



**Pesquisa de Perfil e
Satisfação do Público
Carnaval Três Ranchos**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas, Evelyn Cristina Ribeiro Bucar, Fabia Raiane Santos Lopes e Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2019

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 22 a 25 de fevereiro de 2020. Os turistas e visitantes contaram com programações como shows no Sambódromo, Socobotas (ciclismo), Som automotivo na praia artificial, e festas particulares nas casas de aluguel.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, nos dias 22 a 25 de fevereiro de 2020 no município e em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e

analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 25.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 501 participantes do Carnaval (população) - (amostra: 501 de 25.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,33% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 501 participantes do evento.
- 55,1% dos respondentes são do gênero masculino.
- A renda média dos respondentes é de R\$3.147,55.
- 57,3% dos respondentes são turistas e 32,3% excursionistas.
- 43,9% dos turistas se hospedaram em casa alugada.
- O número médio de pernoites dos turistas foi de 4,44 noites.
- 55,9% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes.
- 34,1% dos turistas e excursionistas foram a cidade de Três Ranchos pela primeira vez.
- 89,3% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade.
- O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$269,64 reais.
- 97,1% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana.
- A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,38 (As notas da avaliação variam entre 0 e 10 em que 0 representa Péssimo e 10 Ótimo).
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos turistas e excursionistas ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	501	100,0%
Total	501	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	374	74,7%
MG	100	20,0%
DF	19	3,8%
PR	2	0,4%
SP	2	0,4%
PA	1	0,2%
CE	1	0,2%
AL	1	0,2%
MA	1	0,2%
Total	501	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Catalão	179	35,7%
Três Ranchos	52	10,4%
Araguari	39	7,8%
Goiânia	34	6,8%
Uberlândia	26	5,2%
Ouvidor	24	4,8%
Brasília	19	3,8%
Monte Carmelo	13	2,6%
Luziânia	10	2,0%
Caldas Novas	9	1,8%
Itumbiara	7	1,4%
Cidade Ocidental	7	1,4%
Aparecida de Goiânia	6	1,2%
Cristalina	6	1,2%
Corumbáiba	5	1,0%
Brazabrantes	5	1,0%
Anápolis	4	0,8%
Abadia dos Dourados	4	0,8%
Vazante	3	0,6%
Coromandel	3	0,6%
Uberaba	3	0,6%
Jaraguá	2	0,4%

Senador Canedo	2	0,4%
São Paulo	2	0,4%
Campo Alegre de Goiás	2	0,4%
Goianira	2	0,4%
Davinópolis	2	0,4%
Morrinhos	2	0,4%
Guarda-Mor	2	0,4%
Ipameri	2	0,4%
Santo Antônio do Descoberto	1	0,2%
Valparaíso de Goiás	1	0,2%
Iraí de Minas	1	0,2%
Carmo do Paranaíba	1	0,2%
Rio Quente	1	0,2%
Maceió	1	0,2%
Congonhinhas	1	0,2%
Monte Alegre de Goiás	1	0,2%
Unai	1	0,2%
Cumari	1	0,2%
Jussara	1	0,2%
Caçu	1	0,2%
Rio Verde	1	0,2%
Nerópolis	1	0,2%
Cocalzinho de Goiás	1	0,2%
Fortaleza	1	0,2%
Belém	1	0,2%
Ortigueira	1	0,2%
Corumbá de Goiás	1	0,2%
Caiapônia	1	0,2%
Urutaí	1	0,2%
Paracatu	1	0,2%
Belo Horizonte	1	0,2%
Patrocínio	1	0,2%
Presidente Sarney	1	0,2%
Total	501	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	374	Rio Quente 1
Catalão	179	MG 100
Três Ranchos	52	Araguari 39
Goiania	34	Uberlândia 26
Ouidor	24	Monte Carmelo 13
Luziânia	10	Abadia dos Dourados 4
Caldas Novas	9	Uberaba 3
Itumbiara	7	Coromandel 3
Cidade Ocidental	7	Vazante 3
Cristalina	6	Guarda-Mor 2
Aparecida de Goiânia	6	Unai 1
Corumbaíba	5	Patrocínio 1

Brazabrantés	5	Belo Horizonte	1
Anápolis	4	Carmo do Paranaíba	1
Senador Canedo	2	Paracatu	1
Morrinhos	2	Iraí de Minas	1
Campo Alegre de Goiás	2	Monte Alegre de Goiás	1
Goianira	2	DF	19
Jaraguá	2	Brasília	19
Davinópolis	2	PR	2
Ipameri	2	Ortigueira	1
Santo Antônio do Descoberto	1	Congonhinhas	1
Valparaíso de Goiás	1	SP	2
Corumbá de Goiás	1	São Paulo	2
Caiapônia	1	PA	1
Rio Verde	1	Belém	1
Cocalzinho de Goiás	1	CE	1
Cumari	1	Fortaleza	1
Nerópolis	1	AL	1
Urutaí	1	Maceió	1
Caçu	1	MA	1
Jussara	1	Presidente Sarney	1
Total Geral	501		

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	276	55,1%
Feminino	225	44,9%
Total	501	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

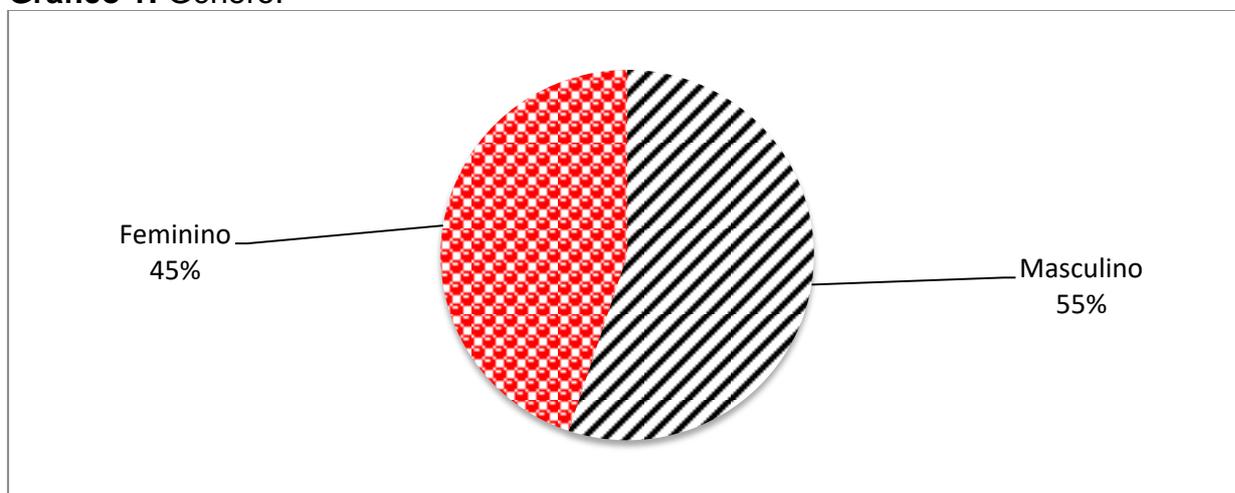


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	148	29,5%
25 a 31 anos	136	27,1%
32 a 40 anos	113	22,6%
41 a 50 anos	68	13,6%
51 a 59 anos	24	4,8%
60 anos ou mais	12	2,4%
Total	501	100,0%
Média Geral	32,14	

Gráfico 2: Faixa etária.

