

# Pesquisa

## Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região Lagos do Paranaíba



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabrizio Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Lagos do Paranaíba. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 16 de julho a 05 de novembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 61 respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 61 respondentes.
- 55,7% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.329,03.
- 45,9% dos respondentes têm o hábito de fazer até 2 viagens para fora do estado que residem.
- 44,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 16,4% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 54,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 37,7% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 72,1% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Lagos do Paranaíba.
- 41,2% dos respondentes que vão a Região Turística Lagos do Paranaíba, costumam visitar Buriti Alegre.
- 35,3% dos respondentes que vão a Região Turística Lagos do Paranaíba se hospedam em Pouso Familiar.
- 47,5% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Lagos do Paranaíba somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,38 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA LAGOS DO PARANAÍBA

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	61	100,0%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	51	83,6%
DF	4	6,6%
SP	2	3,3%
MT	2	3,3%

RJ	1	1,6%
MA	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	31	50,8%
Mineiros	10	16,4%
Brasília	3	4,9%
Três Ranchos	2	3,3%
Aparecida de Goiânia	2	3,3%
Catalão	2	3,3%
Trindade	2	3,3%
Rio Verde	1	1,6%
Taguatinga	1	1,6%
São José do Rio Preto	1	1,6%
Campinas	1	1,6%
Chapadão do Céu	1	1,6%
Rio de Janeiro	1	1,6%
Várzea Grande	1	1,6%
Alto Araguaia	1	1,6%
Imperatriz	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

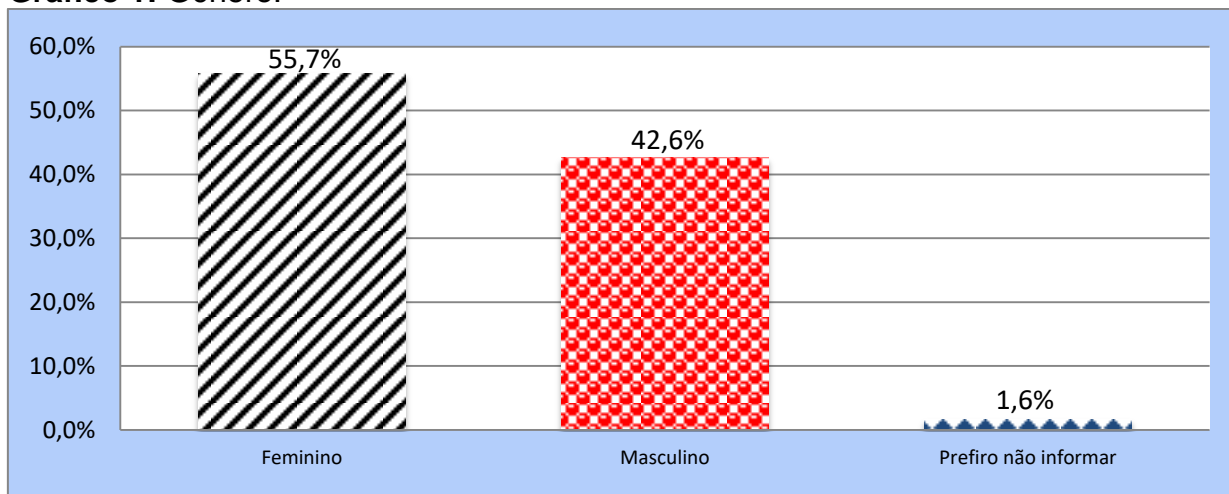
**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>51</b>	Taguatinga 1
Goiânia	31	<b>SP</b> 2
Mineiros	10	São José do Rio Preto 1
Trindade	2	Campinas 1
Três Ranchos	2	<b>MT</b> 2
Aparecida de Goiânia	2	Várzea Grande 1
Catalão	2	Alto Araguaia 1
Rio Verde	1	<b>RJ</b> 1
Chapadão do Céu	1	Rio de Janeiro 1
<b>DF</b>	<b>4</b>	<b>MA</b> 1
Brasília	3	Imperatriz 1
<b>Total Geral 61</b>		

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	34	55,7%
Masculino	26	42,6%
Prefiro não informar	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

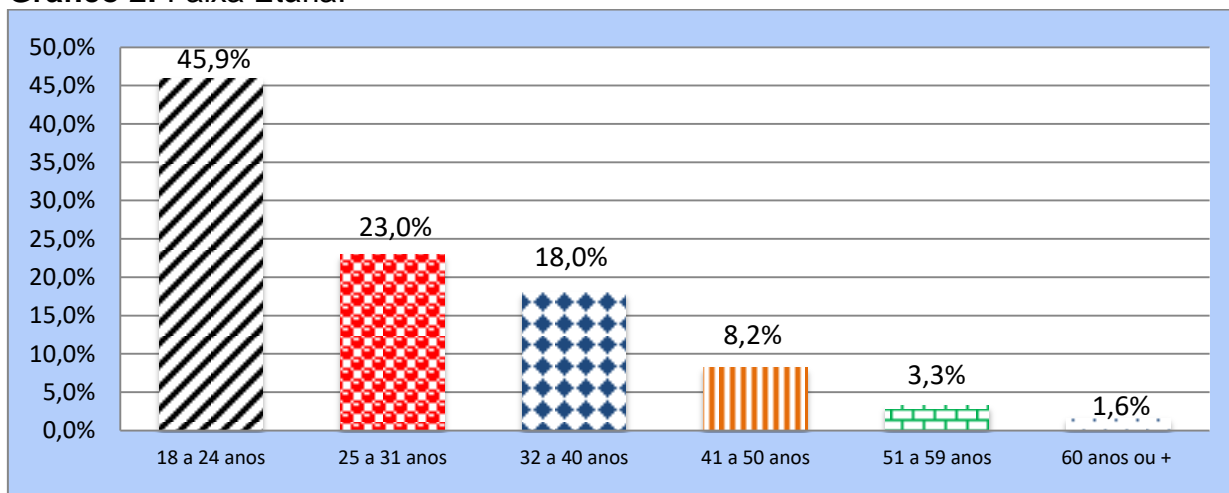
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa Etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	28	45,9%
25 a 31 anos	14	23,0%
32 a 40 anos	11	18,0%
41 a 50 anos	5	8,2%
51 a 59 anos	2	3,3%
60 anos ou +	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>29,0</b>	

