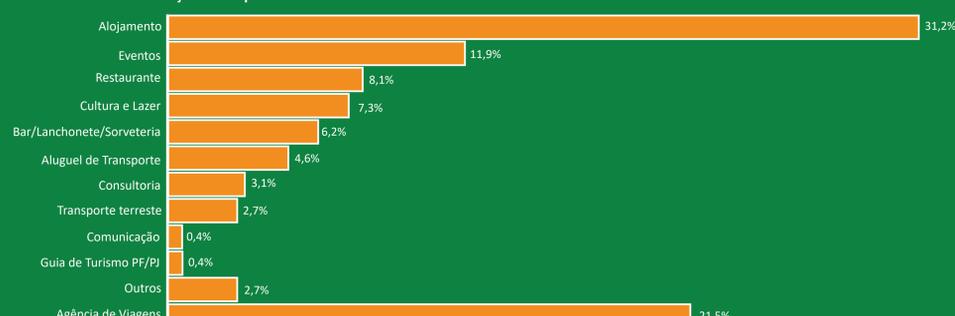


Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no Setor de Turismo no Estado de Goiás

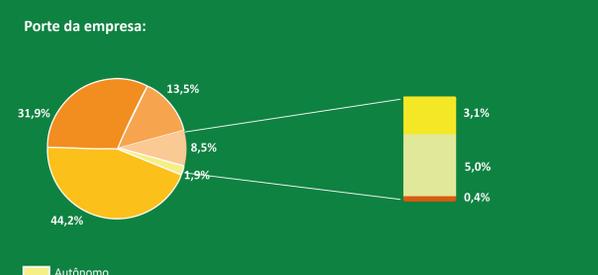


O observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo em parceria com a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT) realizou uma pesquisa nacional de sondagem empresarial com mais de 4200 empresas do setor de Turístico no período de 8 a 27 de abril, para avaliar os impactos da Covid-19 no setor, de modo a nortear as ações estratégicas e políticas em cada Estado/Região/Cidade do país. Abaixo são apresentados os dados referentes ao recorte para o Estado de Goiás. Em Goiás participaram da pesquisa 260 empresas vinculadas a atividade turística.

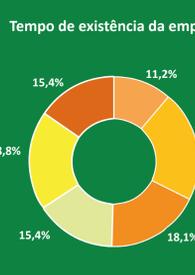
Setor do turismo de atuação da empresa:



Porte da empresa:



Tempo de existência da empresa:



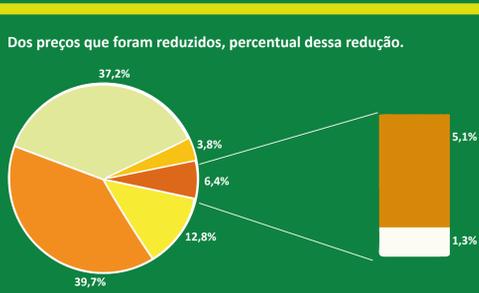
Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Março, e a previsão para os meses de Abril e Maio.

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Não afetou	68,85%	49,23%	0,77%	0,00%	1,15%
Até 25%	15,38%	20,00%	6,15%	1,15%	1,15%
Até 50%	7,31%	18,08%	23,46%	10,77%	9,62%
Até 75%	3,85%	6,54%	29,23%	17,31%	20,38%
Até 100%	0,77%	1,54%	15,38%	31,54%	23,85%
Entrou em Quarentena	0,77%	1,54%	18,46%	28,08%	17,69%
Não tenho como estimar	3,08%	2,69%	0,38%	1,54%	19,62%
Encerrou as atividades	0,00%	0,38%	6,15%	9,62%	6,54%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

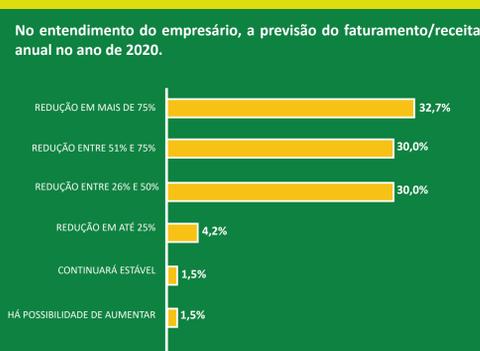
Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria:



Dos preços que foram reduzidos, percentual dessa redução.



