

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes Região das Águas e Cavernas 2020



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região das Águas e Cavernas. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 07 de julho a 13 de outubro de 2020 no Google Formulários. Os questionários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 163 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 163 respondentes.
- 58,3% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 3.150,04.
- 50,9% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem.
- 46,6% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 32,5% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 65,0% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 30,1% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 85,3% dos respondentes ainda não visitaram a Região das Águas e Cavernas.
- 33,3% dos respondentes que vão a Região das Águas e Cavernas, costumam visitar São Domingos.
- 62,5% dos respondentes que vão a Região das Águas e Cavernas se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
- 47,2% dos respondentes pretendem visitar a Região das Águas e Cavernas somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,29 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO DAS ÁGUAS E CAVERNAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	163	100,0%
Total	163	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	147	90,2%
DF	7	4,3%
RJ	3	1,8%
TO	3	1,8%
PA	1	0,6%
ES	1	0,6%
MG	1	0,6%
Total	163	100,0%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	117	71,8%
Aparecida de Goiânia	9	5,5%
Trindade	7	4,3%
Brasília	5	3,1%
Senador Canedo	4	2,5%
Vianópolis	2	1,2%
Miracema do Tocantins	2	1,2%
Cabo Frio	1	0,6%
Rio Verde	1	0,6%
Recanto das Emas	1	0,6%
Águas Claras	1	0,6%
Anápolis	1	0,6%
Goianira	1	0,6%
Campestre de Goiás	1	0,6%
Marabá	1	0,6%
Rio de Janeiro	1	0,6%
Abadia de Goiás	1	0,6%
Aragarças	1	0,6%
Niterói	1	0,6%
Uberlândia	1	0,6%
Orizona	1	0,6%
Vila Velha	1	0,6%
Palmas	1	0,6%
Pilar de Goiás	1	0,6%
Total	163	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	147	Recanto das Emas 1
Goiânia	117	Águas Claras 1
Aparecida de Goiânia	9	RJ 3
Trindade	7	Rio de Janeiro 1
Senador Canedo	4	Cabo Frio 1
Vianópolis	2	Niterói 1
Pilar de Goiás	1	TO 3
Campestre de Goiás	1	Palmas 2
Rio Verde	1	Miracema do Tocantins 1
Anápolis	1	PA 1
Aragarças	1	Marabá 1
Orizona	1	ES 1
Abadia de Goiás	1	Vila Velha 1
Goianira	1	MG 1
DF	7	Uberlândia 1
Brasília	5	
Total Geral 163		

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	95	58,3%
Masculino	64	39,3%
Prefiro não informar	4	2,5%
Total	163	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

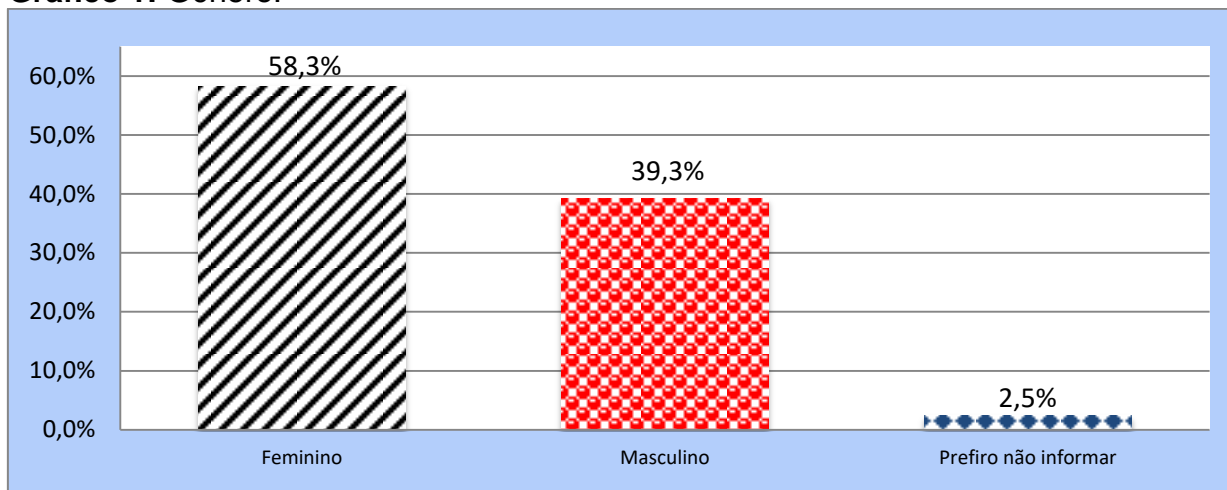


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	72	44,2%
25 a 31 anos	38	23,3%
32 a 40 anos	25	15,3%
41 a 50 anos	19	11,7%
51 a 59 anos	9	5,5%
60 anos ou mais	0	0,0%
Total	163	100,0%
Média Geral	29,48	

Gráfico 2: Faixa Etária.

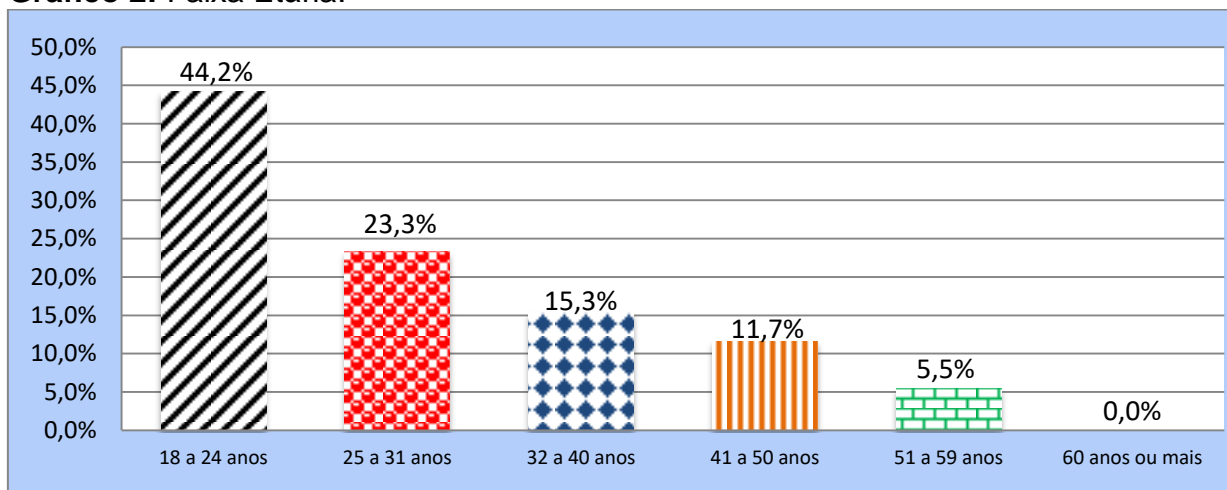


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	8	4,9%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	34	20,9%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	43	26,4%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	32	19,6%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (3 até 5 SM)	32	19,6%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 10.450,00 (5 até 10 SM)	6	3,7%
De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)	3	1,8%
Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)	5	3,1%
Total	163	100,0%
Média	R\$ 3.150,04	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

