

Pesquisa: Melhores Práticas de Sanitização Para Receber Turistas/Visitantes Região Turística Pegadas no Cerrado



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Pegadas no Cerrado. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 20 de outubro a 09 de dezembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 49 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 49 respondentes.
- 61,2% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.698,59.
- 59,2% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem.
- 59,2% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 22,4% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 55,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 28,6% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 73,5% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Pegadas no Cerrado.
- 23,1% dos respondentes que vão a Região Turística Pegadas no Cerrado, costumam visitar Aurilândia.
- 61,5% dos respondentes que vão a Região Turística Pegadas no Cerrado se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
 - 55,1% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,73 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA PEGADAS NO CERRADO

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	49	100,00%
Total	49	100,00%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	47	95,9%
MA	1	2,0%
RJ	1	2,0%
Total	49	100,0%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	29	59,2%
Piracanjuba	5	10,2%
Aparecida de Goiânia	5	10,2%
Trindade	4	8,2%
Goianira	1	2,0%
Rio Verde	1	2,0%
Vianópolis	1	2,0%
Imperatriz	1	2,0%
Palmeiras de Goiás	1	2,0%
Niterói	1	2,0%
Total	49	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	47
Goianira	1
Palmeiras de Goiás	1
Piracanjuba	5
Aparecida de Goiânia	5
Trindade	4
Rio Verde	1
Vianópolis	1
MA	1
Imperatriz	1
RJ	1
Niterói	1
Total Geral 49	

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	30	61,2%
Masculino	19	38,8%
Total	49	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

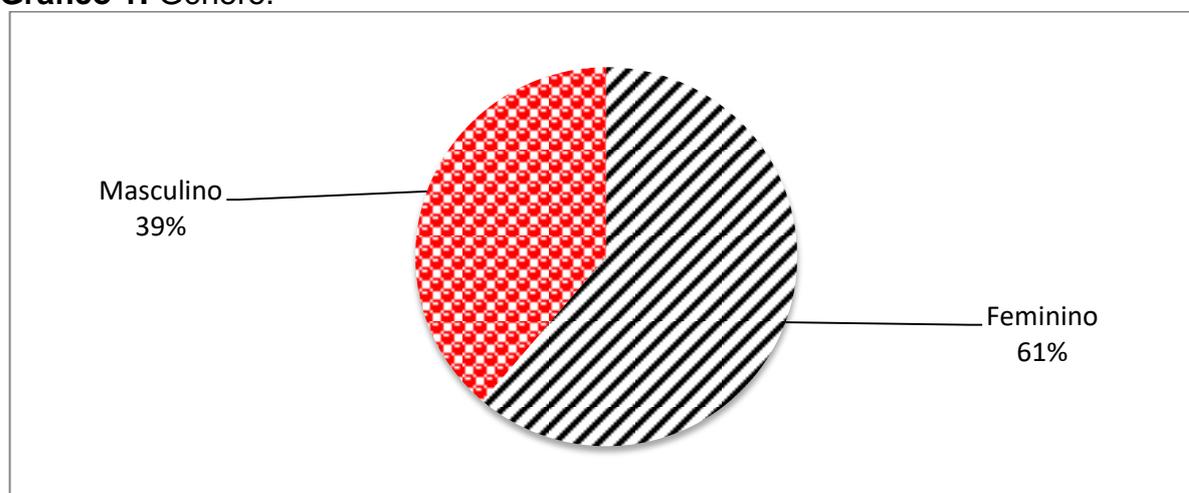


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	19	38,8%
25 a 31 anos	11	22,4%
32 a 40 anos	7	14,3%
41 a 50 anos	8	16,3%
51 a 59 anos	3	6,1%
60 anos ou mais	1	2,0%
Total	49	100,0%
Média Geral	31,4	

Gráfico 2: Faixa Etária.

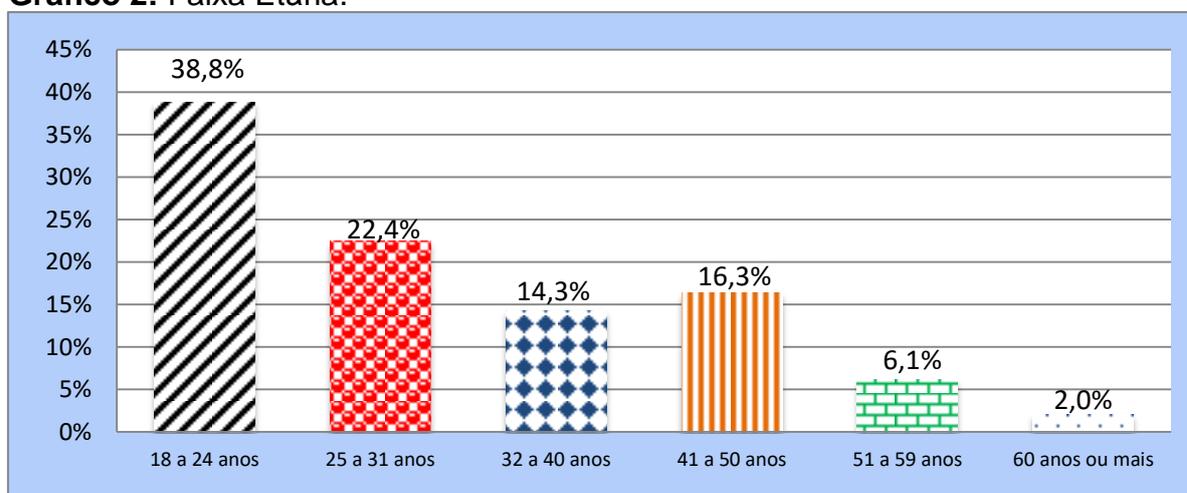


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	4	8,2%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	14	28,6%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	14	28,6%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	7	14,3%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (3 até 5 SM)	6	12,2%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 10.450,00 (5 até 10 SM)	2	4,1%
De R\$ 10.451,00 até R\$ 15.675,00 (10 até 15 SM)	1	2,0%
Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)	1	2,0%
Total	49	100,0%
Média	R\$2.698,59	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

