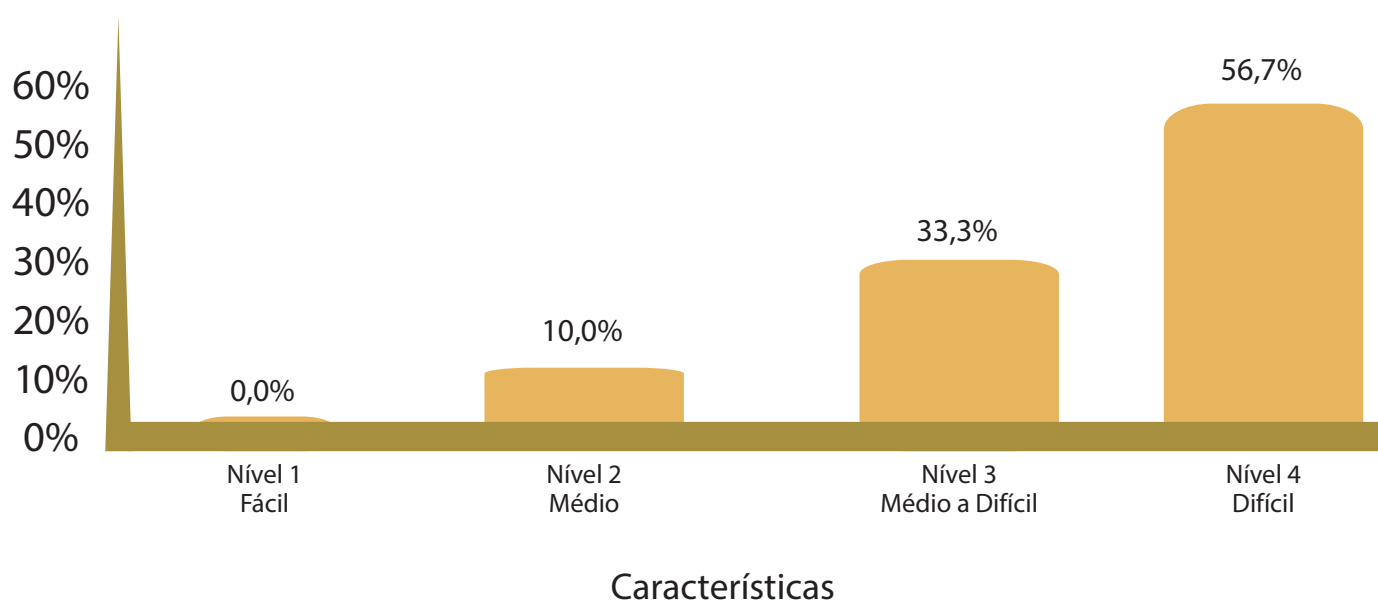


Gráfico 6: Você é Turista?

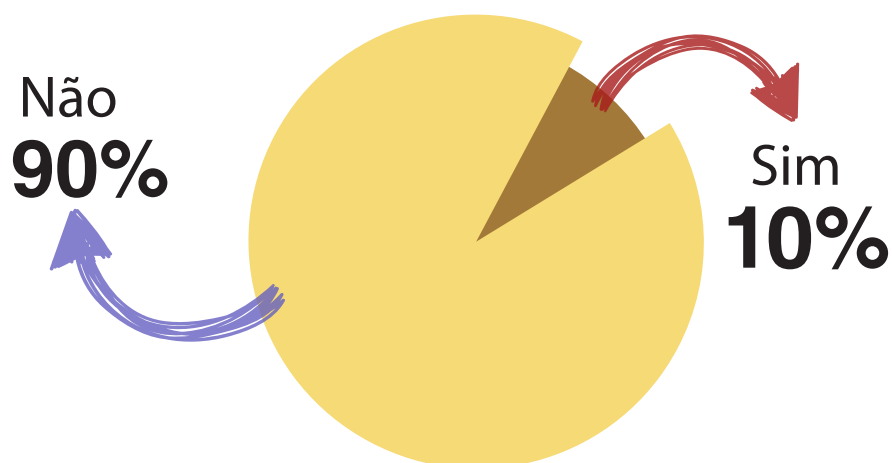


Tabela 9: Se sim, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel	22	47,8%
Casa amigos/parentes	15	32,6%
Chácara alugada	0	0,0%
Camping	6	13,0%
Casa alugada	1	2,2%
Chalé	1	2,2%
Imóvel próprio	1	2,2%
Total Geral	46	100%

Tabela 10: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	14	30,4%
2 Pernoites	23	50,0%
3 Pernoites	7	15,2%
4 Pernoites	0	0,0%
5 ou mais pernoites	2	4,4%
Total Geral	46	100%
Média Geral	2,07	

Tabela 11: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Amigos e Parentes	37	61,7%
Redes Sociais	13	21,7%
Site Goiás Turismo	6	10,0%
Já conhecia o evento experiências na natureza	2	3,3%
Radio/TV	1	1,7%
Site da Sécima	1	1,7%
Total Geral	60	100%

Tabela 12: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer a região	6	10,00%
Superar meus limites	4	6,67%
Saúde e diversão	4	6,67%
Conhecer fazer turismo	3	5,00%
Estar em contato com os amigos	3	5,00%
Aventura	2	3,30%
Participar da Competição	2	3,30%
Conhecer a comunidade Kalunga	2	3,30%
Conhecer o evento	2	3,30%
Experiência de pedal e conhecer lugares novos	2	3,30%
A beleza local	1	1,67%
A disputa	1	1,67%
Amor pelo esporte e pela natureza	1	1,67%
Arbustos naturais da região	1	1,67%
As belezas naturais e o encontro com os amigos	1	1,67%
Bater metas pessoais e ganhar saúde	1	1,67%
Conhecer a trilha	1	1,67%
Conhecer as trilhas da região e prática esportiva	1	1,67%
Contemplar a natureza	1	1,67%
Corrida	1	1,67%
Desafio	1	1,67%
Diversão entre amigos	1	1,67%
Exercício	1	1,67%
Ganhar a competição	1	1,67%
Ganhar dos Brothers	1	1,67%
Ganhar experiência	1	1,67%
Gosto de Bike	1	1,67%
Iniciativa do governo me motivou a vir	1	1,67%
Interagir com a natureza	1	1,67%
Motivação e propósito do evento	1	1,67%
Nunca tinha competido e conhecer o evento	1	1,67%
O lugar	1	1,67%
O prazer de pedalar	1	1,67%
Participar	1	1,67%
Prestigiar o município e incentivo do governo no turismo	1	1,67%
Sou morador da cidade	1	1,67%
Testar meus limites	1	1,67%
Valorizar os circuitos de MTB da região	1	1,67%
Vencer desafio	1	1,67%
Ver meu potencial	1	1,67%
Total Geral	60	100%

Tabela 15: Organização/Apoio do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit Evento	0,0%	0,0%	3,2%	21,5%	75,3%	4,65
Serviço de Apoio	0,0%	0,0%	4,5%	24,1%	71,4%	4,59
Equipe Apoio	0,0%	0,0%	4,5%	24,4%	71,1%	4,58
Média Geral						4,61

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 16: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza - III Kalunga Mountain Bike? Comunidade local/Turista Cidadão.

