

BOLETIM ESPECIAL XXXII TURISMO X CORONA VÍRUS



O lazer vem adquirindo espaço de destaque em nossa sociedade. Isso é perceptível na mídia, política, mercado, políticas sociais e mesmo em diálogos cotidianos. A partir das análises produzidas pela pesquisa “A jornada dos viajantes Brasileiros”, conduzida pela Elo - Empresa Brasileira de Tecnologia de Pagamentos, em parceria com TRVL LAB (Laboratório de Inteligência de Mercado em Viagens), apresentamos no Boletim XXXII o cenário das viagens de lazer no âmbito nacional. O levantamento contou com a participação de 1.236 viajantes de todas as regiões do Brasil.

Embora viajar já faça parte da rotina de muitos brasileiros, em regra, o turista de lazer no Brasil ainda faz poucas viagens ao longo do ano: (51,39%) dos brasileiros ainda realizam de 2 a 3 viagens nacionais, anualmente, com duração média de 4 a 5 dias (Imagem 1), e gastam entre R\$ 1.000 e R\$ 3.000 por viagem (Imagem 2). Não realizaram viagens internacionais nos 18 meses anteriores ao levantamento. Sendo assim, o planejamento é um fator crucial para garantir uma experiência satisfatória, com um ótimo custo benefício.

Os dados indicam que 68,52 dos brasileiros que participaram do levantamento planejam suas viagens, com uma antecedência média de 3 meses. Todavia apenas 29,08% fazem muitas pesquisas antes da viagem, enquanto 39,44% realizam poucas pesquisas. Contudo, ao realizarem o planejamento das suas viagens, 79,68% utilizam o smartphone, e em 77,49% planejam a viagem com o cônjuge, parceiro (a), companheiro (a). O principal motivador de viagem do brasileiro é encontrar uma boa promoção (54,38%), mas as histórias contadas pelos conhecidos também estimulam (52,99%). No quadro, a seguir, apresentamos os principais motivadores do planejamento das viagens de lazer.

Viagens de lazer nacionais

Quantidade de viagens nacionais nos últimos 18 meses e duração das viagens





Viagens de lazer nacionais

Gasto médio nas viagens nacionais

37,65%

R\$ 1.001 a R\$ 3.000

31,12%

R\$ 3.001 a R\$ 5.000

19,72%

R\$ 501 a R\$ 1.000

14,14%

Acima de R\$ 5.000

4,78%

Menos de R\$ 500

2,59%

Não sei



BOLETIM ESPECIAL XXXII

TURISMO X CORONA VÍRUS



Principais motivadores do planejamento das viagens de lazer:

