



**Pesquisa de Perfil e  
Satisfação do Público  
Carnaval Antigo de  
Caldas Novas  
2020**

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### Coordenador da Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

### Pesquisadores

**Pesquisadores Voluntários:** Valquíria Vital Machado, Luana Regina Gonçalves Fernandes

**Pesquisadores Fixos:** Carlos Henrique, Evelyn Cristina, Fábia Raiane, Giovanna Adriana, Rafael Araújo e Rosimeire Costa

### Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### 1.2 Carnaval Antigo de Caldas Novas 2020

O evento aconteceu nas terças e sábados entre os dias 01 a 22 de fevereiro de 2020. A concentração de pessoas se iniciou às 18h30 na avenida Orozimbo Correia Neto no setor Olegário Pinto em Caldas Novas e seguiu até a Praça 4 Rodas, onde o evento foi realizado. Com o intuito de resgatar o carnaval tradicional, o evento contou com desfiles de carros antigos, foliões fantasiados, marchinhas de Carnaval, shows, desfile de Bonecos Gigantes e bandas tradicionais.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás - AQUA com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do evento Carnaval Antigo de Caldas Novas - 2020. A pesquisa foi realizada por 8 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 01, 11, 13 e 18 de fevereiro de 2020 na Praça 4 Rodas, no setor Olegário Pinto em Caldas Novas, entre os horários das 19h00 a 23h30. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a

partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 16.000 pessoas (população). Foram entrevistados 500 participantes do Carnaval Antigo de Caldas Novas 2020 (amostra: 500 e 3,12% da população). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 4,3%, ao nível de significância de 5%.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 500 participantes do evento.
- 61,6% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda mensal individual média dos respondentes é de R\$4.186,80
- 29,2% dos respondentes são turistas e 1,2% excursionistas.
- 78,1% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernites dos turistas foi de 6,06 noites.
- 29,8% dos respondentes souberam do evento boca a boca.
- 58,6% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.
- 44,6% dos respondentes utilizaram o automóvel próprio para chegar ao evento.
- 99,2% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	500	100,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	393	78,6%
MG	57	11,4%
DF	19	3,8%
MT	10	2,0%
SP	9	1,8%
RJ	7	1,4%
SE	1	0,2%
BA	1	0,2%
CE	1	0,2%
AM	1	0,2%
MA	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Caldas Novas	348	69,6%
Belo Horizonte	38	7,6%
Goiânia	23	4,6%
Brasília	19	3,8%
Rio de Janeiro	6	1,2%
Uberlândia	6	1,2%
Cuiabá	6	1,2%
Contagem	4	0,8%
Cáceres	4	0,8%
Aparecida de Goiânia	4	0,8%
Anápolis	3	0,6%
Praia Grande	2	0,4%
Rio Quente	2	0,4%
Araxá	2	0,4%
Taboão da Serra	2	0,4%
Buriti Alegre	2	0,4%
São Paulo	2	0,4%
Orizona	2	0,4%

Morrinhos	2	0,4%
Goiandira	2	0,4%
Brasilândia de Minas	1	0,2%
Professor Jamil	1	0,2%
Teófilo Otoni	1	0,2%
Ceres	1	0,2%
Corumbaíba	1	0,2%
Guarujá	1	0,2%
São Vicente	1	0,2%
Lagoa Santa	1	0,2%
Aracaju	1	0,2%
Manaus	1	0,2%
Ribeirão das Neves	1	0,2%
Montes Claros	1	0,2%
Cruz das Almas	1	0,2%
Codó	1	0,2%
São Roque de Minas	1	0,2%
Niterói	1	0,2%
Davinópolis	1	0,2%
Nova Granada	1	0,2%
Fortaleza	1	0,2%
Conselheiro Lafaiete	1	0,2%
Betim	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

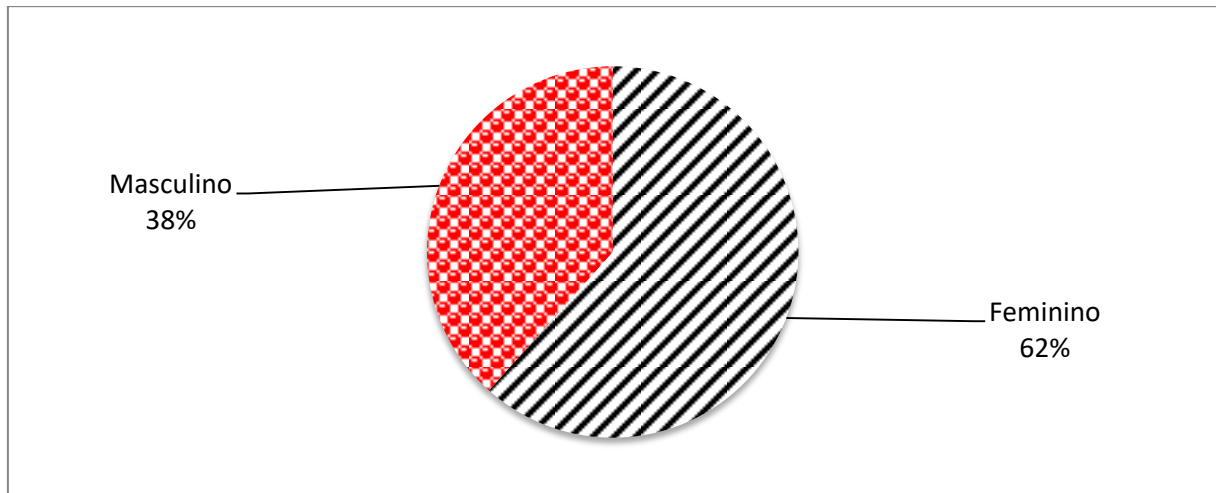
<b>Estado/Cidade</b>	<b>Estado/Cidade</b>	
<b>GO</b>	<b>393</b>	Montes Claros 1
Caldas Novas	348	<b>DF</b> 19
Goiânia	23	Brasília 19
Aparecida de Goiânia	4	<b>MT</b> 10
Anápolis	3	Cuiabá 6
Morrinhos	2	Cáceres 4
Goiandira	2	<b>SP</b> 9
Orizona	2	São Paulo 2
Rio Quente	2	Taboão da Serra 2
Buriti Alegre	2	Praia Grande 2
Professor Jamil	1	Nova Granada 1
Ceres	1	Guarujá 1
Lagoa Santa	1	São Vicente 1
Corumbaíba	1	<b>RJ</b> 7
Davinópolis	1	Rio de Janeiro 6
<b>MG</b>	<b>57</b>	Niterói 1
Belo Horizonte	38	<b>SE</b> 1
Uberlândia	6	Aracaju 1
Contagem	4	<b>BA</b> 1
Araxá	2	Cruz das Almas 1
Ribeirão das Neves	1	<b>CE</b> 1

Conselheiro Lafaiete	1	Fortaleza	1
São Roque de Minas	1	<b>AM</b>	<b>1</b>
Teófilo Otoni	1	Manaus	1
Betim	1	<b>MA</b>	<b>1</b>
Brasilândia de Minas	1	Codó	1
<b>Total Geral 500</b>			

**Tabela 5: Gênero.**

	Respondentes	%
Feminino	308	61,6%
Masculino	192	38,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

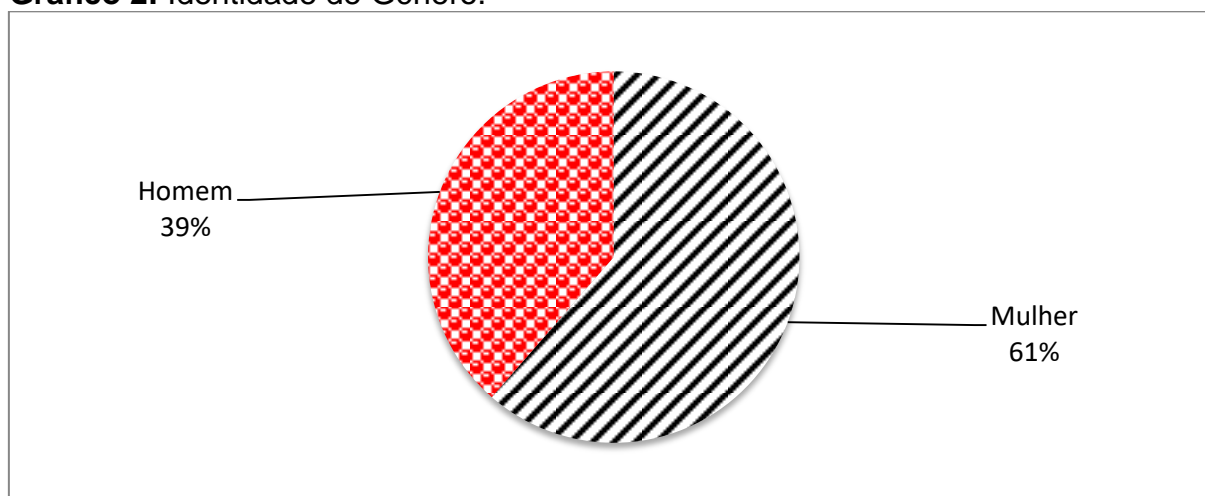
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Identidade de Gênero.**