	Entrevistados	%
Percurso/Circuito	3	33,33%
Do local	2	22,22%
Pontos de hidratação	1	11,11%
Organização	1	11,11%
Clima	1	11,11%
Completar a prova	1	11,11%
Total Geral	9	100%



Tabela 17: Turistas

	Entrevistados	%
Percurso/Trilha/Circuito	13	27,7%
Organização	7	14,9%
Paisagem	4	8,5%
Gostei de tudo	4	8,5%
Apoio durante a corrida	4	8,5%
Interagir com o pessoal	3	6,4%
A equipe está de Parabéns. O evento estava muito bem organizado	1	2,13%
Área de camping	1	2,13%
Cidade receptiva	1	2,13%
Das subidas	1	2,13%
Da competição	1	2,13%
Chapada	1	2,13%
Fotos	1	2,13%
Ter bebida durante o percurso e alimento ao final	1	2,13%
Interação homem natureza e esporte	1	2,13%
Incentivo ao turismo	1	2,13%
Incentivo ao esporte na região de Cavalcante e outras regiões	1	2,13%
Gostei muito da iniciativa de se fazer uma competição com o apoio do Governo de Goiás em um local incrível como a chapada	1	2,13%
Total Geral	47	100%



Tabela 18: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza - III Kalunga Mountain Bike? - Turista Cidadão/Comunidade Local

	Entrevistados	%
Poucas inscrições de pessoas locais	1	16,67%
Faltou divulgação na Cidade	1	16,67%
Horário	1	16,67%
A premiação	1	16,67%
Subidas	1	16,67%
Cãibra	1	16,67%
Total Geral	6	100%



Tabela 19: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza - III Kalunga Mountain Bike? - Turista

	Entrevistados	%
Gostei de tudo, não tenho do que reclamar	10	41,8%
Subidas	2	8,3%
Competição	1	4,15%
Não ter camisetas com determinadas numerações	1	4,15%
Não consegui fazer o percurso	1	4,15%
Não tinha comida nos pontos de apoio	1	4,15%
O pódio não ser pra cinco	1	4,15%
Pouca divulgação	1	4,15%
Quantidade de inscritos	1	4,15%
Premiação do primeiro ao terceiro colocado	1	4,15%
Ter trabalhado na sexta	1	4,15%
Não vi defeitos ou problemas na prova	1	4,15%
O calor	1	4,15%
Pouco single (Trilha na mata)	1	4,15%
Total Geral	24	100%



Tabela 20: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza - III Kalunga Mountain Bike? - Turista Cidadão Comunidade local

Cidadão	Entrevistados	%
Ampliar o numero de inscrições	1	20,0%
Continue assim	1	20,0%
Envolver mais a comunidade local	1	20,0%
Mais incentivo para o povo local	1	20,0%
Ter premiação	1	20,0%
Total Geral	5	100%



Tabela 21: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza - III Kalunga Mountain Bike? - Turista

Aumentar a divulgação	Entrevistados	%
Fazer no domingo	4	12,9%
Aumentar a opção de alimentos	2	6,5%
Divulgação da lista de inscritos	1	3,2%
Mais apoio para o evento, premiação para elite	1	3,2%
Ter mais vezes, manter a produção	1	3,2%
Fazer como esta sendo feito	1	3,2%
Frutas nos pontos de apoio	1	3,2%
Melhorar o site	1	3,2%
Aumentar o numero de atletas. Ótima iniciativa	1	3,2%
Parabéns e obrigado pela oportunidade	1	3,2%
Aumentar o numero de participantes e pódio para os cinco colocados	1	3,2%
Continuar o evento	1	3,2%
Diminuir o número de pessoas que se inscrevem e não participam cobrando uma taxa simbólica ou cobrar multa	1	3,2%

Iniciar a prova às sete horas	1	3,2%
Pódio para os cinco primeiros colocados	1	3,2%
Manter a estrutura e apoio	1	3,2%
Nunca acabar	1	3,2%
Sugiro fazer em Mambai	1	3,2%
Repetir em Terra Ronca	1	3,2%
Premiação em dinheiro	1	3,2%
Que fosse em duas etapas com maior grau de dificuldade	1	3,2%
Dois dias.	1	3,2%
Divulgar o evento em revistas esportivas	1	3,2%
Punir os participantes que jogam lixo no parque	1	3,2%
Traje fitness, melhorar a infraestrutura e fazer mais vezes	1	3,2%
Aproveitar a sinergia com a Secima e apoio. Conferir formulário 50	1	3,2%
Mais camisetas com determinada numeração	1	3,2%
Alguém pra empurrar a gente na subida, rs	1	3,2%
Total Geral	31	100%



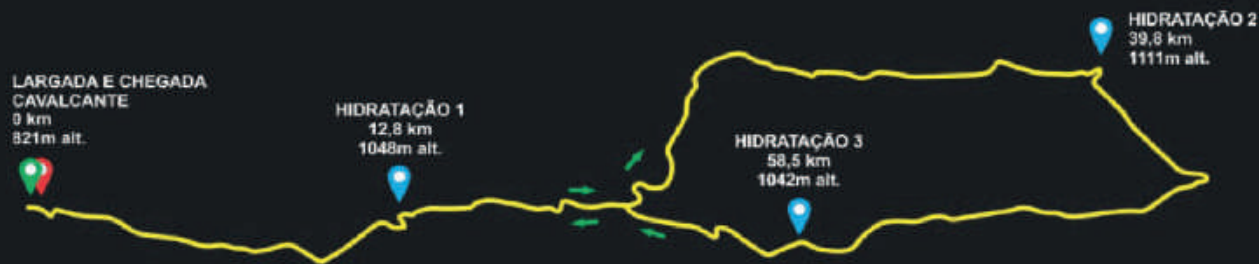


PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

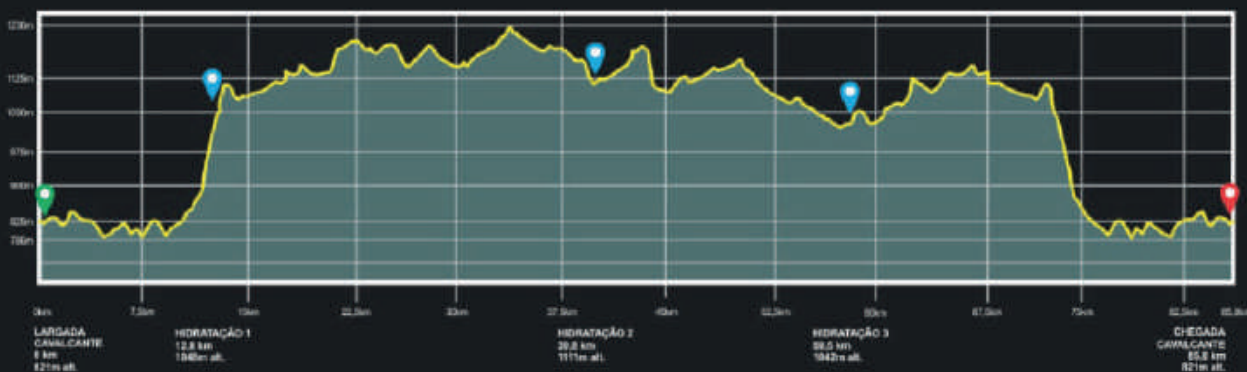


CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

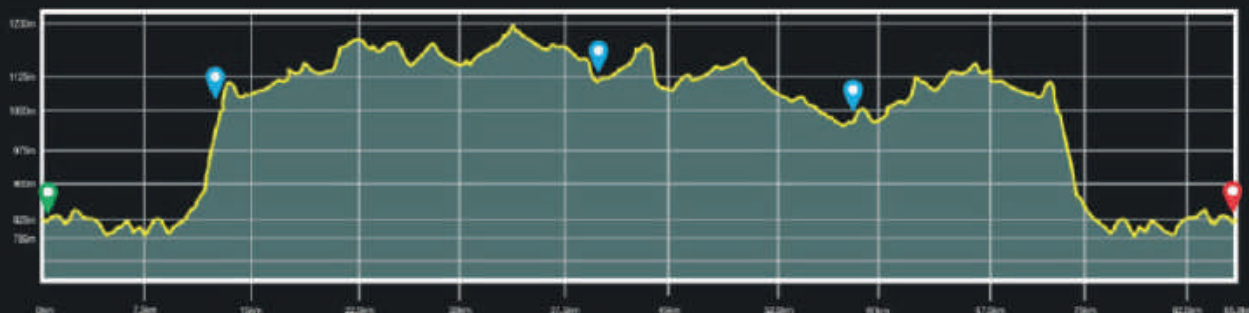
PERCURSO



ALTIMETRIA



ALTIMETRIA



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

**30
ABR**

**1ª CORRIDA
RÚSTICA SERRA
DE CALDAS NOVAS**

CALDAS NOVAS



1. APRESENTAÇÃO

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado à partir de dados da cadeia produtiva dos Serviços Turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 16 de abril de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – 1ª Corrida Rústica Serra de Caldas Novas com os atletas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período de: 07h00 às 14h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	78	98%
São Paulo	1	1%
Não revelado	1	1%
Total Geral	80	100%

Tabela 2: Cidade de Origem

	Entrevistados	%
Caldas Novas	45	56,3%
Goiânia	16	20,0%
Morrinhos	9	11,3%
Anápolis	4	4,8%
Rio Quente	2	2,4%
Catalão	1	1,3%
São Paulo	1	1,3%
Pirenópolis	1	1,3%
Não revelado	1	1,3%
Total Geral	80	100%