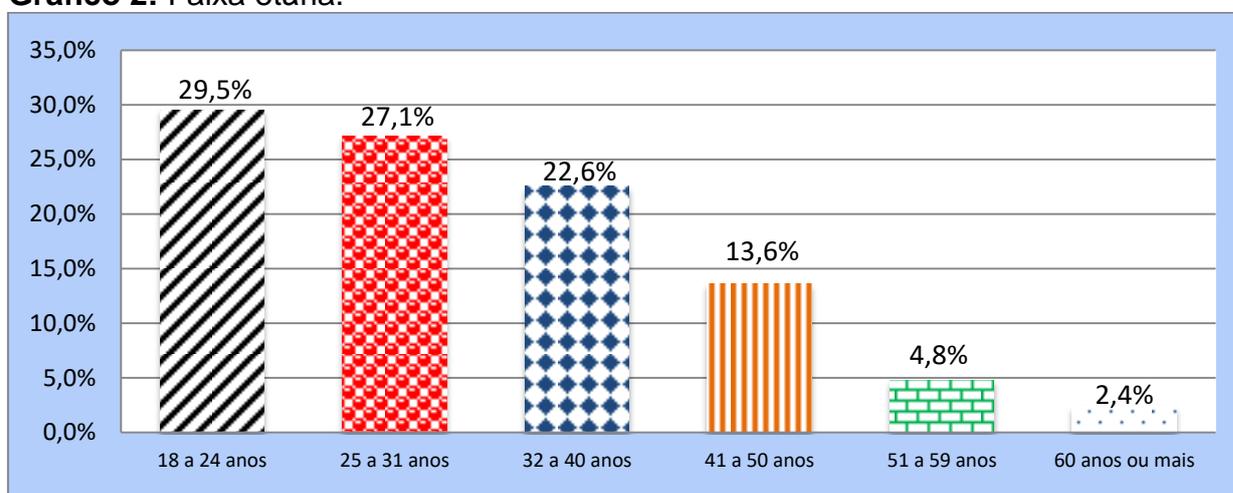


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	72	14,4%
Menos de 1 Salário Mínimo	17	3,4%
1 a 2 Salários Mínimos	134	26,7%
2 a 3 Salários Mínimos	87	17,4%
3 a 4 Salários Mínimos	38	7,6%
4 a 5 Salários Mínimos	18	3,6%
Mais de 5 Salários Mínimos	34	6,8%
Não Responderam	101	20,2%
Total Geral	501	100,0%
Média Geral	R\$ 3.147,55	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

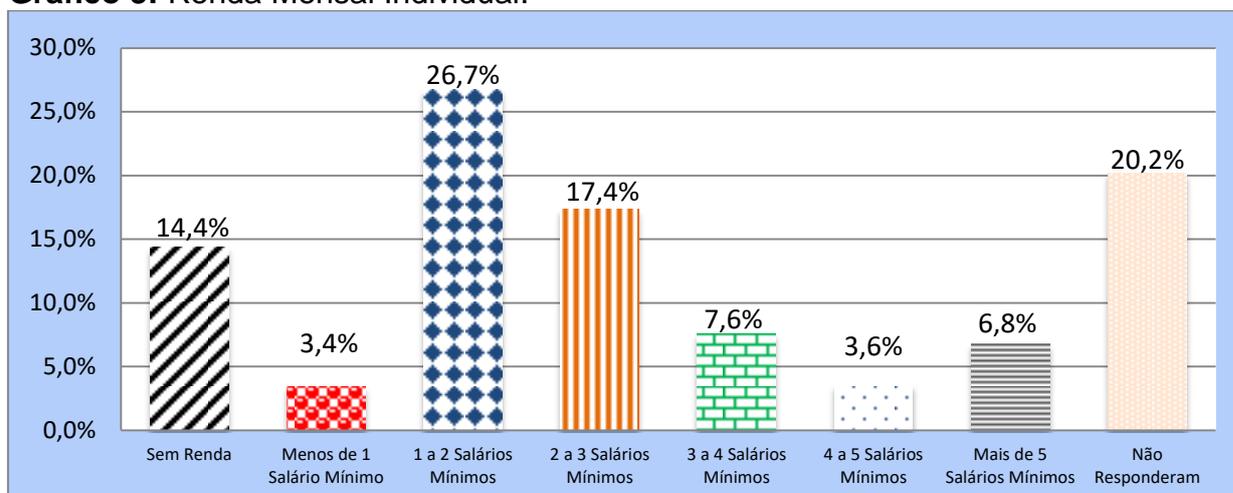


Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	33	6,6%
Autônomo (a)	30	6,0%
Do Lar	30	6,0%
Vendedor (a)	25	5,0%
Empresário (a)	21	4,2%
Mecânico	20	4,0%
Motorista	14	2,8%
Professor (a)	14	2,8%
Desempregado (a)	14	2,8%
Comerciante	13	2,6%
Funcionário (a) Público(a)	11	2,2%
Auxiliar Administrativo	9	1,8%
Pedreiro	8	1,6%
Cabeleireiro (a)	7	1,4%
Aposentado (a)	6	1,2%
Eletricista	6	1,2%
Açougueiro (a)	6	1,2%
Contador (a)	6	1,2%
Vigilante	5	1,0%
Militar do Exército	5	1,0%
Manicure	5	1,0%
Doméstica	5	1,0%
Atendente	5	1,0%
Assistente Administrativo	5	1,0%
Costureira	4	0,8%
Servente de Pedreiro	4	0,8%
Soldador	4	0,8%
Representante Comercial	3	0,6%
Esteticista	3	0,6%
Geógrafo (a)	3	0,6%
Advogado	3	0,6%

Repositor (a)	3	0,6%
Técnico (a) em Enfermagem	3	0,6%
Secretária	3	0,6%
Técnico (a) em Segurança do Trabalho	3	0,6%
Operador de Máquinas	3	0,6%
Engenheiro Civil	3	0,6%
Entregador	3	0,6%
Diarista	2	0,4%
Serrador de Granito	2	0,4%
Promotor de Eventos	2	0,4%
Comprador	2	0,4%
Administrador	2	0,4%
Estoquista	2	0,4%
Babá	2	0,4%
Auxiliar de Escritório	2	0,4%
Engenheiro Agrônomo	2	0,4%
Almoxarifado	2	0,4%
Serviços Gerais	2	0,4%
Auxiliar de Laboratório	2	0,4%
Operador de Empilhadeira	2	0,4%
Cozinheira	2	0,4%
Pedagoga	2	0,4%
Maquiadora	2	0,4%
Pensionista	2	0,4%
Marceneiro	2	0,4%
Borracheiro	2	0,4%
Mecânico Industrial	2	0,4%
Engenheiro Ambiental	2	0,4%
Microempresária	2	0,4%
Assistente Social	2	0,4%
Auxiliar de Logística	2	0,4%
Caixa	2	0,4%
Monitora	2	0,4%
Montador	2	0,4%
Técnico em Eletrônica	2	0,4%
Estagiário (a)	2	0,4%
Gerente	2	0,4%
Químico	1	0,2%
Pastor	1	0,2%
Técnico Agrícola	1	0,2%
Escritório	1	0,2%
Policia Militar	1	0,2%
Auxiliar de Controle de Horário	1	0,2%
Serralheiro	1	0,2%
Auxiliar de Dentista	1	0,2%
Técnico Industrial	1	0,2%
Esteticista / Cabelereira	1	0,2%

