

# Pesquisa

## Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região da Chapada dos Veadeiros



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabrizio Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design, Geografia e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás juntamente com os parceiros: Contur - Cavalcante, Frente de Proteção da Chapada dos Veadeiros, Fórum Regional do Turismo, Sociparque - Parque Nacional da Chapa dos Veadeiros, Travessia Ecoturismo e Zaltana Ecoturismo, com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da região da Chapada dos Veadeiros. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 20 de junho a 30 de julho de 2020 no Google Formulários. Os questionários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão

maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 146 respondentes.
- 63,7% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 6.045,29.
- 52,1% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem.
- 41,1% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 30,1% dos respondentes costumam viajar com amigos.
- 56,2% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 45,2% dos respondentes que viajam a lazer, é o Turismo de Natureza.
- 29,5% dos respondentes ainda não visitaram a Chapada dos Veadeiros.
- 38,4% dos respondentes que vão a Chapada dos Veadeiros, costumam visitar Alto Paraíso de Goiás – Sede.
- 53,5% dos respondentes que vão a Chapada dos Veadeiros se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
- 39,7% dos respondentes pretendem visitar a Chapada dos Veadeiros somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,35 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA CHAPADA DOS VEADEIROS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	144	98,6%
Canadá	1	0,7%
Espanha	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	75	51,4%
DF	33	22,6%
SP	13	8,9%
RJ	4	2,7%
PR	3	2,1%
MG	3	2,1%
RS	2	1,4%
SC	2	1,4%
PE	2	1,4%
SE	1	0,7%
AP	1	0,7%
BA	1	0,7%
TO	1	0,7%
MS	1	0,7%
AM	1	0,7%
PB	1	0,7%
Catalunha	1	0,7%
Ontário	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	43	29,5%
Brasília	25	17,1%
São Paulo	10	6,8%
Aparecida de Goiânia	6	4,1%
Alto Paraíso de Goiás	4	2,7%
Luziânia	4	2,7%
Rio de Janeiro	3	2,1%
Anápolis	2	1,4%
Itumbiara	2	1,4%
Valparaíso de Goiás	2	1,4%
Campinas	2	1,4%
Gama	2	1,4%
Belo Horizonte	2	1,4%
Recife	2	1,4%
Colinas do Sul	2	1,4%
Ceilândia	2	1,4%
Águas Claras	2	1,4%
Paracatu	1	0,7%
Salvador	1	0,7%
Riacho Fundo	1	0,7%
Curitiba	1	0,7%
Bayeux	1	0,7%
Dois Vizinhos	1	0,7%
Porto Alegre	1	0,7%
Formosa	1	0,7%

Ceres	1	0,7%
Caldas Novas	1	0,7%
São Cristóvão	1	0,7%
Palmas	1	0,7%
Itajaí	1	0,7%
Campo Grande	1	0,7%
Pirenópolis	1	0,7%
Itapaci	1	0,7%
Bonfinópolis	1	0,7%
Catalão	1	0,7%
Ribeirão Preto	1	0,7%
Caxias do Sul	1	0,7%
Rio do Sul	1	0,7%
Macapá	1	0,7%
Samambaia	1	0,7%
Manaus	1	0,7%
São Luís de Montes Belos	1	0,7%
Maringá	1	0,7%
Senador Canedo	1	0,7%
Niterói	1	0,7%
Cristalina	1	0,7%
Barcelona	1	0,7%
Toronto	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

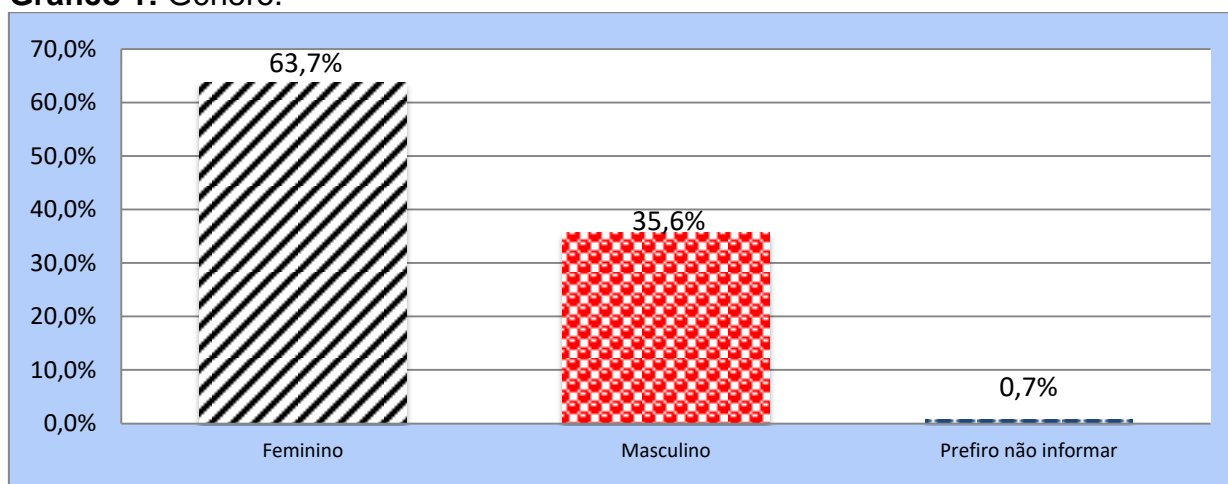
Estado/Cidade		Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>75</b>	<b>PR</b>	<b>3</b>
Goiânia	43	Curitiba	1
Aparecida de Goiânia	6	Maringá	1
Luziânia	4	Dois Vizinhos	1
Alto Paraíso de Goiás	4	<b>MG</b>	<b>3</b>
Itumbiara	2	Belo Horizonte	2
Valparaíso de Goiás	2	Paracatu	1
Colinas do Sul	2	<b>RS</b>	<b>2</b>
Anápolis	2	Porto Alegre	1
São Luís de Montes Belos	1	Caxias do Sul	1
Bonfinópolis	1	<b>SC</b>	<b>2</b>
Ceres	1	Rio do Sul	1
Formosa	1	Itajaí	1
Pirenópolis	1	<b>PE</b>	<b>2</b>
Caldas Novas	1	Recife	2
Senador Canedo	1	<b>SE</b>	<b>1</b>
Itapaci	1	São Cristóvão	1
Catalão	1	<b>AP</b>	<b>1</b>
Cristalina	1	Macapá	1
<b>DF</b>	<b>33</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
Brasília	25	Salvador	1
Águas Claras	2	<b>TO</b>	<b>1</b>

Gama	2	Palmas	1
Ceilândia	2	<b>MS</b>	<b>1</b>
Samambaia	1	Campo Grande	1
Riacho Fundo	1	<b>AM</b>	<b>1</b>
<b>SP</b>	<b>13</b>	Manaus	1
São Paulo	10	<b>PB</b>	<b>1</b>
Campinas	2	Bayeux	1
Ribeirão Preto	1	<b>Catalunha</b>	<b>1</b>
<b>RJ</b>	<b>4</b>	Barcelona	1
Rio de Janeiro	3	<b>Ontário</b>	<b>1</b>
Niterói	1	Toronto	1
<b>Total Geral 146</b>			

**Tabela 5: Gênero.**

	Respondentes	%
Feminino	93	63,7%
Masculino	52	35,6%
Prefiro não informar	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

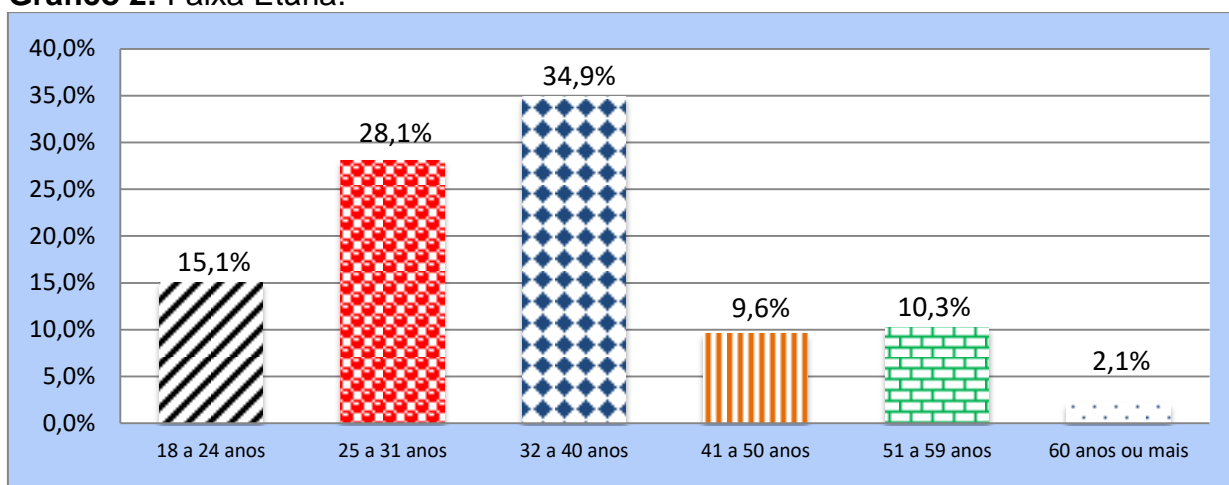
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa Etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	22	15,1%
25 a 31 anos	41	28,1%
32 a 40 anos	51	34,9%
41 a 50 anos	14	9,6%
51 a 59 anos	15	10,3%
60 anos ou mais	3	2,1%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>35,08</b>	