Gráfico 1: Sexo

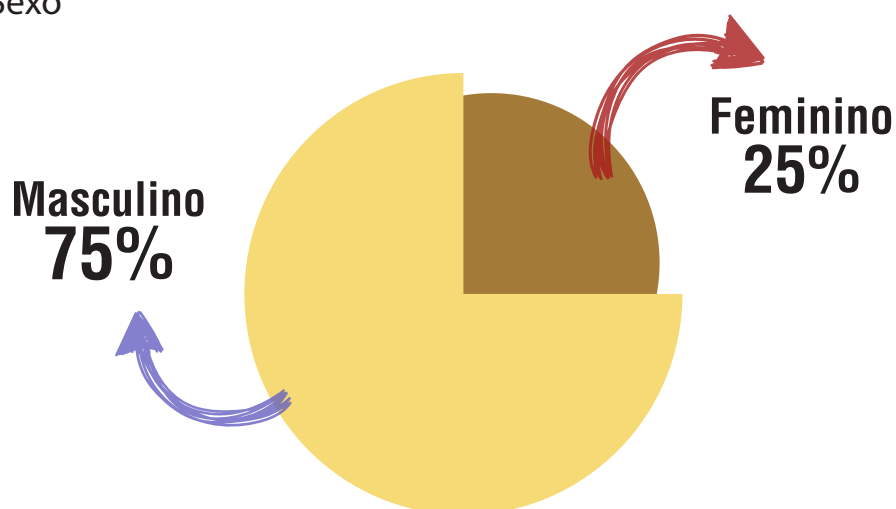


Gráfico 2: Faixa Etária

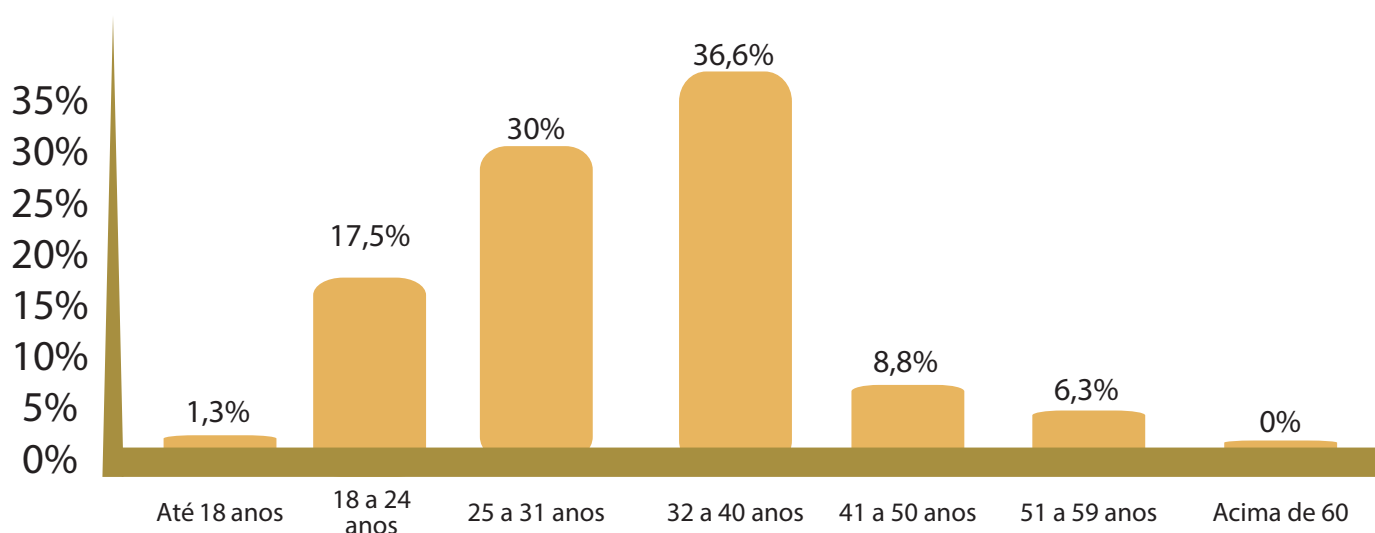


Tabela 3:Profissão

	Entrevistados	%
Estudante	7	8,75%
Professor (a)	6	7,50%
Autônomo	5	6,25%
Bancário	5	6,25%
Empresário (a)	4	5,0%
Servidor Pública (a)	4	5,0%
Contador (a)	3	3,75%
Advogado (a)	3	3,75%
Biólogo (a)	2	2,50%
Vigilante	2	2,50%
Vendedora	2	2,50%
Engenheiro ambiental	2	2,50%
Comerciante	2	2,50%
Pedreiro	1	1,25%
Médico	1	1,25%
Bombeiro Militar	1	1,25%
Analista de rede	1	1,25%
Manicure	1	1,25%
Consultora de turismo	1	1,25%
Moto taxista	1	1,25%
Corretor	1	1,25%
Representante	1	1,25%
Cozinheiro	1	1,25%
Auxiliar comercial	1	1,25%
Diarista	1	1,25%
Cientista ambiental	1	1,25%
Do lar	1	1,25%
Mecânico	1	1,25%
Educador Físico	1	1,25%
Militar	1	1,25%
Engenheira civil	1	1,25%
Operador de maquina	1	1,25%
Assistente Administrativo	1	1,25%
Pintor	1	1,25%
Administrador	1	1,25%
Secretaria	1	1,25%
Atleta	1	1,25%
Auxiliar administrativo	1	1,25%
Farmacêutica	1	1,25%
Aposentado	1	1,25%
Ferramenteiro	1	1,25%
Carteiro	1	1,25%
Gerente de compras	1	1,25%
Cientista ambiental	1	1,25%
Gerente de RH	1	1,25%
Escritor fiscal	1	1,25%
Total Geral	80	100%

Tabela 4: Renda mensal individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	24	33,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	28	38,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	14	19,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	4	5,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,4%
Mais de 10 Salários	1	1,4%
Total Geral	72	100%
Média Geral	R\$ 2.975,61	

Gráfico 3: Renda mensal individual

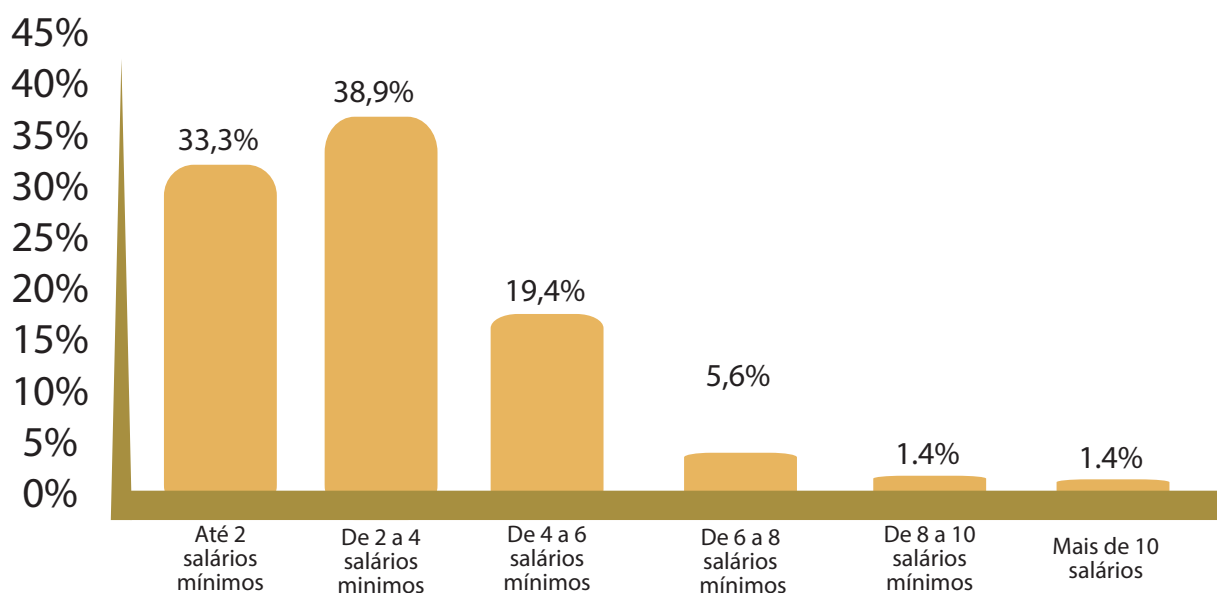


Tabela 5: Em qual categoria você se encaixa?

