

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos Impactos da Covid-19 no Setor do Turismo



2020



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de levantar os impactos do Coronavírus no setor turístico até o mês de maio. Os resultados servirão para nortear ações e políticas em cada Região/Cidade. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 01 de agosto a 18 de setembro de 2020 no Google Formulários. Os questionários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 100 empreendimentos do Estado de Goiás atrelados ao turismo.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Pesquisa Estadual com 100 empresas atuantes na atividade do turismo;
- 35,0% das empresas são do setor de Alojamento, e 12,0% de Alimentação;
- 36,0% dos empreendimentos são Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil);
- 46,0% das empresas respondentes apostam na redução de preços;
- 47,0% das empresas respondentes reduziram os preços em até 10%;
- 29,0% das empresas respondentes preveem redução no faturamento de mais de 75% no ano de 2020;
- 48,0% das empresas respondentes já demitiram ou vão demitir;
- 48,0% das empresas respondentes acreditam que somente em 2021 haverá recuperação do seu negócio;
- 34,0% dos empresários possuem um conhecimento médio sobre as medidas públicas implementadas até o momento;
- 60,0% das empresas respondentes possuem necessidade de crédito no momento;
- 23,0% das empresas respondentes afirmam que conseguem sobreviver de 1 a 2 mês com o capital de giro existente.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País em que se situa o empreendimento.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado em que se situa o empreendimento.

	Respondentes	%
GO	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade em que se situa o empreendimento.

	Respondentes	%
Goiânia	23	23,0%
Pirenópolis	16	16,0%
Três Ranchos	11	11,0%
Cavalcante	12	12,0%

Rio Quente	6	6,0%
São Miguel do Araguaia	6	6,0%
Mambaí	4	4,0%
Caldas Novas	4	4,0%
Cidade de Goiás	4	4,0%
Aparecida de Goiânia	2	2,0%
Bela Vista de Goiás	2	2,0%
Alto Paraíso de Goiás	2	2,0%
Caçu	2	2,0%
Guapo	2	2,0%
Minaçu	2	2,0%
Formosa	2	2,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Setor do turismo de atuação da empresa.

	Respondentes	%
Alojamento (Hotéis, pousadas, etc...)	35	35,0%
Agências de Viagens (Agência, Operadores, Serviços de Reserva....)	15	15,0%
Alimentação (Bares, restaurantes e similares)	12	12,0%
Guia de Turismo	9	9,0%
Consultoria	8	8,0%
Cultura (música, teatro, artesanato, arte popular, dentre outros segmentos criativos)	6	6,0%
Eventos	6	6,0%
Outros	9	9,0%
Total	100	100,0%

Tabela 5: Porte da empresa.

	Respondentes	%
Autônomo	10	10,0%
Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil)	36	36,0%
Micro empresa (ME – receita bruta anual de até R\$ 360 mil)	31	31,0%

Empresa pequeno porte (EPP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões)	11	11,0%
Empresa de médio porte (EMP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões, com até 99 empregados)	2	2,0%
Empresa de grande porte (EGP – receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados)	10	10,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Porte da empresa.

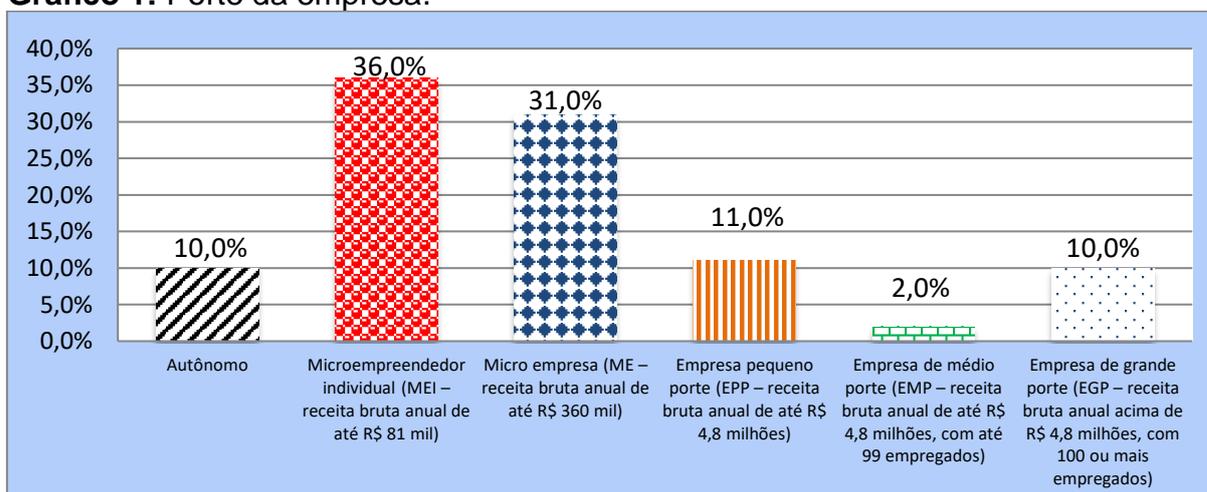
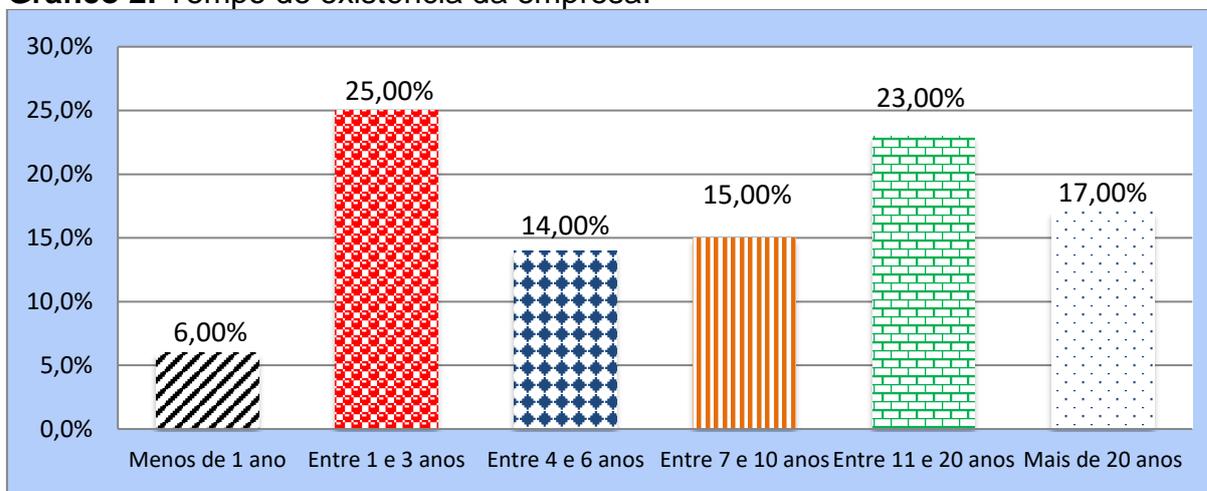


Tabela 6: Tempo de existência da empresa.

	Respondentes	%
Menos de 1 ano	6	6,00%
Entre 1 e 3 anos	25	25,00%
Entre 4 e 6 anos	14	14,00%
Entre 7 e 10 anos	15	15,00%
Entre 11 e 20 anos	23	23,00%
Mais de 20 anos	17	17,00%
Total	100	100,00%
Tempo Médio	10 Anos	

Gráfico 2: Tempo de existência da empresa.



Impactos no Empreendimento

Tabela 7: Percentual de empresas que devido ao Covid-19, encerraram definitivamente suas atividades (Deram baixa em seu CNPJ).

	Respondentes	%
Não encerraram as atividades	96	96,00%
Encerraram as atividades	4	4,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 3: Percentual de empresas que devido ao Covid-19, encerraram definitivamente suas atividades (Deram baixa em seu CNPJ).

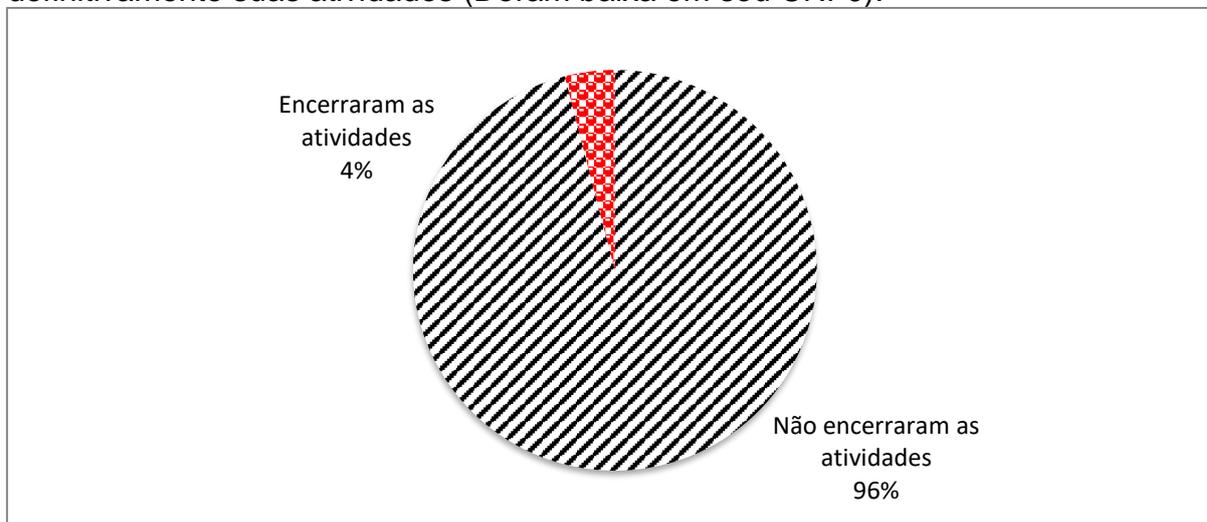


Tabela 8: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Janeiro.

	Respondentes	%
Não afetou	77	77,00%
Até 25%	6	6,00%
Até 50%	2	2,00%
Até 75%	11	11,00%
Até 100%	4	4,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 4: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Janeiro.

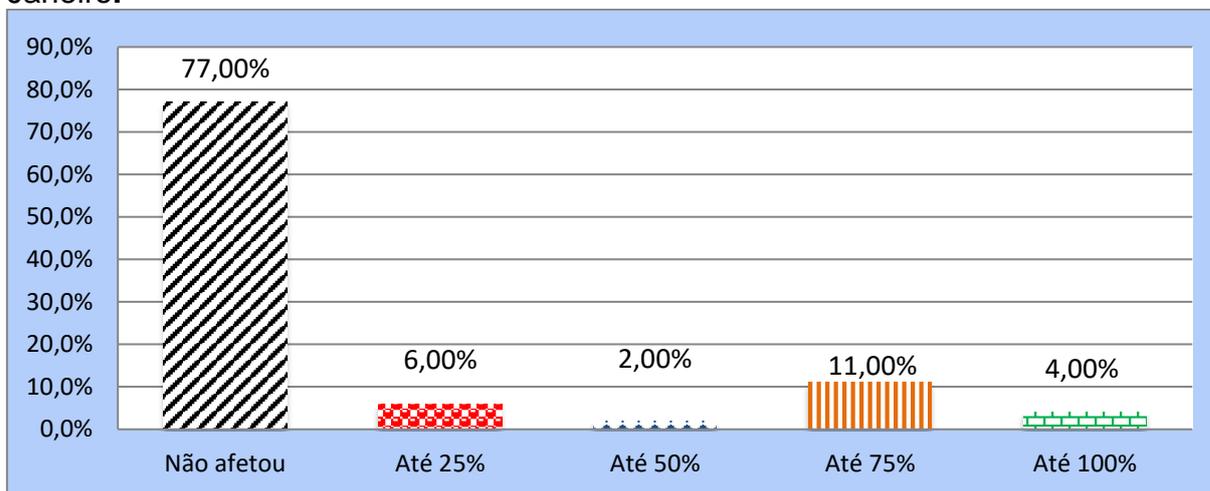


Tabela 9: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Fevereiro.

	Respondentes	%
Não afetou	73	73,0%
Até 25%	10	10,0%
Até 50%	2	2,0%
Até 75%	11	11,0%
Não tenho como estimar	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 5: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Fevereiro.