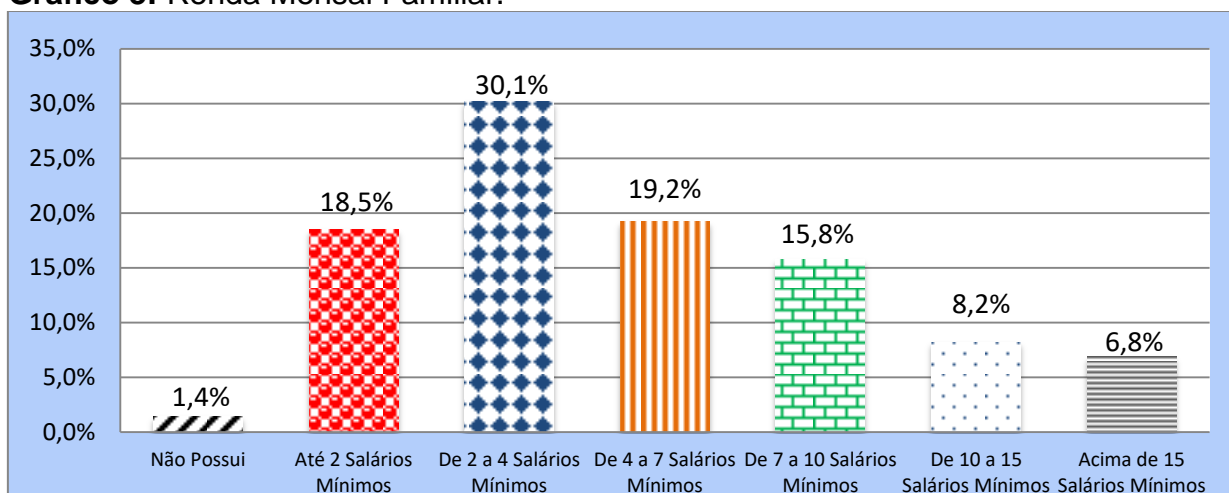
**Gráfico 2:** Faixa Etária.



**Tabela 7:** Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não Possui	2	1,4%
Até 2 Salários Mínimos	27	18,5%
De 2 a 4 Salários Mínimos	44	30,1%
De 4 a 7 Salários Mínimos	28	19,2%
De 7 a 10 Salários Mínimos	23	15,8%
De 10 a 15 Salários Mínimos	12	8,2%
Acima de 15 Salários Mínimos	10	6,8%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 6.045,29</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Familiar.





**Tabela 8:** Profissão.

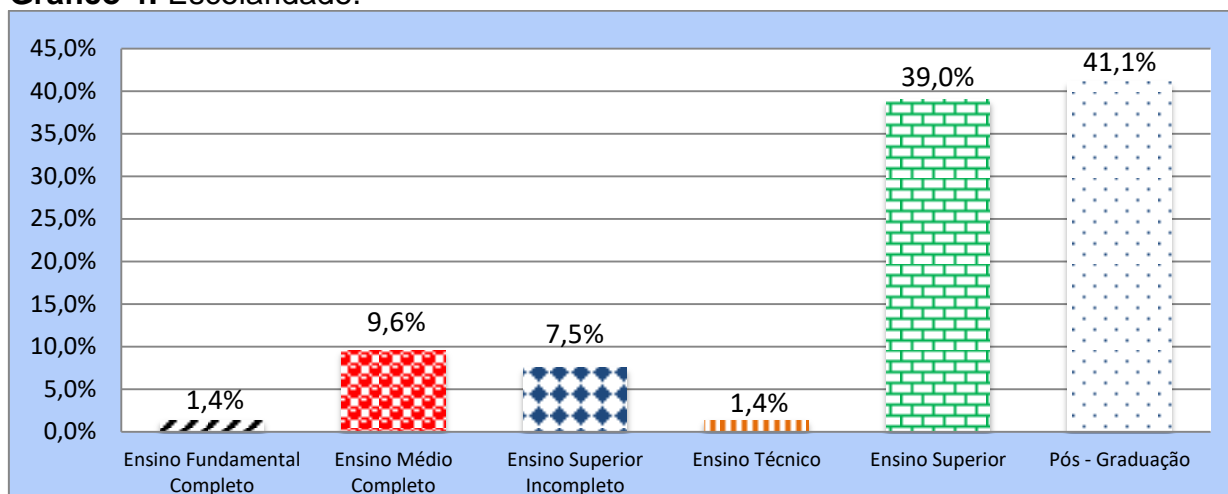
	Respondentes	%
Estudante	8	5,5%
Professor (a)	8	5,5%
Funcionário (a) Público (a)	7	4,8%
Aposentado (a)	5	3,4%
Turismólogo (a)	5	3,4%
Militar	4	2,7%
Fisioterapeuta	4	2,7%
Advogado (a)	4	2,7%
Empresário (a)	4	2,7%
Publicitário (a)	3	2,1%
Estagiária	2	1,4%
Gerente	2	1,4%
Agente de Viagens	2	1,4%
Arquiteto (a)	2	1,4%
Engenheira Florestal	2	1,4%
Assistente Social	2	1,4%
Farmacêutico (a)	2	1,4%
Auxiliar Administrativo	2	1,4%
Geólogo	2	1,4%
Bancário (a)	2	1,4%
Administradora	2	1,4%
Jornalista	2	1,4%
Bacharel em Direito	1	0,7%
Engenheiro de Software	1	0,7%
Historiadora	1	0,7%
CEO/Designer	1	0,7%
Executiva Convention	1	0,7%
Cineasta	1	0,7%
Gestão de Eventos	1	0,7%
Cirurgiã Dentista	1	0,7%
Engenheira Eletricista	1	0,7%
Condutor de Visitantes	1	0,7%
Autônoma	1	0,7%
Consultor de Marketing	1	0,7%
Fiscal	1	0,7%
Contadora	1	0,7%
Assistente de Vendas	1	0,7%
Coordenadora de Departamento Pessoal	1	0,7%
Guia de Turismo	1	0,7%
Cozinheiro	1	0,7%
Biomédica/Esteticista	1	0,7%
Dentista	1	0,7%
Auditor	1	0,7%
Engenheira Agrônoma	1	0,7%
Especialista TI	1	0,7%

Designer Gráfico	1	0,7%
Analista Ambiental	1	0,7%
Designer Gráfico/Jornalista	1	0,7%
Artista	1	0,7%
Economista	1	0,7%
Analista Comercial	1	0,7%
Internacionalista	1	0,7%
Gastrônomo/Turismólogo	1	0,7%
Microempreendedora	1	0,7%
Biólogo	1	0,7%
Músico	1	0,7%
Gestor Comercial	1	0,7%
Nutricionista	1	0,7%
Guia de Turismo/Bióloga	1	0,7%
Arquiteta e Urbanista	1	0,7%
Hoteleira	1	0,7%
Secretária de Turismo	1	0,7%
Agroecóloga	1	0,7%
Educadora Física	1	0,7%
Analista de Novos Negócios	1	0,7%
Empreendedor	1	0,7%
Músico/Assessoria Parlamentar	1	0,7%
Psicóloga	1	0,7%
Produtora de Eventos	1	0,7%
Agente de Viagens/Guia de Turismo/Professora	1	0,7%
Promotor de Vendas	1	0,7%
Analista de Sistemas	1	0,7%
Representante de Atendimento	1	0,7%
Relações Públicas	1	0,7%
Administrador/Professor Universitário	1	0,7%
Secretária	1	0,7%
Administrador/Organizador de Eventos	1	0,7%
Supervisor de Licitação	1	0,7%
Engenheira Civil	1	0,7%
Engenheira de Minas	1	0,7%
Enfermagem	1	0,7%
Não Possui	1	0,7%
Não Responderam	10	6,8%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	2	1,4%
Ensino Médio Completo	14	9,6%
Ensino Superior Incompleto	11	7,5%
Ensino Técnico	2	1,4%
Ensino Superior	57	39,0%
Pós - Graduação	60	41,1%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

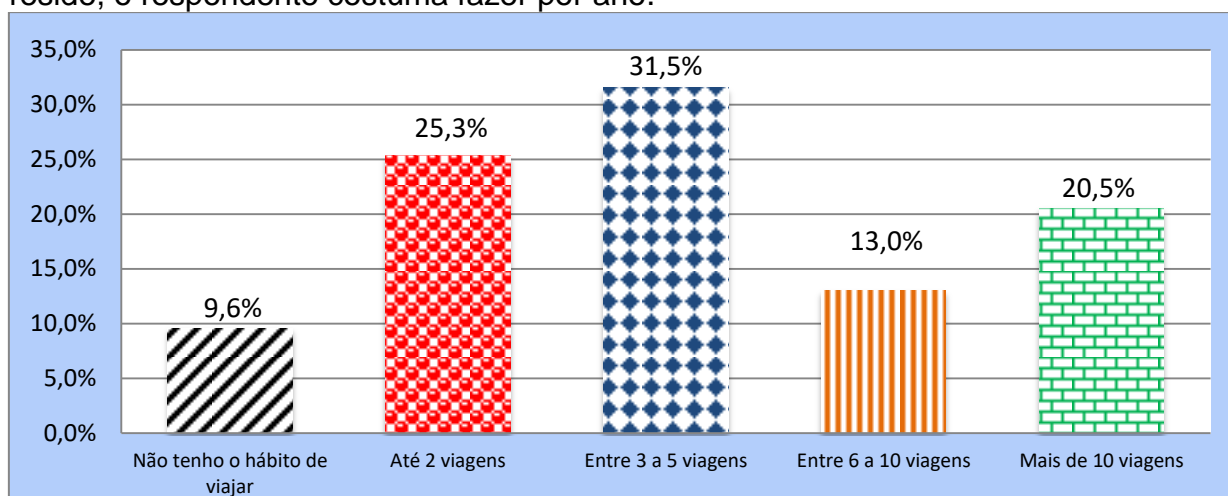


### Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

**Tabela 10:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	14	9,6%
Até 2 viagens	37	25,3%
Entre 3 a 5 viagens	46	31,5%
Entre 6 a 10 viagens	19	13,0%
Mais de 10 viagens	30	20,5%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