	Entrevistados	%
Estreante Feminino	26	32,5%
SUB 40	17	21,3%
Estreante Masculino	14	17,5%
Elite Masculina	8	10,0%
SUB 23	4	5,00%
SUB 50	3	3,75%
OVER 50	2	2,50%
SUB 30	2	2,50%
Elite Feminina	2	2,50%
OVER 40	1	1,25%
Turismo Masculino	1	1,25%
Total Geral	80	100%

Tabela 6: Você já participou de competições nacionais?

	Entrevistados	%
Sim	12	15%
Não	68	85%
Total Geral	80	100%

Tabela 7: Se sim, onde?

Estado/Cidade	Entrevistados
GO	21
Goiânia	12
Caldas Novas	4
Anápolis	3
Pirenópolis	2
DF	4
Brasília	2
Ceilândia	1
Sobradinho	1
MG	2
Uberlândia	1
Araxá	1
SP	3
São Paulo	2
ABC Paulista	1
Total Geral	29

Tabela 8: Você já participou de competições Internacionais

	Entrevistados	%
Não	80	100%
Sim	0	0%
Total Geral	80	100%

Tabela 9: Em sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?

	Entrevistados	%
Nível 1 - Fácil	4	5%
Nível 2 - Médio	27	34%
Nível 3 - Médio a Difícil	33	41%
Nível 4 - Difícil	16	20%
Total Geral	80	100%

Características

Tabela 10: Como ficou sabendo do Evento

	Entrevistados	%
Amigos e Parentes	57	71,3%
Redes sociais	11	13,8%
Site da Goiás Turismo	5	6,3%
Site Experiências na Natureza	4	5,0%
Radio/TV	1	1,2%
Trabalho no evento	1	1,2%
Não Respondeu	1	1,2%
Total Geral	80	100%

Gráfico 4: você é Turista?

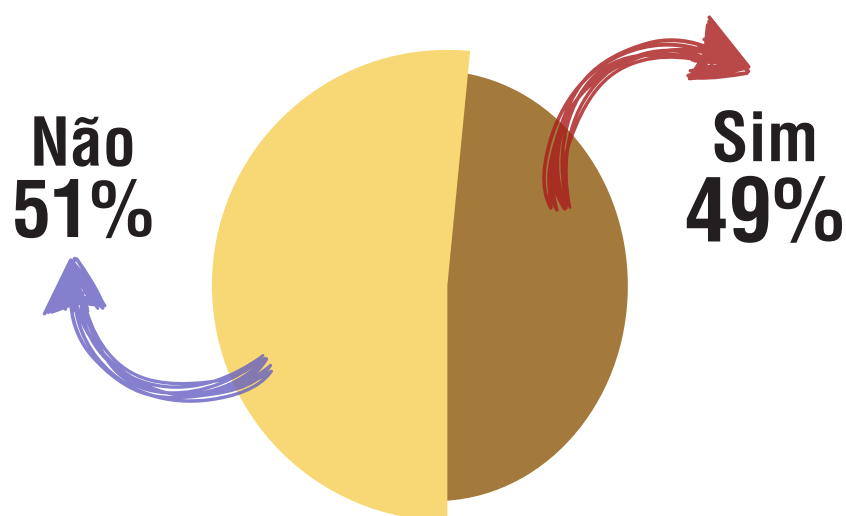


Tabela 11: Em sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?

	Entrevistados	%
Casa amigos/Parentes	10	43,5%
Pousada/Hotel	7	30,4%
Imóvel Próprio	2	8,75%
PESCaN	1	4,30%
Dormi no Carro	1	4,30%
Não Respondeu	2	8,75%
Total Geral	23	100%

Tabela 12: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	3	13%
2 Pernoites	11	48%
3 Pernoites	3	13%
4 Pernoites	3	13%
5 ou mais pernoites	1	4%
Não Respondeu	2	9%
Total Geral	23	100%
Média Geral	2,39	

Tabela 13: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Experiência	6	7,5%
Testar meu limite	3	3,8%
Natureza	2	2,5%
Diversão	2	2,5%
Apenas para conhecer o evento	2	2,5%
Pela atividade ao ar livre e por gostar do esporte/corrída	1	1,25%
Adquirir experiência e aumentar meu nível	1	1,25%
Atividade física	1	1,25%
Prestigiar o primeiro evento running na nossa região	1	1,25%
Pela atividade outdoor	1	1,25%
Lazer e estar em contato com a natureza	1	1,25%
Participar simplesmente!!!	1	1,25%
Conhecer a modalidade e adquirir experiência, lazer	1	1,25%
Prática de exercício físico	1	1,25%
Conhecer a Serra de Caldas	1	1,25%
Superação	1	1,25%
Lazer	1	1,25%
Conhecer a trilha e atividade ao ar livre	1	1,25%
Melhorar o condicionamento físico, pois sou lutador	1	1,25%
Conhecer corrida de rua	1	1,25%
O amor a corrida e a natureza	1	1,25%
Conhecer o programa e exercitar	1	1,25%
Participar e conhecer novos amigos	1	1,25%
Conhecimento	1	1,25%
Por diversão	1	1,25%
Contato com a natureza	1	1,25%
Praticar esporte.	1	1,25%
Correr em um percurso em contato com a natureza preservada	1	1,25%
Saúde e lazer	1	1,25%
Corrida	1	1,25%
Superação	1	1,25%
Corrida diferente	1	1,25%
A natureza tem uma energia maravilhosa. Sou atleta	1	1,25%
Desenvolver uma vida saudável	1	1,25%
Lazer	1	1,25%
Adquirir experiências novas	1	1,25%
Manter a qualidade de vida em harmonia com o meu ambiente	1	1,25%
Diversão e conhecimento do local	1	1,25%
Diversão e novidade	1	1,25%
Diversão, saúde, estar entre amigos, curtir o lugar e etc	1	1,25%
Participação, interação e prestigiar o evento	1	1,25%
Divertimento, Turismo	1	1,25%
Participar com amigos/ Experiência	1	1,25%

Divulgação do evento na cidade	1	1,25%
Participar e ter uma Experiência	1	1,25%
Esporte	1	1,25%
Pela experiência na natureza e pela equipe Selanos canelas	1	1,25%
Adoro praticar esportes	1	1,25%
Por estar um treinamento constantes com outras atletas	1	1,25%
Gosto de corrida Rústica	1	1,25%
Praticar esporte (Natureza)	1	1,25%
Gosto de esporte	1	1,25%
Prestigiar evento	1	1,25%
Iniciar o lado esportista	1	1,25%
Saúde	1	1,25%
Interação com a natureza	1	1,25%
Saúde natureza	1	1,25%
Interação com natureza	1	1,25%
Superação pessoal	1	1,25%
Superar meus próprios limites	1	1,25%
Superar meus limites	1	1,25%
Testar o limite do corpo	1	1,25%
Ver meu limite	1	1,25%
Interagir com a natureza	1	1,25%
Treinamento	1	1,25%
Interagir com demais atletas e contato com a natureza	1	1,25%
Interatividade e apoio ao evento	1	1,25%
Interesse em conhecer o percurso	1	1,25%
Não responderam	2	2,5%
Total Geral	80	100%



Tabela 14: Além do Parque Estadual da Serra de Caldas - PESCAN você conhece outro parque do Estado?

	Entrevistados	%
Parque dos Pireneus	16	42,1%
Parque Chapada dos Veadeiros	14	36,8%
Parque Terra Ronca	3	7,9%
Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco	2	5,4%
Caiapônia	1	2,6%
Serra Dourada	1	2,6%
Parque Municipal do Pequi	1	2,6%
Total Geral	38	100%

Avaliações

Tabela 15: Planejamento Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	0,0%	5,10%	20,0%	23,5%	51,4%	3,94
Data do Evento	0,0%	4,70%	19,7%	22,8%	52,8%	3,97
Divulgação do Evento	0,0%	2,41%	14,2%	22,6%	60,8%	4,21
Sistema de inscrição	0,0%	4,40%	17,0%	23,4%	55,2%	4,04
Número de participantes	0,0%	5,00%	17,2%	24,1%	53,7%	4,00
Informações Gerais	0,0%	5,20%	18,5%	23,4%	52,9%	3,97
Média Geral						4,02

Tabela 16: Organização/Apoio do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit Evento	0%	0,0%	1,3%	9,3%	89,4%	4,85
Serviço de Apoio	0,0%	0,0%	1,0%	9,1%	89,9%	4,86
Equipe Apoio	0,0%	0,0%	0,8%	8,2%	91,0%	4,88
Média Geral						4,86

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 17: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza - 1ª Corrida Rústica de Caldas Novas - Comunidade Local/Turista Cidadão.