	Respondentes	%
Mulher	307	61,4%
Homem	193	38,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

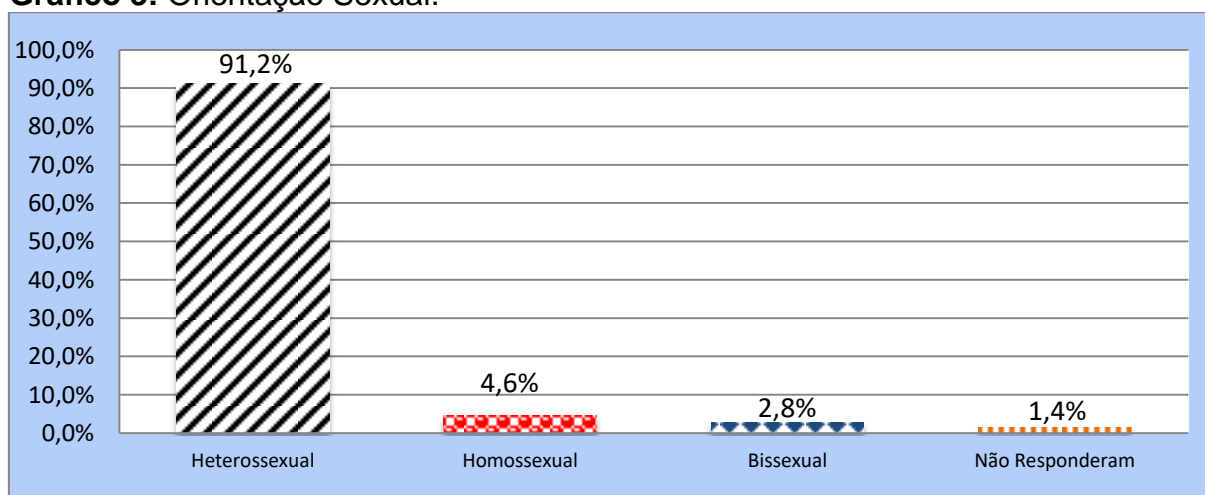
**Gráfico 2:** Identidade de Gênero.



**Tabela 7:** Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Heterossexual	456	91,2%
Homossexual	23	4,6%
Bissexual	14	2,8%
Não Responderam	7	1,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** Orientação Sexual.



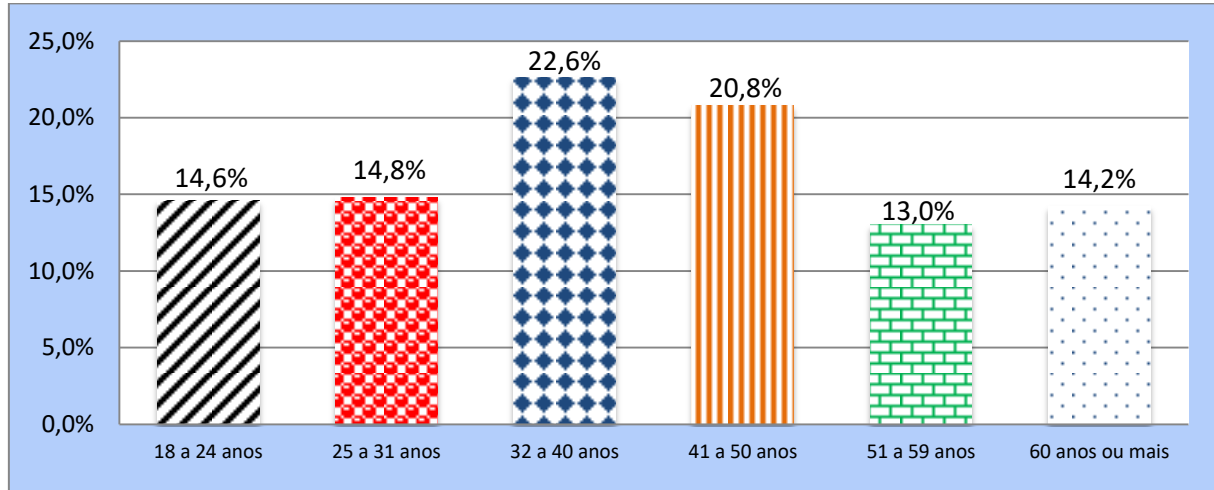
**Tabela 8:** Faixa etária.

	Respondentes	Total
18 a 24 anos	73	14,6%
25 a 31 anos	74	14,8%
32 a 40 anos	113	22,6%
41 a 50 anos	104	20,8%
51 a 59 anos	65	13,0%



60 anos ou mais	71	14,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>41,3</b>	

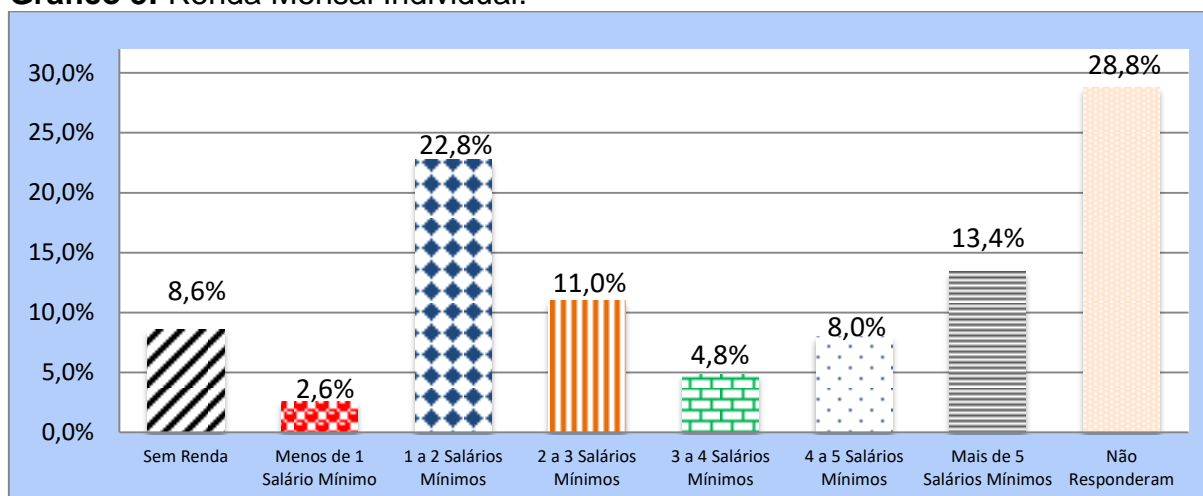
**Gráfico 4:** Faixa etária.



**Tabela 9:** Renda Mensal Individual.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sem Renda	43	8,6%
Menos de 1 Salário Mínimo	13	2,6%
1 a 2 Salários Mínimos	114	22,8%
2 a 3 Salários Mínimos	55	11,0%
3 a 4 Salários Mínimos	24	4,8%
4 a 5 Salários Mínimos	40	8,0%
Mais de 5 Salários Mínimos	67	13,4%
Não Responderam	144	28,8%
<b>Total Geral</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 4.186,80</b>	

**Gráfico 5:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 10:** Profissão.

	Respondentes	%
Aposentado (a)	39	7,8%
Professor (a)	24	4,8%
Funcionário (a) Público (a)	23	4,6%
Empresário (a)	23	4,6%
Do Lar	22	4,4%
Autônomo (a)	20	4,0%
Comerciante	15	3,0%
Estudante	14	2,8%
Vendedor (a)	13	2,6%
Corretor (a) de Imóveis	10	2,0%
Motorista	8	1,6%
Advogado (a)	8	1,6%
Auxiliar de Cozinha	7	1,4%
Desempregado (a)	6	1,2%
Recepcionista	6	1,2%
Mecânico	6	1,2%
Eletricista	6	1,2%
Administrador (a)	6	1,2%
Técnico (a) em Enfermagem	5	1,0%
Enfermeira	5	1,0%
Agente de Viagens	5	1,0%
Camareira	5	1,0%
Operador (a) de Caixa	5	1,0%
Contador (a)	5	1,0%
Doméstica	5	1,0%
Auxiliar Administrativo	4	0,8%
Cozinheiro (a)	4	0,8%
Cabeleireira	4	0,8%
Atendente	4	0,8%
Guia de Turismo	4	0,8%

Recreador (a)	3	0,6%
Porteiro	3	0,6%
Salva-Vidas	3	0,6%
Costureira	3	0,6%
Promotor (a) de Marketing	3	0,6%
Balconista	3	0,6%
Representante Comercial	3	0,6%
Engenheiro Civil	3	0,6%
Segurança	3	0,6%
Assistente Social	3	0,6%
Lavadeira	3	0,6%
Técnico em Informática	2	0,4%
Militar	2	0,4%
Marceneiro	2	0,4%
Corretor (a) de Seguros	2	0,4%
Consultor (a)	2	0,4%
Chefe de Cozinha	2	0,4%
Auxiliar Financeiro	2	0,4%
Esteticista	2	0,4%
Microempreendedora	2	0,4%
Assistente Administrativo	2	0,4%
Caixa	2	0,4%
Técnico em Radiologia	2	0,4%
Maître	2	0,4%
Manicure	2	0,4%
Promotora de Eventos	1	0,2%
Auxiliar de Limpeza	1	0,2%
Analista Química	1	0,2%
Bióloga	1	0,2%
Comerciário	1	0,2%
Engenheira Industrial	1	0,2%
Consultor de Negócio	1	0,2%
Engenheiro Agrônomo	1	0,2%
Motoqueiro	1	0,2%
Analista Contábil	1	0,2%
Pensionista	1	0,2%
Engenheiro Elétrico	1	0,2%
Profissional de Marketing	1	0,2%
Escrevente	1	0,2%
Educadora	1	0,2%
Estagiária	1	0,2%
Tatuador	1	0,2%
Corretor	1	0,2%
Monitor de Lazer	1	0,2%
Artista Plástica	1	0,2%
Músico	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Pedagoga	1	0,2%
Faturista	1	0,2%

