

Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante 100^a Assembleia da Convenção Batista Brasileira

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenador da Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Pesquisadores Voluntários: Valquíria Vital Machado

Pesquisadores Fixos: Carlos Henrique, Evelyn Cristina, Fábia Raiane, Rosimeire Costa e Waldedy Maria

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pelo Convention Visitors Bureau e organizadores do evento com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do evento da 100ª Assembleia da Convenção Batista Brasileira - 2020. A pesquisa "in loco" foi realizada pelos pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, do dia 21 a 26 de janeiro de 2020 no Centro de Convenções de Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 10.000 pessoas (população). Foram entrevistados 500 participantes da 100ª Assembleia da

Convenção Batista Brasileira - 2020 (amostra: 500 e 5,0% da população). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 4,27%, ao nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 500 participantes do evento.
- 54,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda mensal individual média dos respondentes é de R\$5.106,92.
- 87,4% dos respondentes são turistas e 3,2% excursionistas.
- 77,6% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites dos turistas foi de 6,25 noites.
- 53,2% dos respondentes, exceto moradores, visitaram a cidade de Goiânia pela primeira vez.
- 43,3% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram o avião para chegar em Goiânia.
- O gasto médio dos turistas e excursionistas na cidade de Goiânia foi de R\$1.790,90.
- 97,8% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média do evento foi de 4,50 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	499	99,8%
Estados Unidos da América	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
RJ	102	20,4%
GO	85	17,0%

SP	41	8,2%
DF	33	6,6%
PE	30	6,0%
MA	30	6,0%
BA	24	4,8%
MT	19	3,8%
MG	17	3,4%
PA	16	3,2%
PI	13	2,6%
RN	11	2,2%
MS	10	2,0%
TO	10	2,0%
ES	9	1,8%
RO	8	1,6%
SE	7	1,4%
PB	7	1,4%
CE	5	1,0%
PR	5	1,0%
AP	4	0,8%
AM	4	0,8%
AL	3	0,6%
AC	3	0,6%
RS	2	0,4%
SC	1	0,2%
Connecticut	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Rio de Janeiro	54	10,8%
Goiânia	47	9,4%
Brasília	29	5,8%
Recife	22	4,4%
São Paulo	21	4,2%
Salvador	15	3,0%
Cuiabá	13	2,6%
São Luís	12	2,4%
Teresina	10	2,0%
Nova Iguaçu	8	1,6%
Aracaju	7	1,4%
Aparecida de Goiânia	7	1,4%
Duque de Caxias	7	1,4%
Imperatriz	7	1,4%
Belém	6	1,2%
Campo Grande	6	1,2%
Natal	6	1,2%
Cabo Frio	5	1,0%
Niterói	5	1,0%

João Pessoa	5	1,0%
Belo Horizonte	4	0,8%
Curitiba	4	0,8%
Macapá	4	0,8%
Altamira	4	0,8%
Rio Verde	4	0,8%
Palmas	4	0,8%
Magé	4	0,8%
Rio Branco	3	0,6%
Campinas	3	0,6%
São Carlos	3	0,6%
Boa Vista	3	0,6%
Vila Velha	3	0,6%
Manaus	3	0,6%
Iporá	3	0,6%
Marabá	3	0,6%
Belford Roxo	3	0,6%
Araguaína	3	0,6%
São Bernardo do Campo	2	0,4%
Taguatinga	2	0,4%
Jaboatão dos Guararapes	2	0,4%
Anápolis	2	0,4%
Mozarlândia	2	0,4%
Uberlândia	2	0,4%
São Francisco do Maranhão	2	0,4%
Fortaleza	2	0,4%
Jataí	2	0,4%
Nova Xavantina	2	0,4%
Três Pontas	2	0,4%
Ouro Preto do Oeste	2	0,4%
Samambaia	2	0,4%
Abadiânia	2	0,4%
Mossoró	2	0,4%
Picos	2	0,4%
São João de Meriti	2	0,4%
Maceió	2	0,4%
São Mateus do Maranhão	2	0,4%
Mineiros	2	0,4%
Saquarema	2	0,4%
Inhumas	2	0,4%
Campos dos Goytacazes	2	0,4%
Monte Negro	2	0,4%
Trindade	2	0,4%
Rondonópolis	2	0,4%
Itapetinga	2	0,4%
Vitória	2	0,4%
Santa Helena de Goiás	1	0,2%
Pelotas	1	0,2%

Sumaré	1	0,2%
Camaragibe	1	0,2%
Almeirim	1	0,2%
Itapirapuã	1	0,2%
Ilha de Itaparica	1	0,2%
Iuna	1	0,2%
Turiaçu	1	0,2%
Campina Grande	1	0,2%
Pinheiro	1	0,2%
Janaúba	1	0,2%
Gama	1	0,2%
Jaraguá	1	0,2%
Guarujá	1	0,2%
Avelino Lopes	1	0,2%
Serrinha	1	0,2%
Ji-Paraná	1	0,2%
Ipanema	1	0,2%
Baixo Guandu	1	0,2%
Pastos Bons	1	0,2%
Jundiá	1	0,2%
Floresta	1	0,2%
Lagoa da Confusão	1	0,2%
Florianópolis	1	0,2%
Bauru	1	0,2%
Frutal	1	0,2%
Araguari	1	0,2%
Goianinha	1	0,2%
Canaã dos Carajás	1	0,2%
Governador Valadares	1	0,2%
Lucas do Rio Verde	1	0,2%
Guarulhos	1	0,2%
Macaé	1	0,2%
Ilicínea	1	0,2%
Caraúbas	1	0,2%
Sidrolândia	1	0,2%
Carpina	1	0,2%
Inaciolândia	1	0,2%
Catu	1	0,2%
Ipiaú	1	0,2%
Chã Grande	1	0,2%
Vila Rica	1	0,2%
Coari	1	0,2%
Pedreiras	1	0,2%
Maracanaú	1	0,2%
Petrolina	1	0,2%
Martins	1	0,2%
Pindaré-Mirim	1	0,2%
Matinha	1	0,2%

Promissão	1	0,2%
Codó	1	0,2%
Rio Bonito	1	0,2%
Mogi das Cruzes	1	0,2%
Rio das Ostras	1	0,2%
Colônia Leopoldina	1	0,2%
Rio Novo do Sul	1	0,2%
Moreno	1	0,2%
Araguatins	1	0,2%
Contagem	1	0,2%
Goianira	1	0,2%
Crixás	1	0,2%
Santos	1	0,2%
Acreúna	1	0,2%
Guaíba	1	0,2%
Nazaré	1	0,2%
São Gonçalo	1	0,2%
Nilópolis	1	0,2%
Ibatiba	1	0,2%
Niquelândia	1	0,2%
São Miguel do Araguaia	1	0,2%
Amambaí	1	0,2%
Cabedelo	1	0,2%
Limoeiro do Norte	1	0,2%
Sete Lagoas	1	0,2%
Dourados	1	0,2%
Sorocaba	1	0,2%
Novo Gama	1	0,2%
Tabuão da Serra	1	0,2%
Araçatuba	1	0,2%
Araruama	1	0,2%
Pacajá	1	0,2%
Três Rios	1	0,2%
Ferraz de Vasconcelos	1	0,2%
Tucano	1	0,2%
Paraíso das Águas	1	0,2%
Cachoeiras de Macacu	1	0,2%
Paranaguá	1	0,2%
Italva	1	0,2%
Paraty	1	0,2%
Lauro de Freitas	1	0,2%
Betim	1	0,2%
Limoeiro	1	0,2%
Danbury	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
RJ	102	Ipiaú	1
Rio de Janeiro	54	Catu	1
Nova Iguaçu	8	Lauro de Freitas	1
Duque de Caxias	7	MT	19
Cabo Frio	5	Cuiabá	13
Niterói	5	Rondonópolis	2
Magé	4	Nova Xavantina	2
Belford Roxo	3	Vila Rica	1
São João de Meriti	2	Lucas do Rio Verde	1
Saquarema	2	MG	17
Campos dos Goytacazes	2	Belo Horizonte	4
Três Rios	1	Três Pontas	2
Macaé	1	Uberlândia	2
Rio das Ostras	1	Janaúba	1
Italva	1	Governador Valadares	1
São Gonçalo	1	Sete Lagoas	1
Paraty	1	Frutal	1
Cachoeiras de Macacu	1	Araguari	1
Rio Bonito	1	Ilícinea	1
Araruama	1	Contagem	1
Nilópolis	1	Betim	1
GO	85	Ipanema	1
Goiânia	47	PA	16
Aparecida de Goiânia	7	Belém	6
Rio Verde	4	Altamira	4
Iporá	3	Marabá	3
Trindade	2	Pacajá	1
Mineiros	2	Almeirim	1
Jataí	2	Canaã dos Carajás	1
Anápolis	2	PI	13
Mozarlândia	2	Teresina	10
Inhumas	2	Picos	2
Abadiânia	2	Avelino Lopes	1
São Miguel do Araguaia	1	RN	11
Novo Gama	1	Natal	6
Niquelândia	1	Mossoró	2
Goianira	1	Caraúbas	1
Acreúna	1	Goianinha	1
Inaciolândia	1	Martins	1
Santa Helena de Goiás	1	TO	10
Crixás	1	Palmas	4
Jaraguá	1	Araguaína	3
Itapirapuã	1	Taguatinga	1
SP	41	Araguatins	1
São Paulo	21	Lagoa da Confusão	1