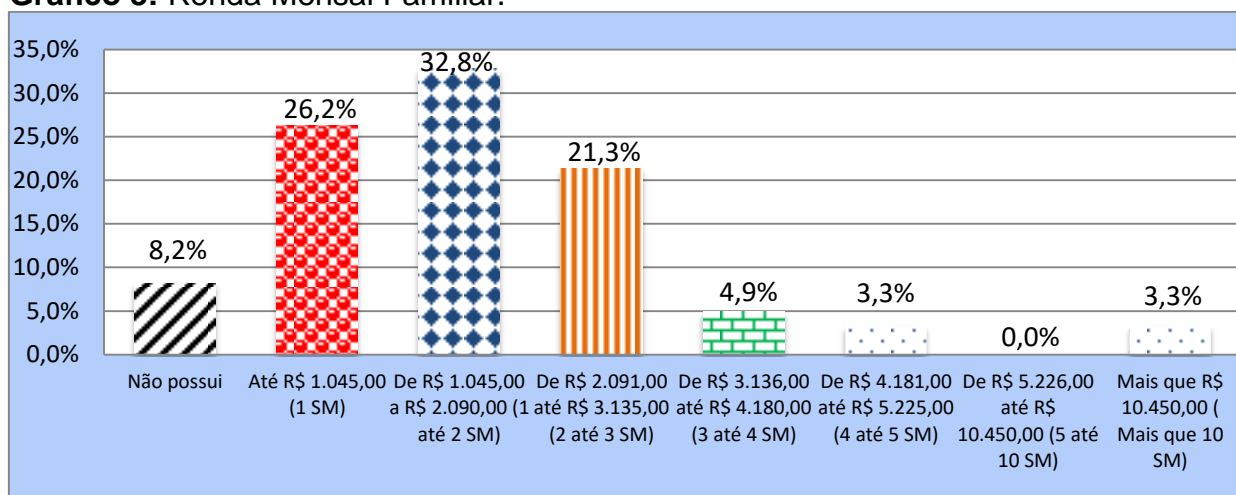
**Gráfico 2: Faixa Etária.**



**Tabela 7:** Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	5	8,2%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	16	26,2%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	20	32,8%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	13	21,3%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)	3	4,9%
De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)	2	3,3%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 10.450,00 (5 até 10 SM)	0	0,0%
Mais que R\$ 10.450,00 (Mais que 10 SM)	2	3,3%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 2.329,03</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Familiar.



**Tabela 8:** Profissão.

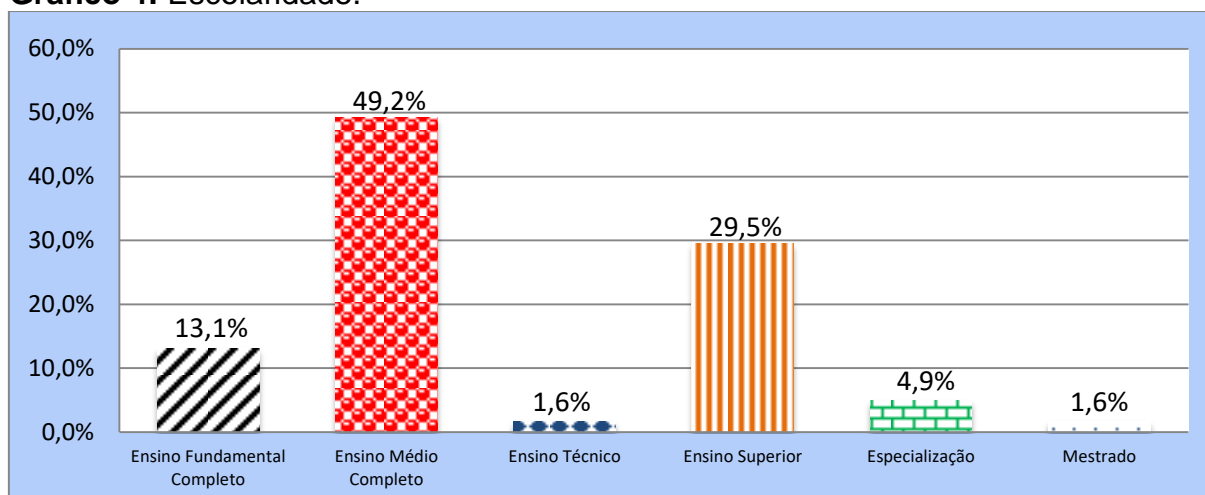
	Respondentes	%
Estudante	5	8,2%
Do lar	3	4,9%
Funcionário (a) público (a)	3	4,9%
Autônomo (a)	3	4,9%
Motorista	2	3,3%
Gerente	2	3,3%
Aposentado (a)	2	3,3%
Vendedor (a)	2	3,3%
Farmacêutico	2	3,3%
Administrador (a)	2	3,3%
Redatora	1	1,6%
Militar	1	1,6%

Dentista	1	1,6%
Eletricista	1	1,6%
Corretora de seguros	1	1,6%
Enfermeira	1	1,6%
Técnico em enfermagem	1	1,6%
Estagiária	1	1,6%
Merendeira	1	1,6%
Vigilante	1	1,6%
Call center	1	1,6%
Auxiliar administrativo	1	1,6%
Recepcionista	1	1,6%
Auxiliar de escritório	1	1,6%
Secretária de vendas	1	1,6%
Auxiliar de produção	1	1,6%
Tecnologia	1	1,6%
Balconista	1	1,6%
Assistente administrativo	1	1,6%
Gestor em logística	1	1,6%
Estoquista	1	1,6%
Não Respondeu	14	23,0%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	8	13,1%
Ensino Médio Completo	30	49,2%
Ensino Técnico	1	1,6%
Ensino Superior	18	29,5%
Especialização	3	4,9%
Mestrado	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.



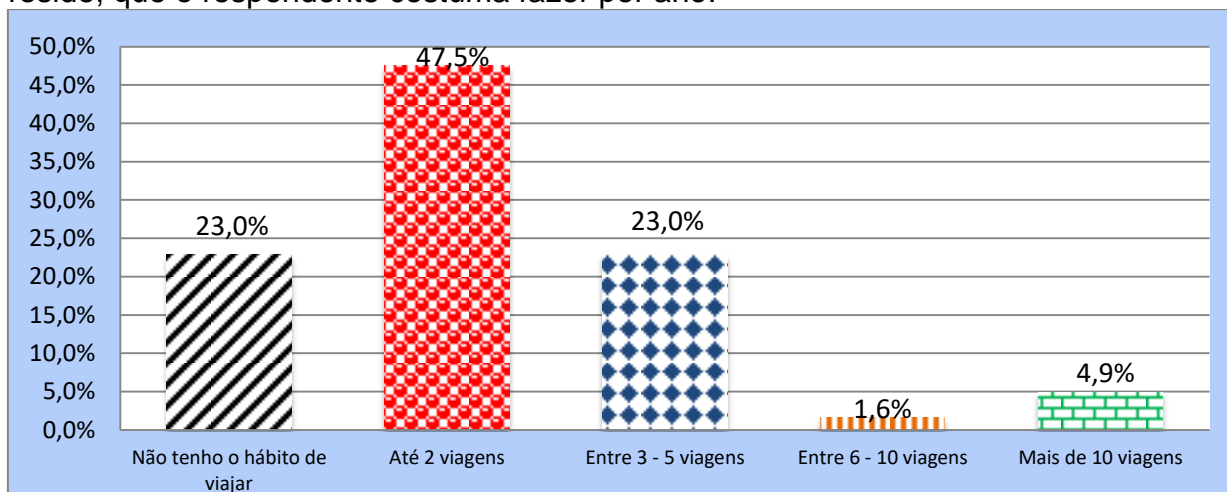


## Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

**Tabela 10:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	14	23,0%
Até 2 viagens	29	47,5%
Entre 3 - 5 viagens	14	23,0%
Entre 6 - 10 viagens	1	1,6%
Mais de 10 viagens	3	4,9%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