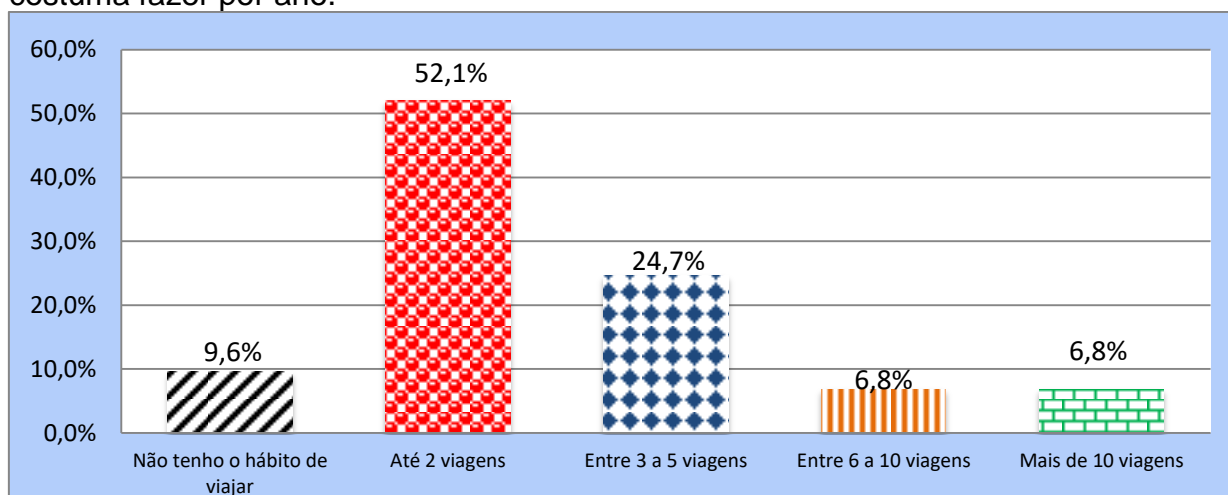
**Gráfico 5:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 11:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	14	9,6%
Até 2 viagens	76	52,1%
Entre 3 a 5 viagens	36	24,7%
Entre 6 a 10 viagens	10	6,8%
Mais de 10 viagens	10	6,8%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

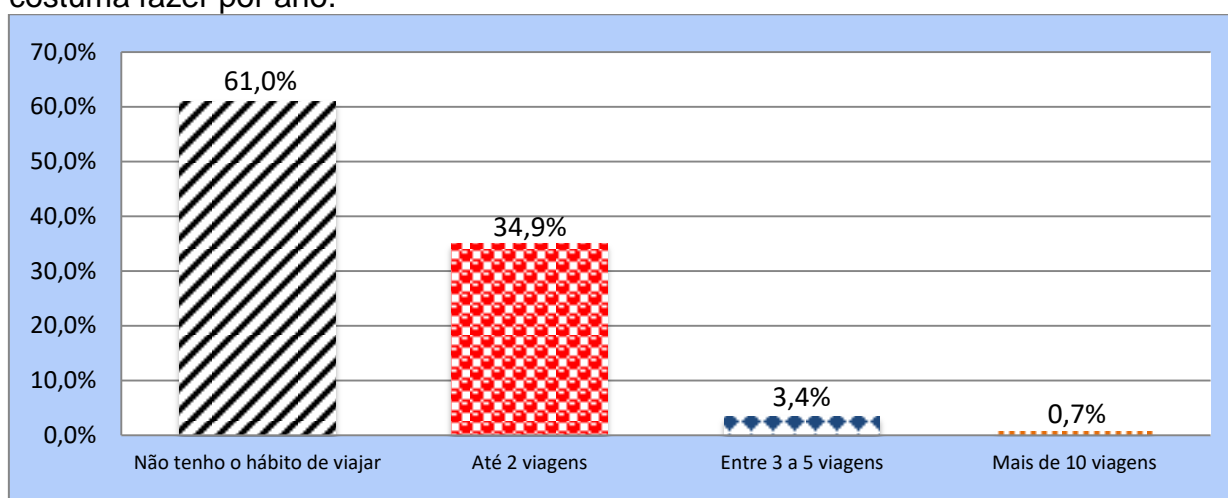
**Gráfico 6:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 12:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	89	61,0%
Até 2 viagens	51	34,9%
Entre 3 a 5 viagens	5	3,4%
Mais de 10 viagens	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 13:** Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

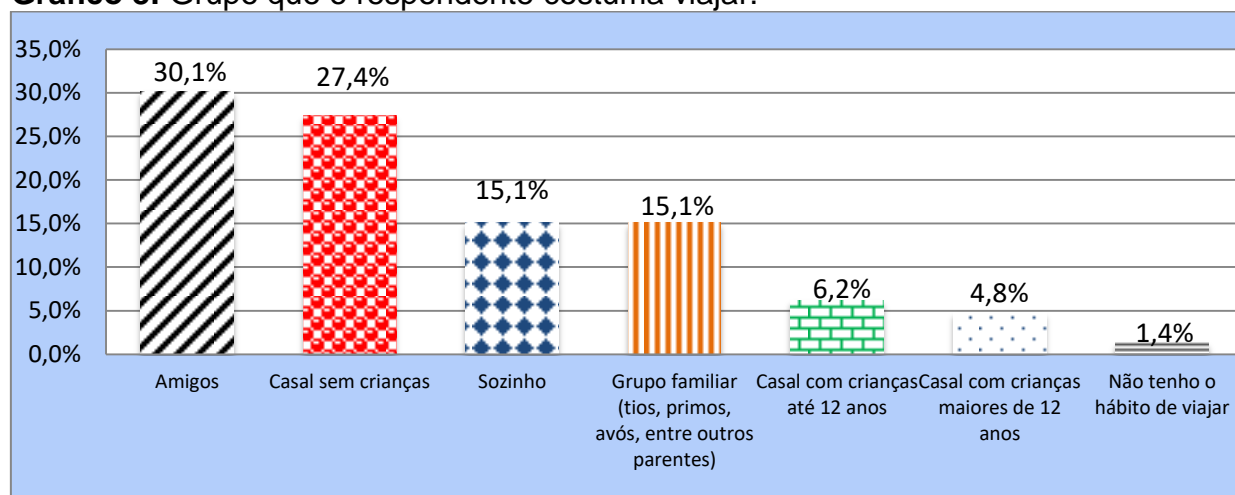
	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	60	41,1%
Viagens de férias	43	29,5%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	12	8,2%
Viagens como profissional do turismo	10	6,8%
Viagens de Negócios / Eventos	6	4,1%
Férias e feriados	3	2,1%
Fim de semana, feriados e férias	2	1,4%
Visita parentes e amigos	2	1,4%
Fim de semana, férias e negócios	1	0,7%
Fim de semana, feriado, férias, negócios e profissional de turismo	1	0,7%

Fim de semana, férias, folgas e profissional de turismo	1	0,7%
Viagens fora de temporada	1	0,7%
Dias de semana, feriados e negócios	1	0,7%
Mochileiro, Viagem de férias	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Amigos	44	30,1%
Casal sem crianças	40	27,4%
Sozinho	22	15,1%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	22	15,1%
Casal com crianças até 12 anos	9	6,2%
Casal com crianças maiores de 12 anos	7	4,8%
Não tenho o hábito de viajar	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Grupo que o respondente costuma viajar.



**Tabela 15:** Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	99	67,8%
Buscas no Google	86	58,9%
Instagram de viagens	76	52,1%
Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)	63	43,2%
Youtube	32	21,9%
Agência de viagens	27	18,5%
Mídias sociais da Goiás Turismo	26	17,8%
Blogs	25	17,1%
Facebook	21	14,4%
Programas de TV	15	10,3%
Revistas e Jornais	14	9,6%
Airbnb, booking e outros	1	0,7%

**Tabela 16:** Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	82	56,2%
Avião	33	22,6%
Ônibus de linha regular	13	8,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	7	4,8%
Avião e Carro	5	3,4%
Carona ou por aplicativo de carona	4	2,7%
Carro Alugado	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