Piloto	1	0,2%
Esteticista Canina	1	0,2%
Ajudante	1	0,2%
Arquiteta	1	0,2%
Salgadeira	1	0,2%
Agente de Endemias	1	0,2%
Supervisora	1	0,2%
Fazendeiro	1	0,2%
Técnico em Eletromecânica	1	0,2%
Fisioterapeuta	1	0,2%
Escrevente	1	0,2%
Fonoaudióloga	1	0,2%
Auxiliar Financeiro	1	0,2%
Fotógrafo	1	0,2%
Pintor	1	0,2%
Acompanhante de Alto Nível	1	0,2%
Produtor	1	0,2%
Funileiro	1	0,2%
Agente Ambiental	1	0,2%
Garçom	1	0,2%
Auxiliar Geral	1	0,2%
Caminhoneiro	1	0,2%
Secretária Executiva	1	0,2%
Auxiliar de Fábrica	1	0,2%
Balconista	1	0,2%
Comerciário	1	0,2%
Bióloga	1	0,2%
Gerente de Projetos	1	0,2%
Técnico de Laboratório	1	0,2%
Jovem Aprendiz	1	0,2%
Técnico em Gestão Pública	1	0,2%
Lavador de Carro	1	0,2%
Terapeuta Holística	1	0,2%
Líder de Produção	1	0,2%
Padeira	1	0,2%
Locutor	1	0,2%
Designer Gráfico	1	0,2%
Lubrificador	1	0,2%
Diretora Financeira	1	0,2%
Assistente Bucal	1	0,2%
Piloto Fluvial	1	0,2%
Auxiliar de Limpeza	1	0,2%
Pintor Industrial	1	0,2%
Coordenador de Logística	1	0,2%
Portaria	1	0,2%
Marmorista	1	0,2%
Produtor Rural	1	0,2%
Matemática	1	0,2%
Projetista	1	0,2%

Agente Operacional	1	0,2%
Promotor de Vendas	1	0,2%
Mecânico de Bicicleta	1	0,2%
Repórter	1	0,2%
Coordenador Disciplinar	1	0,2%
Assessora Pública	1	0,2%
Mestre de Obras	1	0,2%
Agente Comunitário	1	0,2%
Auxiliar de Produção	1	0,2%
Enfermeira	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Engenheiro	1	0,2%
Cuidador de Idosos	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Dentista	1	0,2%
Supervisora de Telemarketing	1	0,2%
Agiota	1	0,2%
Engenheiro Mecânico	1	0,2%
Motorista de Veículos Pesados	1	0,2%
Técnico de Balança	1	0,2%
Mototáxi	1	0,2%
Técnico em Cronotacógrafo	1	0,2%
Músico	1	0,2%
Bombeiro	1	0,2%
Operador Autônomo	1	0,2%
Técnico em Mineração	1	0,2%
Auxiliar de Supervisão em Presídio	1	0,2%
Telemarketing	1	0,2%
Operador de Guindaste	1	0,2%
Turismóloga	1	0,2%
Designer de Sobrancelha	1	0,2%
Operadora de Caixa	1	0,2%
Analista Financeiro	1	0,2%
Gerente Comercial	1	0,2%
Total	501	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	2	0,4%
Ensino Fundamental Incompleto	7	1,4%
Ensino Fundamental	45	9,0%
Ensino Médio Incompleto	6	1,2%
Ensino Médio	257	51,3%
Ensino Superior Incompleto	66	13,2%
Ensino Técnico	4	0,8%
Ensino Superior	81	16,2%
Pós Graduação Incompleta	1	0,2%
Pós Graduado	28	5,6%
Não Responderam	4	0,8%
Total	501	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	296	65,9%
Primeira vez	153	34,1%
Total	449	100,0%

Gráfico 4: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

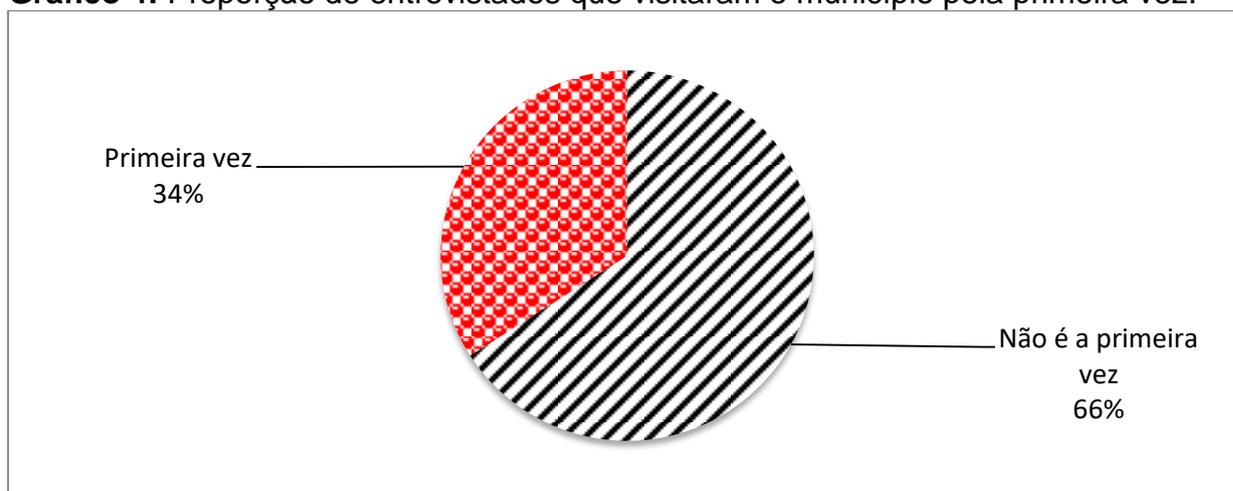


Tabela 11: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
Nenhuma	8	2,7%
1 a 2 vezes	70	23,6%
3 a 4 vezes	62	20,9%
5 a 6 vezes	35	11,8%
7 a 8 vezes	10	3,4%
9 a 10 vezes	16	5,4%
Acima de 10 vezes	69	23,3%
Sempre vem	23	7,8%
Não Respondeu	3	1,0%
Total	296	100,0%

Tabela 12: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	251	55,9%
Redes Sociais	112	24,9%
Já conhecia	29	6,5%
Rádio/TV	19	4,2%
Trabalho	7	1,6%
Material Gráfico Promocional	4	0,9%
Site Sportime	2	0,4%
Organização do Socabotas	2	0,4%
Site Prefeitura	1	0,2%
Site	1	0,2%
Blog do Badiinho	1	0,2%
Jornal Impresso	1	0,2%
Site do Socabotas	1	0,2%
Equipe de Som	1	0,2%
Blog	1	0,2%
Cartaz	1	0,2%
Boca a Boca	1	0,2%
Equipe de Bike	1	0,2%
Não viram divulgação	3	0,7%
Não Responderam	10	2,2%
Total	449	100,0%

Tabela 13: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

	Categoria	N° de Respostas	%
1° Interesse	Participar do Carnaval na Praia Artificial	244	48,7%
2° Interesse	Participar do Carnaval do Sambódromo	105	21,0%
3° Interesse	Participar do Carnaval do Socobotas	9	1,8%

Tabela 14: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Pernoitaram	287	63,9%
Não Pernoitaram	162	36,1%
Total	449	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite.