Personal Trainer/Guia de Turismo	1	0,2%
Fazendeiro	1	0,2%
Produtora de Eventos	1	0,2%
Fiscal	1	0,2%
Confeiteiro	1	0,2%
Fisioterapeuta	1	0,2%
Psicopedagoga	1	0,2%
Vigilante	1	0,2%
Barman	1	0,2%
Fotógrafo	1	0,2%
Consultor de Turismo	1	0,2%
Carpinteiro	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Funileiro	1	0,2%
Bancária	1	0,2%
Garçonete	1	0,2%
Monitora Escolar	1	0,2%
Geógrafa	1	0,2%
Boleira	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Turismóloga	1	0,2%
Pasteleiro	1	0,2%
Agrônoma	1	0,2%
Pedreiro	1	0,2%
Auxiliar de Escritório	1	0,2%
Personal Trainer	1	0,2%
Lanterneiro	1	0,2%
Policia Militar	1	0,2%
Chapeiro	1	0,2%
Produtor Rural	1	0,2%
Técnico em Refrigeração	1	0,2%
Agricultora	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Projetista	1	0,2%
Madeireiro	1	0,2%
Promotor de Vendas	1	0,2%
Cuidadora de Idosos	1	0,2%
Psicólogo	1	0,2%
Analista Controladoria	1	0,2%
Publicitário	1	0,2%
Designer Gráfico	1	0,2%
Conselheira Tutelar	1	0,2%
Diarista	1	0,2%
Saladeira	1	0,2%
Marketing	1	0,2%
Secretária	1	0,2%
Massoterapeuta	1	0,2%
Tabelião	1	0,2%

Ajudante de Padeiro	1	0,2%
Técnica de Laboratório	1	0,2%
Médica	1	0,2%
Artesã	1	0,2%
Mesária	1	0,2%
Manutenção de Máquinas	1	0,2%
Técnico em Saneamento	1	0,2%
Lavradora	1	0,2%
Cantora	1	0,2%
Logística	1	0,2%
Veterinária	1	0,2%
Hoteleiro	1	0,2%
Jogador	1	0,2%
Fonoaudióloga	1	0,2%
Não Responderam/ou não possuem profissão definida	42	8,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Escolaridade.

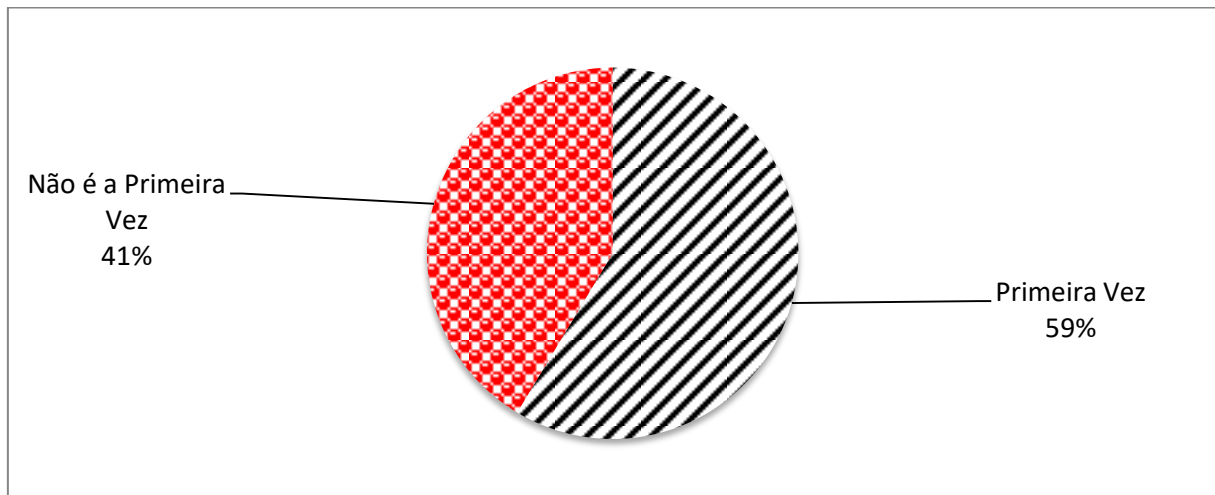
	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	42	8,4%
Ensino Médio Incompleto	8	1,6%
Ensino Médio	207	41,4%
Superior Incompleto	53	10,6%
Ensino Técnico	5	1,0%
Superior Completo	104	20,8%
Pós-Graduação	68	13,6%
Não Responderam	13	2,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

## Características

**Tabela 12:** Percentual de respondentes que estão participando pela primeira do evento.

	Respondentes	%
Primeira Vez	293	58,6%
Não é a Primeira Vez	207	41,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Percentual de respondentes que estão participando pela primeira do evento.



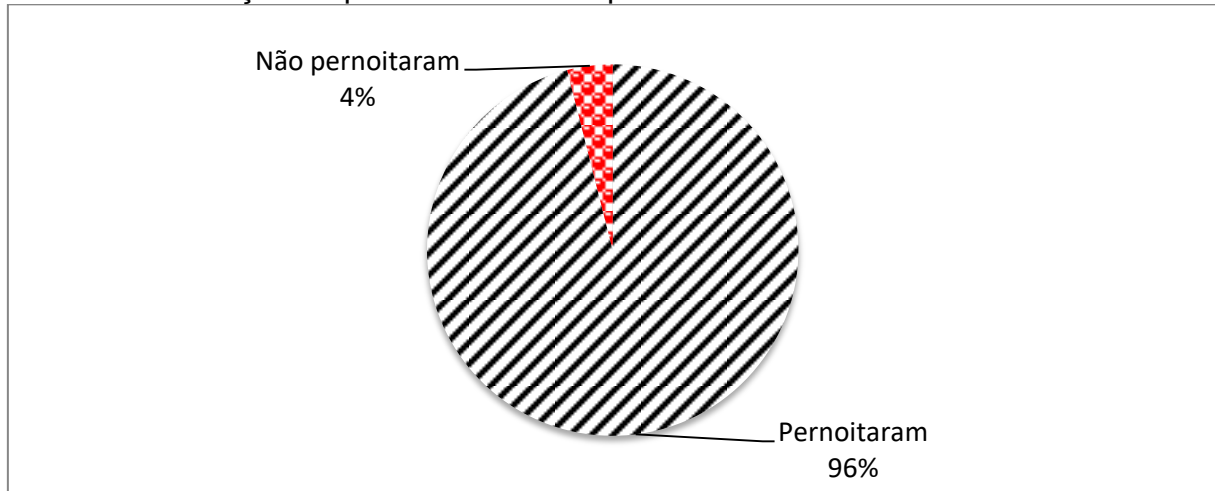
**Tabela 13:** Quantidade de vezes que os respondentes participaram do evento.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	149	72,0%
3 a 4 vezes	22	10,6%
5 a 6 vezes	10	4,8%
7 a 8 vezes	3	1,4%
Acima de 8 vezes	3	1,4%
Não Responderam	20	9,7%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Situação de pernoite no município de Caldas Novas.

	Respondentes	%
Pernoitaram	146	96,1%
Não pernoitaram	6	3,9%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100,0%</b>

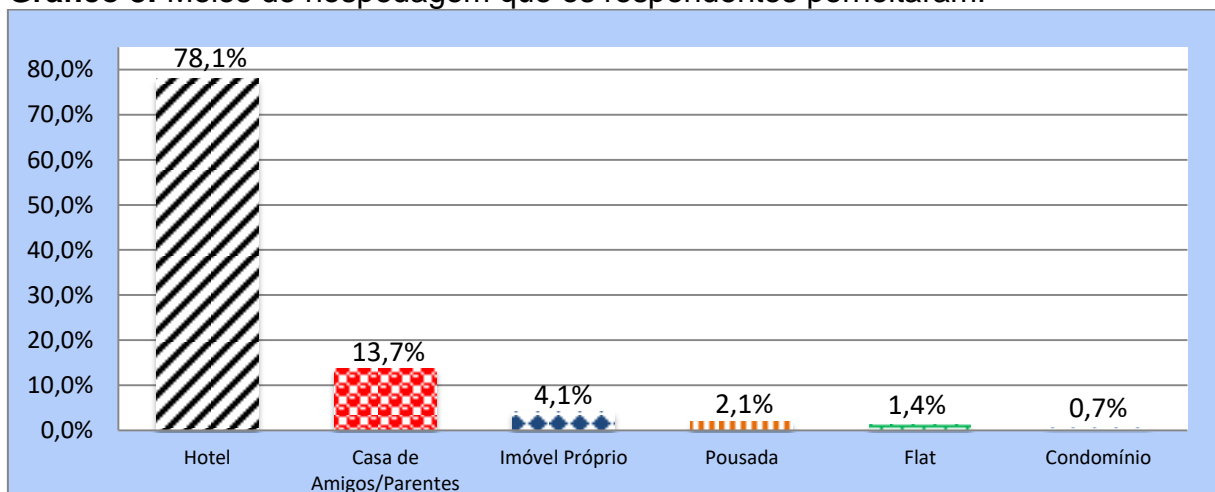
**Gráfico 7:** Situação de pernoite no município de Caldas Novas.