Campinas	3	MS	10
São Carlos	3	Campo Grande	6
São Bernardo do Campo	2	Sidrolândia	1
Promissão	1	Paraíso das Águas	1
Tabuão da Serra	1	Amambaí	1
Guarujá	1	Dourados	1
Santos	1	ES	9
Bauru	1	Vila Velha	3
Ferraz de Vasconcelos	1	Vitória	2
Sorocaba	1	Rio Novo do Sul	1
Guarulhos	1	Ibatiba	1
Sumaré	1	Baixo Guandu	1
Jundiaí	1	Iuna	1
Araçatuba	1	RO	8
Mogi das Cruzes	1	Boa Vista	3
DF	33	Monte Negro	2
Brasília	29	Ouro Preto do Oeste	2
Samambaia	2	Ji-Paraná	1
Taguatinga	1	SE	7
Gama	1	Aracaju	7
PE	31	PB	7
Recife	22	João Pessoa	5
Jaboatão dos Guararapes	2	Cabedelo	1
Chã Grande	1	Campina Grande	1
Petrolina	1	PR	5
Moreno	1	Curitiba	4
Floresta	1	Paranaguá	1
Carpina	1	AP	4
Camaragibe	1	Macapá	4
Limoeiro	1	AM	4
MA	30	Manaus	3
São Luís	12	Coari	1
Imperatriz	7	CE	4
São Mateus do Maranhão	2	Fortaleza	2
São Francisco do Maranhão	2	Maracanaú	1
Matinha	1	Limoeiro do Norte	1
Pinheiro	1	AC	3
Codó	1	Rio Branco	3
Pastos Bons	1	AL	3
Turiaçu	1	Maceió	2
Pedreiras	1	Colônia Leopoldina	1
Pindaré-Mirim	1	RS	2
BA	24	Pelotas	1
Salvador	15	Guaíba	1
Itapetinga	2	SC	1
Nazaré	1	Florianópolis	1
Serrinha	1	Connecticut	1
Ilha de Itaparica	1	Danbury	1

Tucano

1

Total Geral 500

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	274	54,8%
Masculino	226	45,2%
Total	500	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

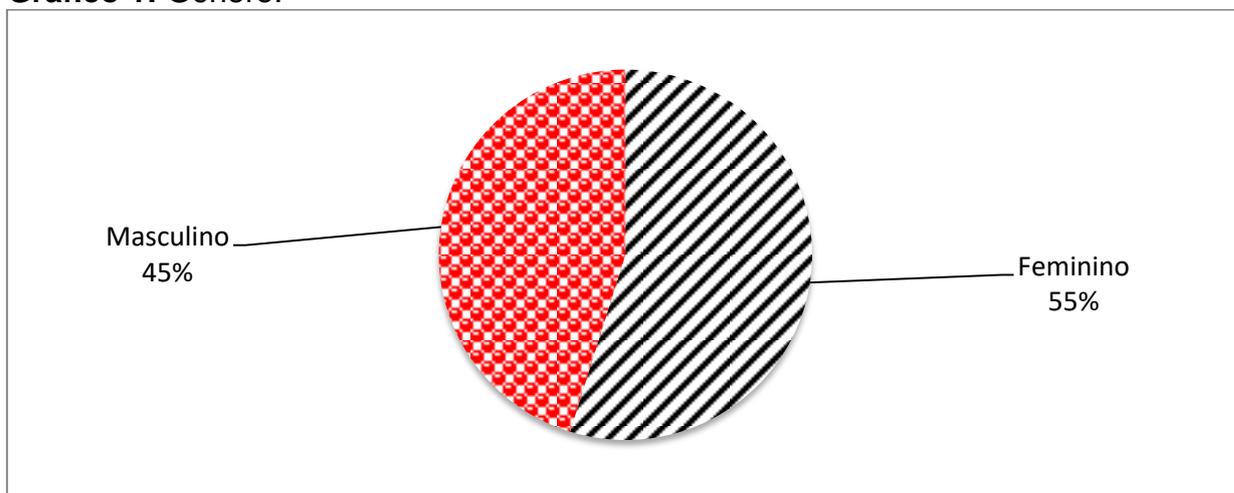


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	Total
18 a 24 anos	13	2,6%
25 a 31 anos	14	2,8%
32 a 40 anos	36	7,2%
41 a 50 anos	75	15,0%
51 a 59 anos	124	24,8%
60 anos ou mais	238	47,6%
Total	500	100,0%
Média Geral	57,47	

Gráfico 2: Faixa etária.

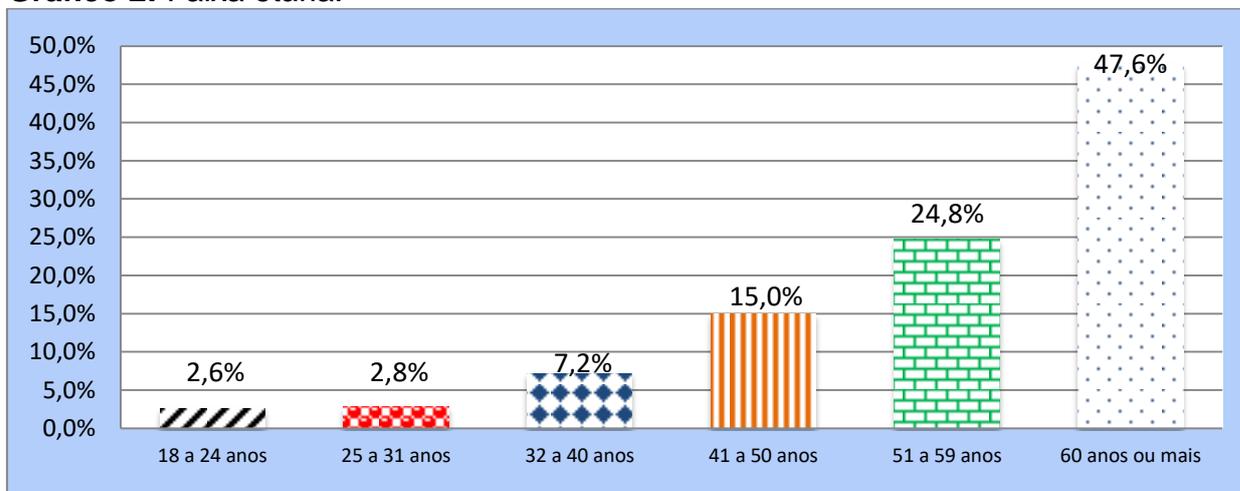


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	Total
Sem Renda	33	6,6%
Menos de 2 Salários Mínimos	104	20,8%
2 a 4 Salários Mínimos	110	22,0%
4 a 6 Salários Mínimos	78	15,6%
6 a 8 Salários Mínimos	41	8,2%
8 a 10 Salários Mínimos	31	6,2%
Mais de 10 Salários Mínimos	27	5,4%
Não Responderam	76	15,2%
Total Geral	500	100,0%
Média Geral	R\$5.106,92	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