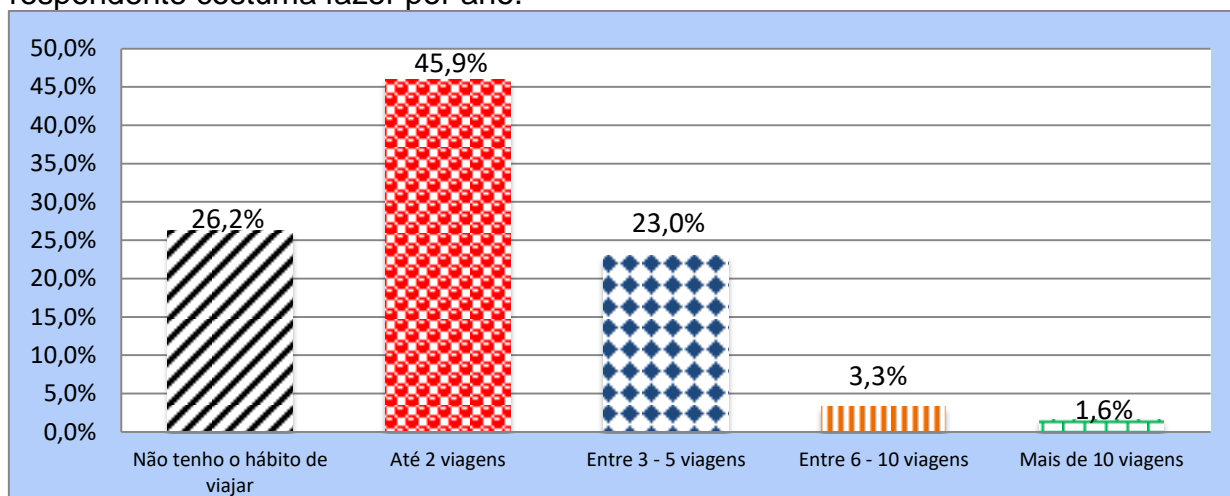
**Gráfico 5:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 11:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	16	26,2%
Até 2 viagens	28	45,9%
Entre 3 - 5 viagens	14	23,0%
Entre 6 - 10 viagens	2	3,3%
Mais de 10 viagens	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

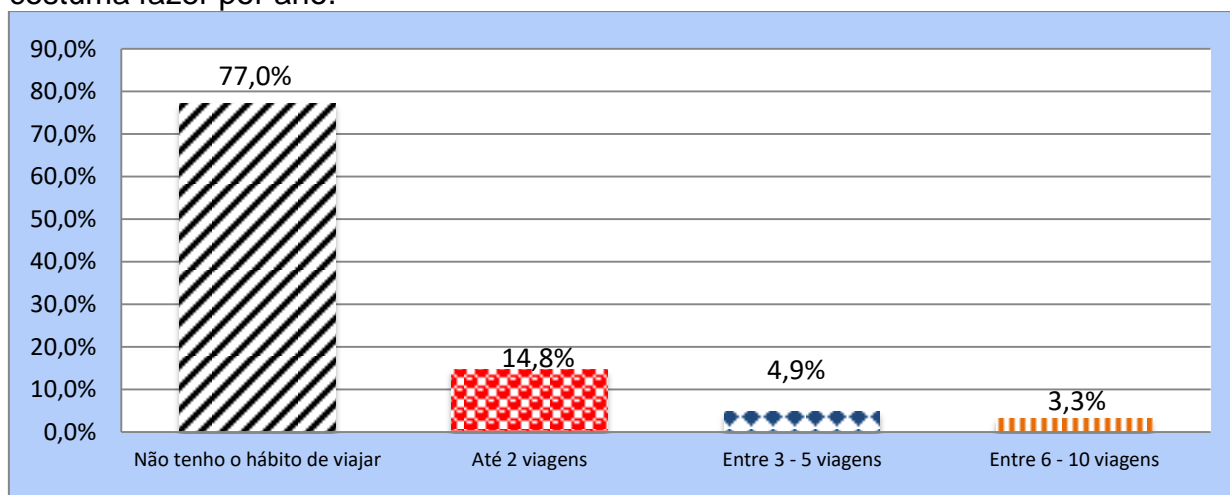
**Gráfico 6:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 12:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	47	77,0%
Até 2 viagens	9	14,8%
Entre 3 - 5 viagens	3	4,9%
Entre 6 - 10 viagens	2	3,3%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



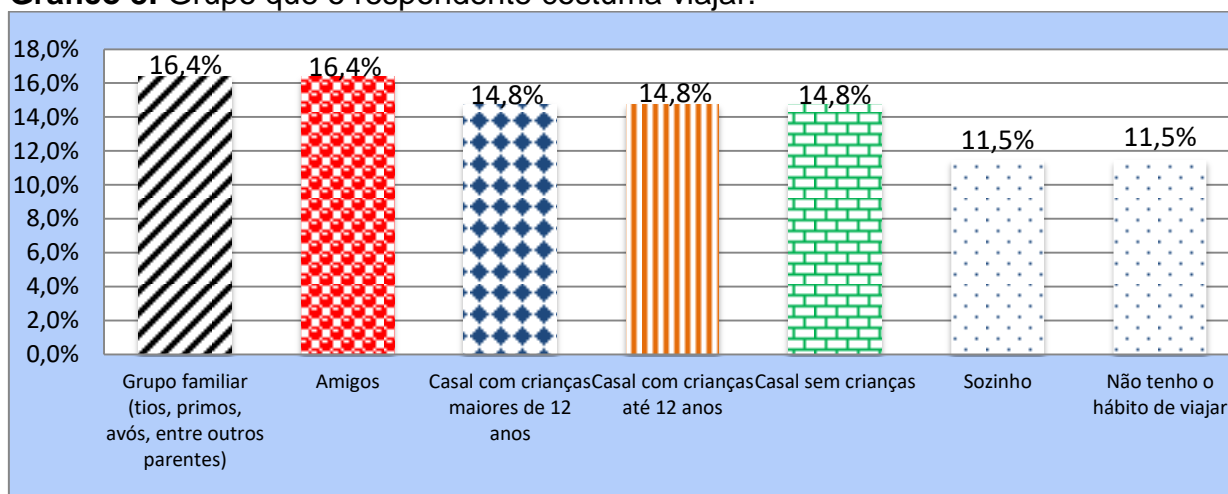
**Tabela 13:** Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	27	44,3%
Viagens de férias	24	39,3%
Viagens como profissional do turismo	4	6,6%
Viagens de Negócios / Eventos	3	4,9%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	1	1,6%
Não tenho o hábito de viajar	2	3,3%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	10	16,4%
Amigos	10	16,4%
Casal com crianças maiores de 12 anos	9	14,8%
Casal com crianças até 12 anos	9	14,8%
Casal sem crianças	9	14,8%
Sozinho	7	11,5%
Não tenho o hábito de viajar	7	11,5%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Grupo que o respondente costuma viajar.