**Tabela 15:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Hotel	114	78,1%
Casa de Amigos/Parentes	20	13,7%
Imóvel Próprio	6	4,1%
Pousada	3	2,1%
Flat	2	1,4%
Condomínio	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



**Tabela 16:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	30	20,5%
3 a 4 pernoites	44	30,1%
5 a 6 pernoites	34	23,3%
7 a 8 pernoites	10	6,8%
Acima de 8 pernoites	11	7,5%
Não Responderam	17	11,6%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>6,06</b>	

**Tabela 17:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Boca a boca	149	29,8%
Facebook	61	12,2%
Hotel	51	10,2%
Amigos	37	7,4%
Passando na porta	34	6,8%
Instagram	27	5,4%
TV	24	4,8%
Família	18	3,6%
Trabalho	16	3,2%
Rádio	16	3,2%
Excursão	11	2,2%
Escola	8	1,6%
Carro de Som	6	1,2%
Associação dos Carros Antigos	6	1,2%
Organização do evento	6	1,2%
Companheiro (a)	4	0,8%
Jornal	3	0,6%
Outdoor	1	0,2%
Site do Evento	1	0,2%
Restaurante	1	0,2%
Bar	1	0,2%
Cartazes	1	0,2%
ADMI	1	0,2%
Folder	1	0,2%
Não Responderam	16	3,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

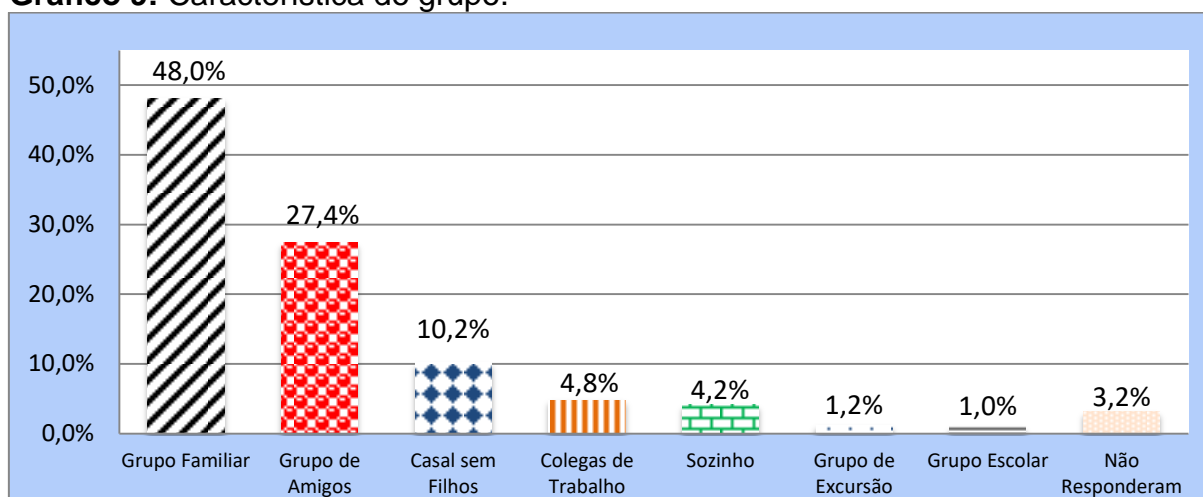
**Tabela 18:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	240	48,0%
Grupo de Amigos	137	27,4%
Casal sem Filhos	51	10,2%



Colegas de Trabalho	24	4,8%
Sozinho	21	4,2%
Grupo de Excursão	6	1,2%
Grupo Escolar	5	1,0%
Não Responderam	16	3,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Característica do grupo.



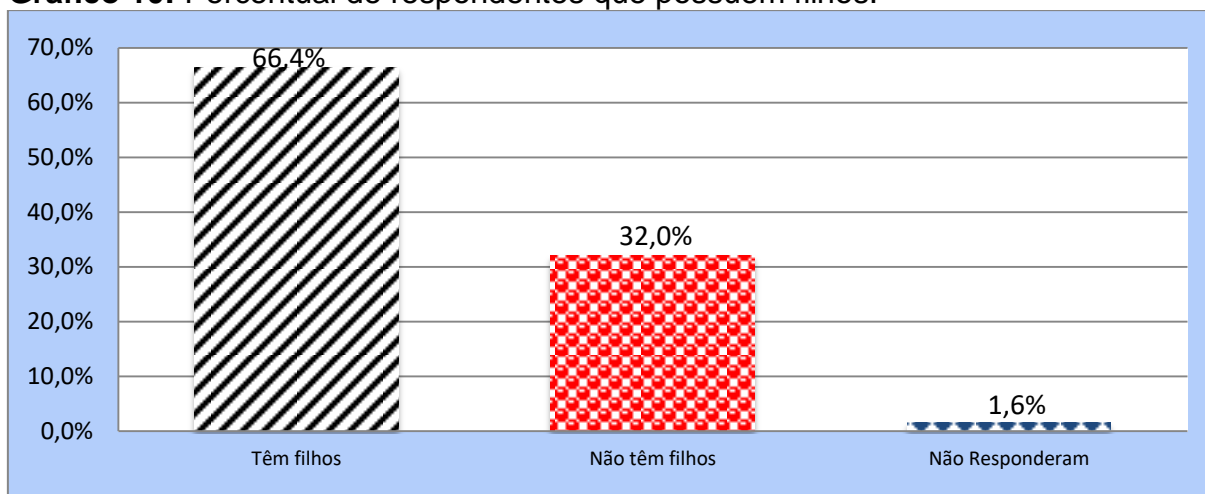
**Tabela 19:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	108	21,6%
3 a 4 pessoas	140	28,0%
5 a 6 pessoas	64	12,8%
7 a 8 pessoas	23	4,6%
9 a 10 pessoas	21	4,2%
Acima de 10 pessoas	43	8,6%
Não Responderam	101	20,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 20:** Percentual de respondentes que possuem filhos.

	Respondentes	%
Têm filhos	332	66,4%
Não têm filhos	160	32,0%
Não Responderam	8	1,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

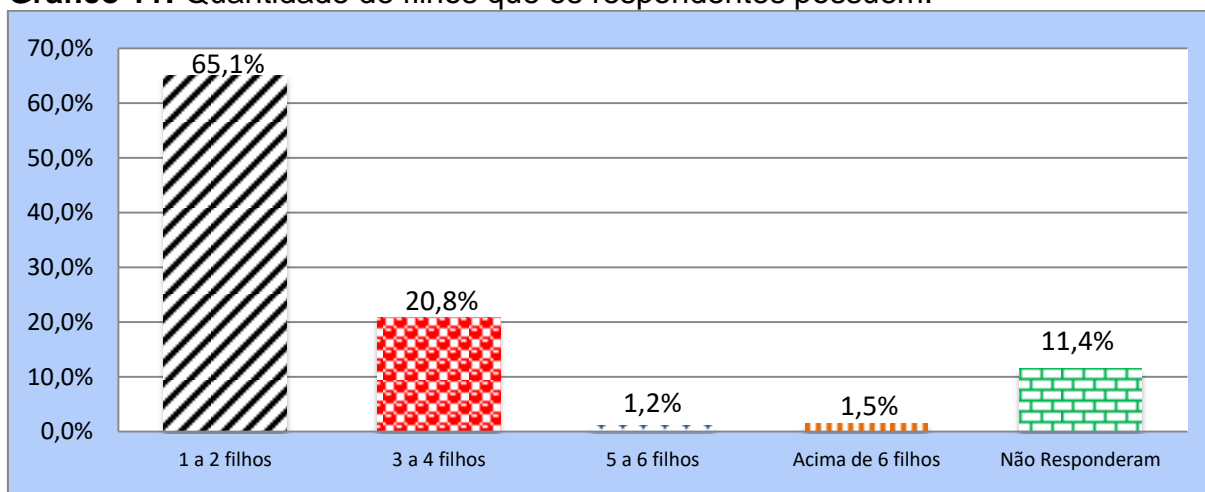
**Gráfico 10:** Percentual de respondentes que possuem filhos.



