

Pesquisa: Perfil, Hábitos e Expectativas do Turista de Caldas Novas

2020



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo em parceria com o trade turístico de Caldas Novas, com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos de Caldas Novas. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 12 de agosto a 16 de setembro de 2020 no Google Formulários. Os questionários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 120 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 120 respondentes.
- 75,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.430,53.
- 50,8% dos respondentes costumam viajar com grupo de excursão.
- 45,8% dos respondentes utilizam como forma de deslocamento o Meio de Excursão organizada por agências de viagens.
- 90,8% dos respondentes que vão a Caldas Novas se hospedam em Hotel ou Pousada.
- O tempo médio de estadia dos respondentes em Caldas Novas é de 4,2 dias.
- 55,0% dos respondentes usam Dicas de Amigos para programar suas viagens.
- O tipo de atrativo que motiva a ida de 82,5% dos respondentes à Caldas Novas, são os Empreendimentos de Águas Termais.
- 60,8% dos respondentes preferem visitar Caldas Novas somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade em Caldas Novas nesse período de pandemia foi de 3,53 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DE CALDAS NOVAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	119	99,2%
Chile	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
MG	38	31,7%
RJ	22	18,3%
GO	14	11,7%
SP	12	10,0%
DF	9	7,5%
BA	9	7,5%
RS	4	3,3%
ES	3	2,5%
SC	3	2,5%
RO	2	1,7%
PR	1	0,8%
MS	1	0,8%
MT	1	0,8%
Não se Aplica ¹	1	0,8%
Total	120	100,0%

¹País que não possui divisão territorial em Estados.

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Rio de Janeiro	16	13,3%
Belo Horizonte	15	12,5%
Goiânia	7	5,8%
Contagem	6	5,0%
São Paulo	4	3,3%
Uberlândia	4	3,3%
Brasília	3	2,5%
Santa Luzia	2	1,7%
Nova Iguaçu	2	1,7%
Caldas Novas	2	1,7%
Ariquemes	2	1,7%
Arcos	2	1,7%
Rio das Ostras	2	1,7%
Formosa	2	1,7%
Gama	2	1,7%
São Gonçalo	2	1,7%
Criciúma	1	0,8%
Pradópolis	1	0,8%
Ouriçangas	1	0,8%
Cuiabá	1	0,8%
Salvador	1	0,8%
Curitiba	1	0,8%
Conceição da Feira	1	0,8%
Estância Velha	1	0,8%
Planaltina	1	0,8%
Feira de Santana	1	0,8%
Araçatuba	1	0,8%
Florianópolis	1	0,8%
Santo Antônio da Patrulha	1	0,8%
Brodowski	1	0,8%
Itapemirim	1	0,8%
Franca	1	0,8%
Nova Serrana	1	0,8%
Campinas	1	0,8%
Palhoça	1	0,8%
Campo Grande	1	0,8%
Porto Alegre	1	0,8%
São Bernardo do Campo	1	0,8%
Cabeceira Grande	1	0,8%
São José do Rio Preto	1	0,8%
Salinas da Margarida	1	0,8%
São Sebastião	1	0,8%
Coribe	1	0,8%
Sorocaba	1	0,8%
Santo Antônio do Descoberto	1	0,8%
Tanquinho	1	0,8%

Cascalho Rico	1	0,8%
Governador Lindenberg	1	0,8%
Bonfinópolis	1	0,8%
Guará	1	0,8%
Sete Lagoas	1	0,8%
Trindade	1	0,8%
Taguatinga	1	0,8%
Itabira	1	0,8%
Tramandaí	1	0,8%
Venda Nova do Imigrante	1	0,8%
Alagoinhas	1	0,8%
Ibirité	1	0,8%
Varzelândia	1	0,8%
Ipatinga	1	0,8%
Vespasiano	1	0,8%
Irará	1	0,8%
Valparaíso	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
MG	38	Gama	2
Belo Horizonte	15	Planaltina	1
Contagem	6	São Sebastião	1
Uberlândia	4	Taguatinga	1
Santa Luzia	2	Guará	1
Arcos	2	BA	9
Varzelândia	1	Salvador	1
Sete Lagoas	1	Ouriçangas	1
Cascalho Rico	1	Alagoinhas	1
Vespasiano	1	Conceição da Feira	1
Cabeceira Grande	1	Salinas da Margarida	1
Itabira	1	Coribe	1
Ibirité	1	Tanquinho	1
Nova Serrana	1	Feira de Santana	1
Ipatinga	1	Irará	1
RJ	22	RS	4
Rio de Janeiro	16	Tramandaí	1
São Gonçalo	2	Santo Antônio da Patrulha	1
Nova Iguaçu	2	Estância Velha	1
Rio das Ostras	2	Porto Alegre	1
GO	14	ES	3
Goiânia	7	Governador Lindenberg	1
Caldas Novas	2	Venda Nova do Imigrante	1
Formosa	2	Itapemirim	1
Bonfinópolis	1	SC	3
Trindade	1	Criciúma	1
Santo Antônio do Descoberto	1	Palhoça	1
SP	12	Florianópolis	1

São Paulo	4	RO	2
São Bernardo do Campo	1	Ariquemes	2
Araçatuba	1	PR	1
Brodowski	1	Curitiba	1
São José do Rio Preto	1	MS	1
Campinas	1	Campo Grande	1
Sorocaba	1	MT	1
Franca	1	Cuiabá	1
Pradópolis	1	Não se Aplica ¹	1
DF	9	Valparaíso	1
Brasília	3		
Total Geral 120			

¹País que não possui divisão territorial em Estados.

