

Pesquisa: Melhores Práticas de Sanitização Para Receber Turistas/Visitantes Região Turística Ouro e Cristais



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Ouro e Cristais. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 28 de julho a 12 de novembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 68 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 68 respondentes.
- 51,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.874,04.
- 45,6% dos respondentes não tem o hábito de viajar para fora do estado que residem.
- 60,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 26,5% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 69,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 35,3% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 73,5% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Ouro e Cristais.
- 38,9% dos respondentes que vão a Região Turística Ouro e Cristais, costumam visitar Pirenópolis.
- 83,3% dos respondentes que vão a Região Turística Ouro e Cristais se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
- 58,8% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Ouro e Cristais somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,94 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA OURO E CRISTAIS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	68	100,0%
Total	68	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	56	82,4%
DF	4	5,9%
MT	4	5,9%
TO	1	1,5%
SP	1	1,5%
RJ	1	1,5%
PA	1	1,5%

Total	68	100,0%
--------------	-----------	---------------

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	25	36,8%
Piracanjuba	13	19,1%
Mineiros	10	14,7%
Aparecida de Goiânia	4	5,9%
Brasília	4	5,9%
Várzea Grande	2	2,9%
São Geraldo do Araguaia	1	1,5%
Rio de Janeiro	1	1,5%
Cuiabá	1	1,5%
Carapicuíba	1	1,5%
Rio Verde	1	1,5%
Cezarina	1	1,5%
Trindade	1	1,5%
Palmas	1	1,5%
Alto Araguaia	1	1,5%
Itumbiara	1	1,5%
Total	68	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	56	Várzea Grande 2
Goiânia	25	Alto Araguaia 1
Piracanjuba	13	Cuiabá 1
Mineiros	10	TO 1
Aparecida de Goiânia	4	Palmas 1
Cezarina	1	SP 1
Rio Verde	1	Carapicuíba 1
Trindade	1	RJ 1
Itumbiara	1	Rio de Janeiro 1
DF	4	PA 1
Brasília	4	São Geraldo do Araguaia 1
MT	4	
Total Geral 68		

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	35	51,5%
Masculino	33	48,5%
Total	68	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

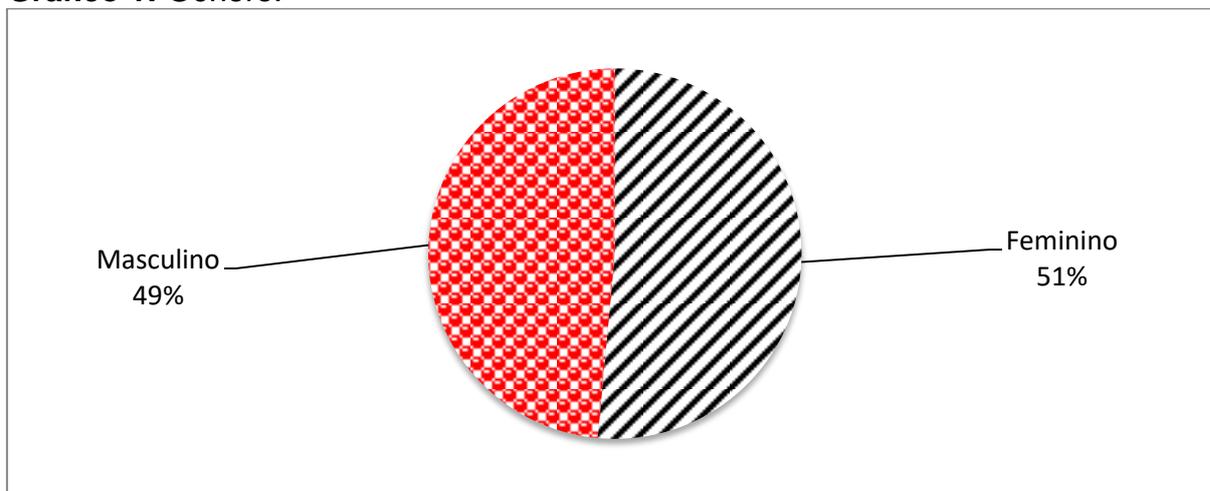


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	26	38,2%
25 a 31 anos	12	17,6%
32 a 40 anos	13	19,1%
41 a 50 anos	6	8,8%
51 a 59 anos	6	8,8%
60 anos ou +	5	7,4%
Total	68	100,0%
Média Geral	33,3	

Gráfico 2: Faixa Etária.

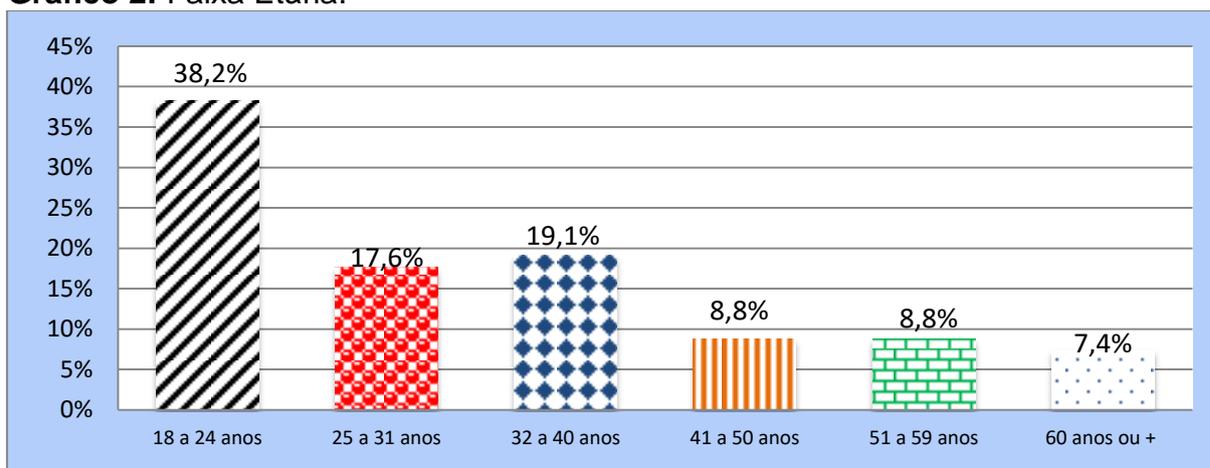


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	6	8,8%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	5	7,4%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	20	29,4%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	23	33,8%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)	4	5,9%
De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)	4	5,9%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)	5	7,4%
Mais que R\$ 7.315,00 (Mais que 7 SM)	1	1,5%
Total	68	100,0%
Média	R\$2.874,04	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