**Tabela 21:** Quantidade de filhos que os respondentes possuem.

	Respondentes	%
1 a 2 filhos	216	65,1%
3 a 4 filhos	69	20,8%
5 a 6 filhos	4	1,2%
Acima de 6 filhos	5	1,5%
Não Responderam	38	11,4%
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>100,0%</b>
<b>Quantidade de Filhos Total</b>	<b>610</b>	

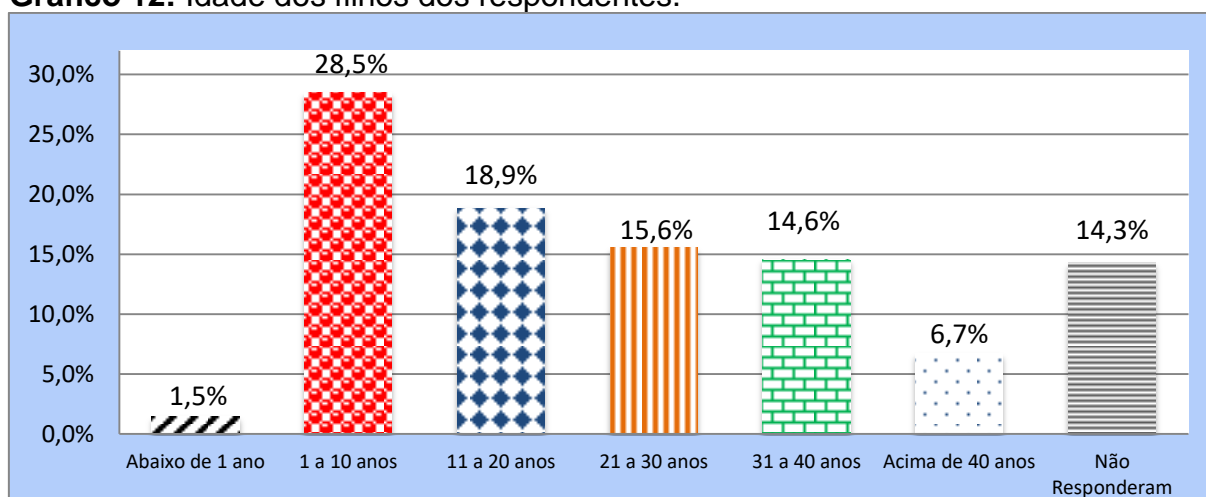
**Gráfico 11:** Quantidade de filhos que os respondentes possuem.



**Tabela 22:** Idade dos filhos dos respondentes.

	Respondentes	%
Abaixo de 1 ano	9	1,5%
1 a 10 anos	174	28,5%
11 a 20 anos	115	18,9%
21 a 30 anos	95	15,6%
31 a 40 anos	89	14,6%
Acima de 40 anos	41	6,7%
Não Responderam	87	14,3%
<b>Total</b>	<b>610</b>	<b>100,0%</b>

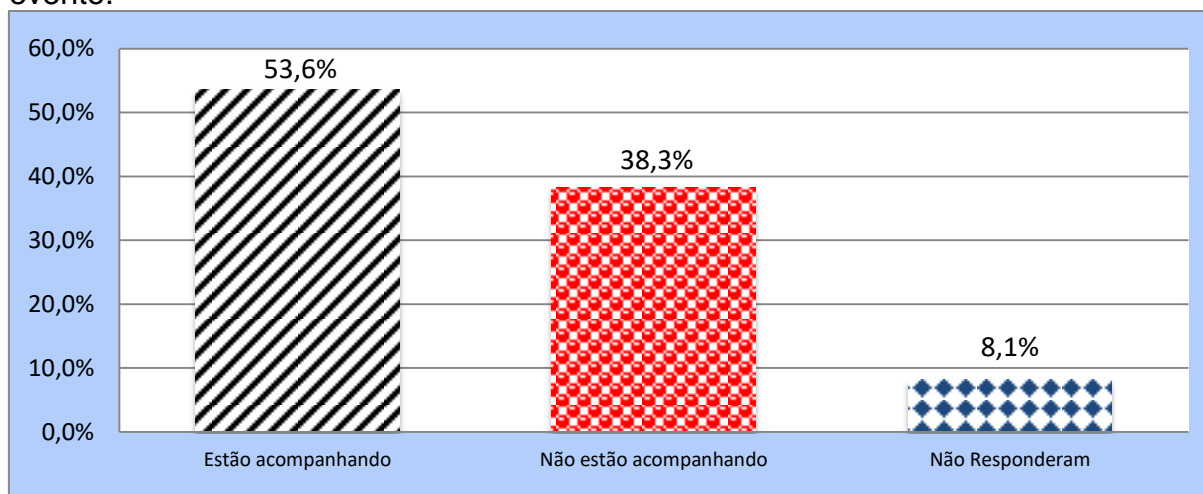
**Gráfico 12:** Idade dos filhos dos respondentes.



**Tabela 23:** Percentual de respondentes nos quais os filhos estejam participando do evento.

	Respondentes	%
Estão participando	178	53,6%
Não estão participando	127	38,3%
Não Responderam	27	8,1%
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** Percentual de respondentes nos quais os filhos estejam participando do evento.



**Tabela 24:** Meio de transporte utilizado para chegar a Caldas Novas.

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	62	40,8%
Ônibus de Excursão	59	38,8%
Ônibus de Linha	18	11,8%
Veículo Oficial	4	2,6%
Carona	3	2,0%
Avião	2	1,3%
Táxi	1	0,7%
Caminhão	1	0,7%
Moto	1	0,7%
Não Respondeu	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 25:** Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	223	44,6%
A pé	176	35,2%
Moto	33	6,6%
Uber	8	1,6%
Carona	8	1,6%
Táxi	3	0,6%
Bicicleta	2	0,4%
Carro Alugado	1	0,2%
Não Responderam	46	9,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

## Avaliações dos Indicadores

**Tabela 26:** Avaliação dos Indicadores I

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso ao local do evento	0,23%	0,23%	1,85%	25,40%	72,29%	4,69
Acessibilidade	0,53%	1,33%	5,57%	28,12%	64,46%	4,55
Sinalização	0,80%	0,80%	6,93%	32,80%	58,67%	4,48
Banheiros	1,81%	4,07%	11,31%	38,46%	44,34%	4,19
Lixeiras	1,71%	4,27%	13,39%	33,62%	47,01%	4,20
Iluminação	0,00%	0,45%	4,04%	33,86%	61,66%	4,57
Atendimento	0,26%	0,51%	3,83%	35,20%	60,20%	4,55
Sonorização	0,00%	0,00%	2,85%	29,61%	67,54%	4,65
Shows	0,00%	0,45%	2,48%	26,64%	70,43%	4,67
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,50</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 14:** Avaliação dos Indicadores I



**Tabela 26:** Avaliação dos Indicadores II

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação do carnaval antigo	0,00%	0,87%	2,03%	32,85%	64,24%	4,60
Local do evento	0,22%	0,66%	1,32%	29,30%	68,50%	4,65
Estacionamento	1,59%	4,14%	14,01%	32,80%	47,45%	4,20
Data do evento	0,00%	0,91%	4,08%	37,41%	57,60%	4,52
Divulgação do evento	4,46%	6,10%	14,55%	29,11%	45,77%	4,06
Estrutura do evento	0,22%	0,67%	2,44%	32,82%	63,86%	4,59
Alimentos e bebidas no evento	1,12%	1,96%	8,10%	27,37%	61,45%	4,46
Horário do evento	0,22%	0,45%	1,78%	35,19%	62,36%	4,59
Segurança no evento	0,23%	0,00%	2,28%	33,26%	64,24%	4,61
Avaliação geral do evento	0,00%	0,49%	3,46%	29,88%	66,17%	4,62
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,49</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 15:** Avaliação dos Indicadores II

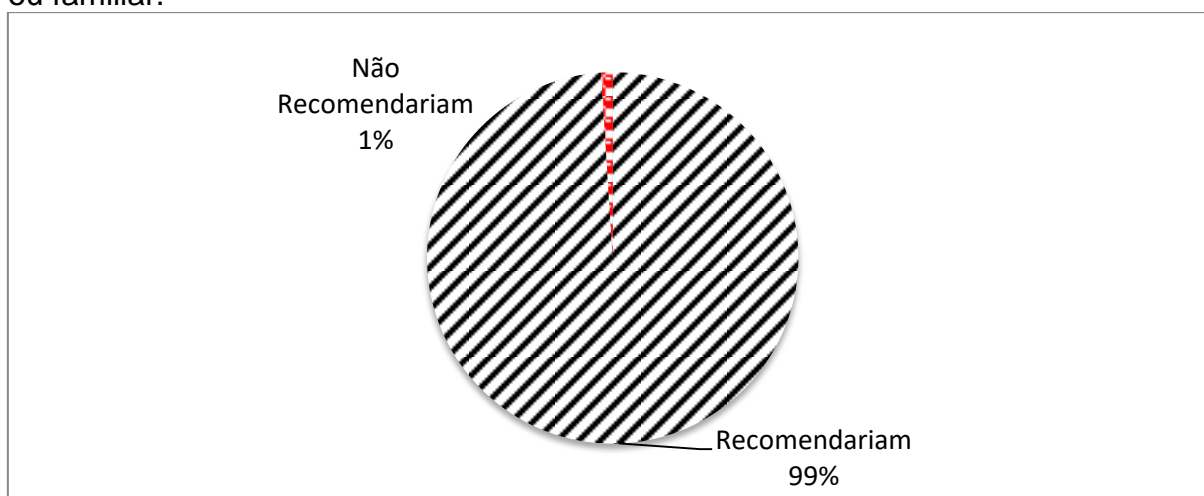


## Expectativas

**Tabela 27:** Percentual de respondentes que recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Recomendariam	495	99,0%
Não Recomendariam	5	1,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