	Entrevistados	%
A organização	10	25,70%
Gostei de Tudo	5	12,82%
Paisagem	3	7,69%
Percurso	1	2,56%
A organização e o local	1	2,56%
A variedade no circuito, subidas, descidas e escadas	1	2,56%
A vista da natureza maravilhosa	1	2,56%
Ambiente	1	2,56%

Circuito	1	2,56%
Circuito, apoio e kit	1	2,56%
Da natureza	1	2,56%
De ganhar em 1º Lugar	1	2,56%
A organização e o local	1	2,56%
Do percurso e estrutura	1	2,56%
Estrutura	1	2,56%
Experiência - contato com a natureza	1	2,56%
Experiência em correr em meio à natureza	1	2,56%
Gostei de todo o evento	1	2,56%
Lugar e organização	1	2,56%
Lugar renovador	1	2,56%
O local	1	2,56%
O lugar escolhido natureza muito bom	1	2,56%
Organização	1	2,56%
Tudo, som	1	2,56%
Total Geral	39	100%



Tabela 18: O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza - 1ª Corrida Rústica de Caldas Novas - Turista

	Entrevistados	%
Organização	6	15,40%
Trilha	2	5,15%
Gostei de tudo	2	5,15%
Natureza	2	5,15%
Estrutura do evento	2	5,15%
Do local	2	5,15%
A organização do evento	1	2,56%
Apoio oferecido	1	2,56%
Contato com a natureza	1	2,56%
Da beleza do percurso	1	2,56%
Das subidas e escadaria	1	2,56%
Do evento, local e organização	1	2,56%
Do lanche, do pessoal do apoio	1	2,56%
Do percurso	1	2,56%
Do percurso e dos amigos em geral	1	2,56%
Interação	1	2,56%
Interação com os atletas	1	2,56%
Local, natureza	1	2,56%
Localização	1	2,56%
Muito bem organizado e hidratação adequada	1	2,56%
Nível do circuito	1	2,56%
O contato e os desafios naturais do parque	1	2,56%
O trajeto apesar de difícil é bonito e desafiador	1	2,56%
Obstáculos - Degraus	1	2,56%
Oportunidade, aberto a todos	1	2,56%
Participação, diversidade e esporte	1	2,56%
Poder correr no parque estadual	1	2,56%
Recuperação, Trajeto	1	2,56%
Ter ganhado o 3º Lugar	1	2,56%
Total Geral	39	100%



Tabela 19: O que você MENOS gostou no evento Experiências na Natureza - 1ª Corrida Rústica de Caldas Novas? Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistados	%
A demora (Atraso)	7	23,33%
Horário	7	23,33%
Gostei de tudo	3	10,00%
Atrasou muito a largada. Sol muito quente	1	3,33%
Atrasou um pouco	1	3,33%
Do filtro solar	1	3,33%
Do horário	1	3,33%
Falha no sistema de inscrição, e muitos faltaram	1	3,33%
Horário de inicio poderia ter sido mais pontual	1	3,33%
Não teve uma categoria infantil	1	3,33%
O sol forte e quente	1	3,33%
Período de inscrição	1	3,33%
Podia durar mais, mais atividade integradas	1	3,33%
Poucas Pessoas	1	3,33%
Só a subida do percurso pesada	1	3,33%
Um pouco mais de apoio	1	3,33%
Total Geral	30	100%

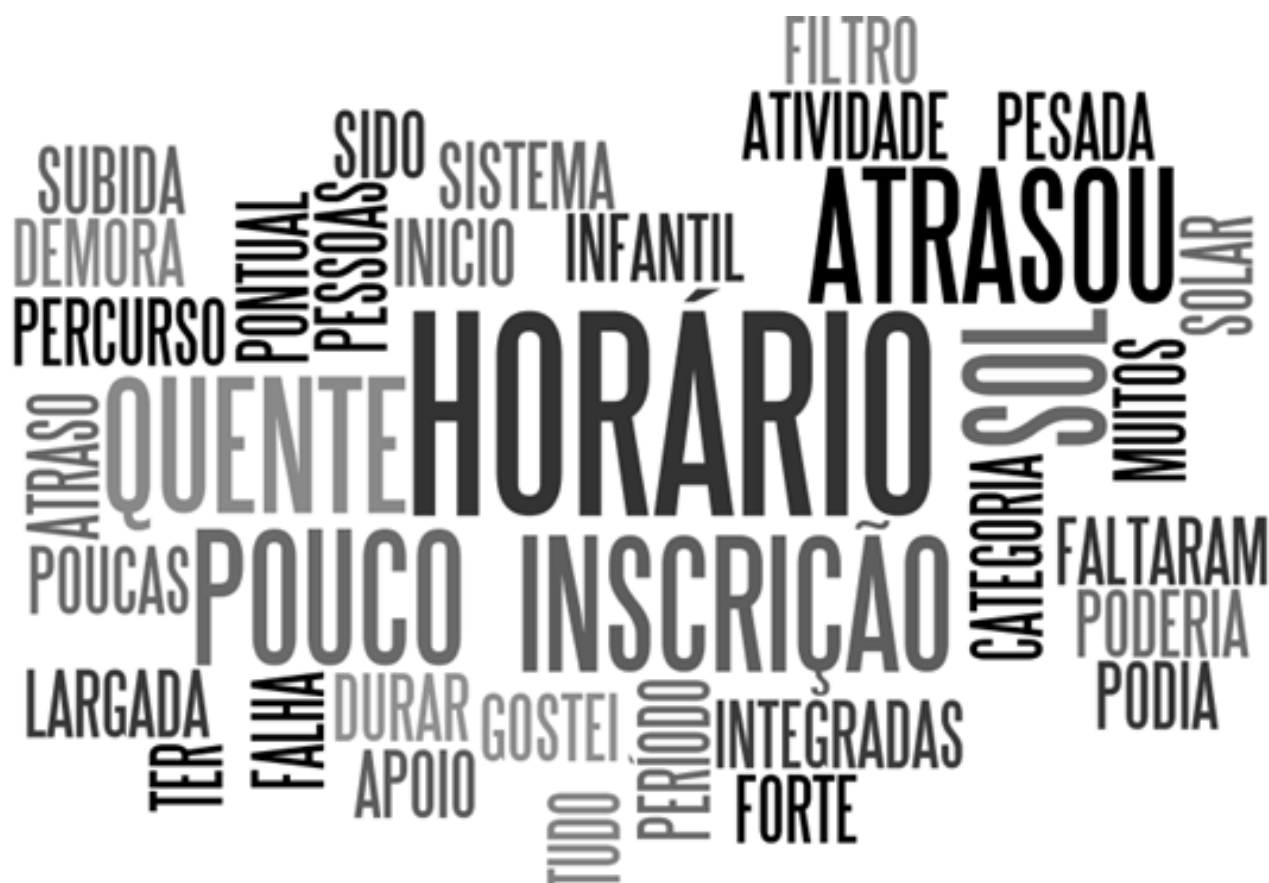


Tabela 20: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza Experiências na Natureza - Corrida Rústica de Caldas Novas - Turista

	Entrevistados	%
Divulgação	2	6,70%
Dos discursos políticos	2	6,70%
Escadaria do percurso	2	6,70%
A garrafa de água acabamento ruim	1	3,33%
As musicas	1	3,33%
Atraso para iniciar	1	3,33%
Cumprimento de horário	1	3,33%
Curto o prazo de inscrição	1	3,33%
Da curta duração do evento	1	3,33%
Demora para iniciar	1	3,33%
Do horário, atraso.	1	3,33%
Dos alfinetes para fixar o nº da inscrição, poderia ser adesivo	1	3,33%
Falta de pontualidade	1	3,33%
Foi mudar categoria após ter feito as inscrições	1	3,33%
Gostei de tudo	1	3,33%
Horário de início, muito tarde. sol demasiado quente	1	3,33%
Horário, largada tarde e clima muito quente nesse horário	1	3,33%
Modas, tudo muito bom	1	3,33%
Nada, esta de parabéns!	1	3,33%
Não houve orientação para os principiantes	1	3,33%
Não ter evento para as crianças	1	3,33%
O atrativo	1	3,33%
Organização muito boa	1	3,33%
Percurso longo	1	3,33%
Poeira no início	1	3,33%
Sistema de inscrição	1	3,33%
Tudo ótimo	1	3,33%
Total Geral	30	100%