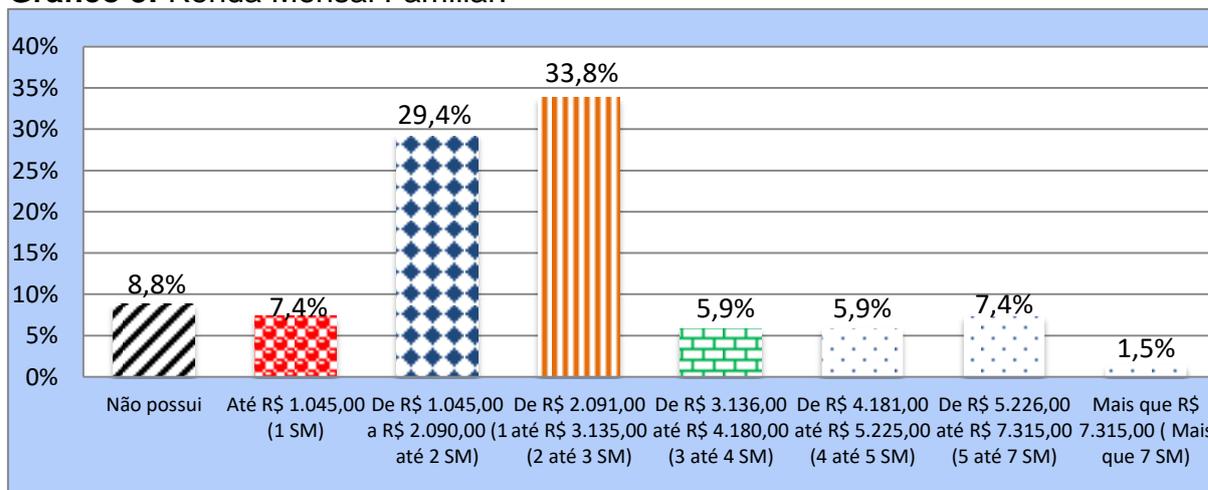


Tabela 8: Profissão.

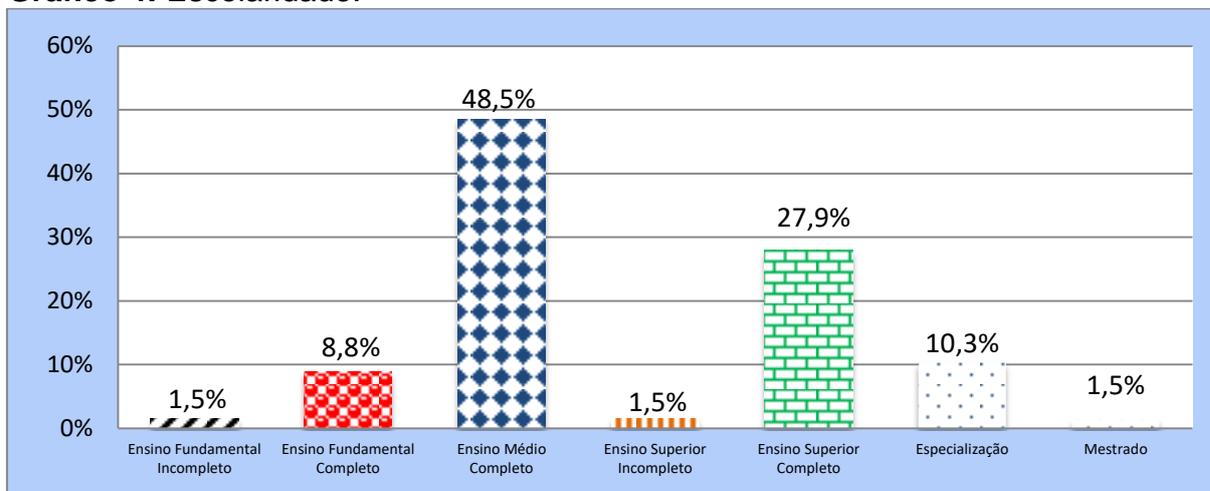
	Respondentes	%
Estudante	7	10,3%
Funcionário (a) Público (a)	5	7,4%
Aposentada	3	4,4%
Do Lar	3	4,4%
Professora	2	2,9%
Autônomo	2	2,9%
Secretária	2	2,9%
Comerciante	2	2,9%
Técnica em Enfermagem	2	2,9%

Administrador (a)	2	2,9%
Microempreendedor	1	1,5%
Auxiliar Administrativo	1	1,5%
Operadora de Telemarketing	1	1,5%
Consultor de Vendas	1	1,5%
Jornalista	1	1,5%
Contador	1	1,5%
Nail Designer	1	1,5%
Agrônomo	1	1,5%
Pedreiro	1	1,5%
Eletricista	1	1,5%
Técnico em Refrigeração	1	1,5%
Eletricista Automotivo	1	1,5%
Logística	1	1,5%
Enfermeiro	1	1,5%
Militar	1	1,5%
Tecnologia	1	1,5%
Ator	1	1,5%
Assistente	1	1,5%
Pecuarista	1	1,5%
Farmácia	1	1,5%
Almoxarife	1	1,5%
Assistente Contábil	1	1,5%
Biomédica	1	1,5%
Gerente	1	1,5%
Analista de Folha	1	1,5%
Gestor de Frotas	1	1,5%
Estoquista	1	1,5%
Não Responderam	11	16,2%
Total	68	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	1	1,5%
Ensino Fundamental Completo	6	8,8%
Ensino Médio Completo	33	48,5%
Ensino Superior Incompleto	1	1,5%
Ensino Superior Completo	19	27,9%
Especialização	7	10,3%
Mestrado	1	1,5%
Total	68	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	24	35,3%
Até 2 viagens	25	36,8%
Entre 3 - 5 viagens	11	16,2%
Entre 6 - 10 viagens	4	5,9%
Mais de 10 viagens	4	5,9%
Total	68	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