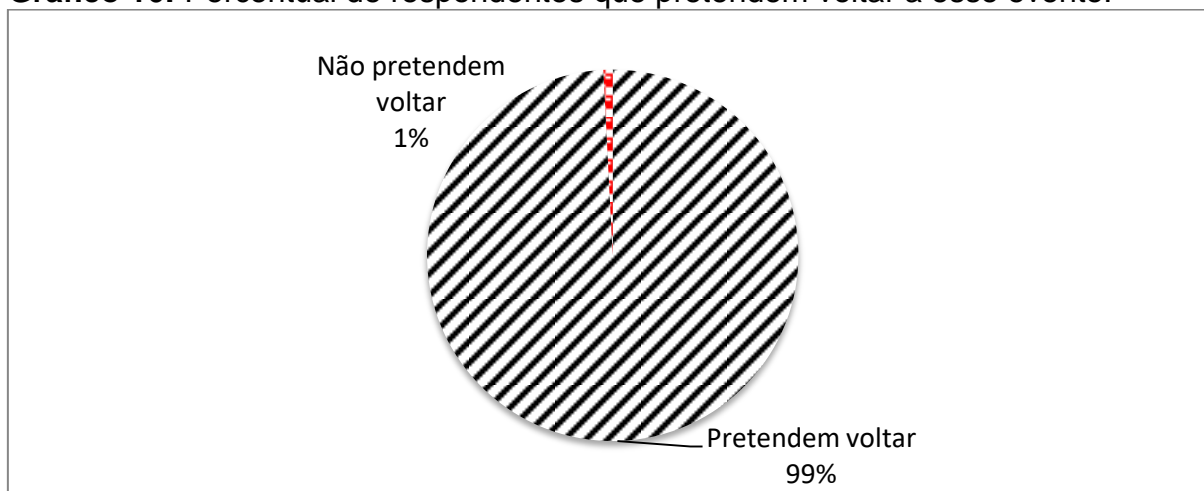
**Gráfico 16:** Percentual de respondentes que recomendariam o evento a um amigo ou familiar.



**Tabela 28:** Percentual de respondentes que pretendem voltar a esse evento.

	Respondentes	%
Pretendem voltar	496	99,2%
Não pretendem voltar	4	0,8%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 16:** Percentual de respondentes que pretendem voltar a esse evento.



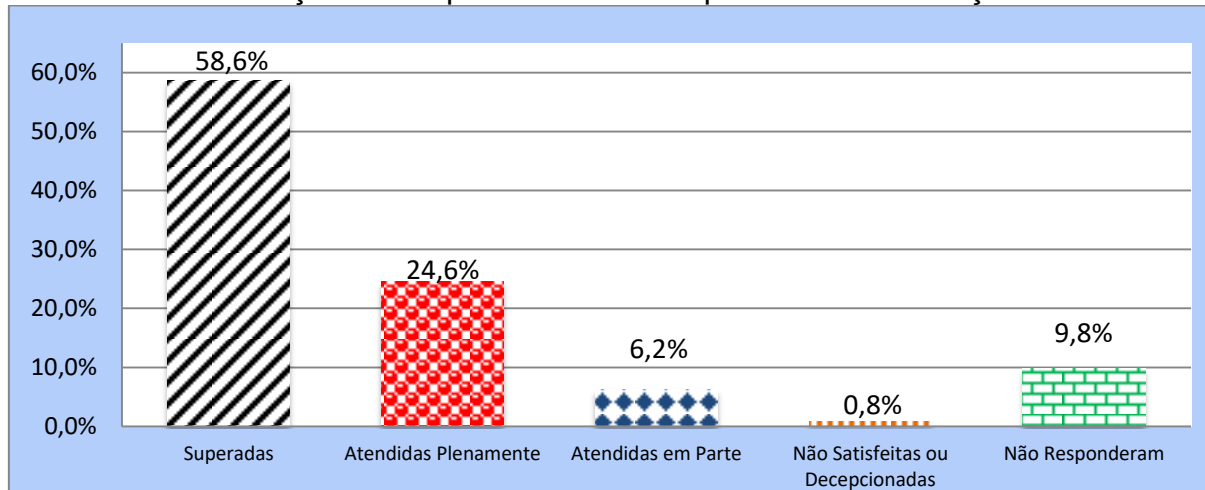
**Tabela 29:** Motivo pelo o qual não pretendem voltar ao evento.

	Respondentes	%
Venho muito pouco a Caldas	1	25,0%
Local com muitas crianças e idosos	1	25,0%
Vou viajar para fora do país	1	25,0%
Irei viajar para Recife	1	25,0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>50,0%</b>

**Tabela 30:** Realização das expectativas dos respondentes em relação ao evento.

	Respondentes	%
Superadas	293	58,6%
Atendidas Plenamente	123	24,6%
Atendidas em Parte	31	6,2%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	4	0,8%
Não Responderam	49	9,8%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 17:** Realização das expectativas dos respondentes em relação ao evento.





## Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 31:** Elogios.

	Respondentes
Evento muito bom	17
Organização	10
Bem organizado	8
Comida	6
Maravilhoso	5
Está ótimo	5
Músicas	3
Estrutura	3
Ótimo evento	3
O evento está bom	2
Muito organizado	2
Ambiente familiar	2
Organizado	2
Tudo ótimo	2
Evento perfeito	2
Tudo perfeito	2
Gostou de tudo	2
A cantora é muito boa, animada, Show muito bom	1
Segurança muito boa, Ambiente familiar	1
Organização, Local familiar, Show bom	1
Atendimento, Local	1
Melhorou a segurança	1
Banda e decoração, Evento muito tranquilo, Carros antigos	1
Organização das barracas	1
Banda muito boa , Evento bem organizado	1
Animação e oportunidade de dançar	1
Banda, Grupo de dança	1
Aqui é seguro para trazer criança	1
Barzinho	1
Muito bom, Maravilhoso, Seguro, Organizado, Tranquilo	1
Bebidas	1
O ambiente é muito bom	1
A ideia é excelente	1
Organização está ótima, equipe está de parabéns	1
Bem organizado, Estrutura	1
Animação	1
Bem organizado, Estruturado, Música boa	1
Permite os moradores a participar do evento, Organização	1
Bem tranquilo para família	1
Ter espaço para os carros antigos	1
Boa	1
Lugar familiar	1
Boa música, iluminação e local seguro	1

Muito bom o evento	1
Boa organização	1
Música e shows excelentes	1
Bom local para exposições	1
No geral está muito agradável	1
Bom, Recreativo	1
O evento está ótimo	1
Bonecos gigantes, Contagante	1
Organização e restaurantes participantes	1
Bonito e organizado	1
Organização, Barracas de comida	1
Bonito, excelente	1
Organização, Músicas	1
Cada ano estão melhorando	1
Organizado, Lugar de trazer a família	1
Cada ano melhor, Adoramos	1
Parabéns pelo show, Tudo maravilhoso	1
Caldas Novas precisa de mais eventos como este	1
Que continue	1
Cantora, Grupo dançante	1
Show está muito legal	1
Cantoras muito boas	1
Tudo está beleza, Tudo tranquilo	1
Carnaval animado	1
Local está bem familiar, Muito bom	1
Agradável	1
Maravilhoso, divertido	1
Comida muito boa	1
Muito bacana, familiar	1
Comida, Evento para família	1
Muito bom, Ambiente agradável	1
Comida, Limpeza	1
Muito interessante, maravilhoso	1
Comida, música e o ambiente	1
Música muito boa, tem policiamento e segurança	1
Comida, som legal	1
Nada para reclamar, evento ótimo	1
Continuar todos os anos	1
Nota mil, Essa praça é ótima, Muito familiar	1
De tudo, Música, Animação	1
O evento está cheio, animado, muito bom	1
Decoração, Organização	1
Ambiente, Música, Estrutura, Família	1
Diversão para as crianças, Músicas antigas	1
Organização e montagem muito bem feito, assim como a proposta do evento	1
É tudo legal, Todo mundo se diverte	1
Organização está boa	1
Elogio a entrevistadora	1