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	90	75,0%
Masculino	29	24,2%
Prefiro não informar	1	0,8%
Total	120	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

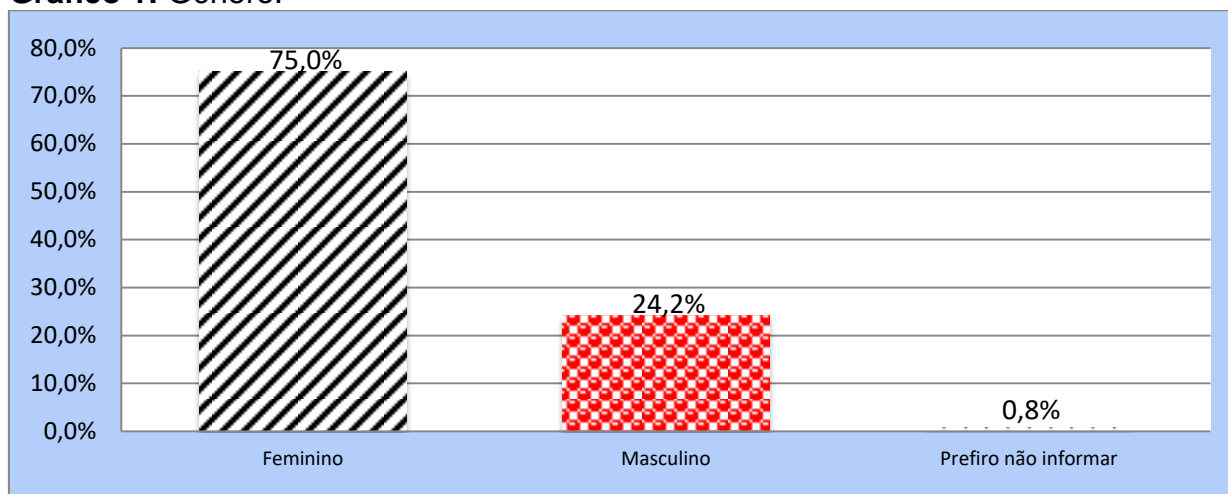


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	4	3,3%
25 a 31 anos	5	4,2%
32 a 40 anos	15	12,5%
41 a 50 anos	27	22,5%
51 a 59 anos	28	23,3%
60 anos ou mais	41	34,2%
Total	120	100,0%
Média Geral	51,88	

Gráfico 2: Faixa Etária.

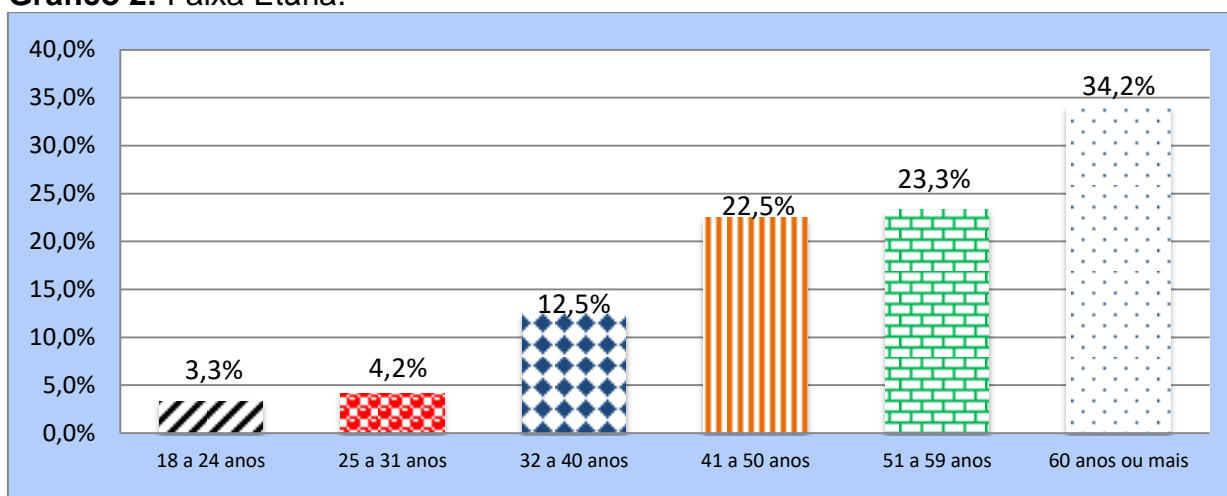


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	4	3,3%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	6	5,0%
De R\$ 1.045,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	46	38,3%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)	35	29,2%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)	13	10,8%
De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)	6	5,0%
De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)	4	3,3%
Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)	6	5,0%
Total	120	100,0%
Média	R\$ 2.430,53	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

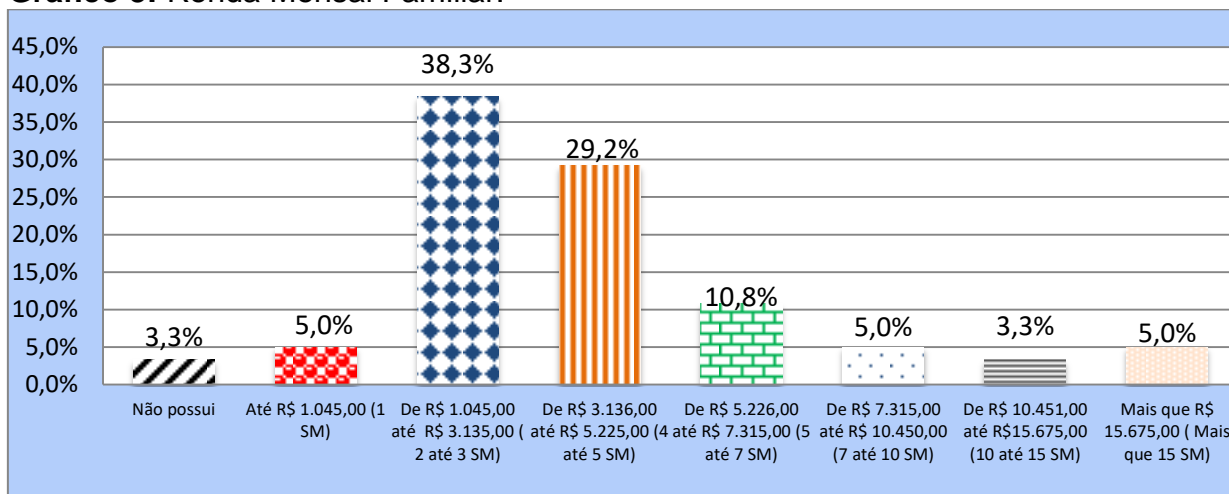


Tabela 8: Categoria Profissional.

	Respondentes	%
Autônomo	37	30,8%
Aposentado	33	27,5%
Servidor Público	23	19,2%
Trabalhador com carteira assinada	15	12,5%
Empregador	7	5,8%
Empresário (a)	2	1,7%
Do Lar	2	1,7%
Religiosa	1	0,8%
Total	120	100,0%

Gráfico 4: Categoria Profissional.