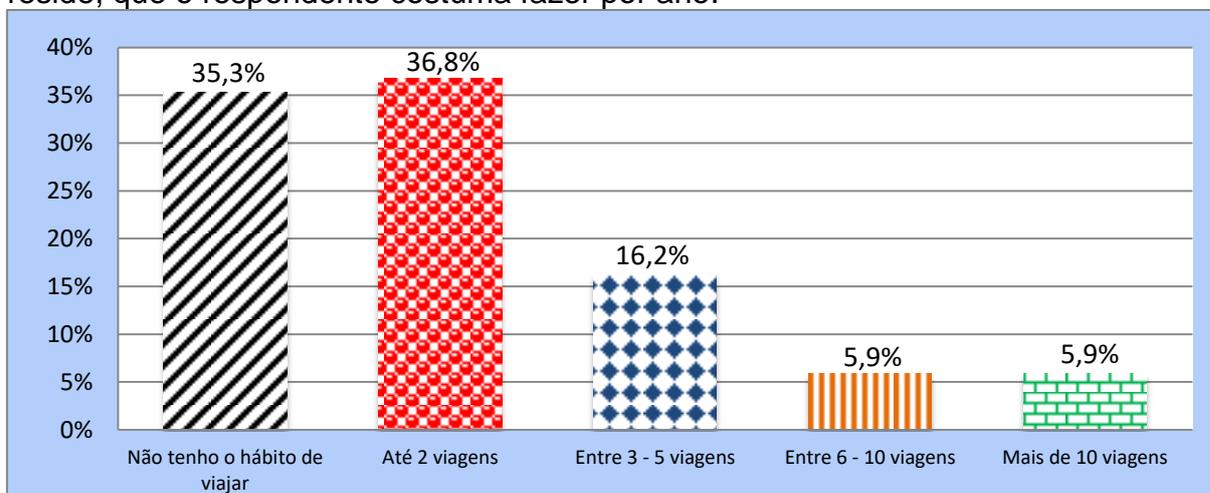


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	31	45,6%
Até 2 viagens	25	36,8%
Entre 3 - 5 viagens	6	8,8%
Entre 6 - 10 viagens	3	4,4%
Mais de 10 viagens	3	4,4%
Total	68	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

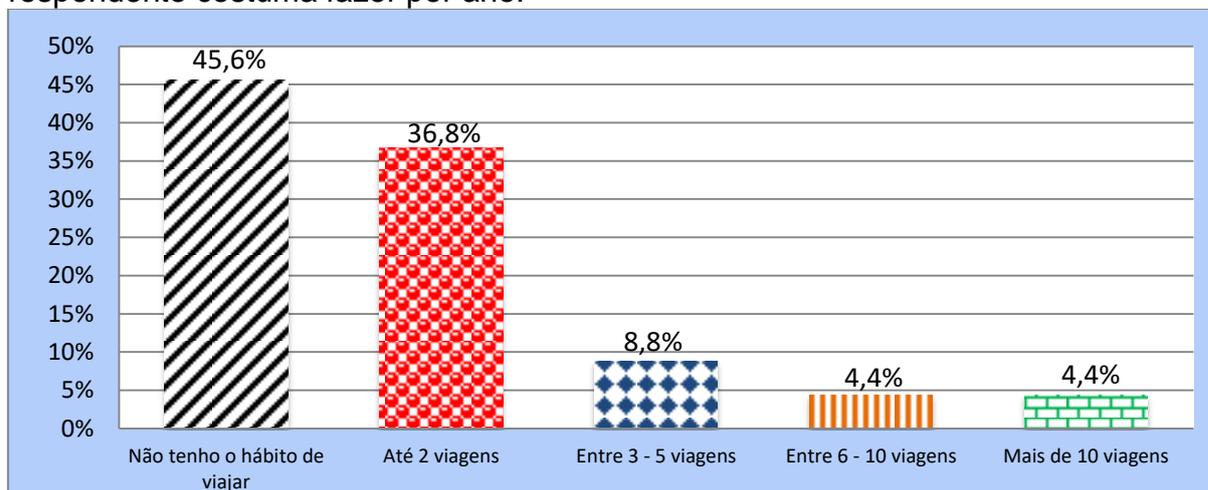


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	49	72,1%
Até 2 viagens	14	20,6%
Entre 3 - 5 viagens	3	4,4%
Entre 6 - 10 viagens	1	1,5%
Mais de 10 viagens	1	1,5%
Total	68	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

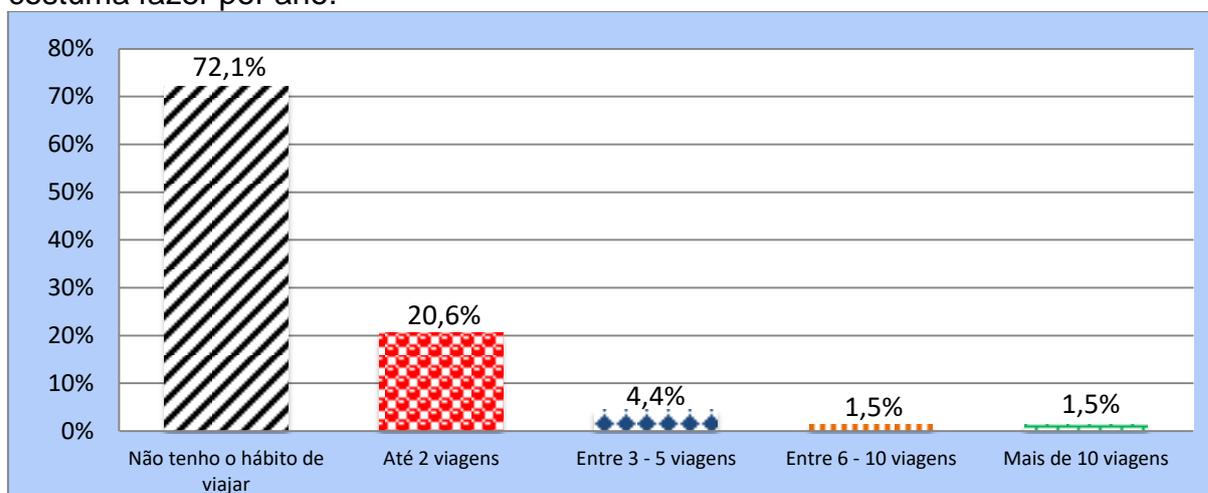


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	41	60,3%
Viagens de férias	19	27,9%
Viagens de Negócios / Eventos	5	7,4%
Não tenho o hábito de viajar	3	4,4%
Total	68	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	18	26,5%
Casal sem crianças	12	17,6%
Amigos	10	14,7%
Casal com crianças até 12 anos	8	11,8%
Casal com crianças maiores de 12 anos	4	5,9%
Sozinho	2	2,9%
Não tenho o hábito de viajar	14	20,6%
Total	68	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