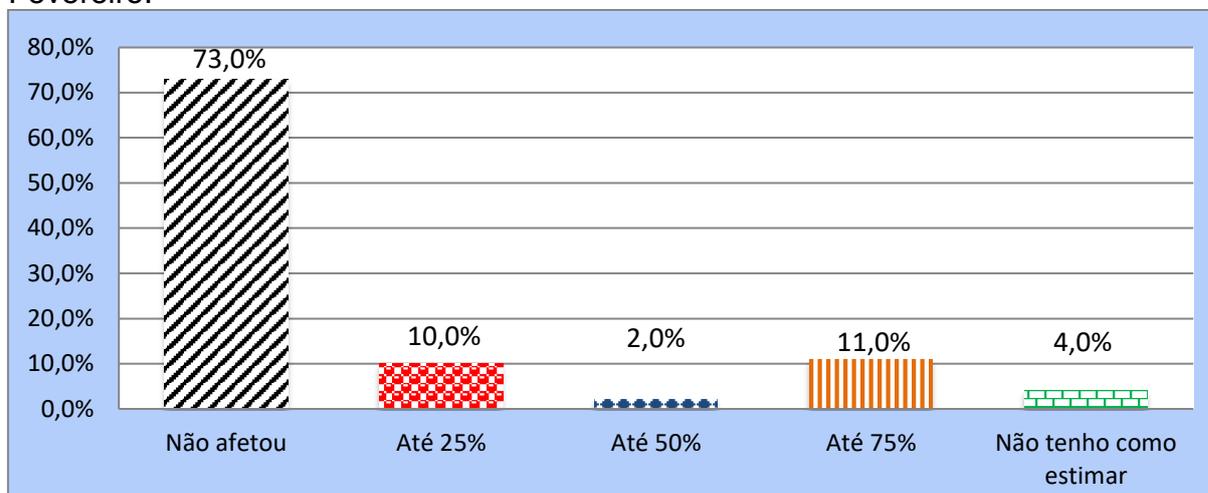


Tabela 10: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

	Respondentes	%
Não afetou	12	12,0%
Até 25%	25	25,0%
Até 50%	13	13,0%
Até 75%	15	15,0%
Até 100%	27	27,0%
Não tenho como estimar	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 6: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

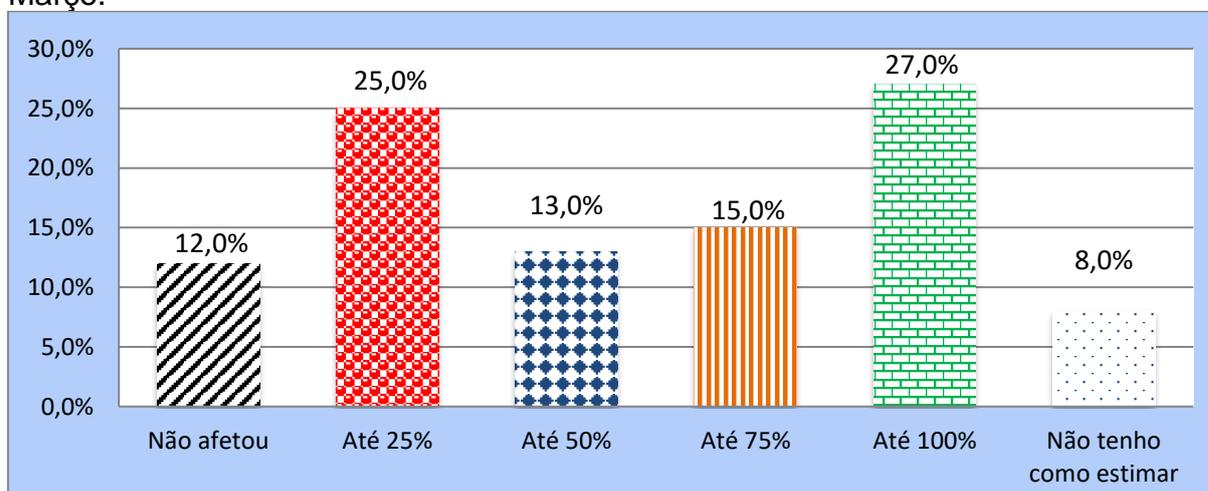


Tabela 11: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Abril.

	Respondentes	%
Até 25%	11	11,0%
Até 50%	13	13,0%
Até 75%	8	8,0%
Até 100%	60	60,0%
Não tenho como estimar	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 7: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Abril.

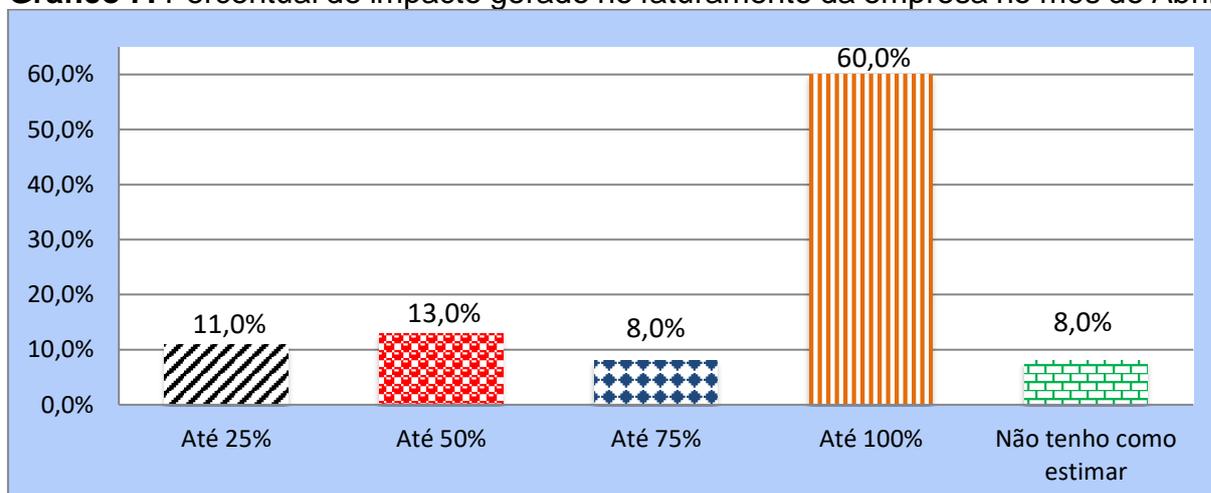


Tabela 12: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

	Respondentes	%
Até 25%	10	10,0%
Até 50%	10	10,0%
Até 75%	10	10,0%
Até 100%	63	63,0%
Não tenho como estimar	7	7,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 8: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

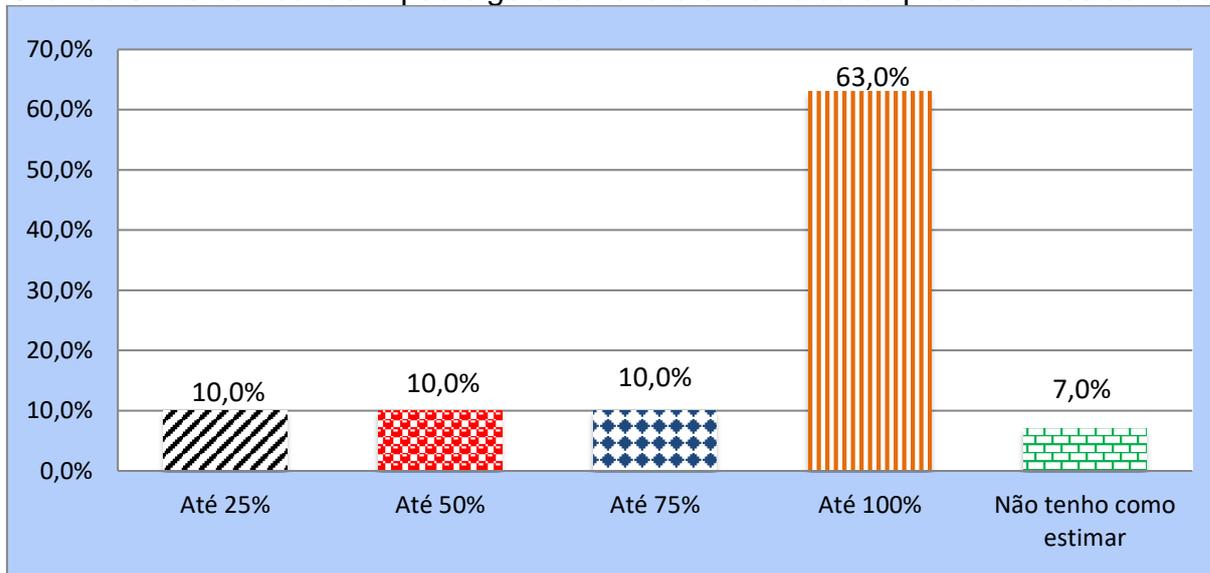


Tabela 13: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Junho.

	Respondentes	%
Até 25%	8	8,0%
Até 50%	17	17,0%
Até 75%	11	11,0%
Até 100%	56	56,0%
Não tenho como estimar	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 9: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Junho.

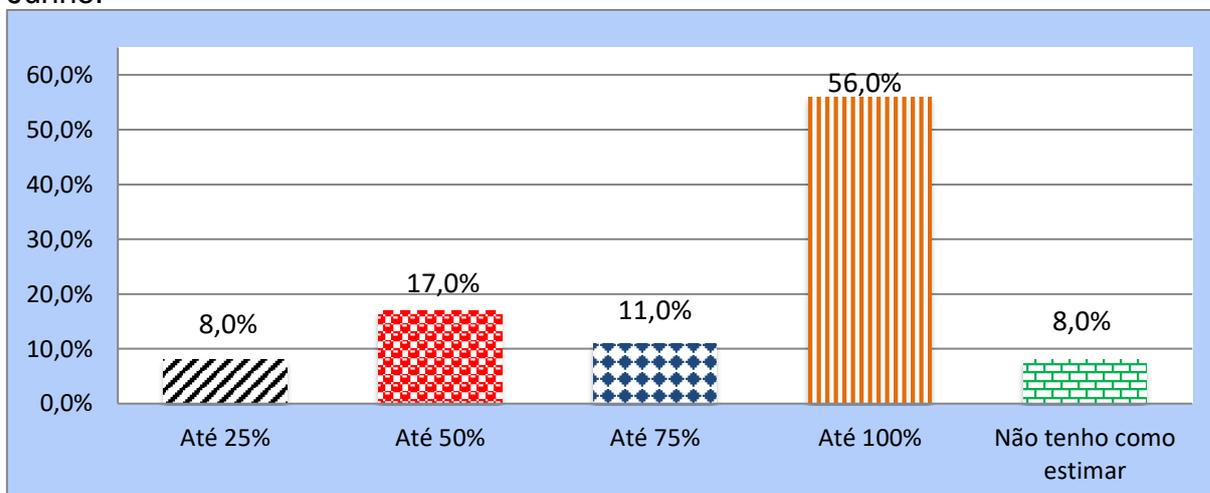


Tabela 14: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Julho.

	Respondentes	%
Até 25%	11	11,0%
Até 50%	11	11,0%
Até 75%	27	27,0%
Até 100%	43	43,0%
Não tenho como estimar	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 10: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Julho.

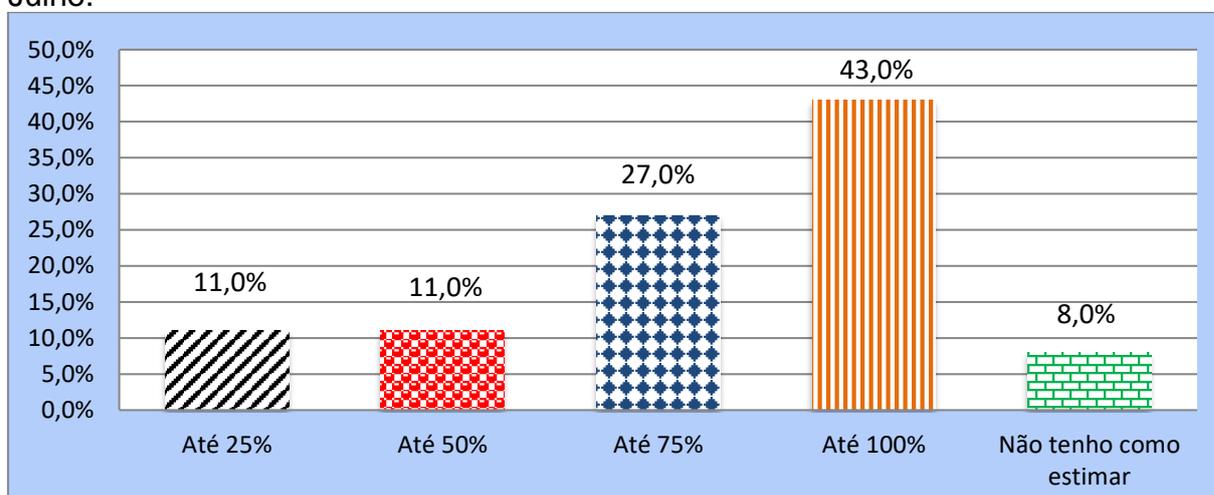


Tabela 15: Percentual da previsão do impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Agosto.

	Respondentes	%
Não Afetará	4	4,0%
Até 25%	15	15,0%
Até 50%	15	15,0%
Até 75%	27	27,0%
Até 100%	33	33,0%
Não tenho como estimar	6	6,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 11: Percentual da previsão do impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Agosto.

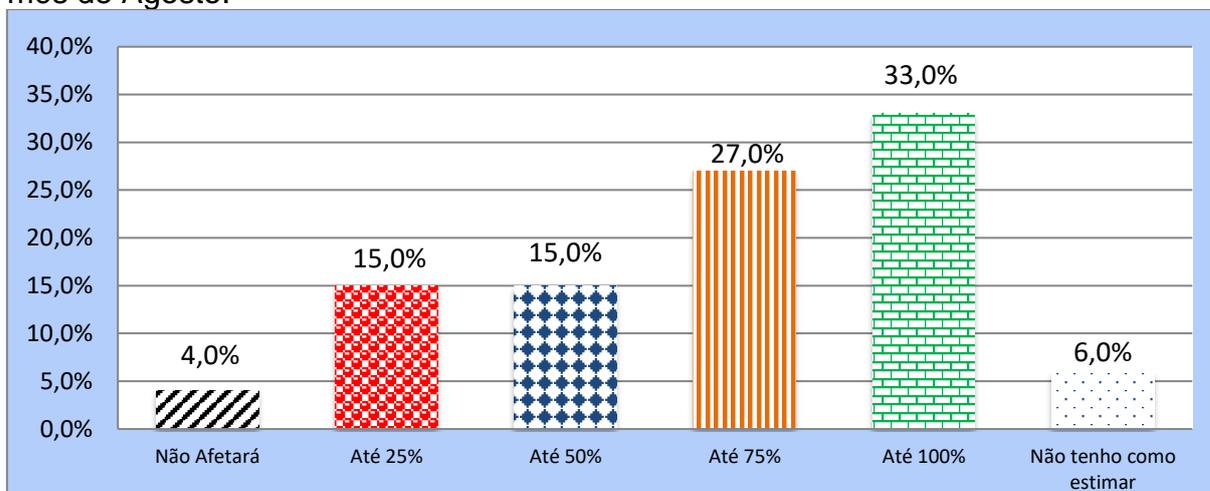


Tabela 16: Percentual da previsão do impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Setembro.

