

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19 2020



Estamos diariamente acompanhando a dinâmica evolução da Covid-19 e os impactos que a pandemia está causando em todos os setores da economia. Com o turismo, diferente das atividades do primeiro e segundo setores produtivos, o produto exige, para o consumo, o deslocamento espacial do cliente.

Com fronteiras fechadas, voos cancelados e determinação internacional de isolamento social, o cenário de crise se instalou e exige medidas para evitar incertezas.

Contexto em que a união de esforços entre Goiás Turismo por meio do seu Observatório do Turismo, pode contribuir para levantarmos um panorama do Turismo em Goiás, neste período de quarentena, e projetar o cenário para a recuperação das atividades.

Ao longo deste período, medidas governamentais foram decretadas, muitas embasadas nas demandas dos representantes das associações do trade turístico. E com intuito de fortalecer estas iniciativas se fundamenta esta proposta, fazendo cumprir o propósito da Goiás Turismo, de articular, produzir e difundir informações sobre as atividades características do turismo em Goiás.

O QUE FAZER?

OBJETIVO GERAL

Traçar um prognóstico previsível para o setor do turismo em Goiás, frente a pandemia Covid-19.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Levantar dados do setor do Turismo por meio de uma pesquisa de sondagem empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo em Goiás em parceria com a rede Brasileira dos Observatórios de Turismo;
- 2 Construir Boletins especiais semanais com o panorama do COVID-19 contextualizando as principais informações econômicas e outras relacionadas ao Turismo (envio toda terça-feira);
- 3 Levantar dados e construção de Boletins especiais extraordinários:
 - Informação mês /Aviação - Defasagem de 1 a 2 Meses;
 - Informação mês/ Rodoviária - Defasagem de 4 a 6 Meses;
 - Informação mês de Arrecadação - Defasagem de 1 Mês;
 - Informações de BOH - A critério do proprietário do estabelecimento de hospedagem;
 - Flutuação de empregos e estabelecimentos - Caged - Defasagem de 1 mês;
 - PMS – Pesquisa mensal de serviços (de acordo com os dados secundários a serem apresentados pelo IBGE)

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19

2020



- 4** Levantar dados sobre comportamento dos Turistas Goianos em tempo de COVID-19. Com este instrumento pretende-se averiguar:
 - (1) se os turistas goianos têm sido impactados negativamente por conta da pandemia;
 - (2) se há pretensão de viajar em um período próximo;
 - (3) a percepção sobre as medidas tomadas pelos governos.
- 5** Realizar pesquisas de mercado do tipo NPS – NET PROMOTER SCORE com o intuito de saber se os consumidores dos produtos turísticos de Goiás realmente estão satisfeitos.
- 6** Realizar pesquisa de mercado do tipo NES – NET EMOTIONAL SCORE com o intuito de dimensionar um índice de como as emoções influenciam a compra do consumidor do produto turístico de Goiás.
- 7** Registrar por meio de relatório técnico e boletim especial o impacto gerado pela Covid-19 nos serviços turísticos, com base em análise comparativa das pesquisas realizadas.

COMO E QUANDO FAZER?

Ações para Objetivo 1:

Participação do Observatório do Turismo do Estado de Goiás na construção do projeto de pesquisa: Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo;

Dissiminação do link aos respondentes por meio do site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> e redes;

Organização e tratamento do banco de dados;

Elaboração e escrita de Relatório Técnico estatístico;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19 2020



Ações para Objetivo 2:

Levantamento dos dados economicos junto aos órgãos competentes;

Organização e tratamento do banco de dados;

Elaboração e escrita do Boletim especial;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

Ações para Objetivo 3:

Levantamento de dados secundários junto aos orgãos competentes;

Organização e tratamento do banco de dados;

Elaboração e escrita do Boletim especial;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

Ações para Objetivo 4:

Elaboração de instrumento de pesquisa para coletar informações sobre comportamento dos Turistas Goianos em tempo de COVID-19:

- (1) se os turistas goianos tem sido impactados negativamente por conta da pandemia;
- (2) se há pretensão de viajar em um período próximo;
- (3) a percepção sobre as medidas tomadas pelos governos .