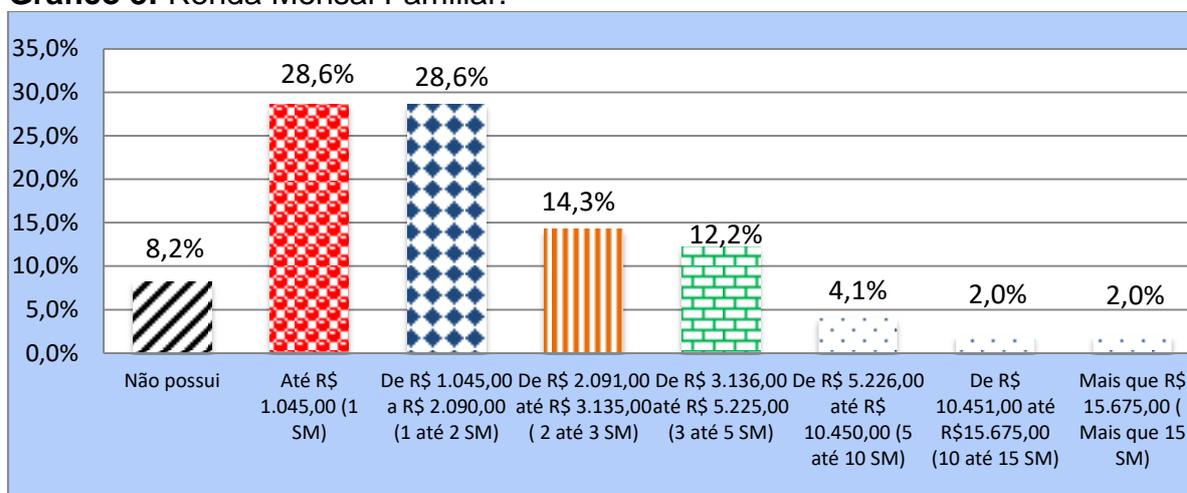


Tabela 8: Profissão.

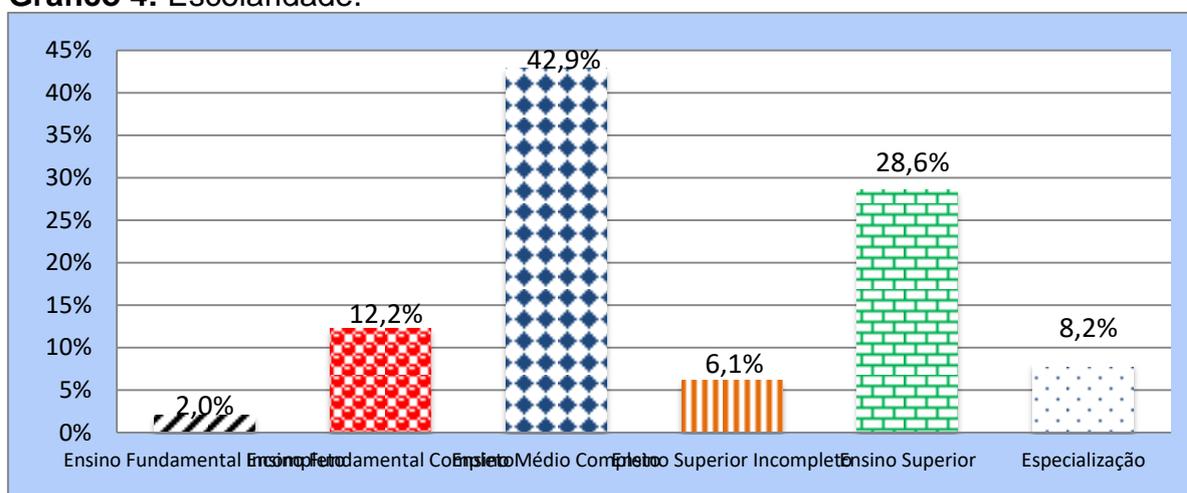
	Respondentes	%
Estudante	7	14,3%
Funcionário (a) Público (a)	5	10,2%
Auxiliar Administrativo	3	6,1%
Autônomo (a)	2	4,1%
Atendente de Call Center	2	4,1%
Motorista	2	4,1%
Do Lar	2	4,1%
Doméstica	2	4,1%
Agente Comunitário de Saúde	2	4,1%
Técnica em Enfermagem	1	2,0%
Balconista	1	2,0%
Auxiliar de Faturamento Hospitalar	1	2,0%
Estagiária	1	2,0%
Professora	1	2,0%
Estoquista	1	2,0%
Economista	1	2,0%
Aposentada	1	2,0%
Nail Designer	1	2,0%
Farmacêutico	1	2,0%
Pedreiro	1	2,0%
Costureira	1	2,0%
Serviços Gerais	1	2,0%
Gerente	1	2,0%
Zelador	1	2,0%
Gestor de Frotas	1	2,0%
Militar	1	2,0%
Não Responderam	5	10,2%

Total	49	100,0%
--------------	-----------	---------------

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	1	2,0%
Ensino Fundamental Completo	6	12,2%
Ensino Médio Completo	21	42,9%
Ensino Superior Incompleto	3	6,1%
Ensino Superior	14	28,6%
Especialização	4	8,2%
Total	49	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Até 2 viagens	24	49,0%
Entre 3 - 5 viagens	6	12,2%
Entre 6 - 10 viagens	4	8,2%
Mais de 10 viagens	5	10,2%
Não tenho o hábito de viajar	10	20,4%
Total	49	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

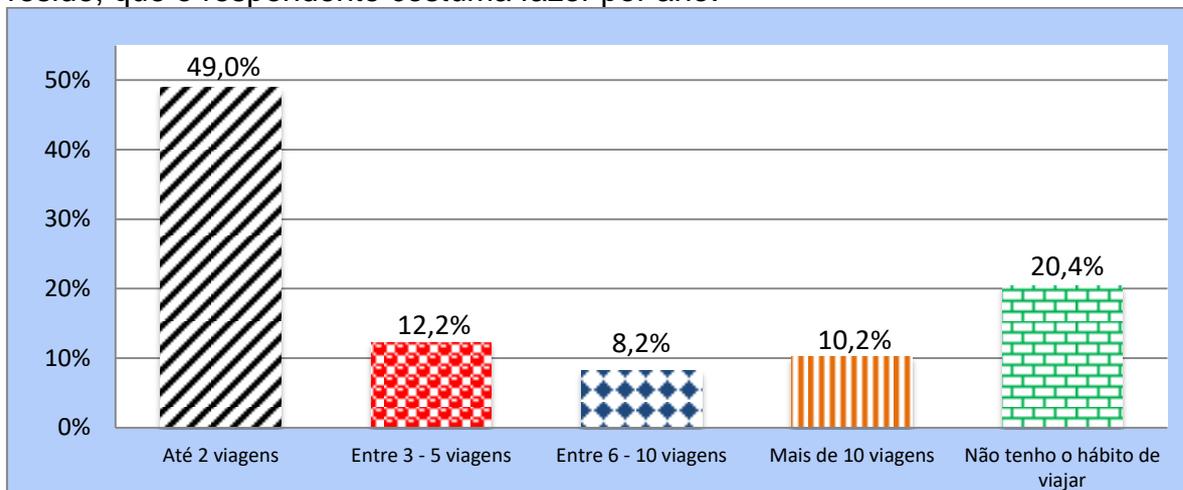


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Até 2 viagens	29	59,2%
Entre 3 - 5 viagens	5	10,2%
Mais de 10 viagens	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	14	28,6%
Total	49	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