	Respondentes	%
Não Afetará	4	4,0%
Até 25%	15	15,0%
Até 50%	19	19,0%
Até 75%	29	29,0%
Até 100%	25	25,0%
Não tenho como estimar	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 12: Percentual da previsão do impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Setembro.

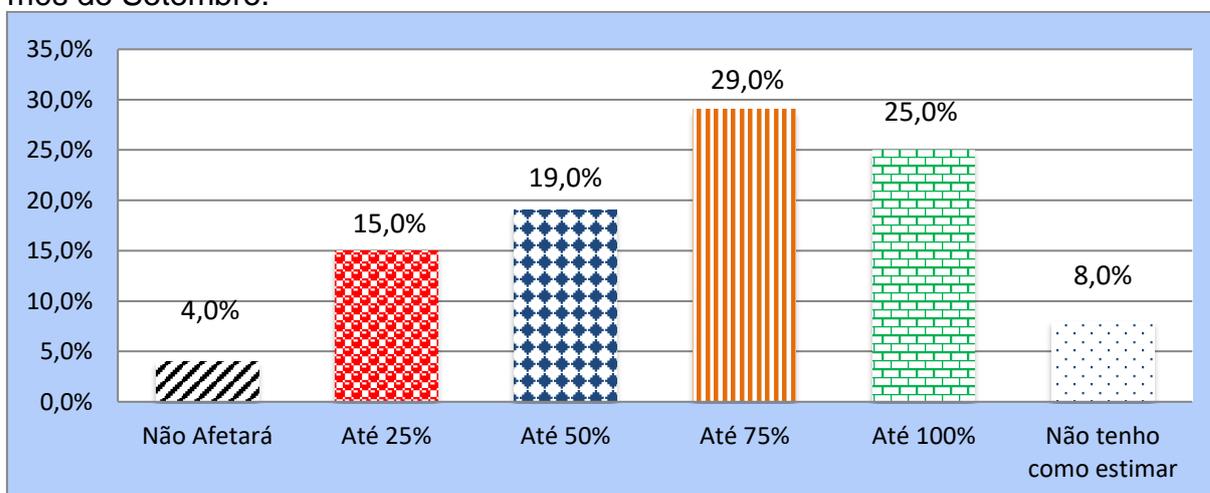
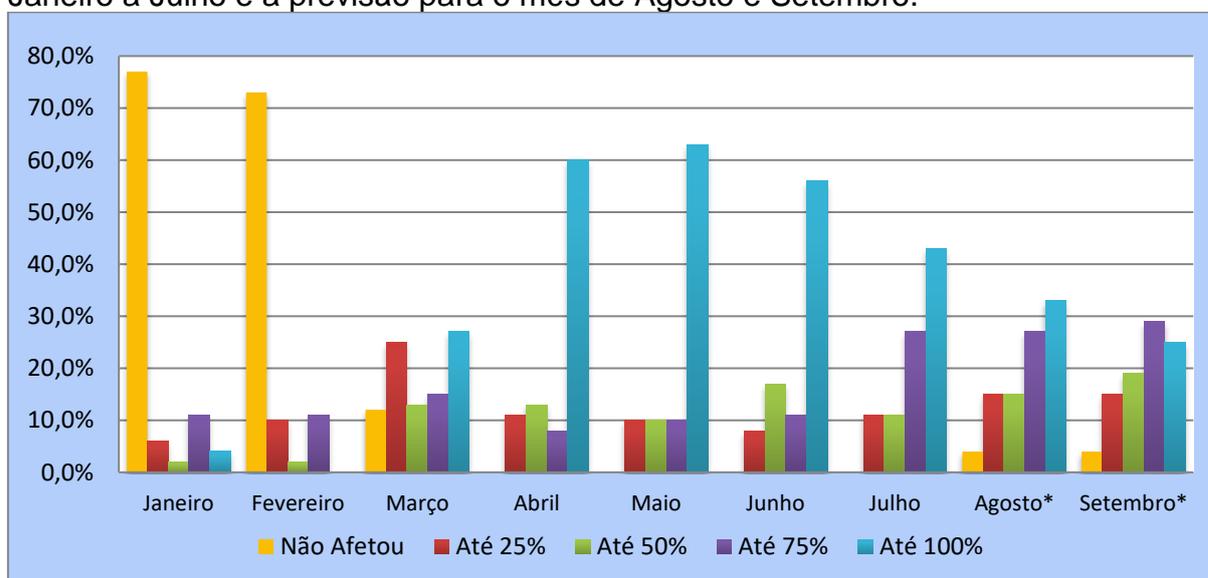


Tabela 17: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Julho e a previsão para o mês de Agosto e Setembro.

	Não Afetou	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não Tenho como Estimar	Total
Janeiro	77,0%	6,0%	2,0%	11,0%	4,0%	0,0%	100,0%
Fevereiro	73,0%	10,0%	2,0%	11,0%	0,0%	4,0%	100,0%
Março	12,0%	25,0%	13,0%	15,0%	27,0%	8,0%	100,0%
Abril	0,0%	11,0%	13,0%	8,0%	60,0%	8,0%	100,0%
Maiο	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	63,0%	7,0%	100,0%
Junho	0,0%	8,0%	17,0%	11,0%	56,0%	8,0%	100,0%
Julho	0,0%	11,0%	11,0%	27,0%	43,0%	8,0%	100,0%
Agosto*	4,0%	15,0%	15,0%	27,0%	33,0%	6,0%	100,0%
Setembro*	4,0%	15,0%	19,0%	29,0%	25,0%	8,0%	100,0%

Obs.: * meses de previsão futura do impacto gerado no faturamento da empresa

Gráfico 13: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Julho e a previsão para o mês de Agosto e Setembro.



Obs.: * meses de previsão futura do impacto gerado no faturamento da empresa

Tabela 18: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

	Respondentes	%
Reduzi os preços	46	46,0%
Mantive os mesmos preços	25	25,0%
Aumentei os preços	10	10,0%
Não tomei nenhuma decisão	15	15,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 14: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

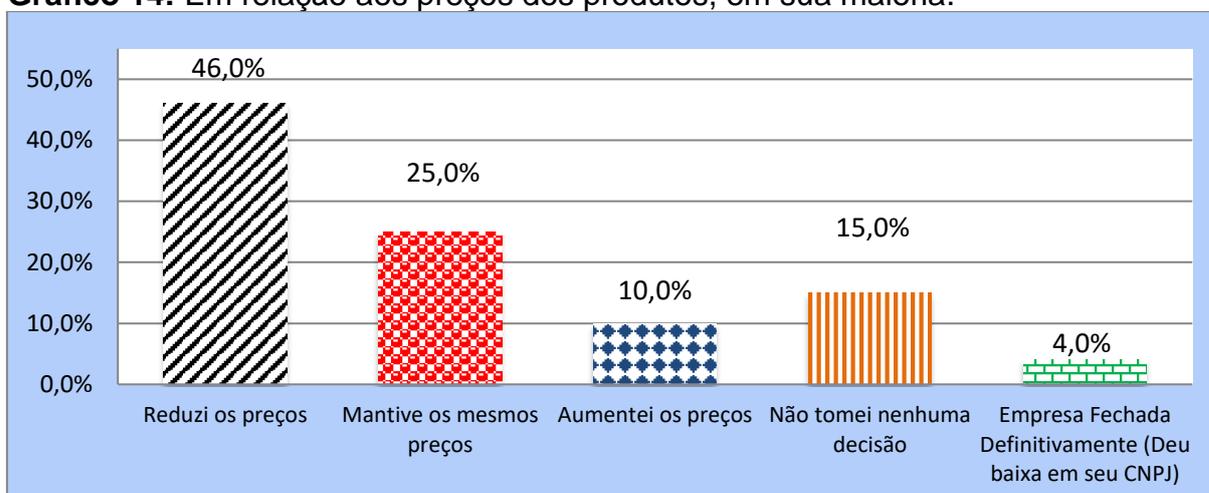


Tabela 19: Dos preços que foram reduzidos, percentual dessa redução.

	Respondentes	%
Até 10%	8	17,4%
Entre 11% e 25%	27	58,7%
Entre 26% e 50%	11	23,9%
Total	46	100,0%

Gráfico 15: Dos preços que foram reduzidos, percentual dessa redução.

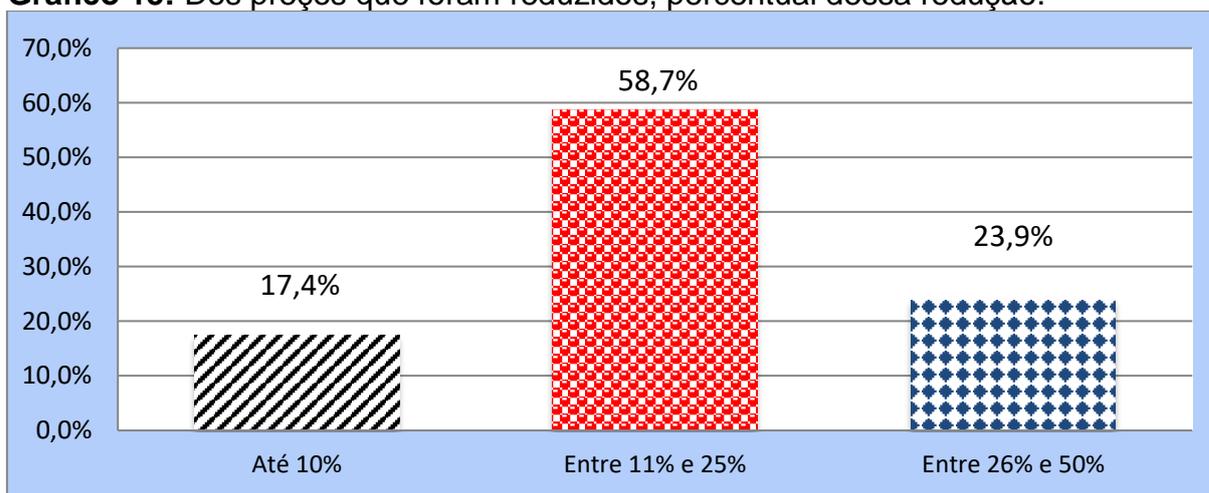


Tabela 20: Dos preços que foram aumentados, percentual desse aumento.

	Respondentes	%
Até 10%	6	60,0%
Entre 11% e 25%	4	40,0%
Total	10	100,0%

Tabela 21: No entendimento do empresário, a previsão do faturamento/receita anual no ano de 2020.

	Respondentes	%
Redução em até 25%	8	8,0%
Redução entre 26% e 50%	30	30,0%
Redução entre 51% e 75%	13	13,0%
Redução em mais de 75%	29	29,0%
Continuará estável	9	9,0%
Há possibilidade de aumentar	7	7,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 16: No entendimento do empresário, a previsão do faturamento/receita anual no ano de 2020.

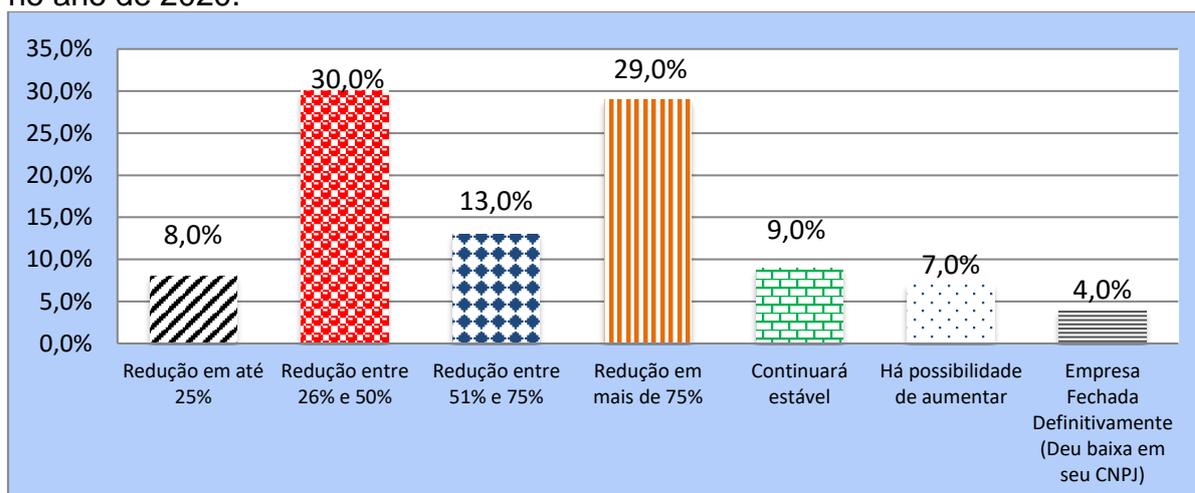


Tabela 22: Quantidade de colaboradores registrados na empresa entre janeiro e fevereiro de 2020.

	Respondentes	%
Nenhum Colaborador	48	48,0%
Menos que 5 colaboradores	25	25,0%
De 5 a 9 colaboradores	8	8,0%
De 10 a 49 colaboradores	11	11,0%
Acima de 100 colaboradores	8	8,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 17: Quantidade de colaboradores registrados na empresa entre janeiro e fevereiro de 2020.