Tabela 21: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza Experiências na Natureza - Corrida Rústica de Caldas Novas - Turista Cidadão/Comunidade local

	Entrevistado	%
Começar no Horário previsto	4	12,90%
Começar mais cedo	3	9,68%
Melhorar divulgação	2	6,45%
Agregar mais atividades junto ao evento gerar mais publico e visibilidade	1	3,23%
Antecipar a divulgação... Começar no horário.	1	3,23%
Ao próximo evento sugiro uma maior divulgação na cidade que sediar o evento	1	3,23%
Aumentar o trajeto. Abrir outras trilhas	1	3,23%
Começar mais de manha	1	3,23%
Corrida infantil seria legal	1	3,23%
Corridinha infantil. Pódio par os cincos primeiros	1	3,23%
Entrada até o mirante Rio Quente	1	3,23%
Equipe muito capacitada	1	3,23%
Esta tudo ok	1	3,23%
Fazer um trajeto para crianças	1	3,23%
Fiscalização durante todo o percurso para que não ocorra falha de colocação	1	3,23%
Horário começar mais cedo	1	3,23%
Largada no horário marcado	1	3,23%
Mais km	1	3,23%
Mais participantes	1	3,23%
Nem uma, tudo muito bom	1	3,23%
Número maior de inscitos e prazo maior para inscrição	1	3,23%
Percurso mais longo.	1	3,23%
Que seja aqui e que comece no Horário determinado. Foi muito tarde e o sol quente	1	3,2%
Realizar uma prova neutrav	1	3,23%
Ter corrida para crianças (Trajeto menor)	1	3,23%
Total Geral	31	100%



Tabela 22: Sugestões para o próximo Experiências na Natureza Experiências na Natureza - Corrida Rústica de Caldas Novas - Turista

	Entrevistado	%
Comprometimento com horário	2	7,5%
Divulgação	2	7,5%
Ótimo	1	3,7%
Atravessar lama	1	3,7%
Começar no horário combinado	1	3,7%
Atrair mais participantes	1	3,7%
Continuar ano que vem	1	3,7%
Continuar assim	1	3,7%
Continuar assim muito bom o evento	1	3,7%
Convidar atletas de renome nacional e internacional	1	3,7%
Corridinha infantil	1	3,7%
Excelente a ideia que tenha mais	1	3,7%
Fazer tudo igual	1	3,7%
Largada mais cedo	1	3,7%
Maior divulgação com antecedência e terceirização do sistema de inscrição	1	3,7%
Mais modalidades ciclismo, caminhada	1	3,7%
Mais quilometragem	1	3,7%
Na minha opinião esta ótimo	1	3,7%
Não atrasar a largada	1	3,7%
Pódio 5 lugares	1	3,7%
Premiar as pessoas que nunca participaram, preocupar se não ha nenhum problema de saúde	1	3,7%
Que o regulamento seja bem discutido antes de ser publicado	1	3,7%
Que seja rápido	1	3,7%
Só o sistema de identificação de cada candidato	1	3,7%
Somente o Horário	1	3,7%
Trajetos mais longos, sem repetição	1	3,7%
Total Geral	27	100%





PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

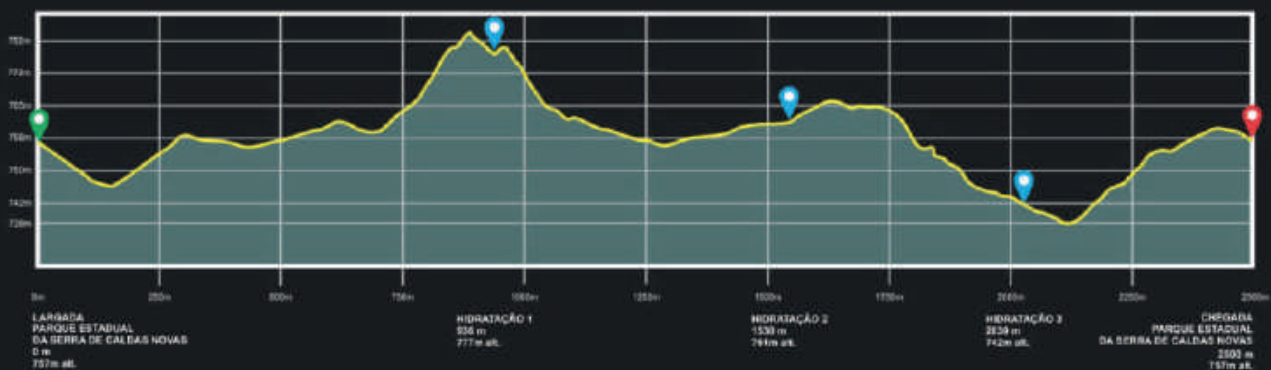


CIRCUITO VIVÊNCIAS AO AR LIVRE

PERCURSO



ALTIMETRIA



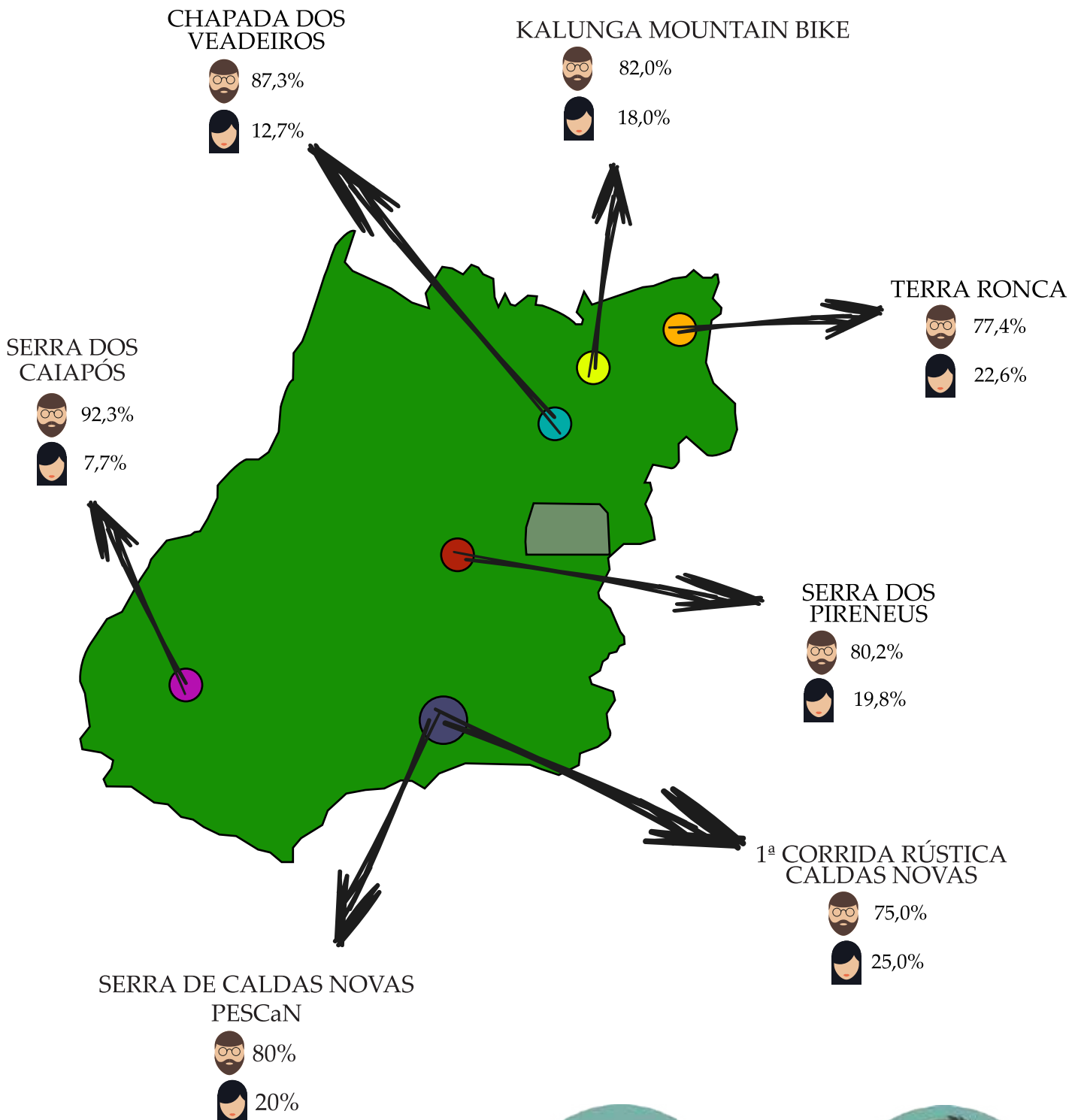


RESUMO GERAL
DOS DADOS

PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

2015/2016

Mapa Geral do Sexo dos Participantes por Expedição



TOTAL GERAL	
Masculino	357
Feminino	80



Mulher
18,3%



Homem
81,7%

Percentual de Atletas Amadores e Profissionais



Profissional
32,5%

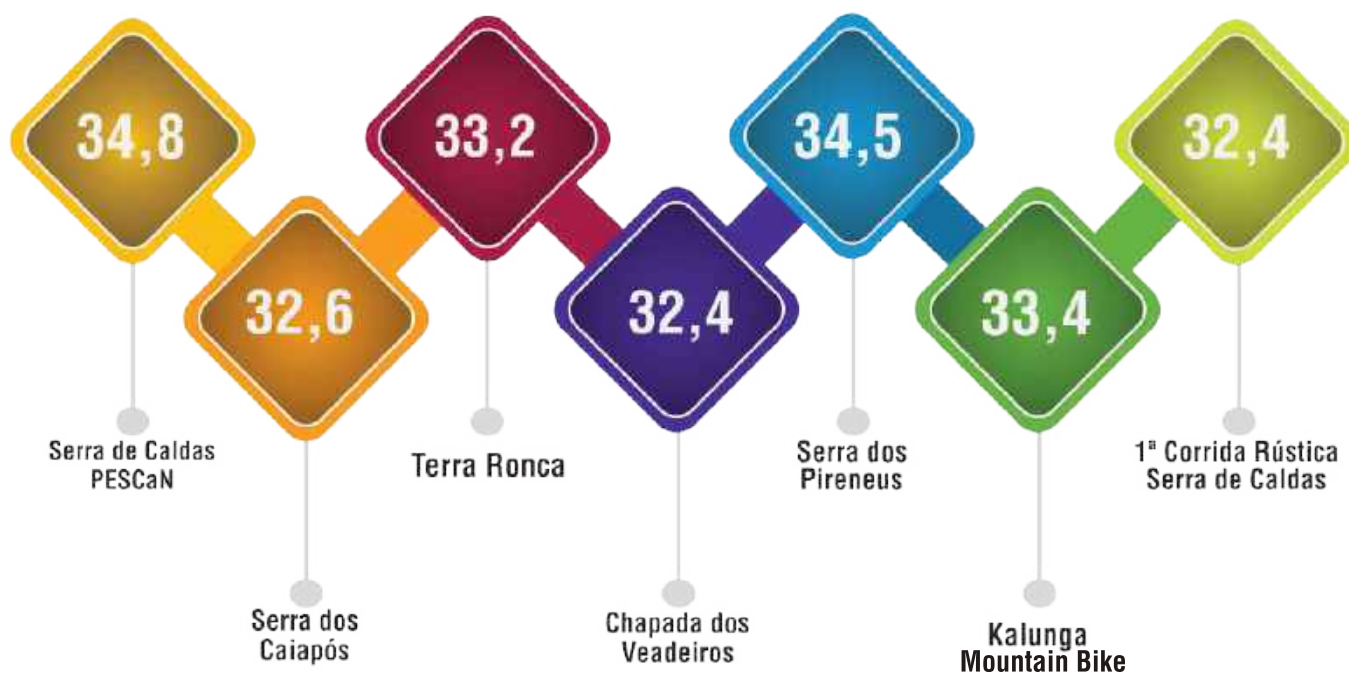


Amador
67,5%

Profissional	
Serra de Caldas Novas - PESCaN	10,3%
Serra dos Caiapós	5,8%
Terra Ronca	0,0%
Chapada dos Veadeiros	6,0%
Serra dos Pireneus	2,5%
Kalunga Mountain Bike	73,3%
1ª Corrida Rústica - Serra de Caldas	71,7%

Amador	
Serra de Caldas Novas - PESCaN	89,7%
Serra dos Caiapós	94,2%
Terra Ronca	100%
Chapada dos Veadeiros	94%
Serra dos Pireneus	97,5%
Kalunga Mountain Bike	26,7%
1ª Corrida Rústica - Serra de Caldas	28,3%