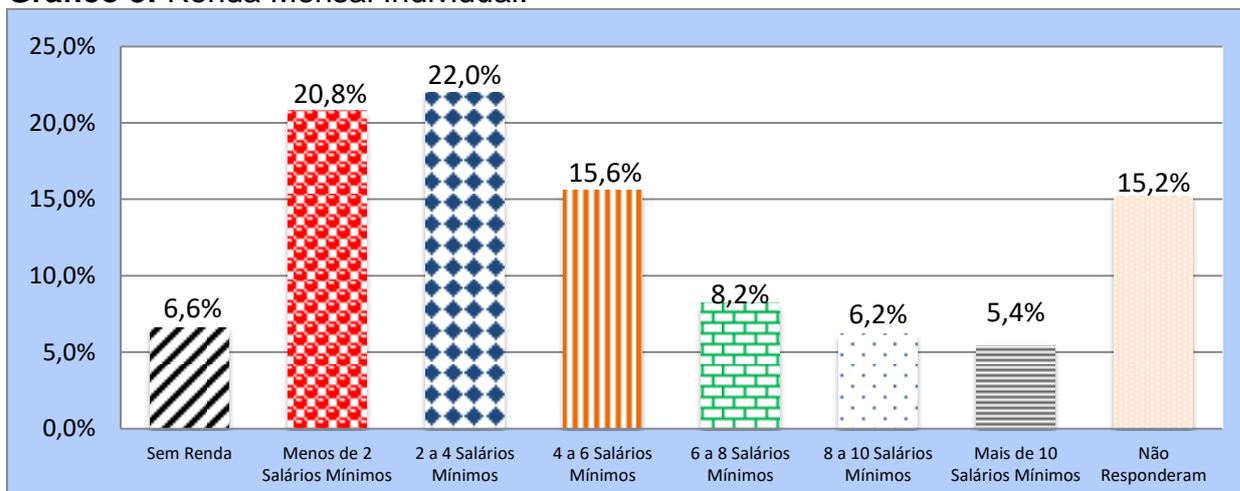


Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Aposentado (a)	127	25,4%
Pastor (a)	78	15,6%
Professor (a)	54	10,8%
Do Lar	24	4,8%
Pedagoga	13	2,6%
Psicólogo (a)	12	2,4%
Estudante	10	2,0%
Empresário (a)	9	1,8%
Pastor/Professor	9	1,8%
Militar	8	1,6%
Funcionário (a) Público (a)	8	1,6%
Comerciante	8	1,6%
Administrador (a)	7	1,4%
Enfermeiro (a)	6	1,2%
Autônomo (a)	6	1,2%
Contador (a)	6	1,2%
Missionária	5	1,0%
Advogado (a)	5	1,0%
Educadora	5	1,0%
Músico	4	0,8%
Pedreiro	4	0,8%
Secretário (a)	4	0,8%
Doméstica	3	0,6%
Costureira	3	0,6%
Biomédico (a)	3	0,6%
Cabelereira	3	0,6%
Fisioterapeuta	2	0,4%
Serviços Gerais	2	0,4%
Caminhoneiro	2	0,4%
Pastor/Militar	2	0,4%
Pastor/Advogado	2	0,4%
Assistente Social	2	0,4%
Turismólogo (a)	2	0,4%
Ministro Religioso	2	0,4%
Mestre de Obras	2	0,4%
Economista	1	0,2%
Superior de Manutenção	1	0,2%
Professora/Enfermeira	1	0,2%
Chapeador de Veículo	1	0,2%
Engenheira Mecânica	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Pensionista	1	0,2%
Fazendeiro	1	0,2%
Publicitária	1	0,2%
Coordenadora/Pedagoga	1	0,2%
Terapeuta Capilar	1	0,2%

Fonoaudióloga	1	0,2%
Pastor/Engenheiro Civil	1	0,2%
Auxiliar de Gestão	1	0,2%
Caixa	1	0,2%
Geógrafa	1	0,2%
Policia Civil	1	0,2%
Geólogo	1	0,2%
Psicanalista Clínico	1	0,2%
Gestor Público	1	0,2%
Consultora de Cosméticos	1	0,2%
Comprador de Hotelaria	1	0,2%
Técnico em Eletrotécnica	1	0,2%
Intérprete	1	0,2%
Veterinária	1	0,2%
Manicure	1	0,2%
Pastor/Engenheiro	1	0,2%
Marceneiro	1	0,2%
Confeiteira	1	0,2%
Marinheiro	1	0,2%
Pastor/Psicólogo	1	0,2%
Merendeira	1	0,2%
Consultora	1	0,2%
Cerimonialista	1	0,2%
Planejador Financeiro	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Eletricista	1	0,2%
Diretor de Colégio	1	0,2%
Psicanalista	1	0,2%
Diretor Executivo	1	0,2%
Cantora/Musicista	1	0,2%
Monitor de Automação	1	0,2%
Assessor de Moda	1	0,2%
Diretor Pedagógico	1	0,2%
Socióloga	1	0,2%
Auxiliar em Enfermagem	1	0,2%
Técnica em Química	1	0,2%
Arquiteto	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Pastor/Consultor	1	0,2%
Vendedor	1	0,2%
Pastor/Contador	1	0,2%
Engenheira Civil	1	0,2%
Pastor/Dentista	1	0,2%
Esteticista	1	0,2%
Pastor/Diretor Executivo	1	0,2%
Guia de Turismo	1	0,2%
Não Respondeu	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	2	0,4%
Ensino Fundamental Incompleto	2	0,4%
Ensino Fundamental	30	6,0%
Ensino Médio Incompleto	5	1,0%
Ensino Médio	108	21,6%
Graduação em Andamento	26	5,2%
Graduação Completa	187	37,4%
Pós Graduação	140	28,0%
Total	500	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: Percentual de respondentes, exceto moradores, que estão visitando a cidade de Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Primeira Vez	241	53,2%
Não é a Primeira Vez	212	46,8%
Total	453	100,0%

Gráfico 4: Percentual de respondentes que estão participando pela primeira do evento.

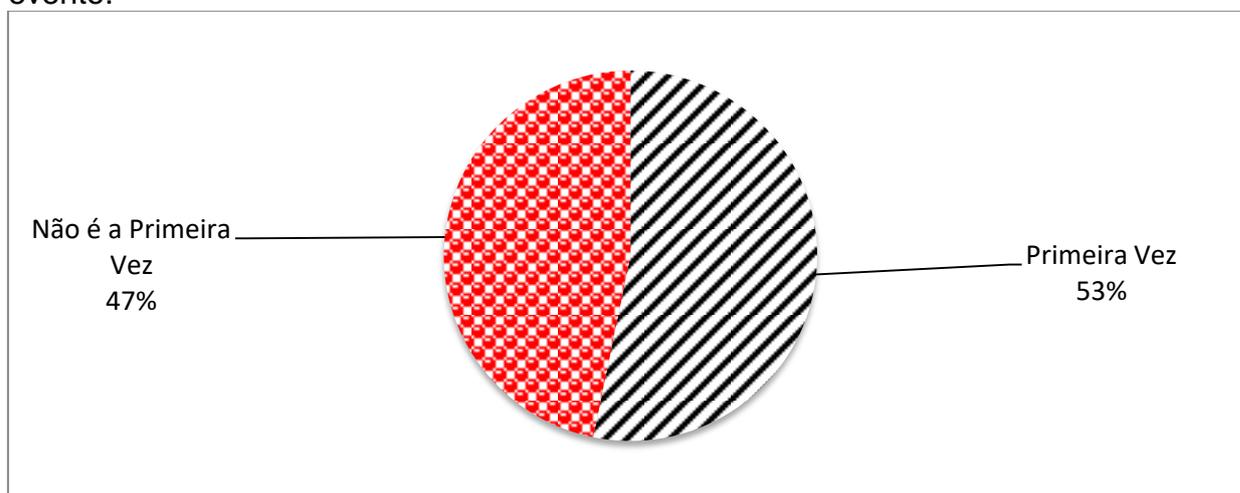


Tabela 11: Quantidade de vezes que visitaram a cidade de Goiânia.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	90	42,5%
3 a 4 vezes	28	13,2%
5 a 6 vezes	18	8,5%
7 a 8 vezes	4	1,9%
9 a 10 vezes	6	2,8%