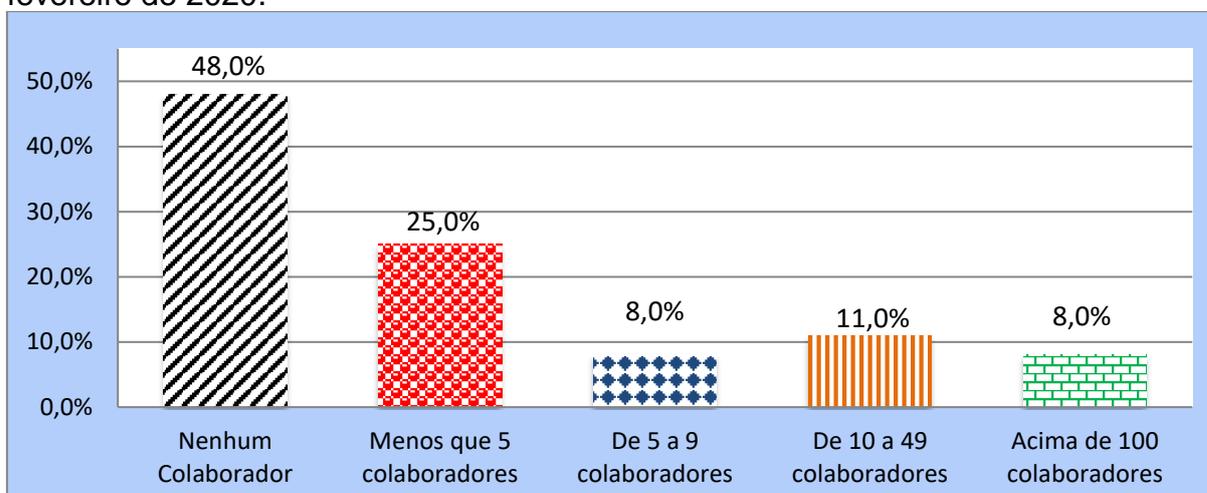


Tabela 23: Quantidade de colaboradores terceirizados (e/ou outras formas de contratação) na empresa entre janeiro e fevereiro de 2020.

	Respondentes	%
Nenhum Colaborador	36	36,0%
Menos que 5 colaboradores	44	44,0%
De 5 a 9 colaboradores	6	6,0%
De 10 a 49 colaboradores	8	8,0%
Acima de 100 colaboradores	6	6,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 18: Quantidade de colaboradores terceirizados (e/ou outras formas de contratação) na empresa entre janeiro e fevereiro de 2020.

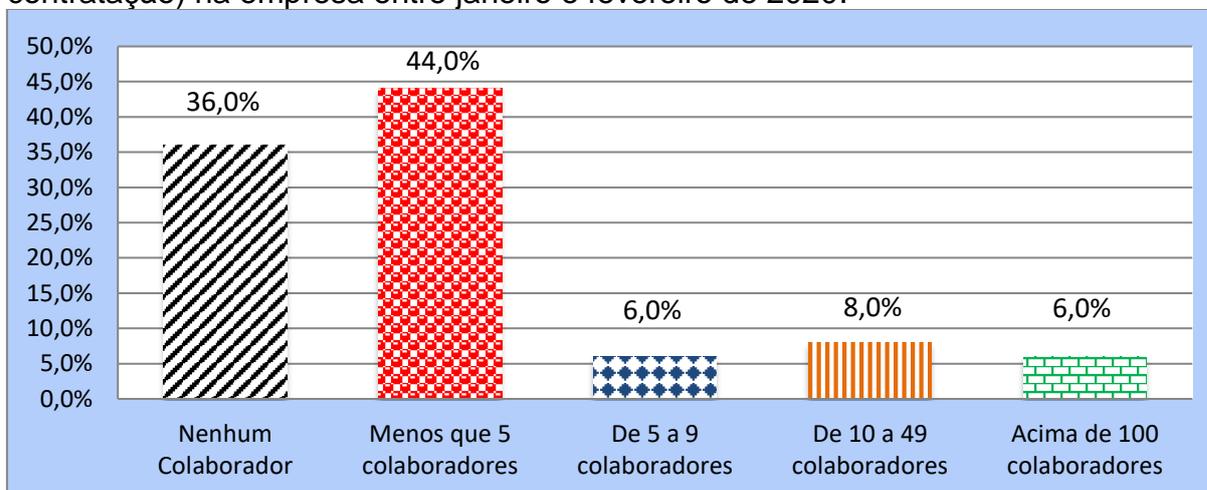


Tabela 24: Situação de demissões nas empresas.

	Respondentes	%
Houve ou haverá demissões	48	48,0%
Não houve ou haverá demissões	19	19,0%
Não possuo funcionários	29	29,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 19: Situação de demissões nas empresas.

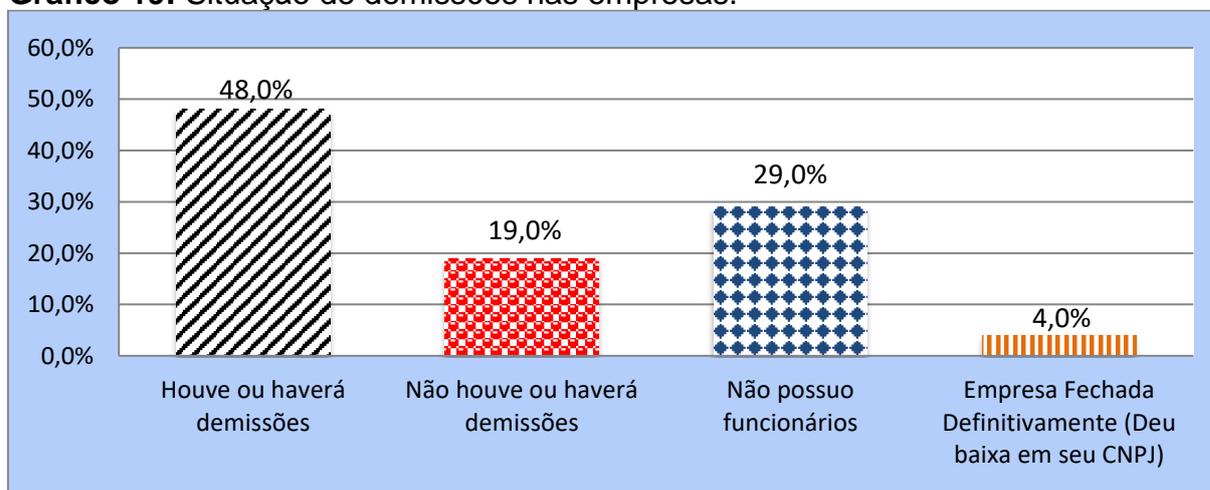


Tabela 25: Quantidade de demissões previstas pelos empresários.

	Respondentes	%
1 a 2 demissões	17	35,4%
3 a 4 demissões	6	12,5%
5 a 6 demissões	2	4,2%
7 a 8 demissões	4	8,3%
Acima de 8 demissões	17	35,4%
Não Responderam	2	4,2%
Total	48	100,00%
Mediana	3	

Gráfico 20: Quantidade de demissões previstas pelos empresários.

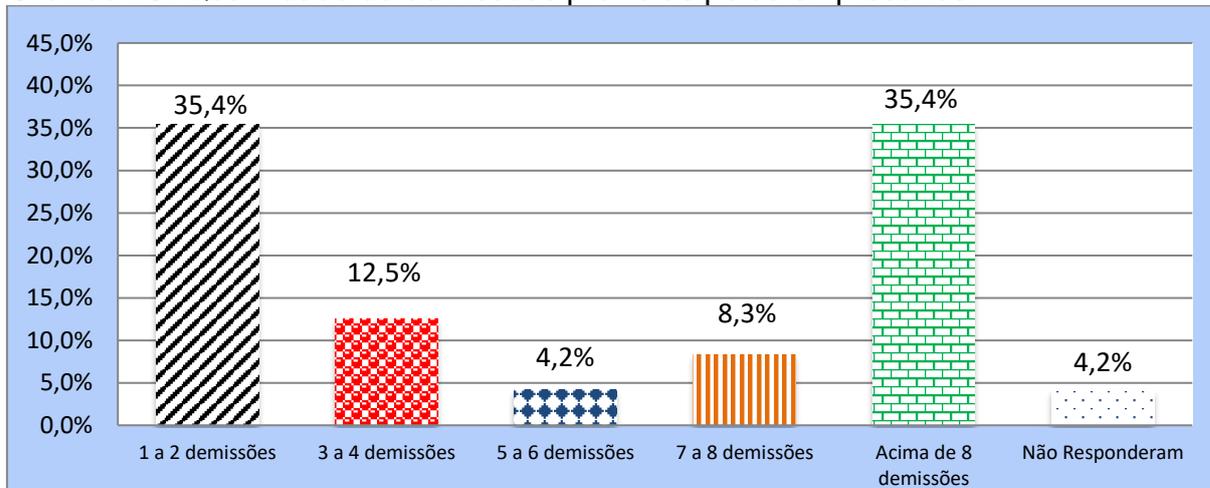


Tabela 26: Percentual de empresas em que os proprietários aderiram o trabalho remoto/home office.

	Respondentes	%
Aderi ao home office	40	40,0%
Não aderi ao home office, estou trabalhando normalmente	25	25,0%
Estou com minhas atividades paradas	31	31,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 21: Percentual de empresas em que os funcionários aderiram o trabalho remoto/home office.

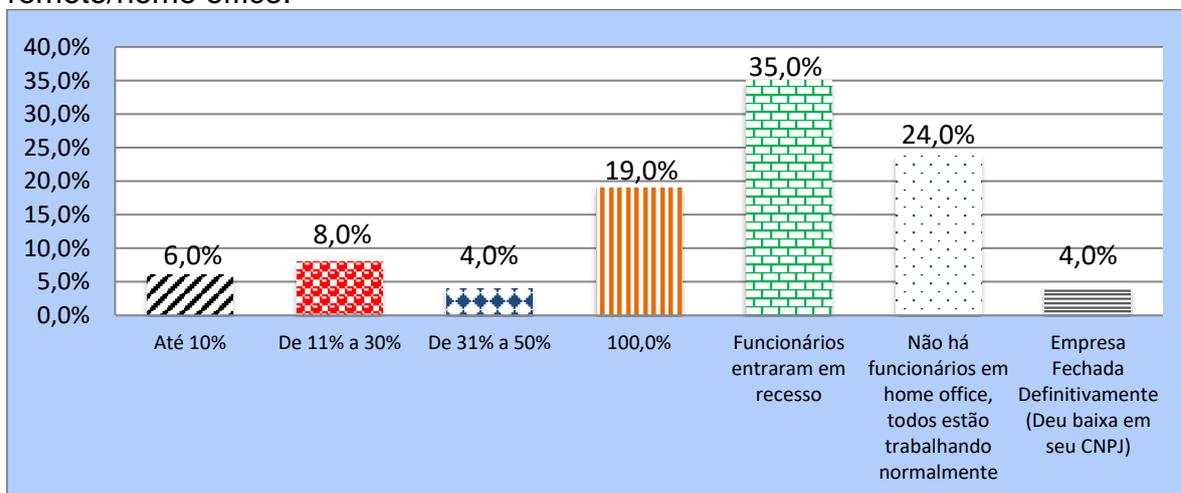


Tabela 27: Percentual de funcionários que estão em trabalho remoto/home office.

	Respondentes	%
Até 10%	6	6,0%
De 11% a 30%	8	8,0%
De 31% a 50%	4	4,0%
100,0%	19	19,0%
Funcionários entraram em recesso	35	35,0%
Não há funcionários em home office, todos estão trabalhando normalmente	24	24,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Tabela 28: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

	Respondentes	%
Você acredita que a recuperação do seu negócio virá ainda no segundo semestre de 2020	8	8,0%
Você acredita que somente em 2021 haverá recuperação do seu negócio	48	48,0%
Você acredita que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente após 2021	23	23,0%
Você acredita que não haverá recuperação de seu negócio	2	2,0%
Não sei avaliar ainda	15	15,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 22: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

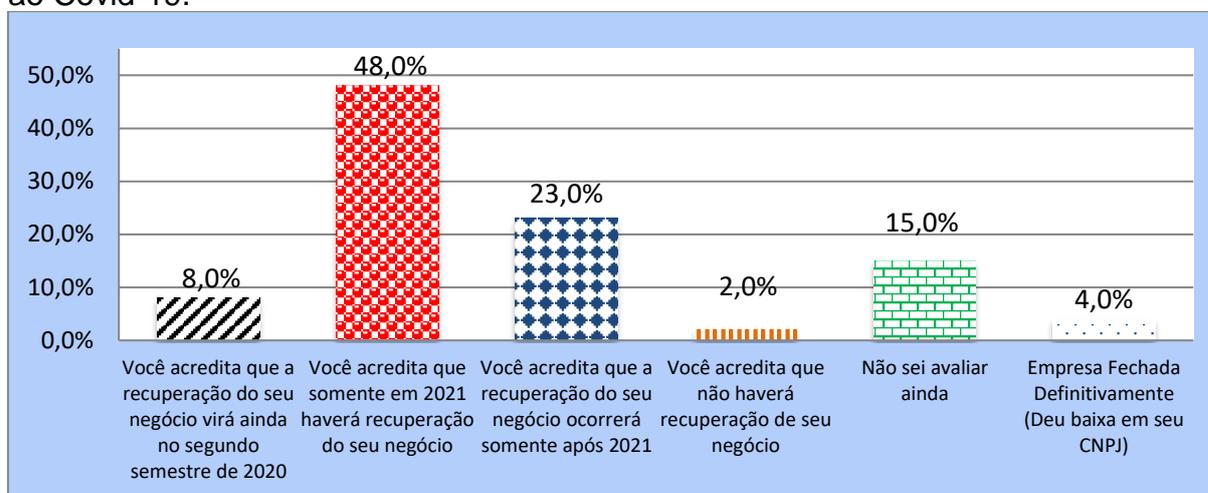


Tabela 29: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa realizou até 31 de julho de 2020.