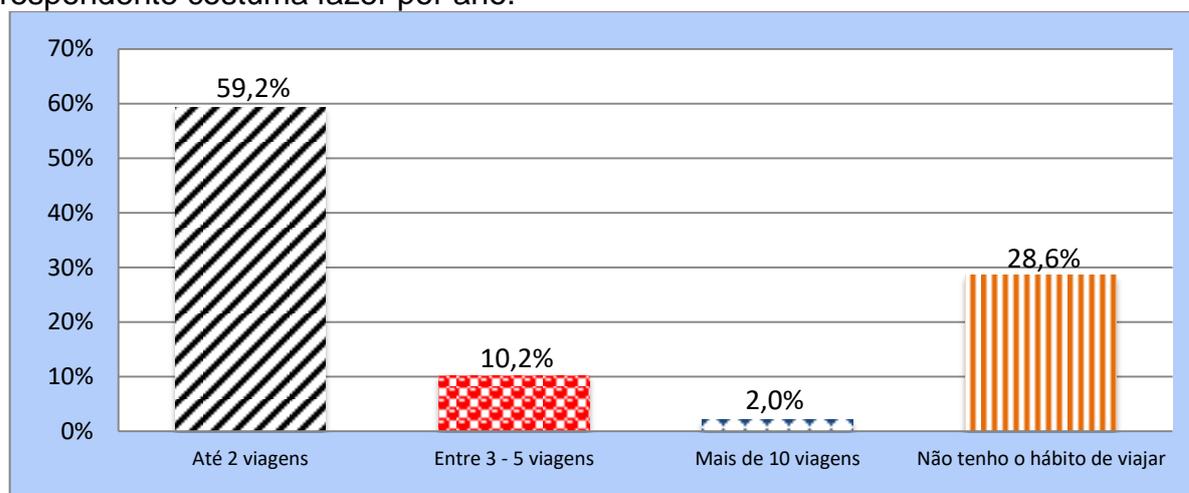


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Até 2 viagens	10	20,4%
Entre 3 - 5 viagens	2	4,1%
Mais de 10 viagens	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	36	73,5%
Total	49	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

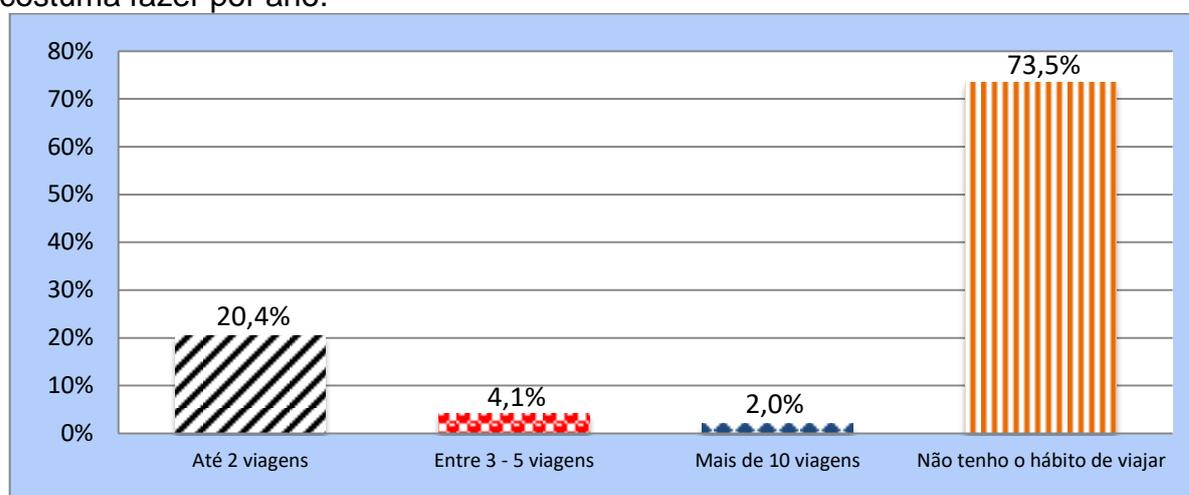


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	29	59,2%
Viagens de férias	16	32,7%
Viagens de Negócios / Eventos	1	2,0%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	1	2,0%
Viagens como profissional do turismo	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	1	2,0%
Total	49	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	11	22,4%
Amigos	9	18,4%
Casal sem crianças	9	18,4%
Sozinho	7	14,3%
Casal com crianças até 12 anos	7	14,3%
Casal com crianças maiores de 12 anos	2	4,1%
Não tenho o hábito de viajar	4	8,2%
Total	49	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