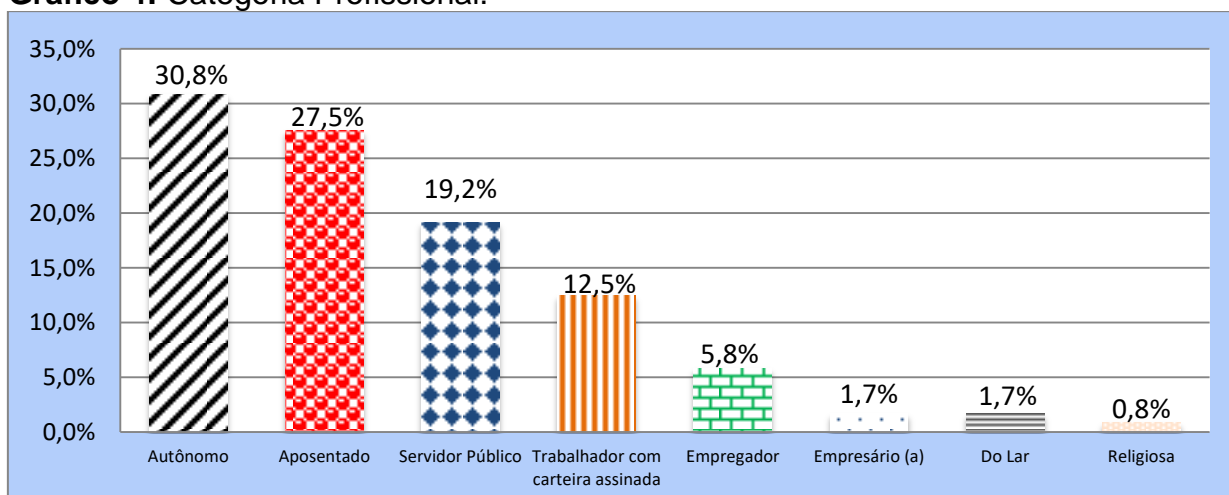


Tabela 9: Profissão.

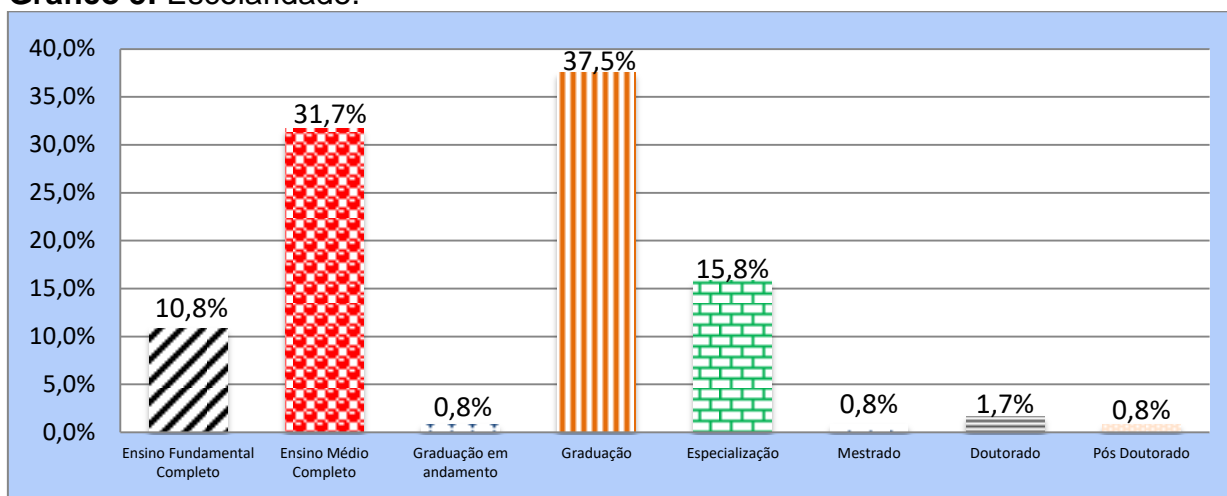
	Respondentes	%
Professor (a)	19	15,8%
Aposentado (a)	10	8,3%
Guia de Turismo	8	6,7%
Empresário (a)	6	5,0%
Agente de Viagens	5	4,2%
Agente de Turismo	4	3,3%
Do Lar	4	3,3%
Vendedor (a)	3	2,5%
Administrador (a)	3	2,5%
Atendente	2	1,7%
Médico (a)	2	1,7%
Autônoma	2	1,7%
Sapateiro/Guia de Turismo	1	0,8%
Motorista	1	0,8%
Assistente Social	1	0,8%
Assistente de Saneamento	1	0,8%
Professor/Supervisor Escolar	1	0,8%
Tecnóloga	1	0,8%
Técnico de Planejamento	1	0,8%
Gestora de Recursos Humanos	1	0,8%
Assistente Operacional	1	0,8%
Inspetor de Qualidade	1	0,8%
Auxiliar de Produção	1	0,8%
Missionária	1	0,8%
Auxiliar de Secretaria	1	0,8%
Pastor	1	0,8%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,8%
Recepcionista/Telefonista	1	0,8%
Bancária	1	0,8%
Taróloga	1	0,8%
Barbeiro	1	0,8%
Técnico em Áudio	1	0,8%
Comprador	1	0,8%
Turismóloga	1	0,8%
Contador	1	0,8%
Advogada	1	0,8%
Costureira	1	0,8%
Mecânico	1	0,8%
Cuidador de Idosos/Guia Turístico	1	0,8%
Militar	1	0,8%
Desenhista Industrial	1	0,8%
Monitor da Escola Integrada	1	0,8%
Agente Administrativo	1	0,8%
Oficial Administrativo	1	0,8%
Educador Físico	1	0,8%

Artesã	1	0,8%
Agente de Viagens/Guia/Seguro automotivo	1	0,8%
Psicóloga	1	0,8%
Enfermeira	1	0,8%
Representante de Vendas	1	0,8%
Engenheira	1	0,8%
Secretária	1	0,8%
Engenheiro Civil	1	0,8%
Técnico Administrativo	1	0,8%
Analista de Marketing	1	0,8%
Técnico de Qualidade	1	0,8%
Farmacêutico	1	0,8%
Técnico em Radiologia	1	0,8%
Gerente Operacional	1	0,8%
Terapeuta Ocupacional	1	0,8%
Gerente/Administrativo	1	0,8%
Assessora	1	0,8%
Gestor Público	1	0,8%
Esteticista	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 10: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	13	10,8%
Ensino Médio Completo	38	31,7%
Graduação em andamento	1	0,8%
Graduação	45	37,5%
Especialização	19	15,8%
Mestrado	1	0,8%
Doutorado	2	1,7%
Pós Doutorado	1	0,8%
Total	120	100,0%

Gráfico 5: Escolaridade.