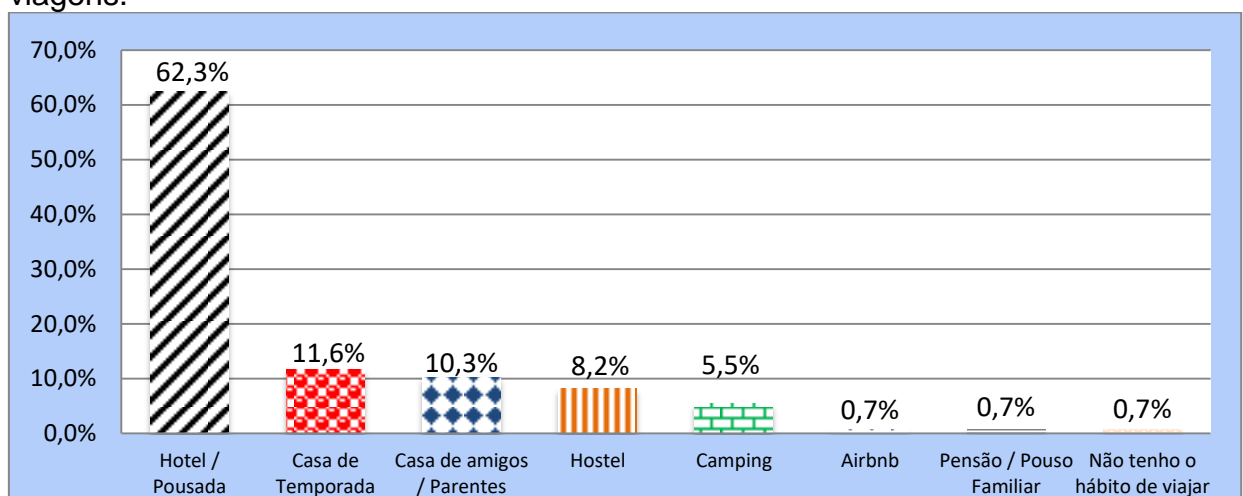
	Respondentes	%
Turismo de Natureza	66	45,2%
Sol e Praia	29	19,9%
Turismo de Aventura	11	7,5%
Histórico-Culturais	9	6,2%
Turismo de Lazer / Águas termais	9	6,2%
Turismo Alternativo	5	3,4%
Turismo Rural	5	3,4%
Sol e praia, cultura, aventura, natureza, lazer e turismo rural	1	0,7%

Lazer, aventuras, compras e cultura	1	0,7%
Praia, natureza, trilhas e cultura	1	0,7%
Sol, praia e cachoeira	1	0,7%
Turismo ecológico na Chapada dos Veadeiros	1	0,7%
Turismo Religioso	1	0,7%
Visitar família e amigos	1	0,7%
Sol e praia, turismo natureza, turismo aventura	1	0,7%
Cachoeiras	1	0,7%
Turismo de Compras	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	91	62,3%
Casa de Temporada	17	11,6%
Casa de amigos / Parentes	15	10,3%
Hostel	12	8,2%
Camping	8	5,5%
Airbnb	1	0,7%
Pensão / Pouso Familiar	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



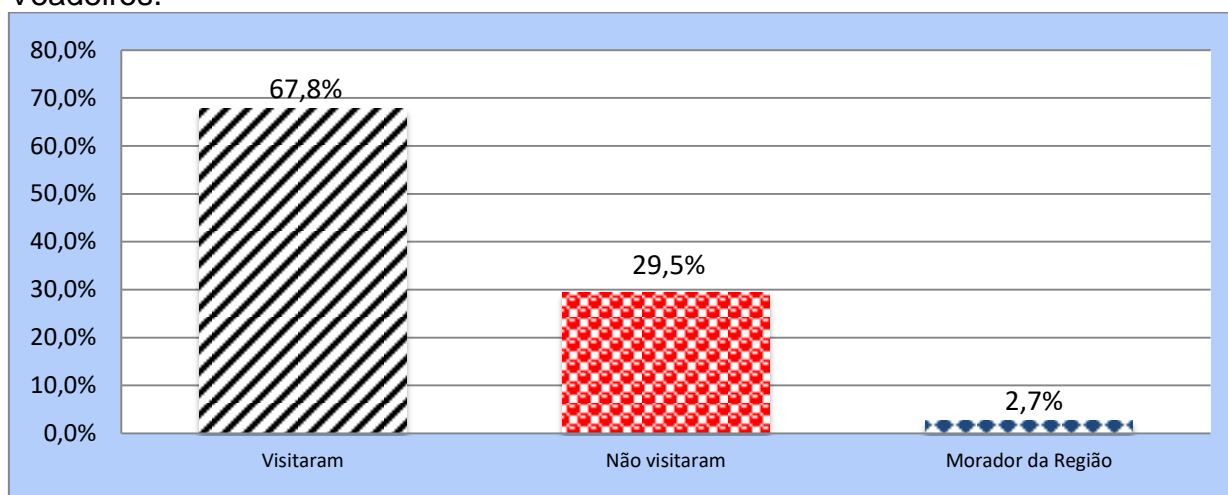


### Sobre a Região da Chapada dos Veadeiros

**Tabela 19:** Proporção de respondentes que visitaram a Região da Chapada dos Veadeiros.

	Respondentes	%
Visitaram	99	67,8%
Não visitaram	43	29,5%
Morador da Região	4	2,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

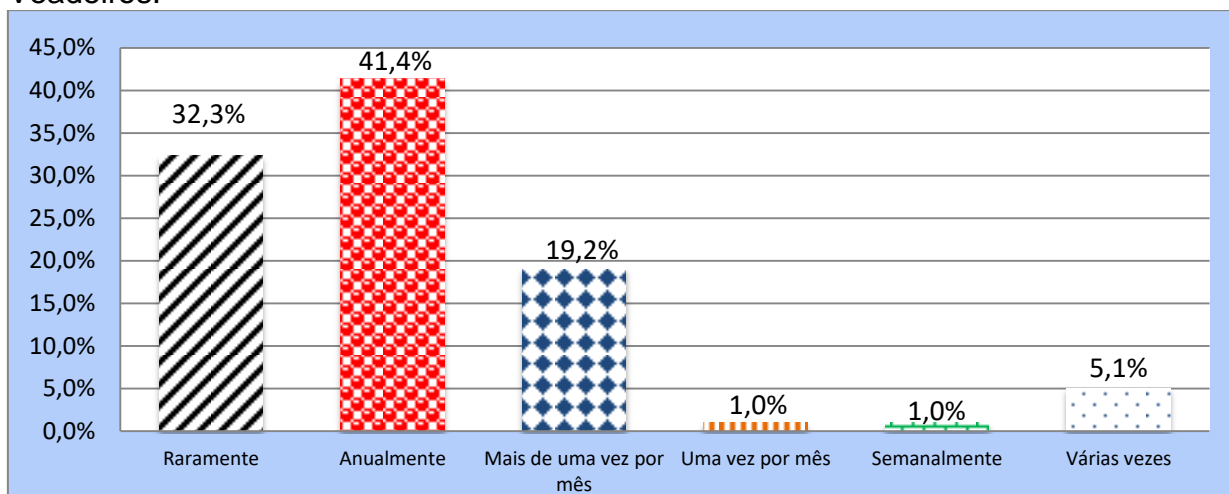
**Gráfico 10:** Proporção de respondentes que visitaram a Região da Chapada dos Veadeiros.



**Tabela 20:** Frequência que os respondentes visitam a Região da Chapada dos Veadeiros.

	Respondentes	%
Raramente	32	32,3%
Anualmente	41	41,4%
Mais de uma vez por mês	19	19,2%
Uma vez por mês	1	1,0%
Semanalmente	1	1,0%
Várias vezes	5	5,1%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

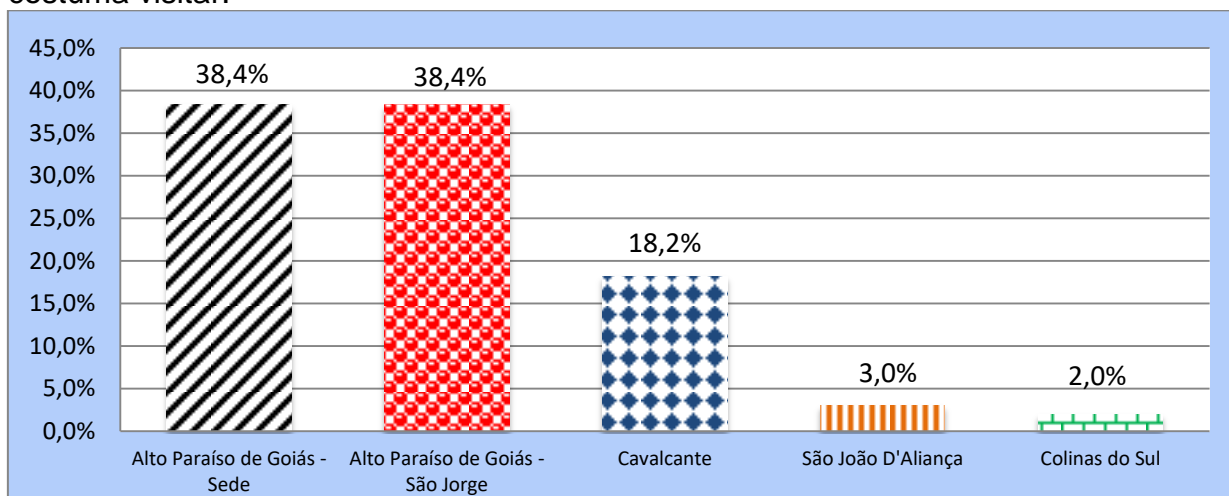
**Gráfico 11:** Frequência que os respondentes visitam a Região da Chapada dos Veadeiros.