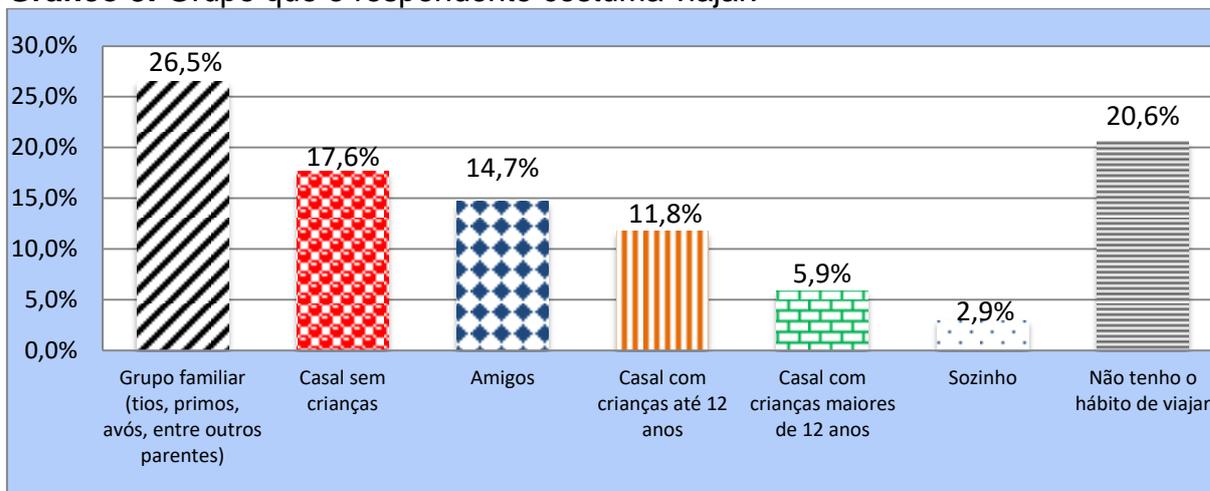


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	42	61,8%
Buscas no Google	23	33,8%
Agência de viagens	14	20,6%
Instagram de viagens	14	20,6%
Revistas e Jornais	8	11,8%
Sites Especializados (TripAdvisor Lonely Planet e outros)	8	11,8%
Facebook	7	10,3%
Programas de TV	5	7,4%
Youtube	4	5,9%
Mídias sociais da Goiás Turismo	2	2,9%
Blogs	1	1,5%
Por conta própria	1	1,5%
Não tenho o hábito de viajar	4	5,9%

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	47	69,1%
Ônibus de linha regular	11	16,2%
Avião	4	5,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	2	2,9%
Carona ou por aplicativo de carona	2	2,9%
Não tenho o hábito de viajar	2	2,9%
Total	68	100,0%

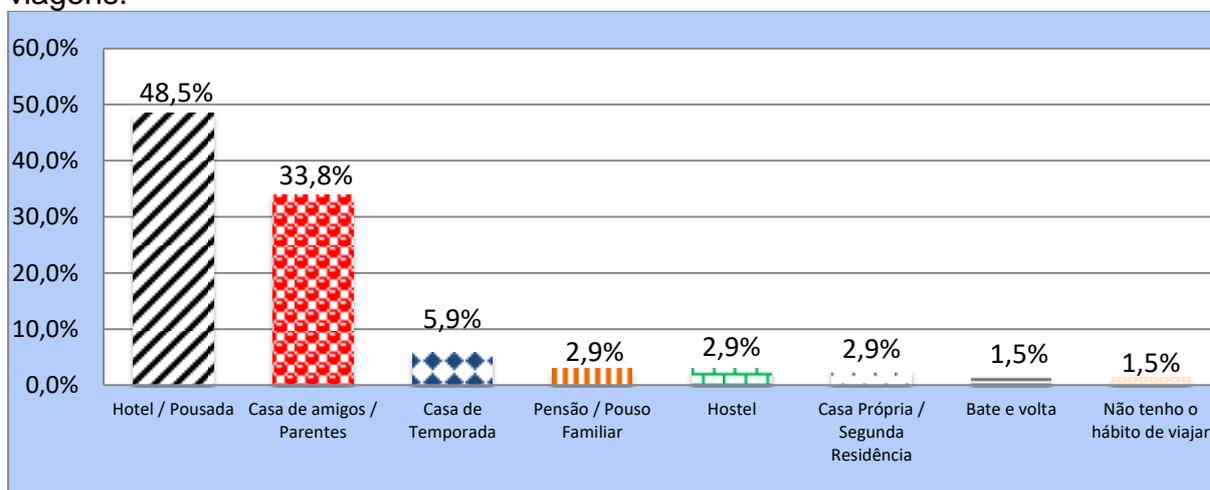
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	24	35,3%
Turismo de Lazer / Águas termais	11	16,2%
Turismo de Natureza	10	14,7%
Turismo Rural	7	10,3%
Histórico-Culturais	4	5,9%
Turismo de Aventura	4	5,9%
Turismo de Compras	3	4,4%
Turismo Alternativo	3	4,4%
Turismo Religioso	1	1,5%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,5%
Total	68	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	33	48,5%
Casa de amigos / Parentes	23	33,8%
Casa de Temporada	4	5,9%
Pensão / Pouso Familiar	2	2,9%
Hostel	2	2,9%
Casa Própria / Segunda Residência	2	2,9%
Bate e volta	1	1,5%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,5%
Total	68	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região Turística Ouro e Cristais

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Ouro e Cristais.

	Respondentes	%
Não visitaram	50	73,5%
Já visitaram	18	26,5%
Total	68	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Ouro e Cristais.