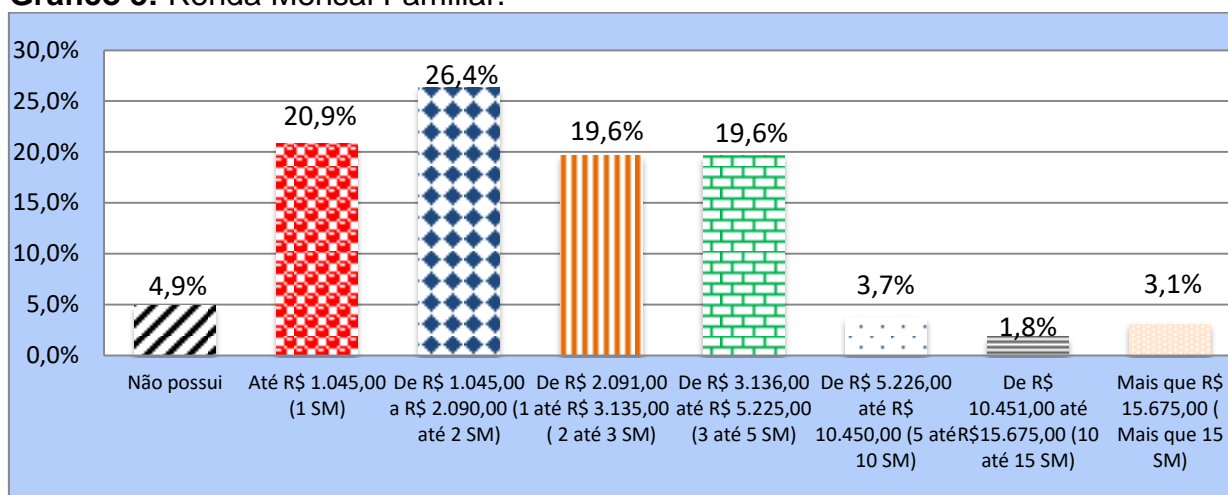


Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	24	14,7%
Funcionário (a) Público (a)	8	4,9%
Autônomo (a)	8	4,9%
Motorista	6	3,7%
Do Lar	5	3,1%
Técnico (a) em Enfermagem	5	3,1%
Auxiliar Administrativo	5	3,1%
Vendedor (a)	4	2,5%
Administrador (a)	4	2,5%
Estagiário (a)	3	1,8%
Agente de Call Center	3	1,8%

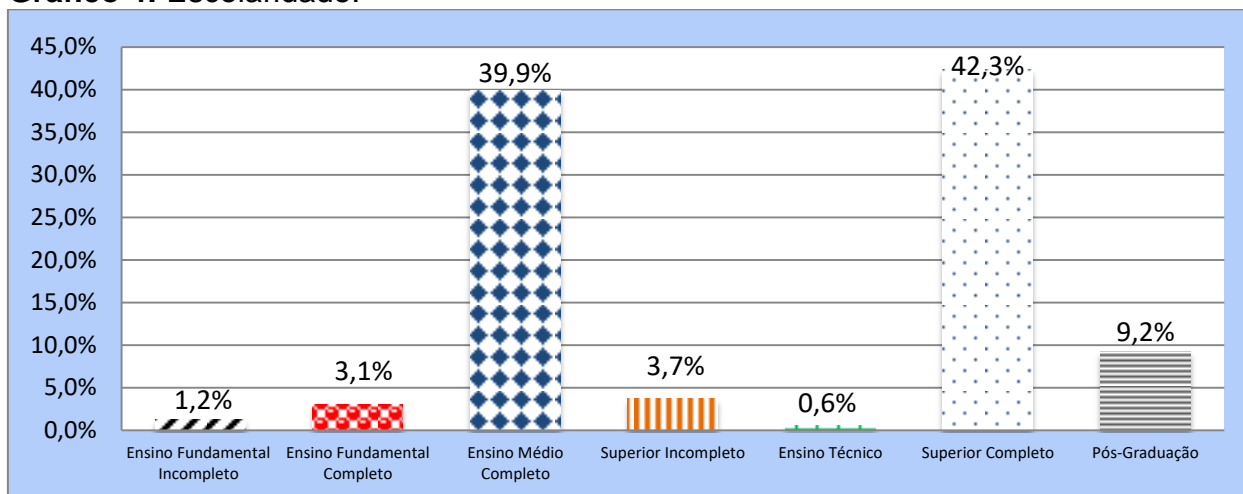
Militar	2	1,2%
Tecnologia da Informação	2	1,2%
Assistente Administrativo	2	1,2%
Doméstica	2	1,2%
Empresário	2	1,2%
Enfermeira	2	1,2%
Contador (a)	2	1,2%
Faturista	2	1,2%
Costureiro (a)	2	1,2%
Analista de Sistemas	2	1,2%
Engenheiro Ambiental	2	1,2%
Guia de Turismo	1	0,6%
Supervisora de Entretenimento	1	0,6%
Analista de Processos	1	0,6%
Bacharel em Direito	1	0,6%
Fisioterapeuta	1	0,6%
Bióloga	1	0,6%
Auxiliar de Cozinha	1	0,6%
Cabelereiro	1	0,6%
Recepcionista	1	0,6%
Caixa	1	0,6%
Auxiliar Financeiro	1	0,6%
Carpinteiro	1	0,6%
Gerente de Loja	1	0,6%
Confeiteira	1	0,6%
Manicure	1	0,6%
Consultor de Vendas	1	0,6%
Movimentador de Mercadorias	1	0,6%
Consultora/Professor/Terapeuta	1	0,6%
Pedagoga	1	0,6%
Assistente de Contratos	1	0,6%
Soldado do Exército Brasileiro	1	0,6%
Copywriter	1	0,6%
Técnico em Eletrônica	1	0,6%
Assistente de Marketing	1	0,6%
Auxiliar Contábil	1	0,6%
Atendente	1	0,6%
Analista Comercial	1	0,6%
Agente de Combate às Endemias	1	0,6%
Gestora	1	0,6%
Jovem Aprendiz	1	0,6%
Zelador	1	0,6%
Merchandising	1	0,6%
Atendimento/Vendas	1	0,6%
Analista de Negócios	1	0,6%
Agente Comunitária de Saúde	1	0,6%
Museóloga	1	0,6%
Técnico Industrial	1	0,6%

Operadora de Caixa	1	0,6%
Assistente	1	0,6%
Promotor de Vendas	1	0,6%
Aposentada	1	0,6%
Secretária	1	0,6%
Esteticista	1	0,6%
Supervisora	1	0,6%
Estoquista	1	0,6%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,6%
Almoxarife	1	0,6%
Técnico em Segurança do Trabalho	1	0,6%
Executivo de Expansão	1	0,6%
Farmacêutica	1	0,6%
Turismóloga	1	0,6%
Engenheiro Civil	1	0,6%
Arquivista	1	0,6%
Arquiteta Urbanista	1	0,6%
Economista	1	0,6%
Desempregado (a)	2	1,2%
Não Responderam	9	5,5%
Total	163	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	2	1,2%
Ensino Fundamental Completo	5	3,1%
Ensino Médio Completo	65	39,9%
Superior Incompleto	6	3,7%
Ensino Técnico Superior Completo	1	0,6%
Superior Completo	69	42,3%
Pós-Graduação	15	9,2%
Total	163	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	31	19,0%
Até 2 viagens	52	31,9%
Entre 3 - 5 viagens	47	28,8%
Entre 6 - 10 viagens	17	10,4%
Mais de 10 viagens	16	9,8%
Total	163	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

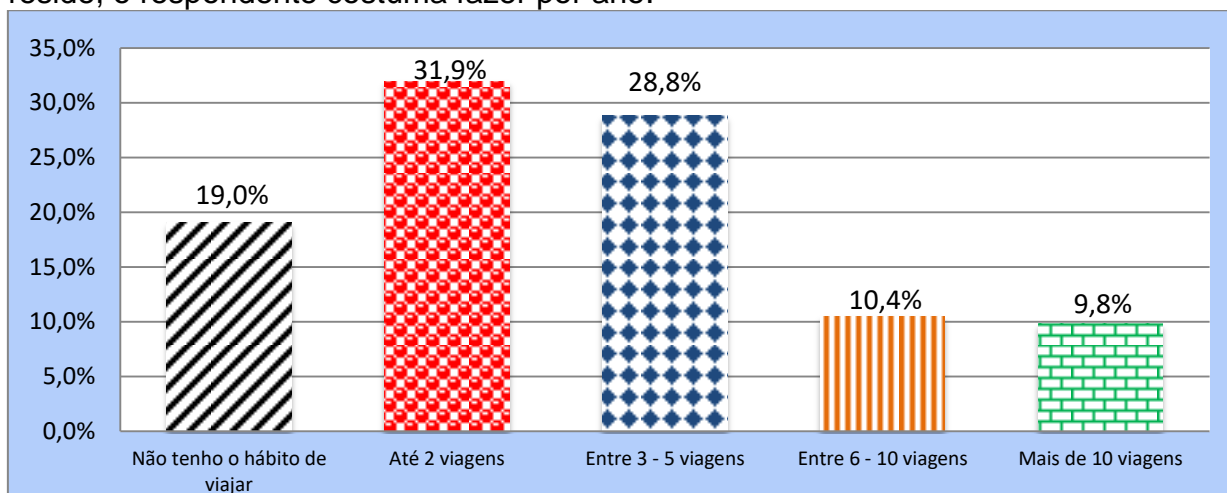


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	54	33,1%
Até 2 viagens	83	50,9%
Entre 3 - 5 viagens	17	10,4%
Entre 6 - 10 viagens	5	3,1%
Mais de 10 viagens	4	2,5%
Total	163	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