Hábitos de Viagem do Turista

Tabela 11: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo de excursão	61	50,8%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	20	16,7%
Casal sem crianças	14	11,7%
Casal com crianças até 12 anos	12	10,0%
Amigos	6	5,0%
Casal com crianças maiores de 12 anos	5	4,2%
Sozinho	2	1,7%
Total	120	100,0%

Gráfico 6: Grupo que o respondente costuma viajar.

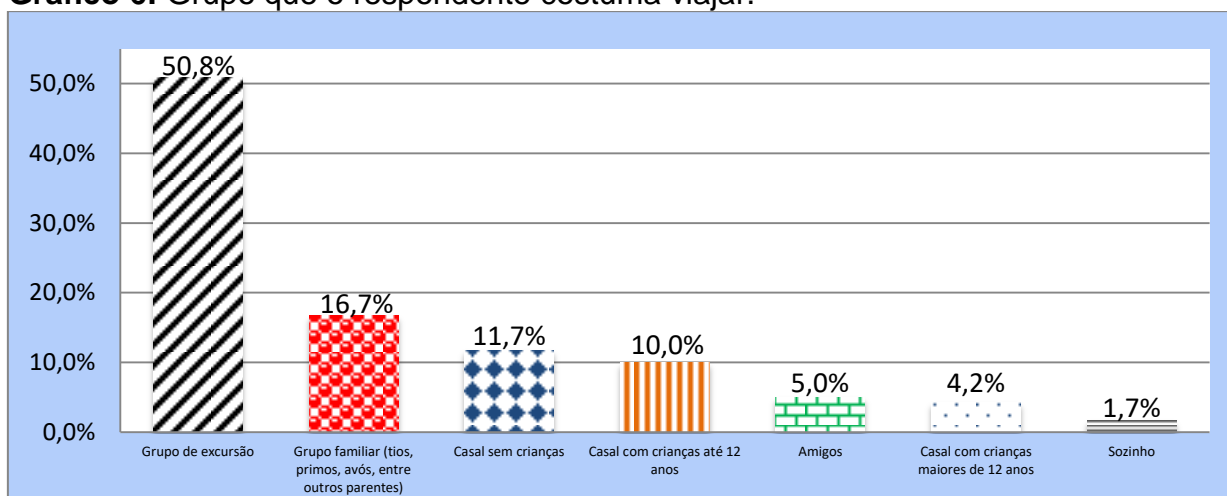


Tabela 12: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	66	55,0%
Agência de viagens	39	32,5%
Buscas no Google	39	32,5%
Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)	19	15,8%
Facebook	18	15,0%
Instagram de viagens	13	10,8%
Youtube	9	7,5%
Mídias sociais da Goiás Turismo	8	6,7%
Revistas e Jornais	7	5,8%
Programas de TV	5	4,2%
Excursões	1	0,8%
Pinterest	1	0,8%
Clientes	1	0,8%
Direto com os hotéis	1	0,8%
Blogs	1	0,8%
Família	1	0,8%

Tabela 13: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens à Caldas Novas.

	Respondentes	%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	55	45,8%
Carro próprio	31	25,8%
Avião	10	8,3%
Ônibus fretado	8	6,7%
Carro locado	7	5,8%
Ônibus de linha regular	5	4,2%
Excursão organizada de forma particular	4	3,3%
Total	120	100,0%

Gráfico 7: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens à Caldas Novas.

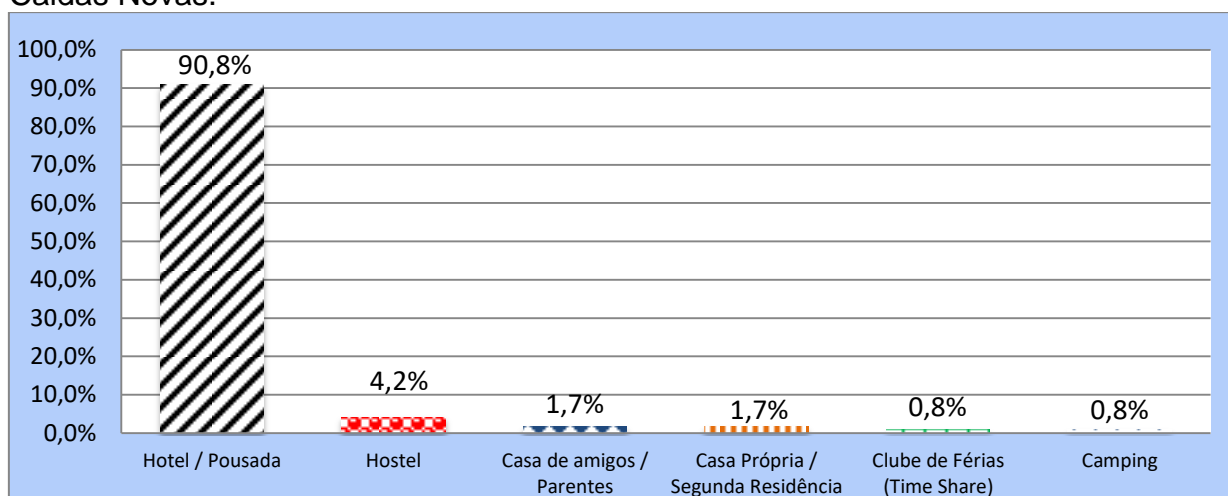


Tabela 14: Tipo de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens à Caldas Novas.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	109	90,8%
Hostel	5	4,2%
Casa de amigos / Parentes	2	1,7%
Casa Própria / Segunda Residência	2	1,7%
Clube de Férias (Time Share)	1	0,8%
Camping	1	0,8%
Total	120	100,0%

Gráfico 8: Tipo de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens à Caldas Novas.

