

Pesquisa

Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região Vale da Serra da Mesa



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Vale da Serra da Mesa. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 04 de agosto a 16 de dezembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 86 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 86 respondentes.
- 55,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$3.055,16.
- 37,2% dos respondentes têm o hábito de fazer até 2 viagens para fora do estado que residem.
- 45,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 31,4% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 46,5% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 23,3% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 68,6% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Vale da Serra da Mesa.
- 40,7% dos respondentes que vão a Região Turística Vale da Serra da Mesa, costumam visitar Minaçu.
- 33,3% dos respondentes que vão a Região Turística Vale da Serra da Mesa se hospedam em Pouso Familiar.
- 73,3% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,62 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA VALE DA SERRA DA MESA

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	86	100,0%
Total	86	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	81	94,2%
MT	3	3,5%
DF	2	2,3%
Total	86	100,0%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	31	36,0%
Piracanjuba	15	17,4%
Mineiros	13	15,1%
Senador Canedo	9	10,5%
Aparecida de Goiânia	4	4,7%
Minaçu	3	3,5%
Várzea Grande	2	2,3%
Vianópolis	2	2,3%
Taguatinga	1	1,2%
Silvânia	1	1,2%
Rio Verde	1	1,2%
Trindade	1	1,2%
Brasília	1	1,2%
Alto Araguaia	1	1,2%
Pires do Rio	1	1,2%
Total	86	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade		
GO	81	Trindade	1
Goiânia	31	Silvânia	1
Piracanjuba	15	Pires do Rio	1
Mineiros	13	MT	3
Senador Canedo	9	Várzea Grande	2
Aparecida de Goiânia	4	Alto Araguaia	1
Minaçu	3	DF	2
Vianópolis	2	Taguatinga	1
Rio Verde	1	Brasília	1
Total Geral 68			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	48	55,8%
Masculino	38	44,2%
Total	86	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

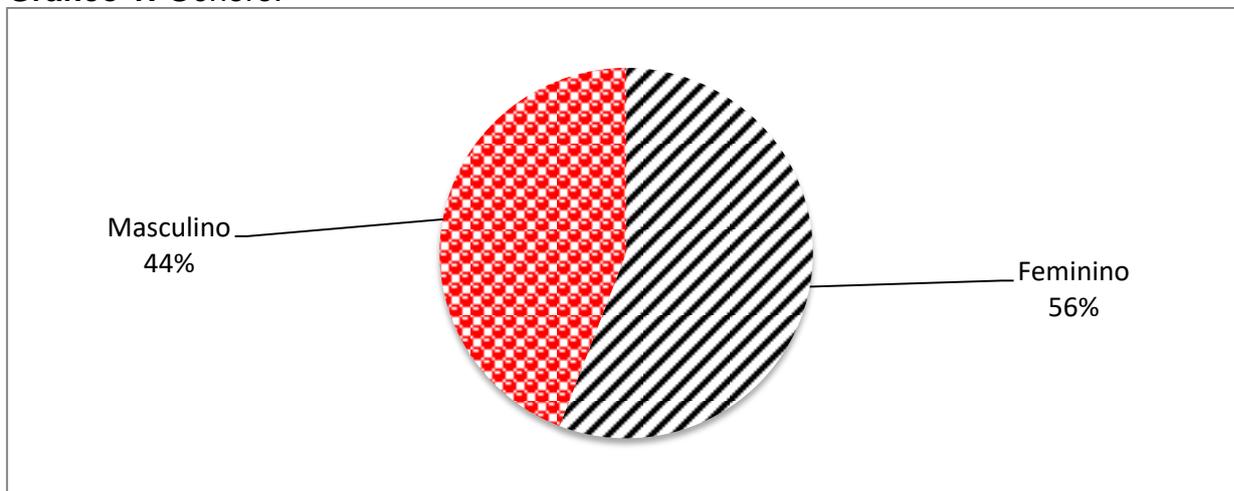


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	36	41,9%
25 a 31 anos	16	18,6%
32 a 40 anos	12	14,0%
41 a 50 anos	9	10,5%
51 a 59 anos	8	9,3%
60 anos ou +	5	5,8%
Total	86	100,0%
Média Geral	32,2	

Gráfico 2: Faixa Etária.

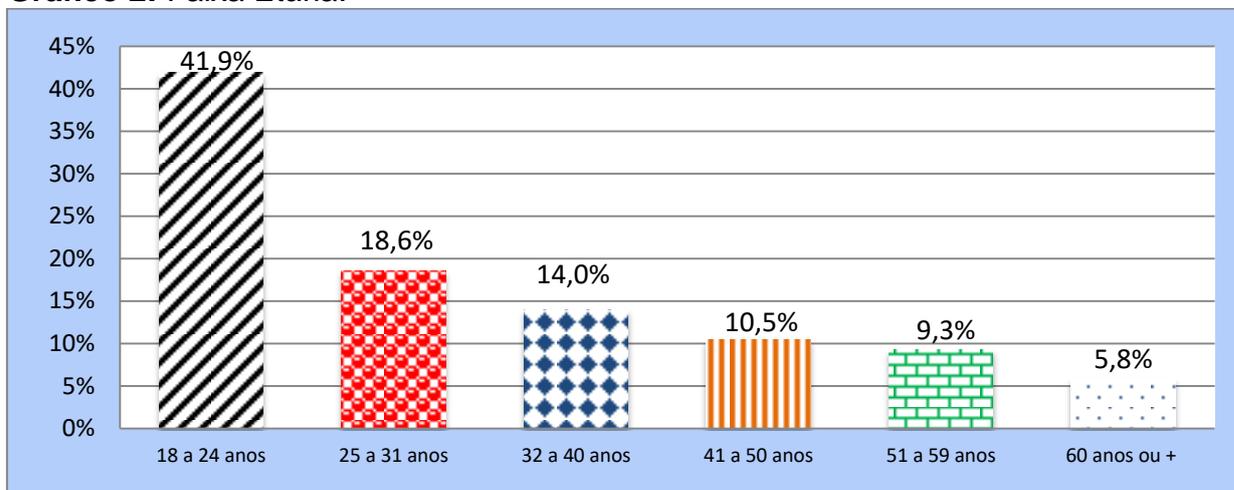


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	9	10,5%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	7	8,1%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	32	37,2%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 4.180,00 (2 até 4 SM)	19	22,1%
De R\$ 4.181,00 até R\$ 7.315,00 (4 até 7 SM)	14	16,3%
De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)	3	3,5%
De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)	2	2,3%
Total	86	100,0%
Média	R\$3.055,16	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