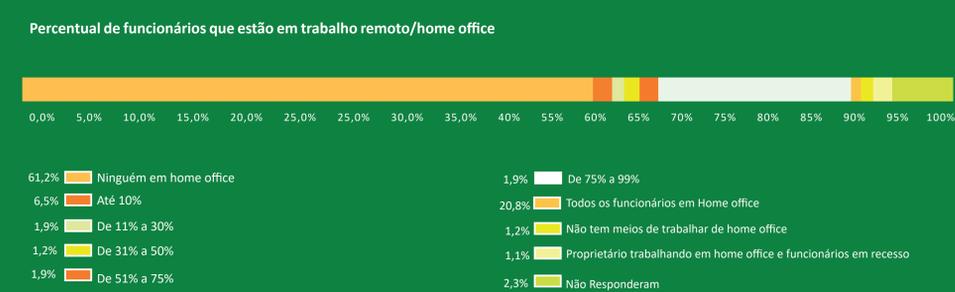
No entendimento do empresário, a previsão do faturamento/receita anual no ano de 2020.



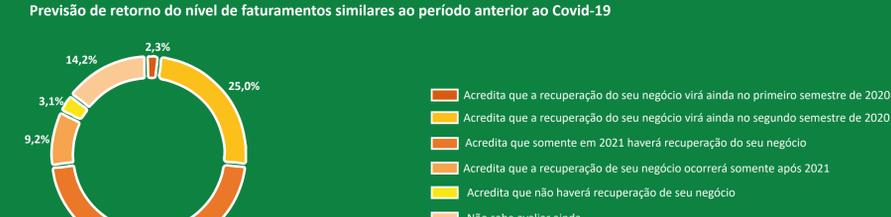
Situação de demissões nas empresas



Percentual de funcionários que estão em trabalho remoto/home office



Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19



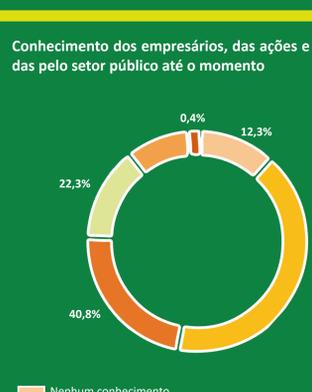
Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa realizou até 31 de março de 2020

Medidas	Medidas	%
Remarções/Adiamento de serviços	123	47,3%
Adiamento de investimentos e novos projetos	114	43,8%
Medidas com o quadro de funcionários (férias licenças banco de horas demissões)	111	42,7%
Financiamento e/ou empréstimo bancário	55	21,2%
Serviços on-line	50	19,2%
Descontos e/ou promoções	48	18,5%
Redução/isenção de multas	33	12,7%
Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores	33	12,7%
Tele-entrega	25	9,6%
Comercialização por meio de vouchers	16	6,2%

Principais medidas governamentais que são relevantes neste momento de crise, segundo os empresários

Medidas	Medidas	%
Concessão de Empréstimos	146	56,2%
Redução nos tributos federais	126	48,5%
Redução nos tributos sobre serviços	121	46,5%
Redução nos tributos estaduais	120	45,2%
Redução nos tributos municipais	109	41,9%

Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento



Empresas que possuem necessidade de crédito no momento



Volume de recursos financeiros, em reais, que a empresa gostaria de acessar nos próximos meses.



Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente



Conhecimento sobre a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo



Conhecimento sobre o Observatório de Turismo do Estado de Goiás



Percepção do empresário acerca da importância das pesquisas de impacto da COVID-19 como ferramenta para auxiliar o setor