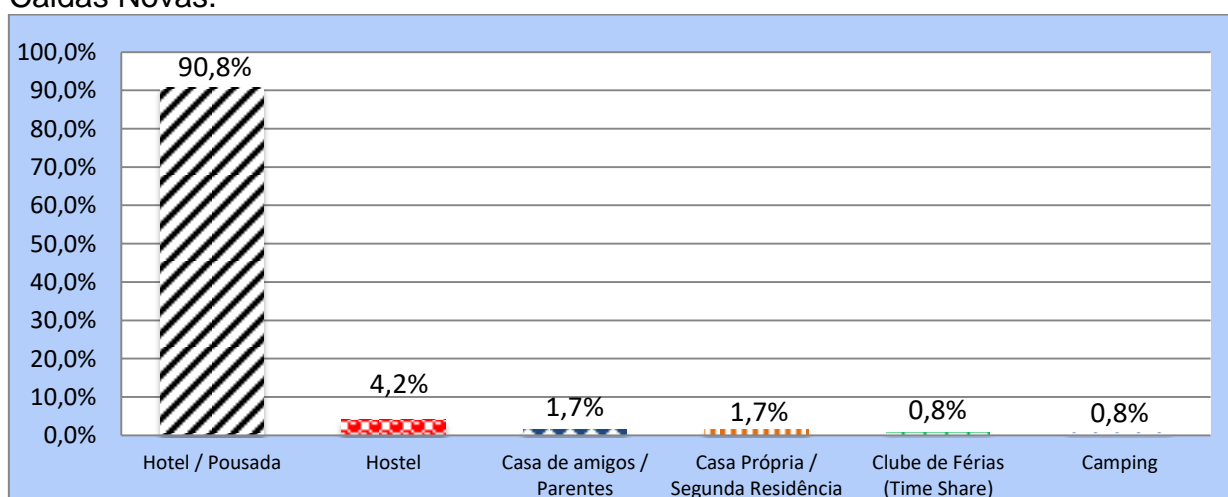
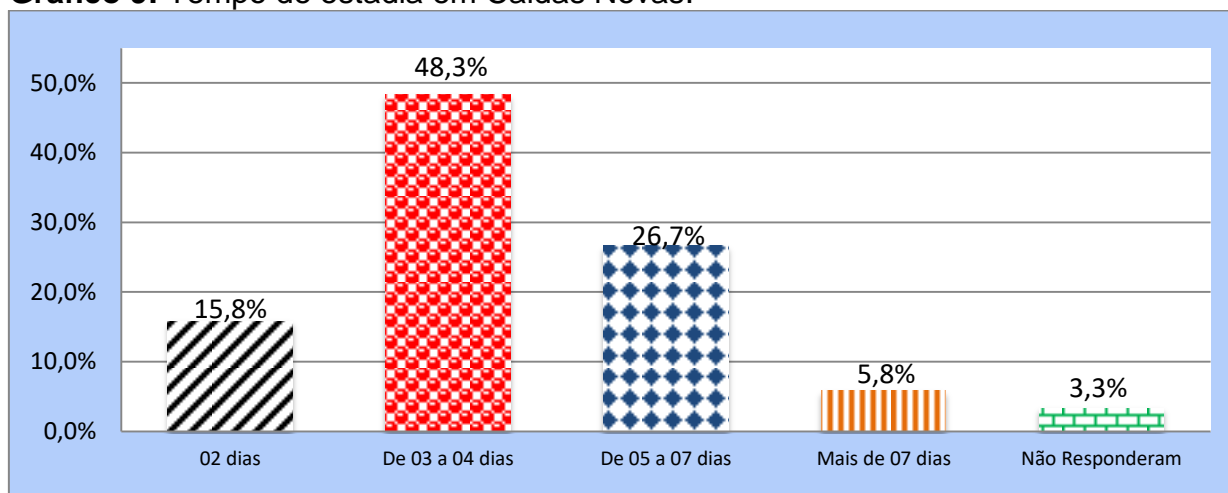


Tabela 15: Tempo de estadia em Caldas Novas.

	Respondentes	%
02 dias	19	15,8%
De 03 a 04 dias	58	48,3%
De 05 a 07 dias	32	26,7%
Mais de 07 dias	7	5,8%
Não Responderam	4	3,3%
Total	120	100,0%
Média	4,2	

Gráfico 9: Tempo de estadia em Caldas Novas.



Sobre Caldas Novas e seus Atrativos

Tabela 16: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Caldas Novas.

	Número de Respostas	%
Empreendimentos de Águas Termais	99	82,5%
Santuário Salete	34	28,3%
Jardim Japonês	30	25,0%
Cachaçaria Vale das Águas Quentes	26	21,7%
Parque Estadual Serra de Caldas Novas	24	20,0%
Shopping Serra Verde	17	14,2%
Lago Corumbá	16	13,3%
Museu de Cera	15	12,5%
TECA - Museu Das Águas Quentes	9	7,5%
Casarão dos Gonzaga	9	7,5%
Parque Aquático	4	3,3%
Feirinhas, Lojas moda praia	2	1,7%
Hot Park	1	0,8%

Gosto muito de Caldas me sinto bem	1	0,8%
Visitar família	1	0,8%
Museu dos Bonecos de Olinda	1	0,8%
Comidas	1	0,8%
Descansar	1	0,8%
Recurso Financeiro	1	0,8%
Pousada Rio Quente	1	0,8%
Tudo	1	0,8%

Obs.: HotPark embora seja localizado na cidade de Rio Quente, os respondentes associaram o atrativo a Caldas Novas.