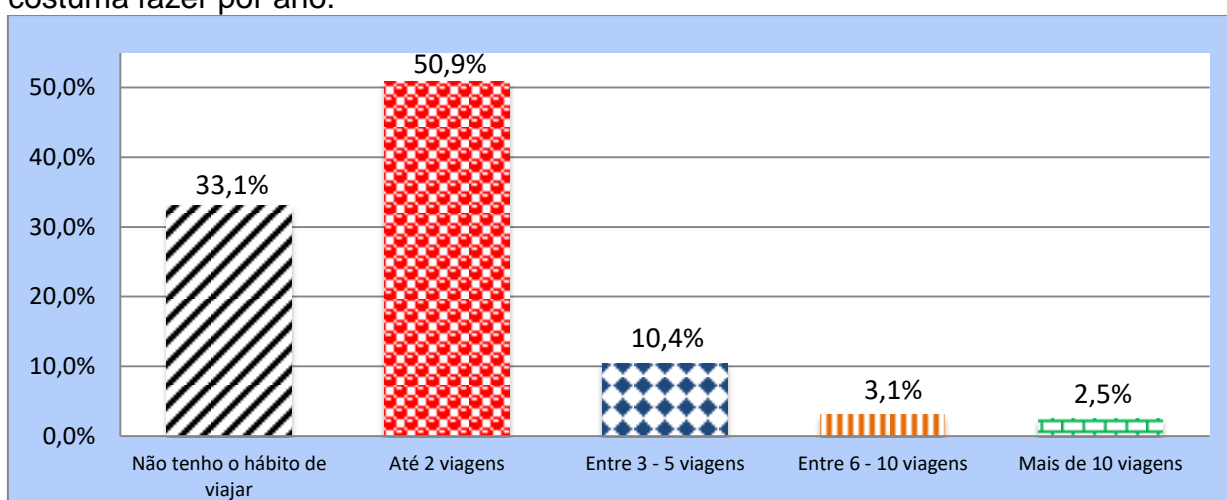


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	143	87,7%
Até 2 viagens	19	11,7%
Entre 6 - 10 viagens	1	0,6%
Total	163	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, o respondente costuma fazer por ano.

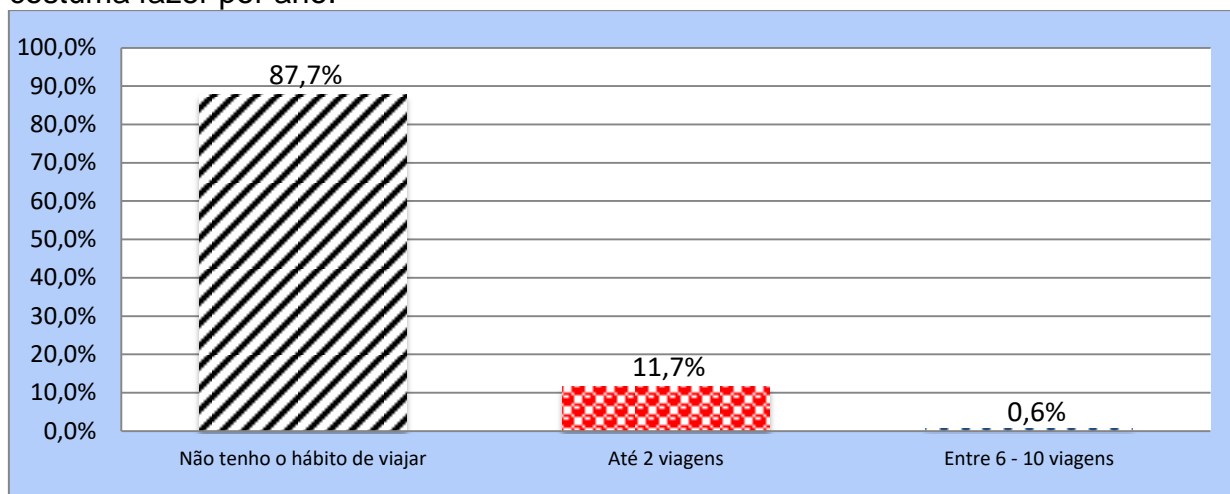


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	76	46,6%
Viagens de férias	67	41,1%
Viagens de Negócios / Eventos	7	4,3%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	6	3,7%
Viagens como profissional do turismo	3	1,8%
Fora da temporada	1	0,6%
Não tenho o hábito de viajar	3	1,8%
Total	163	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	53	32,5%
Amigos	33	20,2%
Casal sem crianças	24	14,7%
Casal com crianças até 12 anos	21	12,9%
Sozinho	14	8,6%
Casal com crianças maiores de 12 anos	5	3,1%
Não tenho o hábito de viajar	13	8,0%
Total	163	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

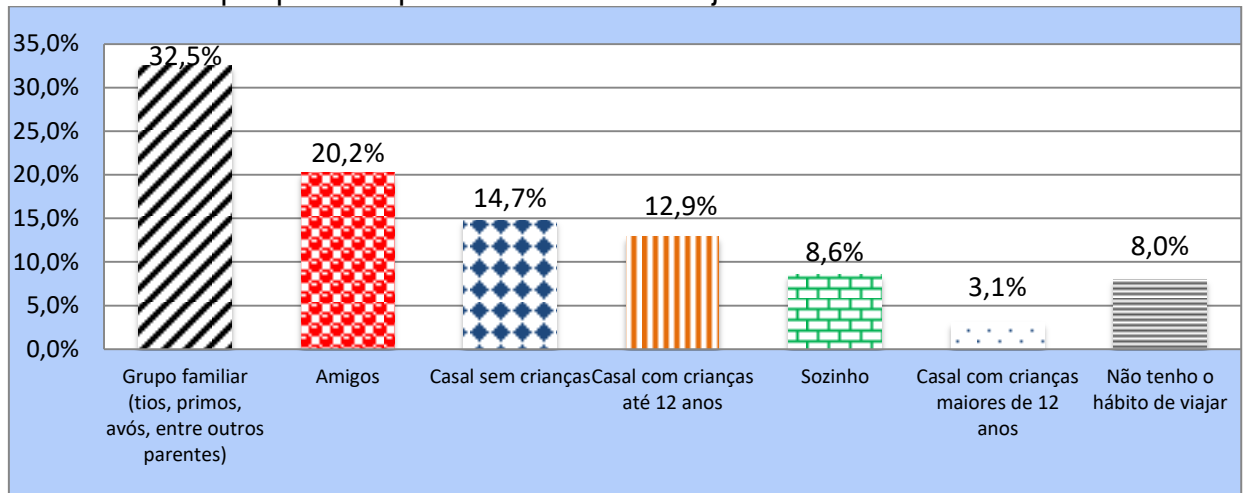


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	96	58,9%
Buscas no Google	79	48,5%
Instagram de viagens	50	30,7%
Agência de viagens	42	25,8%
Sites Especializados (TripAdvisor Lonely Planet e outros)	30	18,4%
Mídias sociais da Goiás Turismo	18	11,0%
Youtube	17	10,4%
Facebook	14	8,6%
Programas de TV	14	8,6%
Revistas e Jornais	9	5,5%
Blogs	9	5,5%
Não tenho o hábito de viajar	3	1,8%
Nenhum	3	1,8%

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	106	65,0%
Ônibus de linha regular	25	15,3%
Avião e Transfer	21	12,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	5	3,1%
Ônibus	1	0,6%
Carona ou por aplicativo de carona	1	0,6%
Moto	1	0,6%
Não tenho o hábito de viajar	3	1,8%