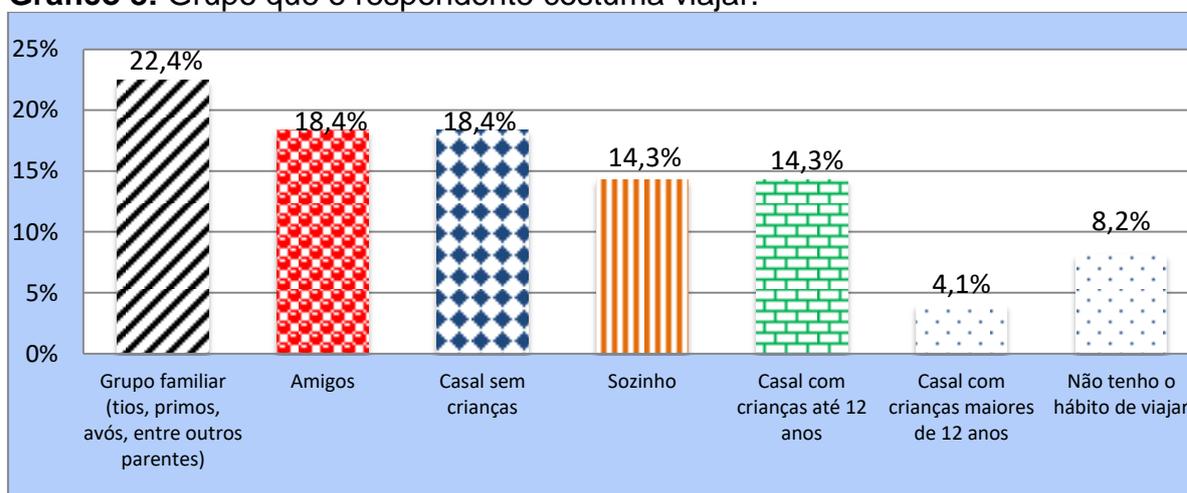


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	31	63,3%
Buscas no Google	18	36,7%
Agência de viagens	13	26,5%
Instagram de viagens	9	18,4%
Youtube	8	16,3%
Revistas e Jornais	7	14,3%
Facebook	6	12,2%
Sites Especializados (TripAdvisor Lonely Planet e outros)	5	10,2%
Programas de TV	4	8,2%
Blogs	2	4,1%
Mídias sociais da Goiás Turismo	2	4,1%
Não tenho o hábito de viajar	1	2,0%

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	27	55,1%
Ônibus de linha regular	10	20,4%
Avião	9	18,4%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	1	2,0%
Carona ou por aplicativo de carona	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	1	2,0%
Total	49	100,0%

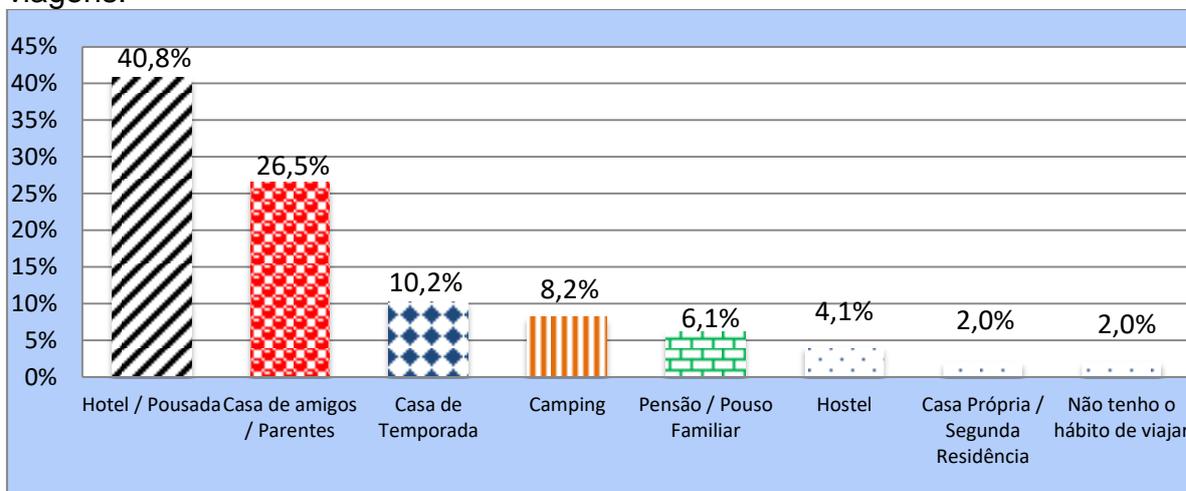
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	14	28,6%
Turismo de Lazer / Águas termais	9	18,4%
Turismo de Aventura	8	16,3%
Histórico-Culturais	6	12,2%
Turismo de Natureza	3	6,1%
Turismo Rural	3	6,1%
Turismo Religioso	2	4,1%
Turismo Alternativo	2	4,1%
Turismo de Compras	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	1	2,0%
Total	49	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	20	40,8%
Casa de amigos / Parentes	13	26,5%
Casa de Temporada	5	10,2%
Camping	4	8,2%
Pensão / Pouso Familiar	3	6,1%
Hostel	2	4,1%
Casa Própria / Segunda Residência	1	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	1	2,0%
Total	49	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região Turística Pegadas no Cerrado

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Respondentes	%
Não visitaram	36	73,5%
Já visitaram	13	26,5%
Total	49	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Pegadas no Cerrado.

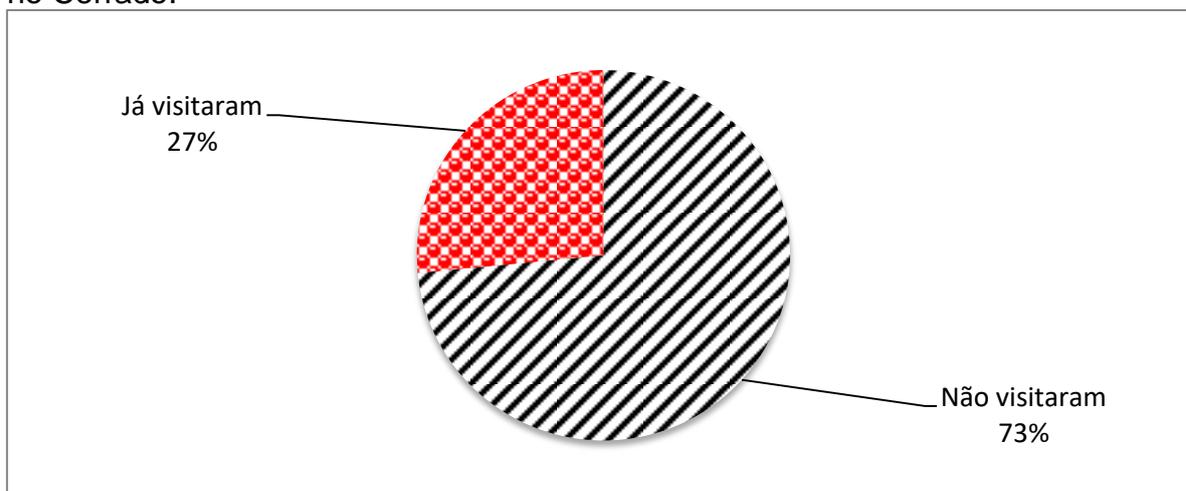


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Respondentes	%
Uma vez	10	76,9%
Anualmente	2	15,4%
Mais de uma vez por mês	1	7,7%
Total	13	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Pegadas no Cerrado.