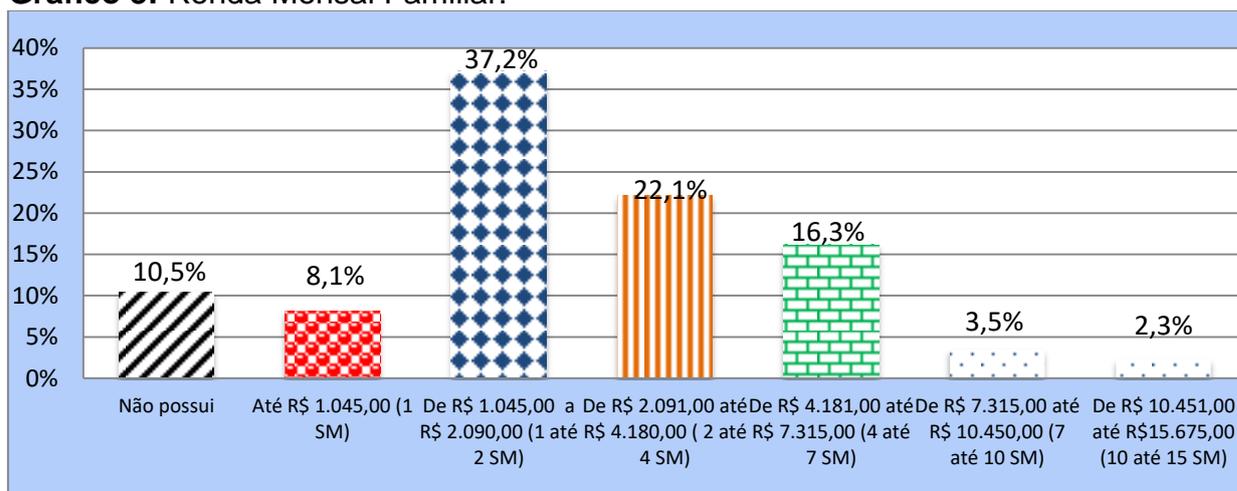


Tabela 8: Profissão.

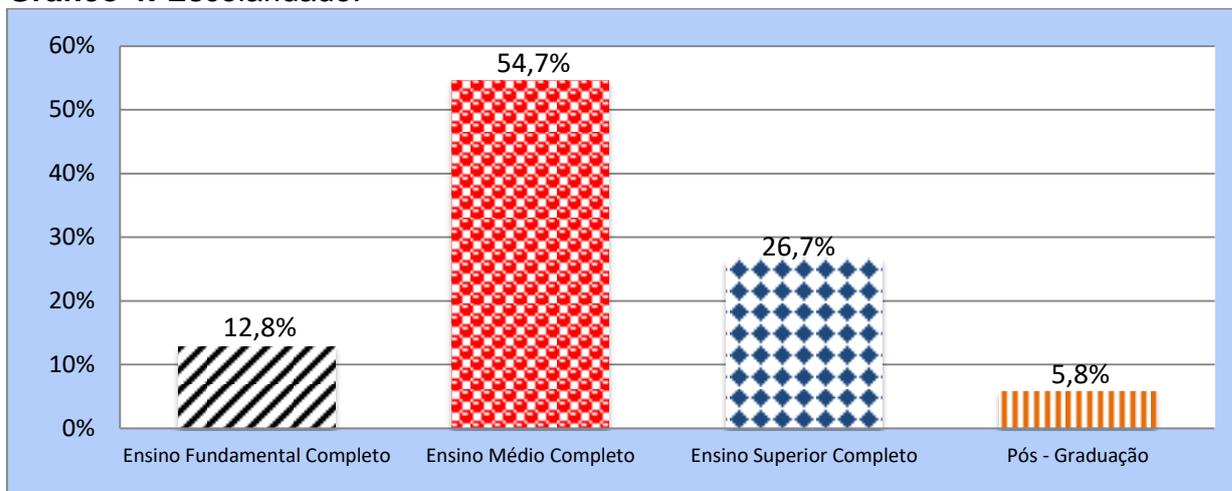
	Respondentes	%
Estudante	9	10,5%
Autônomo (a)	6	7,0%
Aposentado (a)	5	5,8%
Funcionário (a) público (a)	4	4,7%
Auxiliar contábil	4	4,7%
Militar	3	3,5%
Professor (a)	3	3,5%
Do lar	3	3,5%
Advogado	3	3,5%
Auxiliar de escritório	3	3,5%
Comerciante	3	3,5%
Secretária	2	2,3%

Vendedora	2	2,3%
Administrador (a)	2	2,3%
Assistente administrativo	1	1,2%
Técnico em mineração	1	1,2%
Operador de caixa	1	1,2%
Caixa	1	1,2%
Médica	1	1,2%
Cantora	1	1,2%
Nail Designer	1	1,2%
Assistente contábil	1	1,2%
Biólogo	1	1,2%
Cozinheira	1	1,2%
Biomédica	1	1,2%
Youtuber	1	1,2%
Microempreendedor	1	1,2%
Agrônomo	1	1,2%
Modelista	1	1,2%
Eletricista automotivo	1	1,2%
Auxiliar em enfermagem	1	1,2%
Encarregado de departamento pessoal	1	1,2%
Barbeiro	1	1,2%
Auxiliar administrativo	1	1,2%
Técnico de informática	1	1,2%
Artesã	1	1,2%
Técnico em CFTV	1	1,2%
Gerente	1	1,2%
Cabeleireira	1	1,2%
Gestor ambiental	1	1,2%
Desempregado	1	1,2%
Não Responderam	7	8,1%
Total	86	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	11	12,8%
Ensino Médio Completo	47	54,7%
Ensino Superior Completo	23	26,7%
Pós - Graduação	5	5,8%
Total	86	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	25	29,1%
Até 2 viagens	33	38,4%
Entre 3 - 5 viagens	12	14,0%
Entre 6 - 10 viagens	12	14,0%
Mais de 10 viagens	4	4,7%
Total	86	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