Organização, Ambiente	1
Espaço do show ficou muito bom	1
Organização, Estrutura, Música, Qualidade do som	1
Espaço para crianças	1
Organização, Música boa	1
Espaço para crianças, Estrutura	1
Organização, Segurança, Alimentos, Brinquedos	1
Espaço para dançar	1
Organizado, Bom horário	1
Espaço, Organização, Banda	1
Ótima estrutura	1
Espero outros eventos do mesmo nível, Excelente	1
Parabéns	1
Está bem	1
Perfeito, Muito organizado, Ambiente familiar, Resgate cultural, Fiquei surpresa	1
Está muito boa, desde o ano passado	1
Praça de alimentação, Carros, Shows	1
Ainda bem que a comida está boa	1
Resgate para as famílias	1
Este ano está melhor que o ano passado	1
Show das meninas é mais animado	1
Estou gostando bastante, Super empolgante	1
Som e ambiente muito bom	1
Estou gostando de tudo	1
Tudo bacana	1
Alimentação, bebidas	1
Tudo muito bom, Bem organizado	1
Estrutura em geral muito boa	1
Local	1
Estrutura ótima, Evento top, Lugar familiar	1
Local perfeito	1
Evento bem familiar	1
Ambiente confortável, Tem como sentar para comer	1
Evento bem organizado	1
Melhor que o ano passado	1
Evento bem organizado, limpo e com boa estrutura	1
Meninas	1
Evento está legal	1
Muito bom a questão da arrecadação de alimentos	1
Evento está uma maravilha, Adorei	1
Muito bom o evento, Agradável	1
Evento inesperado para uma terça-feira, bom para a cidade o evento nesta data	1
Muito bom, Ambiente familiar, Crianças à vontade	1
Evento lotado, Ambiente familiar, Seguro	1
Muito bom, Nota 10	1
Evento maravilhoso, Melhorou muito	1
Ambiente e as músicas	1

Evento maravilhoso	1
Música excelente	1
Evento maravilhoso, Ótima iniciativa dos donos dos hotéis	1
Música, Ambiente agradável, Muito bom	1
Evento muito agradável por ser familiar	1
Músicas e ambiente	1
Evento muito bem organizado	1
Não tem bagunça, Carnaval da família	1
Ambiente	1
Nostálgico	1
Evento muito bom, está melhor a cada edição	1
Ambiente familiar bem agradável	1
Evento muito bom, tudo ótimo, muitos bancos	1
Ambiente familiar, Muito bom	1
Evento muito focado para a cidade e os idosos	1
O evento está organizado, Limpo	1
Evento muito organizado, Bem familiar	1
O evento está tranquilo	1
Evento no geral está ótimo	1
Organização boa	1
Evento ótimo, Familiar	1
Organização do evento, Muito boa	1
Evento ótimo, Tudo perfeito	1
Organização e opções de comida	1
Evento para trazer crianças, Muito bom	1
Organização e segurança	1
Ambiente agradável	1
Organização está de parabéns	1
Evento positivo	1
Organização, acessibilidade	1
Evento saudável, familiar	1
Organização, Ambiente, Evento para comunidade	1
Evento sensacional	1
Organização, Estrutura	1
Evento só o ouro, músicas perfeitas	1
Organização, Limpeza, Muito bom	1
Evento tranquilo, familiar, pessoas educadas, Ótimas músicas	1
Organização, Lugar para a família ir	1
Excelente evento, Resgate cultural	1
Organização, Música, Segurança	1
Excelente, ambiente maravilhoso	1
Organização, Segurança	1
Família, seguro	1
Organização, Tranquilo	1
Ficou bom	1
Organizado e animado	1
Foi bom	1
Organizado, Local de família, Sem baderna	1
Folia boa da família	1

Organizado, Ótimo espaço	1
Gostando de tudo	1
Ótimo	1
Gostei bastante	1
Ótimo, Bom	1
Gostei de tudo, Ótima banda	1
Parabéns aos organizadores	1
Gostei desse carnaval para turista e comunidade, Exposição de carros	1
Perfeito	1
Gostei do clima dos blocos, Muito bem organizado	1
Perfeito, Recomendo, Ambiente bem familiar, Top	1
Gostei que ficou em um lugar para o povo de Caldas Novas	1
Poderia emendar mais nos finais de semana, faz trazer mais turista	1
Gosto de ver a quantidade de família, Lugar para sentar	1
Praça de alimentação, Estrutura	1
Gosto desse tipo de carnaval, Mais tradicional	1
Resgate antigo é bom, Origens carnavalescas	1
Gosto do evento em si, Gosto de tudo	1
Ritmo das músicas, gostando de tudo	1
Ambiente agradável e organizado, Pessoal da cidade está participando	1
Segurança muito boa, Local familiar, Hospitalidade	1
Tudo tranquilo	1
Show e segurança, Parquinho para criança	1
Evento ótimo	1
Show muito bom, Organização	1
Evento muito bom, estou amando, Em Brasília não tem nada parecido	1
Som, Marchinha, Segurança, Bons preços	1
A banda Oscar Santos e a organização do evento	1
Tranquilidade	1
Incentivar a cultura	1
Tudo bom, perfeito	1
Iniciativa fantástica de ter um carnaval de época	1
Tudo maravilhoso	1
Iniciativa muito boa, Traz um bom movimento	1
Tudo organizado	1
Legal para família	1
Aqui não tem bagunça, Somente família, Ótimo	1
Legal, Parabéns, Voltado para a família	1
Valores ótimos, Opções de cardápio excelentes	1
Gostou do carnaval, tranquilo, não tem brigas	1
Bem organizado, Com resgate da família e da cultura, das marchinhas de Carnaval	1
Gostou, achou interessante e uma opção a mais	1
Muito bom, Acesso é bom	1
Harmonia, Animação, Adolescentes de 60 anos	1

Horário bom, por causa das crianças

1

**Total**

**291**



**Tabela 32:** Críticas.

	Respondentes
Falta de lixeiras	5
Comida muita cara	3
Alimentação cara	3
Cerveja cara	3
Não tem estacionamento	2
Preço da comida está caro	2
Algumas pessoas que participam são maus educadas para um ambiente familiar	1
Poucas variedades de suco	1
Alguns preços caros	1
Alimentação e bebidas caras	1
Som está um pouco alto para bebês	1
Banheiros, Não deixar entrar com bebidas de marcas que não tem no evento	1
Não pode entrar com alimentação e bebida própria	1
Bebidas caras, Mudanças não foram boas	1
Os dias no meio da semana não é favoravel, Segurança elétrica não está muito boa, usando qualquer fiação	1
Buracos no asfalto para chegar em Caldas Novas	1
Preço da bebida e alimentação	1
Caixa muito pequeno, Falta algumas informações	1
Tinha um automóvel no espaço reservado para a exposição de carros antigos	1

Acesso ao público fica bem limitado, Preço está para turistas, Sai do evento com uma lata que comprei no evento e na hora que voltei não pude entrar com ela	1
Lixeiras escondidas	1
Cidade com pouco o que fazer	1
Não sabia que tinha que trazer alimento	1
Começa cedo e acaba cedo	1
No primeiro dia faltou lixeiras, depois foi solucionado	1
Comida cara por ser um evento popular, Não dar para comer	1
Péssimo atendimento no caixa de bebidas	1
Acesso para Cadeirantes	1
Poucos caixas para comprar as fichas	1
Comida muito cara e vem em muito pouca quantidade	1
Sobre trazer alimentos, não vi divulgação	1
Divulgação muito ruim, somente os hotéis divulgaram	1
Sonorização desanimada , Alimentação cara	1
Espaço dos carros antigos não estava organizado	1
Valores altos	1
Esse não é um bom local para ter Carnaval, Tem que ter atrações chamativas, mas não tem nada na cidade	1
Falta opção de alimentos	1
Estacionamento	1
Me barraram porque não trouxe 1 quilo de alimento, e eu não sabia	1
Evento muito no meio da cidade, não realizar dia de terça-feira, as pessoas estão trabalhando e não podem vir	1
Não poder entrar com bebida	1
Evento não é feito para o morador, Muito caro para grupo de 5 pessoas, Falta lixeira	1
Não separar a pista de dança da praça de alimentação	1
Falta de estacionamento, Preço dos alimentos	1
Não tem papel higiênico no banheiro	1
Falta de informação das pulseiras	1
Acessibilidade	1
Falta de informação sobre a pulseira a que tenha acesso gratuito	1
Os preços estão puxados para quem é da cidade, Não teve aviso de que precisava trazer alimentos para entrar no evento, O pessoal que vende cerveja não tem lixeira	1
Acesso restrito no show	1
Poucas cadeiras	1
Preço da cerveja, Caixa muito pequeno, Filas	1
Poucos caixas	1
Preço elevado da alimentação e bebida	1
Preço	1
Preços caros, Não tem lugar para lavar a mão	1
Alimentação cara, Falta de divulgação pelo fato do espaço ser pago	1
Sábado acabou muito cedo	1
Falta de lixeiras, Falta placas no evento, As pessoas da cidade não ficam sabendo do evento, O pessoal da barraquinha ficam	1

no prejuízo pois não estão vendendo nada	
Preços altos dos alimentos e bebidas	1
Falta de papel higiênico nos banheiros	1
Preços das coisas	1
Falta divulgar a necessidade de levar alimento para entrar no espaço do show	1
Segurança	1
Falta divulgar a programação do evento, Som atrapalha o atendimento do caixa	1
Som está muito alto	1
Falta hot dog, ou outras opções de lanches para as crianças	1
Somente em relação ao hotel, Um pouco de propaganda enganosa	1
Falta papel higiênico	1
Tem que mudar o local pelo horário, Tem que divulgar a necessidade de trazer o alimento	1
Falta suco	1
Valor das bebidas caras	1
Falta vagas no estacionamento	1
Valores de alimentação elevados	1
Faltou coca-cola nas barracas, Preços altos	1
Divulgação ruim, Só fiquei sabendo há dois dias	1
Faltou papel nos banheiros	1
Horário acontece muito cedo	1
Horário do evento muito ruim, uma bosta	1
A abordagem dos brigadistas que revista a gente foi grosseira, mal educados	1
Limitar acesso, Não poder trazer bebida de casa, Preços das comidas	1
<b>Total</b>	<b>93</b>





