

Pesquisa de Satisfação do 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)
Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

O Observatório do Turismo do Estado de Goiás, da Goiás Turismo, realizou nos dias 08 e 09 de julho de 2020, o 4º Encontro da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo. Organizado pela primeira vez, em formato virtual, o evento reuniu representantes de vários estados brasileiros para discutir as ações desenvolvidas em conjunto. O encontro também teve como objetivo institucionalizar o trabalho da Rede.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Com o propósito de conhecer a satisfação do público presente no 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás – Goiás Turismo realizou esta pesquisa on-line, nos dias 09 a 14 de julho de 2020 no Google Formulários. Os questionários foram

aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 43 participantes do 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM O PÚBLICO DO EVENTO

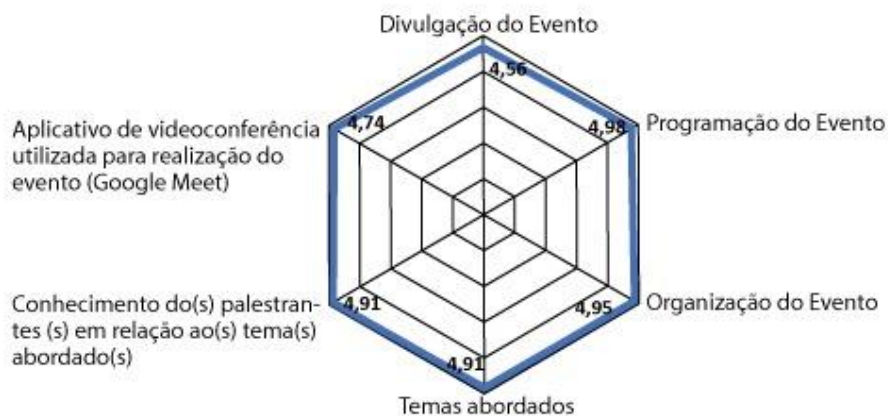
Avaliações

Tabela 1: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,0%	2,3%	7,0%	23,3%	67,4%	4,56
Programação do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	97,7%	4,98
Organização do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	95,3%	4,95
Temas abordados	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	90,7%	4,91
Conhecimento do(s) palestrantes (s) em relação ao(s) tema(s) abordado(s)	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	90,7%	4,91
Aplicativo de videoconferência utilizada para realização do evento (Google Meet)	0,0%	0,0%	2,3%	20,9%	76,7%	4,74
Nota Média Geral						4,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 1: Avaliação do evento.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 2: Proporção de respondentes que concordaram que as informações foram passadas com clareza.

	Respondentes	%
Concordam	43	100,0%
Total	43	100,0%

Gráfico 2: Proporção de respondentes que concordaram que as informações foram passadas com clareza.