**Tabela 15:** Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Respondentes	%
Dicas de amigos	39	63,9%
Buscas no Google	20	32,8%
Agência de viagens	17	27,9%
Instagram de viagens	10	16,4%
Sites Especializados (TripAdvisor Lonely Planet e outos)	9	14,8%
Programas de TV	3	4,9%
Facebook	3	4,9%
Youtube	3	4,9%
Revistas e Jornais	3	4,9%
Blogs	2	3,3%
Mídias sociais da Goiás Turismo	2	3,3%
Não tenho o hábito de viajar	2	3,3%

**Tabela 16:** Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	33	54,1%
Ônibus de linha regular	13	21,3%
Avião	9	14,8%
Carona ou por aplicativo de carona	3	4,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	1	1,6%
Moto	1	1,6%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

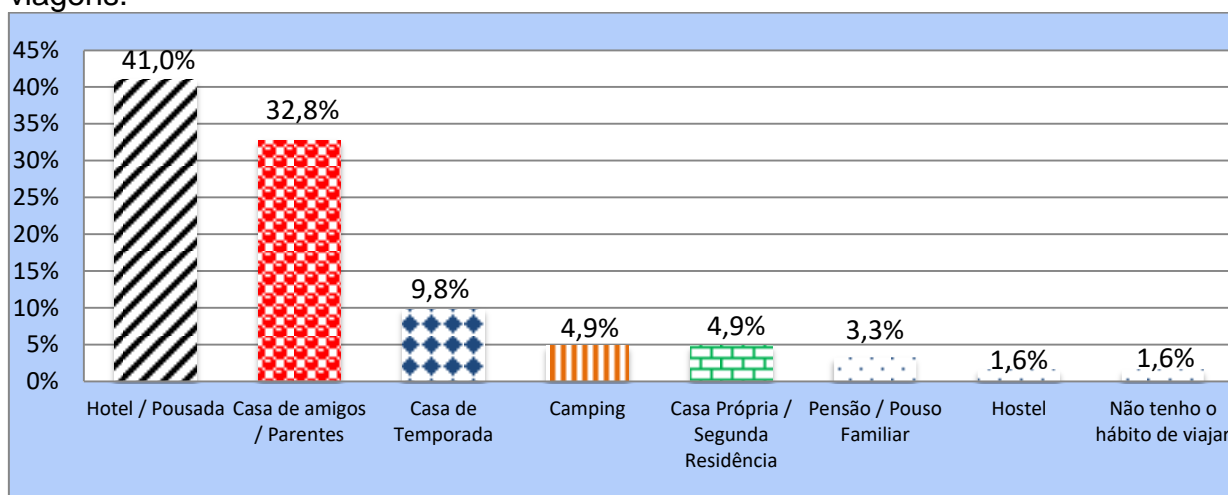
	Respondentes	%
Sol e Praia	23	37,7%
Turismo de Natureza	9	14,8%
Turismo de Lazer / Águas termais	8	13,1%
Turismo Rural	5	8,2%
Turismo de Aventura	5	8,2%
Turismo de Compras	2	3,3%
Família	2	3,3%
Turismo Alternativo	2	3,3%
Turismo de Negócios	1	1,6%
Pesca esportiva	1	1,6%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,6%

Festas	1	1,6%
Histórico-Culturais	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	25	41,0%
Casa de amigos / Parentes	20	32,8%
Casa de Temporada	6	9,8%
Camping	3	4,9%
Casa Própria / Segunda Residência	3	4,9%
Pensão / Pouso Familiar	2	3,3%
Hostel	1	1,6%
Não tenho o hábito de viajar	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

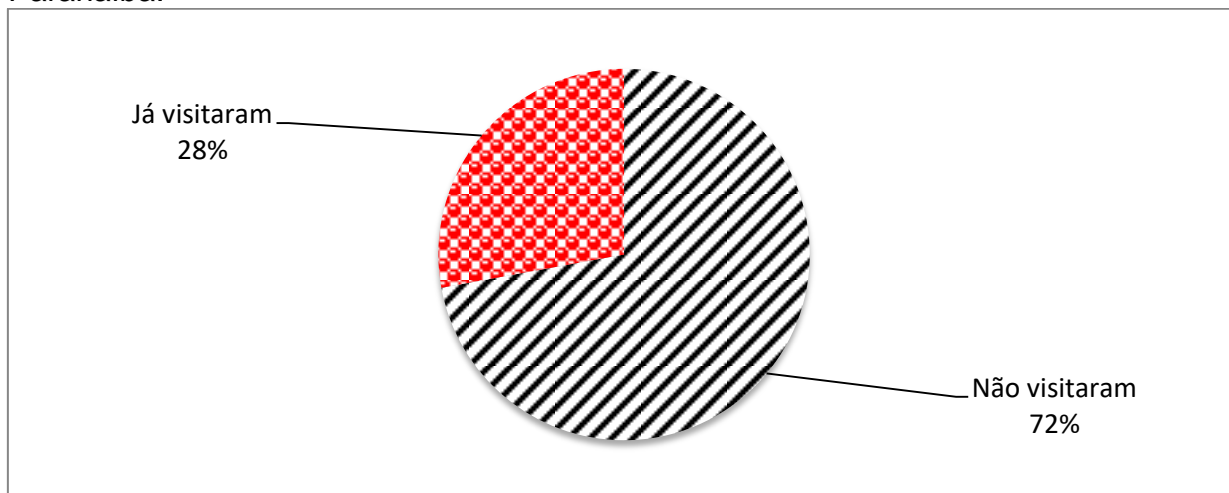


### Sobre a Região Turística Lagos do Paranaíba

**Tabela 19:** Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Respondentes	%
Não visitaram	44	72,1%
Já visitaram	17	27,9%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

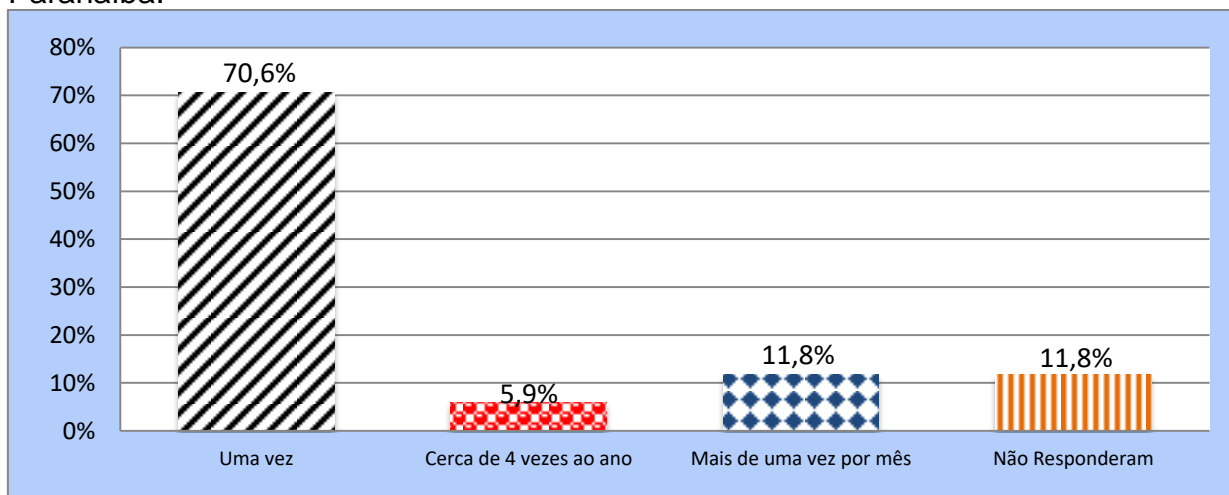
**Gráfico 10:** Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Lagos do Paranaíba.