Organização e tratamento do banco de dados;

Elaboração e escrita de Relatório Técnico estatístico;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19

2020



Ações para Objetivo 5:

Elaboração de pergunta foco para com o intuito de saber se os consumidores dos produtos turísticos de Goiás realmente estão satisfeitos;

Dissiminação do link aos respondentes por meio do site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> e redes;

Organização e tratamento do banco de dados;

Elaboração e escrita de Relatório Técnico estatístico;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

Ações para Objetivo 6:

Elaboração de pergunta foco com o intuito de dimensionar um índice de como as emoções influenciam a compra do consumidor do produto turístico de Goiás;

Elaboração e escrita de Relatório Técnico estatístico;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

Ações para Objetivo 7:

Elaboração de relatório técnico comparativo com foco no impacto gerado pela Covid-19 no estado de Goiás nos serviços turísticos, com base em análise comparativa das pesquisas realizadas;

Diagramação;

Publicação no site institucional <http://www.goiasturismo.go.gov.br/> na aba do Observatório do Turismo/ Panorama do Turismo em Goiás frente ao COVID-19 e divulgação dos resultados nas redes.

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19 2020



Detalhamento complementar:

Um item que precisamos ajustar é o RECORTE GEOGRÁFICO da pesquisa. Esta decisão deve ter como pressuposto a disponibilidade de dados e informações que permitam a análise comparativa. Uma alternativa seria o recorte com base nas Regiões Turísticas.

Planificar a contribuição em dados e informações que cada órgão pode disponibilizar propõe levantar o que cada instituição, parceira, possui de dados e informações que contemple alguns dos objetivos da proposta, visando facilitar e, sobretudo, acelerar o processo de execução.

Selecionar os equipamentos de apoio ao turismo a serem diagnosticados pressupõe levantar o fluxo de passageiros.

Selecionar os segmentos significa, com base em critérios, eleger quais segmentos deverão ser pesquisados a fins de possibilitar mensurar impactos gerados pela Covid-19.

Selecionar os serviços turísticos pressupõe definir critérios para a seleção dos prestadores de serviços. Se somente os cadastrados no Cadastur, se por recorte geográfico de atuação, entre outras possibilidades.

Listar Associações Representativas pressupõe identificar entre instâncias representativas como ABAV, ABIH, SEBRAE, entre outras, quais devem ser convidadas a integrar e participar.

Elaborar formulário pressupõe selecionar as variáveis adequadas ao propósito desta pesquisa.

Aplicar formulário de pesquisa pressupõe encaminhar, virtualmente, o formulário elaborado na plataforma Google. O conteúdo com perguntas fechadas deve levantar dados, referentes de novembro/2019 a abril/2020.

Aplicar formulário de pesquisa pressupõe encaminhar, virtualmente, o formulário elaborado na plataforma Google. O conteúdo com perguntas fechadas e abertas deve levantar dados, exclusivamente, sobre o impacto gerado pela Covid-19 no fluxo e receita, entre março/2020 e abril/2020.

COM QUANTO FAZER?

Não há custos para a materialização da proposta, visto que o departamento Observatório do Turismo vai utilizar equipamentos e pessoal vinculado a Goiás Turismo.

POR QUE FAZER?

Após os ajustes feitos pelos membros da equipe técnica do Observatório do Turismo, a proposta é, em ABRIL, levantarmos um panorama do turismo neste cenário de crise pela Covid-19, por meio do compartilhamento de dados dos órgãos públicos, iniciativa privada e prestadores de serviços turísticos.

PROPOSTA DE PESQUISAS: GOIÁS TURISMO // OBSERVATÓRIO DO TURISMO PANORAMA DO TURISMO EM GOIÁS FRENTE À COVID-19 2020



A correta seleção da variável no levantamento do dado permitirá efetividade na proposta deste projeto, para o monitoramento dos indicadores que dinamizam a economia do turismo: oferta, demanda e receita. Com base em dados fidedignos será possível apresentar, com os resultados, informações para traçar um prognóstico previsível para o setor do turismo em Goiás. Ao final, juntos, a efetividade na articulação da Goiás Turismo // Observatório do Turismo e demais parceiros, permitirá com base em dados concretos, promover a transformação desejada neste cenário de incerteza global.

COM QUEM FAZER?

Com todo trade turístico, empresários, entidades de classe representativas do setor, Administrações Municipais de Turismo, trabalhadores e viajantes