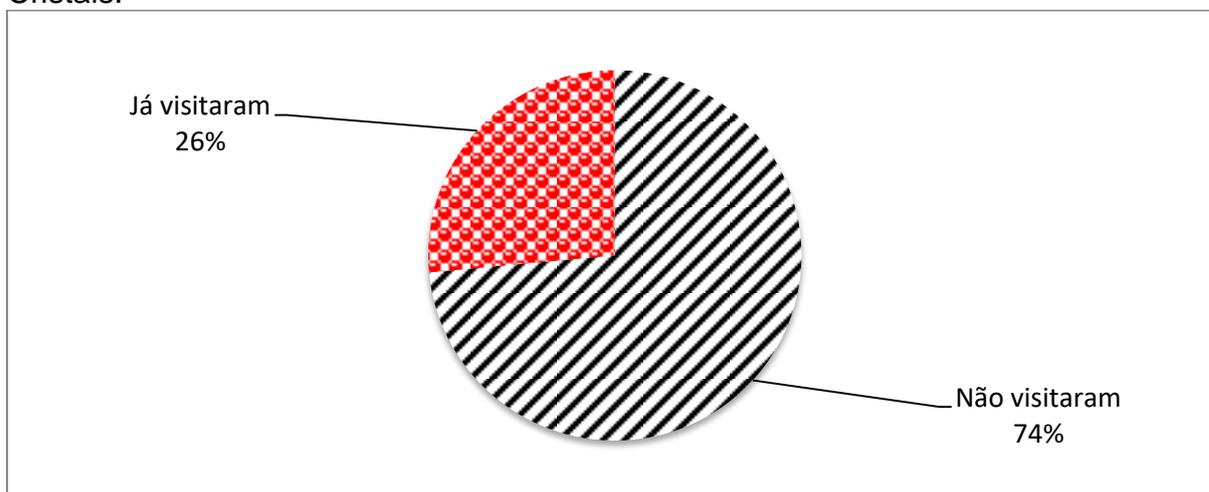


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Ouro e Cristais.

	Respondentes	%
Uma vez	10	55,6%
Anualmente	2	11,1%
Mais de uma vez por mês	2	11,1%
Não Responderam	4	22,2%
Total	18	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Ouro e Cristais.

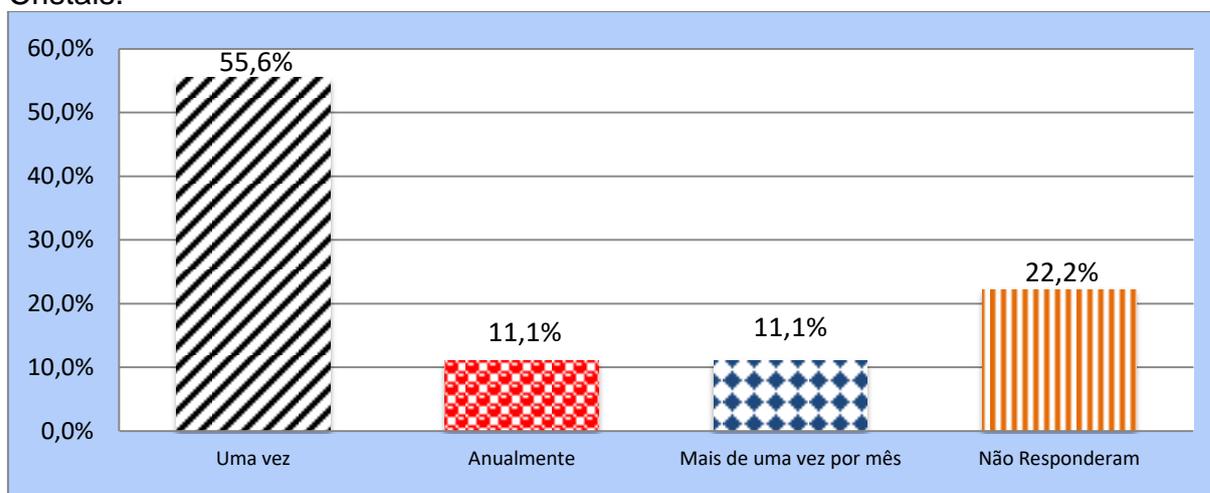


Tabela 21: Município da Região Turística Ouro e Cristais que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Pirenópolis	7	38,9%
Abadiânia	4	22,2%
Cidade De Goiás	4	22,2%
Campos Verdes	1	5,6%
Vila Propício	1	5,6%
Cristalina	1	5,6%
Total	18	100,0%

Gráfico 12: Município da Região Turística Ouro e Cristais que o respondente costuma visitar.

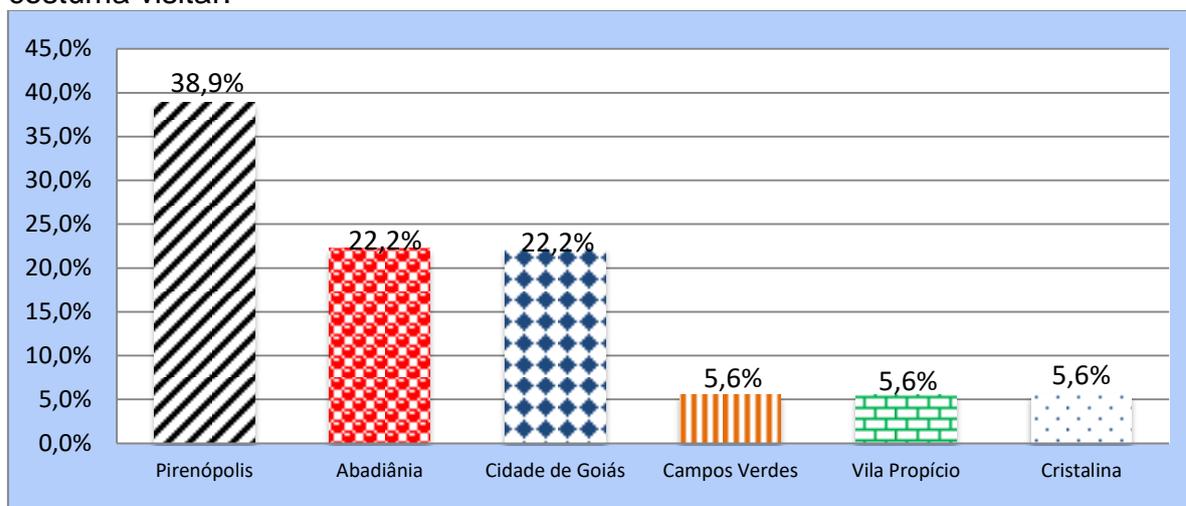


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens Região Turística Ouro e Cristais.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	15	83,3%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	2	11,1%
Não Respondeu	1	5,6%
Total	18	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Ouro e Cristais.