**Tabela 20:** Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Respondentes	%
Uma vez	12	70,6%
Cerca de 4 vezes ao ano	1	5,9%
Mais de uma vez por mês	2	11,8%
Não Responderam	2	11,8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

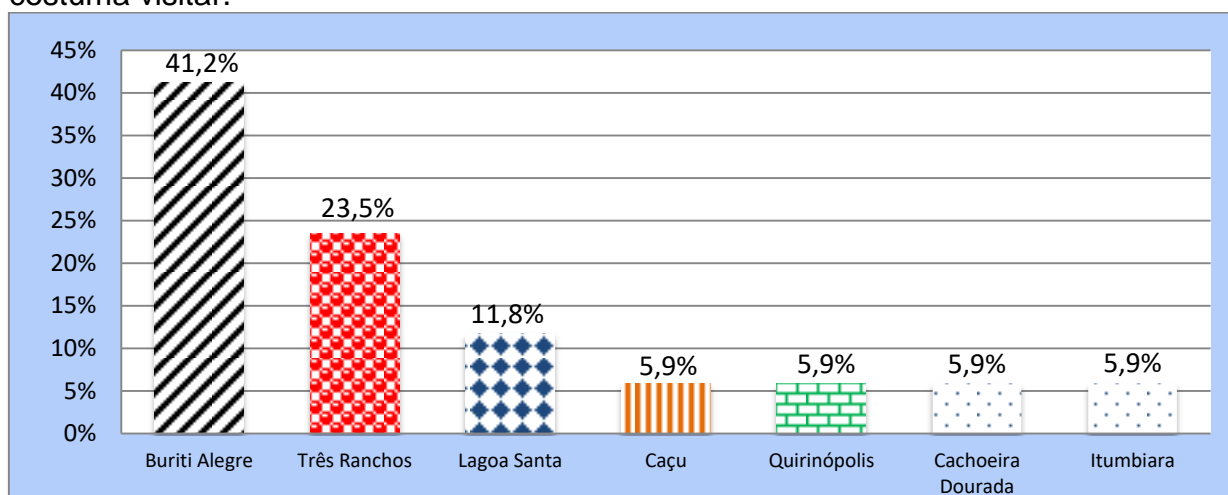
**Gráfico 11:** Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Lagos do Paranaíba.



**Tabela 21:** Município da Região Turística Lagos do Paranaíba que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Buriti Alegre	7	41,2%
Três Ranchos	4	23,5%
Lagoa Santa	2	11,8%
Caçu	1	5,9%
Quirinópolis	1	5,9%
Cachoeira Dourada	1	5,9%
Itumbiara	1	5,9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

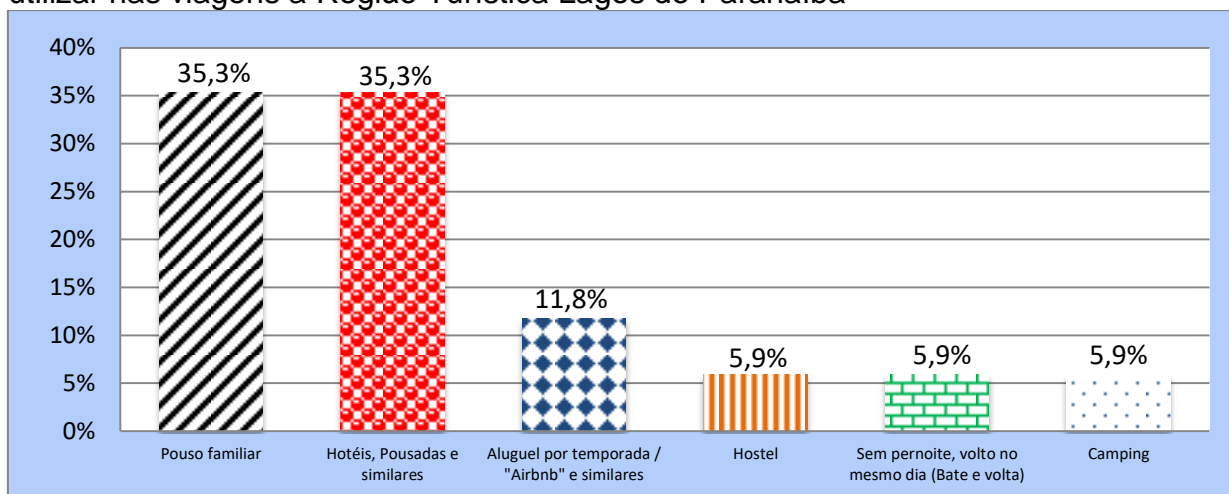
**Gráfico 12:** Município da Região Turística Lagos do Paranaíba que o respondente costuma visitar.



**Tabela 22:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Respondentes	%
Pouso familiar	6	35,3%
Hotéis, Pousadas e similares	6	35,3%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	2	11,8%
Hostel	1	5,9%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	1	5,9%
Camping	1	5,9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Lagos do Paranaíba



**Tabela 23:** Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Número de Respondentes	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	34	55,7%
Gastronomia	13	21,3%
Ciclo Turismo	12	19,7%
Shows e Eventos Culturais	9	14,8%
Passeios náuticos	9	14,8%
Parentes e Amigos	9	14,8%
Caminhadas Longas com pernoite	8	13,1%
Esportes de Aventura	7	11,5%
Festas Religiosas	7	11,5%
Pesca esportiva	4	6,6%
Turismo de Base Comunitária - agricultura familiar	4	6,6%
Comunidades e sua Cultura	3	4,9%

**Tabela 24:** Atrativo da Região Turística Lagos do Paranaíba no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Rios e cachoeiras	São muito belas para deixar de ser visitadas Porque é lindo Pois são coisas que nos motivam a sair do cotidiano e valorizar a natureza	4	6,6%



	Devido a tranquilidade e conexão com a natureza		
Trilhas	Muita adrenalina	4	6,6%
Pesca	Não Responderam	3	4,9%
Cachoeiras	São lindas águas, limpas e claras	2	3,3%
Gastronomia	Não Responderam	2	3,3%
Lago Azul em Três Ranchos	Pela beleza É bom passado	2	3,3%
Todos	Não Responderam	2	3,3%
Festas	Não Respondeu	1	1,6%
Festa do peão	Não Respondeu	1	1,6%
Passeios Náuticos	Não Respondeu	1	1,6%
Trilhas e rios	Não Respondeu	1	1,6%
Salto Marianinho	Não Respondeu	1	1,6%
Águas termais	Não Respondeu	1	1,6%
Casa de parentes	Não Respondeu	1	1,6%
Lago de São Simão	Para pescar	1	1,6%
Trilhas e cachoeiras	Para poder contemplar a vista da natureza	1	1,6%
Lagos	Não Respondeu	1	1,6%
Trilhas com rios e cachoeiras	Tenho vontade de conhecer	1	1,6%
Majoria	Não Respondeu	1	1,6%
Mirante do Cristo	Estar localizado no topo da Serra de Três Ranchos/GO, agora denominada Área de Preservação Permanente - Joaquim Inácio Carneiro, A vista desse local é invejável, observa-se praticamente todo o município	1	1,6%
Não Responderam	Não Responderam	29	47,5%
<b>Total</b>	-	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 25:** Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Número de Respostas	%
Lago de Cachoeira Dourada	21	34,4%
Águas Termais (Lagoa Santa)	19	31,1%
Lago da Brisas (Buriti Alegre)	19	31,1%

