

Pesquisa

Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região das Águas Quentes



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Águas Quentes. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 22 de julho a 08 de dezembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 122 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 122 respondentes.
- 56,6% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$3.209,46.
- 51,6% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem.
- 50,0% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 24,6% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 54,9% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 21,3% dos respondentes, é de Turismo de Lazer / Águas termais.
- 49,2% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Águas Quentes.
- 72,6% dos respondentes que vão a Região Turística Águas Quentes, costumam visitar Caldas Novas.
- 38,5% dos respondentes que vão a Região Turística Águas Quentes se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares.
- 47,5% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Águas Quentes somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,87 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS QUENTES

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	122	100,0%
Total	122	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	109	89,3%
MT	5	4,1%
MA	3	2,5%
SP	2	1,6%
SC	1	0,8%
DF	1	0,8%

PA	1	0,8%
Total	122	100,0%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	51	41,8%
Senador Canedo	14	11,5%
Piracanjuba	14	11,5%
Mineiros	13	10,7%
Aparecida de Goiânia	7	5,7%
Várzea Grande	4	3,3%
Abadia de Goiás	3	2,5%
Vianópolis	3	2,5%
Imperatriz	3	2,5%
Alto Araguaia	1	0,8%
São Geraldo do Araguaia	1	0,8%
Caldazinha	1	0,8%
Maravilha	1	0,8%
São Paulo	1	0,8%
Campinas	1	0,8%
Brasília	1	0,8%
Chapadão do Céu	1	0,8%
Rio Verde	1	0,8%
Itumbiara	1	0,8%
Total	122	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	109	Várzea Grande	4
Goiânia	51	Alto Araguaia	1
Piracanjuba	14	MA	3
Senador Canedo	14	Imperatriz	3
Mineiros	13	SP	2
Aparecida de Goiânia	7	São Paulo	1
Vianópolis	3	Campinas	1
Abadia de Goiás	3	SC	1
Chapadão do Céu	1	Maravilha	1
Caldazinha	1	DF	1
Rio Verde	1	Brasília	1
Itumbiara	1	PA	1
MT	5	São Geraldo do Araguaia	1
Total Geral 122			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	69	56,6%
Masculino	53	43,4%
Total	122	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

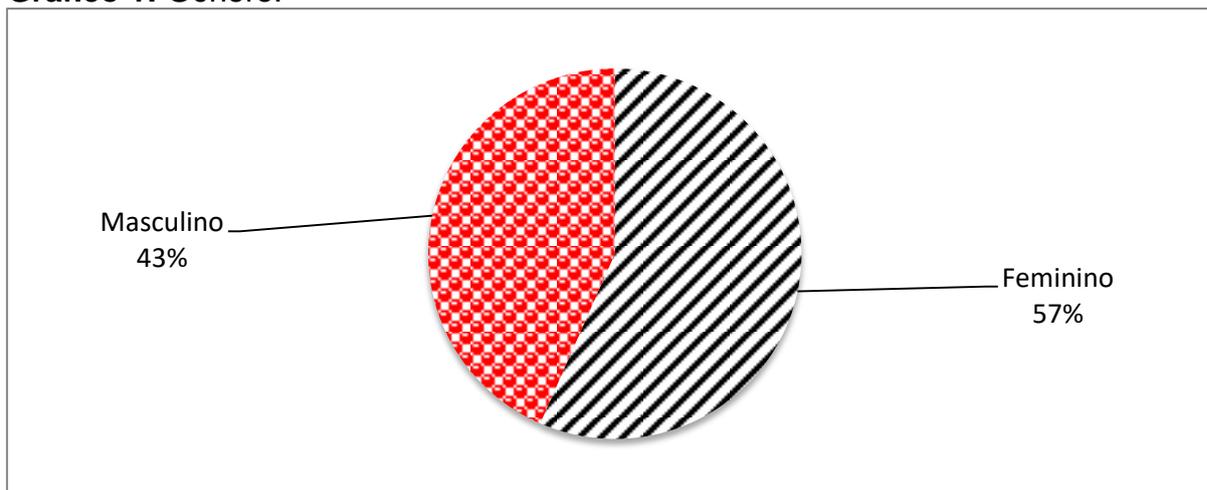


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	45	36,9%
25 a 31 anos	30	24,6%
32 a 40 anos	19	15,6%
41 a 50 anos	12	9,8%
51 a 59 anos	9	7,4%
60 anos ou +	7	5,7%
Total	122	100,0%
Média Geral	32,2	

Gráfico 2: Faixa Etária.