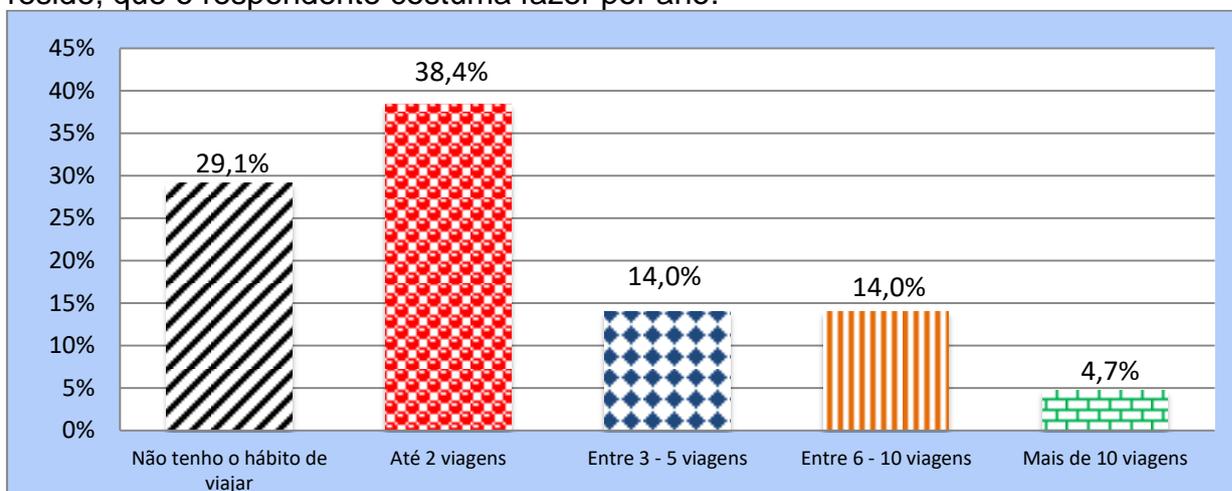


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	29	33,7%
Até 2 viagens	32	37,2%
Entre 3 - 5 viagens	14	16,3%
Entre 6 - 10 viagens	8	9,3%
Mais de 10 viagens	3	3,5%
Total	86	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

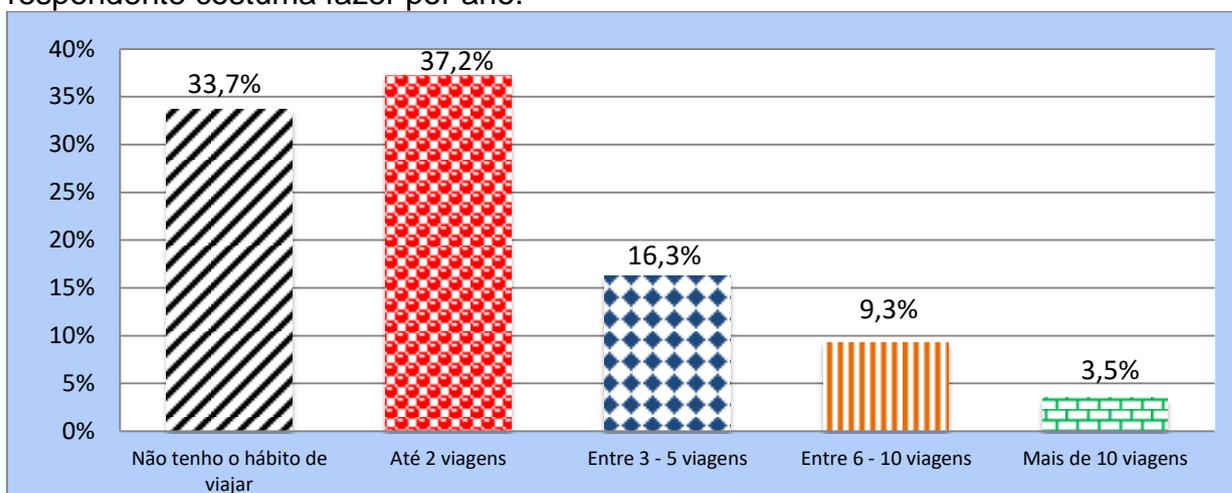


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	70	81,4%
Até 2 viagens	16	18,6%
Total	86	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

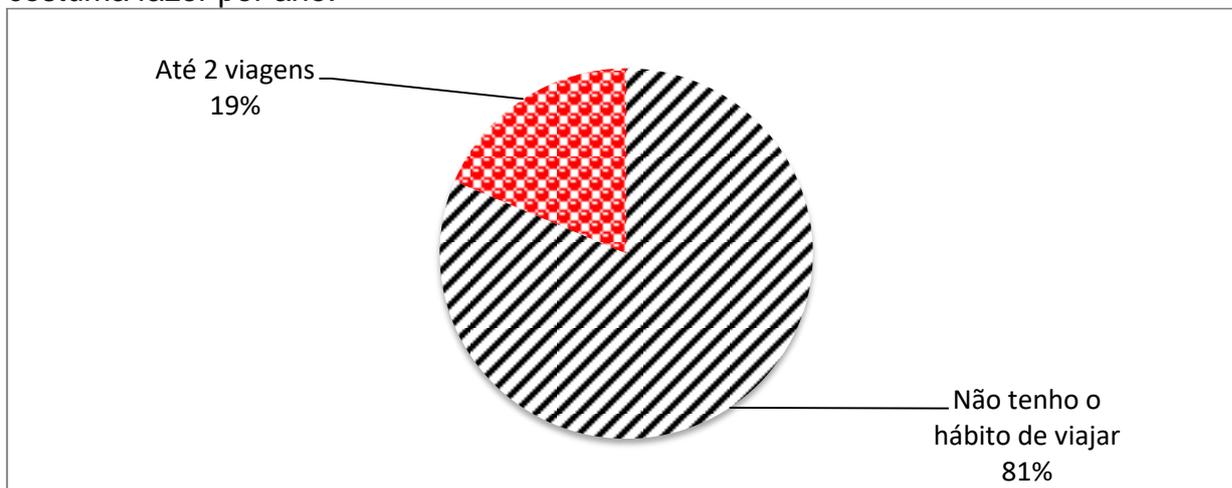


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	39	45,3%
Viagens de férias	32	37,2%
Viagens de Negócios / Eventos	7	8,1%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	1	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%
Total	86	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	27	31,4%
Amigos	15	17,4%
Sozinho	14	16,3%
Casal sem crianças	12	14,0%
Casal com crianças até 12 anos	7	8,1%
Casal com crianças maiores de 12 anos	1	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%
Não Responderam	3	3,5%
Total	86	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