Mais de 10 vezes	48	22,6%
Sempre	18	8,5%
Total	212	100,0%

Tabela 12: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernoitaram	437	96,5%
Não pernoitaram	16	3,5%
Total	453	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

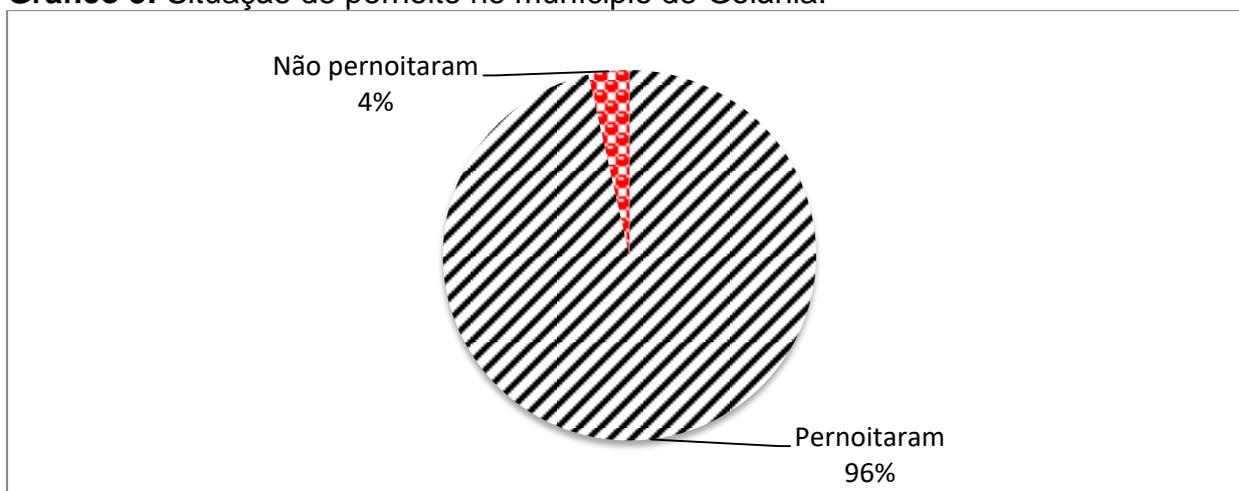


Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernoitaram.

	Respondentes	%
Hotel	339	77,6%
Casa de Amigos\Parentes	67	15,3%
Seminário Batista	12	2,7%
Airbnb	9	2,1%
Flat	4	0,9%
Apartamento Alugado	3	0,7%
Pousada	2	0,5%
Não Respondeu	1	0,2%
Total	437	100,0%

Tabela 14: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	12	2,7%
3 a 4 pernoites	47	10,8%
5 a 6 pernoites	182	41,6%
7 a 8 pernoites	172	39,4%
Acima de 8 pernoites	23	5,3%
Não Respondeu	1	0,2%

Total	437	100,0%
Média	6,25	

Tabela 15: Principal interesse dos respondentes de participarem do evento.

	Categoria	Número de Respostas	%
1ª Opção	Uma forma de Celebrar a Glória do Reino de Deus e conhecer Goiânia	211	42,2%
2ª Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	217	43,4%
3ª Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	192	38,4%

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar à cidade de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	196	43,3%
Ônibus Fretado	106	23,4%
Veículo Próprio	102	22,5%
Ônibus de Linha	41	9,1%
Carona	4	0,9%
Carro Alugado	1	0,2%
Moto	1	0,2%
Não Respondeu	2	0,4%
Total	453	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para realizar o transfer in aeroporto/hotel.

	Respondentes	%
Receptivo Contratado	71	36,2%
Uber	63	32,1%
Táxi	28	14,3%
Carro Alugado	14	7,1%
Carona	14	7,1%
Não Respondeu	3	1,5%
Ônibus Fretado	2	1,0%
Ônibus de Linha	1	0,5%
Total	196	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para realizar o transfer in hotel/centro de convenções.

	Respondentes	%
Uber	153	35,0%
A pé	66	15,1%
Veículo Próprio	63	14,4%
Receptivo Contratado	57	13,0%
Ônibus Fretado	41	9,4%
Táxi	16	3,7%
Carro Alugado	12	2,7%
Carona	11	2,5%

Ônibus de Linha	4	0,9%
Não Responderam	14	3,2%
Total	437	100,0%

Tabela 19: Percentual de turistas que pretendem aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	320	73,2%
Pretendem	117	26,8%
Total	437	100,0%

Tabela 20: Destinos turísticos que os turistas pretendem conhecer.

	Número de Respostas	%
Caldas Novas	100	85,5%
Cidade de Goiás	18	15,4%
Pirenópolis	11	9,4%
Anápolis	4	3,4%
Rio Quente	3	2,6%
Cristalina	2	1,7%
Trindade	2	1,7%
Águas Lindas de Goiás	1	0,9%
Rio Verde	1	0,9%
Terezópolis	1	0,9%
Aparecida de Goiânia	1	0,9%
Pires do Rio	1	0,9%

Gastos

Tabela 21: Pretensão de gastos individuais dos turistas e excursionistas.

	Gasto Total	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 234.173,33	243	R\$ 963,68
Alimentação	R\$ 138.565,17	406	R\$ 341,29
Atrativos	R\$ 29.327,50	85	R\$ 345,03
Transporte	R\$ 198.489,00	304	R\$ 652,92
Compras/Souvenirs	R\$ 100.834,00	274	R\$ 368,01
Outros gastos	R\$ 14.149,00	62	R\$ 228,21
Total	R\$ 787.998,00	440	R\$ 1.790,90

Obs.: O valor 440 refere-se ao total de pessoas incluídas no Gasto Total. O cálculo do gasto médio realizou-se da seguinte forma: Gasto Total ÷ Pessoas Incluídas.