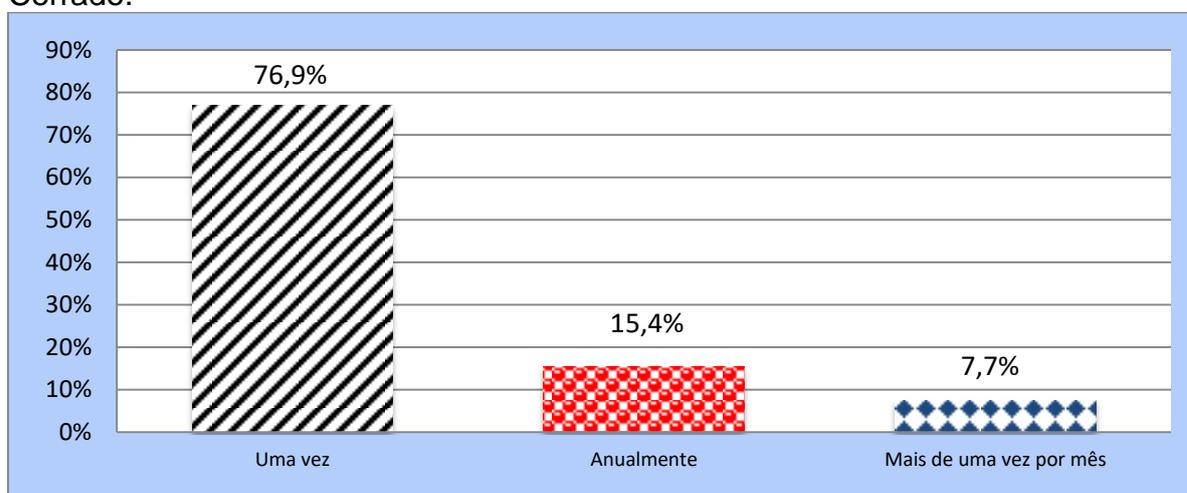


Tabela 21: Município da Região Turística Pegadas no Cerrado que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Aurilândia	3	23,1%
Paraúna	2	15,4%
Bom Jardim De Goiás	2	15,4%
Piranhas	1	7,7%
Santa Rita Do Araguaia	1	7,7%
Rio Verde	1	7,7%
Caiapônia	1	7,7%
Jandaia	1	7,7%
Jataí	1	7,7%
Total	13	100,0%

Gráfico 12: Município da Região Turística Pegadas no Cerrado que o respondente costuma visitar.

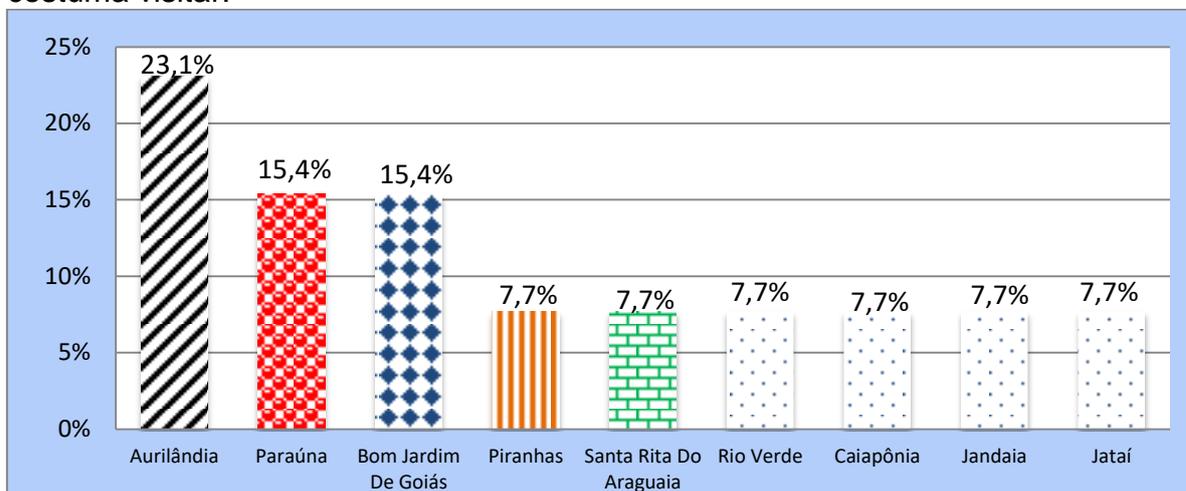


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	8	61,5%
Pouso familiar	2	15,4%
Camping	1	7,7%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	2	15,4%
Total	13	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Pegadas no Cerrado.

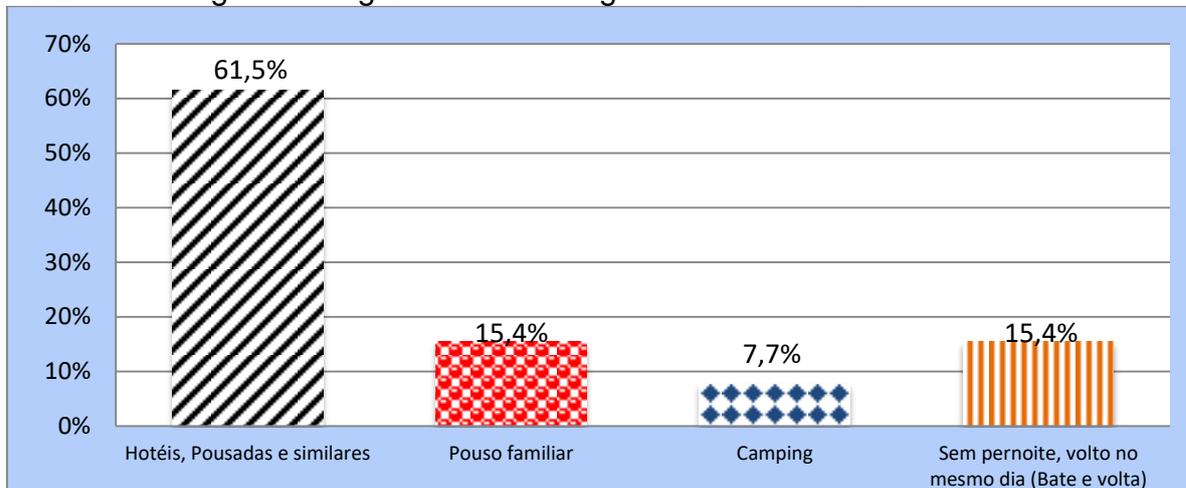


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Pegadas no Cerrado

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	25	51,0%
Gastronomia	12	24,5%
Parentes e Amigos	10	20,4%
Shows e Eventos Culturais	10	20,4%
Cicloturismo	10	20,4%
Comunidades e sua Cultura	7	14,3%
Festas Religiosas	5	10,2%
Vitivinicultura	4	8,2%
Turismo de Base Comunitária	3	6,1%
Esportes de Aventura	3	6,1%
Espiritualidade e Misticismo	3	6,1%
Caminhadas Longas com pernoite	2	4,1%
Negócios	2	4,1%