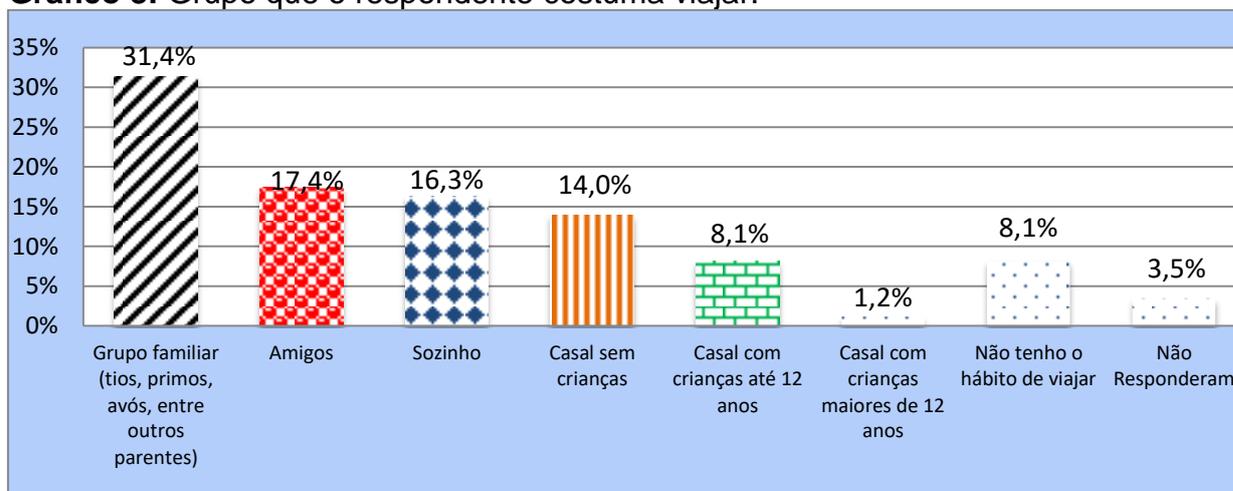


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	51	59,3%
Buscas no Google	28	32,6%
Agência de viagens	18	20,9%
Facebook	7	8,1%
Instagram de viagens	7	8,1%
Sites Especializados (TripAdvisor Lonely Planet e outos)	5	5,8%
Programas de TV	4	4,7%
Youtube	3	3,5%
Revistas e Jornais	3	3,5%
Mídias sociais da Goiás Turismo	2	2,3%
Familiares	1	1,2%
Blogs	1	1,2%
Trabalho	1	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	40	46,5%
Ônibus de linha regular	24	27,9%
Avião	11	12,8%
Carona ou por aplicativo de carona	4	4,7%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%
Total	86	100,0%

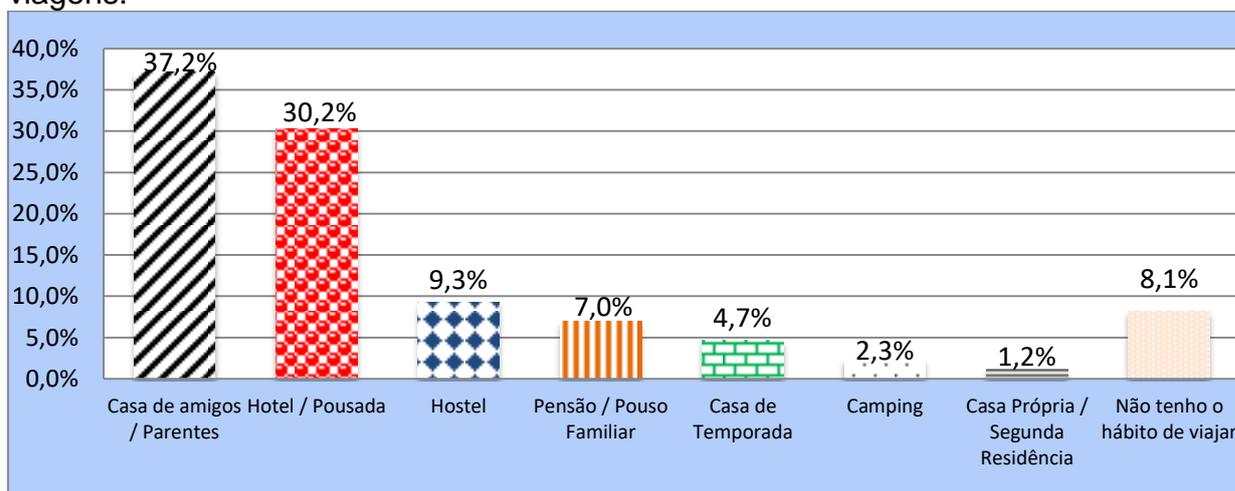
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	20	23,3%
Turismo de Lazer / Águas termais	14	16,3%
Turismo de Natureza	12	14,0%
Turismo de Aventura	12	14,0%
Turismo de Compras	6	7,0%
Turismo Alternativo	6	7,0%
Histórico-Culturais	4	4,7%
Turismo Rural	3	3,5%
Turismo Religioso	1	1,2%
Família	1	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%
Total	86	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Casa de amigos / Parentes	32	37,2%
Hotel / Pousada	26	30,2%
Hostel	8	9,3%
Pensão / Pouso Familiar	6	7,0%
Casa de Temporada	4	4,7%
Camping	2	2,3%
Casa Própria / Segunda Residência	1	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	7	8,1%
Total	86	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região Turística Vale da Serra da Mesa

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Respondentes	%
Não visitaram	59	68,6%
Já visitaram	27	31,4%
Total	86	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