	Nº de Respostas	%
Adiamento de investimentos e novos projetos	25	25,0%
Remarcações/Adiamento de serviços	34	34,0%
Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)	31	31,0%
Financiamento e/ou empréstimo bancário	29	29,0%
Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores	23	23,0%
Descontos e/ou promoções	22	22,0%
Serviços on-line	19	19,0%
Redução/isenção de multas	13	13,0%
Comercialização por meio de vouchers	8	8,0%
Comitê de Crise	6	6,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Tele-entrega	4	4,0%
Vivendo de ajuda de amigos e parentes	4	4,0%
Fechamos	4	4,0%
Abaixei os preços e tento vender pela internet	2	2,0%
Ainda não aderi ao financiamento	2	2,0%
Sou artesã	2	2,0%
Nenhuma	2	2,0%

Tabela 30: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa pretende realizar a partir de agosto de 2020.

	Respondentes	%
Financiamento e/ou empréstimo bancário	36	36,0%
Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores	36	36,0%
Adiamento de investimentos e novos projetos	33	33,0%
Descontos e/ou promoções	33	33,0%
Remarcações/Adiamento de serviços	25	25,0%
Serviços on-line	24	24,0%
Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)	23	23,0%
Comercialização por meio de vouchers	13	13,0%
Tele-entrega	8	8,0%
Redução/isenção de multas	6	6,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Reabrir só no futuro	2	2,0%
Nenhuma	2	2,0%

Tabela 31: Medidas governamentais que são relevantes neste momento de crise, segundo os empresários.

	Nº de Respostas	%
Redução nos tributos municipais	60	60,0%
Concessão de Empréstimos	50	50,0%
Redução nos tributos estaduais	42	42,0%
Redução nos tributos federais	38	38,0%
Redução nos tributos sobre serviços	33	33,0%
Capitão de Giro através das MP	6	6,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Desenvolver uma estratégia para investir ou liberar editais que possam ser usados em processo de retomada como desenvolvimento de novos produtos e promoção	4	4,0%
Adiamento do pagamento de tributos sem juros ou multa para possibilitar que a empresa use como capital de giro	2	2,0%
Continuidade da redução da jornada de trabalho	2	2,0%
Não avaliei ainda	17	17,0%

Tabela 32: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

	Respondentes	%
Muito conhecimento	27	27,0%
Médio conhecimento	34	34,0%
Pouco conhecimento	27	27,0%
Nenhum conhecimento	8	8,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 23: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

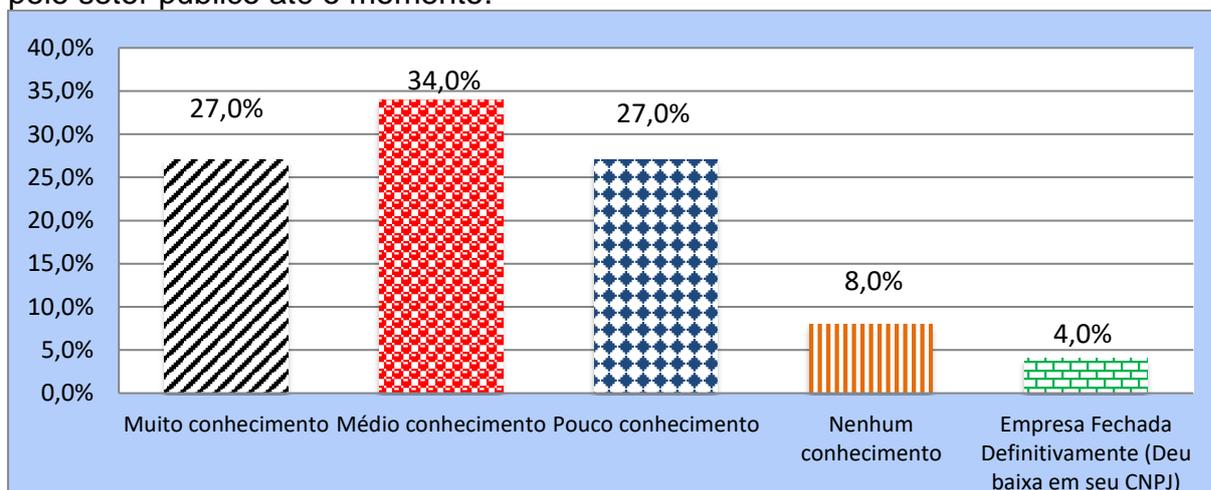


Tabela 33: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento.

	Respondentes	%
Sim	60	60,0%
Não	23	23,0%
Não sabe ainda	13	13,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 24: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento.

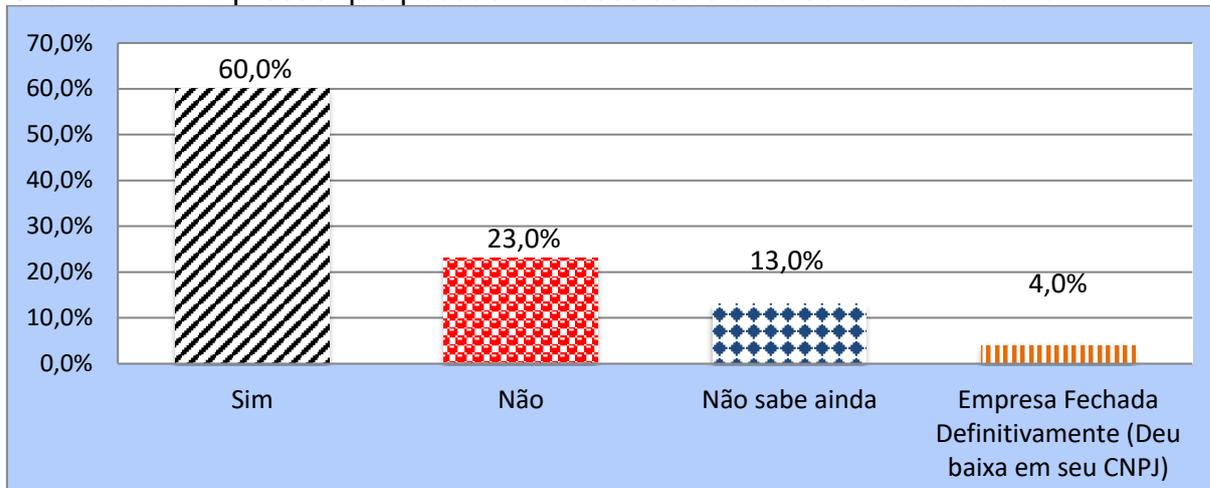


Tabela 34: Volume de recursos financeiros, em reais, que a empresa gostaria de acessar nos próximos meses.

	Respondentes	%
Até R\$10.000 reais	6	10,0%
De R\$10.001 a R\$35.000 reais	17	28,3%
De R\$35.001 a R\$50.000 reais	13	21,7%
De R\$50.001 a R\$100.000 reais	8	13,3%
De R\$100.001 a 500.000 reais	10	16,7%
Acima de R\$1.000.001 reais	6	10,0%
Total	60	100,0%

Gráfico 25: Volume de recursos financeiros, em reais, que a empresa gostaria de acessar nos próximos meses.

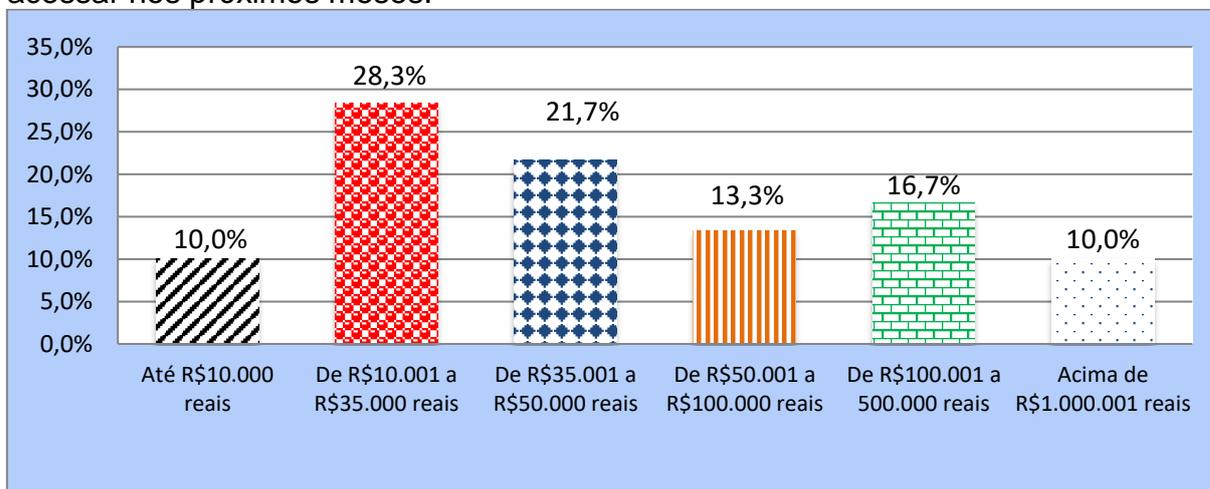
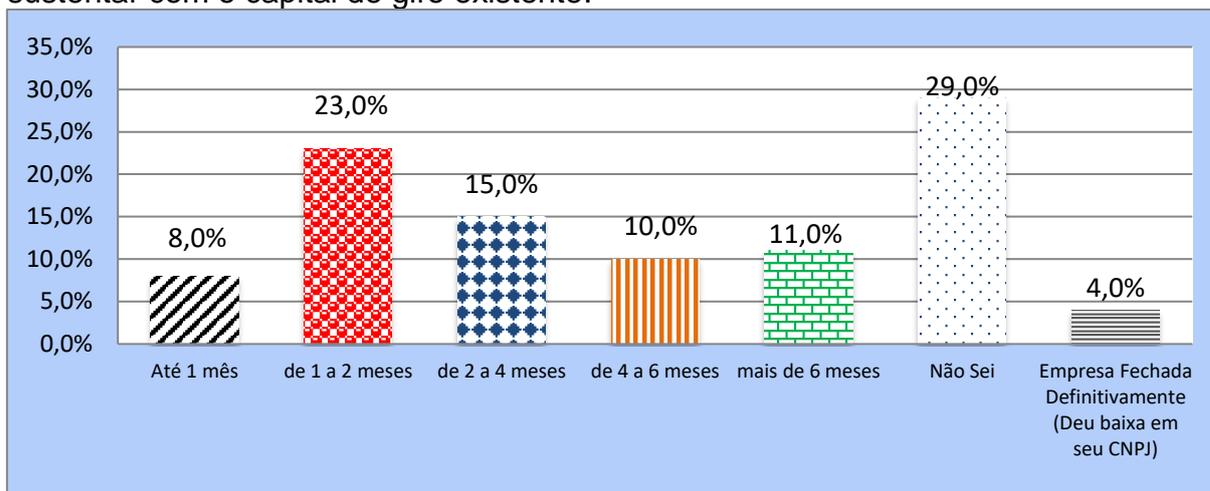


Tabela 35: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.

	Respondentes	%
Até 1 mês	8	8,0%
de 1 a 2 meses	23	23,0%
de 2 a 4 meses	15	15,0%
de 4 a 6 meses	10	10,0%
mais de 6 meses	11	11,0%
Não Sei	29	29,0%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	4	4,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 26: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.



Comentários

Tabela 36: Comentários.

Comentários	Respondentes
No início da pesquisa deveria ter mais opções para: Resorts	3
Facilitar o acesso a crédito e investir em projetos de fortalecimento turístico	2
Gostei do questionário	2
Acabamos de abrir sem segurança se vai ter continuidade o não por parte da administração municipal.	1
Acreditar e erguer a cabeça sem olhar pra trás. a vida continua e a luta também.	1
Aguardando à avaliação do setor.	1
Algumas perguntas não são aplicáveis e não há possibilidade de deixar sem resposta	1
Auxílio para empresas	1
Credito precisa chegar na ponta, é necessário um alinhamento entre as instituições do turismo e os fornecedores de credito	1
Existe poucas informações referente as medidas de ajuda do governo e as linhas de crédito requer muita burocracia	1
Facilitar burocracia de financiamento	1
Fico a disposição!	1
Mais agilidade e fiscalização nos empréstimos oferecidos pelo governo	1
Mais incentivos a nós proprietários	1
Melhor plano de negócios	1
Nossa loja na Secretaria do Turismo esta fechada, os eventos no Centro de convenções também não tem mais. Precisamos de politicas publicas que olhe para o artesão. Em tempos normais nos movimentamos a economia sem nada em troca.	1
O setor de hospedagem e alimentação precisa de ajuda urgente do governo federal. Ou com a ajuda na folha de pagamento ou na redução dos impostos.	1
O turismo em Pirenópolis e em outros destinos de Goiás, precisa de regulamentação urgente, a Goiás Turismo precisa trabalhar esta demanda. .	1
Para o turismo o trade foi um fracasso. Não conseguiram fazer nada realmente é só prometeram. Decepcionado! Estou pensando em mudar de ramo devido a desorganização e capacidade dos líderes.	1
Pesquisa relevante quanto à incentivo de gestores, empresas e serviços junto à valorização da economia!!!	1
Precisamos de muita cautela nesse retorno das atividades, esse vírus precisa ser exterminado de uma vez por todas.	1
Precisamos ter acesso as linhas de crédito, estaduais e federais.	1

Qualificação	1
Se tiver um investimento no turismo talvez a retomada seja mais rápida	1
Sem apoio algum aos envolvidos com o turismo, principal economia do município. É de chorar.	1
Seria interessante chegar ate as empresas, os aportes concedidos pelo governo federal. Redução dos tributos estaduais.	1
Sugiro que vocês façam um a pesquisa para os guias.	1
Tenho nas veias o vírus do trabalho	1
Todos os anúncios de auxilio governamental não chega de forma efetiva no pequeno empresário. Os bancos tem aumentado os juros para os empréstimos já concedido e o setor imobiliário não esta ajudado em nada as negociações. O Governo precisa ter uma ação mais global em todos os setores para todos darem alguns passos pra traz para todos voltarem a caminha pra frente. Do jeito que esta muitos, assim como nos não conseguem se manter.	1
Trabalho com audiovisual, recebi uma proposta em. Julho que melhorou a minha situação financeira.	1
Triste ver um vírus ser usado politicamente...	1
Viabilizar crédito as pequenas empresas que estão com restrição no seu CNPJ ou cpf do proprietário	1
Sem comentários / Sugestões	64
	100



Comparativo Sondagem I, II e III

Tabela 37: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Maio de 2020.