Total	163	100,0%
--------------	------------	---------------

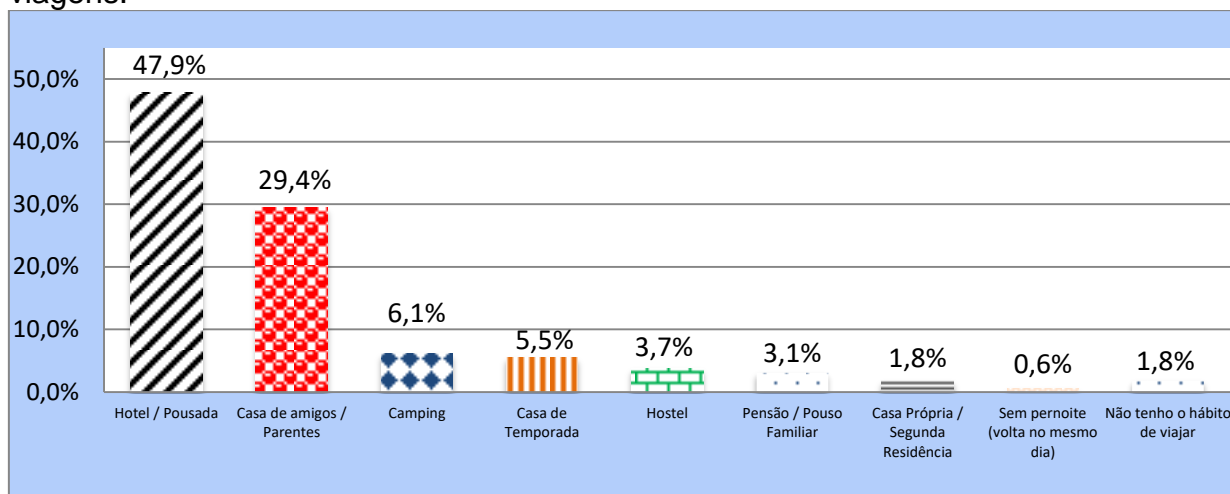
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	49	30,1%
Turismo de Natureza	36	22,1%
Turismo de Lazer / Águas termais	30	18,4%
Turismo de Aventura	14	8,6%
Turismo Rural	9	5,5%
Histórico-Culturais	8	4,9%
Turismo Alternativo	5	3,1%
Turismo de Compras	5	3,1%
Familiar	2	1,2%
Turismo Religioso	2	1,2%
Não tenho o hábito de viajar	3	1,8%
Total	163	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	78	47,9%
Casa de amigos / Parentes	48	29,4%
Camping	10	6,1%
Casa de Temporada	9	5,5%
Hostel	6	3,7%
Pensão / Pouso Familiar	5	3,1%
Casa Própria / Segunda Residência	3	1,8%
Sem pernoite (volta no mesmo dia)	1	0,6%
Não tenho o hábito de viajar	3	1,8%
Total	163	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região das Águas e Cavernas

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região das Águas e Cavernas.

	Respondentes	%
Não visitaram	139	85,3%
Visitaram	24	14,7%
Total	163	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região das Águas e Cavernas.

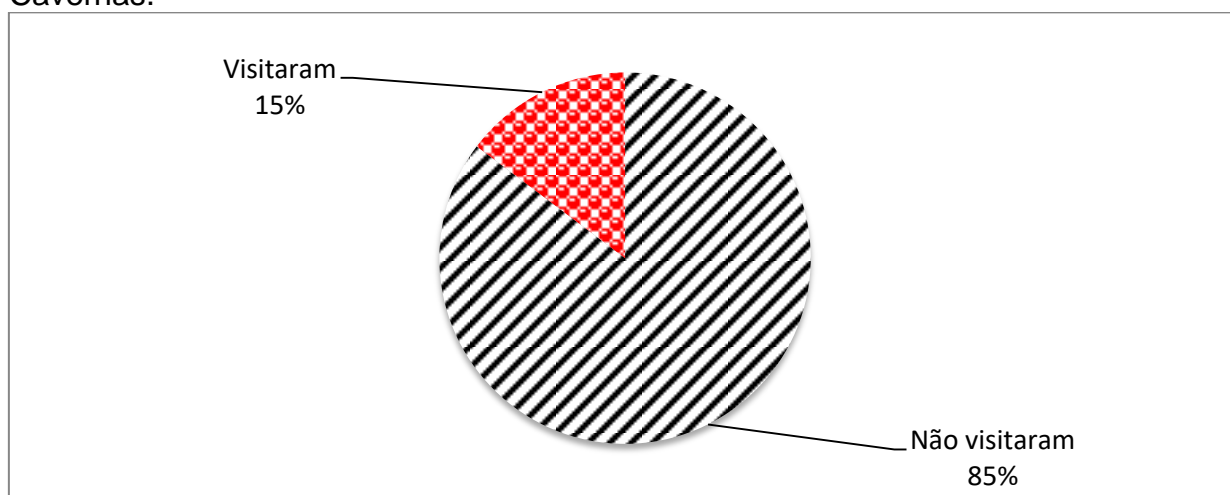


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região das Águas e Cavernas.

	Respondentes	%
Uma vez	16	66,7%
Anualmente	6	25,0%
Semanalmente	1	4,2%
Mais de uma vez por mês	1	4,2%
Total	24	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região das Águas e Cavernas.

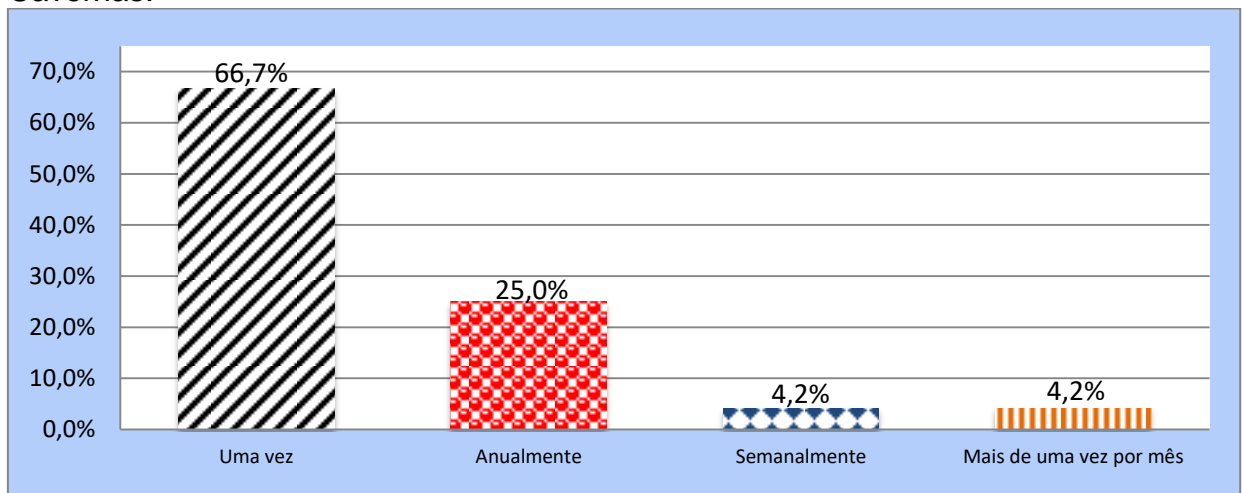


Tabela 21: Município da Região das Águas e Cavernas que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
São Domingos	8	33,3%
Formosa	8	33,3%
Mambaí	5	20,8%
Damianópolis	2	8,3%
Não Respondeu	1	4,2%
Total	24	100,0%

Gráfico 12: Município da Região das Águas e Cavernas que o respondente costuma visitar.

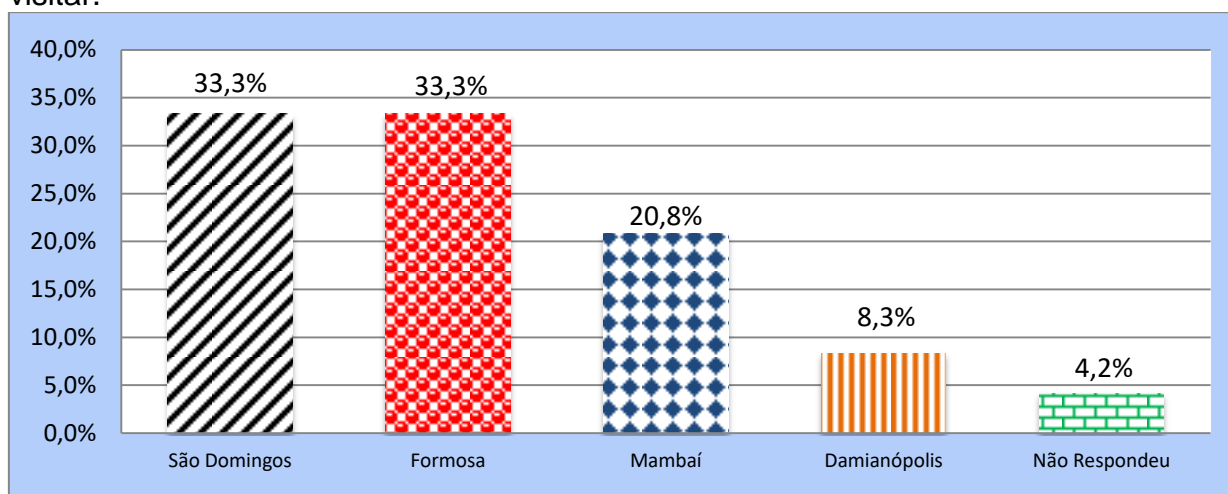


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região das Águas e Cavernas.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	15	62,5%
Pouso familiar	4	16,7%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	2	8,3%
Camping	1	4,2%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	1	4,2%
Não Respondeu	1	4,2%
Total	24	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região das Águas e Cavernas.