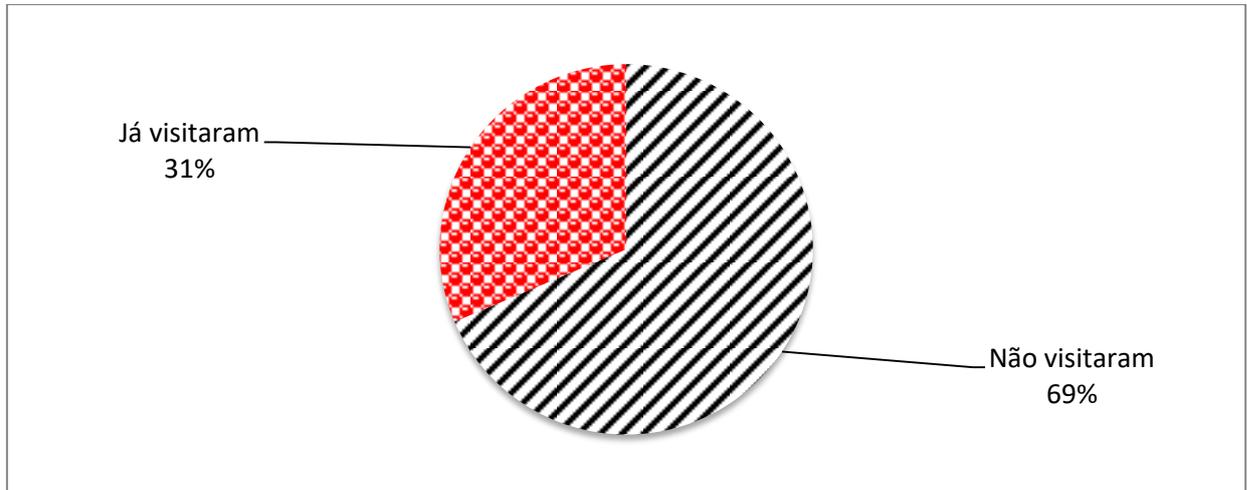


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Respondentes	%
Uma vez	17	63,0%
Anualmente	4	14,8%
Mais de uma vez por mês	2	7,4%
Semanalmente	3	11,1%
Não Respondeu	1	3,7%
Total	27	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

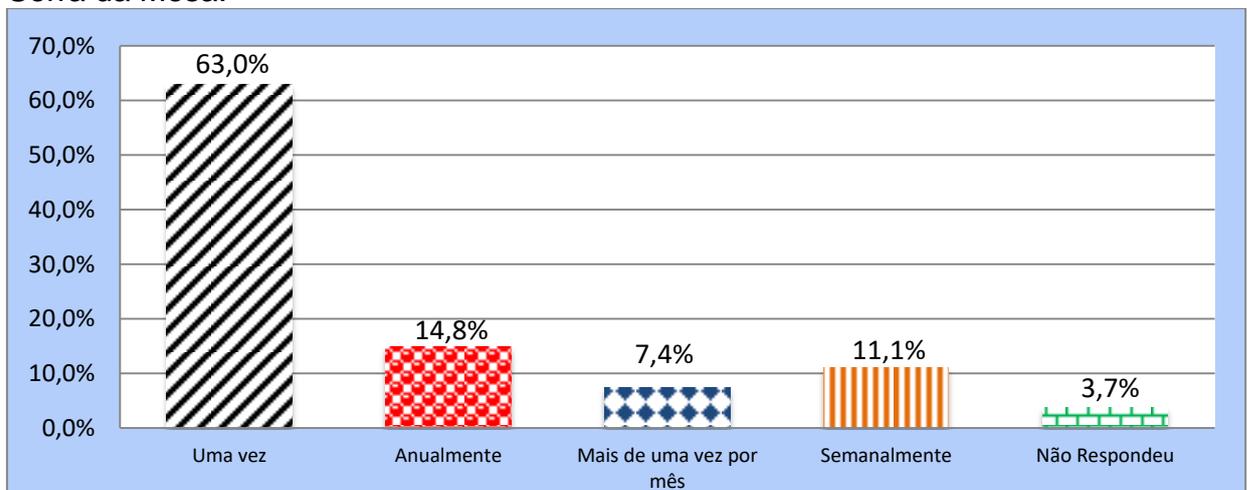


Tabela 21: Município da Região Turística Vale da Serra da Mesa que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Minaçu	11	40,7%
Porangatu	8	29,6%
Uruaçu	6	22,2%
Padre Bernardo	1	3,7%
Niquelândia	1	3,7%
Total	27	100,0%

Gráfico 12: Município da Região Turística Vale da Serra da Mesa que o respondente costuma visitar.

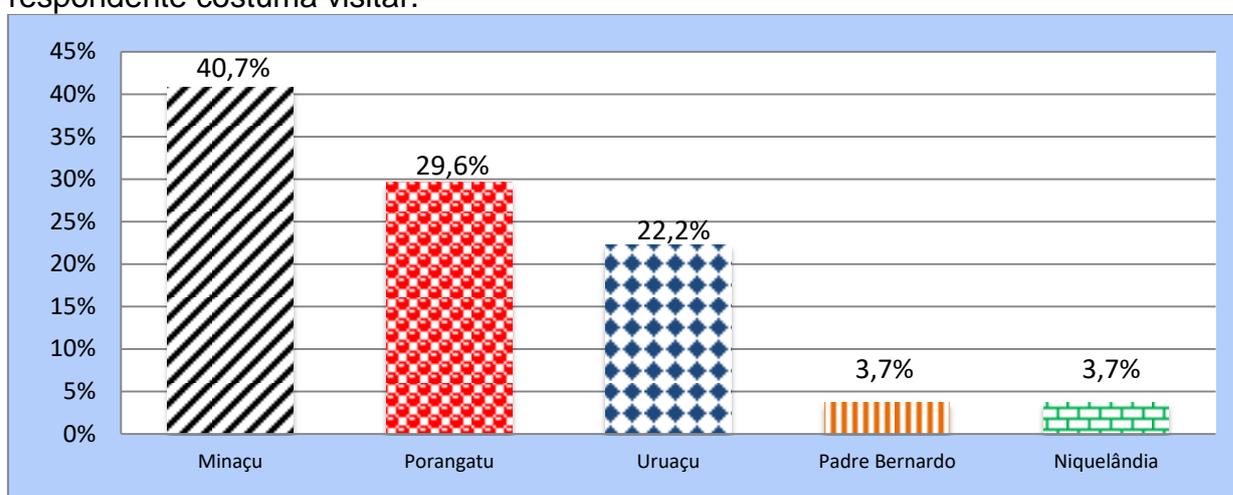


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Respondentes	%
Pouso familiar	9	33,3%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	6	22,2%
Possuo imóvel próprio na cidade	4	14,8%
Hotéis, Pousadas e similares	3	11,1%
Hostel	2	7,4%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	2	7,4%
Não Respondeu	1	3,7%
Total	27	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