Mês	Impacto	Não afetou	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Jan	Sondagem I	68,8%	15,4%	7,3%	3,8%	1,6%	3,1%
	Sondagem II	59,3%	9,9%	11,0%	4,4%	1,1%	14,3%
	Sondagem III	77,0%	6,0%	2,0%	11,0%	4,0%	0,0%
Fev	Sondagem I	49,2%	20,0%	18,1%	6,5%	3,5%	2,7%
	Sondagem II	48,4%	15,4%	15,4%	4,3%	1,1%	15,4%
	Sondagem III	73,0%	10,0%	2,0%	11,0%	0,0%	4,0%
Mar	Sondagem I	0,8%	6,2%	23,4%	29,2%	40,0%	0,4%
	Sondagem II	3,3%	13,2%	25,2%	34,1%	19,8%	4,4%
	Sondagem III	12,0%	25,0%	13,0%	15,0%	27,0%	8,0%
Abr	Sondagem I (Previsão)	0,0%	1,2%	10,8%	17,3%	69,2%	1,5%
	Sondagem II	1,1%	1,1%	9,9%	17,6%	68,1%	2,2%
	Sondagem III	0,0%	11,0%	13,0%	8,0%	60,0%	8,0%
Mai	Sondagem I (Previsão)	1,2%	1,2%	9,6%	20,4%	48,1%	19,6%
	Sondagem II	1,1%	0,0%	11,0%	20,9%	65,9%	1,1%
	Sondagem III	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	63,0%	7,0%

Gráfico 27: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

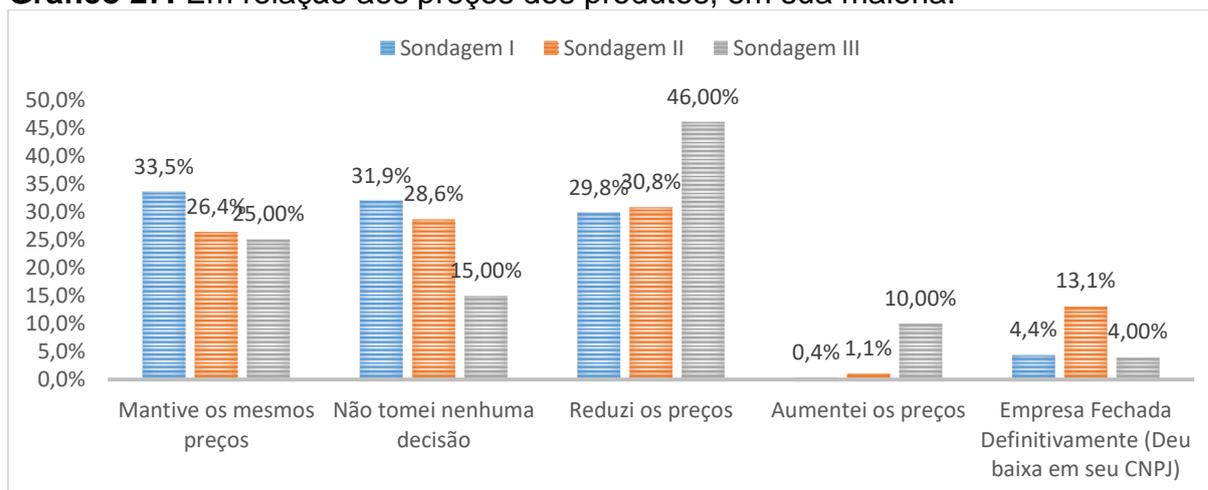


Gráfico 28: Situação de demissões nas empresas

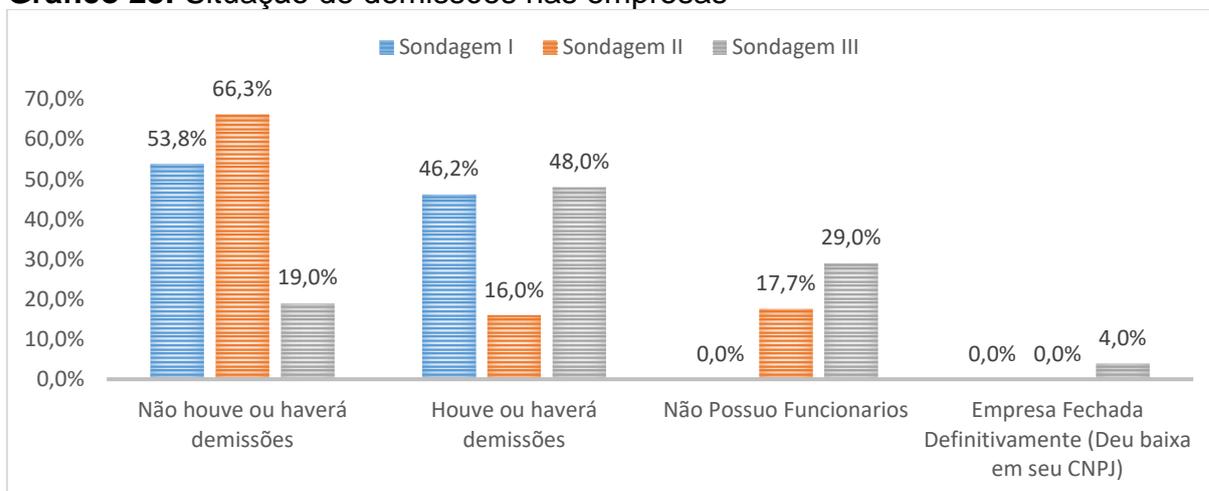


Gráfico 29: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

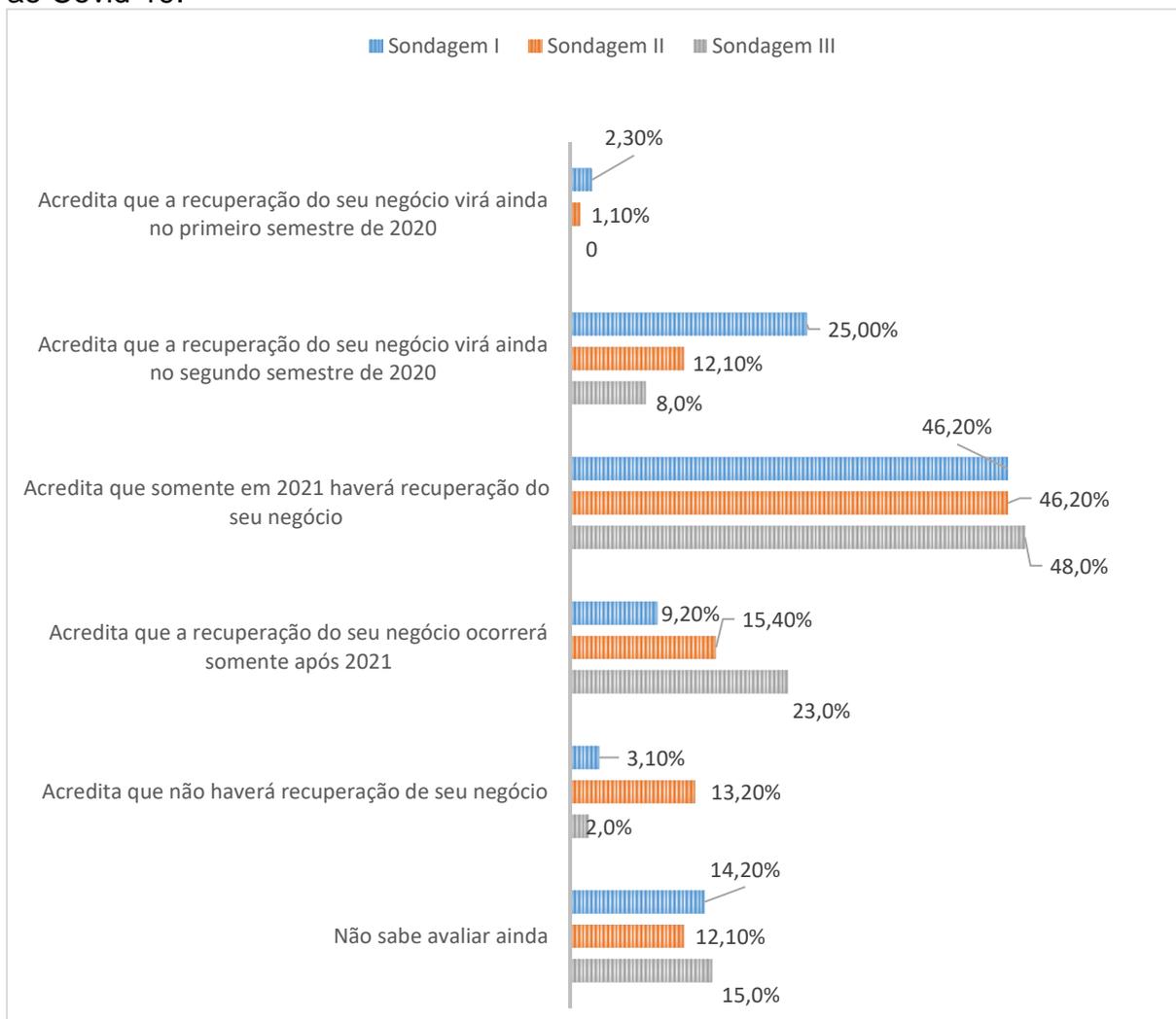


Gráfico 30: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de janeiro.

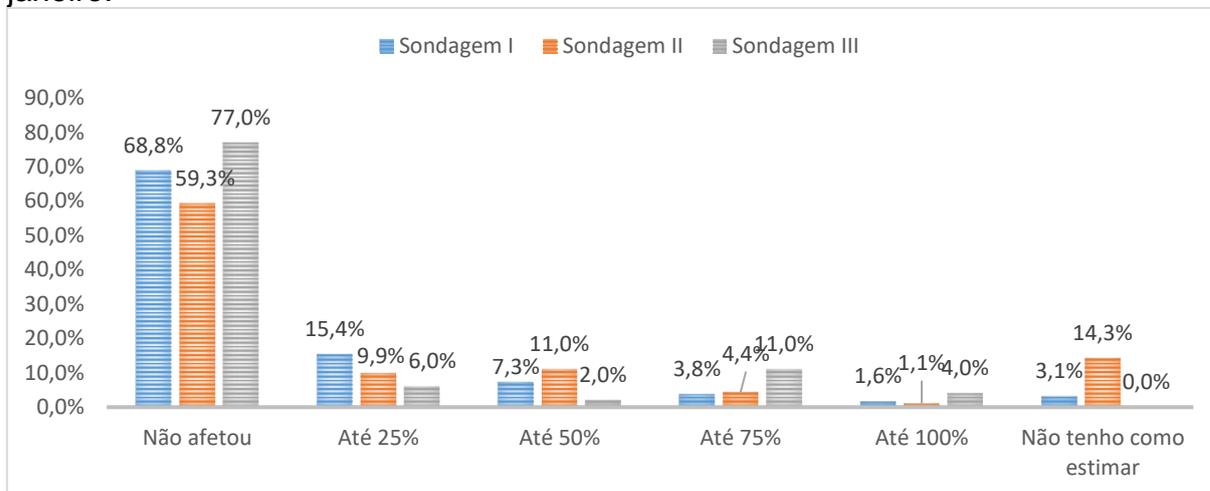


Gráfico 31: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de fevereiro.