Cataratas do Itaguaçu - (Caçu divisa com São Simão)	11	18,0%
Praia Do Lago Azul (São Simão)	10	16,4%
Salto Marianinho - Rio Claro (Caçu)	9	14,8%
Águas Quentes e salgadas de Cachoeira Dourada	7	11,5%
Rio Paranaíba (Itumbiara)	6	9,8%
Cachoeira da Ponte no Córrego Jacaré (Quirinópolis)	6	9,8%
Prainha (Três Ranchos)	6	9,8%
Kartódromo Internacional Dr Henrique Santillo (Itumbiara)	1	1,6%

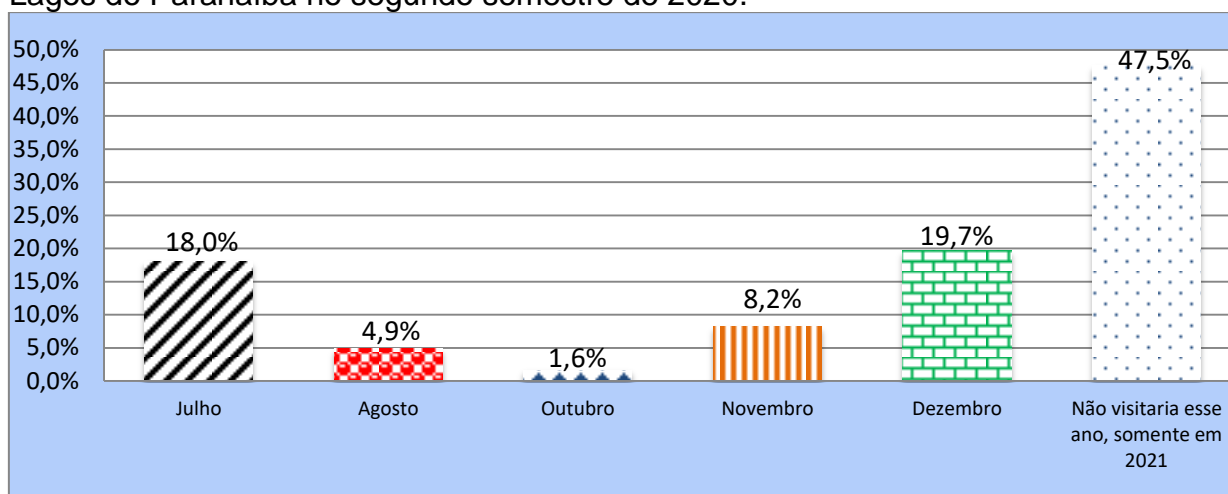
**Tabela 26:** Festivais e festejos da Região Turística Lagos do Paranaíba que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Reveillon	39	63,9%
Festival Gastronômico de São Simão	18	29,5%
Festa do Peão (Caçu)	16	26,2%
Carnaval	16	26,2%
Festivais Gastronômico Chica Doida	12	19,7%
Arraiá de Itumbiara	8	13,1%
Procissão Fluvial de Nossa Senhora dos Navegantes (Buriti Alegre)	4	6,6%
Festa do Nossa Senhora do Rosário de Três Ranchos	3	4,9%

**Tabela 27:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Lagos do Paranaíba no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	11	18,0%
Agosto	3	4,9%
Outubro	1	1,6%
Novembro	5	8,2%
Dezembro	12	19,7%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	29	47,5%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 14:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Lagos do Paranaíba no segundo semestre de 2020.

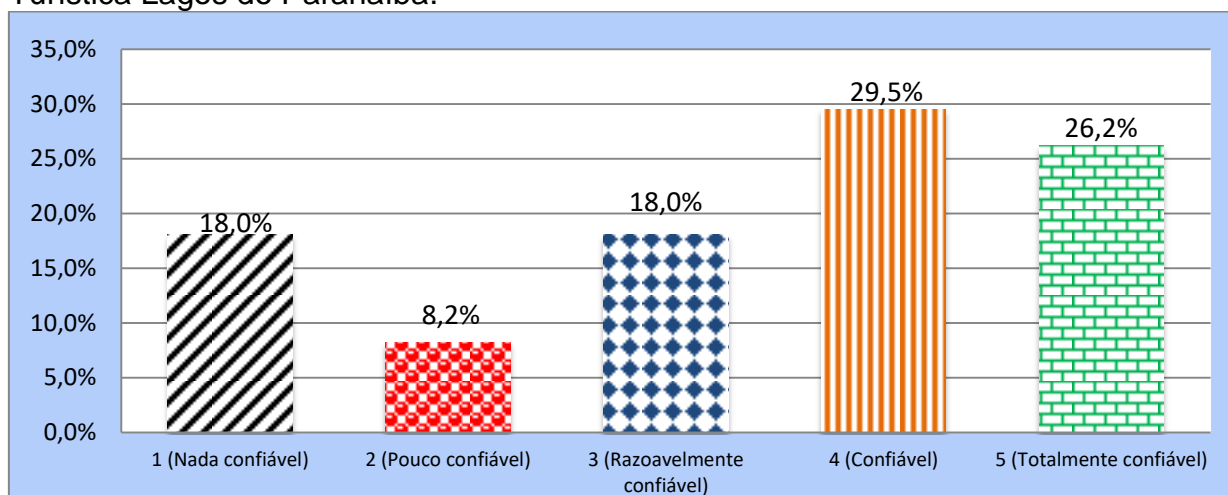


**Tabela 28:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	11	18,0%
2 (Pouco confiável)	5	8,2%
3 (Razoavelmente confiável)	11	18,0%
4 (Confiável)	18	29,5%
5 (Totalmente confiável)	16	26,2%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,38</b>	

**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Gráfico 15:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Lagos do Paranaíba.