Tabela 17: Atrativo de Caldas Novas no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Respondentes	%	Motivo
Santuário Salete	16	13,3%	Agradecer pela viagem Além da beleza, há a questão espiritual Fortalecimento da fé e devoção Pela minha fé Pela religião Por ser devota
Águas Termiais	12	10,0%	Acho lindo e tem muita diversão Mais característico
Parques Aquáticos	9	7,5%	Devido às atrações Porque tenho crianças São fantásticos Diversão Muito top
Hot Park	8	6,7%	Não tem como ir à Caldas Novas e não ir ao Hot Park, Lugar maravilhoso, Amo
Parques termiais	7	5,8%	Não Responderam Fantástico Lindo para fotos Perfeito
Jardim Japonês	6	5,0%	Tem muito tempo que visitei, e sem dúvida é um lugar muito bom para tirar fotos e de muitas cores e uma paisagem linda de flores e verdes

Lagoa Quente	4	3,3%	É um lugar bonito e bom para passar o dia
Hotel Triângulo	3	2,5%	Seresta maravilhosa Um lugar onde a gente se sente em casa e me traz boas lembranças
Feira	3	2,5%	É ótima opção de compras
Rio Quente Resorts	3	2,5%	Ótimo para família Tem variedades de opções
Todos	3	2,5%	Amo tudo que caldas oferece São todos muito interessantes
Shopping Serra Verde	3	2,5%	Hábito Muito bom
Piscinas	3	2,5%	Não Responderam
Cachaçaria Vale das Águas Quentes	2	1,7%	Por ser um local muito agradável Fico tonta
TECA - Museu Das Águas Quentes	2	1,7%	Vejo nos vídeos, e então desejo conhecer
diRoma Acqua Park	2	1,7%	Não Responderam
Casarão dos Gonzaga	1	0,8%	Informações cultura e lembranças
Feira e Lagoa Termas Parque	1	0,8%	Me faz bem
Encontro das Águas Thermas Resort	1	0,8%	Adorei
Centro da Cidade	1	0,8%	Andar à noite lá é maravilhosa, principalmente os fast food
Resort	1	0,8%	Me tranquiliza
Monumento das Águas	1	0,8%	Lugar de encontro com a natureza, água
Clube Privé	1	0,8%	Gosto muito das opções de lazer
Praça das Araras	1	0,8%	Não Respondeu
Águas Termais e Jardim Japonês	1	0,8%	Não Respondeu
Feira e Hotel Morada do Sol	1	0,8%	Não Respondeu
Pousada Termas Da Saúde	1	0,8%	Não Respondeu

Lagoa Quente e Parque Aquático	1	0,8%	Não Respondeu
Náutico Praia Clube e Águas Termais	1	0,8%	Não Respondeu
Parques Aquáticos e a Feira	1	0,8%	Não Respondeu
Feira, Cachaçaria Vale das Águas Quentes, Parque Aquático	1	0,8%	Não Respondeu
Praça da Igreja	1	0,8%	Não Respondeu
Parque Das Águas Quentes	1	0,8%	Não Respondeu
Parque Estadual Serra de Caldas Novas	1	0,8%	Não Respondeu
Lagoa Quente, Hot Park, Passeio de Trenzinho na Cidade	1	0,8%	Não Respondeu
Parque Estadual Serra de Caldas Novas, Águas Termais e Jardim Japonês	1	0,8%	Não Respondeu
Water Park	1	0,8%	Não Respondeu
Museu de Cera Caldas Novas	1	0,8%	Não Respondeu
Natureza	1	0,8%	Não Respondeu
Nenhum	6	5,0%	Não Responderam
Não Responderam	5	4,2%	Não Responderam
Total	120	100,0%	

Obs.: HotPark embora seja localizado na cidade de Rio Quente, os respondentes associaram o atrativo a Caldas Novas.

Tabela 18: Meses de preferência do respondente para visitar Caldas Novas no segundo semestre de 2020.

	Número de Respostas	%
Agosto	9	7,5%
Setembro	13	10,8%
Outubro	18	15,0%
Novembro	13	10,8%
Dezembro	21	17,5%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	73	60,8%

Gráfico 10: Meses de preferência do respondente para visitar Caldas Novas no segundo semestre de 2020.

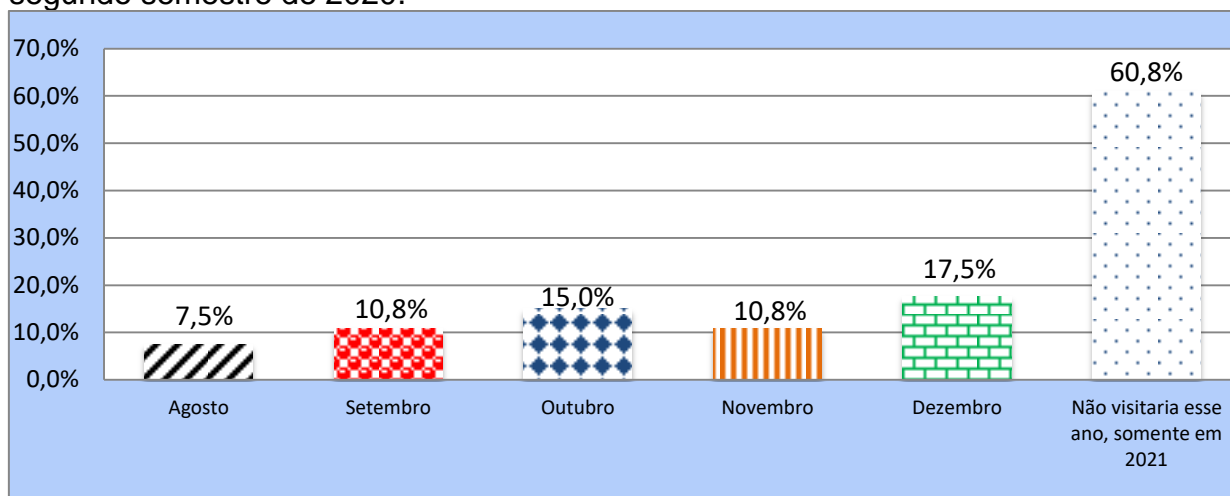
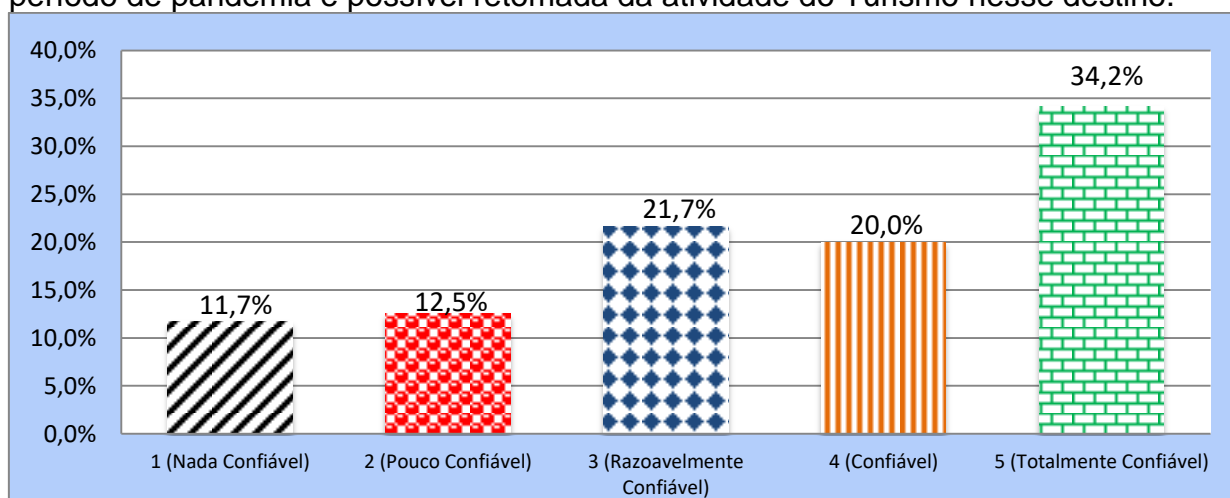