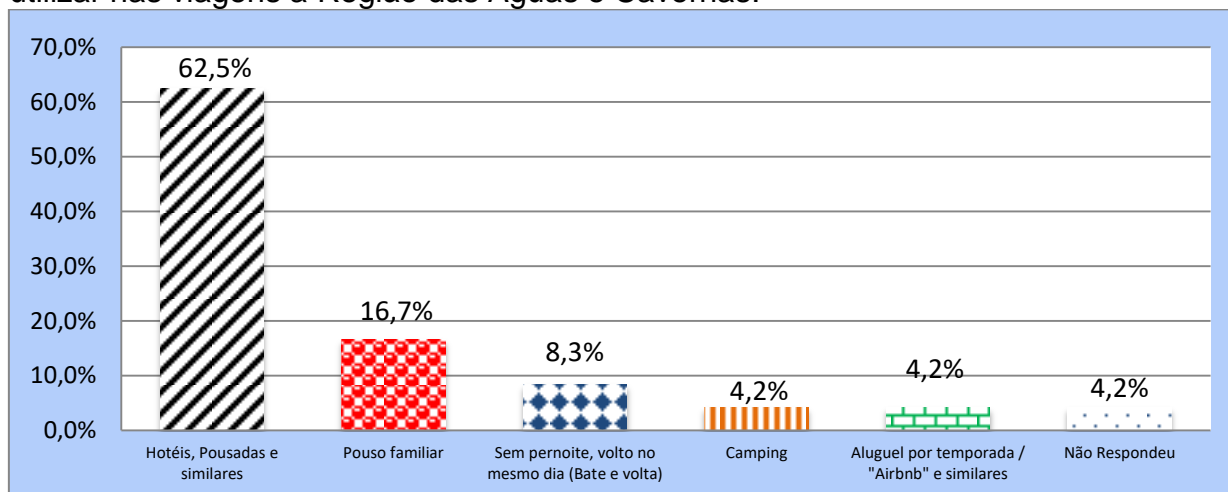


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região das Águas e Cavernas.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	107	65,6%
Gastronomia	31	19,0%
Espeleoturismo (Cavernas)	31	19,0%
Parentes e Amigos	26	16,0%
Ciclo Turismo	24	14,7%
Shows e Eventos Culturais	22	13,5%
Comunidades e sua Cultura	21	12,9%
Esportes de Aventura	19	11,7%
Caminhadas longas com pernoite	14	8,6%
Festas Religiosas	9	5,5%
Espiritualidade e Misticismo	8	4,9%
Turismo de Base Comunitária	8	4,9%

Tabela 24: Atrativo da Região das Águas e Cavernas no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Respondentes	%	Motivo
Cachoeiras	22	13,5%	<p>Acho muito bonito e agradável</p> <p>Gosto da sensação de entrar na água</p> <p>Curiosidade</p> <p>Gosto muito</p> <p>Nunca fui e tenho vontade</p> <p>Atração principal</p> <p>Parecem lindas</p> <p>Amo</p> <p>Trilha e o encontro com a natureza traz um ar de paz para o corpo</p> <p>Não conheço a região, mas gostaria de ir</p> <p>Dizem que são espetaculares</p> <p>Já vi imagens e é linda</p> <p>Ainda não visitei e tenho curiosidade</p>
Cavernas	19	11,7%	<p>Atrativo único no estado e sua dimensionalidade possui grande importância em interesses particulares e acadêmicos</p> <p>São interessantes</p> <p>Por ser um sonho</p> <p>Ponto turístico principal na minha opinião</p>

			Por ser algo pouco tocado pelo ser humano
Trilhas	5	3,1%	Acho bonito Me sinto bem em ter contato com a natureza
Formosa	5	3,1%	Lugar lindo e calmo, cheio de histórias, um lugar para se renovar
Rios e cachoeiras	4	2,5%	É muito relaxante para a mente o e nosso corpo
Trilhas e cachoeiras	3	1,8%	É um lugar novo para ser explorado Curiosidade
Gruta Terra Ronca	3	1,8%	Principal atrativo do local, diferente dos outros lugares do estado Por ser muito bonito o local
Cachoeira do Funil	2	1,2%	Beleza Exuberância e pelo pêndulo
Gruta	2	1,2%	Me disseram que a Gruta é muito linda É extremamente interessante
Grutas e cachoeiras	2	1,2%	É a melhor parte
Cachoeira poço azul	2	1,2%	Amo as trilhas e as cachoeiras Beleza cênica
Lagoas	2	1,2%	Não Responderam
Eventos	1	0,6%	Muito bons
Cachoeiras do Indaiá e Salto do Itiquira	1	0,6%	Amo fazer rapel nelas
Região das Águas	1	0,6%	Gosto muito
Tirolesa da gruta penhasco	1	0,6%	Muito bem instalada e visual lindo
Buraco das Araras	1	0,6%	Ponto turístico importante
Esporte de aventura	1	0,6%	Acho perigoso
Parques	1	0,6%	Os dias corridos na cidade nos fazem querer um bom local para espairecer
Misticismo	1	0,6%	Não Respondeu
Trilhas e rios	1	0,6%	Não Respondeu
Ciclo de turismo	1	0,6%	Não Respondeu
Natureza	1	0,6%	Não Respondeu
Complexo de cachoeiras do Itiquira e EcoBocaina	1	0,6%	Não Respondeu
Histórico	1	0,6%	Não Respondeu
Salto do Itiquira e Caverna Angélica	1	0,6%	Não Respondeu
Centro do local turístico	1	0,6%	Não Respondeu
Cachoeiras e águas	1	0,6%	Não Respondeu

cristalinas			
Tudo	1	0,6%	Não Respondeu
Gastronomia	1	0,6%	Não Respondeu
Festas	1	0,6%	Não Respondeu
Salto do Itiquira	1	0,6%	Não Respondeu
Não Responderam	72	44,2%	Não Responderam
Total	163	100,0%	

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região das Águas e Cavernas.

	Números de Respostas	%
Gruta Terra Ronca	52	31,9%
Cachoeira Poço Azul	39	23,9%
Fazenda Colinas	31	19,0%
Cachoeira Rio Palmares	22	13,5%
Buraco das Araras	21	12,9%
Lago São Domingos	21	12,9%
Caverna Vasconcelos	21	12,9%
Gruta Terra Ronca 2	21	12,9%
Salto do Itiquira	18	11,0%
Cachoeira Paraiso do Cerrado	18	11,0%
Cachoeira do Funil	16	9,8%
Cachoeira do Alemão	16	9,8%
Caverna Clara Boia	14	8,6%
Sítio Arqueológico Toca da Onça	13	8,0%
Cachoeira Rio São Bernado	12	7,4%
Caverna São Mateus	12	7,4%
Parque EcoBocaina	11	6,7%
Rampa de Voo Livre no Vale do Paranã	11	6,7%
Cachoeiras do Indaiá	11	6,7%
Cachoeira do Bisnau	11	6,7%
Trilha Itaguassu	11	6,7%
Caverna da Angélica	10	6,1%
Lagoa do Léo	10	6,1%
Lagoa Feia	10	6,1%
Caverna Lapa do Penhasco	9	5,5%
Morro do Moleque	8	4,9%
Sítio Arqueológico do Bisnau	8	4,9%
Buraco das Andorinhas	7	4,3%
Caverna Borá	2	1,2%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região das Águas e Cavernas que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Festas Juninas	60	47,2%
Réveillon	54	42,5%
Carnaval	38	29,9%
Exposição Agropecuária Municipal	32	25,2%
Festa Do Pequi	32	25,2%
Encontro do Bonito - Formosa-GO	24	18,9%
Rodeio Show de Simolândia	23	18,1%
Volta Cicloturística da APA Nascentes do Rio Vermelho - Mambaí - Go	23	18,1%
Festa do Bom Jesus da Lapa de Terra Ronca	17	13,4%
Festa do Padroeiro da Cidade de São Domingos (São Domingos de Gusmão)	13	10,2%
Expoagro de Formosa-GO	12	9,4%
Festa do Divino Espírito Santo em Formosa	10	7,9%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região das Águas e Cavernas no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	34	20,9%
Agosto	3	1,8%
Setembro	11	6,7%
Outubro	8	4,9%
Novembro	9	5,5%
Dezembro	21	12,9%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	77	47,2%
Total	163	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região das Águas e Cavernas no segundo semestre de 2020.