**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Tabela 29:** Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Lagos do Paranaíba.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	14,75%	16,39%	8,20%	26,23%	34,43%	3,49
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	8,20%	16,39%	9,84%	32,79%	32,79%	3,66
Necessidade de fuga do cotidiano	8,20%	16,39%	8,20%	24,59%	42,62%	3,77
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	9,84%	16,39%	8,20%	32,79%	32,79%	3,62
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	9,84%	16,39%	6,56%	29,51%	37,70%	3,69
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	8,20%	13,11%	6,56%	39,34%	32,79%	3,75
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	6,56%	14,75%	4,92%	29,51%	44,26%	3,90

Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	6,56%	14,75%	13,11%	32,79%	32,79%	3,70
---	-------	--------	--------	--------	--------	------

Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	4,92%	18,03%	11,48%	32,79%	32,79%	3,70
--	-------	--------	--------	--------	--------	------

Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	14,75%	13,11%	16,39%	29,51%	26,23%	3,39
---	--------	--------	--------	--------	--------	------

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	13,11%	16,39%	13,11%	31,15%	26,23%	3,41
---	--------	--------	--------	--------	--------	------

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	11,48%	16,39%	14,75%	31,15%	26,23%	3,44
--	--------	--------	--------	--------	--------	------

Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	8,20%	18,03%	21,31%	32,79%	19,67%	3,38
Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	6,56%	13,11%	6,56%	34,43%	39,34%	3,87
Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	9,84%	18,03%	8,20%	32,79%	31,15%	3,57
A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	9,84%	9,84%	14,75%	31,15%	34,43%	3,70

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	9,84%	13,11%	8,20%	29,51%	39,34%	3,75
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,64</b>

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Tabela 30:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	4,9%	18,0%	6,6%	24,6%	45,9%	3,89
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	3,3%	18,0%	11,5%	23,0%	44,3%	3,87

Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	4,9%	18,0%	8,2%	32,8%	36,1%	3,77
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	4,9%	14,8%	9,8%	27,9%	42,6%	3,89
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	4,9%	14,8%	6,6%	26,2%	47,5%	3,97
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	4,9%	14,8%	13,1%	24,6%	42,6%	3,85
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,87</b>

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.



**Gráfico 16:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

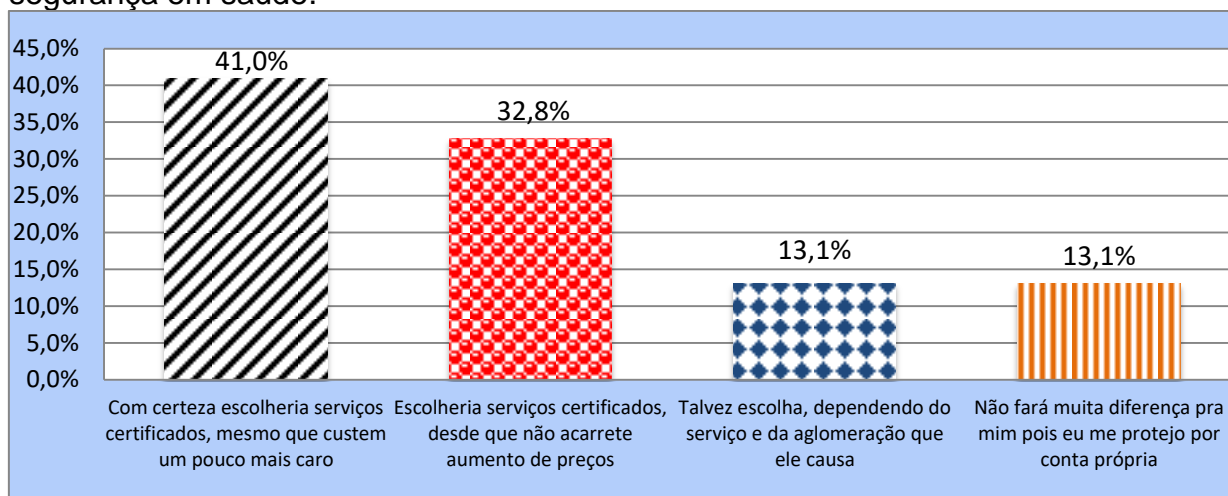


**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Tabela 31:** Reação do respondente se a Região Turística Lagos do Paranaíba oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	25	41,0%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	20	32,8%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	8	13,1%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	8	13,1%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 17:** Reação do respondente se a Região Turística Lagos do Paranaíba oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.



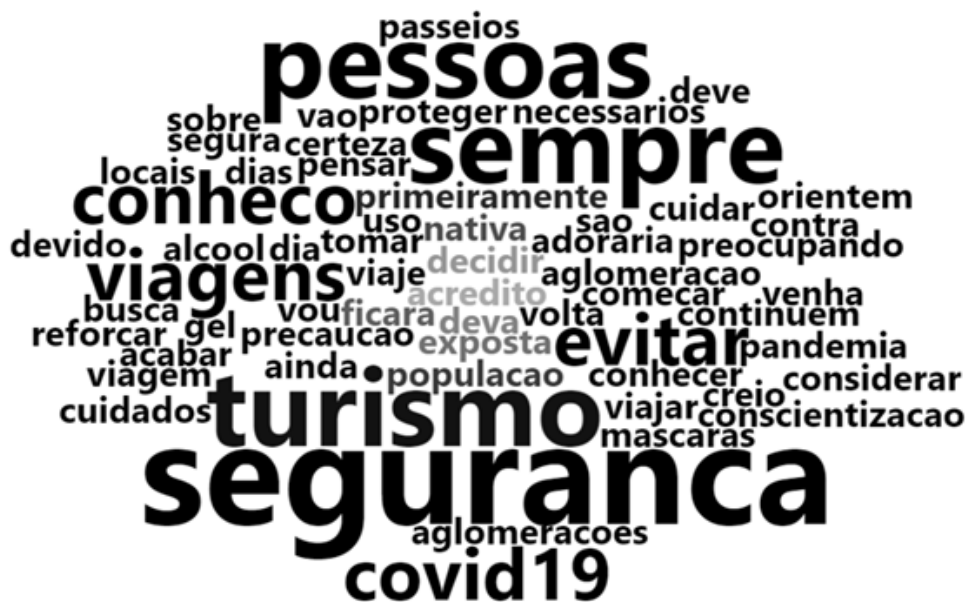
**Tabela 32:** Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	29	47,5%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	22	36,1%
Visita aos museus centros culturais cinemas	19	31,1%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	14	23,0%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	12	19,7%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	6	9,8%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	4	6,6%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	1	1,6%

## Comentários

**Tabela 33:** Comentários.

	Respondentes
Acredito que quem deva decidir se o turismo volta, primeiramente, é a população nativa, que ficará exposta	1
Viaje com segurança	1
Sempre tomar precaução nas viagens, evitar aglomeração	1
Ainda não conheço, mas adoraria conhecer um dia	1
Vou começar pensar em viajar, não conheço nada de turismo	1
Com certeza	1
Sempre nos cuidar e proteger	1
Continuem se preocupando com a segurança das pessoas	1
Uso de máscaras e álcool em gel	1
Não creio que a pandemia venha acabar por esses dias, evitar viagens e aglomerações são necessários para nossa segurança	1
Viagem segura	1
Os locais orientem sobre os cuidados contra o covid-19, para reforçar a conscientização das pessoas que vão em busca do turismo	1
Passeios	1
Sempre deve considerar a segurança das pessoas devido ao Covid-19	1
<b>Total</b>	<b>14</b>



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística - Lagos do Paranaíba vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região Turística - Lagos do Paranaíba continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística - Lagos do Paranaíba (Burity Alegre, Cachoeira Dourada, Caçu, Itumbiara, Lagoa Santa, Quirinópolis, São Simão, Três Ranchos).

2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.

3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.

4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo.

**\*Obrigatório**

1. Endereço de email \*

\_\_\_\_\_

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região Turística - Lagos do Paranaíba

2. 1. Gênero: \*

Marcar apenas uma oval.

Feminino

Masculino

Prefiro não informar

Outra: \_\_\_\_\_

3. 2. Idade: \*

\_\_\_\_\_

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? \*

Marcar apenas uma oval.

