

# Pesquisa: Melhores Práticas de Sanitização para Receber Turistas/Visitantes Região Vale do Araguaia



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabrizio Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Vale do Araguaia. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 13 de julho a 26 de novembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 114 respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 114 respondentes.
- 50,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.885,63.
- 41,2% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem.
- 46,5% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 21,1% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 51,8% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 32,5% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 59,6% dos respondentes ainda não visitaram a Região Vale do Araguaia.
- 41,3% dos respondentes que vão a Região Vale do Araguaia, costumam visitar Aruanã.
- 52,2% dos respondentes que vão a Região Vale do Araguaia se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
- 57,9% dos respondentes pretendem visitar a Região Vale do Araguaia somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,59 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO VALE DO ARAGUAIA

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	114	100,0%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	97	85,1%
DF	7	6,1%
MT	4	3,5%
MA	3	2,6%
PA	1	0,9%
PI	1	0,9%
MG	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	47	41,2%
Piracanjuba	13	11,4%
Mineiros	13	11,4%
Aparecida de Goiânia	8	7,0%
Brasília	7	6,1%
Trindade	4	3,5%
Várzea Grande	3	2,6%
Rio Verde	2	1,8%
Abadia de Goiás	2	1,8%
Alto Taquari	1	0,9%
Senador Canedo	1	0,9%
São Geraldo do Araguaia	1	0,9%
Guapé	1	0,9%
Anápolis	1	0,9%
Açailândia	1	0,9%
Chapadão do Céu	1	0,9%
Itumbiara	1	0,9%
São Miguel do Araguaia	1	0,9%
Aruanã	1	0,9%
Senador La Rocque	1	0,9%
Novo Gama	1	0,9%
Goianira	1	0,9%
Picos	1	0,9%
Imperatriz	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

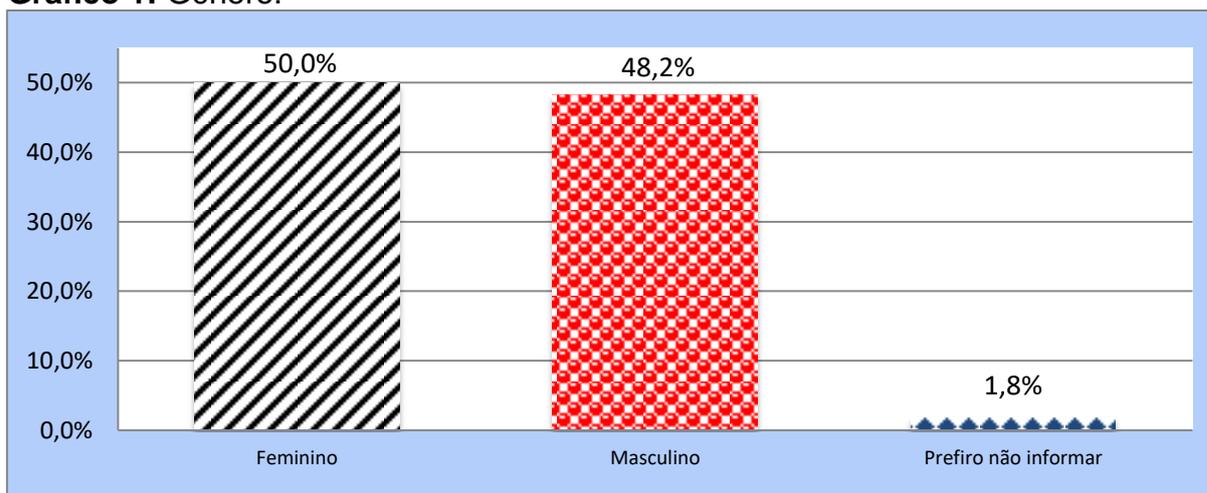
**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>97</b>	<b>DF</b>
Goiânia	47	Brasília
Mineiros	13	<b>MT</b>
Piracanjuba	13	Várzea Grande
Aparecida de Goiânia	8	Alto Taquari
Trindade	4	<b>MA</b>
Rio Verde	2	Açailândia
Abadia de Goiás	2	Senador La Rocque
Chapadão do Céu	1	Imperatriz
Novo Gama	1	<b>PA</b>
Senador Canedo	1	São Geraldo do Araguaia
São Miguel do Araguaia	1	<b>PI</b>
Anápolis	1	Picos
Aruanã	1	<b>MG</b>
Goianira	1	Guapé
Itumbiara	1	
<b>Total Geral 114</b>		

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	57	50,0%
Masculino	55	48,2%
Prefiro não informar	2	1,8%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

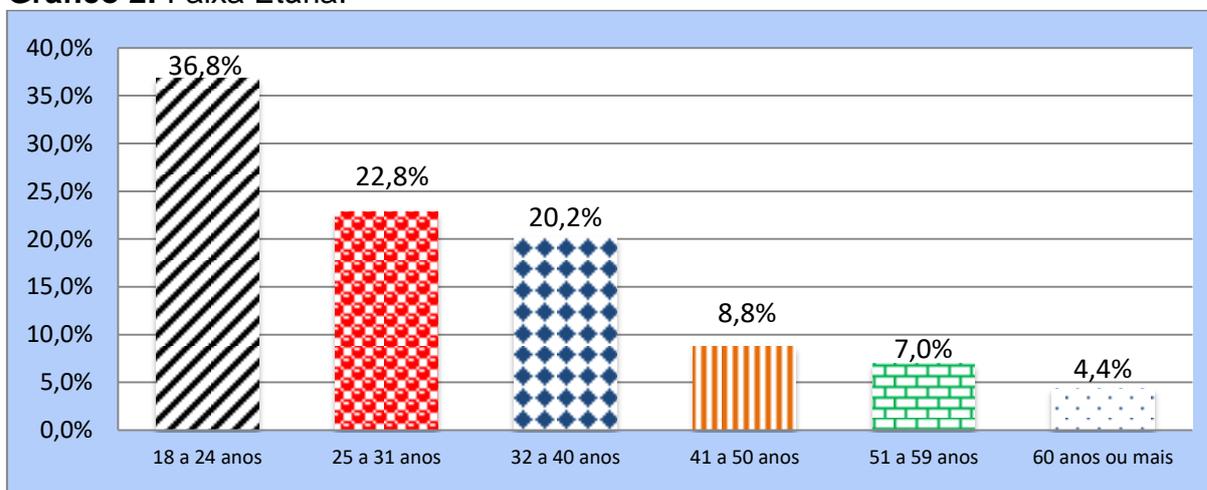
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 6:** Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	42	36,8%
25 a 31 anos	26	22,8%
32 a 40 anos	23	20,2%
41 a 50 anos	10	8,8%
51 a 59 anos	8	7,0%
60 anos ou mais	5	4,4%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>32,06</b>	

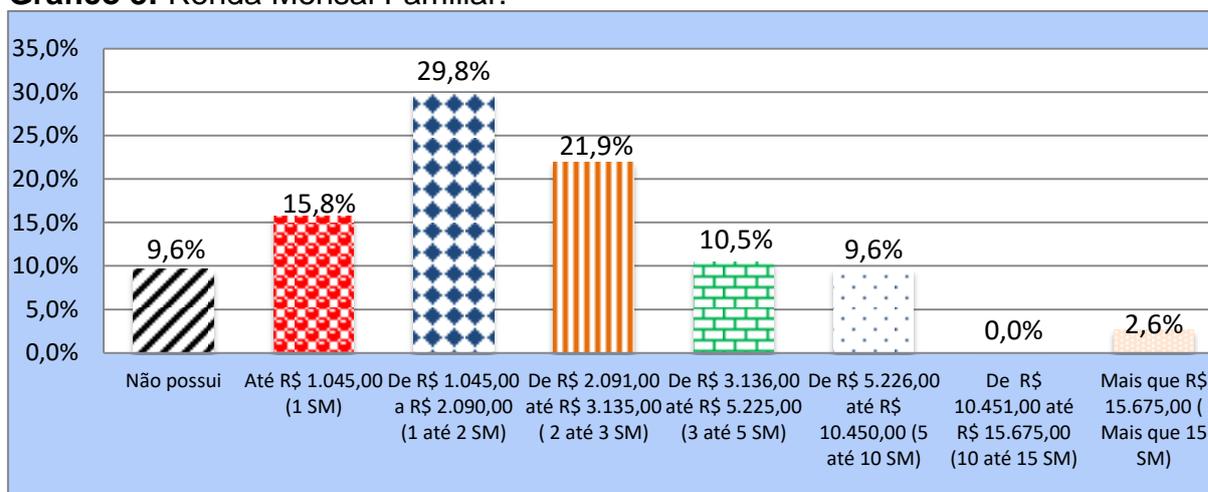
**Gráfico 2:** Faixa Etária.



**Tabela 7:** Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	11	9,6%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	18	15,8%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	34	29,8%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	25	21,9%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (3 até 5 SM)	12	10,5%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 10.450,00 (5 até 10 SM)	11	9,6%
De R\$ 10.451,00 até R\$ 15.675,00 (10 até 15 SM)	0	0,0%
Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 2.885,63</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Familiar.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	15	13,2%
Funcionário Público	6	5,3%
Aposentado (a)	5	4,4%
Autônomo (a)	5	4,4%
Do Lar	5	4,4%
Advogada	4	3,5%
Militar	4	3,5%
Empresário	3	2,6%
Vendedora	3	2,6%
Farmacêutica	2	1,8%

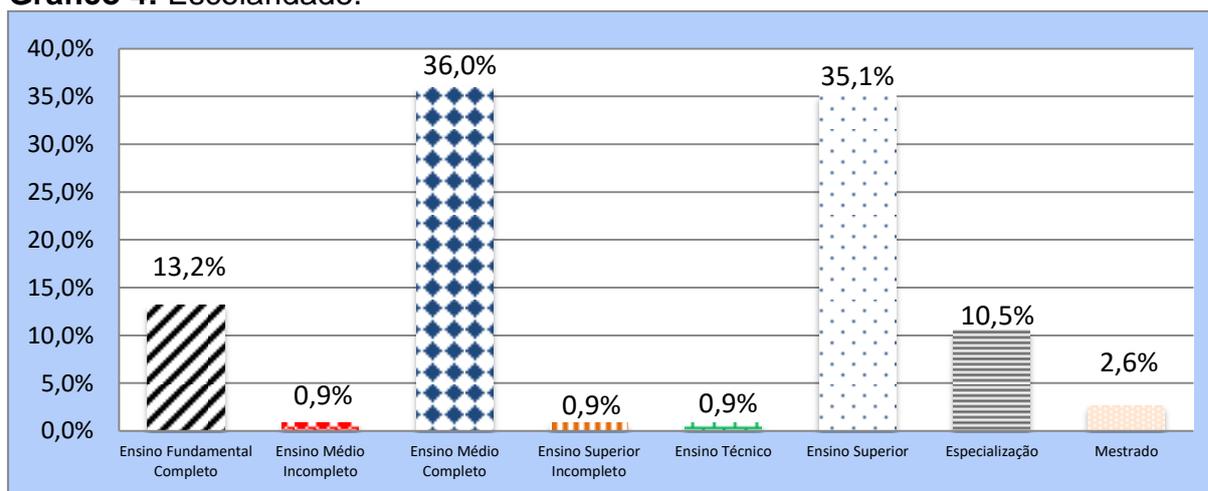
Professora	2	1,8%
Pedreiro	2	1,8%
Auxiliar Contábil	2	1,8%
Secretaria	2	1,8%
Serviços Gerais	2	1,8%
Assistente Contábil	2	1,8%
Administrador (a)	2	1,8%
Enfermeiro (a)	2	1,8%
Técnico em Informática	1	0,9%
Oncologista	1	0,9%
Modelista	1	0,9%
Cirurgião Plástico	1	0,9%
Recepcionista	1	0,9%
Comerciante	1	0,9%
Carpinteiro	1	0,9%
Curandeiro	1	0,9%
Barista	1	0,9%
Bancário	1	0,9%
Personal Trainer	1	0,9%
Anestesiologista	1	0,9%
Call Center	1	0,9%
Eletricista Automotivo	1	0,9%
Terapeuta	1	0,9%
Atendente	1	0,9%
Vigilante	1	0,9%
Encarregado do Departamento Pessoal	1	0,9%
Nail Designer	1	0,9%
Agrônomo	1	0,9%
Neurocirurgião	1	0,9%
Estagiária	1	0,9%
Biólogo	1	0,9%
Auxiliar Administrativo	1	0,9%
Biomédica	1	0,9%
Assistente Administrativo	1	0,9%
Caixa	1	0,9%
Auxiliar de Processos	1	0,9%
Técnico em Enfermagem	1	0,9%
Gerente	1	0,9%
Técnico em Refrigeração	1	0,9%
Gestão de Frotas	1	0,9%
Vendas	1	0,9%
Jogador	1	0,9%
Veterinária	1	0,9%
Lanterneiro	1	0,9%
Cirurgião de Cabeça e Pescoço	1	0,9%

Desempregado	1	0,9%
Não Responderam	8	7,0%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	15	13,2%
Ensino Médio Incompleto	1	0,9%
Ensino Médio Completo	41	36,0%
Ensino Superior Incompleto	1	0,9%
Ensino Técnico	1	0,9%
Ensino Superior	40	35,1%
Especialização	12	10,5%
Mestrado	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

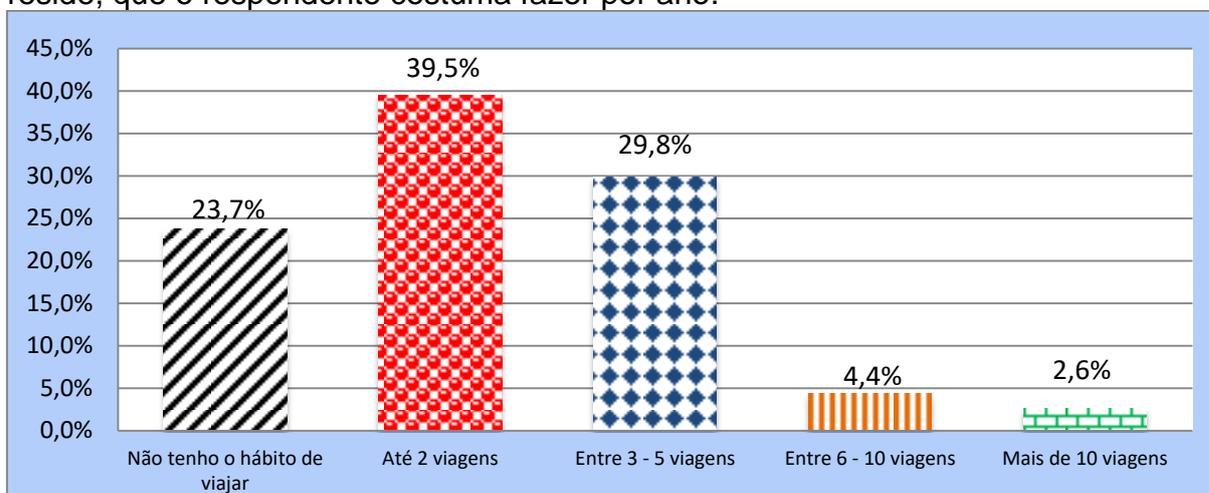


### Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

**Tabela 10:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	27	23,7%
Até 2 viagens	45	39,5%
Entre 3 - 5 viagens	34	29,8%
Entre 6 - 10 viagens	5	4,4%
Mais de 10 viagens	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

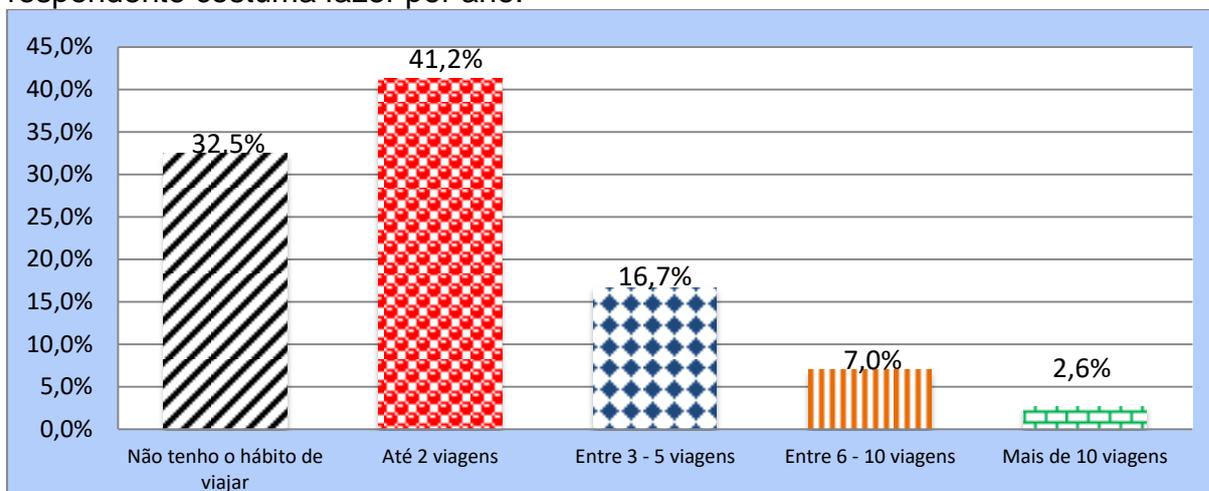
**Gráfico 5:** Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 11:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	37	32,5%
Até 2 viagens	47	41,2%
Entre 3 - 5 viagens	19	16,7%
Entre 6 - 10 viagens	8	7,0%
Mais de 10 viagens	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

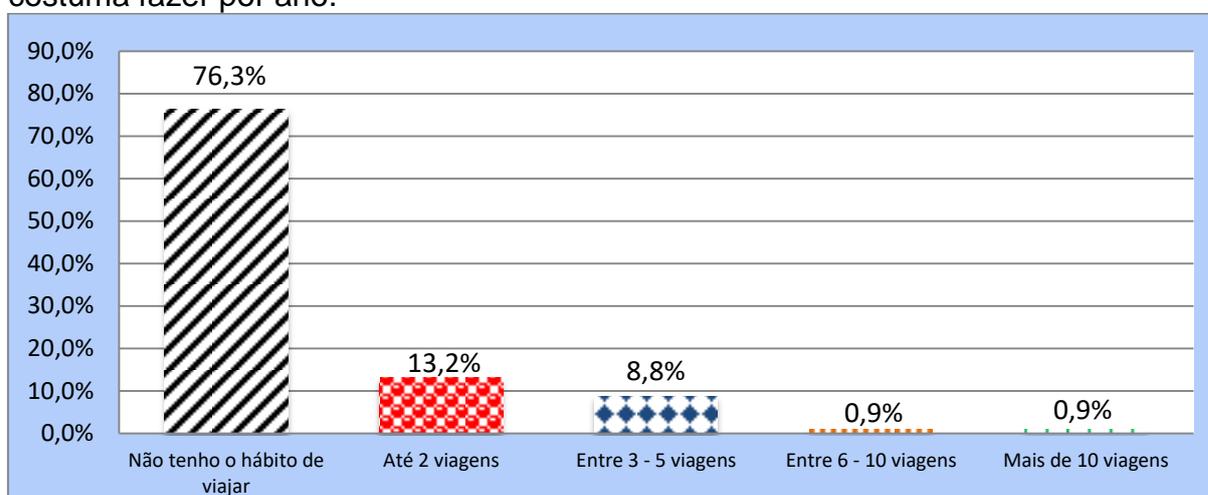
**Gráfico 6:** Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



**Tabela 12:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	87	76,3%
Até 2 viagens	15	13,2%
Entre 3 - 5 viagens	10	8,8%
Entre 6 - 10 viagens	1	0,9%
Mais de 10 viagens	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.



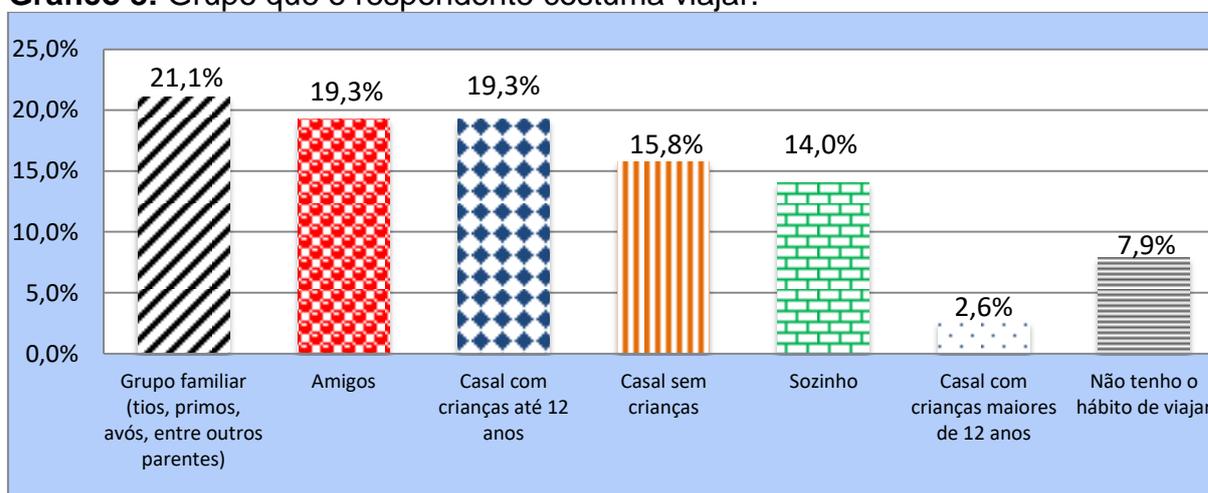
**Tabela 13:** Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	53	46,5%
Viagens de férias	47	41,2%
Viagens de Negócios / Eventos	8	7,0%
Viagens como profissional do turismo	2	1,8%
Viagens a qualquer momento	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	24	21,1%
Amigos	22	19,3%
Casal com crianças até 12 anos	22	19,3%
Casal sem crianças	18	15,8%
Sozinho	16	14,0%
Casal com crianças maiores de 12 anos	3	2,6%
Não tenho o hábito de viajar	9	7,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Grupo que o respondente costuma viajar.



**Tabela 15:** Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	65	57,0%
Buscas no Google	53	46,5%
Instagram de viagens	35	30,7%
Agência de viagens	31	27,2%
Facebook	23	20,2%
Youtube	20	17,5%
Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)	17	14,9%
Programas de TV	11	9,6%
Revistas e Jornais	11	9,6%
Blogs	5	4,4%
Mídias sociais da Goiás Turismo	2	1,8%

Congressos em outros estados	1	0,9%
Secretaria do Estado	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%

**Tabela 16:** Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	59	51,8%
Ônibus de linha regular	28	24,6%
Avião	18	15,8%
Carona ou por aplicativo de carona	5	4,4%
Veículos da empresa	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

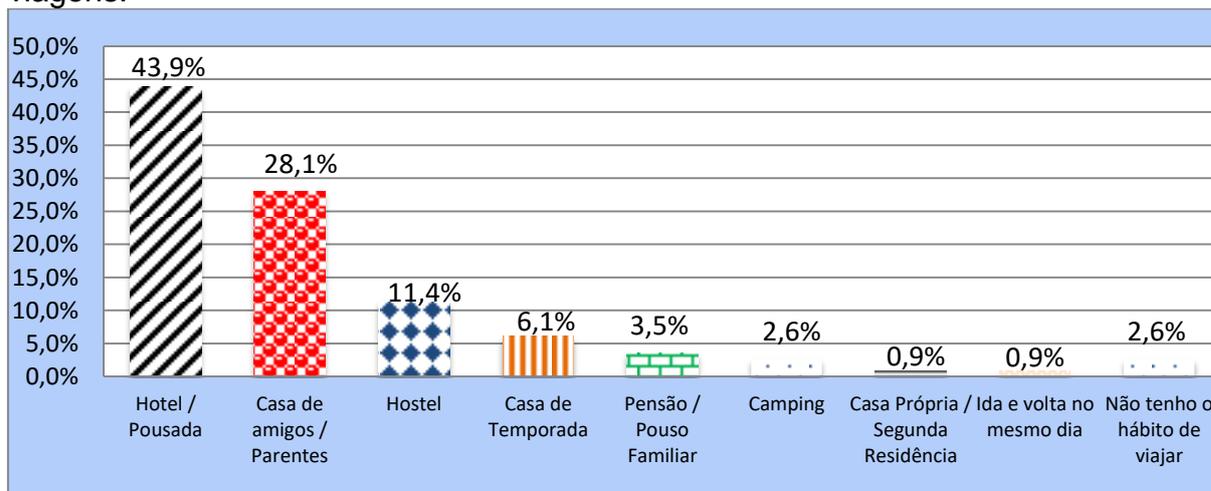
**Tabela 17:** Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	37	32,5%
Turismo de Lazer / Águas termais	24	21,1%
Turismo de Natureza	10	8,8%
Turismo de Aventura	9	7,9%
Turismo Alternativo	8	7,0%
Turismo Rural	6	5,3%
Turismo de Compras	6	5,3%
Histórico-Culturais	4	3,5%
Visitar Família	3	2,6%
Pesca	1	0,9%
Busca de conhecimento mas também lazer	1	0,9%
Turismo de Pesca	1	0,9%
Turismo Religioso	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	50	43,9%
Casa de amigos / Parentes	32	28,1%
Hostel	13	11,4%
Casa de Temporada	7	6,1%
Pensão / Pouso Familiar	4	3,5%
Camping	3	2,6%
Casa Própria / Segunda Residência	1	0,9%
Ida e volta no mesmo dia	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

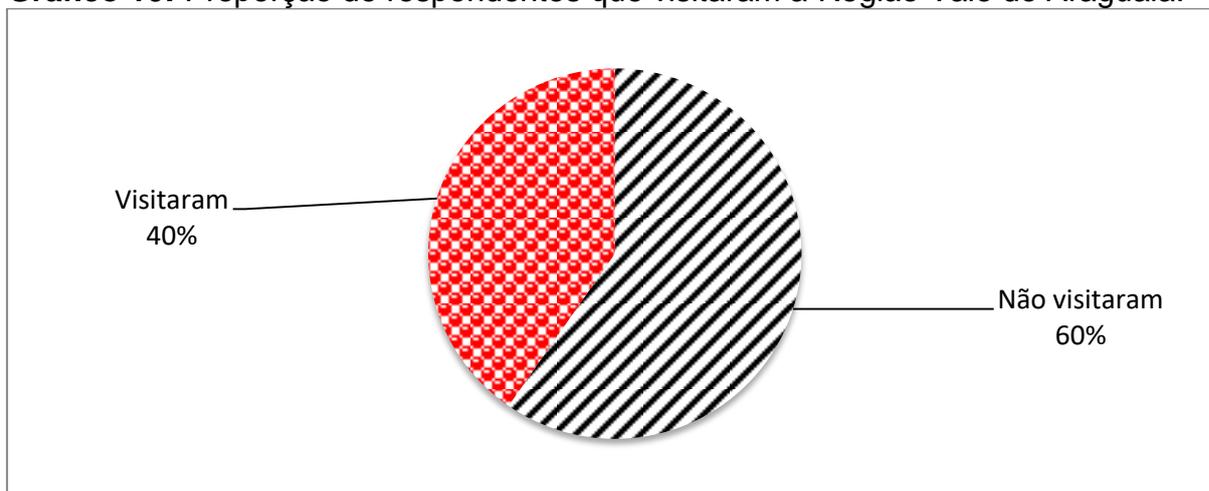


### Sobre a Região Vale do Araguaia

**Tabela 19:** Proporção de respondentes que visitaram a Região Vale do Araguaia.

	Respondentes	%
Não visitaram	68	59,6%
Visitaram	46	40,4%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

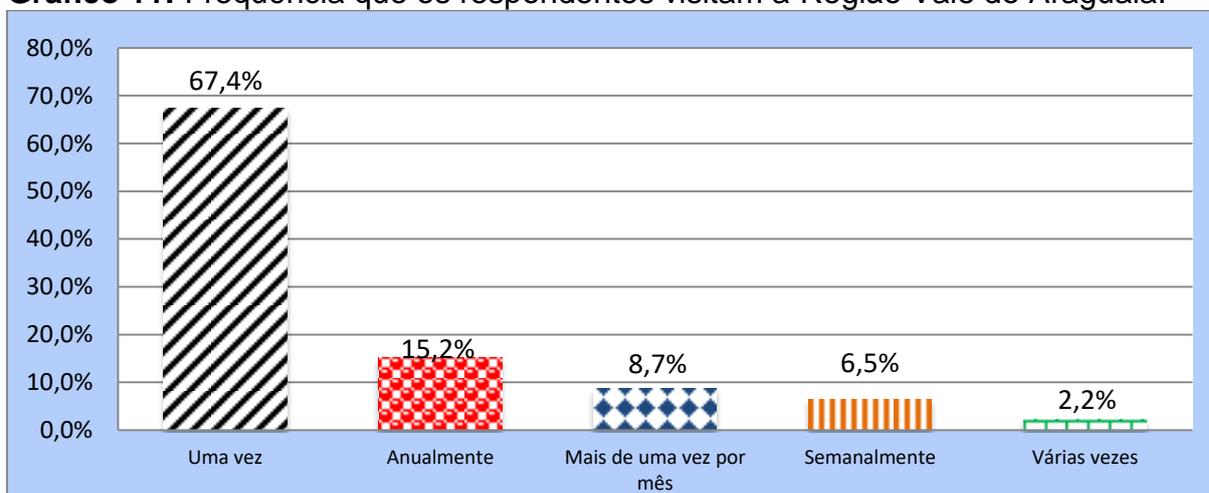
**Gráfico 10:** Proporção de respondentes que visitaram a Região Vale do Araguaia.



**Tabela 20:** Frequência que os respondentes visitam a Região Vale do Araguaia.

	Respondentes	%
Uma vez	31	67,4%
Anualmente	7	15,2%
Mais de uma vez por mês	4	8,7%
Semanalmente	3	6,5%
Várias vezes	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

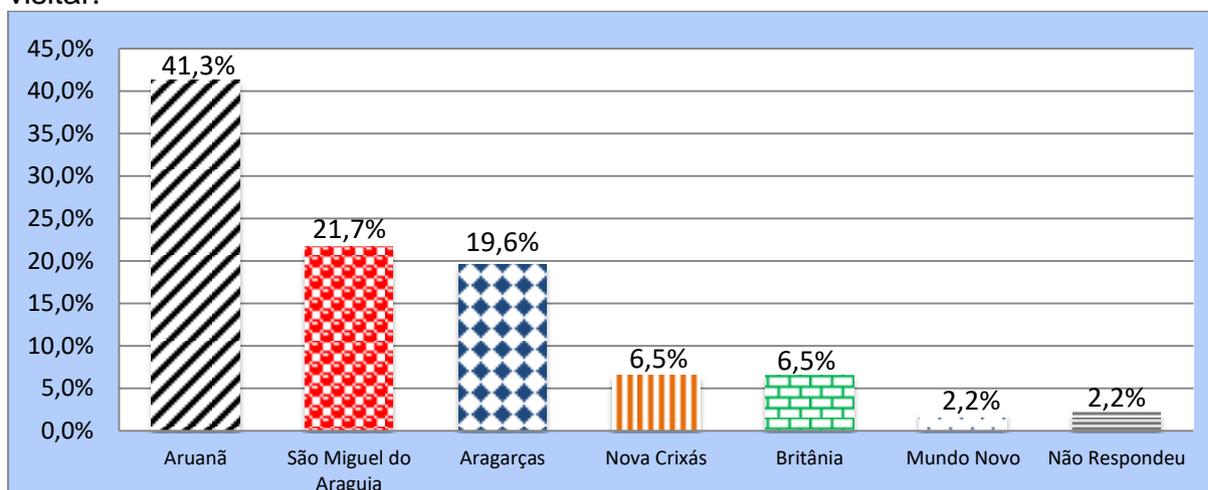
**Gráfico 11:** Frequência que os respondentes visitam a Região Vale do Araguaia.



**Tabela 21:** Município da Região Vale do Araguaia que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Aruanã	19	41,3%
São Miguel do Araguaia	10	21,7%
Aragarças	9	19,6%
Nova Crixás	3	6,5%
Britânia	3	6,5%
Mundo Novo	1	2,2%
Não Respondeu	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

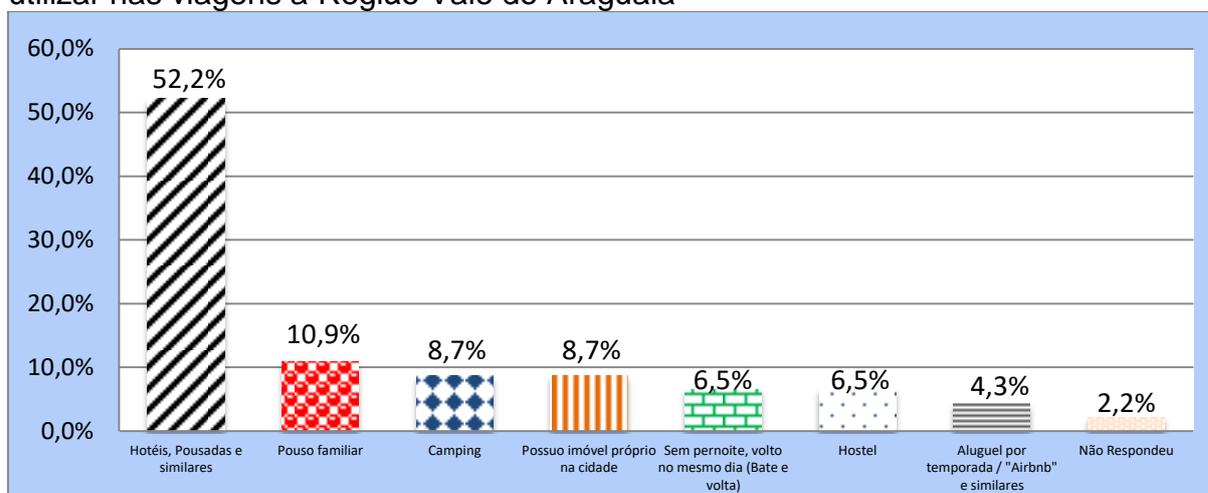
**Gráfico 12:** Município da Região Vale do Araguaia que o respondente costuma visitar.



**Tabela 22:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Vale do Araguaia.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	24	52,2%
Pouso familiar	5	10,9%
Camping	4	8,7%
Possuo imóvel próprio na cidade	4	8,7%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	3	6,5%
Hostel	3	6,5%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	2	4,3%
Não Respondeu	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Vale do Araguaia



**Tabela 23:** Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Vale do Araguaia.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	46	40,4%
Turismo de Pesca Esportiva de Aventura e Ecológico	31	27,2%
Shows e Eventos Culturais	26	22,8%
Sol e Praia	25	21,9%
Gastronomia	20	17,5%
Acampamentos - Temporada do Araguaia	17	14,9%
Visita a Parentes e Amigos	16	14,0%
Esportes de Aventura	16	14,0%
Ciclo Turismo	12	10,5%
Caminhadas Longas com pernoite	11	9,6%
Festas Religiosas	5	4,4%
Turismo étnico e cultura indígena	2	1,8%
Turismo de Base Comunitária	1	0,9%
Trabalho	2	1,8%
Visitar a cidade	1	0,9%

**Tabela 24:** Atrativo da Região Vale do Araguaia no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Respondentes	%	Motivo
Gastronomia	14	12,3%	Amo comer Amo comer Gosto muito de experimentar a culinária regional
Praia	13	11,4%	Dever ser muito aconchegante a água limpa Amo Praias do Rio Araguaia São muito confortantes Gosto de nadar
Rio Araguaia	8	7,0%	Mergulhos pela beleza Acampar é muito bom Amo nadar Atração turística
Cachoeiras	8	7,0%	Além de lindas dar para ter lazer com a família São lugares bastante atraentes da região Amo água É o que mais me chama a atenção e o que me deixa mais relaxada e ansiosa pra experimentar
Rios	7	6,1%	Lindas e por isso adoro visitá-las Gosto de pescar Gosto de conhecer novos lugares
Trilhas	5	4,4%	São maravilhosas para manter o exercício físico mesmo na viagem e dar para ter uma aventura e te tirar da rotina

			Gosto de aventuras e de respirar ar puro
			Sair um pouco do estresse do meu cotidiano
Acampamentos	4	3,5%	Temporada do Araguaia
Shows	4	3,5%	Amo esse entretenimento
			Entretenimento
Esporte e aventuras	4	3,5%	Gosto de desafios
			Gostaria muito de conhecer os que tem na região
			Pelas paisagens e o turismo
Luiz Alves	3	2,6%	Pesca em da natureza e rico (ainda) em fauna e flora; precisa ser preservado de todas as formas
			Pelas belas praias
Pesca	3	2,6%	Amo
			É meu hobbie
			Minha forma de descanso
Esportes	2	1,8%	Não Responderam
Rios e cachoeiras	2	1,8%	Não Responderam
			A experiência que tive foi na cidade de Aruanã onde conheci o rio Araguaia e as praias que se formam na época da estiagem
Rio e as praias	1	0,9%	
Todos	1	0,9%	Ótimos
Britânia	1	0,9%	Lá é lindo
Trilhas e a pesca	1	0,9%	São meu estilo favorito de viagem com a família
Aruanã	1	0,9%	Não Respondeu
Bar do Zé	1	0,9%	Não Respondeu
Meus familiares	1	0,9%	Por morar longe a maior parte do tempo
Ilha Fluvial	1	0,9%	É a maior do mundo

Shows e Eventos Culturais	1	0,9%	Não Respondeu
Bandeirantes	1	0,9%	Não Respondeu
Temporada do Araguaia	1	0,9%	Não Respondeu
Eventos da região	1	0,9%	Não Respondeu
Visita a Parentes e Amigos	1	0,9%	Não Respondeu
Festas religiosas	1	0,9%	Não Respondeu
Sol e praia	1	0,9%	Não Respondeu
Não Responderam	22	19,3%	Não Responderam
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>	

**Tabela 25:** Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Vale do Araguaia.

	Número de Respostas	%
Praia Quarto Crescente - Aragarças	44	38,6%
Praias - Aruanã	36	31,6%
Cachoeira Salto Paraguassu - Baliza	27	23,7%
Pesca - Aruanã	26	22,8%
Acampamentos - Aruanã	24	21,1%
Pesca - Aragarças	22	19,3%
Lago Fuzil - Nova Crixás	17	14,9%
Acampamentos - Nova Crixás	13	11,4%
Pesca - Nova Crixás	12	10,5%
Pesca - Baliza	11	9,6%
Sesc - Aruanã	10	8,8%
Aldeia Indígena - Aruanã (Karajá / Bonecas Ritxoko)	10	8,8%
Piracema - Nova Crixás	10	8,8%
Casa de parentes	1	0,9%
Pesca em São Félix e Juciara	1	0,9%
Trabalho e tranquilidade	1	0,9%
Porto Luiz Alves - amigos	1	0,9%
Praia do foguete - Luiz Alves - São Miguel do Araguaia	1	0,9%

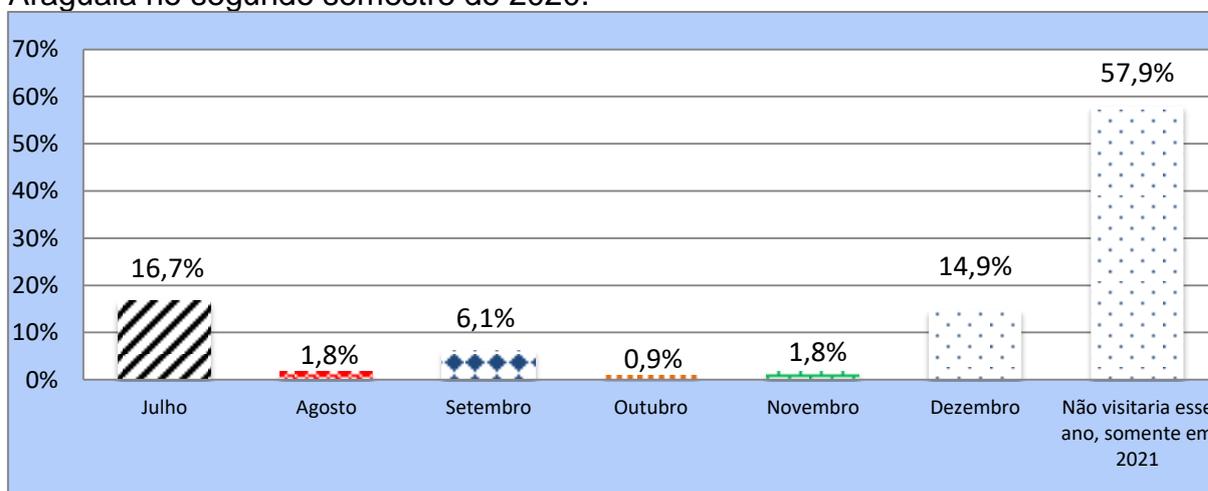
**Tabela 26:** Festivais e festejos da Região Vale do Araguaia que os respondentes gostariam de participar.

	Respondentes	%
Reveillon	46	40,4%
Carnaval	29	25,4%
AruanaEncanto	26	22,8%
Carnaraguaia - Porto Luiz Alves	3	2,6%
Férias	1	0,9%
Feriado	1	0,9%
Não tenho o hábito de viajar	3	2,6%
Nenhum	5	4,4%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 27:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região Vale do Araguaia no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	19	16,7%
Agosto	2	1,8%
Setembro	7	6,1%
Outubro	1	0,9%
Novembro	2	1,8%
Dezembro	17	14,9%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	66	57,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 14:** Mês de preferência do respondente para visitar a Região Vale do Araguaia no segundo semestre de 2020.

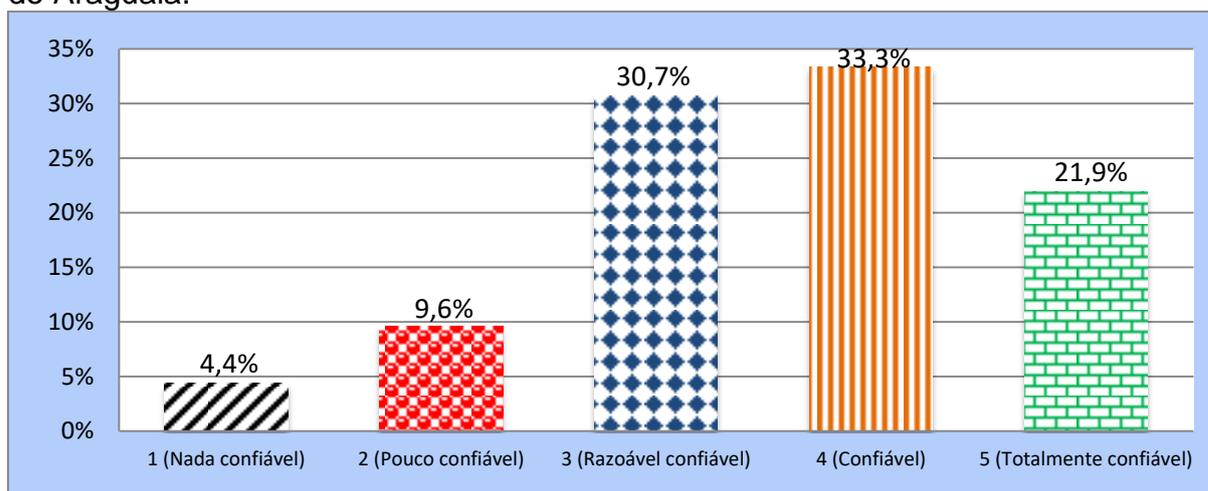


**Tabela 28:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Vale do Araguaia.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	5	4,4%
2 (Pouco confiável)	11	9,6%
3 (Razoável confiável)	35	30,7%
4 (Confiável)	38	33,3%
5 (Totalmente confiável)	25	21,9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,59</b>	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Gráfico 15:** Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Vale do Araguaia.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

**Tabela 29:** Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Vale do Araguaia.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	14,04%	5,26%	4,39%	31,58%	44,74%	3,88
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter	10,53%	9,65%	9,65%	30,70%	39,47%	3,79

recompensas pessoais						
Necessidade de fuga do cotidiano	7,89%	6,14%	8,77%	25,44%	51,75%	4,07
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	7,02%	8,77%	8,77%	32,46%	42,98%	3,96
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	7,89%	8,77%	9,65%	24,56%	49,12%	3,98
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	7,89%	7,02%	9,65%	24,56%	50,88%	4,04
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	7,02%	7,02%	7,02%	24,56%	54,39%	4,12
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	8,77%	6,14%	13,16%	23,68%	48,25%	3,96
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	7,89%	7,89%	9,65%	28,95%	45,61%	3,96
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento	8,77%	8,77%	20,18%	16,67%	45,61%	3,82

peçoal,  
continuidade  
educacional,  
atendimento à  
aspiração por  
reconhecimento

Por saúde: São  
viagens para  
locais  
especializados  
em técnicas de  
rejuvenesciment  
o

11,40%	5,26%	14,91%	25,44%	42,98%	3,83
--------	-------	--------	--------	--------	------

Por desejo de  
mudança: Busca  
a compensação  
ao sentimento de  
rejeição  
cotidiana  
proveniente do  
meio ambiente,  
do trabalho, do  
núcleo familiar  
ou social e da  
vida na cidade

9,65%	8,77%	10,53%	27,19%	43,86%	3,87
-------	-------	--------	--------	--------	------

Para fazer  
compras:  
Procura por itens  
típicos da  
localidade ou por  
artigos  
disponíveis em  
seu local de  
origem por um  
valor mais baixo

12,28%	7,02%	14,04%	26,32%	40,35%	3,75
--------	-------	--------	--------	--------	------

Para descansar:  
Tem o intuito de  
livrar-se da  
sensação de  
exaustão  
provocado pelo  
trabalho, família  
ou vida urbana

5,26%	10,53%	6,14%	26,32%	51,75%	4,09
-------	--------	-------	--------	--------	------

Para praticar  
esportes: A  
atratividade  
principal do  
destino é a  
prática de um  
esporte, em  
relação ao qual a  
pessoa já possui  
habilidade ou

7,02%	11,40%	11,40%	28,95%	41,23%	3,86
-------	--------	--------	--------	--------	------

que constitui o seu preferido						
A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	8,77%	7,02%	10,53%	29,82%	43,86%	3,93
Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	7,89%	9,65%	4,39%	33,33%	44,74%	3,97
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,93</b>

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Tabela 30:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	5,26%	7,02%	5,26%	20,18%	62,28%	4,27
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e	5,26%	8,77%	7,02%	17,54%	61,40%	4,21

respiradores

Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	5,26%	8,77%	5,26%	20,18%	60,53%	4,22
--	-------	-------	-------	--------	--------	------

Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	6,14%	8,77%	6,14%	22,81%	56,14%	4,14
--	-------	-------	-------	--------	--------	------

Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	5,26%	7,02%	6,14%	22,81%	58,77%	4,23
--	-------	-------	-------	--------	--------	------

Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	9,65%	7,02%	7,89%	19,30%	56,14%	4,05
---	-------	-------	-------	--------	--------	------

**Nota Média Geral** **4,19**

**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Gráfico 16:** Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

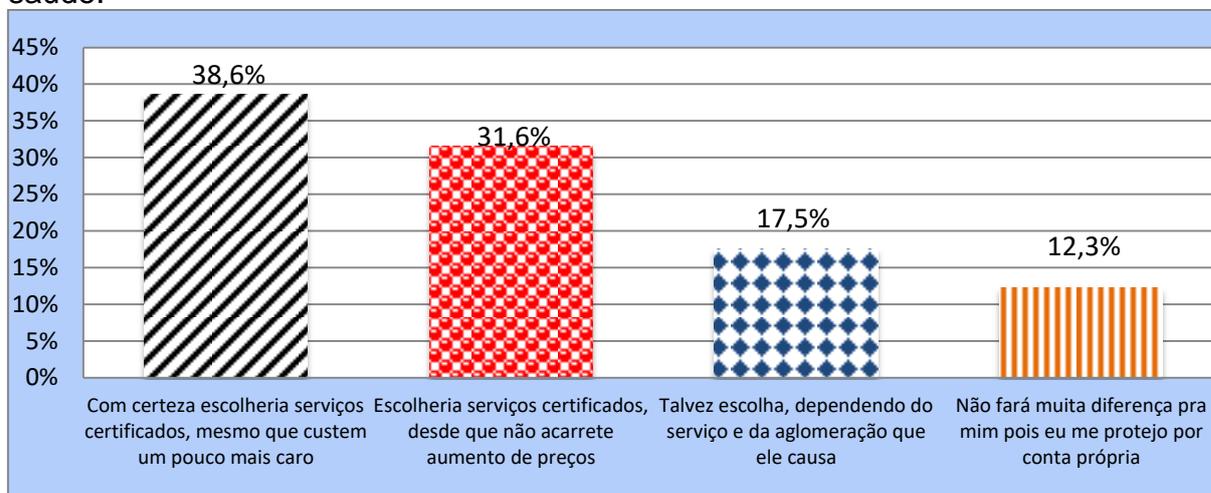


**Obs.:** Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

**Tabela 31:** Reação do respondente se a Região Vale do Araguaia oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	44	38,6%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	36	31,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	20	17,5%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	14	12,3%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 17:** Reação do respondente se a Região Vale do Araguaia oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.



**Tabela 32:** Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	57	50,0%
Passeios de canoa/barco trilhas visita a cachoeira em grupos	49	43,0%
Pesca	26	22,8%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	24	21,1%
Passeios de canoa/barco trilhas visita a cachoeira sozinho	23	20,2%
Visita aos museus centros culturais cinemas	18	15,8%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	14	12,3%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	9	7,9%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	7	6,1%
Restaurante com área ao ar livre	1	0,9%

## Comentários

**Tabela 33:** Comentários.

	Respondentes
Uso de máscaras e álcool em gel	2
Limitar o número de pessoas	2
Segurança	1
Prevenir-se	1
A palavra-chave é conscientização, se todos fizer a sua parte não tem alvoroço e sinceramente esta pandemia está fazendo mais as pessoas terem problemas psicológicos do que a letalidade do próprio vírus, sabendo que os meios de comunicações tradicionais, aterrorizaram as pessoas	1
Acredito que as pessoas que se cuidam não precisam ter receio de fazer turismo visitando lugares, degustando uma gastronomia regional em um ambiente que segue normas, por exemplo	1
Região do Vale do Araguaia possui inúmeras atrações e opções turísticas e as medidas de segurança são primordiais para que possamos usufruir dessas riquezas naturais	1
Barrar um pouco os turistas, pois está fácil a entrada nas regiões do Araguaia	1
Sempre tentar manter a conscientização de que a transmissão do COVID se dá através das mucosas com secreção infectada, portanto manter limitação de pessoas nos locais com certa distância para evitar a transmissão	1
Barreiras sanitárias	1
A disponibilização de álcool em gel para higienização das mãos e a recomendação do uso da máscara afim de evitar a propagação do vírus	1
Cuidados com alimentos e higiene em geral	1
Recomendar nos estabelecimentos com maior aglomeração o uso do álcool em gel e sempre se atentar se esses estão mais ao ar livre senão seria recomendado também o uso da máscara N95	1
É muito bom viajar mas tomando as devidas precauções	1
Se manter atento as recomendações do ministério da saúde	1
É principal a segurança e o distanciamento	1
Sempre se ater as normas dadas pelo Ministério da Saúde	1
Exigência do exame do Covid-19 negativo	1
Todo um planejamento seria ideal para ir, Informações sobre a região como um todo, E um desenvolvimento agregado de dados para cada turista ou viajante que irá	1
Continuar com uso de máscaras, ter álcool em gel disponível para todos os turistas	1
Acho que deveria ter mais segurança nas rodovias, para entrada na cidade	1
Primeiro quero expor que acho exagero terem fechado tudo, principalmente terem proibido o uso de praias, um dos motivos de segurança seria o isolamento, nada melhor que uma ilha para isso, ou seja, uma praia cercada por águas possui uma barreira natural de isolamento, Acho que os pesquisadores superestimaram os resultados das análises feitas em escritório e laboratórios, Comunidades turísticas as margens do Araguaia vem sofrendo ao longo dos anos com outros problemas sociais, como prostituição infanto-juvenil, extrema pobreza e que não são tratadas com o	1

mesmo olhar que foi essa paralisação, Acredito que antes de declararem calamidades internacionais como primordiais, os governantes devem olhar primeiro as comunidades locais, devem criar medidas que proporcionem melhor qualidade de vida aos nossos conterrâneos, Se for lido esse texto e puderem me convidar à uma reunião sobre a visão que tenho da minha região, a qual tenho maior apreço e respeito (São Miguel do Araguaia) Porto Luiz Alves, queria poder mostrar um pouco sobre o que eu sei, o potencial que eu vejo e dar subsídio aos novos horizontes para melhorar a qualidade de vida dos moradores e proporcionar aos turistas do local novas aventuras e não só a prostituição ou só a pesca

Sem ter cuidado em aglomerações, e com a higiene básica	1
Minimizar ao máximo a quantidade de pessoas em aglomeração, com um limite de visitantes no município	1
O setor de Turismo do governo deveria investir em trilhas na mata para o ciclo turismo	1
<b>Total</b>	<b>27</b>



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística do Vale do Araguaia vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região do Vale do Araguaia continuará sendo um destino turístico de destaque. Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região do Vale do Araguaia (Aragarças, Aruanã, Baliza, Britânia, Mundo Novo, Nova Crixás, São Miguel do Araguaia).

2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.

3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.

4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo.

**\*Obrigatório**

1. Endereço de email \*

\_\_\_\_\_

2. *Marcar apenas uma oval.*

Opção 1

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região do Vale do Araguaia

3. 1. Gênero: \*

*Marcar apenas uma oval.*

Feminino

Masculino

Prefiro não informar

Outra: \_\_\_\_\_

4. 2. Idade: \*

\_\_\_\_\_

5. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? \*

*Marcar apenas uma oval.*

Ensino fundamental Completo

Ensino Médio Completo

Graduação

Especialização

Mestrado

Doutorado

Outra: \_\_\_\_\_

6. 3.1 Profissão:

\_\_\_\_\_

7. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? \*
- Marcar apenas uma oval.
- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
  - De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
  - De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
  - De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
  - De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
  - De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
  - De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
  - De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
  - Mais que R\$ 15.675,00 ( Mais que 15 SM)
  - Não possui
8. 5. Qual é o seu Estado de residência? \*
- Marcar apenas uma oval.
- DF
  - GO
  - Outra: \_\_\_\_\_
9. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? \*
- \_\_\_\_\_
10. 5.2 Em qual país você reside? \*
- Marcar apenas uma oval.
- Brasil
  - Outra: \_\_\_\_\_
11. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? \*
- Marcar apenas uma oval.
- Até 2 viagens
  - Entre 3 - 5 viagens
  - Entre 6 - 10 viagens
  - Mais de 10 viagens
  - Não tenho o hábito de viajar
12. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? \*
- Marcar apenas uma oval.
- Até 2 viagens
  - Entre 3 - 5 viagens
  - Entre 6 - 10 viagens
  - Mais de 10 viagens
  - Não tenho o hábito de viajar
13. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? \*
- Marcar apenas uma oval.
- Até 2 viagens
  - Entre 3 - 5 viagens
  - Entre 6 - 10 viagens
  - Mais de 10 viagens
  - Não tenho o hábito de viajar

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

14. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? \*

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
- Viagens de férias
- Viagens de Negócios / Eventos
- Viagens como profissional do turismo
- Viagens como Backpacker ou mochileiro
- Outra: \_\_\_\_\_

15. 6.4 Com quem costuma viajar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

16. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo
- Outra:  \_\_\_\_\_

17. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? \*

Marcar apenas uma oval.

- Carro
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra: \_\_\_\_\_

18. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? \*

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
- Histórico-Culturais
- Turismo de Aventura
- Turismo de Natureza
- Turismo de Lazer / Águas termais
- Turismo Rural
- Turismo de Compras
- Turismo Religioso
- Turismo Alternativo
- Turismo Místico / Esotérico
- Outra: \_\_\_\_\_

19. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? \*

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensão / Pouso Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Outra: \_\_\_\_\_

20. 7. Você já visitou a Região do Vale do Araguaia? \*

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
- Sim, semanalmente
- Sim, mais de uma vez por mês
- Sim, anualmente
- Não, nunca visitei
- Outra: \_\_\_\_\_

21. 7.1 Se respondeu sim, em qual município do Vale do Araguaia você costuma visitar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Araguaças
- Aruanã
- Baliza
- Britânia
- Mundo Novo
- Nova Crixas
- São Miguel do Araguaia
- Não, Nunca visitei

Sobre a Região do Vale do Araguaia

22. 7.2 Nas suas viagens a Região do Vale do Araguaia qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares  
 Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares  
 Pousa familiar  
 Possui imóvel próprio na cidade  
 Hostel  
 Camping  
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)  
 Não, nunca visitei

23. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a região do Vale do Araguaia? ( Você pode marcar até 3 respostas) \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Turismo de Pesca Esportiva, de Aventura e Ecológico  
 Trilhas com Rios e Cachoeiras  
 Turismo étnico e cultura indígena  
 Caminhadas Longas com pernoite  
 Ciclo Turismo  
 Turismo de Base Comunitária  
 Festas Religiosas  
 Esportes de Aventura  
 Gastronomia  
 Shows e Eventos Culturais  
 Acampamentos - Temporada do Araguaia  
 Visita a Parentes e Amigos  
 Sol e Praia

Outra:  \_\_\_\_\_

24. 7.4 Dos atrativos da Região do Vale do Araguaia qual você não deixaria de visitar e por quê? \*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

25. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região do Vale do Araguaia? ( Você pode marcar até 3 respostas) \*

Marcar tudo o que for aplicável.

- Praia Quarto Crescente - Aragarças  
 Pesca - Aragarças  
 Pesca - Aruanã  
 Acampamentos - Aruanã  
 Sesc - Aruanã  
 Aldeia Indígena - Aruanã ( Karajá / Bonecas Ritxoko)  
 Praias - Aruanã  
 Cachoeira Salto Paraguassu - Baliza  
 Pesca - Baliza  
 Lago Fuzil - Nova Crixas  
 Piracema - Nova Crixas  
 Pesca - Nova Crixas  
 Acampamentos - Nova Crixas

Outra:  \_\_\_\_\_

26. 7.6 A Região do Vale do Araguaia tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Carnaval  
 Reveillon  
 Aruana Encanto  
 Outra: \_\_\_\_\_

27. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região do Vale do Araguaia nesse segundo semestre de 2020? \*

Marcar apenas uma oval.

- Julho  
 Agosto  
 Setembro  
 Outubro  
 Novembro  
 Dezembro  
 Não visitaria esse ano, somente em 2021

28. 7.8 Nesse período de Pandemia é possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região da Vale do Araguaia, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: \*

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável				

29. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, importante, Indiferente, Pouco importante ou Nada importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região do Vale do Araguaia: \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>				
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>				
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>				
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>				
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>				

Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	—	—	—	—	—	meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade					
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	<input type="radio"/>								
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	<input type="radio"/>								
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	Para praticar esportes: A atividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	<input type="radio"/>								
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	<input type="radio"/>								
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada,	<input type="radio"/>								
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do	<input type="radio"/>										

oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente

30. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, importante, Indiferente, Pouco importante ou Nada importante. \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada importante	Pouco importante	Indiferente	Importante	Muito importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>				
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>				
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>				
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>				
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>				
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando	<input type="radio"/>				

restrições de  
acesso para evitar  
aglomerações

31. 7.11 Se a região do Vale do Araguaia oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: \*

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: \_\_\_\_\_

32. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens? ( Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios de canoa/barco, trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios de canoa/barco, trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais
- Pesca

Outra:  \_\_\_\_\_

33. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região do Vale do Araguaia pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

---

---

---

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

---

## INFOGRÁFICO

---

## Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região Vale do Araguaia

Participaram da pesquisa 114 respondentes



50,0% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.885,63

2

41,2% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



46,5% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



21,1% dos respondentes costumam viajar com a família



51,8% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 32,5% dos respondentes é de Sol e Praia



59,6% dos respondentes ainda não visitaram a Região Vale do Araguaia



41,3% dos respondentes que vão a Região Vale do Araguaia, costumam visitar Aruanã



52,2% dos respondentes que vão a Região Vale do Araguaia se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares

2021

57,9% dos respondentes pretendem visitar a Região Vale do Araguaia somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,59 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).