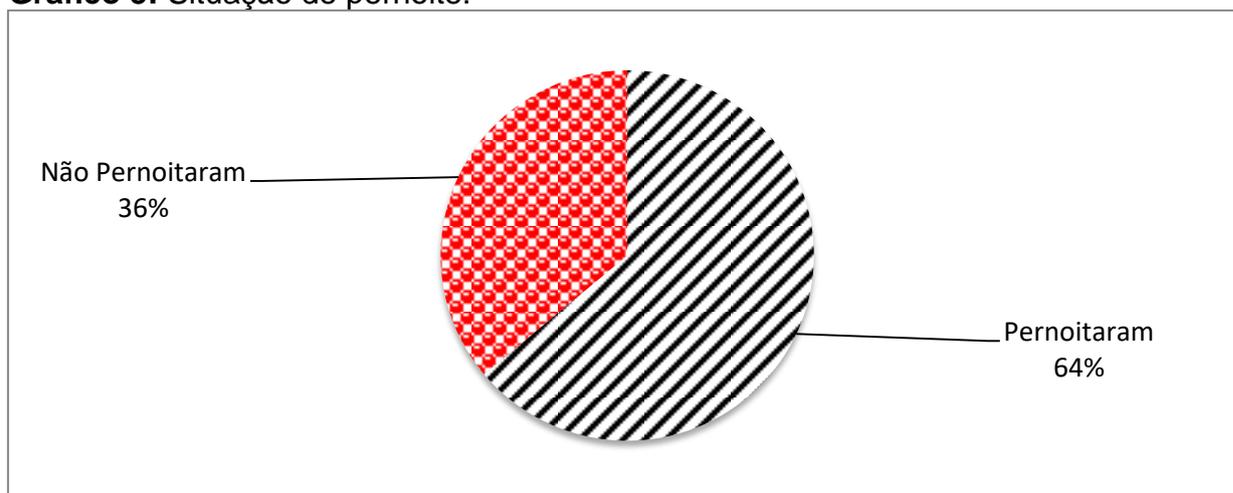


Tabela 15: Meios de hospedagem que os respondentes pernoitaram.

	Respondentes	%
Casa Alugada	126	43,9%
Casa de amigos/parentes	83	28,9%
Pousada/Hotel	38	13,2%
Casa Própria	14	4,9%
Carro	10	3,5%
Acampado	8	2,8%
Chácara Alugada	2	0,7%
Na rua	1	0,3%
Ônibus	1	0,3%
Não Responderam	4	1,4%
Total	287	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	50	17,4%
3 a 4 pernoites	120	41,8%
5 a 6 pernoites	94	32,8%
7 a 8 pernoites	9	3,1%
9 a 10 pernoites	1	0,3%
Acima de 10 pernoites	3	1,0%
Não Responderam	10	3,5%
Total	287	100,0%
Média	4,44	

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	401	89,3%
Carona com os amigos	19	4,2%
Moto	7	1,6%
Ônibus de Linha	4	0,9%
Ônibus Fretado	3	0,7%
Veículo Oficial	3	0,7%
Bicicleta	1	0,2%
Avião	1	0,2%
Canoa	1	0,2%
Uber	1	0,2%
Não Responderam	8	1,8%
Total	449	100,0%

Tabela 18: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Amigos	266	53,1%
Familiar	179	35,7%
Casal	37	7,4%
Individual	12	2,4%
Trabalho	7	1,4%
Total	501	100,0%

Tabela 19: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	252	50,3%
6 a 10 pessoas	73	14,6%
11 a 15 pessoas	35	7,0%
16 a 20 pessoas	44	8,8%
Acima de 20 pessoas	54	10,8%
Não Responderam	43	8,6%
Total	501	100,0%

Gastos

Tabela 20: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos.

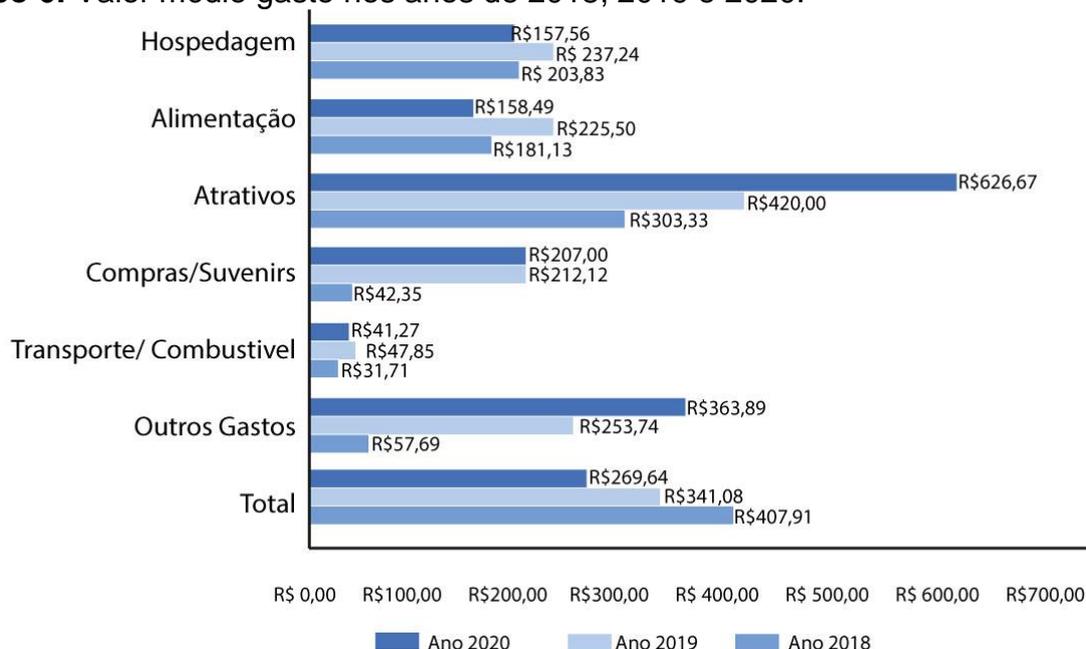
	Gasto Total	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 391.690,00	2486	R\$ 157,56
Alimentação	R\$ 542.033,67	3420	R\$ 158,49
Atrativos	R\$ 1.880,00	3	R\$ 626,67
Transporte	R\$ 137.650,60	3335	R\$ 41,27
Compras/Souvenirs	R\$ 5.175,00	25	R\$ 207,00
Outros Gastos	R\$ 7.641,67	21	R\$ 363,89
Total	R\$ 1.124.146,93	4169	R\$ 269,64