Ensino fundamental Completo

Ensino Médio Completo

Graduação

Especialização

Mestrado

Doutorado

Outra: \_\_\_\_\_

5. 3.1 Profissão:

\_\_\_\_\_

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? \*

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 ( 2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 ( Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? \*

Marcar apenas uma oval.

- Distrito Federal
- Goiás
- Outra: \_\_\_\_\_

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? \*

\_\_\_\_\_

9. 5.2 Em qual país você reside? \*

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: \_\_\_\_\_

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? \*

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? \*

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? \*

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens  
 Entre 3 - 5 viagens  
 Entre 6 - 10 viagens  
 Mais de 10 viagens  
 Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? \*

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados  
 Viagens de férias  
 Viagens de Negócios / Eventos  
 Viagens como profissional do turismo  
 Viagens como Backpacker ou mochileiro  
 Outra: \_\_\_\_\_

14. 6.4 Com quem costuma viajar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças  
 Casal com crianças até 12 anos  
 Casal com crianças maiores de 12 anos  
 Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)  
 Amigos  
 Sozinho  
 Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos  
 Agência de viagens  
 Revistas e Jornais  
 Programas de TV  
 Buscas no Google  
 Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)  
 Instagram de viagens  
 Facebook  
 Youtube  
 Blogs  
 Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra:  \_\_\_\_\_

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? \*

Marcar apenas uma oval.

- Carro  
 Avião  
 Ônibus de linha regular  
 Carona ou por aplicativo de carona  
 Por meio de excursão organizada por agências de viagens  
 Outra: \_\_\_\_\_

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? \*

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia  
 Histórico-Culturais  
 Turismo de Aventura  
 Turismo de Natureza  
 Turismo de Lazer / Águas termais  
 Turismo Rural  
 Turismo de Compras  
 Turismo Religioso  
 Turismo Alternativo  
 Turismo Místico / Esotérico  
 Outra: \_\_\_\_\_

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? \*

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada  
 Casa de Temporada  
 Hostel  
 Camping  
 Pensão / Pouso Familiar  
 Casa de amigos / Parentes  
 Casa Própria / Segunda Residência  
 Outra: \_\_\_\_\_

19. 7. Você já visitou a Região Turística - Lagos do Paranaíba? \*

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez  
 Sim, semanalmente  
 Sim, mais de uma vez por mês  
 Sim, anualmente  
 Não, nunca visitei  
 Outra: \_\_\_\_\_

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região Turística - Lagos do Paranaíba você costuma visitar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Buriti Alegre  
 Cachoeira Dourada  
 Caçu  
 Itumbiara  
 Lagoa Santa  
 Quirinópolis  
 São Simão  
 Três Ranchos  
 Não, Nunca visitei

Sobre a Região Turística - Lagos do Paranaíba

21. 7.2 Nas suas viagens a Região Turística - Lagos do Paranaíba qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares  
 Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares  
 Pousou familiar  
 Possui imóvel próprio na cidade  
 Hostel  
 Camping  
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)  
 Não, nunca visitei

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região Turística - Lagos do Paranaíba? ( Você pode marcar até 3 respostas) \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras  
 Caminhadas Longas com pernoite  
 Ciclo Turismo  
 Turismo de Base Comunitária - agricultura familiar  
 Festas Religiosas  
 Esportes de Aventura  
 Gastronomia  
 Comunidades e sua Cultura  
 Passeios náuticos  
 Shows e Eventos Culturais  
 Parentes e Amigos  
 Pesca esportiva

23. 7.4 Dos atrativos da Região Turística - Lagos do Paranaíba qual você não deixaria de visitar e por quê? \*

---

---

---

---

---

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região Turística - Lagos do Paranaíba? ( Você pode marcar até 3 respostas) \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Lago da Brisas (Buriú Alegre)  
 Lago de Cachoeira Dourada  
 Salto Marianinho - Rio Claro (Caçu)  
 Cataratas do Itaguaçu - (Caçu divisa com São Simão)  
 Kartódromo Internacional Dr Henrique Santillo (Itumbiara)  
 Rio Paranaíba (Itumbiara)  
 Águas Termais (Lagoa Santa)  
 Cachoeira da Ponte, no Córrego Jacaré (Quirinópolis)  
 Praia Do Lago Azul (São Simão)  
 Prainha (Três Ranchos)  
 Águas Quentes e salgadas de Cachoeira Dourada  
 Usina Hidrelétrica de Cachoeira Dourada



25. 7.6 A Região Turística - Lagos do Paranaíba tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? ( Você pode marcar até 3 respostas) \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Reveillon  
 Carnaval  
 Procissão Fluvial de Nossa Senhora dos Navegantes ( Buriti Alegre)  
 Festa do Peão (Caçu)  
 Arraiá de Itumbiara  
 Festivais Gastronômico Chica Doida  
 Festival Gastronômico de São Simão  
 Festa do Nossa Senhora do Rosário de Três Ranchos

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística - Lagos do Paranaíba, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: \*

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região Turística - Lagos do Paranaíba nesse segundo semestre de 2020? \*

Marcar apenas uma oval.

- Julho  
 Agosto  
 Setembro  
 Outubro  
 Novembro  
 Dezembro  
 Não visitaria esse ano, somente em 2021

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região Turística - Lagos do Paranaíba \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ambiente, do  
trabalho, do núcleo  
familiar ou social e da  
vida na cidade

Para fazer compras:  
Procura por itens  
típicos da localidade  
ou por artigos  
disponíveis em seu  
local de origem por  
um valor mais baixo

Para descansar: Tem  
o intuito de livrar-se  
da sensação de  
exaustão provocado  
pelo trabalho, família  
ou vida urbana

Para praticar  
esportes: A  
atratividade principal  
do destino é a prática  
de um esporte, em  
relação ao qual a  
pessoa já possui  
habilidade ou que  
constitui o seu  
preferido

A motivação principal,  
é viver experiências  
de grande valor  
simbólico, interagir e  
usufruir da Natureza

Os benefícios  
percebidos da viagem  
de aventura, são as  
novas descobertas, a  
sensação de  
crescimento pessoal  
ampliada,  
oportunidades  
educacionais, alegria  
e divertimento,  
oportunidades de

viagem melhores, a  
participação em  
atividades de  
recreação de  
aventura em  
ambiente ao ar livre,  
ou a interação com o  
ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. 7.11 Se a região da Região Turística - Lagos do Paranaíba oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: \*

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: \_\_\_\_\_

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens ? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região Turística - Lagos do Paranaíba pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

---

---

---

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

## INFOGRÁFICO

### Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região Lagos do Paranaíba

Participaram da pesquisa 61 respondentes



55,7% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.329,03



45,9% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



44,3% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



16,4% dos respondentes costumam viajar com a família



54,1% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 37,7% dos respondentes é de Sol e Praia



72,1% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Lagos do Paranaíba



41,2% dos respondentes que vão a Região Turística Lagos do Paranaíba, costumam visitar Buriti Alegre.



35,3% dos respondentes que vão a Região Turística Lagos do Paranaíba se hospedam em Pouso Familiar.

**2021**

47,5% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Lagos do Paranaíba somente em 2021.



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,38 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).