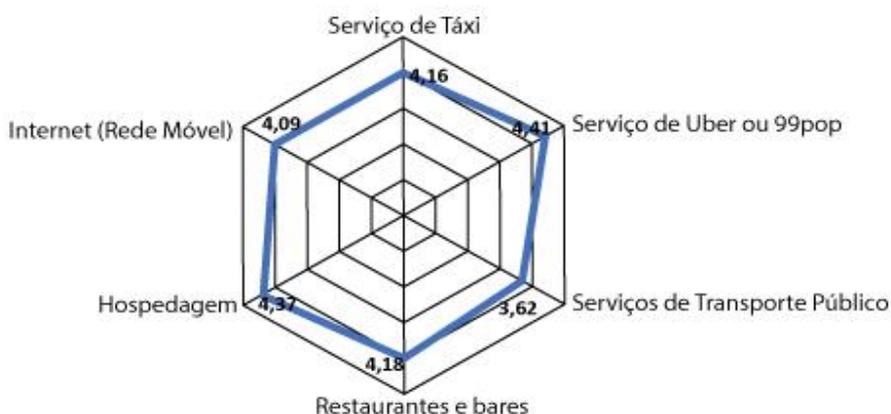
Avaliações

Tabela 22: Avaliação dos Indicadores referentes aos serviços utilizados na cidade de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	5,80%	13,04%	40,58%	40,58%	4,16
Serviço de Uber ou 99pop	1,23%	0,41%	5,76%	41,56%	51,03%	4,41
Serviço de Transporte Público	15,38%	7,69%	7,69%	38,46%	30,77%	3,62
Restaurantes e Bares	0,52%	2,36%	10,21%	52,88%	34,03%	4,18
Hospedagem	0,27%	2,14%	7,22%	40,91%	49,47%	4,37
Internet (Rede Móvel)	2,43%	4,38%	9,98%	47,69%	35,52%	4,09
Nota Média Geral						4,14

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação dos Indicadores referentes aos serviços utilizados na cidade de Goiânia.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Avaliação dos Indicadores do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do Evento	0,00%	1,01%	8,70%	30,77%	59,51%	4,49
Divulgação do Evento	0,63%	2,08%	9,58%	37,50%	50,21%	4,35
Programação do Evento	0,62%	0,00%	5,18%	28,78%	65,42%	4,58
Organização do Evento	0,62%	1,86%	8,25%	31,96%	57,32%	4,44
Tema(s) Abordado(s) nas Assembleias das Organizações	0,22%	0,44%	4,16%	21,88%	73,30%	4,68
Tema(s) abordado(s) nas Assembleias da CBB	0,24%	0,24%	3,10%	19,09%	77,33%	4,73
Expo CBB/Expo Cerrado	0,43%	1,50%	7,91%	29,70%	60,47%	4,48

Congresso Infantil	4,35%	2,17%	6,52%	15,22%	71,74%	4,48
Adequação das Instalações à Realização do Evento	0,42%	3,78%	13,66%	31,51%	50,63%	4,28
Nota Média Geral						4,50

Gráfico 7: Avaliação dos Indicadores do Evento.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Percentual de respondentes que indicariam a participação neste evento a outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	489	97,8%
Não Indicariam	11	2,2%
Total	500	100,0%

Gráfico 8: Percentual de respondentes que indicariam a participação neste evento a outras pessoas.

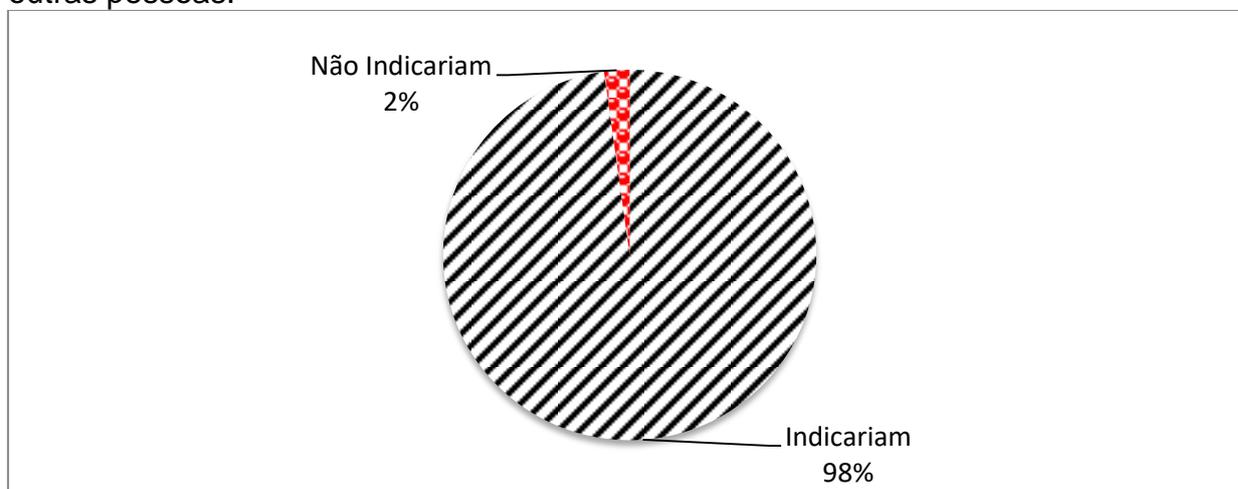


Tabela 25: Motivo pelo o qual indicariam a participação neste evento a outras pessoas.

	Respondentes
Conhecimento	6
Aprendizado	4
Agregar conhecimento	4
Gostou do evento	3
Satisfatório	2
Conhecimento religioso	2
A religião é importante	2
Tradição	2
Pela edificação, pelo conhecimento que é feito, pelos trabalhos feitos que a congregação alcançar, convivência de outros batistas do país	1
Modo de se atualizar sobre a denominação	1
Qualidade do evento e da organização	1
Acho relevante, importante para o crescimento do evangelho e de trabalho social da Igreja Batista	1
Oportunidade de ouvir a palavra de Deus, mensagens bíblicas e crescimento espiritual	1
Acima da minha expectativa, o povo de Goiás é muito hospitaleiro	1
Por ser enriquecedor, edificante	1
Acompanhar o desafio de evangelização no Brasil, Trabalhar com família , evangelizando e apoiando, Trata assuntos atuais necessários, Nosso trabalho é plantar igrejas onde não tem	1
Vale a pena, pelo conhecimento, entrosamento e conhecimento espiritual	1
Adquirir conhecimento, Dias de intimidade com Deus	1
O centenário entra para história e para se reiterar dos assuntos atuais da denominação, relatórios, histórias e testemunhos	1
Adquirir conhecimento	1
Os objetivos pelos quais vim foram alcançados, crescer espiritualmente, aprender a palavra de Deus	1
Adquirir cultura e amizades	1
Pelo conhecimento, Conhecer pessoas	1
Agrega conhecimento e oportunidade de conhecer novas pessoas	1
Porque foi um máximo, muito bom	1
Agrega conhecimento religioso	1
Sinceridade e sensibilidade com as causas de Deus	1
Agrega valor, Conhecimento, Conhecer pessoas de vários lugares do Brasil	1
Maravilhada, muito conhecimento, novidade	1
A gente aprende muita coisa, Gostou da oportunidade de conhecer Goiânia	1
Muito bom participar	1
Agregar conhecimento, Renovar o convívio espiritual	1
Oportunidade de aprendizagem	1
Além de aumentar o elo de amizade, o aprendizado com as palestras, mensagens e os testemunhos dos missionários, Crescimento espiritual	1

Organização, Atendimento	1
Além de conhecer os testemunhos de missionários, você tem a oportunidade de se informar sobre tudo o que acontece com os batistas do Brasil	1
Para conhecer o País e suas belezas, Você tem oportunidade de aprender sobre as coisas do Senhor, Muito bom o modo como estão sendo tratados em Goiânia, Qualidade impressionante da abertura do encontro das mulheres, Gostou muito da decoração	1
Além de ouvir a palavra de Deus, conhecer a estrutura dos Batistas, Estou gostando da cidade, pessoal agradável e educado	1
Pela programação, se atualizar e rever os amigos	1
Algo que todo batista precisa participar desse evento para saber o que está acontecendo	1
Polo da glória de Deus	1
Algo que vai ajudá-los na edificação e melhorar o conhecimento sobre a denominação	1
Porque é bom e bem organizado	1
Alinha as práticas, Discutir ações para as igrejas	1
Praticidade, Recepção, Segurança, Acomodação	1
Ambiente agradável	1
Relevância	1
Amplia a visão do conhecimento da temático, Fortalece a comunhão	1
Um somatório na participação e conhecimento histórico dos batistas, Conhecer outras pessoas, Tomar a história que existe	1
Aprende muita coisa, conhece gente nova	1
Lugar maravilhoso e ótima programação	1
Aprender a história, bom pra conhecer pessoas, encontrar amigos	1
Modo de aprender mais sobre a denominação	1
Aprender e conhecer pessoas, Aprender com o evento	1
Muito bom e produtivo	1
Aprender e ter contato com pessoas de vários estados e congregação, Ver colegas e renovação	1
Muito importante participar, Conhecimento da comunhão	1
Aprender mais sobre Deus e conhecer pessoas novas	1
Objetivo do evento, Evento realizado para o público em geral	1
Aprender muitas coisas boas e colocar em prática a palavra de Deus	1
Oportunidade de conhecer pessoas, Celebrar	1
A gente aprende muito, As reuniões das escolas são muito boas	1
Organização da fé	1
Aprendizado e comunhão	1
Organização, pregação, aprendizado	1
Aprendizado para levar para a igreja	1
Ouvir a palavra de Deus	1
Aprendizado, Aprende muito coisa, Receptividade	1
Pela aprendizagem e confraternização	1
Aprendizado, Confraternização, Troca de cultura	1
Pela introdução do contexto, conhecer pessoas	1