54,38%

Encontrar uma ótima promoção de voo ou hotel

52,99%

Ouvir pessoalmente histórias de viagens de alguém que eu conheço

49,22%

Fotos ou postagens de amigos nas redes sociais

41,63%

Feriado próximo ou tempo livre no trabalho/escola

29,48%

Algo que li online em sites de notícias/revistas

25,50%

Estar sem férias há algum tempo

23,90%

Algo que vi na TV

19,72%

E-mail promocional de uma agência de viagens

19,32%

Fotos ou postagens de influenciadores que acompanho nas redes sociais

16,33%

Vídeos online no YouTube

12,55%

Fotos ou postagens de marcas que acompanho nas redes sociais

11,95%

Algo que li em uma revista impressa

BOLETIM ESPECIAL XXXII

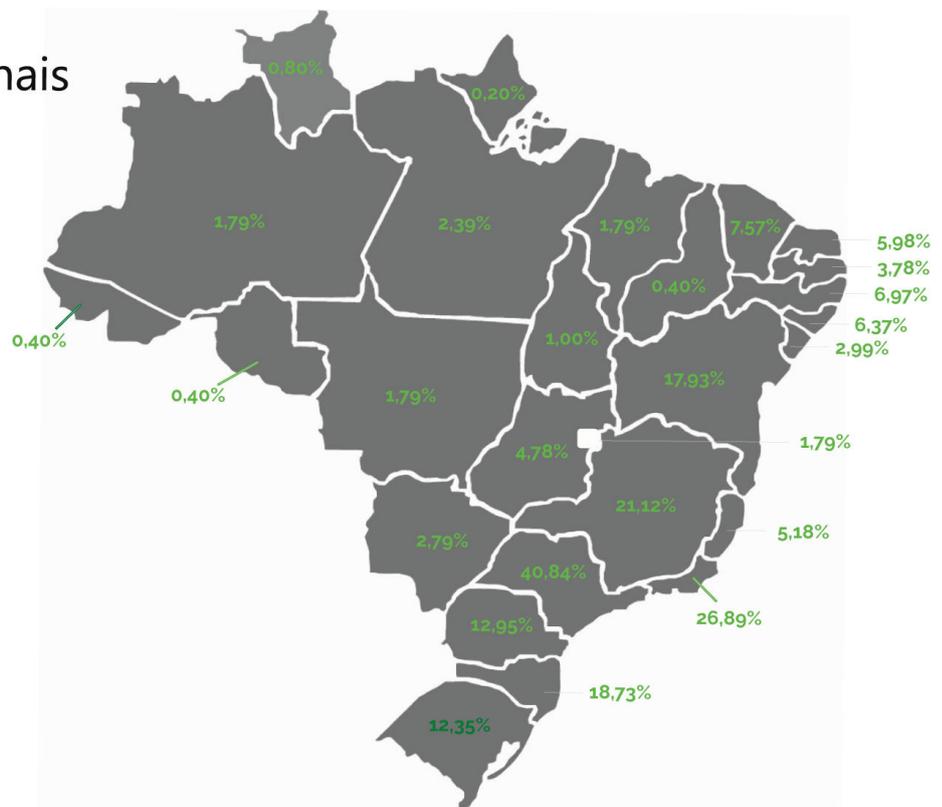
TURISMO X CORONA VÍRUS



Os números apontam a prevalência das viagens de lazer concentradas na Região Sudeste, principalmente no estado de São Paulo (40,84%), seguido pelo estado do Rio de Janeiro (26,89%), Minas Gérias (21,12%) e por último o Estado do Espírito do Santo (5,18%). Por outro lado, a região menos procurada é a Região Norte, a Região todinha responde por apenas (6,98%) das viagens de lazer nacionais, realizadas pelos participantes da pesquisa nos últimos 18 meses. São destaques por Região: Santa Catarina (18,73%) na Região Sul, Bahia (17,93%) na Região Nordeste, Goiás (4,78%) na Região Centro Oeste, e Pará (2,39%) na Região Norte.

Viagens de lazer nacionais

Estados visitados no Brasil



Os dados da TRVZ LAB indicam que o viajante brasileiro está bem conectado, tanto é que os principais meios utilizados para realizar as reservas nas viagens de lazer do brasileiro são: Sites (69,92%), seguido por aplicativos de mensagens (ex: WhatsApp, Messenger, etc) (52,79%), E-mail (49,40%), Ligação Telefônica (39,24%) e Apps (35,66%).

O levantamento confirma que mais de 90% dos brasileiros gostam muito de viajar e da oportunidade conhecer lugares novos, e 80,08% sentem-se mais felizes que o habitual durante as viagens. Na pandemia, o setor de turismo e viagens foi duramente afetado, houve redução significativa no número de viagens dos brasileiros. Conforme dados da pesquisa, (83,27%) dos participantes não realizam viagens de lazer, desde de abril de 2020 e apenas (16,73%) realizaram viagens de descanso e contemplação da natureza, durante o período de pandemia. Ainda segundo o levantamento do laboratório de inteligência de mercado em viagens - TRVL LAB, a maioria dos brasileiros ainda não pretende viajar enquanto durar a pandemia, mas a boa notícia é que assim que houver a vacina, eles pretendem voltar a viajar normalmente. Sendo assim, neste contexto de pós pandemia, a segurança sanitária será um fator importante na decisão do novo viajante.

