

# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



O Boletim XXIII apresenta os principais dados da Pesquisa realizada pelo IBGE em 2019 – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, no setor do turismo, a qual apresentou o estado de Goiás na décima posição, como o destino mais procurado pelos viajantes, nacionais. A seguir, os dados, desta pesquisa, considerados a partir de no mínimo 1 pernoite:



Goiás registrou 746 mil viagens em 2019, sendo 98,1% Nacional e 1,9% Internacional;

1,86 milhões de domicílios não realizaram viagens em 2019, sendo 54,2% por falta de dinheiro, 17,7% por falta de tempo e 12,4% por não ter necessidade;



62,7% de todas as viagens feitas em Goiás são de Carro, 11,8% Ônibus de Linha, 10,4% de Avião;

20,3% pernoveram em Hotel, Flat ou Pousada, 52,5% pernoveram em Casas de amigos ou parentes;



64,9% das viagens do Centro-Oeste são feitas internamente ;

Considerando somente as viagens feitas a Lazer pelos Goianos, 38,1% foram Motivados por Natureza, Ecoturismo e Aventura, 31,7% Sol e Praia e 16,9% Cultural.



# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



A partir da pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, na Região da Chapada dos Veadeiros, a qual resultou em 146 respondentes, pôde-se perceber algumas conexões com a pesquisa do IBGE, conforme apresentamos nas tabelas a seguir:

**Tabela 1** - Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	60	41,1%
Viagens de férias	43	29,5%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	12	8,2%
Viagens como profissional do turismo	10	6,8%
Viagens de Negócios / Eventos	6	4,1%
Férias e feriados	3	2,1%
Fim de semana, feriados e férias	2	1,4%
Visita parentes e amigos	2	1,4%
Fim de semana, férias e negócios	1	0,7%
Fim de semana, feriado, férias, negócios e profissional de turismo	1	0,7%
Fim de semana, férias, folgas e profissional de turismo	1	0,7%
Viagens fora de temporada	1	0,7%
Dias de semana, feriados e negócios	1	0,7%
Mochileiro, Viagem de férias	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2020.

# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



Na tabela 1, o destaque é pelo fato de 41,1% dos respondentes terem preferência por viajar em finais de semana e feriado, com isso é notório a presença de um cenário no qual o turista possui preferência por viagens breves e de curtas distâncias, nos municípios vizinhos.

**Tabela 2** - Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens

	Respondentes	%
Carro	82	56,2%
Avião	33	22,6%
Ônibus de linha regular	13	8,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	7	4,8%
Avião e Carro	5	3,4%
Carona ou por aplicativo de carona	4	2,7%
Carro Alugado	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2020.

Na tabela 2, observa-se que 56,2% dos respondentes preferem viajar em seu carro próprio, o que converge com a pesquisa realizada pelo IBGE, ou seja, o turista opta pelo conforto do próprio veículo para realizar as suas viagens.

# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



**Tabela 3** - Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes

	Respondentes	%
Turismo de Natureza	66	45,2%
Sol e Praia	29	19,9%
Turismo de Aventura	11	7,5%
Histórico-Culturais	9	6,2%
Turismo de Lazer / Águas termais	9	6,2%
Turismo Alternativo	5	3,4%
Turismo Rural	5	3,4%
Sol e praia, cultura, aventura, natureza, lazer e turismo rural	1	0,7%
Lazer, aventuras, compras e cultura	1	0,7%
Praia, natureza, trilhas e cultura	1	0,7%
Sol, praia e cachoeira	1	0,7%
Turismo ecológico na Chapada dos Veadeiros	1	0,7%
Turismo Religioso	1	0,7%
Visitar família e amigos	1	0,7%
Sol e praia, turismo natureza, turismo aventura	1	0,7%
Cachoeiras	1	0,7%
Turismo de Compras	1	0,7%
Não tenho o hábito de viajar	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2020.

Na tabela 3, o destaque se encontra no Turismo de Natureza, sendo este o segmento preferido, o qual representou 45,2% dos respondentes. Esse dado aponta como o turismo de natureza está se destacando entre as escolhas do município para se visitar e conhecer.

# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



O fato é que o turismo de natureza tem sido apontado como um dos tipos de viagens que será mais procurado pelos brasileiros após a pandemia da Covid-19. A tendência, segundo os especialistas, é que os turistas busquem por regiões próximas, que permitam serem visitadas de carro, que incluam atividades de lazer em ambientes abertos e em contato com a natureza. Sem dúvidas, as duas pesquisas constataam que essa previsão tem fundamento e que Goiás, pelo seu perfil voltado ao ecoturismo, será um dos destinos de natureza mais procurados.



# BOLETIM ESPECIAL XXIII TURISMO X CORONA VÍRUS



## Referências

IBGE; Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD Contínua. Disponível em: < <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/17270-pnad-continua.html?=&t=publicacoes>>. Acesso em: ago. de 2020.

Relatório do Observatório do Turismo; Pesquisa Melhores Práticas de Sanitização para Receber os Turistas/ Visitantes: Região da Chapada dos Veadeiros. Disponível em: < <https://www.goiasturismo.go.gov.br/files/PesquisaMelhoresPraticasdeSanitizacao-Chapadadefinitivo.pdf>>. Acesso em: ago. de 2020