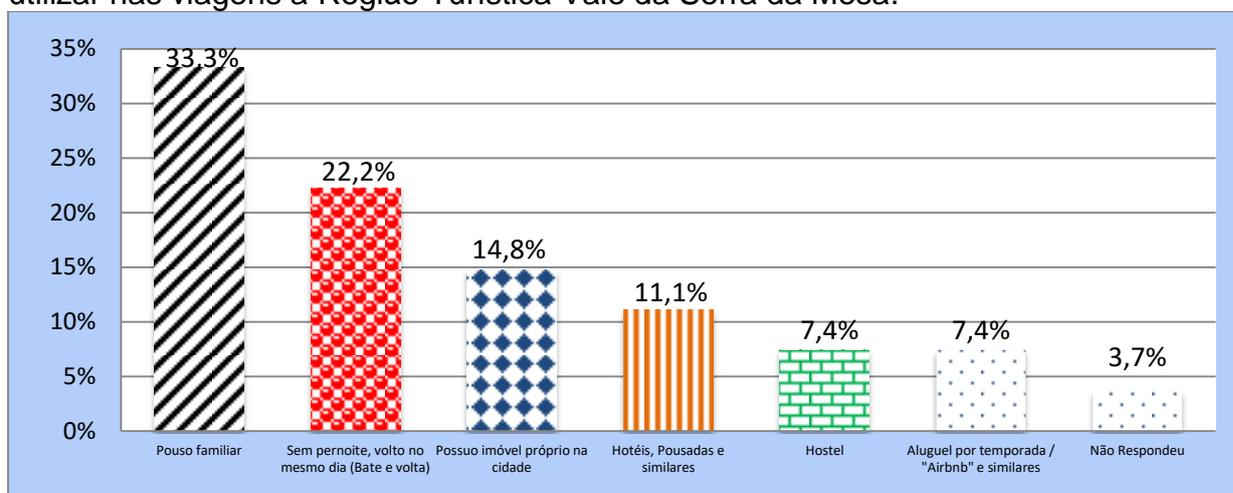


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	36	41,9%
Shows e Eventos Culturais	33	38,4%
Gastronomia	18	20,9%
Parentes e Amigos	14	16,3%
Ciclo Turismo	11	12,8%
Caminhadas Longas com pernoite	11	12,8%
Comunidades e sua Cultura	9	10,5%
Esportes de Aventura	8	9,3%
Negócios	5	5,8%
Festas Religiosas	4	4,7%
Espiritualidade e Misticismo	4	4,7%
Turismo de Base Comunitária	3	3,5%
Vitivinicultura	1	1,2%

Tabela 24: Atrativo da Região Turística Vale da Serra da Mesa no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Praia do Sol	Não Responderam	6	7,0%
Shows	Não Responderam	5	5,8%
Esportes de aventura	Não Responderam	4	4,7%
Lago de Serra da Mesa	Não Responderam	4	4,7%
Cachoeiras	Não Responderam	3	3,5%
Rios e cachoeiras	Porque sou apaixonada	3	3,5%
Rios	Não Responderam	3	3,5%
Minaçu	Não Responderam	3	3,5%

Lago Municipal (Porangatu)	Não Responderam	2	2,3%
Porangatu	Cidade desenvolvida	2	2,3%
Cachoeira do Porteira	Perto da casa da minha família, vou muito	2	2,3%
Religiosos	Não Respondeu	1	1,2%
Praças em Minaçu	Não Respondeu	1	1,2%
Trilhas e Lagos	Ver a vista	1	1,2%
Uruaçu	Adoro as festas	1	1,2%
Festas Religiosas	Não Respondeu	1	1,2%
Lago de Serra da Mesa e Praia do Sol	Não Respondeu	1	1,2%
Eventos	Não Respondeu	1	1,2%
Mercado e praças	Não Respondeu	1	1,2%
Trilhas e cachoeiras	Não Respondeu	1	1,2%
Lagos	Não Respondeu	1	1,2%
Pontos turísticos e cachoeiras	Não Respondeu	1	1,2%
Trilhas e Natureza	Não Respondeu	1	1,2%
Mirante da Praia	Não Respondeu	1	1,2%
Cachoeira da Fumaça, Cachoeira do Jorge e Praia do Sol	Não Respondeu	1	1,2%
Pecuária Minaçu	Não Respondeu	1	1,2%
Não Responderam	Não Responderam	34	39,5%
Total	-	86	100,0%

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Número de Respostas	%
Lago de Serra da Mesa (Minaçu)	43	50,0%
Parque Das Araras (Uruaçu)	32	37,2%
Cachoeira do Porteira (Padre Bernardo)	24	27,9%
Gruta de São Bento (Niquelândia)	17	19,8%
Lago Municipal (Porangatu)	10	11,6%
Memorial Serra da Mesa - Uruaçu-Goiás	1	1,2%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região Turística Vale da Serra da Mesa que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Pecuária de Minaçu (Minaçu)	60	69,8%
Romaria do Muquém (Niquelândia)	22	25,6%
Carnaval (Porangatu)	18	20,9%
Carnaval (Uruaçu)	17	19,8%
Festa em louvor ao Divino Espírito Santo (Padre Bernardo)	15	17,4%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	10	11,6%
Setembro	2	2,3%
Outubro	2	2,3%
Dezembro	9	10,5%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	63	73,3%
Total	86	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa no segundo semestre de 2020.