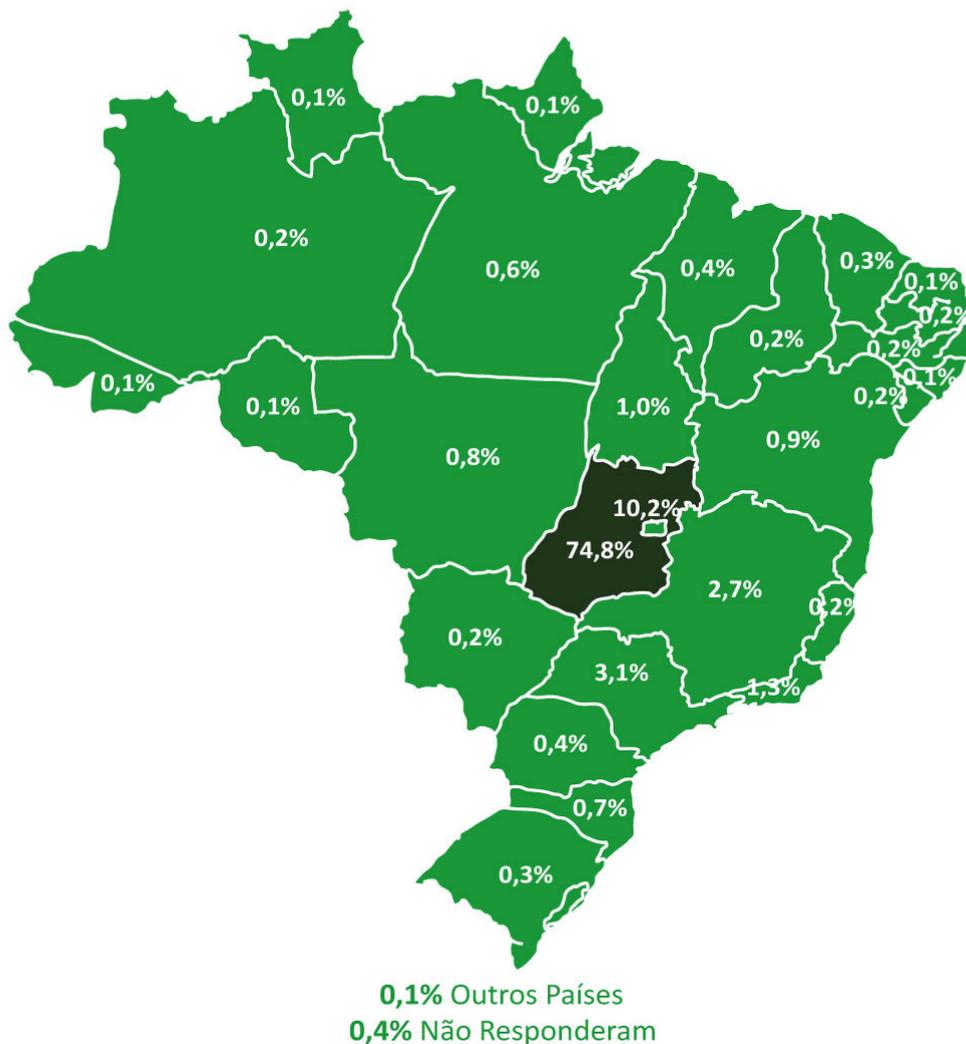
BOLETIM ESPECIAL XXXII

TURISMO X CORONA VÍRUS



Dados de outras pesquisas afirmam que o novo viajante também dará preferência a viagens de curta distância, o que se torna um ponto positivo para economia regional. Em Goiás, segundo dados do Boletim edição nº 09/2019, do Observatório do Turismo da Goiás Turismo, a média de pernoites do turista nos municípios goianos foi de 3,6 noites, e o gasto médio diário foi de R\$ 202,39 reais (O método utilizado para fazer a estimativa foi ponderar os gastos de acordo com a categoria do respondente. Para compor a estimativa foram considerados os seguintes itens: hospedagem, alimentação, transporte, compras/souvenir e outros produtos e serviços correlacionados). Outro dado interessante é que no ano de 2019, os principais emissores de turistas para os municípios goianos foram os próprios municípios do Estado de Goiás (74,8%), ou seja, o Goiano viaja muito internamente, e essa tendência deve se manter nos próximos períodos. A seguir mapa dos principais emissores de turismo para os municípios goianos.

Principais emissores de turismo para os municípios goianos - 2019



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

BOLETIM ESPECIAL XXXII

TURISMO X CORONA VÍRUS



Recentemente, o Observatório do Turismo da Goiás Turismo realizou pesquisa on-line por meio do Google forms, entre os dias 12 de agosto a 16 de setembro de 2020, intitulada: **Perfil, Hábitos e Expectativas do Turista de Caldas Novas**, que constatou que a segurança sanitária é um fator importante na decisão do novo viajante. Dos 120 respondentes da pesquisa 75% declararam que escolheriam serviços certificados com selo de segurança em saúde, pois entendem que estabelecimentos certificados com Selo de Turismo Responsável – Limpo e Seguro adotam rigorosos protocolos de segurança em saúde e, portanto são mais seguros para sua família, e também para os trabalhadores destes estabelecimentos. Sendo assim, os empresários do setor do turismo precisam ficar atentos quanto à adoção desses selos, para estarem preparados para receber o novo turista.

Dados do Ministério do Turismo – Mtur apontam que na Região Centro-Oeste, o estado de Goiás, lidera na adesão ao selo de Turismo responsável com 345 cadastros, ficando a frente de Mato Grosso do Sul que até então possui 228 cadastros e Mato Grosso com 208 cadastros.

A seguir figura ilustrativa:



Obs. Outros 1,7% não responderam, e 0,8% não faria a viagem durante a pandemia.

Fonte: MTUR/ Ministério do Turismo / adaptado pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás

BOLETIM ESPECIAL XXXII

TURISMO X CORONA VÍRUS



Selos por Atividade



Fonte: Mtur – Ministério do Turismo

Percebe-se a partir dos resultados convergentes das pesquisas apresentadas nesse estudo que a preocupação com a segurança é ponto super relevante para o turista na escolha do destino. Portanto destinações turísticas que pretendem retomar suas atividades devem se preocupar com em proporcionar a atividade de forma responsável.

BOLETIM ESPECIAL XXXII TURISMO X CORONA VÍRUS



Referências :

Boletim de Dados do Turismo em Goiás - 2019 Disponível em: < https://drive.google.com/file/d/15DXF-S7E8XtQODoazzwEf84u_j92RWPOn/view > acesso em 22 de out. de 2020

Mtur - Selo Turismo Responsável. Disponível em: < <http://www.turismo.gov.br/acompanhamentoselos/> > acesso em 22 de out. de 2020

TRV LAB - Laboratório de Inteligencia em Viagens. Disponível em: < panrotasstoragenews.blob.core.windows.net/conteudo/TravelLab/Insights%20para%20o%20Turismo%20TRVL%20Lab%20Elo%20vfinal.pdf >. Acesso em Out. de 2020