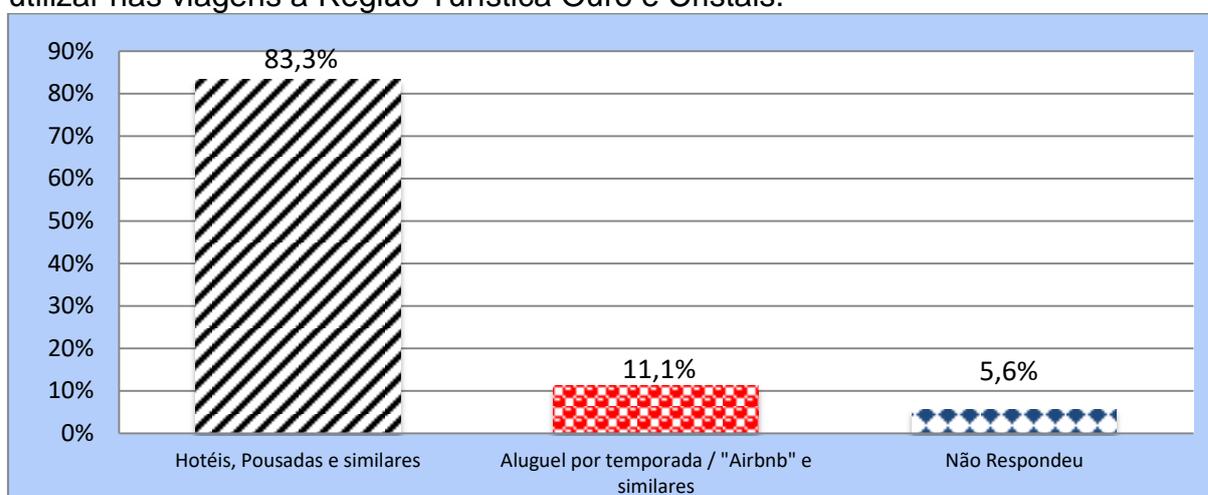


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Ouro e Cristais.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	37	54,4%
Gastronomia	21	30,9%
Shows e Eventos Culturais	20	29,4%
Parentes e Amigos	12	17,6%
Caminhadas Longas com pernoite	11	16,2%
Esportes de Aventura	10	14,7%
Ciclo Turismo	9	13,2%
Comunidades e sua Cultura	9	13,2%
Festas Religiosas	4	5,9%
Turismo de Base Comunitária	4	5,9%
Negócios	3	4,4%
Espiritualidade e Misticismo	1	1,5%

Tabela 24: Atrativo da Região Turística Ouro e Cristais no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Cachoeiras	Contato com a natureza	11	16,2%
	Gosto do ambiente		
	Só encontrar meus amigos e visitar cachoeiras		
Gastronomia local	Amo tomar banho na cachoeira	7	10,3%
	Nunca fui		
	Amo comer		
Trilhas	Amo comer	3	4,4%
	A comida parece ser boa		
Cicloturismo	Não Respondeu	2	2,9%
Cidade de Goiás	Porque é cidade histórica e gostaria de conhecer mais da história dela	2	2,9%
Esportes	Minha atividade preferida	2	2,9%
Pirenópolis	Não Respondeu	2	2,9%
Eventos culturais	Pois é uma forma de conhecer a região	2	2,9%
	É importante conhecermos culturas vizinhas		
Trilha com rios e cachoeiras	Amo água e aventura	2	2,9%
Outlet Premium (Alexânia)	Não Respondeu	1	1,5%
Reserva Vagafogo e gastronomia	Não Respondeu	1	1,5%
Rios e cachoeiras	Onde mais gostamos de ir	1	1,5%
Comunidade e cultura	Não Respondeu	1	1,5%
Cultura	Não Respondeu	1	1,5%
Negócios agropecuaristas	Não Respondeu	1	1,5%
Cachoeiras e gastronomia	São o que de melhor a região oferece	1	1,5%
Lago azul	Não Respondeu	1	1,5%
Igrejas	É o que eu gosto	1	1,5%

Não Responderam	Não Responderam	26	38,2%
Total	-	68	100,0%

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Ouro e Cristais.

	Número de Respostas	%
Lago da usina Corumbá IV (Abadiânia)	25	36,8%
Lago azul (Vila Propício)	18	26,5%
Centro Histórico (Pirenópolis)	17	25,0%
Sato de Corumbá (Corumbá De Goiás)	14	20,6%
Museu Casa de Cora Coralina (Cidade De Goiás)	13	19,1%
Outlet Premium (Alexânia)	12	17,6%
Pedra do Chapéu (Cristalina)	11	16,2%
Parque Ecológico da Serra de Jaraguá (Jaraguá)	9	13,2%
Parque da Lagoa Princesa do Vale (Goianésia)	7	10,3%
Paroquia Santo Antônio de Pádua (Campos Verdes)	6	8,8%
Igreja São Francisco de Paula (São Francisco De Goiás)	2	2,9%
Paróquia São Francisco De Assis (Valparaíso De Goiás)	2	2,9%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região Turística Ouro e Cristais que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Cavalcadas de Pirenópolis	21	30,9%
Rodeio Show (Alexânia)	20	29,4%
Procissão do Fogaréu (Cidade De Goiás)	17	25,0%
Festa do Peão 2019 (Vila Propício)	15	22,1%
Feira internacional das Esmeraldas (Campos Verdes)	15	22,1%
Romaria de Nossa Senhora D'Abadia e São Roque (Abadiânia)	11	16,2%
Festa do Divino Pai Eterno (Valparaíso De Goiás)	10	14,7%
Carnaval (Goianésia)	8	11,8%
Cavalcadas (Corumbá De Goiás)	7	10,3%

Festa do Divino Espírito Santo (Cristalina)	4	5,9%
Cavalhadas de Jaraguá	1	1,5%
Cavalhadas de São Francisco De Goiás	1	1,5%
Nenhum	2	2,9%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Ouro e Cristais no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	9	13,2%
Agosto	4	5,9%
Setembro	4	5,9%
Outubro	1	1,5%
Novembro	2	2,9%
Dezembro	8	11,8%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	40	58,8%
Total	68	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Ouro e Cristais no segundo semestre de 2020.