Tabela 19: Grau de confiabilidade do respondente em Caldas Novas, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nesse destino.

	Respondentes	%
1 (Nada Confiável)	14	11,7%
2 (Pouco Confiável)	15	12,5%
3 (Razoavelmente Confiável)	26	21,7%
4 (Confiável)	24	20,0%
5 (Totalmente Confiável)	41	34,2%
Total	120	100,0%
Nota Média		3,53

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 11: Grau de confiabilidade do respondente em Caldas Novas, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nesse destino.

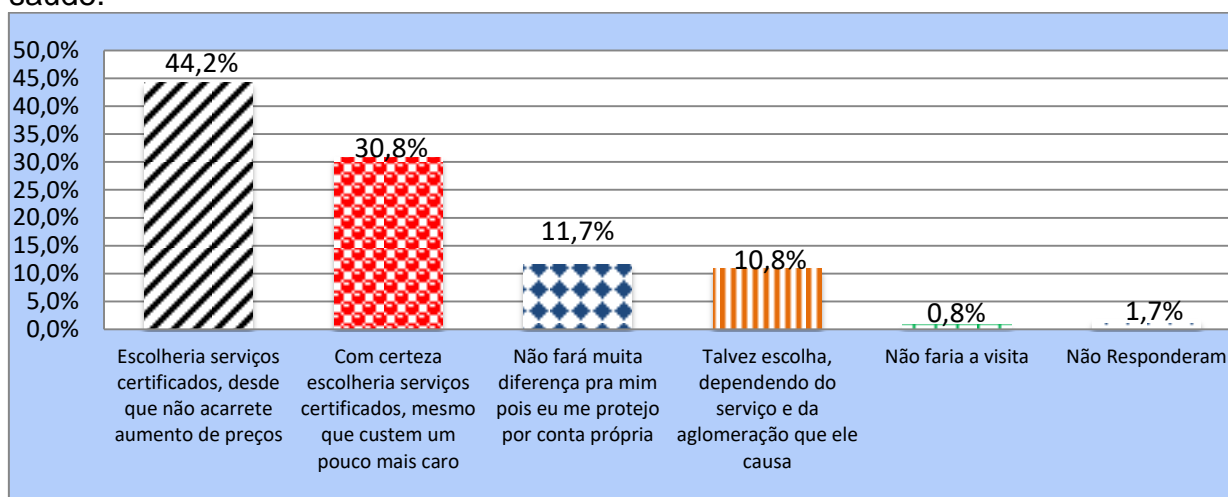


Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 20: Reação do respondente se Caldas Novas oferecesse um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	53	44,2%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	37	30,8%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	14	11,7%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	13	10,8%
Não faria a visita	1	0,8%
Não Responderam	2	1,7%
Total	120	100,0%

Gráfico 12: Reação do respondente se Caldas Novas oferecesse um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.



Comentários

Tabela 21: Comentários.

	Respondentes	%
Obedecer aos protocolos sanitários atuais	1	1,9%
Verificação da qualidade das águas, principalmente as termais	1	1,9%
Seguir protocolo OMS	1	1,9%
Acredito que ainda é prematuro fazer qualquer viagem turística mesmo de carro próprio	1	1,9%
Não sei se é o caso no momento, mas acredito que manutenção das rodovias	1	1,9%
Acredito que desde que se respeite todas as medidas de segurança não há porque se preocupar, todos que estão passeando acredita-se que estejam com saúde, até porque nos aeroportos e no próprio hotel é verificado temperatura e adotado outros procedimentos básicos de higiene, teremos responsabilidade sim mas, vamos aproveitar Caldas Novas	1	1,9%
Que todas as piscinas sejam higienizadas diariamente após uso, Levando em consideração a troca de água, Evitaria lugares aglomerados	1	1,9%
Amo Caldas Novas	1	1,9%
Tomar os devidos cuidados, nesta nova fase, Cada um cuidar de si próprio, e manter o distanciamento, E acreditar em Deus que tudo isso vai passar	1	1,9%

Apenas para dizer que amo estar aí em Caldas Novas, as águas quentes me fazem muito bem, pra saúde e pelos amigos que eu fiz ao longo das viagens	1	1,9%
Não gosto da malandragem aplicada pelos clubes, que agem com desonestidade para com os sócios, cobrando taxas que não eram cobradas, tenho carteira de sócio de vários clubes, a do Prive, por exemplo está escrito que não serão cobrados nenhuma taxa, não é o que acontece	1	1,9%
Aqui o mais importante são as águas	1	1,9%
Acho que temos que aguardar até que se possa decidir para sair em segurança, Talvez janeiro, boa sorte para nós	1	1,9%
No meu caso, preciso de comida livre de glúten	1	1,9%
Atitudes responsáveis diante de situações	1	1,9%
Precisamos ter mais empatia neste momento	1	1,9%
Cada um fazer sua parte em relação a higiene	1	1,9%
Respeito às regras de higiene e prevenção de contágio da Covid-19 e outras quaisquer patologias	1	1,9%
Confiabilidade	1	1,9%
Segurança em todos os aspectos, obedecendo todas as ordens da secretária de saúde, tomando todas precauções	1	1,9%
Confiança no seu líder de turismo	1	1,9%
Uma Cidade Maravilhosa e tem coisas atrativas	1	1,9%
Cuidados básicos	1	1,9%
Acesso à cidade, Melhoria da urbanização da cidade	1	1,9%
Deixar passar essa pandemia	1	1,9%