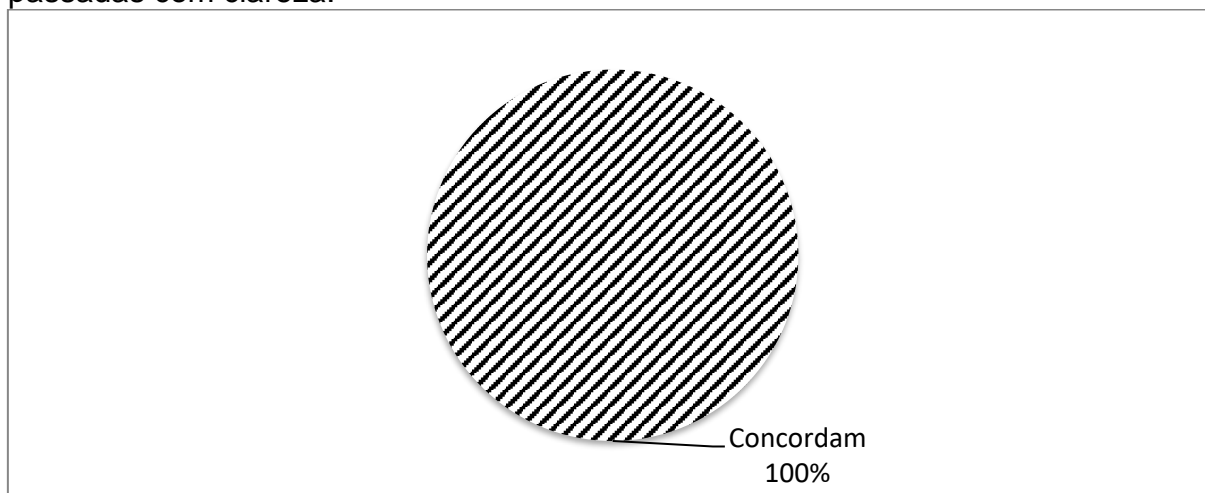
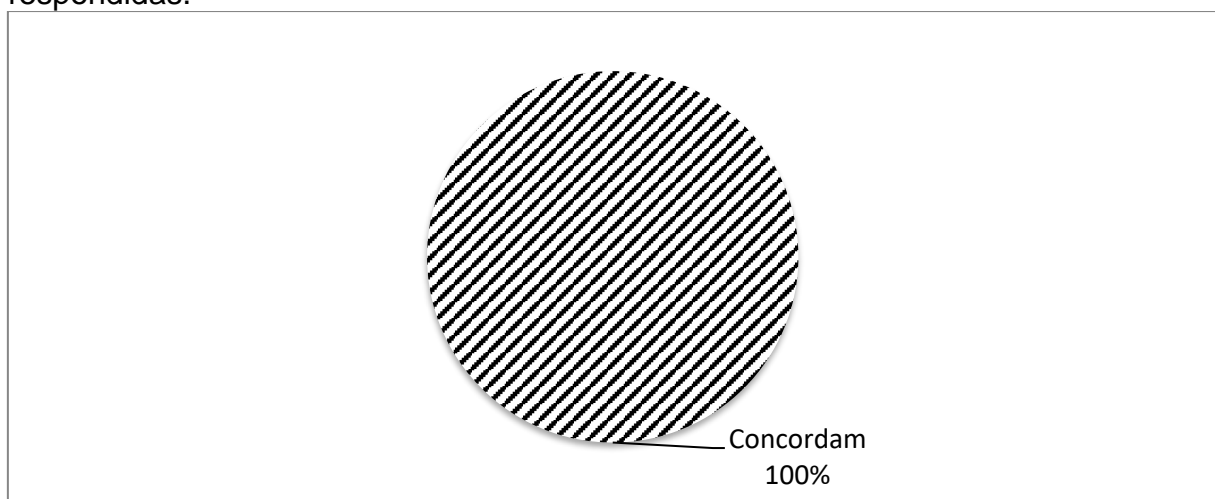


Tabela 3: Proporção de respondentes que concordaram que as dúvidas foram respondidas.

	Respondentes	%
Concordam	43	100%
Total	43	100%

Gráfico 3: Proporção de respondentes que concordaram que as dúvidas foram respondidas.



Expectativas

Tabela 4: Proporção de respondentes que indicariam esse evento.

	Respondentes	%
Indicariam	43	100%
Total	43	100%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que indicariam esse evento.