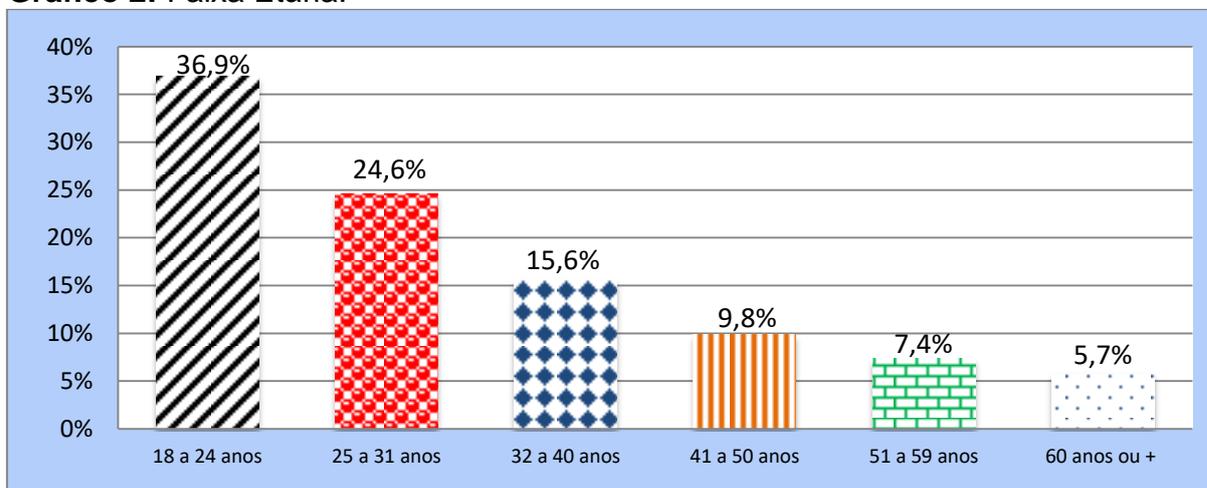


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	8	6,6%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	17	13,9%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	44	36,1%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	22	18,0%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (3 até 5 SM)	17	13,9%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 10.450,00 (5 até 10 SM)	7	5,7%
De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)	4	3,3%
Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)	3	2,5%
Total	122	100,0%
Média	R\$3.209,46	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

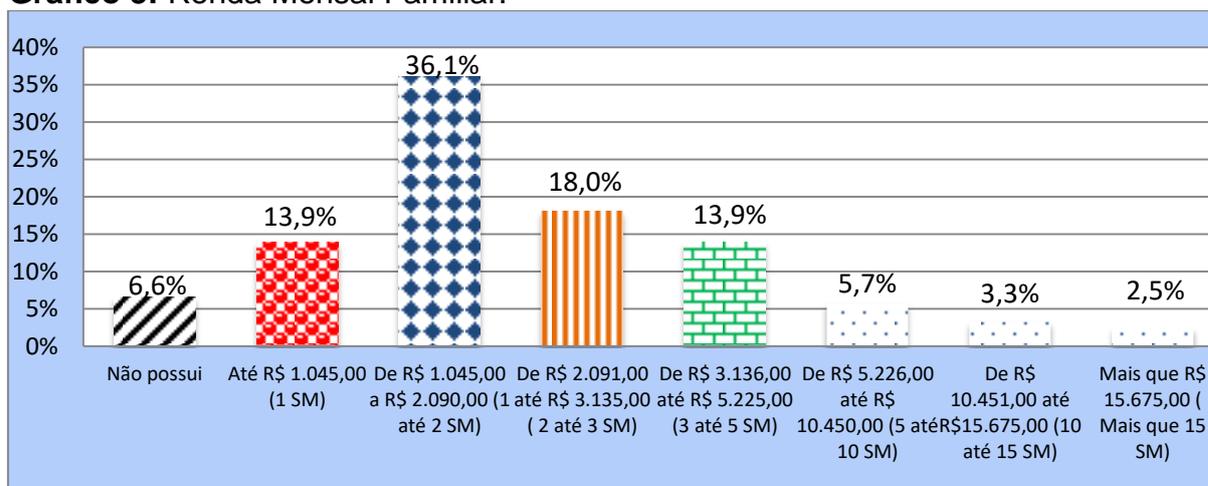


Tabela 8: Profissão.