**Tabela 21:** Município da Região da Chapada dos Veadeiros que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Alto Paraíso de Goiás - Sede	38	38,4%
Alto Paraíso de Goiás - São Jorge	38	38,4%
Cavalcante	18	18,2%
São João D'Aliança	3	3,0%
Colinas do Sul	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

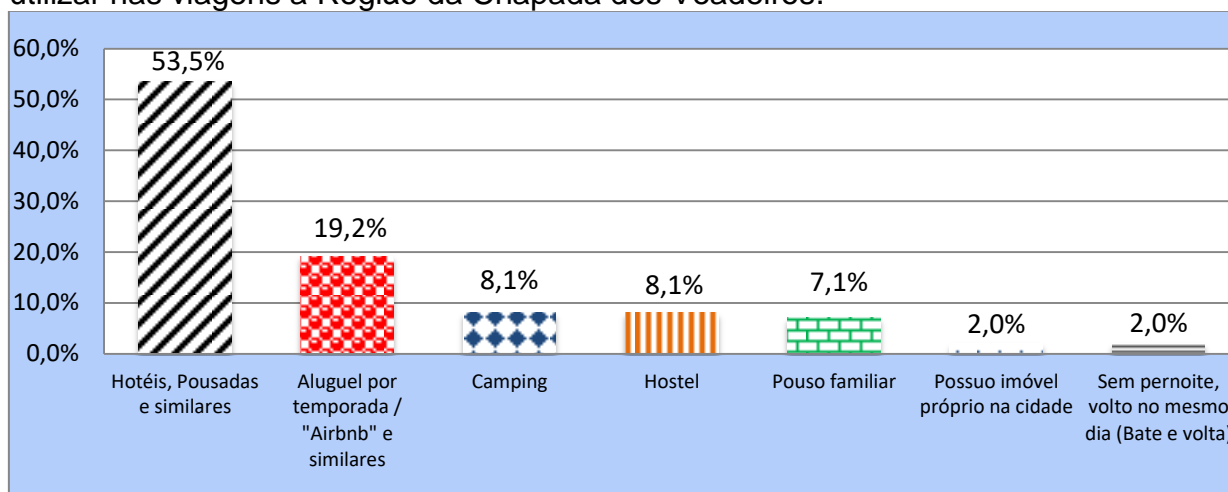
**Gráfico 12:** Município da Região da Chapada dos Veadeiros que o respondente costuma visitar.



**Tabela 22:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região da Chapada dos Veadeiros.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	53	53,5%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	19	19,2%
Camping	8	8,1%
Hostel	8	8,1%
Pouso familiar	7	7,1%
Possuo imóvel próprio na cidade	2	2,0%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região da Chapada dos Veadeiros.



**Tabela 23:** Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a região da Chapada dos Veadeiros.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	134	91,8%
Comunidades e sua Cultura	45	30,8%
Gastronomia	42	28,8%
Espiritualidade e Misticismo	25	17,1%
Caminhadas Longas com pernoite	21	14,4%
Turismo de Base Comunitária	20	13,7%
Esportes de Aventura	16	11,0%
Ciclo Turismo	15	10,3%
Shows e Eventos Culturais	13	8,9%
Festas Religiosas	13	8,9%
Parentes e Amigos	12	8,2%

**Tabela 24:** Atrativo da Região da Chapada dos Veadeiros no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Respondentes	%	Principais Motivos
Cachoeiras	25	17,1%	<p>São as melhores visões que um ser humano pode ter</p> <p>Renovar a alma</p> <p>O objetivo da minha ida até a Chapada dos Verdadeiros é curtir um pouco da natureza, além de conhecer os costumes da cidade e gastronomia</p> <p>Minha motivação para visitação da região</p> <p>Amo está na natureza</p> <p>São lindas, limpas e tem lindas trilhas até elas</p> <p>Gosto de me conectar com a natureza</p> <p>Englobam vistas deslumbrantes</p> <p>Sou bióloga e gosto muito do turismo ecológico</p> <p>Um bals�mo para me acalmar</p> <p>Paz de espírito</p> <p>Além das trilhas</p> <p>Paz do lugar, são os atrativos que mais me motivam</p> <p>Beleza c�nica</p> <p>Todos atrativos são maravilhosos, mas a complexidade da trilha dentro do Parque possibilita muito aprendizado</p> <p>Beleza e energia incríveis</p> <p>Beleza natural</p> <p>Chama aten�o, pois a experiência � única</p> <p>Ficando em São Jorge não precisa de transporte, acaba saindo mais barato e tem muitos atrativos</p> <p>Segurança, comodidade e beleza</p> <p>Pela diversidade do lugar</p>
Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros	18	12,3%	<p>Me encanta a forma�o do lugar</p> <p>Um lugar único no mundo</p>
Vale da Lua	13	8,9%	

			<p>Não existe outro lugar no mundo como o local</p> <p>Porque é um lugar único não só da Chapada</p> <p>Encantador e diferente o atrativo</p> <p>Lugar incrível</p> <p>Lugar lindo</p> <p>Energia</p> <p>Beleza do lugar</p> <p>Experiência única</p> <p>Lugar maravilhoso que eu não imaginava que um dia veria algo como aquele com meus próprios olhos</p>
Cachoeira Santa Bárbara	13	8,9%	<p>Águas cristalinas</p> <p>Lugar mais bonito que conheci por lá e trilha agradável</p> <p>A cachoeira é linda</p> <p>Beleza e cor da água</p> <p>Local mais belo da Chapada</p> <p>Quando fui não tive oportunidade de ir até lá</p>
Catarata dos Couros	9	6,2%	<p>Belíssima</p> <p>Única</p> <p>Trilha fácil e tem diversas cachoeiras fantásticas</p> <p>Muito linda</p> <p>Lugar maravilhoso</p>
Complexo do Prata	8	5,5%	<p>Não deu para visitar da vez passada e já possuía grande vontade de conhecer</p> <p>Magnífico</p> <p>Parece incrível</p> <p>Principalmente quando há imersão na cultura quilombola</p>
Cachoeira do Segredo	4	2,7%	<p>Trilha fácil e atrativo muito bonito</p> <p>Visual é surreal de lindo</p> <p>A mais linda</p>
Mirante da Janela	3	2,1%	<p>Gosto de trilhas e de paisagens bonitas</p> <p>Lugar muito lindo</p>
Trilhas com rios e cachoeiras	3	2,1%	<p>Contemplar a paisagem, fauna e flora local</p> <p>Por serem de preferências pessoais</p>

			Eu li que o contato com a natureza ajuda a regular o sono e reduzir a ansiedade
Vila de São Jorge	3	2,1%	É fantástico, a população é muito receptiva, a vibe da comunidade é maravilha, renova nossas energias
			Riqueza natural e o Encontro de Culturas
Toda Chapada dos Veadeiros	3	2,1%	Sou apaixonado pela Chapada, não consigo elencar um atrativo apenas
Cachoeira do Cordovil	2	1,4%	Além de linda a queda principal, a paisagem durante a trilha é deslumbrante
Gastronomia	2	1,4%	Conhecer mais
São Bento	1	0,7%	Tenho uma conexão muito forte com o lugar
Complexo Águas Lindas	1	0,7%	Não tem igual
Cânions 2	1	0,7%	Paz e tranquilidade
Complexo do Canjica e Complexo do Prata	1	0,7%	Duas trilhas de intenso contato com a natureza, muitos poço para diluir a demanda turística, cachoeiras belíssimas e com muitas histórias incríveis
Ponte de Pedra	1	0,7%	Local de beleza incomparável
Cachoeiras de Santa Bárbara, Capivara e Candarú	1	0,7%	Maravilhosas
Jardim de Maytrea, Cachoeiras Macaquinhos, Label e Couros	1	0,7%	Parada certa para contemplação, são muito especiais
Lojas de artesanatos	1	0,7%	Admiro muito o trabalho dos artesãos locais
Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros e Comunidade Calunga em Cavalcante	1	0,7%	Diversidade de possibilidades, e a importância cultural
Santa Barbara e Capivara	1	0,7%	Cachoeira mais linda do Brasil
Colinas do Sul	1	0,7%	Amo muito essa cidade, Melhor povo, Melhores cachoeiras
Jardim de Maytrea	1	0,7%	Espiritualidade que dizem haver lá
Travessia das Sete Quedas	1	0,7%	Ótimo atrativo, trajeto intenso e com uma bela paisagem, e um camping muito bom próximo da cachoeira, melhor sono da vida
Festa religiosas	1	0,7%	Não sou religiosa

Vale da Lua e Cachoeira do segredo	1	0,7%	Comparando com outros passeios pelo cerrado acredito que são lugares únicos
Complexo do Prata, Santa Barbara, Vale da lua, Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros	1	0,7%	São cursos de rio com muitas peculiaridades, Formações rochosas particulares, fauna e flora que à primeira vista não saltam os olhos dos desavisados, mas que se revelam nos detalhes, As cachoeiras, na escala acessível, criando pequenas grutas, piscinas naturais, bancos, As comunidades quilombolas, que mantém vivas as tradições afro, um exemplo de resistência frente à essa república pútrida, Enfim, uma região incrível
Fazenda Veredas	1	0,7%	Vou desde que nasci, é meu lugar favorito, dentre tantos outros, a Chapada toda é perfeita
Catarata dos Couros e Complexo do Prata; Cachoeira Salto 80; Restaurantes, Lojinhas, Pracinha; Cavalcante e São Jorge; Fazenda São Bento e Vale da Lua; Lago Serra da Mesa; Cachoeiras e Parques; Águas Termais e Cachoeira do Dragão	10	6,8%	Não Respondeu
Não Responderam	13	8,9%	Não Respondeu
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>	

**Tabela 25:** Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região da Chapada dos Veadeiros.

	Número de Respostas	%
Vale da Lua	41	28,1%
Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros	40	27,4%
Cachoeira Santa Bárbara e Cachoeira da Capivara	34	23,3%
Cataratas dos Couros	31	21,2%
Cachoeira do Label	28	19,2%
Fazenda São Bento	25	17,1%
Complexo do Prata	24	16,4%
Jardim de Maytrea	21	14,4%
Cachoeira dos Macaquinhos	20	13,7%
Cachoeira do Abismo e Mirtante da Janela	20	13,7%
Ponte de Pedra	19	13,0%
Cachoeira dos Anjos e Arcanjos	17	11,6%
Cachoeira do Segredo	17	11,6%
Lago da Serra da Mesa	17	11,6%
Sertão Zen	13	8,9%
Cachoeira Raizama	11	7,5%
Rio Paranã	6	4,1%
Cavalcante	2	1,4%
Nova Roma	1	0,7%
Jardim do Éden	1	0,7%
Conheço todos da lista	2	1,4%
Não Responderam	2	1,4%