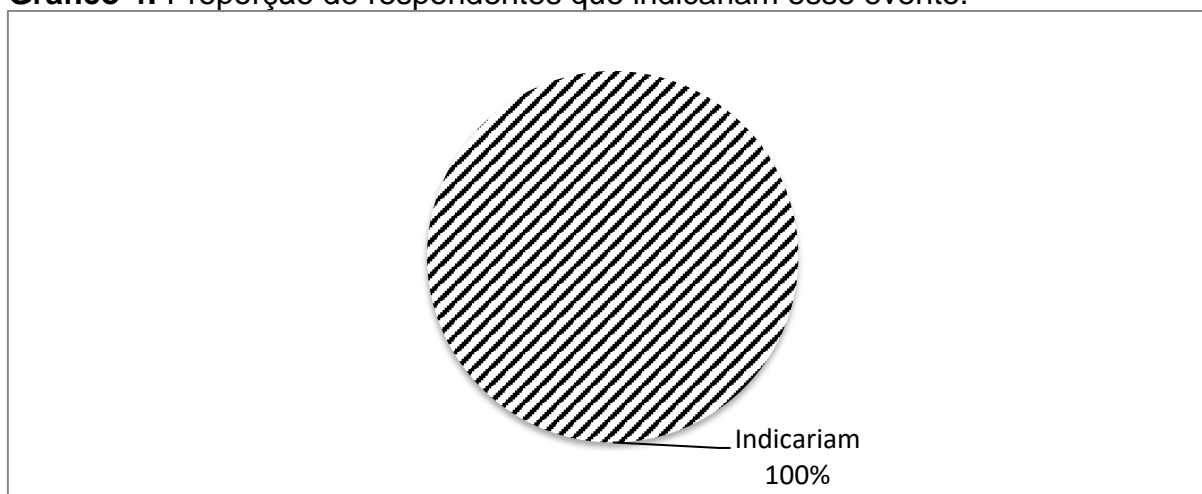


Tabela 5: Motivo pelo o qual indicariam a participação neste evento.

	Respondentes
Qualidade do conhecimento	2
Com certeza, evento de alto nível	1
Evento excelente e muito aprendizado	1
Sem dúvidas, Evento importantíssimo e fundamental para produção de conhecimento em pesquisas de turismo	1
O evento amplia os horizontes e conhecimentos	1
Fortalecer a rede	1
Apesar de ser algo "novo" a questão de um encontro virtual, a organização e os palestrantes enriqueceram o conhecimento de todos com suas apresentações	1
Ampliar a rede	1
Bem organizado, Conteúdo inteligente, Evento propositivo, Proposta inovadora, Instituições envolvidas, compromissadas	1
Um tema de extrema importância para o turismo brasileiro	1
Achei muito produtivo, muito aprendizado	1
Indicaria para representantes de outras instituições de pesquisa, tipo IBGE, FGV e IPEA	1
Com toda certeza	1
O evento é de extrema importância para o desenvolvimento e consolidação do turismo	1
É necessário que o Trade Turístico e a sociedade civil organizada tenham conhecimento da existência e a dimensão da importância da RBOT para a tomada e decisões no setor	1
Riqueza das discussões, conteúdos apresentados, relevância para aplicação na gestão de qualquer corpo/equipe que se dedique a trabalhar com dados e inteligência	1

É um evento de grande aprendizado	1
Toda rede de empreendimentos turísticos tem que ter o conhecimento dos observatórios de sua região	1
Eu que já participei das edições anteriores, posso dizer que o evento manteve o mesmo alto nível, Sim indicaria para outras pessoas, para as que já trabalham com pesquisas no turismo para seu aperfeiçoamento e inserção em um grupo que busca melhoria na qualidade e aplicabilidade das pesquisas	1
Foi muito produtivo	1
Evento acadêmico com abordagem nas mais variadas amplitudes que envolvem o turismo, essencial aos acadêmicos da área e interação com os polos que representam os observatórios	1
Indicaria para pesquisadores em turismo, pois os temas foram muito ricos em conteúdo	1
Evento altamente inovador e profissional	1
Indico pela organização, tema é importância do trabalho em rede	1
Evento com qualidade no conteúdo e bem organizado com participação efetiva do público-alvo	1
O evento consolida o trabalho de cada Observatório	1
O evento possibilitou o compartilhamento de experiências diversas no que tange a coleta e tratativa dos dados, abrindo o leque de possibilidades e os desafios a serem superados, demonstrando cada vez mais a importância da união dos esforços	1
O evento é fundamental para o fortalecimento dos laços entre os observatórios	1
Participação de profissionais incríveis de todo o país, importante para a construção conjunta dos Observatórios do Turismo	1
Acredito que mais pessoas, mesmo que não estaria envolvida diretamente com um observatório, teriam interesse em participar, Os temas foram interessantes e atuais	1
Pelo conteúdo apresentado	1
Evento foi super esclarecedor sobre as variadas perspectivas de atuação de um observatório	1
Relevância dos temas abordados, riqueza e clareza dos conteúdos e assuntos	1
Evento muito organizado, possibilidade de acesso a informação de qualidade, fortalecimento de conexão com rede de Observatórios de Turismo	1
Sem dúvida muito bom, Irei participar outras vezes	1
Evento muito produtivo com informações muito importantes para a gestão de dados	1
Sim, no formato como foi tratado o quarto Encontro, com meets abertos para as palestras e fechados para os trabalhos da RBOT, mediante convite aos convidados	1
Evento rico de aprendizado incrível, Minha primeira participação que com certeza será a primeira de muitas, Indicaria para todos meus colegas da área de Turismo	1
Troca de conhecimentos e experiências	1
Excelente conteúdo	1
A qualidade das informações é tão incríveis que certamente deve abranger o maior número possível de pessoas	1
Excelente e harmonioso evento	1