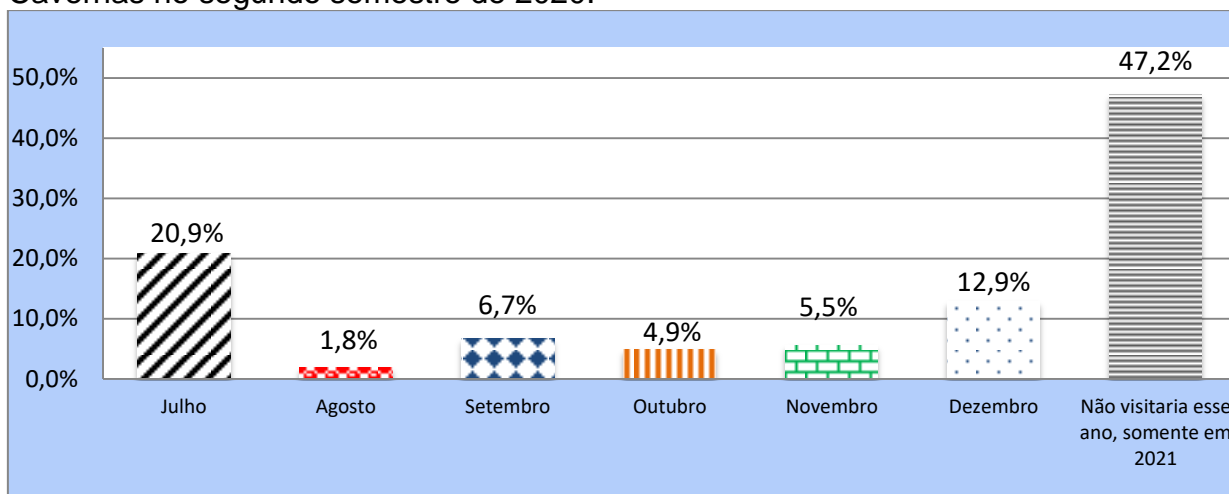
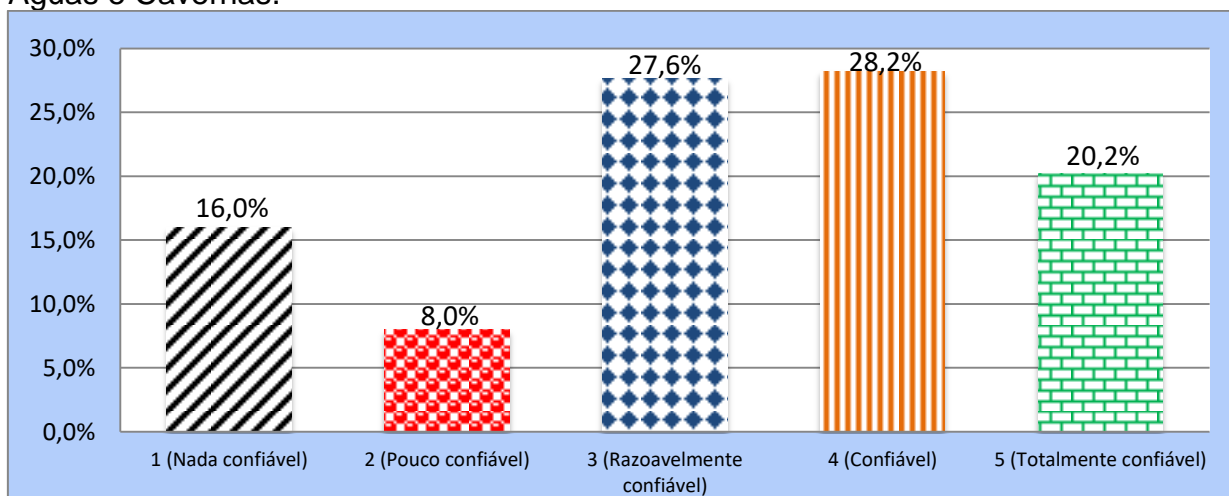


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região das Águas e Cavernas.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	26	16,0%
2 (Pouco confiável)	13	8,0%
3 (Razoavelmente confiável)	45	27,6%
4 (Confiável)	46	28,2%
5 (Totalmente confiável)	33	20,2%
Total	163	100,0%
Nota Média	3,29	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região das Águas e Cavernas.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região das Águas e Cavernas.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	9,82%	11,66%	4,91%	34,36%	39,26%	3,82
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	9,20%	13,50%	15,34%	30,06%	31,90%	3,62
Necessidade de fuga do cotidiano	8,59%	11,04%	3,68%	34,97%	41,72%	3,90
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	7,98%	11,04%	6,13%	28,83%	46,01%	3,94
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	10,43%	9,82%	9,82%	31,90%	38,04%	3,77
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	9,82%	11,66%	9,82%	36,20%	32,52%	3,70

Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	7,36%	10,43%	6,13%	26,38%	49,69%	4,01
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	11,04%	11,04%	9,20%	29,45%	39,26%	3,75
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	9,20%	13,50%	11,04%	33,13%	33,13%	3,67
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	13,50%	12,27%	15,34%	29,45%	29,45%	3,49
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	15,34%	17,18%	18,40%	25,77%	23,31%	3,25
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	14,11%	14,72%	11,66%	31,29%	28,22%	3,45

Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo

17,79%	14,72%	17,79%	27,61%	22,09%	3,21
--------	--------	--------	--------	--------	------

Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana

9,82%	10,43%	6,13%	31,90%	41,72%	3,85
-------	--------	-------	--------	--------	------

Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido

14,11%	9,82%	18,40%	28,83%	28,83%	3,48
--------	-------	--------	--------	--------	------

A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza

8,59%	9,82%	8,59%	30,67%	42,33%	3,88
-------	-------	-------	--------	--------	------

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	8,59%	11,04%	8,59%	27,61%	44,17%	3,88
Nota Média Geral						3,69

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	6,75%	5,52%	3,07%	25,77%	58,90%	4,25
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	6,75%	5,52%	4,29%	27,61%	55,83%	4,20
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao	6,75%	6,13%	7,36%	27,61%	52,15%	4,12

visitante

Uso de sistemas
tecnológicos e de
informação para
combate a
pandemia

6,75% 5,52% 4,91% 28,22% 54,60% 4,18

Mercado turístico
(Meios de
hospedagem,
bares,
restaurantes,
atrativos, meios de
transportes, guias)
adotando critérios e
protocolos
indicados pelos
órgãos públicos

5,52% 6,75% 6,13% 26,38% 55,21% 4,19

Parques, museus,
trilhas, cachoeiras,
praias e
comunidades
adotando restrições
de acesso para
evitar
aglomerações