Tabela 24: Atrativo da Região Turística Pegadas no Cerrado no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Cachoeiras	São muito interessantes	6	12,2%
	Gosto bastante		
	Porque amo o contato com a natureza		
Gastronomia	Porque gosto muito do meio aquático	6	12,2%
	Gosto das novidades		
Rios e Cachoeiras	Gostava de estar em lugares, assim ao ar livre, respirando ar puro, águas limpas é ótimo pra relaxar	2	4,1%
Parentes e amigos	Sempre é bom estar em contato com a natureza	2	4,1%
	Reencontro com amigos		
Pirenópolis	Conhecer cachoeiras	2	4,1%
Parque das Emas	Pela flora e fauna do lugar	1	2,0%
Cachoeira São Domingos	Atrativo incrível e a cachoeira é maravilhosa	1	2,0%
Festas de rodeio	Por ser uma paixão e adoraria ir	1	2,0%

Caminhadas	Gosto	1	2,0%
Festas religiosas	Porque é uma cultura minha	1	2,0%
Santa Rita do Araguaia	Por sua beleza natural e seus atrativos	1	2,0%
Trilhas e rios	Porque gosto muito	1	2,0%
Cachoeiras e o Rio Araguaia	Porque são bonitas	1	2,0%
Agropecuária	Não Respondeu	1	2,0%
Trilhas	Não Respondeu	1	2,0%
Cicloturismo	Não Respondeu	1	2,0%
Parques	Não Respondeu	1	2,0%
Cultura e Museu	Não Respondeu	1	2,0%
Não Responderam	Não Responderam	18	36,7%
Total		49	100,0%

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Número de Respostas	%
Cachoeira da Samambaia (Caiapônia)	14	25,0%
Parque das Emas (Chapadão Do Céu)	9	16,1%
Rio São Domingos (Aurilândia)	9	16,1%
Lago dos Buritis (Bom Jardim De Goiás)	7	12,5%
Cachoeira do Diogo (Serranópolis)	5	8,9%
Parque das Emas (Mineiros)	5	8,9%
Memorial JK (Jataí)	5	8,9%
Pedra do Cálice (Paraúna)	4	7,1%
Cachoeira Salto de São Domingos (Piranhas)	4	7,1%
Cachoeira do São João (Rio Verde)	4	7,1%
Rio dos Bois (Turvelândia)	4	7,1%
Cachoeira do Marimbondo (Santa Rita do Araguaia)	3	5,4%
Rio Verdão (Maurilândia)	3	5,4%
Parque de Exposições (Perolândia)	3	5,4%
Parque Recreativo Lambari (Jandaia)	3	5,4%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,8%
Nenhum	1	1,8%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região Turística Pegadas no Cerrado que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Festa do Milho (Chapadão Do Céu)	12	24,5%
Tradicional festa junina (Jandaia)	11	22,4%
Tecnoshow (Rio Verde)	10	20,4%
Exposição agropecuária de Jataí (Jataí)	10	20,4%
Festa da Guariroba (Aurilândia)	7	14,3%
Festa de Barraquinhas (Caiaônia)	7	14,3%
Festa de São João Batista (Bom Jardim De Goiás)	6	12,2%
Rodeio (Maurilândia)	6	12,2%
Festa do Milho (Perolândia)	6	12,2%
Rodeiro (Santa Rita Do Araguaia)	3	6,1%
Expotur (Turvelândia)	3	6,1%
Festa do Carreiro (Portelândia)	3	6,1%
ExpoPi (Piranhas)	3	6,1%
Festa em Louvor a Nossa Senhora da Guia (Paraúna)	3	6,1%
Festa da Semente (Mineiros)	3	6,1%
Expasser (Serranópolis)	2	4,1%
Nenhum	1	2,0%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	10	20,4%
Agosto	1	2,0%
Setembro	2	4,1%
Novembro	1	2,0%
Dezembro	8	16,3%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	27	55,1%
Total	49	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado no segundo semestre de 2020.

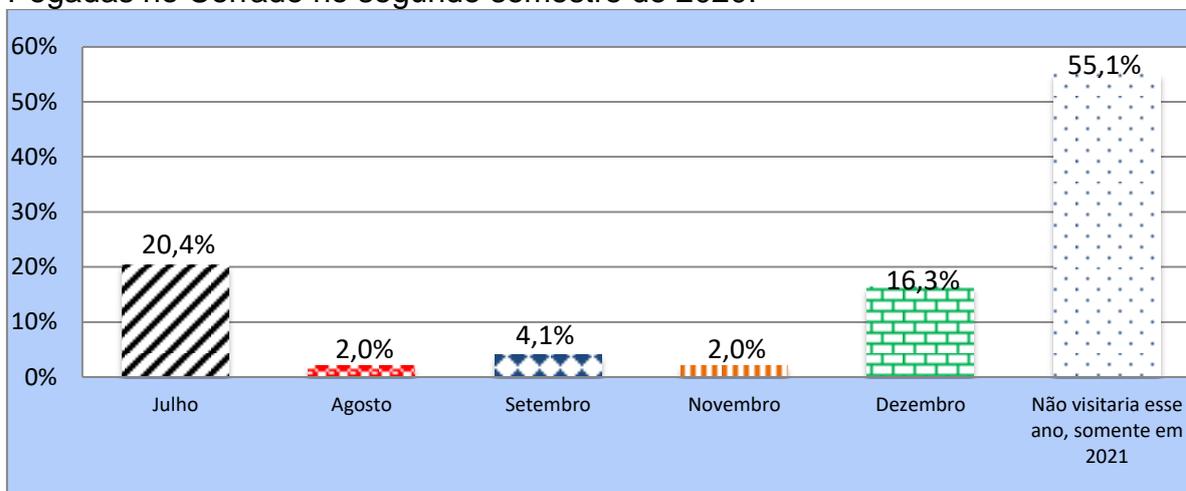
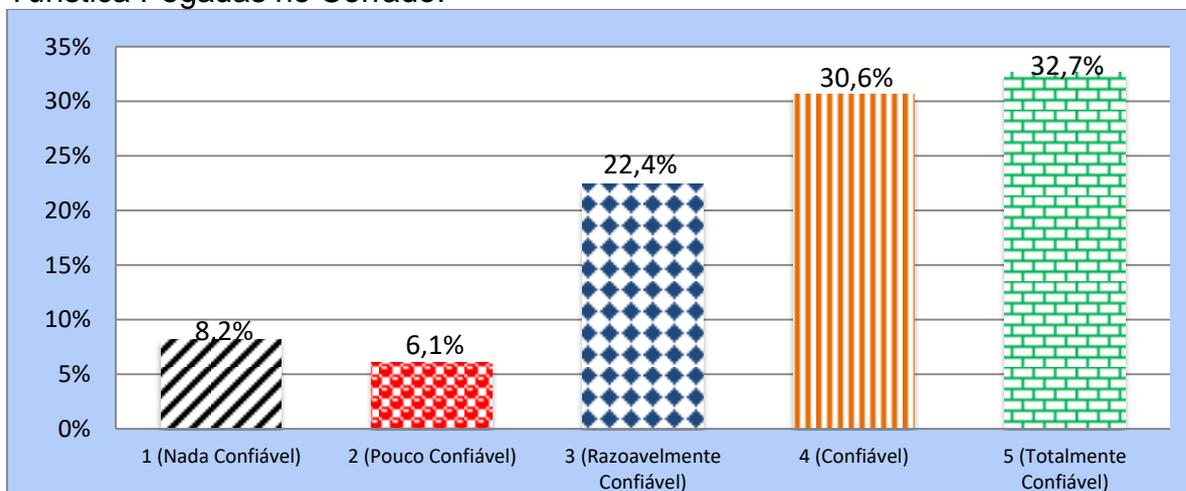