Cursos de capacitação online para a rede	1
Impactos pós covid-19	1
Desafios e novas oportunidades para o Turismo no país	1
Novas tecnologias, novas fontes de dados, novos métodos e novas ferramentas de BI	1
Destinos Inteligentes, Apresentação de outras Redes como Redes de Turismo de Base Comunitária, REMAP, Rede de Trilhas, Rede de Turismo Criativo, Redes de Pesquisa em Turismo, dentre outras, Um espaço para pensarmos sobre uma Rede de Redes, Um espaço para Observatórios de outros países se apresentarem à Rede, no processo de Internacionalização da REBOT, Oficina sobre criação de Fundos, para auxiliarem a REBOT, Oficinas de Fortalecimento da Governança e Gestão Integrada, Espaço sobre métodos e técnicas de pesquisa	1
O impacto das atividades turísticas nas finanças do município, como medir ?	1
Destinos turísticos inteligentes	1
Políticas públicas, observatórios e o turismo criativo, experiências de metodologias e sua aplicabilidade	1
Dividir o turismo em regiões centro oeste, sul, sudeste, norte e nordeste, para depois tirarmos eixos temáticos para a unificação do turismo nacional, Lembrando que cada região tem suas características	1
Turismo Rural, Turismo Criativo e Turismo Sustentável	1
Efeito transbordamento da Covid-19 no Turismo Brasileiro	1
Validação de dados, indicadores	1
Ferramentas de pesquisas com uso da tecnologia da informação, Aprofundamento da aplicação da Matriz, Insumo Produto, Fortalecimento da RBOT junto ao Mtur	1
Ferramentas gratuitas para elaboração de relatórios (piktochart/canva)	1
Total	28



Elogios e Sugestões

Tabela 7: Elogios.

	Respondentes
Organização	2
União entre os estados, Fortalecimento da ideia de uma rede organizada e com pessoas competentes, Interação entre cidades	1
Organização, cumprimento do tempo, engajamento	1
Organização e pontualidade	1
Apresentações dos especialistas e participação dos GTs	1
Os temas abordados e a organização impecável	1
Compartilhamento de conhecimento, Palestras com temas relevantes	1
Organização do evento e qualidade das palestras	1
Compromisso coletivo , Organização dos trabalhos entre os encontros, Virtual propiciando a chegada de muitos observatórios e pessoas	1
Organização, Acesso e convidados palestrantes	1
Conteúdo e organização	1
Organização, Temas abordados, Buscas por reconhecimento da importância das pesquisas no turismo, Ver a quantidade de turismólogos envolvidos com a atividade turística, apesar da regulamentação mau feita da profissão	1
Engajamento	1
A participação dos observatórios	1
Facilidade de comunicação e encontro devido evento ser online	1
Agilidade, pontualidade e qualidade das discussões	1
Objetividade, Cumprimento dos horários, Aproximação dos envolvidos nos diversos observatórios.	1
Giovanna Tavares	1
Organização e integração	1
Integração entre os participantes, os temas atuais, o GT que participei foi bem interessante também, Gostei dessa forma virtual do Encontro, fica bem acessível a todos	1
Organização sensacional num momento tão delicado	1
Interação e ótima produção durante as oficinas	1
Organização, Condução, Temas dos Grupos de Trabalho, Compromisso dos participantes	1
Interação maior dos participantes do que em eventos presenciais	1
Organização, harmonia da condução dos debates	1
Interação, conexão, engajamento	1
Organização, temas dos GTs, Possibilidade de participação dos membros cuja distância causaram a ausência em eventos passados (evento híbrido pode ser uma opção futura)	1
Interação, Dinâmica, Pontualidade	1
Pontualidade e agilidade da equipe	1
Por enquanto nada a acrescentar	1
Temáticas e programação	1
Troca de experiências	1