Melhorar sempre	1
Colocar a praça de alimentação próxima às tendas, por ser período de chuva	1
Permitir a entrada com a própria bebida	1
Colocar mais cadeiras, Alimentação mais barata	1
Poderia ser mais longo	1
Colocar mais cervejas e mais marcas	1
Promover algo diferente no marketing	1
Colocar mais tendas, Tempo chuvoso	1
Tem que continuar	1
Colocar papel no banheiro	1
Aumentar o tamanho	1
Colocar pipocas e comidas para crianças, brinquedos	1
Brinquedos para crianças	1
Colocar placas indicativas	1
Melhorar a segurança	1
Colocar um bloco caricato que toca encima de um caminhão origem de Belo Horizonte, Banda de fanfarras na cidade seria ótimo	1
Melhorar o local para melhor atender o cliente	1
Começar 1 hora mais tarde	1
Melhorar os caixas das bebidas, serem mais educados	1
Começar mais tarde	1
Mudar para perto do hotel triângulo para poder encher mais	1
Continuar	1
O evento poderia ter mais horas de duração no sábado	1
Continuar a mesma programação nos anos seguintes	1
Pode continuar todo ano	1
Continuar melhorando	1
Poderia fazer o evento no parque	1
Continuar o evento	1
Poderia ter mais dias	1
Continue sempre assim, Caldas precisa de eventos assim, Poderia ser mais tempo	1
Poderia ter um caixa maior	1
Deixar mais espaço livre para o acesso das pessoas	1
Reajuste dos preços dos alimentos	1
Deixar um pouco mais claro, Divulgação maior, não vi em outro local	1
Ser todos os dias	1
Deve continuar	1
Temos que continuar com a festa	1
Deveria acontecer para incentivar o turismo	1
Ter latão de lixeira na área central da praça, Banca para vender alimentos, Divulgação ser mais abrangente	1
Deveria ser em dias seguidos	1
Trazer atrações mais atuais	1
Deveria ter mais caixas	1
Um local mais acessível	1
Devia ter comidas mais populares como churrasco, pastel	1

Melhorar a iluminação	1
Devia ter evento no carnaval	1
Melhorar a organização dos caixas	1
Devia voltar a gastronomia popular, cachorro quente, caldo e outros	1
Melhorar a sinalização	1
Aumentar a área de lazer infantil	1
Melhorar o estacionamento, Valor da entrada diferente para o morador	1
Divulgar mais o evento para a comunidade	1
Melhorar o lugar	1
Entregar fichas de bebidas de forma individual	1
Melhorar o tamanho do local do evento	1
Estacionamento	1
Melhorar os pontos negativos	1
Estacionamento e outro gênero musical	1
Mudar as músicas do carnaval, Colocar músicas novas	1
Evento podia acontecer em outros dias também	1
No dia do carnaval não vai ter evento, Poderia ter mais iluminação nas tendas	1
Evento precisa continuar nos próximos anos	1
O espaço poderia ser maior	1
Evento ser na praça da igreja	1
Pelo menos colocar vendedores de bebidas e alimentos mais acessível	1
Incentivar a participação do público	1
Podar a grama da praça para o evento	1
Lado da alimentação ser ampliado	1
Poderia começar mais cedo, às 17:00	1
Liberar a entrada de bebidas	1
Poderia divulgar mais, Trazer uma banda axé da Bahia	1
Liberar acesso a comunidade	1
Poderia ser em um local com mais espaço	1
Mais acessibilidade para o público idoso e cadeirante	1
Poderia ser na área mais central da cidade, assim teria mais gente	1
Mais banheiros	1
Poderia ter mais lixeiras	1
Podia cobrar uma taxa para quem não trouxe alimentos	1
Poderia ter mais ritmos musicais	1
Precisa continuar	1
Baixar os preços das coisas	1
Preço melhor	1
Precisa de mais lixeiras, Precisa começar a divulgação antecipadamente, Sinalização do lado de fora da praça, Sinalização com outdoors	1
Mais caixas para comprar bebidas	1
Preços mais acessíveis ao público	1
Mais centralizado e mais divulgação	1
Rampas	1
Mais dias de evento, Carnaval antigo	1



FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo de Goiás.

## INSTRUMENTO DE PESQUISA



### FORMULÁRIO DE ENTREVISTA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO CARNAVAL ANTIGO DE CALDAS NOVAS 2020

Dia da Pesquisa: / / 2020 Nome do Pesquisador(a): \_\_\_\_\_

A-PERFIL DO ENTREVISTADO 1 - País: \_\_\_\_\_ 2 - Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outro UF: \_\_\_\_\_

3 - Cidade: ( ) Caldas Novas ( ) Goiânia ( ) Brasília ( ) Outro Município: \_\_\_\_\_

4 - Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 4.A - Identidade de Gênero: ( ) Homem ( ) Mulher ( ) Outro(a) \_\_\_\_\_

4.B - Orientação Sexual? ( ) Homo ( ) Bi ( ) Hétero ( ) Outro(a) \_\_\_\_\_

5 - Idade: \_\_\_\_\_ 6 - Profissão: \_\_\_\_\_ 7 - Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_

8 - Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Superior Incompleto ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação

#### (B) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO

9 - É a primeira vez que participa da programação do Carnaval Antigo de Caldas Novas? ( ) Sim ( ) Não

9.A - Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_

10 - Por qual ou quais meios de divulgação ficou sabendo do evento?

( ) Facebook ( ) Instagram ( ) Site do evento ( ) TV ( ) Jornal ( ) Rádio ( ) Boca a boca ( ) Outros \_\_\_\_\_

11 - Característica do Grupo?

( ) Sozinho ( ) Grupo de Amigos ( ) Colegas de Trabalho ( ) Grupo familiar ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos

( ) Outros: \_\_\_\_\_ 11.A Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_

11.B - Você tem filhos? ( ) Sim ( ) Não 11.C - Qtd: \_\_\_\_\_ 11.D - Idade: \_\_\_\_\_

11.E - Seu(s) Filho(s) estão te acompanhando no Evento? ( ) Sim ( ) Não

12 - Meio de transporte utilizado para chegar em Caldas Novas?

( ) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus Urbano ( ) Carona ( ) Outros (listar): \_\_\_\_\_

13 - Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?

( ) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus Urbano ( ) Carona ( ) Outros (listar): \_\_\_\_\_

14 - Você está hospedado? ( ) sim ( ) não 14.A Se sim quantas pernoites \_\_\_\_\_

14.A Se sim onde? ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Casa de amigos/familiares ( ) Outros (listar): \_\_\_\_\_

(C) INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL	(D) INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO
1 - Acesso ao local do evento 😊 😐 😞 😡 🤔	1 - Programação do Carnaval Antigo 😊 😐 😞 😡 🤔
2 - Acessibilidade 😊 😐 😞 😡 🤔	2 - Local do evento 😊 😐 😞 😡 🤔
3 - Sinalização 😊 😐 😞 😡 🤔	3 - Estacionamento 😊 😐 😞 😡 🤔
4 - Banheiros 😊 😐 😞 😡 🤔	4 - Data do evento 😊 😐 😞 😡 🤔
5 - Lixeiras 😊 😐 😞 😡 🤔	5 - Divulgação do evento 😊 😐 😞 😡 🤔
6 - Iluminação 😊 😐 😞 😡 🤔	6 - Estrutura do evento 😊 😐 😞 😡 🤔
7 - Atendimento 😊 😐 😞 😡 🤔	7 - Alimentos e Bebidas no evento 😊 😐 😞 😡 🤔
8 - Sonorização 😊 😐 😞 😡 🤔	8 - Horário do evento 😊 😐 😞 😡 🤔
9 - shows de Chorinho 😊 😐 😞 😡 🤔	9 - Segurança no evento 😊 😐 😞 😡 🤔
	10 - Avaliação Geral do Evento 😊 😐 😞 😡 🤔

#### (E) EXPECTATIVAS

15 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a esse evento? ( ) Sim ( ) Não

16 - Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

17 - Neste evento, suas expectativas foram: ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas

18 - Elogios: \_\_\_\_\_

19 - Críticas: \_\_\_\_\_

20 - Sugestões de melhoria para gestão desse evento: \_\_\_\_\_

## INFOGRÁFICO

### Carnaval Antigo de Caldas Novas - 2020



61,6% dos respondentes são do gênero feminino



Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$4.186,80



29,2% dos respondentes são turistas e 1,2% excursionistas



O número médio de pernoites foi de 6,06 noites



29,8% dos respondentes souberam do evento boca a boca



78,1% dos turistas se hospedaram em hotel



58,6% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez



44,6% dos respondentes utilizaram o automóvel próprio para chegar ao evento



99,2% dos respondentes pretendem participar novamente do evento



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).