Não há necessidade pois os atendimentos são satisfatórios	1	1,9%
É sempre agradável estar em Caldas Novas	1	1,9%
Nesse momento de pandemia seria maiores cuidados com higiene, evitar ao máximo aglomeração	1	1,9%
Então eu ainda vou estar indo em outubro em Caldas Novas, Depois saberei responder mais perguntas	1	1,9%
Nós somos uma agência de viagens no Estado de São Paulo, e estamos aguardando a melhora para poder levar os nossos passageiros a cidade de Caldas Novas, As expectativas ainda estão baixas, mas o Hotel está nos dando toda a assistência	1	1,9%
Esperar a vacinação para abrir para o turismo afim de não aumentar as taxas de contaminação	1	1,9%
O problema é a pandemia, Só viajaria depois da vacina	1	1,9%
Estabilidade do ônibus, confiabilidade no Hotel	1	1,9%
Os Parque Thermas	1	1,9%
Estive no Morada do Sol agora em julho, a equipe está de parabéns; Muita atenciosos e atendeu à minha expectativa quanto aos protocolos de segurança	1	1,9%
Proteção de Deus, precauções e os cuidados necessários frente à pandemia	1	1,9%
Eu gosto de ir com a caravana, um milhão de amigos pois é muito organizado e só fica no hotel triângulo pois não tenho importância nenhuma de visitar outros hotéis	1	1,9%

Respeitar as regras contra a peste chinesa	1	1,9%
Higiene	1	1,9%
Rigorosidade na higienização	1	1,9%
Hoje com essa pandemia que vivemos temos que buscar segurança em primeiro lugar, E se viajarmos, buscar um hotel que nos ofereça essa segurança, Um hotel onde tenha todo cuidado e higienização para nos proporcionar segurança	1	1,9%
Seguir todos os protocolos de saúde, de acordo com vigilância sanitária	1	1,9%
Hospedagem qualificada	1	1,9%
Só dependo dos meus passageiros para ir à Caldas Novas	1	1,9%
Infelizmente segurança só com a vacina	1	1,9%
Transporte com 50% a menos, para segurança de nossa saúde	1	1,9%
Lugar lindo e agradável em qualquer época do ano, pretendo levar muitos grupos aí	1	1,9%
Uso de todas as medidas de segurança é importante	1	1,9%
Manter o protocolo de segurança de cada estado, isso basta para uma viagem segura	1	1,9%
Viajar durante o dia	1	1,9%
Melhorar a oferta de bons restaurantes	1	1,9%
Meu grupo, por mais que viajemos nas férias de julho, por quase todo o nordeste brasileiro, sempre pede para que reserve ao menos 4 diárias em Caldas Novas, já no final de nossa viagem	1	1,9%
Total	52	100,0%

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Perfil, hábitos e expectativas do Turista de Caldas Novas – Goiás

Prezado(a) Turista

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. Caldas Novas vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento e acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Prezado turista ressaltamos que sua participação é muito importante nesta pesquisa.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside em Caldas Novas - Go.
2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.
3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.
4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo em parceria com o trade turístico de Caldas Novas.

Endereço de email:

Perfil do Turista de Caldas Novas – GO

1. Gênero:

- Feminino
- Masculino
- Prefiro não informar
- Outra opção...

1.1. Idade:

1.2. Qual é a sua formação acadêmica?

- Ensino fundamental Completo
- Ensino Médio Completo
- Graduação
- Especialização
- Mestrado
- Doutorado
- Outra opção...

1.3 Em qual categoria você se encaixa

- Autônomo
- Aposentado
- Trabalhador com carteira assinada
- Servidor Público
- Empregador
- Outra opção...

1.4 Qual a sua profissão

1.5 Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ?

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

1.6 Qual é o seu Estado de residência?

1.7 Qual é a sua Cidade de residência?

1.8 Em qual país você reside?

Hábitos de Viagem do Turista

2 Com quem costuma viajar?

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Grupo de excursão
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

2.1 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens?

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo
- Outra opção...

2.2 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens para Caldas Novas?

- Carro próprio
- Carro locado
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra opção...

2.3 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens a Caldas Novas?

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensão / Pouso Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Clube de Férias (Time Share)
- Aluguel Direto com o Proprietário
- Outra opção...

2.4 Normalmente qual o seu tempo de estadia em Caldas Novas?

- Menos de 24 horas
- 02 dias
- De 03 a 04 dias
- De 05 a 07 dias
- Mais de 07 dias

Sobre Caldas Novas - GO e seus atrativos

3 Qual o tipo de atrativo te motiva a sua ida a Caldas Novas?

- Parque Estadual Serra de Caldas Novas
- Lago Corumbá
- Empreendimentos de Águas Termais
- Shopping Serra Verde
- Jardim Japonês
- Cachaçaria Vale das Águas Quentes
- Museu de Cera
- Casarão dos Conzagas
- TECA - Museu Das Águas Quentes
- Santuário Salete
- Outra opção...

3.1 Dos atrativos de Caldas Novas qual você não deixaria de visitar e por quê?

3.2 Qual o seu mês ou meses de preferência para visitar Caldas Novas nesse segundo semestre de 2020?

- Agosto
- Setembro
- Outubro
- Novembro
- Dezembro
- Não visitaria esse ano, somente em 2021

3.3 Nesse período de Pandemia indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade em Caldas Novas:

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável

3.4 Se Caldas Novas tivesse um selo de certificação dos serviços turísticos que adotaram protocolos de segurança em saúde, você:

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra opção...

3.5 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Caldas Novas sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Perfil, Hábitos e Expectativas do Turista de Caldas Novas 2020

Participaram da pesquisa 120 respondentes



75,0% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.430,53



50,8% dos respondentes costumam viajar com grupo de excursão.



45,8% dos respondentes utilizam como forma de deslocamento o Meio de Excursão organizada por agências de viagens.



90,8% dos respondentes que vão a Caldas Novas se hospedam em Hotel ou Pousada

4,2

O tempo médio de estadia dos respondentes em Caldas Novas é de 4,2 dias



O tipo de atrativo que motiva a ida de 82,5% dos respondentes à Caldas Novas, são os Empreendimentos de Águas Termais

2021

60,8% dos respondentes preferem visitar Caldas Novas somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade em Caldas Novas nesse período de pandemia foi de 3,53 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).