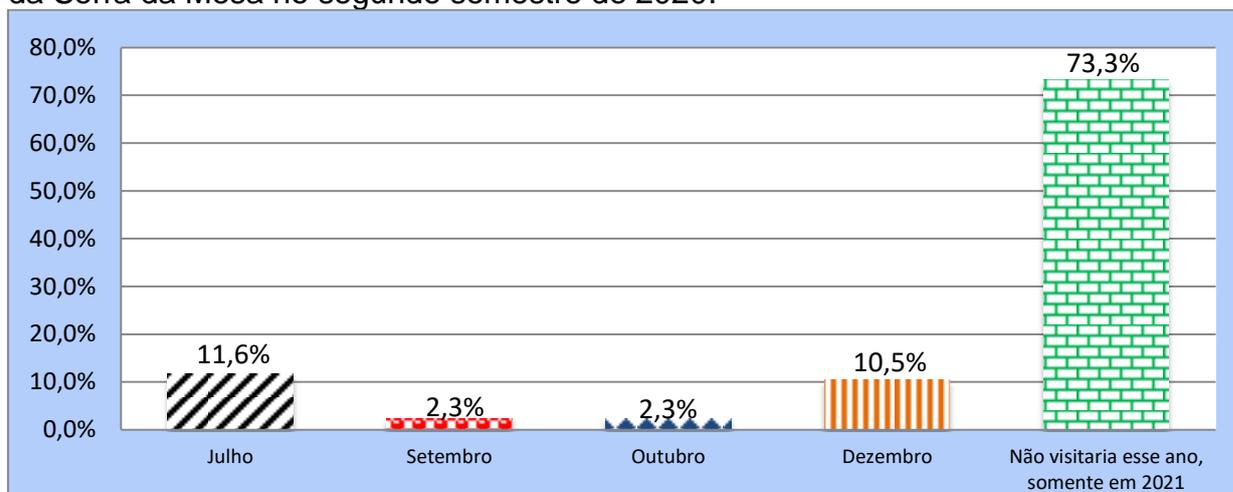
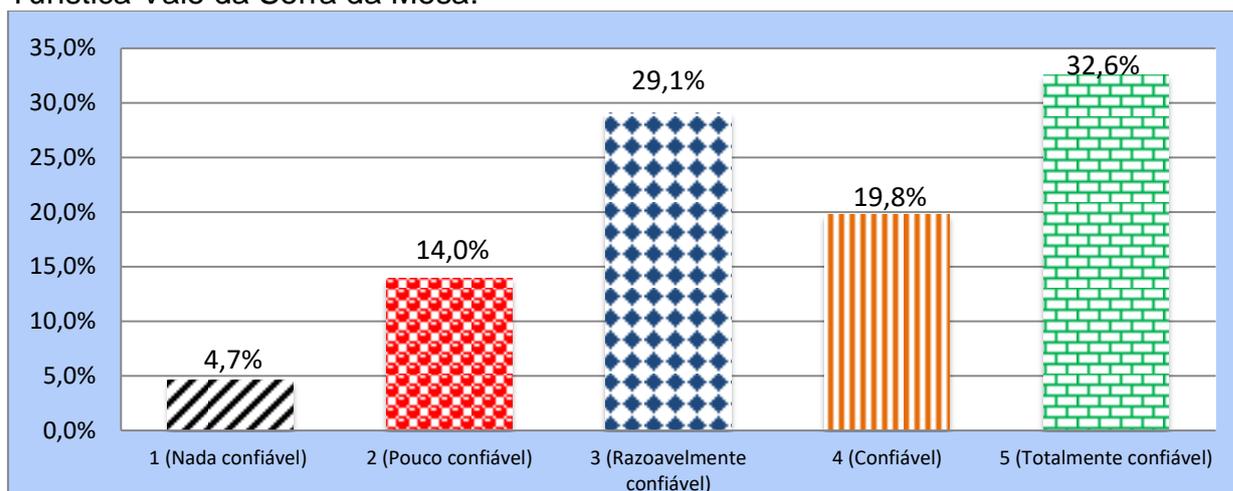


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	4	4,7%
2 (Pouco confiável)	12	14,0%
3 (Razoavelmente confiável)	25	29,1%
4 (Confiável)	17	19,8%
5 (Totalmente confiável)	28	32,6%
Total	86	100,0%
Média	3,62	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Vale da Serra da Mesa.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	3,5%	7,0%	2,3%	37,2%	50,0%	4,23

Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	4,7%	8,1%	2,3%	36,0%	48,8%	4,16
Necessidade de fuga do cotidiano	3,5%	5,8%	1,2%	37,2%	52,3%	4,29
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	1,2%	9,3%	1,2%	32,6%	55,8%	4,33
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	4,7%	4,7%	3,5%	31,4%	55,8%	4,29
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	2,3%	5,8%	3,5%	33,7%	54,7%	4,33
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	2,3%	5,8%	3,5%	29,1%	59,3%	4,37
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	2,3%	5,8%	4,7%	30,2%	57,0%	4,34

Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros

2,3%	5,8%	3,5%	33,7%	54,7%	4,33
------	------	------	-------	-------	------

Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento

4,7%	7,0%	15,1%	24,4%	48,8%	4,06
------	------	-------	-------	-------	------

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento

5,8%	7,0%	3,5%	29,1%	54,7%	4,20
------	------	------	-------	-------	------

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade

4,7%	3,5%	4,7%	32,6%	54,7%	4,29
------	------	------	-------	-------	------

Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo

4,7%	4,7%	3,5%	27,9%	59,3%	4,33
------	------	------	-------	-------	------

Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana

3,5%	4,7%	2,3%	26,7%	62,8%	4,41
------	------	------	-------	-------	------

Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido

4,7%	3,5%	2,3%	33,7%	55,8%	4,33
------	------	------	-------	-------	------

A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza

1,2%	7,0%	3,5%	36,0%	52,3%	4,31
------	------	------	-------	-------	------

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	2,3%	4,7%	2,3%	34,9%	55,8%	4,37
Nota Média Geral						4,29

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	2,33%	3,49%	1,16%	17,44%	75,58%	4,60
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	2,33%	2,33%	1,16%	19,77%	74,42%	4,62

Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	2,33%	3,49%	1,16%	19,77%	73,26%	4,58
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	1,16%	3,49%	2,33%	20,93%	72,09%	4,59
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	1,16%	3,49%	2,33%	19,77%	73,26%	4,60
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	1,16%	3,49%	2,33%	18,60%	74,42%	4,62
Nota Média Geral						4,60

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região Turística Vale da Serra da Mesa oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	37	43,0%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	26	30,2%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	16	18,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	7	8,1%
Total	86	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região Turística Vale da Serra da Mesa oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