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Respondentes	%
1 (Nada Confiável)	4	8,2%
2 (Pouco Confiável)	3	6,1%
3 (Razoavelmente Confiável)	11	22,4%
4 (Confiável)	15	30,6%
5 (Totalmente Confiável)	16	32,7%
Total	49	100,0%
Nota Média	3,73	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Pegadas no Cerrado.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	6,12%	14,29%	10,20%	40,82%	28,57%	3,71
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	10,20%	12,24%	10,20%	38,78%	28,57%	3,63
Necessidade de fuga do cotidiano	8,16%	8,16%	6,12%	38,78%	38,78%	3,92
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	4,08%	8,16%	6,12%	44,90%	36,73%	4,02
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	2,04%	12,24%	8,16%	46,94%	30,61%	3,92

Estímulo- escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	6,12%	12,24%	8,16%	34,69%	38,78%	3,88
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	0,00%	10,20%	4,08%	42,86%	42,86%	4,18
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	4,08%	8,16%	10,20%	48,98%	28,57%	3,90
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	2,04%	8,16%	10,20%	44,90%	34,69%	4,02
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	2,04%	10,20%	20,41%	42,86%	24,49%	3,78

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento

10,20%	12,24%	14,29%	40,82%	22,45%	3,53
--------	--------	--------	--------	--------	------

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade

4,08%	14,29%	14,29%	40,82%	26,53%	3,71
-------	--------	--------	--------	--------	------

Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo

6,12%	16,33%	18,37%	36,73%	22,45%	3,53
-------	--------	--------	--------	--------	------

Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana

0,00%	14,29%	10,20%	40,82%	34,69%	3,96
-------	--------	--------	--------	--------	------

Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido

4,08%	10,20%	14,29%	48,98%	22,45%	3,76
-------	--------	--------	--------	--------	------

A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza

2,04%	12,24%	10,20%	46,94%	28,57%	3,88
-------	--------	--------	--------	--------	------

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente

4,08%	10,20%	8,16%	51,02%	26,53%	3,86
-------	--------	-------	--------	--------	------

**Nota Média
Geral**

3,83

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	2,04%	10,20%	4,08%	24,49%	59,18%	4,29
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	2,04%	12,24%	4,08%	20,41%	61,22%	4,27
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	4,08%	6,12%	8,16%	26,53%	55,10%	4,22
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	4,08%	6,12%	8,16%	26,53%	55,10%	4,22
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	2,04%	8,16%	2,04%	36,73%	51,02%	4,27

Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	2,04%	6,12%	4,08%	38,78%	48,98%	4,27
---	-------	-------	-------	--------	--------	------

Nota Média Geral **4,26**

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região Turística Pegadas no Cerrado oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	19	38,8%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	15	30,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	10	20,4%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	4	8,2%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	49	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região Turística Pegadas no Cerrado oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

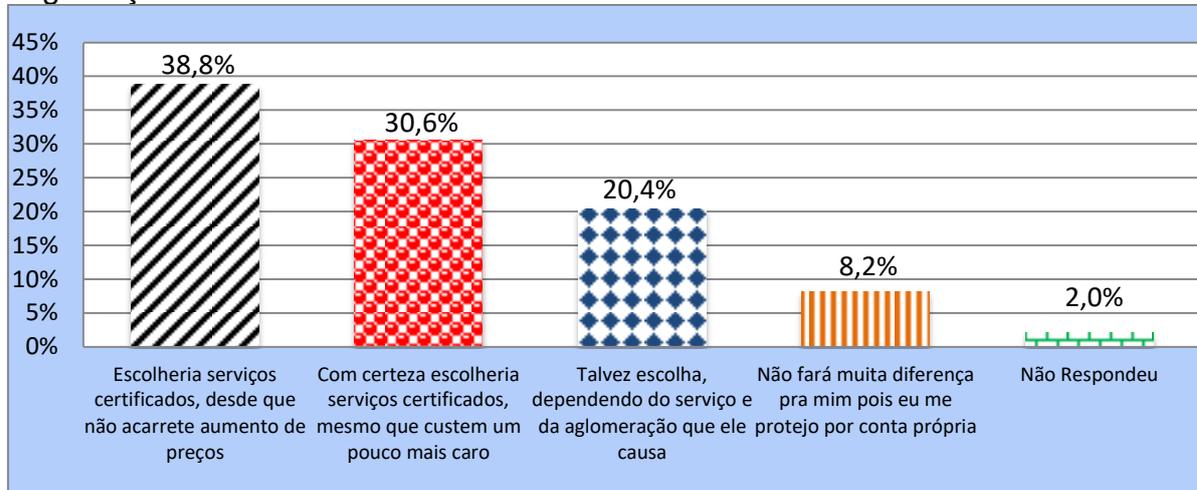


Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	24	49,0%
Eventos shows e festivais ao ar livre	23	46,9%
Visita aos museus centros culturais cinemas	13	26,5%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	9	18,4%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	6	12,2%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	6	12,2%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	5	10,2%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	4	8,2%

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística Pegadas no Cerrado vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região Turística Pegadas no Cerrado continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística Pegadas no Cerrado (Aurilândia, Bom Jardim De Goiás, Calapônia, Chapadão Do Céu, Jandaia, Jataí, Maurilândia, Mineiros, Paraúna, Perolândia, Piranhas, Portelândia, Rio Verde, Santa Rita Do Araguaia, Serranópolis, Turvelândia).

2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.

3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.

4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo.

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região Turística Pegadas no Cerrado

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

Feminino

Masculino

Prefiro não informar

Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

Ensino fundamental Completo

Ensino Médio Completo

Graduação

Especialização

Mestrado

Doutorado

Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- Distrito Federal
- Goiás
- Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: _____

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? *

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
- Viagens de férias
- Viagens de Negócios / Eventos
- Viagens como profissional do turismo
- Viagens como Backpacker ou mochileiro
- Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Carro
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
- Histórico-Culturais
- Turismo de Aventura
- Turismo de Natureza
- Turismo de Lazer / Águas termais
- Turismo Rural
- Turismo de Compras
- Turismo Religioso
- Turismo Alternativo
- Turismo Místico / Esotérico
- Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensão / Pouso Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Outra: _____

Sobre a Região Turística Pegadas no Cerrado

19. 7. Você já visitou a Região Turística Pegadas no Cerrado *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
- Sim, semanalmente
- Sim, mais de uma vez por mês
- Sim, anualmente
- Não, nunca visitei
- Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região Turística Pegadas no Cerrado você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- Aurilândia
- Bom Jardim De Goiás
- Calapônia
- Chapadão Do Céu
- Jandaia
- Jataí
- Maurilândia
- Mineiros
- Paraúna
- Perolândia
- Piranhas
- Portelândia
- Rio Verde
- Santa Rita Do Araguaia
- Serranópolis
- Turvelândia
- Não, Nunca visitei

21. 7.2 Nas suas viagens a Região Turística Pegadas no Cerrado qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
 Aluguel por temporada / 'Airbnb' e similares
 Pousou familiar
 Possui imóvel próprio na cidade
 Hostel
 Camping
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
 Não, nunca visitei

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região Turística Pegadas no Cerrado? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
 Caminhadas Longas com pernoite
 Ciclo Turismo
 Turismo de Base Comunitária
 Festas Religiosas
 Esportes de Aventura
 Gastronomia
 Comunidades e sua Cultura
 Espiritualidade e Misticismo
 Shows e Eventos Culturais
 Parentes e Amigos
 Negócios
 Vitivincultura

23. 7.4 Dos atrativos da Região Turística Pegadas no Cerrado qual você não deixaria de visitar e por quê? *

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região Turística Pegadas no Cerrado? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Rio São domingos (Aurilândia)
 Lago dos Buritis (Bom Jardim De Goiás)
 Cachoeira da Samambala (Caiapônia)
 Parque das Emas (Chapadão Do Céu)
 Parque Recreativo Lambari (Jandaia)
 Memorial JK (Jataí)
 Rio Verdão (Maurilândia)
 Parque das Emas (Mineiros)
 Pedra do Cálice (Paraúna)
 Parque de Exposições (Perolândia)
 Cachoeira Salto de São Domingos (Piranhas)
 Cachoeiro do café (Portelândia)
 Cachoeira do São João (Rio Verde)
 Cachoeira do Marimbondo (Santa Rita do Araguaia)
 Cachoeira do Diogo (Serranópolis)
 Rio dos Bois (Turvelândia)

Outra: _____

25. 7.6 A Região Turística Pegadas no Cerrado tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Festa da Guariroba (Aurilândia)
- Festa de São João Batista (Bom Jardim De Goiás)
- Festa de Barraquinhas (Caipadônia)
- Festa do Milho (Chapadão Do Céu)
- Tradicional festa junina (Jandaia)
- Exposição agropecuária de Jataí (Jataí)
- Rodeio (Maurilândia)
- Festa da Semente (Mineiros)
- Festa em Louvor a Nossa Senhora da Guia (Paraúna)
- Festa do Milho (Perolândia)
- ExpoPi (Piranhas)
- Festa do Carreiro (Portelândia)
- Tecnoshow (Rio Verde)
- Rodeiro (Santa Rita Do Araguaia)
- Expasser (Serranópolis)
- Expotur (Turvelândia)

Outra: _____

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Pegadas no Cerrado, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: *

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável				

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- Julho
- Agosto
- Setembro
- Outubro
- Novembro
- Dezembro
- Não visitaria esse ano, somente em 2021

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, importante, indiferente, Pouco importante ou Nada importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada importante	Pouco importante	Indiferente	Importante	Muito importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>				
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>				
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>				
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais - aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>				
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>				
Estímulo-	<input type="radio"/>				

escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante

Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>				
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho do núcleo

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

....., sua rotina
familiar ou social e
da vida na cidade

Para fazer
compras: Procura
por itens típicos da
localidade ou por
artigos disponíveis
em seu local de
origem por um
valor mais baixo

Para descansar:
Tem o intuito de
livrar-se da
sensação de
exaustão
provocado pelo
trabalho, família ou
vida urbana

Para praticar
esportes: A
atividade
principal do
destino é a prática
de um esporte, em
relação ao qual a
pessoa já possui
habilidade ou que
constitui o seu
preferido

A motivação
principal, é viver
experiências de
grande valor
simbólico, interagir
e usufruir da
Natureza

Os benefícios
percebidos da
viagem de
aventura, são as
novas
descobertas, a
sensação de
crescimento
pessoal ampliada,
oportunidades
educacionais.

....., a
alegria e
divertimento,
oportunidades de
viagem melhores,
a participação em
atividades de
recreação de
aventura em
ambiente ao ar
livre, ou a
interação com o
ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>				
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>				
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>				
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combater a pandemia	<input type="radio"/>				
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>				
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando	<input type="radio"/>				

restrições de acesso para evitar aglomerações

30. 7.11 Se a região da Região Turística Pegadas no Cerrado oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região Turística Pegadas no Cerrado pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região Pegadas no Cerrado

Participaram da pesquisa 49 respondentes



61,2% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.698,59



59,2% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



59,2% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



22,4% dos respondentes costumam viajar com a família



55,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 28,6% dos respondentes é de Sol e Praia



73,5% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Pegadas no Cerrado.



23,1% dos respondentes que vão a Região Turística Pegadas no Cerrado, costumam visitar Aurilândia



61,5% dos respondentes que vão a Região Turística Pegadas no Cerrado se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.

2021

55,1% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Pegadas no Cerrado somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,73 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).