Aprendizado, Crescimento cristão, Conhecer pessoas	1
Pela religião e mais informação	1
Aprendizagem, Muito esclarecedor	1
Pelos temas bem interessantes	1
Aqui a gente encontra amigos, descanso e se edifica espiritualmente, Fica em dia com as informações acerca do trabalho batista no Brasil	1
Por conta da organização, Aqui você nunca fica perdido, bom acesso	1
Aqui se sente em casa, Cidade acolhedora	1
Por ser uma convenção histórica, Centenário dos Batistas no Estado de Goiás e a centésima Assembleia da Convenção Batista Brasileira, Como convenção estamos no Brasil desde 1907, pois as assembleias não foram realizadas em tempos de guerra	1
Aqui todo mundo se conhece, fala a mesma língua, embora nunca tenham se visto, Você está em casa com um família, a família batista	1
Porque é pregado a palavra de Deus e é a salvação conforto e o alimento	1
As pessoas precisam conhecer a religião	1
Porque todos podem melhorar participando do evento	1
Atualização e interação	1
Promove o reino de Deus, Congregamento dos batistas	1
Atualização sobre os temas abordados, Conhece o Brasil lindo	1
Qualificação e conhecimento	1
Atualização, rever amigos e tomadas de decisão	1
A gente sabe de tudo o que acontece com os missionários, da abertura de novas igrejas e sobre o trabalho para ganhar almas para Jesus	1
Boa localização do centro de convenções, Alimentação de valor acessível	1
Abrange os interessados pessoais, No caso religioso, crescimento espiritual	1
Boa oportunidade de comunicação	1
Vale a pena conhecer lugares novos através da igreja	1
Bom para as pessoas do meio religioso	1
Lugar agradável e saudável para o relacionamento	1
Celebração de Jesus Cristo	1
Manter a tradição da denominação	1
Celebrar a glória do Reino de Deus com os irmãos	1
Mensagens e louvores	1
Com menos pessoas	1
Modo de encontrar Deus	1
Conforto, organização e conhecimento religioso	1
Momento de reunir todos os batistas e de crescimento, Rever amigos e conhecer uma cidade nova	1
Conhecer	1
Muito bom para aprender	1
Conhecer a qualidade dos eventos da minha dominação e sei que a comunidade é superior	1

Muito edificante, Renovação da fé	1
Conhecer de modo mais amplo o que acontece na nova denominação em nível nacional	1
Nosso coração pulsa quando pensamos em reencontrar os irmãos, Esperamos com ansiedade, Até ofereci minha casa para uma amiga da Bahia para o grande encontro da Aliança Batista do Brasil no Rio de Janeiro	1
Conhecer gente nova e reencontrar amigos	1
O melhor evento organizacional das igrejas batistas	1
Conhecer irmãs batistas de outros estados	1
Oportunidade de aprender e passar as férias	1
Conhecer mais da religião batista	1
Oportunidade de conhecer outros lugares e desfrutar em dias de comunhão	1
Conhecer mais sobre a religião	1
Oportunidade de conhecimento, atualização sobre as novas regras da Convenção, Convido porque só Jesus salva	1
Conhecer mais sobre Deus	1
Oportunidade de reencontrar amigos e conhecer a cidade	1
Conhecer mais sobre Deus e rever amigos	1
Organização e comunhão	1
Conhecer melhor a denominação batista, só de vir é ótimo	1
Organização, integração	1
Conhecer novas pessoas e aprender mais sobre a religião	1
Organização, Temas, Nível das palestras	1
Conhecer novas pessoas e momento de conhecimento	1
Ótima oportunidade para conhecer a denominação batista	1
Conhecer outras pessoas, Conhecimento espiritual	1
Palavra, Conhecimento, Comunhão entre os cristãos, Conjunto com as pessoas, União	1
Conhecer pessoas de outros lugares e a religião	1
Para quem é batista é uma forma de conhecer mais sobre a religião e se inteirar das novidades	1
Conhecer pessoas de outros lugares e conhecimento religioso	1
Pela comunhão, Amigos	1
Conhecer pessoas do meio que entende do objetivo do evento e agregar conhecimento	1
Pela importância do evento tanto para as igrejas quanto para o indivíduo	1
Conhecer pessoas e a cidade	1
Pela organização, Espiritual	1
Conhecer pessoas novas	1
Pela questão cultural, o contato com a denominação	1
Conhecer várias pessoas	1
Pelas informações e conhecimentos oferecidos	1
A gente aprende, tem interação com os irmãos e estamos em busca de edificação espiritual	1
Pelo interesse comum, pela temática de cada evento	1
Conhecimento do que está acontecendo na parte administrativa das organizações, destacando as missões	1

Pode se falar de Cristo	1
Conhecimento do trabalha da igreja e turismo	1
Por atendimento geral e o conjunto dos benefícios	1
Conhecimento do trabalho dos batistas no Brasil, Ouvir a palavra	1
Por ser cristã e da igreja batista, defender a bandeira de cristo	1
Conhecimento e conhecer outras pessoas	1
Por ser um evento de grande porte, e sendo assim, com um grande potencial de acrescentar uma experiência transformadora na vida das pessoas que participam	1
Conhecimento e importância	1
Por todo efeito que causa nas vidas das pessoas proporcionando um estreitamento de amizades e num conhecimento maior da denominação Batista e suas atividades	1
Conhecimento espiritual, Compartilhar experiências, Interação com as outras pessoas	1
Porque é bom, além de proporcionar conhecimento, dar a oportunidade para comunhão	1
Conhecimento geral, Conhecer pessoas	1
Porque fica por dentro dos acontecimentos, e aprende coisas novas	1
A gente sempre sai com algum aprendizado, a direção deveria ter planejado melhor para comportar a quantidade de pessoas, pois muita gente não conseguiu fazer a inscrição	1
Porque se reúne anualmente	1
Conhecimento, Reencontrar amigos	1
Possibilidade de conhecer mais sobre a religião, novas pessoas	1
Conhecimento, Revê os amigos	1
Proclamar a palavra de Deus	1
Construtivo para o conhecimento	1
Proveitos espirituais	1
Conteúdo excelente	1
Qualidade e importância	1
Conteúdo ministrado	1
Recepção, programação e organização	1
Contribuir com o network	1
A gente quer divulgar a convenção, Dar o testemunho para os amigos	1
Contribuir para o crescimento e aprendizado	1
Seria bom pra eles também	1
Tomar conhecimento das deliberações, Crescimento espiritual	1
Tem espaço, pessoas boas, ouvir a palavra	1
Trás valorização da fé cristã e promoção das unidades batistas	1
Um espaço para conhecer pessoas de outros estados, Aproveitar o evento	1
Convívio com as pessoas é agradável, Você aprende muito	1
Um dos objetivos da convenção é atrair pelas e difundir o evangelho.	1
Crescimento dos congressos	1
Um evento do meio religioso batista de grande proporção que se pode agregar conhecimento e conhecer novas pessoas	1