Idade Média Geral dos Participantes

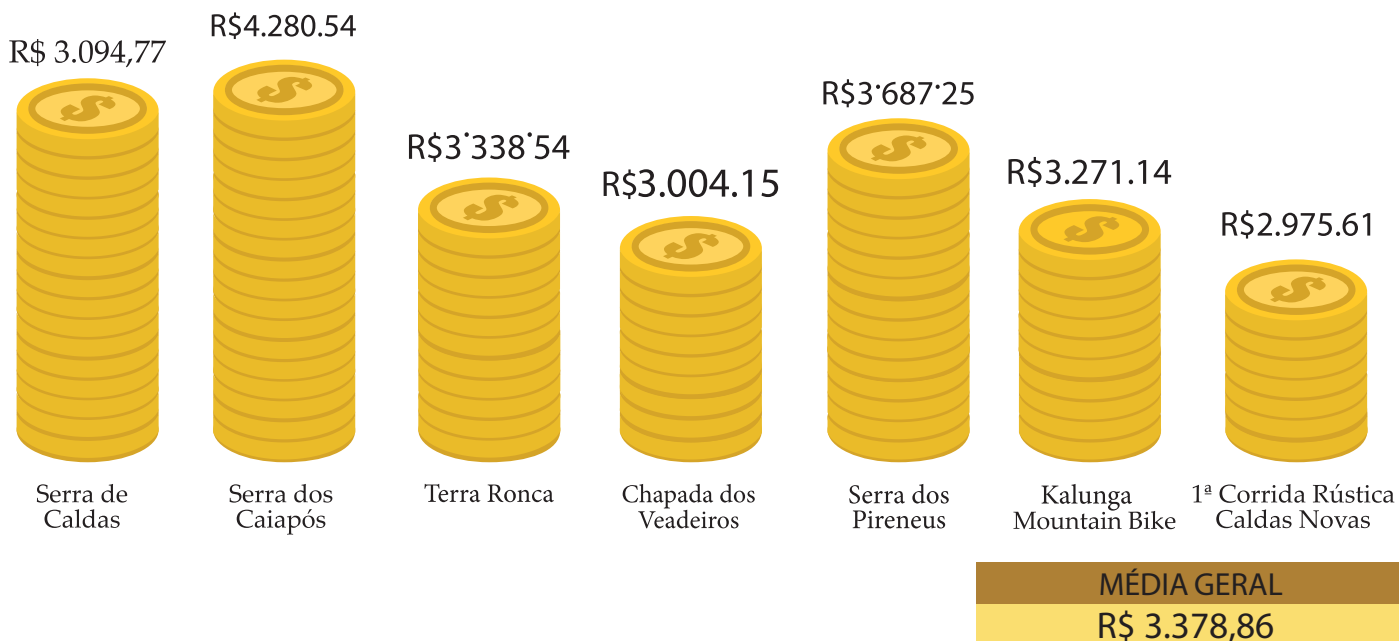


MÉDIA GERAL 33,3 ANOS

Idade Máxima: 71 anos

Idade Mínima: 14 anos

Renda Mensal Média



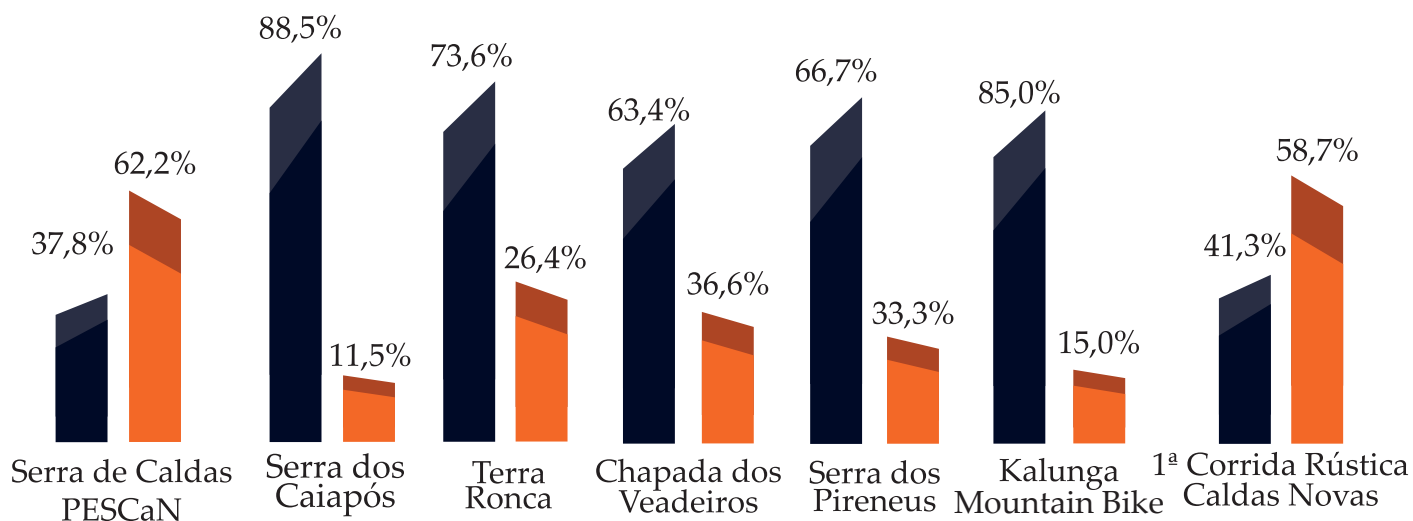
Categoria de Percentual de Participantes

TOTAL GERAL	
Turista Cidadão	35%
Turista	65%

Turista Cidadão



Turista



Avaliação do Planejamento do Evento



Serra de Caldas Novas - PESCaN	3,63
Serra dos Caiapós	4,25
Terra Ronca	3,80
Chapada dos Veadeiros	3,87
Serra dos Pireneus	3,93
Kalunga Mountain Bike	4,56
1ª Corrida Rústica	4,02

Obs.: Conceito/Nota de Avaliação: (5) Muito Bom, (4) Bom, (3) Razoável, (2) Ruim, (1) Muito Ruim

Avaliação da Organização e Apoio do Evento



Serra de Caldas Novas - PESCaN	3,68
Serra dos Caiapós	4,36
Terra Ronca	4,41
Chapada dos Veadeiros	4,49
Serra dos Pireneus	4,13
Kalunga Mountain Bike	4,61
1ª Corrida Rústica	4,86

Obs.: Conceito/Nota de Avaliação: (5) Muito Bom, (4) Bom, (3) Razoável, (2) Ruim, (1) Muito Ruim

Redes Sociais



44%

Serra de Caldas - PESCaN	71,1%
Serra dos Caiapós	55,8%
Terra Ronca	51,9%
Chapada dos Veadeiros	53,7%
Serra dos Pirineus	57,7%

Amigos e Parentes



33,5%

Kalunga Mountain Bike	61,7%
1ª Corrida Rústica	71,3%

Considerações Finais



O cicloturismo é um segmento do turismo que promove o movimento de cinco modalidades do turismo: o ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural e gastronômico. Também é uma atividade do turismo de lazer que possui como cerne o exercício físico, contato com a natureza e a experiência de apreciar detalhes de ambientes que seriam imperceptíveis em outros meios de transporte. A criação de percursos de cicloturismo pode operar como diversificador da economia regional, gerador de emprego, enaltecimento da herança cultural, conservador do patrimônio (histórico, ambiental e cultural), divulgador da cidade e incentivador para a permanência de turistas em períodos de sazonalidade. Podem, ainda, conscientizar a comunidade e os visitantes sobre a necessidade da preservação ambiental, partindo do conceito “conhecer para preservar” e, também, agir como intermediário para a permanência da população rural, evitando o processo do êxodo.

O cicloturista viaja a procura da filosofia da experiência ao ar livre, se inter-relacionando com a natureza e com a população local. Ele necessita conhecer e seguir códigos de ética, respeitando, sobretudo, as comunidades. Destacamos algumas características fundamentais dos praticantes do cicloturismo como: reconhecer e respeitar a ordem social, política e econômica local, respeitar os limites territoriais estabelecidos e estabelecer uma passagem minimamente impactante.

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo órgão oficial de turismo do Estado de Goiás que tem como missão executar a política estadual de turismo em conjunto com a Secretaria do Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Infraestrutura, Cidades e Assuntos Metropolitanos – SECIMA, desenvolveram o projeto de Cicloturismo e trilhas denominado Circuito Experiências da Natureza. Esse projeto contou com o desenvolvimento de pesquisa “in loco” realizado pelos pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás. O objetivo da pesquisa foi conhecer o perfil do público e identificar a satisfação dos participantes dos Circuitos Experiências da Natureza realizados em 2015 e 2016.

A Goiás Turismo considerou ser muito importante compreender o perfil do cicloturista o que nos possibilitou melhor organização durante as expedições e desenvolvimento adequado das atividades propostas em cada região e também para assegurar melhor efetividade do programa nas futuras edições. Os resultados foram muito satisfatórios, destacamos que das sete expedições: participaram 357 homens e 80 mulheres, totalizando 437 cicloturistas, sendo que 32,5% dos participantes consideraram-se atletas profissionais e 67,5% atletas amadores, a idade média dos participantes foi de 33 anos, sendo a idade máxima de 71 anos e a mínima 14 anos, a renda mensal média dos respondentes foi de: R\$ 3.378,86, no quesito categoria (turista cidadão e turista) o percentual de participantes e público participante foi de: 35% turistas cidadão e 65% turistas, no que se refere a avaliação dos respondentes no item planejamento do evento o resultado alcançado foi uma nota média de 4,1 (sendo que Muito Bom=5, Bom=4, Razoável=3, Ruim=2 e Muito Ruim=1.), já no item organização e apoio do evento a média das notas atribuídas foi de 4,36 (sendo que Muito Bom=5, Bom=4, Razoável=3, Ruim=2 e Muito Ruim=1.). As principais fontes de informação sobre o evento foram obtidas via rede social e amigos e parentes que alcançaram respectivamente os seguintes percentuais: 44% e 33,5%.

A Goiás Turismo considerou ser muito importante compreender o perfil do cicloturista o que nos possibilitou melhor organização durante as expedições e desenvolvimento adequado das atividades propostas em cada região e também para assegurar melhor efetividade do programa nas futuras edições. Os resultados foram muito satisfatórios, destacamos que das sete expedições: participaram 357 homens e 80 mulheres, totalizando 437 cicloturistas, sendo que 32,5% dos participantes consideraram-se atletas profissionais e 67,5% atletas amadores, a idade média dos participantes foi de 33 anos, sendo a idade máxima de 71 anos e a mínima 14 anos, a renda mensal média dos respondentes foi de: R\$ 3.378,86, no quesito categoria (turista cidadão e turista) o percentual de participantes e público participante foi de: 35% turistas cidadão e 65% turistas, no que se refere a avaliação dos respondentes no item planejamento do evento o resultado alcançado foi uma nota média de 4,1 (sendo que Muito Bom=5, Bom=4, Razoável=3, Ruim=2 e Muito Ruim=1.), já no item organização e apoio do evento a média das notas atribuídas foi de 4,36 (sendo que Muito Bom=5, Bom=4, Razoável=3, Ruim=2 e Muito Ruim=1.). As principais fontes de informação sobre o evento foram obtidas via rede social e amigos e parentes que alcançaram respectivamente os seguintes percentuais: 44% e 33,5%.

Concluimos que o cicloturismo vai muito além de uma simples definição, é uma experiência única que pode mudar os hábitos das pessoas e também a economia de base local das comunidades onde ocorre o evento.

GIOVANNA TAVARES

Coordenadora do Observatório do Turismo - GO


PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA


Goiás Turismo

Rua 30 c/ rua 04, s/n, Bloco A,
2º Andar, Centro de Convenções
de Goiânia, Centro, Goiânia-GO

CEP: 74.015-180
(62) 3201-8113


 goiasturismo1


 goiasturismo


 goiasturismo

 goiasturismo

 goias_turismo

 www.goiasturismo.go.gov.br

 www.observatoriodoturismo.tur.br

 iptur.goiasturismo@gmail.com