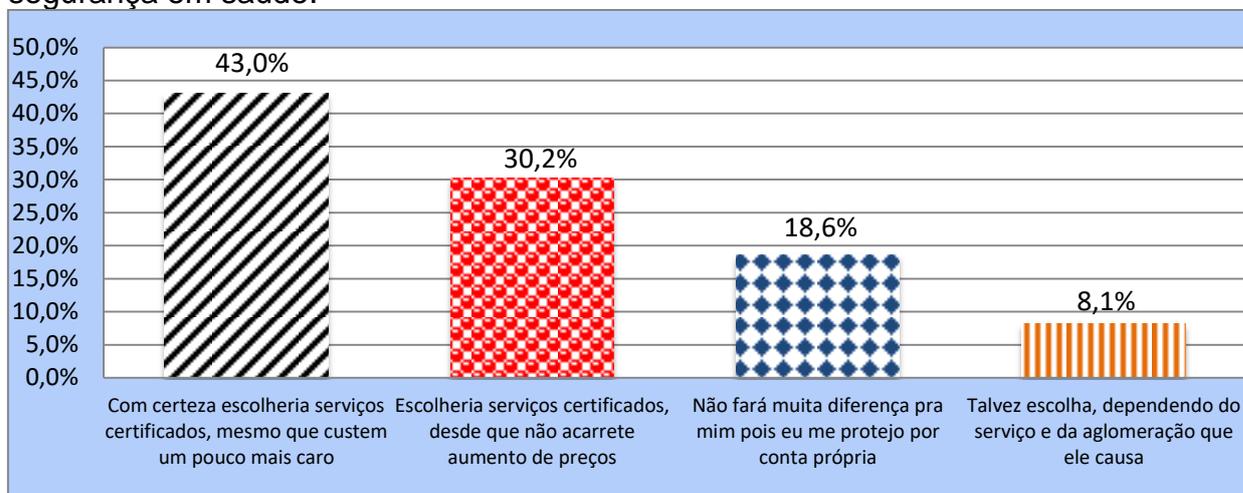


Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	48	55,8%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	25	29,1%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	22	25,6%
Visita aos museus centros culturais cinemas	21	24,4%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	15	17,4%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	10	11,6%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	7	8,1%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	6	7,0%

Comentários

Tabela 33: Comentários.

	Respondentes
Usuários lavar as mãos com água e sabão, resolveriam metade dos problemas	1
Cuidar da violência, segurança	1
Então acho que todos deveriam pegar esse vírus, mesmo porque quem tiver que morrer vai morrer	1
Uso de máscara e distanciamento entre as pessoas	1
Total	4



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística Vale Da Serra Da Mesa vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região Turística Vale Da Serra Da Mesa continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística Vale Da Serra Da Mesa (Minaçu, Niquelândia, Padre Bernardo, Porangatu, Uruaçu).
2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.
3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.
4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo .

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região Turística Vale da Serra da Mesa

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

Feminino

Masculino

Prefiro não informar

Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

Ensino fundamental Completo

Ensino Médio Completo

Graduação

Especialização

Mestrado

Doutorado

Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- Distrito Federal
- Goiás
- Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: _____

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? *

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
 Viagens de férias
 Viagens de Negócios / Eventos
 Viagens como profissional do turismo
 Viagens como Backpacker ou mochileiro
 Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
 Casal com crianças até 12 anos
 Casal com crianças maiores de 12 anos
 Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
 Amigos
 Sozinho
 Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
 Agência de viagens
 Revistas e Jornais
 Programas de TV
 Buscas no Google
 Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
 Instagram de viagens
 Facebook
 Youtube
 Blogs
 Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Carro
 Avião
 Ônibus de linha regular
 Carona ou por aplicativo de carona
 Por meio de excursão organizada por agências de viagens
 Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
 Histórico-Culturais
 Turismo de Aventura
 Turismo de Natureza
 Turismo de Lazer / Águas termais
 Turismo Rural
 Turismo de Compras
 Turismo Religioso
 Turismo Alternativo
 Turismo Místico / Esotérico
 Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
 Casa de Temporada
 Hostel
 Camping
 Pensão / Pouso Familiar
 Casa de amigos / Parentes
 Casa Própria / Segunda Residência
 Outra: _____

19. 7. Você já visitou a Região Turística Vale da Serra da Mesa? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
 Sim, semanalmente
 Sim, mais de uma vez por mês
 Sim, anualmente
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região Turística Vale da Serra da Mesa você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- Minaçu
 Niquelândia
 Padre Bernardo
 Porangatu
 Uruaçu
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

Sobre a Região Turística Vale da Serra da Mesa

21. 7.2 Nas suas viagens a Região Turística Vale da Serra da Mesa qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
 Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares
 Pousou familiar
 Possui imóvel próprio na cidade
 Hostel
 Camping
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
 Não, nunca visitei

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região Turística Vale da Serra da Mesa? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
 Caminhadas Longas com pernoite
 Ciclo Turismo
 Turismo de Base Comunitária
 Festas Religiosas
 Esportes de Aventura
 Gastronomia
 Comunidades e sua Cultura
 Espiritualidade e Misticismo
 Shows e Eventos Culturais
 Parentes e Amigos
 Negócios
 Vitivinicultura

23. 7.4 Dos atrativos da Região Turística Vale da Serra da Mesa qual você não deixaria de visitar e por quê? *

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região Turística Vale da Serra da Mesa? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Lago de Serra da Mesa (Minaçu)
 Gruta de São Bento (Niquelândia)
 Cachoeira da Porteira (Padre Bernardo)
 Lago Municipal (Porangatu)
 Parque Das Araras (Uruaçu)

Outra: _____

25. 7.6 A Região Turística Vale da Serra da Mesa tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Pecuária de Minaçu (Minaçu)
 Romaria do Muquém (Niquelândia)
 Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo (Padre Bernardo)
 Carnaval (Porangatu)
 Carnaval (Uruaçu)

Outra: _____

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- Julho
 Agosto
 Setembro
 Outubro
 Novembro
 Dezembro
 Não visitaria esse ano, somente em 2021

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Vale da Serra da Mesa, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: *

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável				

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>				
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>				
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>				
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>				
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>				

Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>	ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade				
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo				
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana				
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido				
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza				
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de				
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio	<input type="radio"/>					

viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>				
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>				
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>				
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combater a pandemia	<input type="radio"/>				
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>				
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>				

30. 7.11 Se a Região Turística Vale da Serra da Mesa oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens ? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região Turística Vale da Serra da Mesa pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região Vale da Serra da Mesa

Participaram da pesquisa 86 respondentes



55,8% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$3.055,16

2

37,2% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



45,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



31,4% dos respondentes costumam viajar com a família



46,5% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 23,3% dos respondentes é de Sol e Praia



68,6% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística do Vale da Serra da Mesa



40,7% dos respondentes que vão a Região Turística Vale da Serra da Mesa, costumam visitar Minaçu.



33,3% dos respondentes que vão a Região Turística Vale da Serra da Mesa se hospedam em Pouso Familiar.

2021

73,3% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Vale da Serra da Mesa somente em 2021.



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,62 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).