Crescimento espiritual	1
Uma oportunidade de conhecimento em todos os sentidos	1
Crescimento espiritual e ideias a mais	1
Vale a pena participar	1
Crescimento espiritual, reencontra com amigos, reflexões, uma série de coisas	1
(vazio)	1
Crescimento pessoal, Integração da denominação Batista, Conhecer as cidades	1
Lugar de fé	1
Crescimento, se alguém quiser fazer é muito bom, vale a pena	1
Mais conhecimento da palavra, comunhão	1
Das informações e temas abordados, são importantes para a família religiosa	1
Manter-se informado das coisas	1
Divulgo todo ano, faço caravanas e gosto muito, Importante para quem não é batista também, porque abre o leque, dando oportunidade para que outras pessoas conheçam a obra	1
Meio de encontrar pessoas de todos os lugares	1
É algo para reunir as amizades e ouvir a palavra de Deus	1
Modernidade e a facilidade de acesso	1
É bom participar, evento edificante e encontrar os amigos. Foi bom voltar em Goiânia	1
Modo de aprender, convívio	1
É buscar renovação na palavra, Aqui você vê pessoas diferentes e mensagens diferentes, Crescimento espiritual	1
Modo de reunir as pessoas pela palavra de Deus	1
É de Deus	1
Momento de conhecimento batista e reencontrar amigos	1
É fundamental participar, a grandeza é muita	1
Muito bom e aprende, Muitas pessoas e amigos	1
É importante as pessoas conhecerem a comunidade batista	1
Muito bom evento	1
É muito importante, Conhecimento sobre o que acontece com nossa denominação, Crescimento em todo sentido, crescimento social e espiritual, cultural	1
Muito bom para o crescimento espiritual, Voltado para as coisas de Deus e fortalece o crescimento	1
É onde a gente vai aprender mais para repassar pra outras pessoas, Sou líder de adolescentes e acho muito importante aprender	1
Muito bom, conhecer outras pessoas, ouvir os palestrantes e louvor maravilhoso	1
É sempre bom estar por dentro das atividades dos batistas	1
Muito importante para a igreja, Além da comunhão, conhecer as pessoas, Troca de experiência	1
É sempre bom, Fazer contatos	1
Necessário conhecer os fatos que se trata no evento	1
É um evento denominacional onde a gente encontra os amigos e aprende mais do reino de Deus, Rever amigos, conhecer cidades,	1

vale a pena

A gente conhece muita gente, Conhece outro estado, Sempre em um aprendizado	1
É um local muito bem cuidado, com segurança higiene, ambiente saudável, ótimo sistema de segurança	1
O evento é muito bom	1
É um meio de conhecer novas cidades, novos batistas e estar atualizado	1
O meu sonho é trazer todos comigo, Passear é muito bom, A gente economiza o ano todo, mas vale a pena	1
É uma participação para animação, dar força para continuar o trabalho	1
Obter conhecimento religioso	1
Edificação	1
Oportunidade de aprendizado e relacionamentos com outras pessoas de outras cidades do país	1
Edificação que o evento traz, conhecimento	1
Oportunidade de conhecer novas pessoas, com a mesma fé e doutrina	1
Edificante	1
Oportunidade de conhecer pessoas e a comunidade batista, Conhecer o plano de Deus	1
Edificante para os participantes	1
Oportunidade de conhecer pessoas, Crescer espiritualmente	1
Edificante, Obter conhecimento, Valorização	1
Oportunidade de ficar por dentro no que acontece com a denominação	1
Edificar e fortalecer o crescimento espiritual	1
Oportunidade de participar das reuniões e de formar amigos	1
Encontro de amigos	1
Organização	1
Espiritual, cunho social intelectual	1
Organização e comprometimento com a igreja	1
Esse evento conhece outros Estados o que favorece a troca de conhecimentos com outras pessoas	1
Organização e receptividade de toda a cidade	1
Esse evento mostra transparência da realidade dos batistas brasileiros, de renovação, documentos	1
Organização, Divulgação, Hospitalidade	1
Está correspondendo à expectativa	1
Organização, local e clima	1
Está sendo bom	1
Organização, qualidade dos trabalhos, localização	1
Estamos comemorando os 100 anos da Convenção e temos oportunidade de conhecer outros lugares, outras culturas	1
Organizado e interessante	1
Estar inteirado das articulações e diretrizes propostas pelo meio cristão batista	1
Ótima oportunidade de crescimento e descanso	1
Estimar a conhecer mais a denominação, contato com outras	1

