

BOLETIM ESPECIAL XVII TURISMO X CORONA VÍRUS



As medidas de isolamento social para evitar a disseminação da Covid-19 têm como resultado a suspensão parcial, ou total, de diversas atividades. Esse efeito tem sido mais contundente em segmentos cujas atividades dependem de aglomeração, como é o caso do setor de eventos. Um levantamento feito pelo Sebrae, no mês de abril, de 2020, mostra que a pandemia do coronavírus afetou 98% do setor de eventos. Apesar de terem sido impactadas pela crise, 64% das empresas afirmaram que não preveem demissão dos funcionários, nos três meses seguintes (maio, junho e julho). Ainda segundo o estudo, para tentar amenizar os efeitos da crise, os empresários tentam negociar prazos, da seguinte forma:

- 34% devolveram o dinheiro para o contratante;
- 35% deles contam que conseguiram negociar crédito para utilizar futuramente.

Especialistas comentam, reforçando o resultado da pesquisa, que o setor de eventos presenciais foi apontado como o primeiro a ser impactado diretamente pela crise e que, infelizmente, será um dos últimos a sair dela. Enquanto não houver garantia de segurança para a saúde dos frequentadores, as empresas e profissionais que trabalham com eventos sentirão os efeitos indesejáveis da crise. Segundo os dados da Associação Brasileira de Eventos (ABRAFESTA), o setor emprega 25 milhões de trabalhadores, e o faturamento das empresas é de aproximadamente R\$ 940 bilhões. Em Goiás, no ano de 2018, o setor foi responsável pela geração de 1.706 empregos formais diretos, conforme dados do Ministério da Economia. Contudo, a área de eventos também é responsável por inúmeros empregos informais e indiretos, pois atua sempre em cadeia, sendo altamente dependente de mão de obra terceirizada, e de fornecedores de diversos setores.

Nos últimos anos, Goiânia tem se destacado como um importante polo de eventos, devido à sua localização geográfica privilegiada, e sua ampla oferta turística (hotelaria, alimentos e bebidas, entretenimento, compras, cultura entre outros atributos). Segundo a estimativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, em 2019, Goiânia recebeu 2.041.796 turistas. Fazem parte do calendário anual da cidade grandes eventos como Villa Mix, Festival Bananada, Festa da Fantasia, Pecuária de Goiânia e outros, que atraem públicos de diversos estados da federação e de outros países.

Atualmente, em várias cidades brasileiras, existem restrições quanto à realização de eventos de qualquer natureza, sejam públicos ou privados. Em Goiás, as restrições começaram no dia 13 de março de 2020, a partir da publicação do Decreto Nº 9.633 - Situação de Emergência de Saúde Pública. Desde então, foram estabelecidos outros decretos, mas as restrições quanto à realização de eventos presenciais ainda continuam. Uma saída tem sido as promoções virtuais, alternativa que ganhou importância, nos últimos meses, em função da pandemia, graças às facilidades proporcionadas pelo avanço tecnológico. Essa modalidade de evento está conquistando o público consumidor e tem sido apontada, por especialistas, como uma tendência que veio para ficar. Na última semana, aconteceu o 4º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios do Turismo, que originalmente era para ser realizado de forma presencial, em Goiânia. Em virtude da pandemia, o encontro aconteceu em ambiente virtual (100% on-line), com avaliação positiva, pelos participantes. Também está sendo realizada, no formato 100% on-line, a Campus Party Digital Edition, um evento de proeminência internacional. Esta tendência já se tornou realidade. Destacamos a seguir, na imagem 1, quais as principais vantagens dos eventos, no formato on-line:



Figura 1- Principais vantagens de realizar um evento on-line



Fonte:Doity. Conheça 7 vantagens de fazer um evento online. Disponível em: < <https://blog.doity.com.br/vantagens-de-fazer-um-evento-online/>>. Acesso em: jul. 2020

Por fim, entendemos que estas adaptações serão inevitáveis e necessárias para a sobrevivência dos negócios, no setor de eventos. Ainda sobre a pesquisa realizada pelo Sebrae, em Abril de 2020, foi destacada a grande preocupação e preparação para a retomada dos negócios no setor de eventos, com a constatação de que 30,1% dos empresários estão aprimorando a gestão e 25,2% estão focados no fortalecimento do relacionamento com o mercado. A seguir, salientamos as principais medidas adotadas durante a quarentena, para evitar a falência das empresas que trabalham com eventos:

- 17,2% dos empresários investem em qualificação da equipe para esse novo momento;
- 15,5% adotam o uso de novas tecnologias.

Conclui-se que para minimizar os impactos em toda a cadeia empresarial envolvida com a promoção e realização de eventos é necessária a atuação conjunta das diversas entidades dedicadas ao fomento e apoio ao setor de negócios e eventos. Com união, criatividade e a troca de informações será possível o desenvolvimento de ações mais assertivas, como elaboração de projetos e políticas, com foco no crescimento do setor e na recuperação da economia.

BOLETIM ESPECIAL XVII TURISMO X CORONA VÍRUS



Referências:

Doity. Conheça 7 vantagens de fazer um evento online. Disponível em:

< <https://blog.doity.com.br/vantagens-de-fazer-um-evento-online/>>. Acesso em: jul. 2020

Entenda o impacto da pandemia no setor de eventos. Disponível em: <<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-impacto-da-pandemia-no-setor-de-eventos,424ba538c1be1710VgnVCM-1000004c00210aRCRD>>.

G1. Empresários do setor de festas e eventos contam o que estão fazendo durante a quarentena. Disponível em:

< <https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2020/05/10/empresarios-do-setor-de-festas-e-eventos-contam-o-que-estao-fazendo-durante-a-quarentena.ghtml>>. Acesso em: jul. 2020.

Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Pesquisa mostra que pandemia do coronavírus afetou 98% do setor de eventos. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2020/05/10/empresarios-do-setor-de-festas-e-eventos-contam-o-que-estao-fazendo-durante-a-quarentena.ghtml>>. Acesso em: jul. 2020.