**Tabela 26:** Festivais e festejos da Região da Chapada dos Veadeiros que os respondentes gostariam de participar

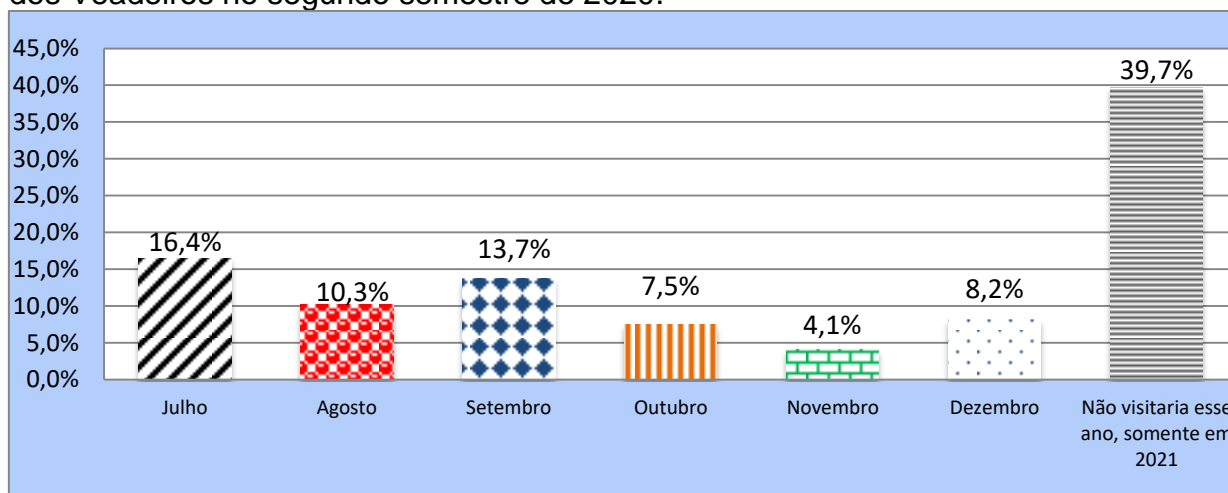
	Número de Respostas	%
Encontro de Culturas (Evento tradicional da Chapada dos Veadeiros)	106	72,6%
Aldeia Multiétnica	43	29,5%
Festival Ilumina	38	26,0%
Festejos Populares nas Comunidades Quilombolas	35	24,0%
Festa de São Jorge	34	23,3%
Festas Juninas	33	22,6%
Reveillon	30	20,5%
Raízes 2020	19	13,0%
Caçada da Rainha	15	10,3%
Carnaval	13	8,9%
Festejo Nossa Senhora da Abadia - Vão de Almas	13	8,9%



**Tabela 27:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região da Chapada dos Veadeiros no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	24	16,4%
Agosto	15	10,3%
Setembro	20	13,7%
Outubro	11	7,5%
Novembro	6	4,1%
Dezembro	12	8,2%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	58	39,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 14:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região da Chapada dos Veadeiros no segundo semestre de 2020.

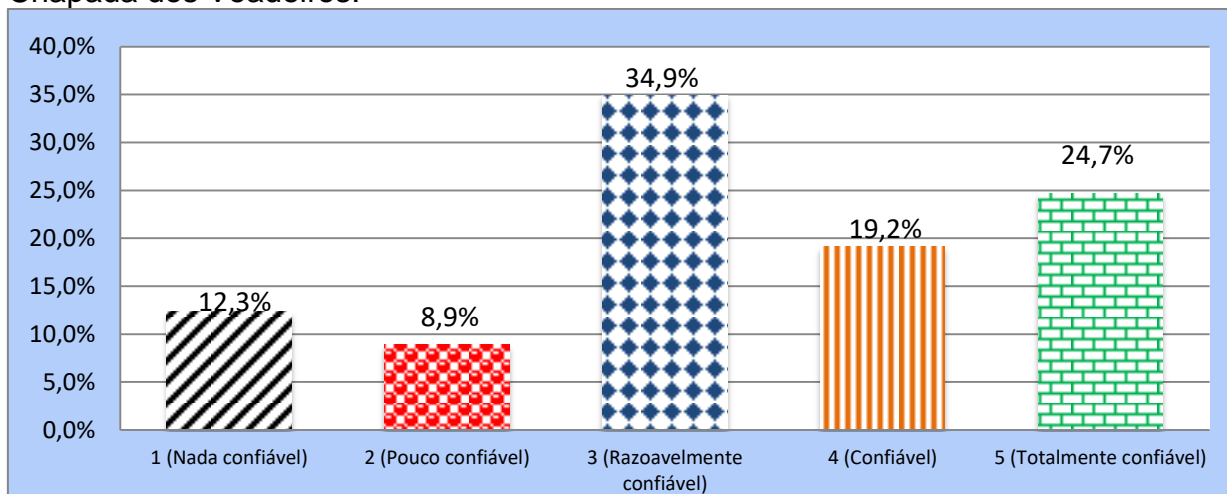


**Tabela 28:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região da Chapada dos Veadeiros.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	18	12,3%
2 (Pouco confiável)	13	8,9%
3 (Razoavelmente confiável)	51	34,9%
4 (Confiável)	28	19,2%
5 (Totalmente confiável)	36	24,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>
<b>Nota Média</b>		<b>3,35</b>

**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Gráfico 15:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região da Chapada dos Veadeiros.



**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Tabela 29:** Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região da Chapada dos Veadeiros.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	3,4%	9,6%	7,5%	34,9%	44,5%	4,08
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	8,9%	13,0%	17,1%	29,5%	31,5%	3,62
Necessidade de fuga do cotidiano	4,1%	8,2%	6,8%	33,6%	47,3%	4,12
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	1,4%	6,2%	4,8%	38,4%	49,3%	4,28

Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	5,5%	9,6%	17,1%	34,9%	32,9%	3,80
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	4,8%	10,3%	15,8%	30,1%	39,0%	3,88
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	1,4%	5,5%	2,8%	21,4%	69,0%	4,51
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	0,7%	9,0%	10,3%	35,2%	44,8%	4,14
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	5,5%	11,0%	13,8%	34,5%	35,2%	3,83
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	12,4%	13,8%	21,4%	29,7%	22,8%	3,37
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	19,3%	14,5%	28,3%	17,9%	20,0%	3,05

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	15,2%	14,5%	23,4%	24,1%	22,8%	3,25
Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	23,4%	22,8%	20,0%	23,4%	10,3%	2,74
Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	2,8%	8,3%	9,0%	29,7%	50,3%	4,17
Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	10,3%	17,2%	22,8%	24,1%	25,5%	3,37
A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	2,1%	6,9%	9,7%	25,5%	55,9%	4,26

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	3,4%	6,9%	5,5%	35,9%	48,3%	4,19
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,80</b>

**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

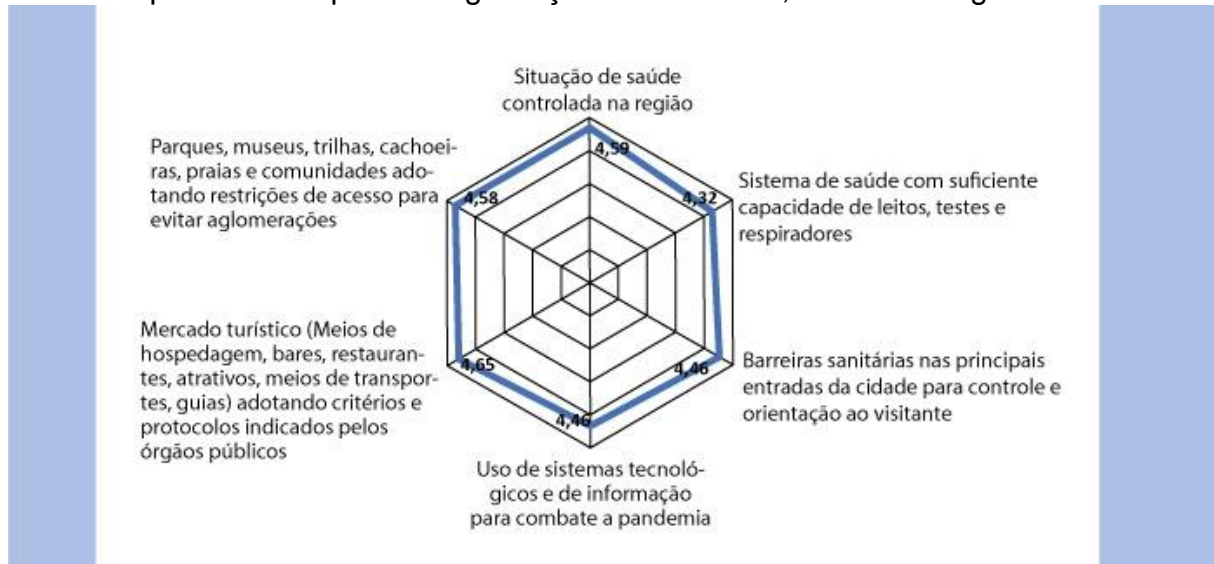
**Tabela 30:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	0,7%	4,8%	3,4%	17,2%	73,8%	4,59
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	1,4%	6,9%	4,8%	31,7%	55,2%	4,32
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	1,4%	5,5%	4,8%	22,8%	65,5%	4,46
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	2,1%	4,1%	3,4%	26,9%	63,4%	4,46

Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	1,4%	4,1%	0,7%	15,9%	77,9%	4,65
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	0,0%	5,5%	4,1%	17,2%	73,1%	4,58
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,51</b>

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Gráfico 16:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

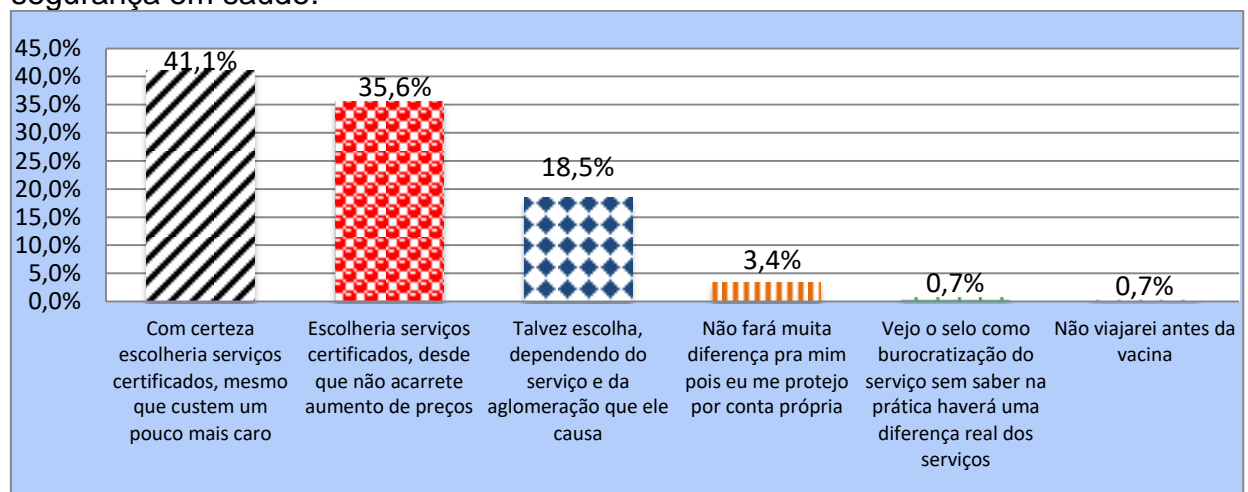


Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Tabela 31:** Reação do respondente se a região da Chapada dos Veadeiros oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	60	41,1%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	52	35,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	27	18,5%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	5	3,4%
Vejo o selo como burocratização do serviço sem saber na prática haverá uma diferença real dos serviços	1	0,7%
Não viajarei antes da vacina	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 17:** Reação do respondente se a região da Chapada dos Veadeiros oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.



**Tabela 32:** Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos	86	58,9%
Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho	80	54,8%
Eventos, shows e festivais ao ar livre	49	33,6%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	44	30,1%
Visita aos museus, centros culturais, cinemas	28	19,2%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	17	11,6%
Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)	6	4,1%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	6	4,1%

### Comentários

**Tabela 33:** Comentários.

	Respondentes
Não realizar passeios em grupos além das que já estão viajando juntas, Guias devem manter os protocolos de segurança, Visitas as comunidades devem ser vedadas, Hosteis e hotéis devem manter os protocolos de segurança, Mas acho que o ideal seria não viajar neste período	1
Acesso restrito e controlado a qualquer atrativo, Fomentar a estadia em casas e chalés mais isolados	1
Sinto saudades da chapada	1
Acho importante e necessário a Chapada exigir o exame de covid-19, 72h antes da viagem, Isso dá uma segurança maior para quem visita e para os locais, que precisam manter a sua segurança	1
Julgo relevante não só neste período de pandemia mas após todos nós passarmos por isso a importância do cuidado com higienização de tudo que diz respeito a compras e vendas, aluguéis e dentre outros, nos diversos pontos turísticos, não só da Chapada mas em todos os locais que abrangem esse tipo de comércio, para sua renda pessoal e para o bom desenvolvimento de toda a sociedade que compõe tal região	1
Acho muito inapropriado abrir agora, a vida dos moradores será sempre mais importante, Se amamos a chapada, devemos respeitar seus moradores e manter o ambiente seguro e saudável	1
Quero muito conhecer a Chapada dos veadeiros, mas só vou depois que tiver uma vacina e tudo se acalmar	1
Acredito que seguindo os protocolos de higienização e segurança, todos podemos usufruir de momentos de lazer e descanso	1



Tiveram algumas perguntas sobre o tipo de viagem que vejo que poderiam ser marcadas mais de uma opção	1
Apesar do grande número de turistas, grande parte dos pontos turísticos são de baixa densidade de pessoas, Os restaurantes e bares da região idem e estes ainda podem espaçar mais as mesas para uma maior distância entre grupos distintos, Não vejo motivo para uma "lockdown"/proibição de visitação/grande redução do fluxo de pessoas de um lugar que predomina grandes áreas verdes e que os viajantes ficam naturalmente distantes uns dos outros exceto os que estão no mesmo grupo, Basta os estabelecimentos atenderem condições básicas de higiene que tudo estará com grande margem de segurança, porém ao longo de mais de 10 anos visitando a região percebo que condições básicas de higiene nunca foram uma das principais preocupações dos estabelecimentos da região, apesar de todo apelo de preservação ambiental, Talvez estejam tão focados na preservação ambiental que esquecem dos cuidados sanitários básicos, Não concordo com fechamento da região, Cada local tem sua particularidade e a da Chapada é, como disse, de turistas que se espalham gerando uma baixa densidade demográfica na região, Porém, infelizmente, parece que muitos da região estão abrindo mão do próprio sustento com as atividades econômicas de consumo e turismo em prol de uma militância política que está prejudicando a região e diversos turistas responsáveis que poderiam estar contribuindo ativamente na região respeitando as normas de saúde e sanitárias	1
Grupos menores, controlados, número reduzido dentro do atrativo, Talvez ser dividido por tempo de permanência e número de pessoas, Exemplo os fervedouros do Jalapão, Uso de máscara, local ao ar livre onde pessoas podem manter uma distância segura dos demais, sem aglomerações	1
Atividades ao ar livre serão as mais buscadas no pós pandemia, Acho que o mais importante é limitar o número de turistas por hora em cada atrativo, assim conseguimos ficar em uma distância segura até que a vacina saia	1
Mantendo o uso de máscara	1
Certificar, por um período amplo, que as pessoas que entrarem na cidade tenham um teste comprovando não estar com o vírus	1
Os atrativos naturais, pousadas e restaurantes todos tomando a devida circunstância de distanciamento, e divisões de grupos por locais e horários	1
Chapada é um local único, Espero que eles estejam se preparando para nos receber muito em breve	1
Seguindo os protocolos de saúde internacionais, o ganho é de todos	1
Como citado acima, pós covid-19, Não é hora de reabrir	1
Ter melhor estrutura hospitalar e fiscalização que garanta protocolos sanitários bem elaborados	1
Conscientizar e adequar os prestadores de serviços é a parte mais fácil deste processo, O grande problema está em conscientizar os turistas da importância das medidas sanitárias (principalmente provenientes do Distrito Federal e Goiás) pois ainda há negacionistas da pandemia que podem comprometer todo os esforços, Em contrapartida oferecer uma fiscalização eficaz e aplicar de forma eficiente as punições previstas em lei, de forma a coibir os maus hábitos	1
Todos os protocolos de saúde recomendáveis sejam adotados	1

Controle da pandemia	1
Fazer um planejamento, limitando o número de turistas na cidade e não fechar a cidade de vez	1
Controle de pessoas	1
Importante a divulgação dos protocolos de segurança, para demonstrar direto as precauções e cuidados com os turistas e equipes	1
Controle total sobre a pandemia	1
Maior policiamento, Com a pandemia estou segura que aumentarão os casos de roubo a turistas	1
Creio no poder de cura da natureza, Creio que também a atividade de trilha com banhos em rios e cachoeiras promovem saúde, Gratidão	1
Não conheço a região da Chapada dos Veadeiros, porém penso que pós covid-19 as medidas sanitárias e controles de aglomeração serão importantes para a confiança do turista e conseqüentemente seu retorno ao turismo	1
Deve haver um controle maior nos restaurantes e estabelecimentos, Controle da quantidade de pessoas nas cachoeiras	1
Os atrativos naturais devem ser visitados com uma quantidade x e que o grupo deve ser de amigos do mesmo local com horários e dias marcados, Para que o atrativo seja visitado apenas no dia por 2 grupos no máximo 3, Já os restaurantes, mesas contém 2 metros de distância uma da outra, Hostel quarto liberado apenas para grupo de amigos do mesmo local, caso o indivíduo não seja do mesmo grupo, deve ficar em um quarto separado, pousada e hotéis só seguir os protocolos de higiene	1
É de grande importância atentar-se às questões de segurança contra o covid-19, Respeitando-se as normas, acredito que a região tenha muito valor histórico-cultural para o Estado de Goiás, Parabéns pela iniciativa	1
Para uma viagem segura, sem pandemia	1
É importante ter um controle dos turistas que entram na cidade e seria bom que os atrativos não ficassem tão lotados apesar de serem ao ar livre, mas às vezes nem todas as pessoas são conscientes	1
Receber apenas turistas com teste negativo para covid-19, Sendo realizado em uma data que comprove que o turista realmente não está levando o vírus para a cidade	1
É necessário a prevenção e cuidados básicos	1
Seguir normas e medidas de segurança daria confiança, não abrir pra estados onde há casos crescendo	1
É preciso que os residentes sintam-se seguros para receber visitantes, pois acredito que ninguém quer por em risco a saúde dos residentes da Chapada, é preciso tomar as devidas precauções	1
Ter certeza que toda a Chapada dos Veadeiros utilizará proteção de acordo com as normas para o combate ao coronavírus, para que o turista esteja seguro em todo lugar que tiver que estar, hospedagem, atrativos, restaurantes, lojas, supermercado, farmácia etc, Espero encontrar tudo muito higienizado e as pessoas usando máscaras e álcool gel e distância de 2 metros por segurança	1
Embora seja encantada com todo o complexo da Chapada dos Veadeiros, a segurança pessoal a respeito do covid-19, não me deixam segura para deslocar até lá	1
Ter um controle a respeito da quantidade de leitos que tem disponível e a quantidade de pessoas entrando e saindo do local, Medir a temperatura diariamente e álcool em gel disponível em certos pontos	1
Enquanto não houver UTI, não é interessante retomar as atividades	1