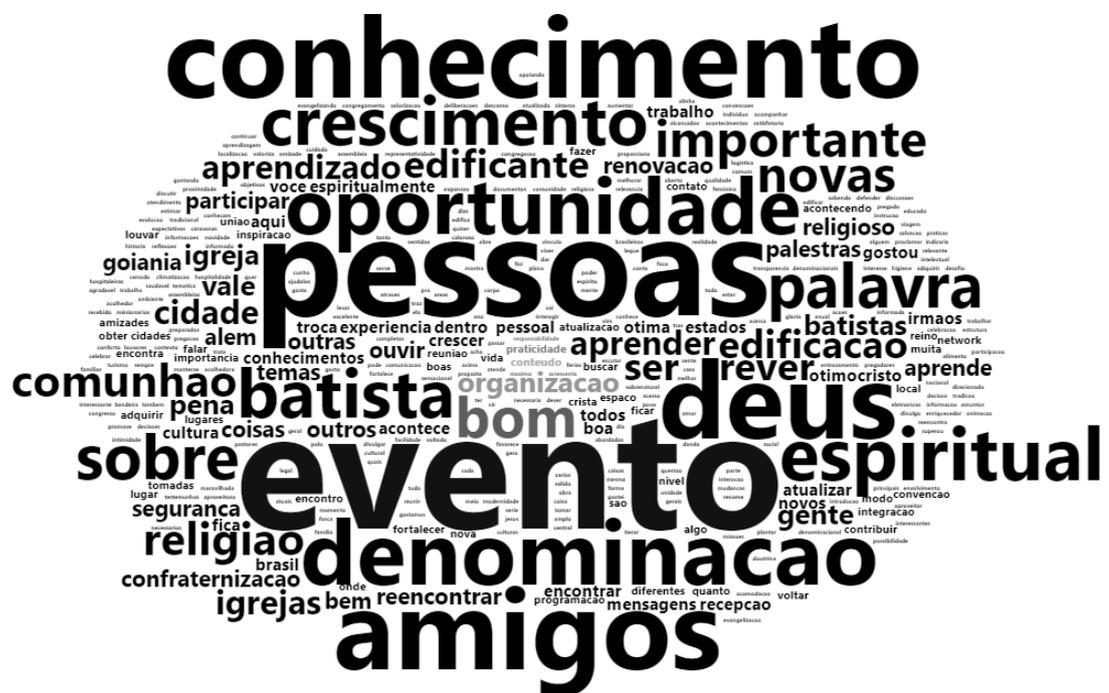
igrejas, Louvar a palavra

Ótima oportunidade para interagir mais com a denominação	1
Estou satisfeito e realizando um sonho antigo de conhecer Goiânia, espero voltar outras vezes com mais tempo	1
Ouvir a palavra de Deus, aprender e colocar em prática	1
Estrutura, pela organização, por tudo	1
Para aqueles que tem interesse na religião	1
Evento	1
Para que possam conhecer mais de perto a denominação, Conhecer mais a palavra de Deus	1
Evento anual, Encontro das igrejas batistas, Rever os amigos, Edificação	1
Para religião e aprendizado pela pregação, pastores preparados, Mais crescimento na vida espiritual	1
Evento proveitoso	1
Pela aprendizagem, Confraternização	1
Evento batista e eu sou Batista, Edificação de Deus	1
Pela congregação, encontrar amigos e fazer novos amigos, Atualizar conhecimento	1
Evento bom, Tradição	1
Pela importância da igreja	1
Evento com temas abordados e completos, mente, corpo e espírito	1
Pela importância e a edificação espiritual	1
Evento de grande porte, Importante para edificação das pessoas e importante para a divulgação da cidade, gostei de conhecer Goiânia	1
Pela oportunidade de rever os amigos e de crescimento espiritual	1
Evento é importante	1
Pela programação e integração da pessoa	1
Evento grande e importante para a religião	1
Pela qualidade, hospitalidade	1
Evento interessante, informações	1
Pela relevância da unidade e expansão e mudanças denominacionais, Gera inspiração e renovação espiritual	1
Evento legal, Conhecer pessoas novas, Louvar a Deus	1
Pela viagem geral, Comunhão com os irmãos	1
Evento muito boa, e um pouco caro mas compensa	1
Pelo atendimento, pela organização, pela recepção das pessoas de Goiânia, As pessoas de Goiânia são muito hospitaleiras	1
Evento muito edificante, palestras e temas além de conhecer as pessoas	1
Pelo Conhecimento, Trabalho em missões	1
Evento muito importante, não tem caixas eletrônicos	1
Pelo network	1
Evento nacional onde pode se encontrar outras pessoas de outros lugares	1
Pelos temas, organização e para divulgação	1
Evento organizado, Conhecer é sempre bom	1
Poder crescer espiritualmente, fortalecer o vínculo com a denominação	1
Evento para conhecer a palavra de Deus	1

Por amor a religião	1
Evento que atende as pessoas e acrescenta na vida pessoal	1
Por conhecimento	1
Evento que tange as igrejas batistas	1
Por conta das missões e assembleia	1
Evento que valoriza o cerrado e conhecimentos gerais	1
Por ser edificante	1
Evento relevante	1
Por ser um evento da minha denominação	1
Evento religioso e que pode agregar conhecimento	1
Por ser um evento religioso	1
Evento religioso para falar e conhecer sobre Deus	1
Por servir para crescimento espiritual e confraternização	1
Evento rico em conhecimento	1
Porque acho a proposta necessária, mais que dever, Buscar atualização	1
Evento sensacional, sobrenatural, ótima experiência	1
Porque é bom e central	1
Evento superou as expectativas	1
Porque é interessante	1
Evento tradicional	1
Porque faz bem em todos os sentidos, Bem espiritual e comunhão	1
Evolução das convenções	1
Porque foi bom	1
Excelência do trabalho e das propostas	1
Porque quem é batista deve participar, Lugar onde tem as programações dos batistas	1
Falar sobre Deus e reencontrar amigos	1
Porque sempre gostei, quanto mais a gente participar, mais aprende	1
Faz parte da denominação	1
Porque traz crescimento	1
Fica sabendo de tudo que acontece no Brasil batista	1
Povo da cidade é ótimo, pessoal muito caloroso	1
Ficar informada sobre o que está acontecendo nas assembleias, União feminina	1
Primeira vez que participa e comunicação	1
Foi bom e proveitoso	1
Programação boa, atualização dos batistas	1
Gera crescimento	1
Promover a unidade	1
Gosta de convenção	1
Proximidade, Evento acolhedor	1
Gostamos da denominação, pelo avanço missionário, interesses iguais, queremos sempre que nas pessoas participaram	1
Qualidade do evento e sua importância	1
Gostamos de divulgar o que é bom	1
Qualidade, Hospitalidade, Organização, Temas abordados	1

Gostou da cidade, do ambiente, das pessoas e da recepção	1
Quando você é bem recebido em um lugar, você quer voltar	1
Reunião cristã acima de todos, Crescer dentro da denominação	1
Receptividade	1
Reunião, é válido para todos	1
Representatividade religiosa	1
Rever os amigos e escutar a palavra de Deus	1
São tomadas as decisões principais	1
Rever as pessoas conhecidas	1
Importante a pessoa ter acesso	1
Revitalizar a denominação batista	1
Importante conhecer a vivência, as experiências de fé junto com os irmãos de várias partes do Brasil	1
Satisfação espiritual, Trazer conhecimento do evento aos familiares	1
Importante para adquirir conhecimento, conhecer mais sobre a denominação	1
Satisfaz as nossas necessidades, tem segurança e higiene, faz novas amizades e troca de experiências	1
Importante para denominação	1
Serve como forma de adquirir conhecimentos de outros estados, Aprender mais e levar conhecimento e a experiência para os irmãos	1
Importante para denominação, Confraternização	1
Tem conteúdo, praticidade, responsabilidade e organização	1
Importante para o crescimento espiritual, e cidadã em relação ao próximo	1
Tem tudo de bom, a cidade é bonita e a comida gostosa	1
Importante para o reino de Deus, Para o crescimento espiritual	1
Trabalho importante participar	1
Indicaria por ser importante participar das discussões da denominação, Trás muita edificação espiritual por ser um evento mais aberto para o bem das pessoas e das famílias	1
Tradição, manter relacionamento entre as pessoas	1
Inspiração, instrução, comunhão	1
Um aprendizado a cada assembleia e amigos	1
Integração dos irmãos, Confraternização, Boas palestras	1
Um envolvimento direcionado a igreja batista	1
Interação, comunhão, aprendizado, crescimento em várias áreas	1
Um evento batista conhecido no Brasil inteiro	1
Interesse, organização	1
Um evento religioso que proporciona conhecer novas pessoas e culturas	1
Iterar sobre o que esta acontecendo na convenção	1
Uma forma de conhecer o trabalho e de se envolver com o povo Batista	1
Junta várias coisas como edificação espiritual, oportunidade de conhecer novos lugares, o primeiro estado que conheço além do Amapá, Importante a comunhão, conhecer outras pessoas	1
União entre as igrejas	1
Lavar a alma, faz bem para o espírito	1

Vale a pena conhecer mais a religião	1
Localização boa, Infraestrutura boa	1
Vale a pena, além de crescermos espiritualmente, interagimos com novas culturas	1
Localização, Congresso importante	1
Viver a cultura batista e ter oportunidade de conhecer pregadores de renome	1
Logística boa, Segurança, Climatização	1
A cidade é muito boa, local muito bom	1
Lugar aconchegante	1
Não Responderam	93
Total	489



FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo de Goiás.

INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa: Perfil e Satisfação dos participantes: 100ª ASSEMBLEIA DA CBB

- Pesquisador:** _____ **Data** _____
1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2. Profissão: _____
- 1.3 Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____
- 1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não: Se não, QUANTAS VEZES JÁ ESTEVE EM GOIÂNIA: _____
- 1.5 Renda individual mensal? _____
- 1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () Outra: _____
2. Qual foi seu principal interesse em participar desta Assembleia? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:
- () Uma excelente oportunidade para fazer network.
- () Uma conveniente circunstância para aprender.
- () Uma forma de Celebrar a Glória do Reino de Deus e conhecer Goiânia e outros destinos turísticos de Goiás.
3. Se for turista, onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____
- 3.1. NÚMERO DE PERNOITES: _____ 3.2. Se estiver participando com sua família
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____
- 4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:
() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber ou 99Pop						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						
6 - Internet (Rede Móvel)						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à 100ª Assembleia CBB. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 – Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Local do Evento.						
2. Divulgação do Evento						
3. Programação do Evento.						
4. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s) nas Assembleias das Organizações						
5. Tema(s) abordado(s) na Assembleia da CBB						
6. Expo CBB / Espaço Cerrado						
7. Congresso Infantil						
8. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

INFOGRÁFICO

100ª Assembleia da Convenção Batista Brasileira



54,8% dos respondentes são do gênero feminino



Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 5.106,92



87,4% dos respondentes são turistas e 3,2% excursionistas



O número médio de pernoites foi de 6,25 noites



O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Goiânia foi de R\$ 1.790,90



76,6% dos turistas se hospedaram em hotel



53,2% dos respondentes, exceto moradores, visitaram a cidade de Goiânia pela primeira vez.



97,8% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas



Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,50 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).