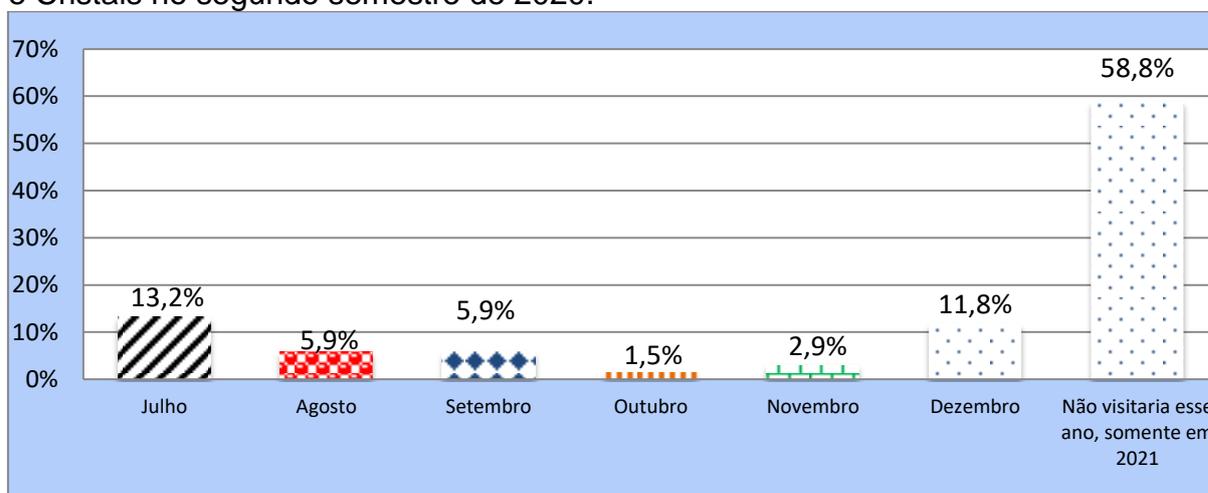
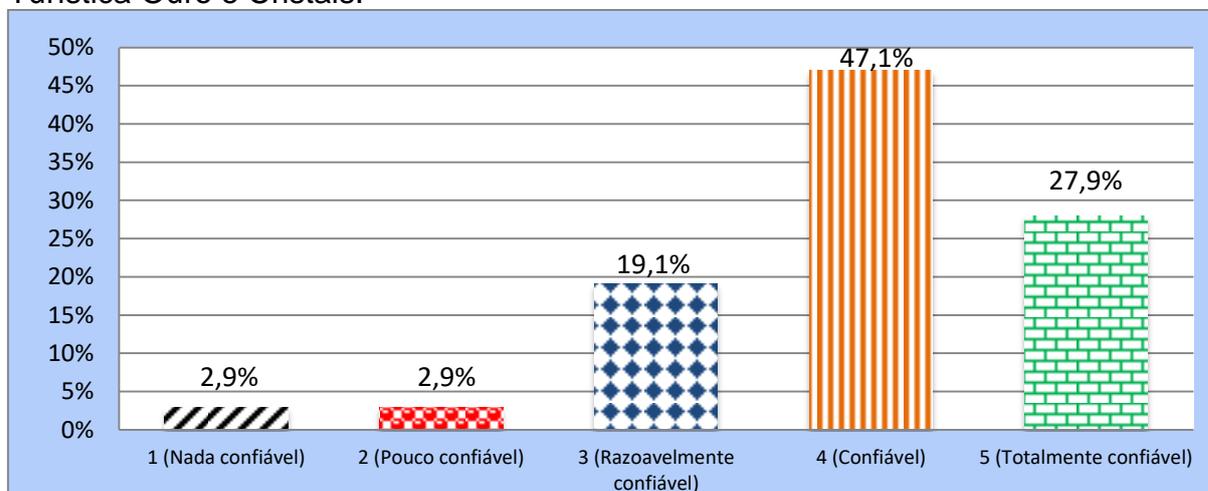


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Ouro e Cristais.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	2	2,9%
2 (Pouco confiável)	2	2,9%
3 (Razoavelmente confiável)	13	19,1%
4 (Confiável)	32	47,1%
5 (Totalmente confiável)	19	27,9%
Total	68	100,0%
Média	3,94	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Ouro e Cristais.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Ouro e Cristais.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	10,3%	14,7%	10,3%	30,9%	33,8%	3,63
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	7,4%	16,2%	7,4%	33,8%	35,3%	3,74
Necessidade de fuga do cotidiano	5,9%	14,7%	10,3%	27,9%	41,2%	3,84
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	5,9%	11,8%	10,3%	41,2%	30,9%	3,79

Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	5,9%	11,8%	14,7%	39,7%	27,9%	3,72
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	4,4%	13,2%	10,3%	42,6%	29,4%	3,79
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	5,9%	11,8%	10,3%	32,4%	39,7%	3,88
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	2,9%	19,1%	17,6%	35,3%	25,0%	3,60
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	5,9%	14,7%	20,6%	27,9%	30,9%	3,63
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	2,9%	25,0%	26,5%	23,5%	22,1%	3,37
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	7,4%	17,6%	14,7%	32,4%	27,9%	3,56

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	5,9%	16,2%	11,8%	38,2%	27,9%	3,66
Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	4,4%	16,2%	20,6%	35,3%	23,5%	3,57
Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	4,4%	13,2%	8,8%	29,4%	44,1%	3,96
Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	5,9%	16,2%	20,6%	32,4%	25,0%	3,54
A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	4,4%	13,2%	10,3%	39,7%	32,4%	3,82

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	8,8%	10,3%	8,8%	41,2%	30,9%	3,75
Nota Média Geral						3,70

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	5,9%	13,2%	8,8%	23,5%	48,5%	3,96
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	4,4%	14,7%	8,8%	29,4%	42,6%	3,91

Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	2,9%	14,7%	10,3%	30,9%	41,2%	3,93
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	2,9%	14,7%	13,2%	38,2%	30,9%	3,79
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	2,9%	13,2%	11,8%	35,3%	36,8%	3,90
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	2,9%	13,2%	11,8%	39,7%	32,4%	3,85
Nota Média Geral						3,89

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região Turística Ouro e Cristais oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	24	35,3%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	17	25,0%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	17	25,0%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	10	14,7%
Total	68	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região Turística Ouro e Cristais oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