Todos devem fazer os testes antes da viagem	1
Eu acredito que os acessos às cachoeiras deveriam voltar a funcionar, contando que tenham teste de sangue para covid-19	1
Vale muito sempre que possível visitar a Chapada dos Veadeiros, espero que em breve as visitas voltem, Um lugar com alta energia e de uma exuberante beleza natural e cultural	1
Eu sei que muita gente depende do turismo como principal fonte de renda, mas é muito importante que essa "volta" às atividades seja feita com segurança e de forma que tenha como controlar a quantidade de pessoas que vão estar na cidade, Os turistas vão embora mas a população da Chapada continua sem estrutura, sem saúde (hospitais) e sem condições financeiras de ter acesso a serviços particulares, Eu acho que está recente para volta das atividades, Eu estou doida pra visitar a chapada, sonho com esse dia, mas penso muito na segurança da população e isso está acima dos meus reais desejos	1
Existindo meios de se propagar o conhecimento necessário e verdadeiro, sem ideologias políticas em jogo, quanto às etapas do covid-19 no ser humano e a postura individual a ser adotada para a procura de auxílio médico logo na fase inicial, acho que não há problemas no retorno das atividades de turismo propostas, As pessoas devem saber reconhecer os sintomas da doença no seu corpo para que a busca pelo auxílio médico ocorra logo, bem como seu isolamento social necessário para evitar a propagação da doença, Para mim tudo é vencido através de uma boa educação	1
<b>Total</b>	<b>47</b>



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Endereço de email \*

#### Perfil dos Turistas/Visitantes da Região da Chapada dos Veadeiros

1. Gênero: \*

Marcar apenas uma oval.

- Feminino  
 Masculino  
 Prefiro não informar  
 Outra: \_\_\_\_\_

2. Idade: \*

3. Qual é a sua formação acadêmica ?

Marcar apenas uma oval.

- Ensino fundamental Completo  
 Ensino Médio Completo  
 Graduação  
 Especialização  
 Mestrado  
 Doutorado  
 Outra: \_\_\_\_\_

3.1 Profissão:

4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ?

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)  
 De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)  
 De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)  
 De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)  
 De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)  
 De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)  
 De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)  
 De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)  
 Mais que R\$ 15.675,00 ( Mais que 15 SM)  
 Não possui

5. Qual é o seu Estado de residência?

Marcar apenas uma oval.

- DF  
 GO  
 Outra: \_\_\_\_\_

5.1 Qual é a sua Cidade de residência?

---

5.2 Em qual país você reside?

Marcar apenas uma oval.

- Brasil  
 Outra: \_\_\_\_\_

**Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)**

6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano?

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens  
 Entre 3 - 5 viagens  
 Entre 6 - 10 viagens  
 Mais de 10 viagens  
 Não tenho o hábito de viajar

6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano?

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens  
 Entre 3 - 5 viagens  
 Entre 6 - 10 viagens  
 Mais de 10 viagens  
 Não tenho o hábito de viajar

6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano?

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens  
 Entre 3 - 5 viagens  
 Entre 6 - 10 viagens  
 Mais de 10 viagens  
 Não tenho o hábito de viajar

6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante?

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
- Viagens de férias
- Viagens de Negócios / Eventos
- Viagens como profissional do turismo
- Viagens como Backpacker ou mochileiro
- Outra: \_\_\_\_\_

#### 6.4 Com quem costuma viajar?

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

#### 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens?

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra:  \_\_\_\_\_

#### 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens?

Marcar apenas uma oval.

- Carro
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra: \_\_\_\_\_

#### 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer?

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
- Histórico-Culturais
- Turismo de Aventura
- Turismo de Natureza
- Turismo de Lazer / Águas termais
- Turismo Rural
- Turismo de Compras
- Turismo Religioso
- Turismo Alternativo
- Turismo Místico / Esotérico
- Outra: \_\_\_\_\_

6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens?

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensão / Pouso Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Outra: \_\_\_\_\_

### Sobre a Região da Chapada dos Veadeiros

7. Você já visitou a Região da Chapada dos Veadeiros?

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
- Sim, semanalmente
- Sim, mais de uma vez por mês
- Sim, anualmente
- Não, nunca visitei
- Outra: \_\_\_\_\_

7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região da Chapada dos Veadeiros você costuma visitar?

Marcar apenas uma oval.

- São João D'Aliação
- Alto Paraíso de Goiás - Sede
- Alto Paraíso de Goiás - São Jorge
- Teresina de Goiás
- Cavalcante
- Nova Roma
- Colinas do Sul
- Não, Nunca visitei

7.2 Nas suas viagens a Região da Chapada dos Veadeiros qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar?

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
- Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares
- Pousa familiar
- Posso imóvel próprio na cidade
- Hostel
- Camping
- Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
- Não, nunca visitei

7.3 Qual o tipo de atividade motiva a sua ida a região da Chapada dos Veadeiros? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
- Caminhadas Longas com pernoite
- Ciclo Turismo
- Turismo de Base Comunitária
- Festas Religiosas
- Esportes de Aventura
- Gastronomia
- Comunidades e sua Cultura
- Espiritualidade e Misticismo
- Shows e Eventos Culturais
- Parentes e Amigos

7.4 Dos atrativos da Região da Chapada dos Veadeiros qual você não deixaria de visitar e por quê?

7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região da Chapada dos Veadeiros? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Vale da Lua
- Jardim de Maytrea
- Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros
- Cachoeira do Label
- Fazenda São Bento (Cachoeira Alamecegas I e II, e São Bento)
- Cachoeira dos Anjos e Arcanjos
- Cataratas dos Couros
- Complexo do Prata
- Sertão Zen
- Cachoeira Raizama
- Cachoeira dos Macaquinhos
- Rio Paraná
- Ponte de Pedra
- Cachoeira Santa Bárbara e Cachoeira da Capivara
- Cachoeira do Abismo e Mirtante da Janela
- Cachoeira do Segredo
- Lago da Serra da Mesa

Outra:  \_\_\_\_\_



7.6 A Região da Chapada dos Veadeiros tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Encontro de Culturas (Evento tradicional da Chapada dos Veadeiros)
- Aldeia Multêtnica
- Festival Ilumina
- Festejo Nossa Senhora da Abadia - Vão de Almas
- Festas Juninas
- Caçada da Rainha
- Festa de São Jorge
- Carnaval
- Reveillon
- Festejos Populares nas Comunidades Quilombolas
- Raízes 2020 - Encontro de Raizeiros, Parteira, Benzedoras na Chapada dos Veadeiros

7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região da Chapada dos Veadeiros nesse segundo semestre de 2020?

Marcar apenas uma oval.

- Julho
- Agosto
- Setembro
- Outubro
- Novembro
- Dezembro
- Não visitaria esse ano, somente em 2021

7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região da Chapada dos Veadeiros, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região:

Marcar apenas uma oval.

1    2    3    4    5

Nada Confiável                  Totalmente Confiável

7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região da Chapada dos Veadeiros:

	Nada importante	Pouco importante	Indiferente	Importante	Muito importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho ou rotina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

familiar ou social e  
da vida na cidade

Para fazer  
compras: Procura  
por itens típicos da  
localidade ou por  
artigos disponíveis  
em seu local de  
origem por um  
valor mais baixo

Para descansar:  
Tem o intuito de  
livrar-se da  
sensação de  
exaustão  
provocado pelo  
trabalho, família ou  
vida urbana

Para praticar  
esportes: A  
atividade  
principal do  
destino é a prática  
de um esporte, em  
relação ao qual a  
pessoa já possui  
habilidade ou que  
constitui o seu  
preferido

A motivação  
principal, é viver  
experiências de  
grande valor  
simbólico, interagir  
e usufruir da  
Natureza

Os benefícios  
percebidos da  
viagem de  
aventura, são as  
novas  
descobertas, a  
sensação de  
crescimento  
pessoal ampliada,  
oportunidades  
educacionais.

alegria e  
divertimento,  
oportunidades de  
viagem melhores,  
a participação em  
atividades de  
recreação de  
aventura em  
ambiente ao ar  
livre, ou a  
interação com o  
ambiente

7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante.

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.11 Se a região da Chapada dos Veadeiros oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você:

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: \_\_\_\_\_

7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens ? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transporte em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a região da Chapada dos Veadeiros pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

---

---

---

## INFOGRÁFICO

### Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região da Chapada dos Veadeiros