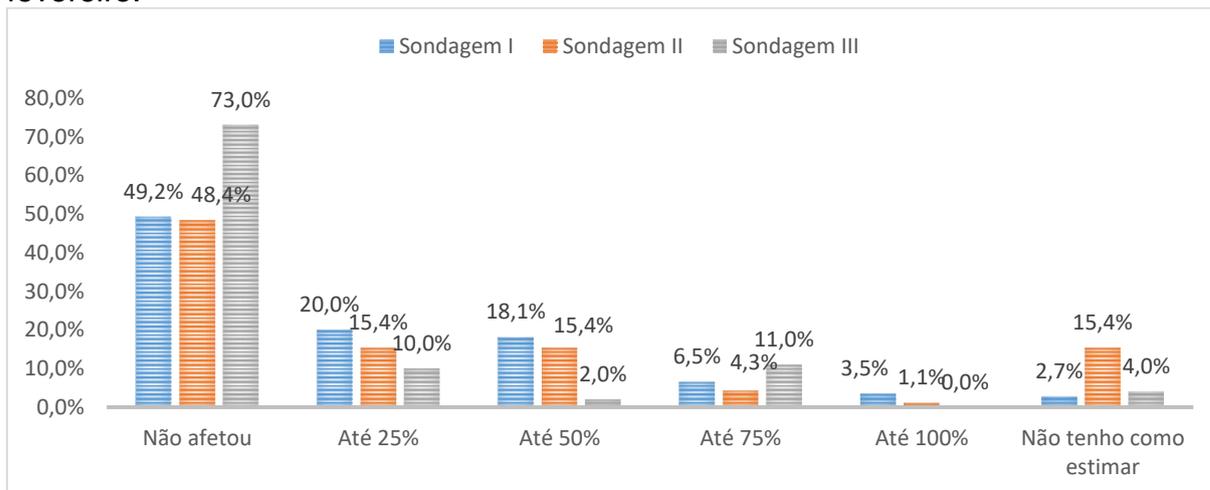


Gráfico 32: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

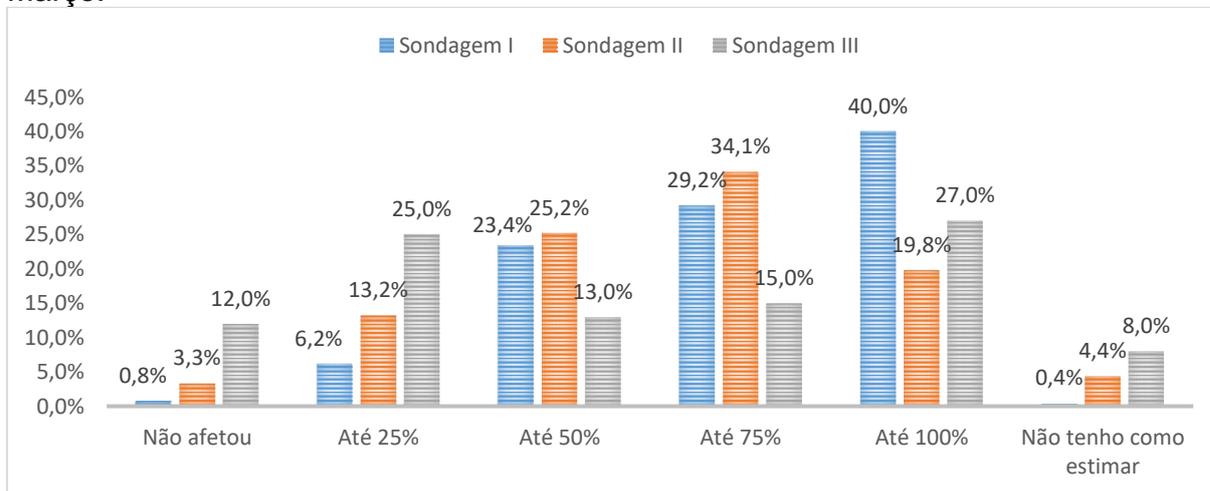


Gráfico 33: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Abril.

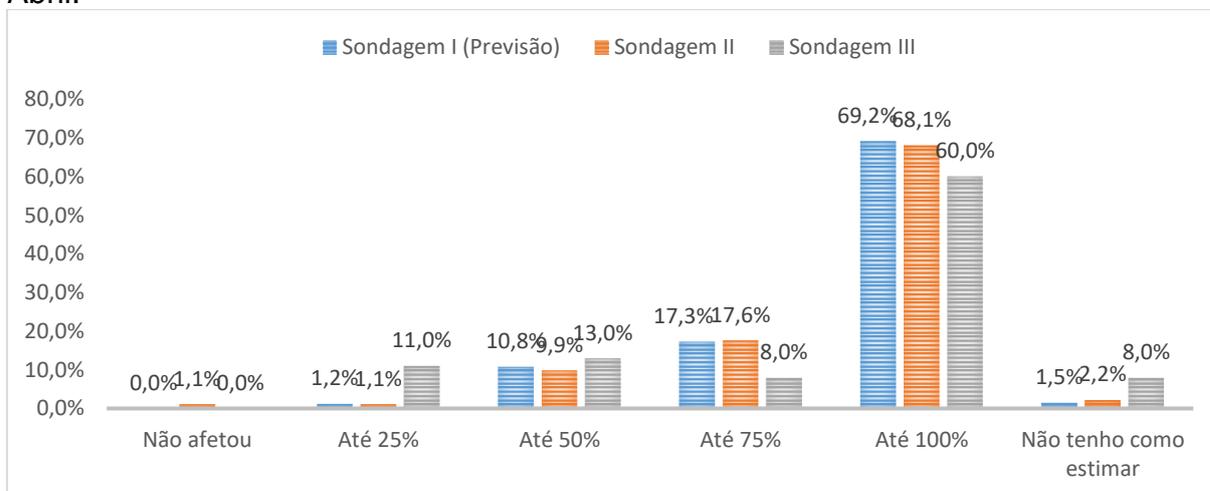


Gráfico 34: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

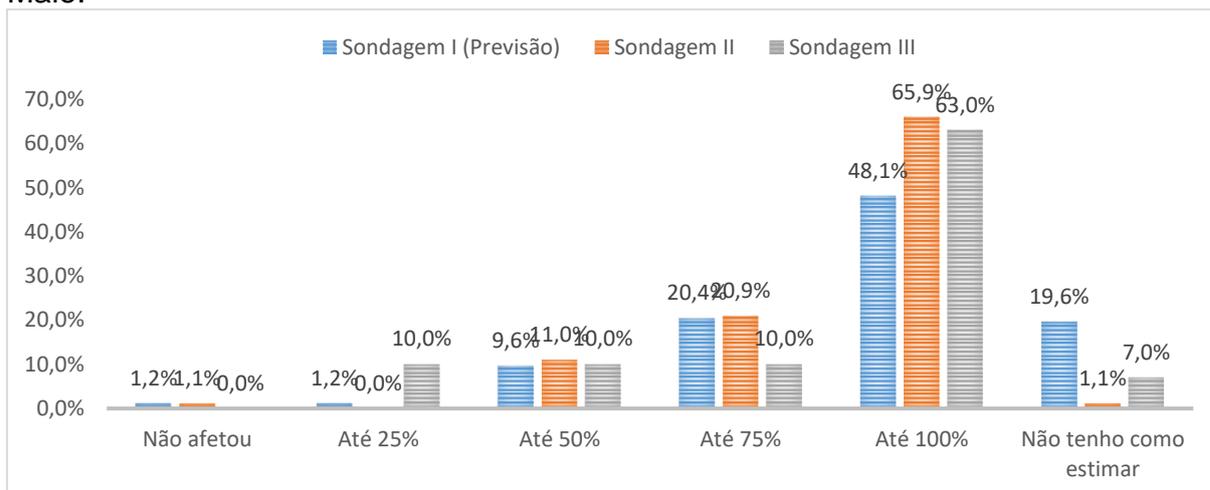


Gráfico 35: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa realizou até 31 de julho de 2020.

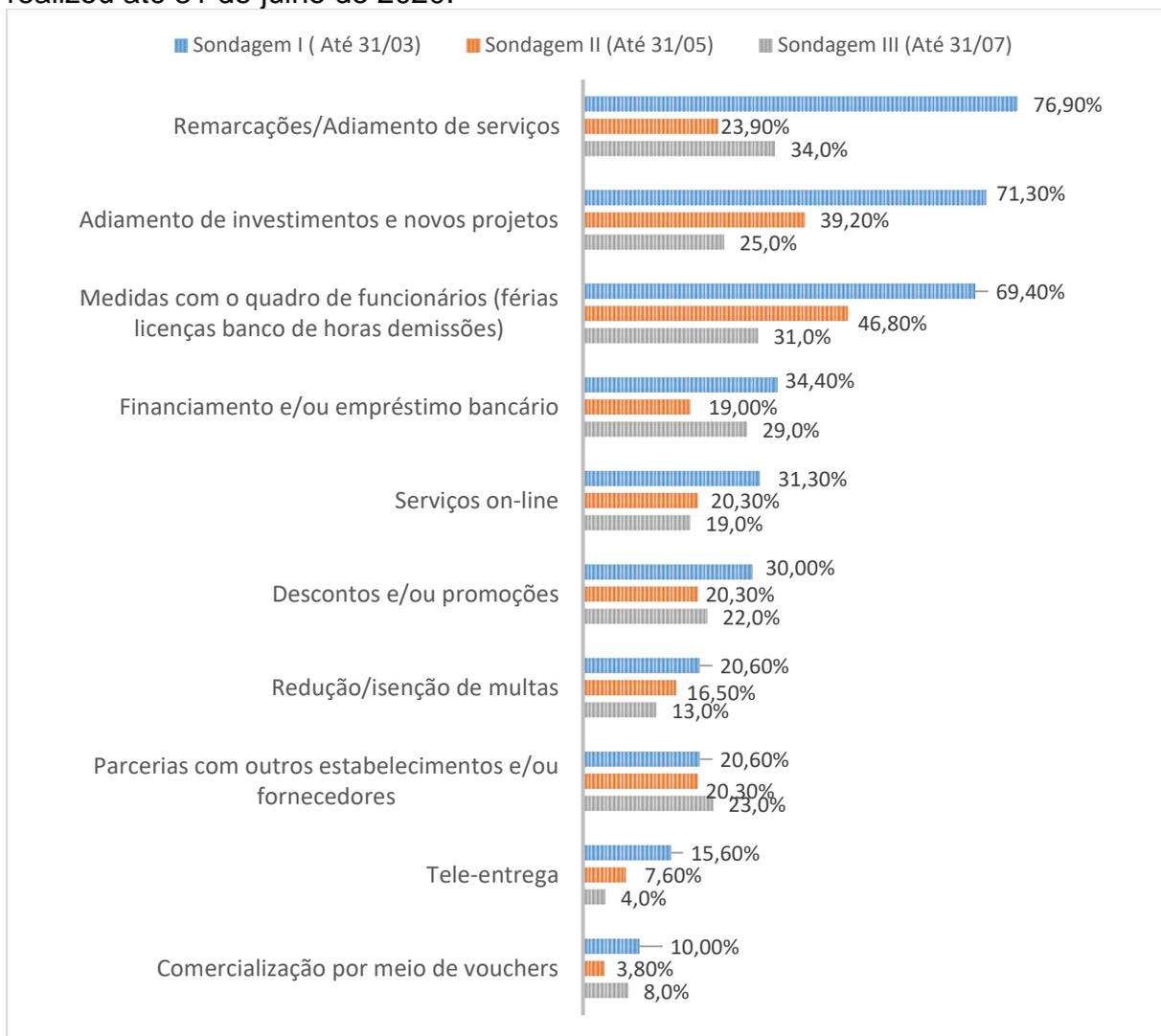


Gráfico 36: Principais Medidas governamentais que são relevantes neste momento de crise, segundo os empresários.