Obs.: O valor 4.169 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas

Tabela 21: Valor médio gasto e quantidade de pessoas incluídas nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Itens Avaliados	2018		2019		2020	
	Média	Pessoas Incluídas	Média	Pessoas Incluídas	Média	Pessoas Incluídas
Hospedagem	R\$ 203,83	1947	R\$ 237,24	2093	R\$ 157,56	2486
Alimentação	R\$ 181,13	2823	R\$ 225,50	3458	R\$ 158,49	3420
Atrativos	R\$ 303,33	3	R\$ 420,00	5	R\$ 626,67	3
Compras/Souvenirs	R\$ 42,35	1314	R\$ 212,12	7	R\$ 207,00	25
Transporte/ Combustível	R\$ 31,71	3872	R\$ 47,85	2639	R\$ 41,27	3335
Outros Gastos	R\$ 57,69	700	R\$ 253,74	42	R\$ 363,89	21
Total	R\$ 407,91	4755	R\$ 341,08	4253	R\$ 269,64	4169

Gráfico 6: Valor médio gasto nos anos de 2018, 2019 e 2020.



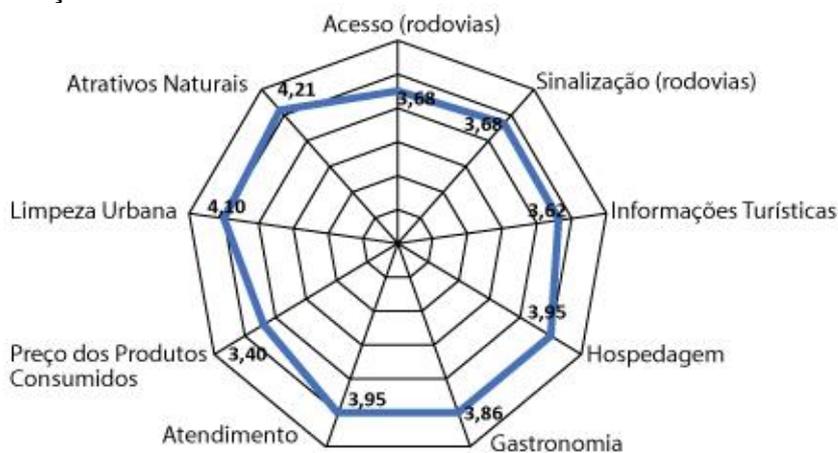
Avaliações

Tabela 22: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2020.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	5,7%	6,4%	22,3%	45,9%	19,8%	3,68
Sinalização (rodovias)	5,3%	6,3%	22,5%	47,2%	18,8%	3,68
Informações Turísticas	8,2%	8,2%	16,1%	48,2%	19,3%	3,62
Hospedagem	4,0%	2,3%	13,1%	56,3%	24,4%	3,95
Gastronomia	3,2%	5,2%	17,3%	50,6%	23,7%	3,86
Atendimento	1,9%	4,4%	15,0%	54,2%	24,6%	3,95
Preço dos Produtos Consumidos	5,2%	13,1%	28,7%	43,0%	10,1%	3,40
Limpeza Urbana	0,7%	1,1%	10,8%	61,8%	25,5%	4,10
Atrativos Naturais	1,3%	1,3%	9,8%	50,5%	37,1%	4,21
Nota Média Geral						3,83

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2020.



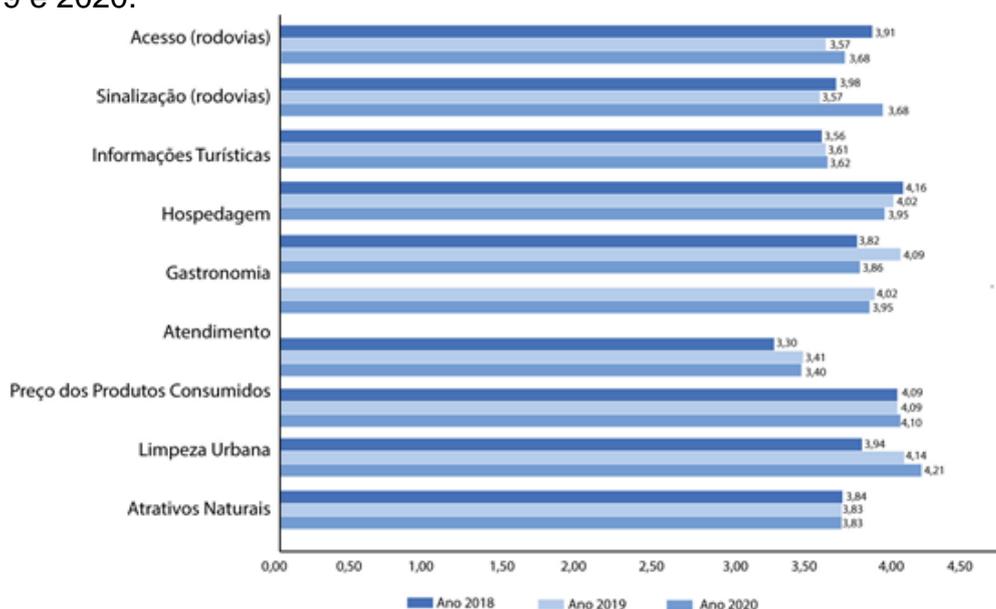
Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019 e 2020.

	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano de 2020
Acesso (rodovias)	3,91	3,57	3,68
Sinalização (rodovias)	3,98	3,57	3,68
Informações Turísticas	3,56	3,61	3,62
Hospedagem	4,16	4,02	3,95
Gastronomia	3,82	4,09	3,86
Atendimento	-	4,02	3,95
Preço dos Produtos Consumidos	3,30	3,41	3,40
Limpeza Urbana	4,09	4,09	4,10
Atrativos Naturais	3,94	4,14	4,21
Nota Média Geral	3,84	3,83	3,83

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019 e 2020.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 24: Nota para o Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
0 a 2 (Péssimo)	11	2,2%
3 a 4 (Ruim)	7	1,4%
5 a 6 (Razoável)	40	8,0%
7 a 8 (Bom)	180	35,9%
9 a 10 (Ótimo)	263	52,5%
Total	501	100,0%
Média Geral	8,38	

Obs.: As notas variam de 0 a 10, em que 0 representa péssimo e 10 Ótimo.

Tabela 25: Nota para o Carnaval em Três Ranchos nos anos de 2019 e 2020.

	Ano 2019	Ano 2020
0 a 2 (Péssimo)	1,0%	2,2%
3 a 4 (Ruim)	3,2%	1,4%
5 a 6 (Razoável)	11,7%	8,0%
7 a 8 (Bom)	42,5%	35,9%
9 a 10 (Ótimo)	41,6%	52,5%
Total	100,0%	100,0%
Média Geral	8,03	8,38

Obs.: As notas variam de 0 a 10, em que 0 representa péssimo e 10 Ótimo.

Expectativas

Tabela 26: Pretende visitar novamente a cidade de Três Ranchos em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Pretendem	436	97,1%
Não pretendem	13	2,9%
Total	449	100,0%

Gráfico 9: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.

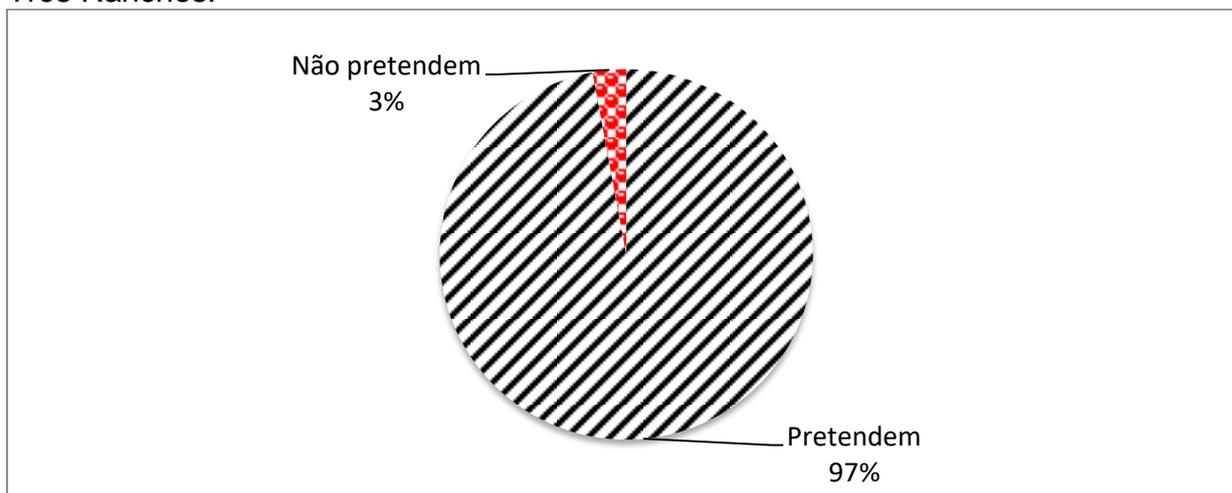
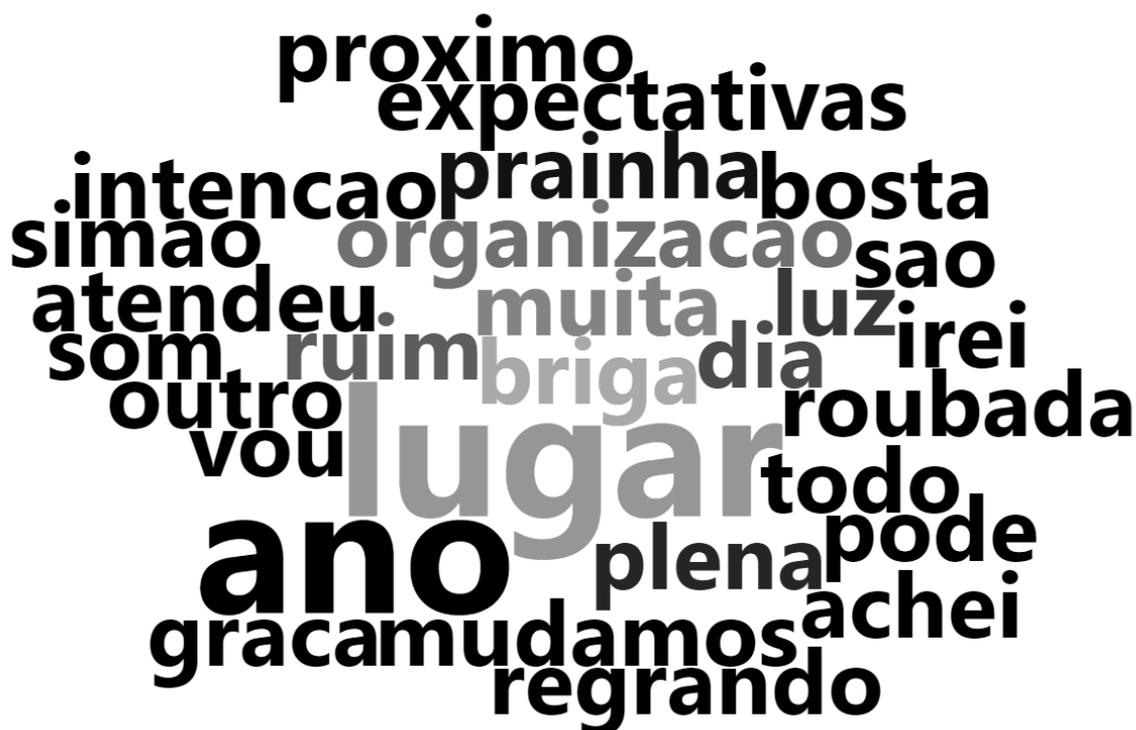


Tabela 27: Motivo dos turistas/excursionistas que não pretendem voltar.

	Respondentes	%
Não atendeu as expectativas	1	9,1%
Está uma bosta, não pode mais nada, no próximo ano irei para São Simão	1	9,1%
Fui roubada em plena luz do dia na prainha	1	9,1%
Não tenho intenção	1	9,1%
Lugar com muita briga	1	9,1%
Organização ruim	1	9,1%
Todo ano mudamos	1	9,1%
Vou para outro lugar	1	9,1%
Está regrando o som	1	9,1%
Não achei graça nenhuma	1	9,1%
Não Respondeu	1	9,1%
Total	11	100,0%



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 28: Elogios.

	Respondentes
Evento está bom	8
Prainha	7
Segurança	5
Muito bom	2
Carnaval bom	2
Prainha animada	2
Organização	2
Organizado	2
Tudo ótimo	2
Gostei de tudo, Festa, Pessoal	1
Comércio atencioso	1
Carros de som	1
Hospitalidade, limpeza e segurança	1
Que a festa continue assim	1
Limpeza da cidade	1
O primeiro dia foi muito bom	1
Limpeza da cidade é muito boa	1
Ótimo	1
Local muito bem movimentado, Compensa voltar, Segurança é boa	1
Prainha está boa	1
Muitas pessoas bonitas, organizado	1
Som automotivo	1
Muito boa a cidade, limpa e organizada	1
O prefeito arrumou a cidade	1
Boa organização, mais limpa a cidade	1
Carnaval é muito bom	1
Muito bom aqui	1
Os grupos automotivos	1
Muito bom o evento	1
Polícia	1
Tudo maravilhoso na cidade	1
Bem organizado e fiscalizado	1
As pessoas	1
Prainha higiênica, Sem brigas	1
Muito organizado	1
Foi bom	1
Não teve briga	1
Top demais	1
Bem organizado	1
O carnaval de Três Ranchos é bom	1
Muito bom o som automotivo	1
Muito bom ter trago o Carnaval para prainha	1
Total	65

Carnaval é mal programado, vira muita bagunça, os moradores ficam reclusos em casa, a cidade não tem policiamento	1
Som muito alto e várias músicas tocando simultaneamente	1
Carnaval na prainha está muito desorganizado	1
Não pode entrar no sambódromo com nada	1
Chegando na cidade, o asfalto está ruim	1
Não ser totalmente liberado som automotivo	1
Comércio da cidade é muito fraco, Prainha não tem nada, nem praia direito	1
Não tem carnaval nas ruas	1
Cuidar melhor da limpeza da prainha, pois já cortei meu pé aqui	1
No sambódromo ficar uma poluição sonora, bagunça	1
Diminuíram o horário dos carros automotivos na prainha	1
O som da cidade não tem hora de parar	1
Esse ano faltou energia	1
Os anos passados foram melhores	1
Estão perseguindo o som automotivo	1
Pessoal não defecar na água	1
Estão proibindo demais, tem fiscalização demais, está muito forte na restrição, tinha bagunça na cidade toda, Marinha está em cima, tudo com as lanchas paradas	1
Pouco espaço coberto	1
Estrada de acesso	1
Prainha, Bagunça	1
Estrada de Catalão para cá	1
Preço do produto no Sambódromo não é acessível	1
Acostamento	1
Segurança e estrutura turística ruim	1
Estrutura da prainha	1
Trecho Luziânia a Cristalina, Marinha acabou com os barcos	1
Evento está muito ruim	1
30km chegando na cidade está ruim	1
Falta de apoio do governo (Envolve somente com a liga)	1
Água está mais alta	1
Falta de estrutura na cidade	1
Não poder entrar com bebida no show, Péssimo atendimento no comércio, Não consegue atender a demanda de turistas	1
Falta de médico 24hrs	1
Não tem acostamento, horrível, iluminação	1
Falta de organização	1
Não tem atendimento, passei fome com dinheiro no bolso	1
Falta de segurança	1
Não tem mais as tendas centrais	1
Falta de som na praça, Comércio fraco	1
Nível da água do lago muito baixo	1
Falta lixeiras	1
Água muito suja no lago	1
Falta lixeiras na prainha	1

O som automotivo ter passado para prainha	1
Faltou tenda	1
O valor dos produtos no sambódromo	1
Formos roubados na prainha, levaram tudo	1
Organizar melhor a área de pedestres e ciclistas	1
Lago seco	1
Os policiais só multam durante o dia, tem que ser 24 horas	1
Má organização no trânsito na prainha	1
Pessoal da organização sonora na casa pediu suborno para deixar o som ligado	1
Mistura de música na prainha	1
Polícia Militar enche muito o saco, em anos anteriores era melhor	1
Muita bagunça	1
Pouco bombeiro e estrutura	1
Muita garrafa sendo vendida dentro do Sambódromo	1
Poucos restaurantes	1
Muita polícia nas casas	1
Prainha muito suja	1
Muitas blitz na rodovia	1
Preço da cerveja	1
Preço dos produtos do sambódromo, por ser evento aberto, proibir entrada com bebidas, qualidade da comida	1
Preço da hospedagem cara, cerveja e alimentação no sambódromo	1
Queimaram a largada, não esperou a buzina	1
Aqui não pode mais nada, ano que vem vou para São Simão	1
Retroescavadeira atrapalhando o povo	1
Muitas músicas ao mesmo tempo	1
Reclamando muito por causa do som	1
Muito caro as bebidas no sambódromo	1
Rodovia chegando na cidade	1
Muito mala	1
Segurança	1
Na portaria não tem muito policiamento tem gente que entra com garrafa de vidro, Banheiro é muito pouco	1
Sertanejo não combina com Carnaval	1
Não achamos restaurante, não tem opção	1
Som só na prainha é muito ruim	1
Não deixa a galera tocar o som	1
Trecho via Catalão a Ouvidor tem muito mato	1
Não deixa ligar o som	1
Não permitir a entrada de bebidas no sambódromo	1
Não pode colocar o som automotivo na cidade	1
Falta Polícia	1
Falta de organização do evento e estrutura	1
Total	112



Tabela 30: Sugestões.

	Respondentes
Voltar com carnaval de rua	3
Menos polícia	2
Liberar o som automotivo na cidade	2
Liberar o som automotivo	2
Permitir a entrada com bebida no Sambódromo	2
A polícia ser mais acolhedora, ser menos rigorosa	1
Organizar o som automotivo na prainha	1
Melhorar o atendimento médico	1
Carnaval poderia ser na praça	1
Sinalização na estrada, mais informações dos locais de turismo	1
Carro de bombeiros de prontidão	1
Melhorar a fiscalização, preocupar mais com a questão das drogas do que com o som alto	1
Colocar área de camping na prainha	1
Movimentar mais o centro	1
Colocar gerador e cobrar uma taxa	1
Prainha é muito desorganizada e sem segurança, não tem como levar crianças	1
Colocar mais espaço de sombra	1
Trazer homem bonito	1
Colocar mais lixeiras na praça	1
Mandar mais mulher bonita	1
Colocar mais ponto de vendas na prainha	1
Melhorar a rodovia	1

Colocar mesa e cadeira	1
Melhorar o preço da cidade, tinha que entrar com bebida no sambódromo	1
Colocar outros estilos musicais	1
Ampliar mais a estrutura da prainha	1
Colocar placa de sinalização na cidade, Aumentar a segurança na prainha, pois quase mataram uma pessoa afogada, no momento não tinha nenhum policial no local	1
Baixar o preço da cerveja no sambódromo	1
Colocar samba, funk ou axé	1
Prefeito investir mais na prainha, Mais chalés na prainha	1
Comida na praia, Praia maior, Sambódromo abrir mais cedo	1
Ter hora de parar o som	1
Cuidar dos cachorros da rua	1
Arrumar a saída da cidade	1
Cuidar mais da prainha, fazer manutenção sempre no banheiro, Fazer mais eventos na praia	1
Mais tenda coberta	1
Deixar entrar com garrafa de bebidas	1
Melhorar a entrada das chácaras	1
Deixar o pessoal mais a vontade para andar na festa	1
Melhorar a infraestrutura na cidade para receber os turistas	1
Delimitar a área para os turistas, porque a cidade fica muito caótica, o povo vem pra cá para beber e usar droga, É preciso aumentar os policiais aqui, Colocar placas de sinalização	1
Melhorar as estradas	1
Deveria ter mais lixeiras, pelo acúmulo de lixo	1
Melhorar o espaço, o som e sambódromo	1
Devia incentivar as pessoas a entrarem no clima do Carnaval, de irem fantasiados	1
Melhorar os show's do sambódromo, traz mais gente	1
Devia ser maior o tempo de som automotivo	1
Não colocar DJ's nos shows da Prainha (apenas som automotivo)	1
Devia ter atrações de dia na cidade	1
Organizar a largada por categoria	1
Devia ter mais corpo de bombeiro para ajudar	1
Os carros deveriam ficar na parte de cima, e somente pessoas perto da praia	1
Devia ter mais empresários cuidando da prainha, Investir mais no turismo para vir mais turistas	1
Polícia ser mais permissiva, mais educada, precisam saber tratar o turista	1
Devia ter mais restaurantes adequado para receber o pessoal de fora	1
Precisa de mais árvores e sombra na prainha	1
Devia ter outros estilos musicais no evento, não somente sertanejo	1
Shows acontecerem mais cedo, Deixar entrar com bebidas no sambódromo	1
Devia ter uns coqueiros na prainha	1

Ter competição de motocross	1
Devia voltar o motocross	1
Ter melhor estrutura de banho para os atletas	1
Diminuir o preço da bebida	1
Trazer o som automotivo para a rua	1
Diminuir o preço da comida	1
Voltar o som automotivo para o centro	1
Diminuir o preço das bebidas no sambódromo	1
Mais sombra, mais local pra sentar, mais comida na prainha	1
Diminuir os preços e aumentar os bares	1
Mais tenda por conta do sol	1
Divulgação turística, Policiamento	1
Manter	1
DJ mais famoso	1
Melhorar a estrutura turística do destino	1
Em época de carnaval, a polícia não pode cobrar tanto	1
Melhorar a infraestrutura e as informações turísticas	1
Entrar com bebida no sambódromo	1
Melhorar a limpeza da prainha	1
Estão pegando muito no pé do som automotivo	1
Melhorar a segurança	1
Estrada precisa melhorar	1
Melhorar as músicas	1
Fazer uma adaptação no percurso, melhorar a estrada de terra	1
Melhorar o Carnaval	1
Fechar as comportas para a água subir mais	1
Melhorar o lago para ele encher	1
Focar em um som só, aqui está bagunçado	1
Melhorar o preço, sobe muito nos feriados	1
Investi mais na prainha, Melhorar a limpeza	1
Aumentar os valores de premiação no socabotas, no Estado é complicado	1
Liberar entrar com cerveja no sambódromo	1
Na entrada da cidade deveria ter gente na guarita o tempo todo	1
Liberar mais som automotivo e horário mais estendido	1
Não deveria bloquear a entrada com nenhum tipo de bebida, é ruim e desaponta as pessoas	1
Aumentar o tempo de som automotivo	1
O evento deveria ter mais assistência médica	1
Liberar o som automotivo 24 hrs	1
Organizar melhor a praia, e liberar mais o som na praça, na residência, não pode mais nada	1
Aumentar os dias de carnaval	1
Organizar o trânsito na prainha	1
Outras bandas para os shows, Mais cestos de lixo	1
Os turistas participar do sorteio da Bike	1
Poderia asfaltar até chegar na prainha	1
Poderia ter matinê para as crianças	1
Liberar o som um pouco mais, para aumentar o movimento	1

Poderia melhorar a estrada e a cidade, Ter mais restaurantes	1
Limitar o horário do som	1
Polícia menos enjoada	1
Lugar mais afastado por conta da vizinhança	1
População local é muito carente de emprego	1
Maior espaço coberto	1
Prainha poderia ser maior	1
Mais atrações durante o dia, divulgar mais	1
Preço mais baixo	1
Mais bares para vender cerveja	1
Rodamos muito para vir, tem que organizar mais	1
Mais divulgação do evento	1
Sinalização da rodovia	1
Mais hotéis	1
Tem que deixa entrar com bebida, no sambódromo é caro	1
Mais hotéis na cidade, muito difícil	1
Ter fiscalização mais moderada na cidade durante o carnaval	1
Mais limpeza	1
Ter mais lugares para curtir o carnaval	1
Mais lixeiras na cidade	1
Tinha que fazer um espaço maior para os carros	1
Mais lixeiras na prainha	1
Trazer o som automotivo para a praça, Todo o evento para a praça	1
Mais lixeiras, não tem nenhuma, Podia ter mais árvores, mais sombra	1
Trio elétrico	1
Voltar a ser como era antes	1
Voltar o que era antes, não pode fazer mais nada, Está difícil voltar, complicado, Carnaval acabou	1
Mais opção de comida nas barraquinhas (macarrão)	1
Voltar o som automotivo na praça, com organização	1
Mais organização na largada	1
A secretaria deveria zelar da pista, atrai mais ciclistas	1
Mais placas e lixeiras na prainha	1
Mais segurança no evento	1
Colocar mais lixeira na prainha e placas indicando que lixo é no lixo	1
Não deixar entrar com bebida no sambódromo	1
Melhorar a estrutura da cidade para receber o turista, cidade fica caótica	1
Tem que explorar mais os recursos naturais da cidade, trilhas e lago	1
Shows serem na prainha durante o dia	1
Ter fiscalização na prainha fora do período de carnaval	1
Total	150

Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 6.741.106,58**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (25.000 X 59,6% X R\$ 157,56 = R\$ 2.348.824,66)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 31: Estimativo Impacto Direto por consumo.

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	59,6%	14908	R\$ 2.348.824,66
Alimentação	82,0%	20509	R\$ 3.250.381,79
Atrativos	0,1%	18	R\$ 11.273,69
Transporte/Combustível	80,0%	19999	R\$ 825.441,35
Compras/Souvenirs	0,6%	150	R\$ 31.032,62
Outros Gastos	0,5%	126	R\$ 45.824,34
Total	100,0%	25000	R\$ 6.741.106,58

Tabela 32: Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média dos Gastos	Estimativa de Gastos
25.000	R\$ 269,64	R\$ 6.741.106,58

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 13.684.446,36**.

Tabela 33: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 6.741.106,58	R\$ 13.684.446,36

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 13.684.446,36 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 4.617.132,20**.

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL 2020 EM TRÊS RANCHOS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2020.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
 1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____
 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____
 2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____
 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
 2.1 Se sua resposta foi não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos no período do Carnaval? _____
 2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo
 () amigos e parentes () Outros _____
 3. Qual foi seu principal interesse em vir para Três Ranchos? (Você pode marcar até cinco opções por ordem de importância - Exemplo: 1, 2, 3, 4, 5.... 10)
 () Participar do Carnaval no Sambódromo
 () Participar do Carnaval na Praia Artificial.
 () Participar do SOCOBOTA – Campeonato de Mountain Bike – Estação Ferroviária. .
 () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
 () Apreciar recursos naturais, assinala: () Lago Azul
 () Fazer uma viagem econômica
 () Outro _____
 4. Onde está hospedado (a)?
 () Casa Alugada () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Casa Própria () Outros _____
 4.1. N° de Pernoites: _____
 5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos?
 () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____
 6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informar a quantidade de pessoas _____
 7 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Indicadores de avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas (Secretaria de Turismo)						
Hospedagem						
Gastronomia nos restaurantes da cidade						
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Atrativos Naturais						

9. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê?

10. Atribua uma nota de 0 a 10 ao Evento Três Ranchos FEST FOLIA 2020 _____

11. Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos:

Criticas: _____

Sugestões: _____

Elogios: _____

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

INFOGRÁFICO