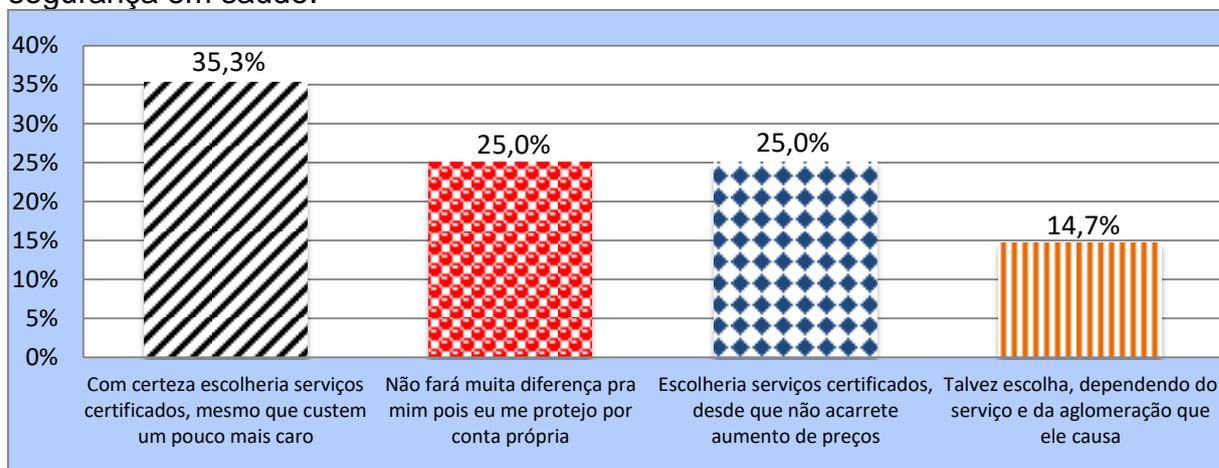


Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	39	57,4%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	29	42,6%
Visita aos museus centros culturais cinemas	19	27,9%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	11	16,2%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	10	14,7%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	4	5,9%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	3	4,4%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	1	1,5%

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística Ouro e Cristais vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região Turística Ouros e Cristais continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística Ouro e Cristais (Abadiânia, Alexânia, Campos Verdes, Cidade De Goiás, Corumbá De Goiás, Cristalina, Goianésia, Jaraguá, Pirenópolis, São Francisco De Goiás, Valparaíso De Goiás, Vila Propício).
2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.
3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.
4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região Turística Ouro e Cristais

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

Feminino

Masculino

Prefiro não informar

Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

Ensino fundamental Completo

Ensino Médio Completo

Graduação

Especialização

Mestrado

Doutorado

Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- Distrito Federal
- Goiás
- Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: _____

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? *

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
- Viagens de férias
- Viagens de Negócios / Eventos
- Viagens como profissional do turismo
- Viagens como Backpacker ou mochileiro
- Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Carro
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
- Histórico-Culturais
- Turismo de Aventura
- Turismo de Natureza
- Turismo de Lazer / Águas termais
- Turismo Rural
- Turismo de Compras
- Turismo Religioso
- Turismo Alternativo
- Turismo Místico / Esotérico
- Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensaão / Pousa Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Outra: _____

Sobre a Região Turística Ouro e Cristais

19. 7. Você já visitou a Região Turística Ouro e Cristais *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
 Sim, semanalmente
 Sim, mais de uma vez por mês
 Sim, anualmente
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região Turística Ouro e Cristais você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- Abadiânia
 Alexânia
 Campos Verdes
 Cidade De Goiás
 Corumbá De Goiás
 Cristalina
 Goianésia
 Jaraguá
 Pirenópolis
 São Francisco De Goiás
 Valparaíso De Goiás
 Vila Propício
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

21. 7.2 Nas suas viagens a Região Turística Ouro e Cristais qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
 Aluguel por temporada / 'Airbnb' e similares
 Pousa familiar
 Possui imóvel próprio na cidade
 Hostel
 Camping
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
 Não, nunca visitei

22. 7.3 Qual o tipo de atividade motiva a sua ida a Região Turística Ouro e Cristais? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
 Caminhadas Longas com pernoite
 Ciclo Turismo
 Turismo de Base Comunitária
 Festas Religiosas
 Esportes de Aventura
 Gastronomia
 Comunidades e sua Cultura
 Espiritualidade e Misticismo
 Shows e Eventos Culturais
 Parentes e Amigos
 Negócios
 Vitivinicultura

23. 7.4 Dos atrativos da Região Turística Ouro e Cristais qual você não deixaria de visitar e por quê? *

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região Turística Ouro e Cristais? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Lago da usina Corumbá IV (Abadiânia)
 Outlet Premium (Alexânia)
 Paroquia Santo Antônio de Padua (Campos Verdes)
 Museu Casa de Cora Coralina (Cidade De Goiás)
 Sato de Corumbá (Corumbá De Goiás)
 Pedra do Chapéu (Cristalina)
 Parque da Lagoa Princesa do Vale (Goianésia)
 Parque Ecológico da Serra de Jaraguá (Jaraguá)
 Centro Histórico (Pirenópolis)
 Igreja São Francisco de Paula (São Francisco De Goiás)
 Paróquia São Francisco De Assis (Valparaíso De Goiás)
 Lago azul (Vila Propício)

Outra: _____

25. 7.6 A Região Turística Ouro e Cristais tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Romaria de Nossa Senhora D'Ábadia e São Roque (Abadiânia)
 Rodeio Show (Alexânia)
 Feira internacional das Esmeraldas (Campos Verdes)
 Procissão do Fogaréu (Cidade De Goiás)
 Cavalhadas (Corumbá De Goiás)
 Festa do Divino Espírito Santo (Cristalina)
 Carnaval (Goianésia)
 Cavalhadas de Jaraguá
 Cavalhadas de Pirenópolis
 Cavalhadas de São Francisco De Goiás
 Festa do Divino Pai Eterno (Valparaíso De Goiás)
 Festa do Peão 2019 (Vila Propício)

Outra: _____

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região Turística Ouro e Cristais nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- Julho
 Agosto
 Setembro
 Outubro
 Novembro
 Dezembro
 Não visitaria esse ano, somente em 2021

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Ouro e Cristais, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: *

Marcar apenas uma oval.

1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região Turística Ouro e Cristais *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>				
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>				
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>				
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>				
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>				

Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>	ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade									
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	<input type="radio"/>								
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	<input type="radio"/>								
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	<input type="radio"/>								
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	<input type="radio"/>								
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de	<input type="radio"/>								
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio	<input type="radio"/>										

viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>				
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>				
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>				
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>				
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>				
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>				

30. 7.11 Se a região da Região Turística Ouro e Cristais oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região Turística Ouro e Cristais pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região Turística Ouro e Cristais

Participaram da pesquisa 68 respondentes



51,5% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de 2.874,04



45,6% dos respondentes não tem o hábito de viajar para fora do estado que residem



60,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



26,5% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar



69,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 35,3% dos respondentes é de Sol e Praia.



73,5% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Ouro e Cristais.



38,9% dos respondentes que vão a Região Turística Ouro e Cristais, costumam visitar Pirenópolis.



83,3% dos respondentes que vão a Região Turística Ouro e Cristais se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.

2021

58,8% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Ouro e Cristais somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,94 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).