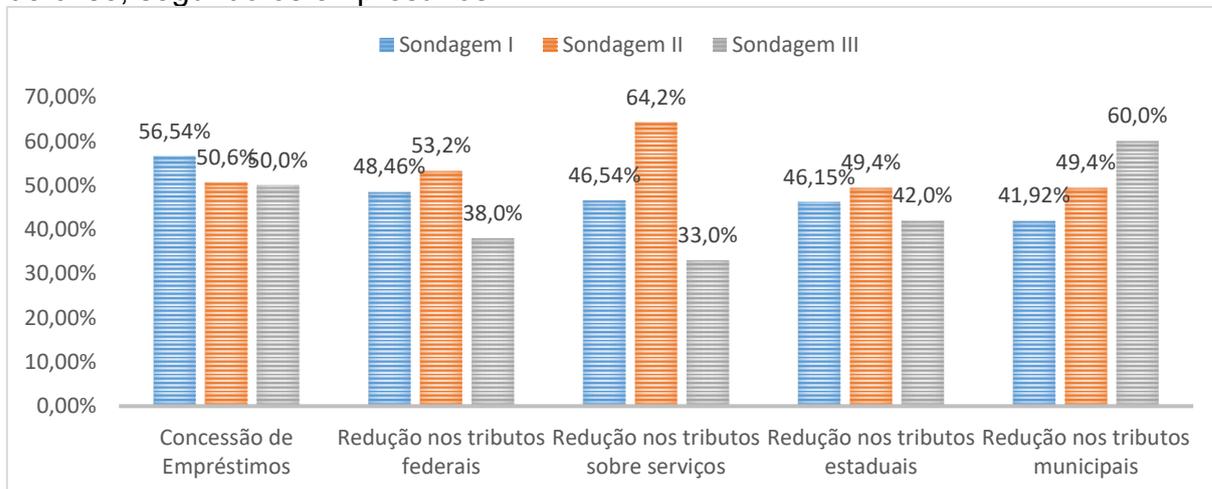


Gráfico 37: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

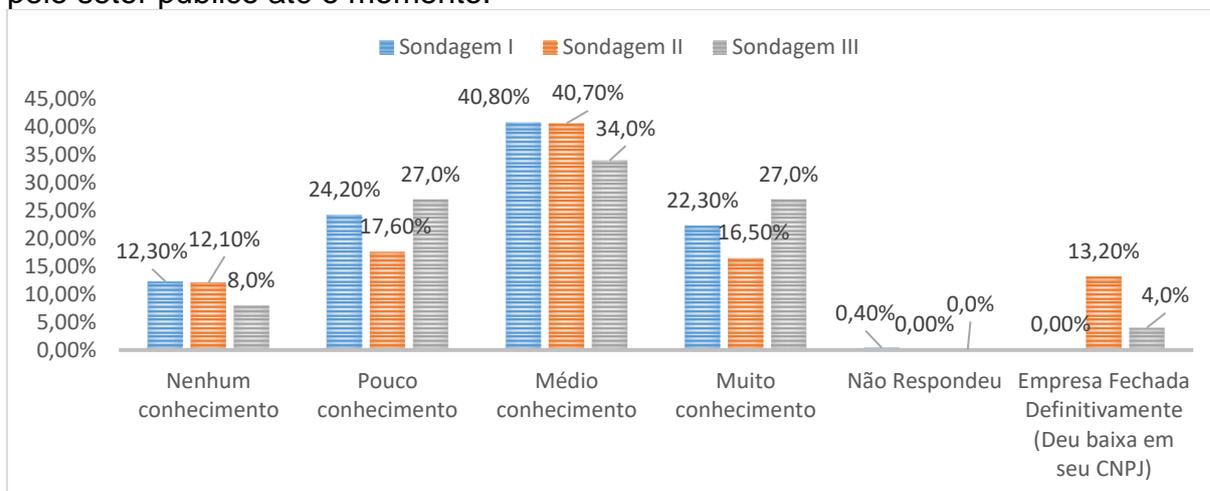


Gráfico 38: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento

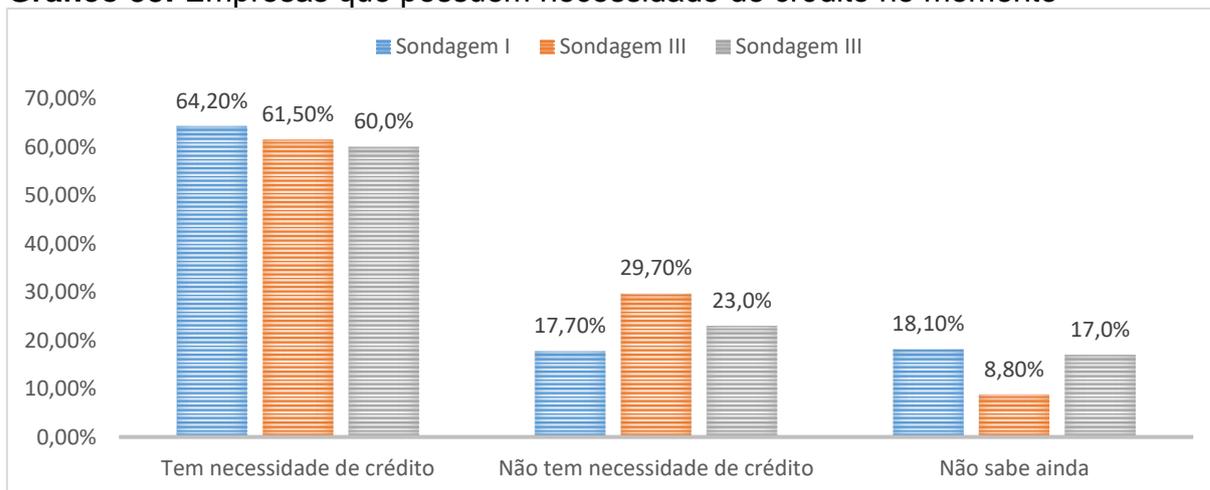
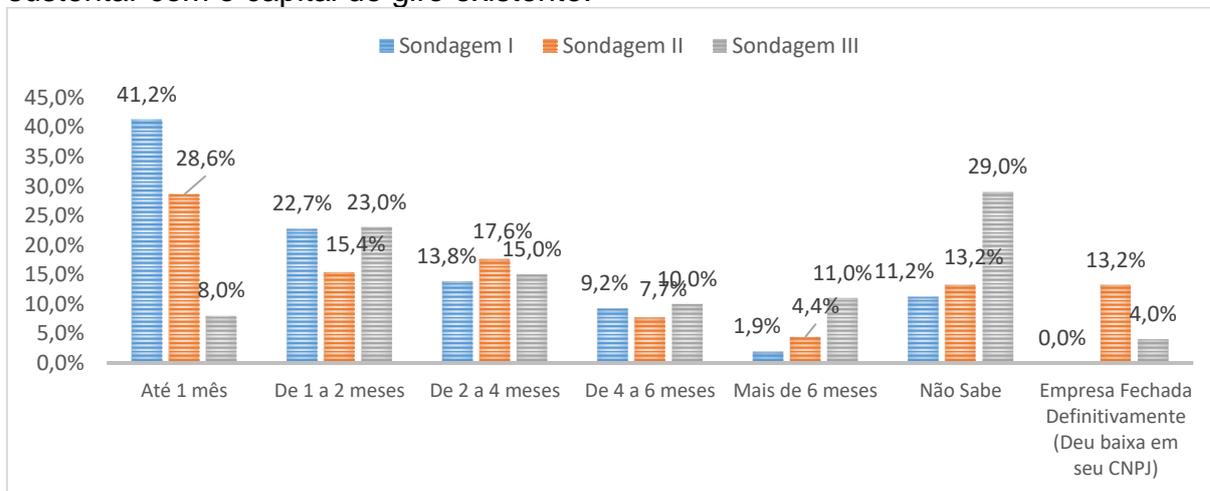


Gráfico 39: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.



INSTRUMENTO DE PESQUISA

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

O Observatório do Turismo do Estado de Goiás desenvolveu esta pesquisa para levantar os impactos do Coronavírus no setor turístico até o mês de julho. Os resultados servirão para nortear ações e políticas em cada Estado/Região/Cidade.

***Obrigatório**

1- Estado: *

Goiás

2- Município: *

A sua resposta



25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

3- Em que setor do Turismo sua empresa atua? *

- Agências de Viagens (Agência, Operadores, Serviços de Reserva....)
- Alimentação (Bares, restaurantes e similares)
- Alojamento (Hotéis, pousadas, etc...)
- Aluguel de Transportes (Aluguel de Automoveis, Locação de Automoveis sem condutor)
- Guia de Turismo
- Cultura (música, teatro, artesanato, arte popular, dentre outros segmentos criativos)
- Lazer (Parques de diversão, parques temáticos, discotecas, danceterias, sinuca, boliches e etc)
- Transporte Terrestre
- Transporte Aéreo
- Transporte Aquaviário
- Outras Opções de Transporte
- Eventos
- Consultoria
- Outros



25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

4- Qual o porte da sua empresa? *

- Autônomo
- Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil)
- Micro empresa (ME – receita bruta anual de até R\$ 360 mil)
- Empresa pequeno porte (EPP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões)
- Empresa de médio porte (EMP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões, com até 99 empregados)
- Empresa de grande porte (EGP – receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados)

5 - Qual o tempo de existência da sua empresa? *

- Menos de 1 ano
- Entre 1 e 3 anos
- Entre 4 e 6 anos
- Entre 7 e 10 anos
- Entre 11 e 20 anos
- Mais de 20 anos

6 - Devido ao Covid-19 a sua empresa encerrou definitivamente suas atividades (Deu baixa em seu CNPJ) ? *

- Sim
- Não



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

3/12

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

7 - A COVID-19, desde janeiro/2020, gradualmente tem afetado a economia do turismo. Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa nos meses de Janeiro até Julho ? Obs. O percentual 100% significa que a empresa esta com suas operações paralisadas. *

	Não afetou	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Janeiro	<input type="radio"/>					
Fevereiro	<input type="radio"/>					
Março	<input type="radio"/>					
Abril	<input type="radio"/>					
Mai	<input type="radio"/>					
Junho	<input type="radio"/>					
Julho	<input type="radio"/>					

7.1 - Na sua visão qual o percentual de projeção de impacto para os meses de agosto e setembro/2020? Obs. O percentual 100% significa que a empresa esta com suas operações paralisadas.

	Não afetará	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Agosto	<input type="radio"/>					
Setembro	<input type="radio"/>					



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

4/12

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

8- Em relação aos seus produtos, em sua maioria: *

- Mantive os mesmos preços
- Reduzi os preços
- Aumentei os preços
- Não tomei nenhuma decisão
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

8.1 - Qual a média, em percentual desse aumento ou diminuição de preços? *

- Até 10%
- Entre 11% e 25%
- Entre 26% e 50%
- Entre 51% e 75%
- Acima de 75%
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)



25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

9 - Em 2020, devido ao surto da COVID-19, com base no seu entendimento atual, você prevê que seu faturamento / receita anual *

- Há possibilidade de aumentar
- Continuará estável
- Redução em até 25%
- Redução entre 26% e 50%
- Redução entre 51% e 75%
- Redução em mais de 75%
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

10 - Quantos colaboradores tem sua empresa (ou tinha antes do início da pandemia no Brasil, entre janeiro e fevereiro de 2020)? *

	Nenhum Colaborador	Menos que 5 colaboradores	de 5 a 9 colaboradores	de 10 a 49 colaboradores	de 50 a 99 colaboradores
Registrados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terceirizados e/ou outras formas de contratação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11 - Já houve ou haverá demissões em sua empresa? *

- Sim
- Não
- Não possuo funcionários
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

11a - Caso tenha respondido sim, quantas?

A sua resposta

12 - Você proprietário do empreendimento aderiu ao trabalho remoto/home office? *

- Aderi ao home office
- Não aderi ao home office, estou trabalhando normalmente
- Estou com minhas atividades paradas
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

12a - Seus funcionários aderiram ao trabalho remoto/home office? Qual o percentual de funcionários em home office? *

- 100%
- De 75% a 99%
- De 51% a 75%
- De 31% a 50%
- De 11% a 30%
- Até 10%
- Não há funcionários em home office, todos estão trabalhando normalmente
- Funcionários entraram em recesso
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

7/12

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

12b - Se caso seus funcionários tenham aderido o trabalho de home office, qual ou quais os meios de comunicação que você utiliza para entrar em contato com eles?

- Whatsapp
- Facebook
- Skype
- Zoom
- E-mail
- Outra:

13. Qual sua previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior à COVID-19? *

- Você acredita que a recuperação do seu negócio virá ainda no segundo semestre de 2020
- Você acredita que somente em 2021 haverá recuperação do seu negócio
- Você acredita que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente após 2021
- Você acredita que não haverá recuperação de seu negócio
- Não sei avaliar ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)



25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

14 - Quais medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que sua empresa realizou até 31 de Julho de 2020? (assinale no máximo 3, por favor) *

- Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
- Financiamento e/ou empréstimo bancário
- Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
- Descontos e/ou promoções
- Serviços on-line
- Tele-entrega
- Comercialização por meio de vouchers
- Remarções/Adiamento de serviços
- Redução/isenção de multas
- Adiamento de investimentos e novos projetos
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)
- Outra:



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

9/12

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

15 - Quais medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que sua empresa pretende realizar a partir de Agosto de 2020? (assinale no máximo 3, por favor) *

- Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
- Financiamento e/ou empréstimo bancário
- Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
- Descontos e/ou promoções
- Serviços on-line
- Tele-entrega
- Comercialização por meio de vouchers
- Remarcações/Adiamento de serviços
- Redução/isenção de multas
- Adiamento de investimentos e novos projetos
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)
- Outra:

16 - Quais medidas governamentais são relevantes neste momento de crise, para o 3º trimestre (Julho, Agosto e Setembro de 2020) ? (assinale no máximo 3, por favor)? *

- Concessão de Empréstimos
- Redução nos tributos municipais
- Redução nos tributos estaduais
- Redução nos tributos federais
- Redução nos tributos sobre serviços
- Não avaliei ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)
- Outra:

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

17 - Qual o seu conhecimento das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento? *

- Nenhum conhecimento
- Pouco conhecimento
- Médio conhecimento
- Muito conhecimento
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

18- Você tem necessidade de crédito no momento? *

- Sim
- Não
- Não sabe ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

18a - Caso tenha respondido sim na questão anterior, qual o volume de recursos financeiros, em Reais, você gostaria de acessar nos próximos meses? *

- Até R\$10.000 reais
- De R\$10.001 a R\$35.000 reais
- De R\$35.001 a R\$50.000 reais
- De R\$50.001 a R\$100.000 reais
- De R\$100.001 a 500.000 reais
- De R\$500.001 a R\$1.000.000 reais
- Acima de R\$1.000.001 reais
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

 11/12

25/09/2020

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo

19. Quanto tempo você acredita que consegue sustentar sua empresa com seu capital de giro existente *

- até 1 mês
- de 1 a 2 meses
- de 2 a 4 meses
- de 4 a 6 meses
- mais de 6 meses
- Não sei
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

20 - Comentários ou Sugestões: *

A sua resposta

Submeter

Nunca envie palavras-passe através dos Google Forms.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Utilização](#) - [Política de privacidade](#)

Google Formulários



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdc98LQs0HURxGq_VezpVcY-AKojytVsrcy9jtvJ_TT9JO4g/viewform

12/12

INFOGRÁFICO

III Pesquisa de Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no Setor de Turismo no Estado de Goiás

Pesquisa Estadual com 100 empresas atuantes na atividade do turismo

35,0% das empresas são do setor de Alojamento, e 12,0% de Alimentação

36,0% dos empreendimentos são Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil)

46,0% das empresas respondentes apostam na redução de preços

47,0% das empresas respondentes reduziram os preços em até 10%

29,0% das empresas respondentes preveem redução no faturamento de mais de 75% no ano de 2020

48,0% das empresas respondentes já demitiram ou vão demitir

48,0% das empresas respondentes acreditam que somente em 2021 haverá recuperação do seu negócio

34,0% dos empresários possuem um conhecimento médio sobre as medidas públicas implementadas até o momento

60,0% das empresas respondentes possuem necessidade de crédito no momento

23,0% das empresas respondentes afirmam que conseguem sobreviver de 1 a 2 mês com o capital de giro existente