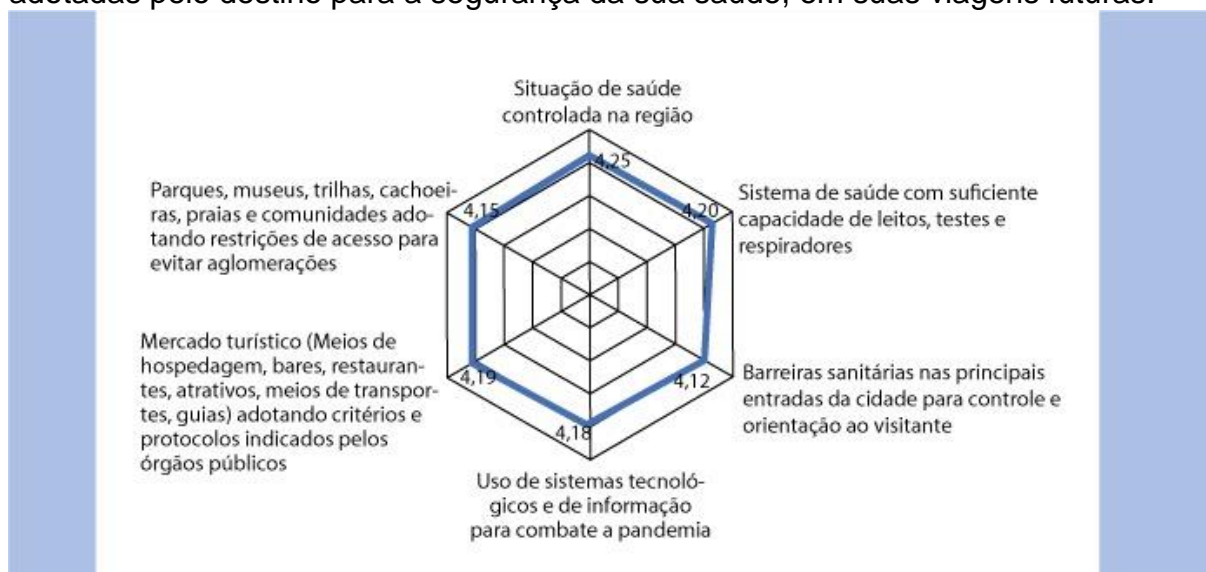
6,13% 6,75% 6,13% 28,22% 52,76% 4,15

Nota Média Geral

4,18

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região das Águas e Cavernas oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	66	40,5%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	58	35,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	25	15,3%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	13	8,0%
Nenhuma	1	0,6%
Total	163	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região das Águas e Cavernas oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

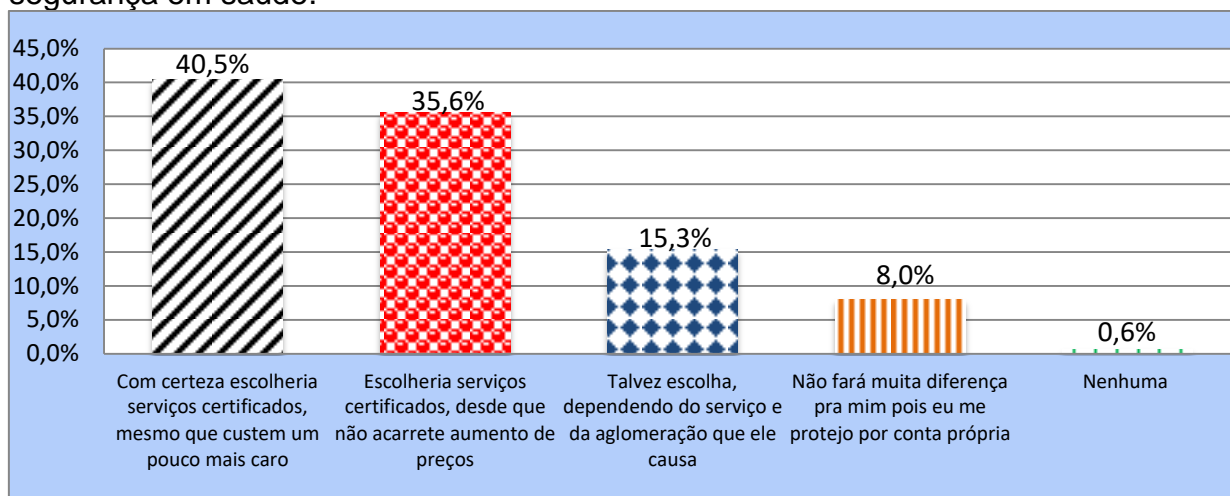


Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

Atividade	Número de Respostas	%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	91	55,8%
Eventos shows e festivais ao ar livre	63	38,7%
Visita aos museus centros culturais cinemas	50	30,7%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	39	23,9%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	26	16,0%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	25	15,3%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	11	6,7%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	9	5,5%

Comentários

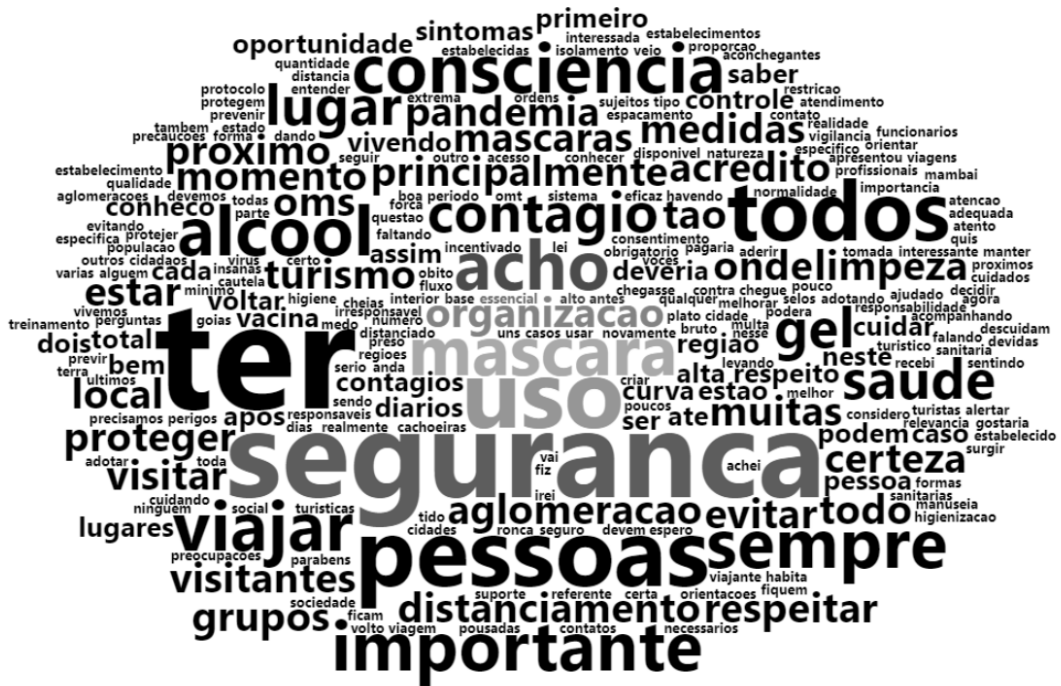
Tabela 33: Comentários.

Comentário	Respondentes
Uso de máscara	3
Organização	1
Segurança é essencial	1
Acho irresponsável criar fluxo para qualquer região, principalmente	1

as regiões do interior, antes mesmo da curva de contágio ter se distanciado de seu platô de alto número de contágios diários, Acho que o turismo só deveria ser incentivado quando a curva de contágios chegasse novamente a sua base, ou seja, poucos casos diários de contágio e óbito

Não ter aglomeração e ser obrigatório uso de máscara	1
Acho que muitas pessoas não estão levando isso tão a sério, eu vi muitas cachoeiras cheias de pessoas e sem um consentimento dos responsáveis pela cidade, anda faltando mais segurança, Para melhorar eu acho que deveria ter um sistema mais bruto onde realmente pessoas que foram contra a lei mesmo, pagaria uma multa alta ou até mesmo sendo preso, só assim mesmo para as pessoas ter mais respeito e medo	1
Questão de higiene de todos com álcool em gel e máscaras, por um período até onde a vacina chegue	1
Acredito que havendo uma vacina eficaz, o Turismo poderá voltar com força	1
Usar máscaras e álcool em gel	1
Aderir a selos da OMT e OMS	1
Mesmo após a pandemia e melhor evitar um pouco de aglomeração	1
Álcool em gel e distanciamento	1
Neste momento em que estamos vivendo, o certo e o seguro é não viajar	1
Álcool sempre disponível, é boa limpeza e organização	1
Principalmente saúde	1
Com cautela e adotando medidas que não sejam insanas, acredito que as cidades turísticas podem e devem voltar a normalidade	1
Se cuidar	1
Com certeza o uso de máscara e um espaçamento mínimo de segurança, e o uso do álcool em gel	1
Ter consciência de se proteger e proteger o próximo	1
Considero importante a tomada de consciência de cada pessoa que vá visitar/conhecer todo lugar turístico, Uma consciência de responsabilidade e respeito, para com a saúde sua e de seu próximo e com a natureza	1
Controle de visitantes	1
Controle dos perigos que os visitantes podem estar sujeitos	1
Não conheço o local, Recebi isso de uma viajante, Achei bem interessante por mais que seja específico a Região de Goiás, Mas acredito que muitas das perguntas, principalmente referente a parte de saúde e bem estar após Pandemia seja de total relevância para todos nós profissionais do Turismo, cidadãos e turistas, Parabéns e espero que tenha ajudado vocês	1
De extrema importância proteger sempre à população local dando suporte a todos	1
Nesse momento tão importante precisamos nos cuidar caso formos viajar temos que seguir todas as orientações da vigilância sanitária e de saúde estão falando	1
Distanciamento entre as pessoas	1
O importante neste momento é ter consciência total da realidade que estamos vivendo, saber e entender que vivemos em sociedade e que mais do que nos respeitar devemos respeitar ao outro, Com isso se	1