O encontro virtual possibilitou a participação de muitos observatórios que não poderiam ter participado se fosse presencial, principalmente devido às burocracias quanto as viagens no âmbito dos órgãos públicos, Foram os temas discutidos nos grupos, com certeza vamos ter excelentes resultados	1
A Coordenação do processo foi impecável, o apoio tecnológico foi impecável, o comprometimento de todos, com os horários, O encadeamento das exposições e dos GTs, facilitou o ambiente propositivo e a natureza pedagógica do evento para quem participou, o espírito colaborativo e a empatia percebidos, em rede (há afinidade coletiva), A possibilidade das pessoas se conhecerem melhor e se apresentarem na abertura do evento, A emissão dos certificados ao final do evento, Apresentação/arte do material de divulgação, Foi incrível, Parabéns	1
Objetividade	1
Total	36



Tabela 8: Sugestões.

	Respondentes
Programação poderia ser distribuída em mais dias com apenas 01 turno	1
Tempo para oficinas, talvez mais uma de manhã	1
Acredito que seja um maior tempo de trabalho para os grupos apresentarem as propostas solicitadas	1
O uso de tecnologias virtuais em meio a pandemia não deixa que todos possam expressar, devido ao tempo que cada palestrante tinha para apresentar	1
Algumas pausas seriam interessantes para que a programação fosse um pouco mais leve	1
Talvez trabalharmos mais a divulgação e fazer por plataforma institucional para gravar e ter mais vagas de acesso	1
Apenas melhorar a minha internet	1

A plataforma não permite mais do que 100 participantes, daí podemos utilizar o YouTube para transmissão, a divulgação pode ser com maior antecedência (mas compreendemos as razões e velocidade envolvidos nessa edição)	1
Comunicação e divulgação, maior interatividade nos GTs	1
O evento foi espetacular, um aprendizado para todos, acredito que os objetivos foram atendidos com sucesso	1
E interação dos observatórios diante da pandemia	1
Pequenos intervalos entre as reuniões para não perder nada abordado	1
Estar face a face, somente isso	1
Respeito ao horário	1
Eventuais problemas de conexão com o aplicativo, porém este detalhe não compete a organização do evento, no que tange a produção, o evento foi impecável	1
Talvez, menos temas e mais tempo para debate	1
Intervalo de 5 minutos entre as atividades	1
Ter intervalo	1
Mais tempo para os GTs	1
No meu caso a diferença de fuso horário atrapalhou um pouco, restante nota 10	1
Total	20



INSTRUMENTO DE PESQUISA

4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

O Observatório do Turismo do Estado de Goiás, da Goiás Turismo, realizou nos dias 08 e 09 de julho de 2020, o 4º Encontro da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo. Organizado pela primeira vez, em formato virtual, o evento reuniu representantes de vários estados brasileiros para discutir as ações desenvolvidas em conjunto. O encontro também teve como objetivo institucionalizar o trabalho da Rede. Visando identificar a satisfação do participante, o Observatório do Turismo, desenvolveu esta breve pesquisa para avaliar os temas discutidos e colher sugestões de temas pertinentes para o próximo evento. Sua opinião é muito importante para nós. Pedimos a gentileza de responder às questões a seguir. Desde já agradecemos a participação de todos e todas.

Observação: Das questões 01 a 06 assinale apenas a opção que melhor reflete sua avaliação do evento: Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

***Obrigatório**

1. 1 - Divulgação do Evento *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

2. 2 - Programação do Evento *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

3. 3 - Organização do Evento *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

4. 4 - Temas abordados *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

5. 5 - Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) abordado(s) *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

6. 6 - Aplicativo de videoconferência utilizada para realização do evento. (Google Meet) *

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	
Não se Aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ótimo

7. 7 - As informações foram passadas com clareza? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

8. 8 - Suas dúvidas foram respondidas?

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

9. 9 - Você indicaria o evento a outras pessoas? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

10. 10- Independente da sua resposta, Justifique sua resposta em relação ao item 09: *

11. 11- Sugestões de temas para o próximo encontro da Rede Brasileira de Observatórios do Turismo:

12. 12 - Pontos fortes do 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo:

13. 13 - Pontos de melhoria do 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários