



**Pesquisa Desempenho dos
Estabelecimentos Comerciais
e Avaliação do Carnaval
Três Ranchos - GO**

2020

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Pesquisadora fixa do Observatório do Turismo: Carlos Henrique Pereira de Freitas, Evelyn Cristina Ribeiro Bucar, Fabia Raiane Santos Lopes e Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2020

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 22 a 25 de fevereiro de 2020. Os turistas e visitantes contaram com programações como shows no Sambódromo, Socobotas (ciclismo), Som automotivo na praia artificial, e festas particulares nas casas de aluguel.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando mensurar a movimentação no comércio durante o período do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, no dia 25 de fevereiro de 2020 no município com os estabelecimentos da cidade que eventualmente foram impactados com o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para

o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 25.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 21 estabelecimentos.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM OS COMERCIANTES

Perfil das Vendas

Tabela 1: Descrição e quantidade dos produtos mais comercializados.

Produtos Comercializados (em unidades)	Estabelecimentos	Total
Abacaxi, Laranja, Limão, Açaí, Milk Shake, Cerveja, Gelo, Carvão, Refrigerante, Salgado, Vodca, Refeições, Picolé, Sorvete (em balde) e Açaí (em balde).	8	18309
Total	8	18309
Combustível	Estabelecimentos	Total
Gasolina, Diesel, Etanol e Diesel S10	1	21000 L
Total	1	21000 L

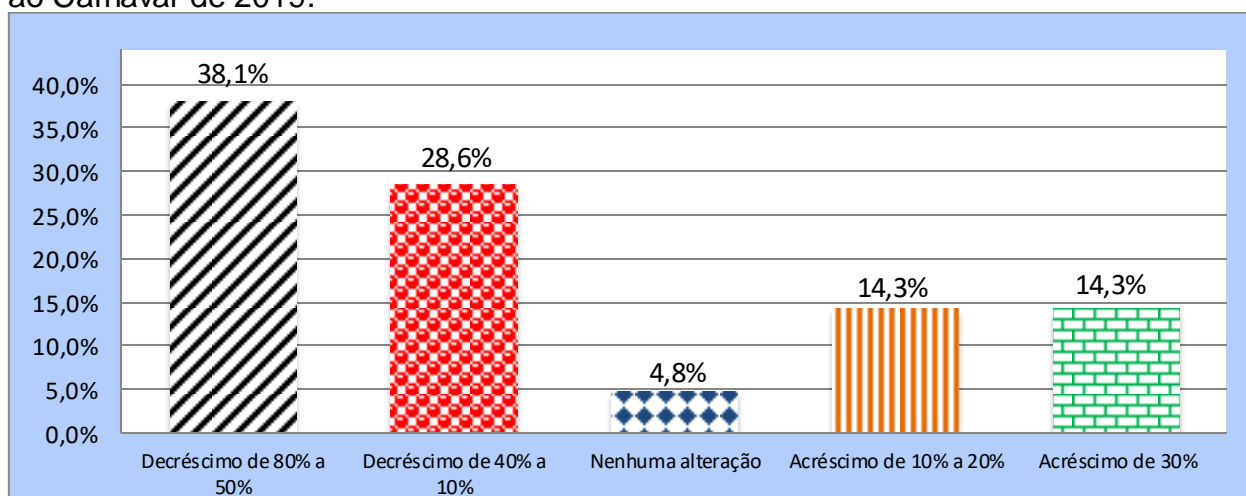
Obs.: O total contabilizou apenas os empreendimentos que souberam informar a quantidade de produtos vendidos, ou seja 9.



Tabela 2: Faturamento do estabelecimento no Carnaval de 2020 em comparação ao Carnaval de 2019.

	Número de Respostas	%
Decréscimo de 80% a 50%	8	38,1%
Decréscimo de 40% a 10%	6	28,6%
Nenhuma alteração	1	4,8%
Acréscimo de 10% a 20%	3	14,3%
Acréscimo de 30%	3	14,3%
Total	21	100,0%

Gráfico 1: Faturamento do estabelecimento no Carnaval de 2020 em comparação ao Carnaval de 2019.



Avaliações

Tabela 3: Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos no ano de 2020.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Data do Evento	0,0%	5,6%	16,7%	61,1%	16,7%	3,89
Horário do evento	0,0%	10,0%	15,0%	70,0%	5,0%	3,70
Divulgação do Evento	5,0%	20,0%	35,0%	30,0%	10,0%	3,20
Local do evento	15,0%	25,0%	20,0%	25,0%	15,0%	3,00
Programação Musical do Evento	7,1%	7,1%	7,1%	50,0%	28,6%	3,86
Socabotas	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	4,43
Segurança	0,0%	0,0%	0,0%	57,9%	42,1%	4,42
Acessibilidade nos locais do Evento	0,0%	10,0%	20,0%	50,0%	20,0%	3,80
Banheiros	14,3%	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	3,86
Lixeiras	0,0%	4,8%	0,0%	66,7%	28,6%	4,19
Equipe Organizadora	0,0%	11,8%	11,8%	47,1%	29,4%	3,94

Avaliação Geral do Evento 19,0% 0,0% 23,8% 42,9% 14,3% 3,33

Nota Média Geral 3,80

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 2: Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos no ano de 2020.

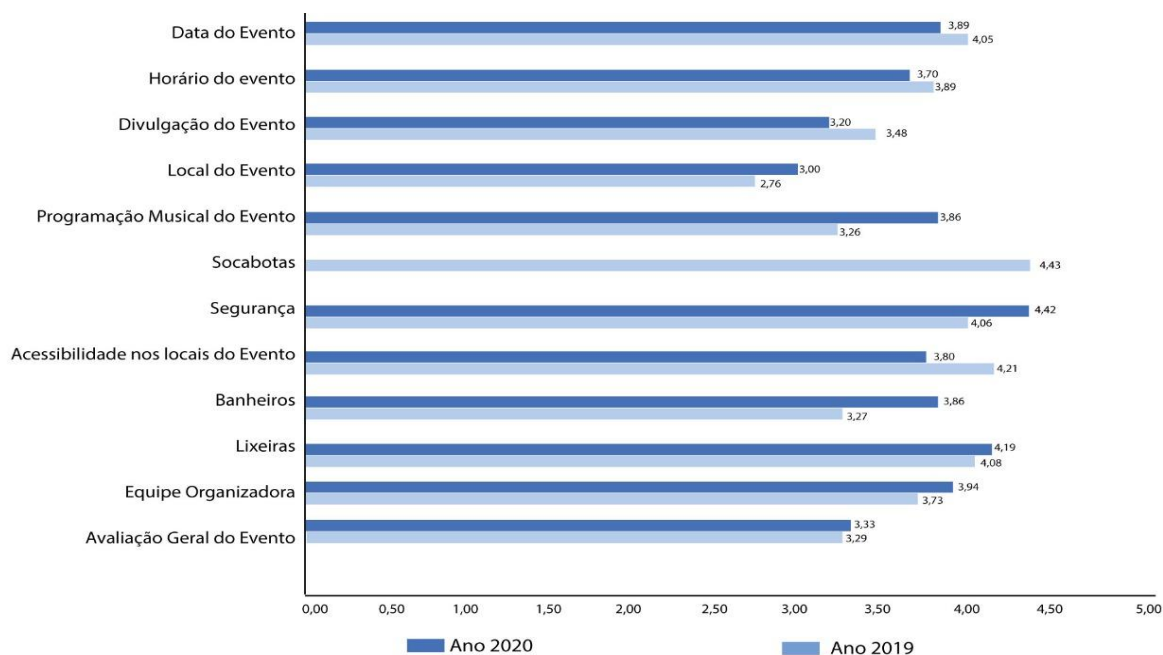


Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 4: Comparação da Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos no ano de 2019 e 2020.

	Ano de 2019	Ano de 2020
Data do Evento	4,05	3,89
Horário do evento	3,84	3,70
Divulgação do Evento	3,48	3,20
Local do evento	2,76	3,00
Programação Musical do Evento	3,26	3,86
Socabotas	-	4,43
Segurança	4,06	4,42
Acessibilidade nos locais do Evento	4,21	3,80
Banheiros	3,27	3,86
Lixeiras	4,08	4,19
Equipe Organizadora	3,73	3,94
Avaliação Geral do Evento	3,29	3,33
Nota Média Geral	3,64	3,80

Gráfico 3: Comparação da Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos no ano de 2019 e 2020.



Elogios, Críticas e Comentários Adicionais

Tabela 5: Elogios.

	Número de Respostas
Prainha	1
Show a noite, boa programação	1
Sambódromo fica do lado do comércio	1
Limpeza, Evento mais bem organizado esse ano	1
Evento durante o dia ser na Prainha, Show bons	1
Locais de evento	1
Programação	1
Local do evento tem que manter, programação adequada para a verba	1
Segurança	1
Mais vendas esse ano	1
Tem o Socabotas, é muito bom	1
Aumentou a venda porque aumentou o mercado	1
Organização	1
Total	13

A venda foi fraca para o evento	1
O Carnaval está decaindo, Fazer festa para o pessoal do Catalão e Ouvidor, e o povo traz os produtos	1
Total	19



Tabela 7: Em uma frase ou palavra, para você ou seu negócio, o que significa a palavra Carnaval em Três Ranchos.

	Número de Respostas
Aumento das vendas	2
Muita expectativa	1
Carnaval acabando	1
Representa faturamento	1
Crescimento da movimentação financeira na cidade, Com o aumento de fluxo de visitantes	1
Uma fonte de renda extra	1
Deixa muito a desejar	1
Melhora o movimento da cidade	1
Foi fraco	1
Muito ruim, a gente planeja vender e não vendeu nada	1
Foi muito bom em comparação com o ano passado	1
Período bom para vendas no geral, Assim como demais feriados, mas precisa ser melhor divulgado	1
Foi razoável	1
Representa o maior evento da cidade, é uma esperança para a cidade	1
Frustrante	1
Uma melhora muito grande no orçamento	1

Gera mais renda, apesar deste ano ter sido menor	1
Já foi o sucesso da cidade, Eu esperava o ano todo, hoje é nada	1
Total	19



INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA: ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS PERÍODO DO CARNAVAL EM TRÊS RANCHOS / 2020

1. Nome do estabelecimento: _____

1.1. Gestor (a) do Estabelecimento: _____

2. Descrição e Quantidade de produtos comercializados durante o período do Carnaval

3. Faturamento do seu estabelecimento no período do Carnaval

4. Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos.

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/Musical do Evento						
Segurança no Evento						
Acessibilidade no Evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe Organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

5. Pontos fracos do evento

6. Pontos fortes do evento

7. Em uma frase ou palavra, para você ou seu negócio, o que representa o Carnaval em Três Ranchos

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.