estiver sentindo sintomas do vírus ou tiver tido contato com alguém que apresentou sintomas nos últimos 7 dias, não viajar, Caso esteja acompanhando o isolamento social e se cuidando, e decidir viajar, respeitar as ordens sanitárias estabelecidas pela OMS e do estado onde habita e vai viajar, Ter consciência	
É muito importante o distanciamento entre os grupos de visitantes, Acho importante que haja uma forma de que os grupos fiquem a um certa distância uns dos outros, evitando o contágio entre grupos	1
Orientar a cada pessoa interessada as formas dela se prevenir e previr o próximo	1
É um lugar que sempre quis visitar, com toda certeza irei assim que tiver a oportunidade	1
Qualidade no atendimento nas pousadas	1
Em primeiro lugar, essa pandemia veio para alertar às pessoas, ninguém tinha os cuidados necessários, numa viagem como está, todos se descuidam, agora têm suas preocupações se protegem, não ficam tão próximos	1
Restrição de acesso para evitar aglomerações	1
Específica a quantidade de pessoas, para não ter aglomeração	1
Se proteger	1
Estar sempre atento ao que se manuseia e evitar contatos para não ter uma proporção de contágio alta	1
Ter as devidas precauções para a segurança para a segurança de todos	1
Gostaria de ter segurança quanto a limpeza adequada dos estabelecimentos e saber que tipo de treinamento os funcionários tiveram	1
Todo estabelecimento tem que adotar as medidas de segurança, Em primeiro lugar a segurança de todos	1
Já fiz várias viagens para Mambai, conheço terra ronca também, dois lugares que sempre que surgir oportunidade com certeza volto a visitar, dois lugares muito aconchegantes	1
Limpeza e organização	1
Uso de máscaras e higienização do local	1
Mais atenção as medidas de segurança como um todo	1
Manter o protocolo estabelecido pelo OMS	1
Total	46



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística das Águas e Cavernas vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região das Águas e Cavernas (Damianópolis, Formosa, Mambai, São Domingos).
2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.
3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.
4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região das Águas e Cavernas

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

- Feminino
 Masculino
 Prefiro não informar
 Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

- Ensino fundamental Completo
 Ensino Médio Completo
 Graduação
 Especialização
 Mestrado
 Doutorado
 Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- DF
- GO
- Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: _____

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante ? *

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
- Viagens de férias
- Viagens de Negócios / Eventos
- Viagens como profissional do turismo
- Viagens como Backpacker ou mochileiro
- Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
- Casal com crianças até 12 anos
- Casal com crianças maiores de 12 anos
- Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
- Amigos
- Sozinho
- Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
- Agência de viagens
- Revistas e Jornais
- Programas de TV
- Buscas no Google
- Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
- Instagram de viagens
- Facebook
- Youtube
- Blogs
- Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Carro
- Avião
- Ônibus de linha regular
- Carona ou por aplicativo de carona
- Por meio de excursão organizada por agências de viagens
- Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
- Histórico-Culturais
- Turismo de Aventura
- Turismo de Natureza
- Turismo de Lazer / Águas termais
- Turismo Rural
- Turismo de Compras
- Turismo Religioso
- Turismo Alternativo
- Turismo Místico / Esotérico
- Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
- Casa de Temporada
- Hostel
- Camping
- Pensão / Pousou Familiar
- Casa de amigos / Parentes
- Casa Própria / Segunda Residência
- Outra: _____

19. 7. Você já visitou a Região das Águas e Cavernas? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
- Sim, semanalmente
- Sim, mais de uma vez por mês
- Sim, anualmente
- Não, nunca visitei
- Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região das Águas e Cavernas você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- Damianópolis
- Formosa
- Mambai
- São Domingos
- Não, Nunca visitei

Sobre a Região das Águas e Cavernas

21. 7.2 Nas suas viagens a Região das Águas e Cavernas qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
 Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares
 Pousa familiar
 Possui imóvel próprio na cidade
 Hostel
 Camping
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
 Não, nunca visitei

23. 7.4 Dos atrativos da Região das Águas e Cavernas qual você não deixaria de visitar e por quê? *

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região das Águas e Cavernas? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
 Caminhadas Longas com pernoite
 Ciclo Turismo
 Turismo de Base Comunitária
 Festas Religiosas
 Esportes de Aventura
 Gastronomia
 Comunidades e sua Cultura
 Espiritualidade e Misticismo
 Shows e Eventos Culturais
 Parentes e Amigos
 Espeleoturismo (Cavernas)

Outra: _____

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região das Águas e Cavernas? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Gruta Terra Ronca
- Fazenda Colinas
- Caverna Vasconcelos
- Morro do Moleque
- Lago São Domingos
- Gruta Terra Ronca 2
- Cachoeira Rio Palmares
- Caverna São Mateus
- Caverna da Angélica
- Cachoeira Rio São Bernado
- Cachoeira Paraíso do Cerrado
- Cachoeira do Alemão
- Cachoeira do Funil
- Cachoeira Poço Azul
- Caverna Lapa do Penhasco
- Sítio Arqueológico Toca da Onça
- Sítio Arqueológico do Bisnau
- Cachoeira do Bisnau
- Cachoeiras do Indaiá
- Buraco das Andorinhas
- Buraco das Araras
- Lagoa Feia
- Salto do Itiquira
- Rampa de Voo Livre no Vale do Paranã
- Parque EcoBocaina
- Trilha Itaquassu
- Lagoa do Léio
- Avena Borá
- Caverna Clara Boia

Outra: _____

25. 7.6 A Região das Águas e Cavernas tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Festas Juninas
- Carnaval
- Reveillon
- Exposição Agropecuária Municipal
- Festa do Padroeiro da Cidade de São Domingos (São Domingos de Gusmão)
- Festa do Bom Jesus da Lapa de Terra Ronca
- Festa do Divino Espírito Santo em Formosa
- Festa Do Pequi
- Rodeio Show de Simolândia
- Encontro do Bonito - Formosa-GO
- Expoagro de Formosa-GO
- Encontro do Bonito - Formosa - Go
- Volta Cicloturística da APA Nascentes do Rio Vermelho - Mambai - Go

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região das Águas e Cavernas nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- Julho
- Agosto
- Setembro
- Outubro
- Novembro
- Dezembro
- Não visitaria esse ano, somente em 2021

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região das Águas e Cavernas, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região:

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região das Águas e Cavernas: *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de escapar do ambiente Interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Para praticar esportes: A atividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

viagem melhores, a
participação em
atividades de
recreação de
aventura em
ambiente ao ar livre,
ou a interação com o
ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. 7.11 Se a Região das Águas e Cavernas oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens ? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região das Águas e Cavernas pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região das Águas e Cavernas

Participaram da pesquisa 163 respondentes



58,3% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 3.150,04

2

50,9% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



46,6% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



32,5% dos respondentes costumam viajar com a família



65,0% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 30,1% dos respondentes é de Sol e Praia



85,3% dos respondentes ainda não visitaram a Região das Águas e Cavernas



33,3% dos respondentes que vão a Região das Águas e Cavernas, costumam visitar São Domingos.



62,5% dos respondentes que vão a Região das Águas e Cavernas se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares

2021

47,2% dos respondentes pretendem visitar a Região das Águas e Cavernas somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,29 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