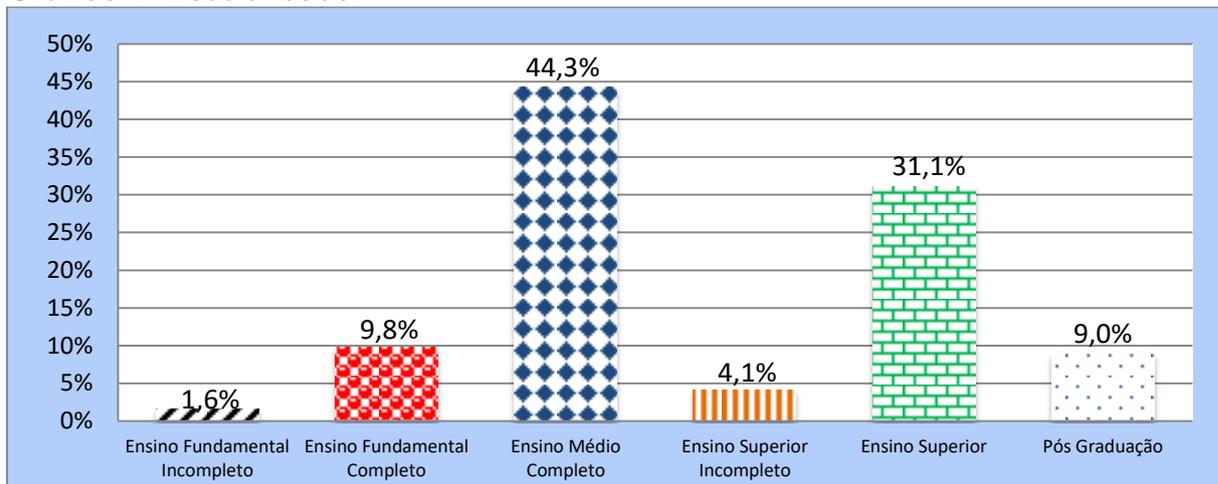
	Respondentes	%
Estudante	14	11,5%
Autônomo (a)	8	6,6%
Advogado (a)	5	4,1%
Funcionário (a) público (a)	5	4,1%
Secretária	4	3,3%
Auxiliar contábil	4	3,3%
Do Lar	4	3,3%
Militar	3	2,5%
Médica	3	2,5%
Administrador (a)	3	2,5%
Comerciante	3	2,5%

Enfermeira	3	2,5%
Farmacêutica	3	2,5%
Motoboy	2	1,6%
Caixa	2	1,6%
Professora	2	1,6%
Gerente	2	1,6%
Técnico em enfermagem	2	1,6%
Biomédica	2	1,6%
Vendedora	2	1,6%
Agente de combate às endemias	1	0,8%
Técnico em CFTV	1	0,8%
Pedreiro	1	0,8%
Engenheiro civil	1	0,8%
Jogador	1	0,8%
Escriturário de banco	1	0,8%
Nail Designer	1	0,8%
Açougueira	1	0,8%
Recepcionista	1	0,8%
Auxiliar de escritório	1	0,8%
Técnico em informática	1	0,8%
Fiscal de saúde pública	1	0,8%
Modelista	1	0,8%
Fonoaudióloga	1	0,8%
Musicista	1	0,8%
Agrônomo	1	0,8%
Cabeleireira	1	0,8%
Cozinheira	1	0,8%
Eletricista automotivo	1	0,8%
TI	1	0,8%
Empreendedor	1	0,8%
Vigilante Noturno	1	0,8%
Auxiliar administrativo	1	0,8%
Jornalista	1	0,8%
Engenheiro ambiental	1	0,8%
Barbeiro	1	0,8%
Gestor de suprimentos	1	0,8%
Atendente	1	0,8%
Desempregada	1	0,8%
Não Responderam	17	13,9%
Total	122	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	2	1,6%
Ensino Fundamental Completo	12	9,8%
Ensino Médio Completo	54	44,3%
Ensino Superior Incompleto	5	4,1%
Ensino Superior	38	31,1%
Pós Graduação	11	9,0%
Total	122	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	31	25,4%
Até 2 viagens	55	45,1%
Entre 3 - 5 viagens	24	19,7%
Entre 6 - 10 viagens	7	5,7%
Mais de 10 viagens	5	4,1%
Total	122	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

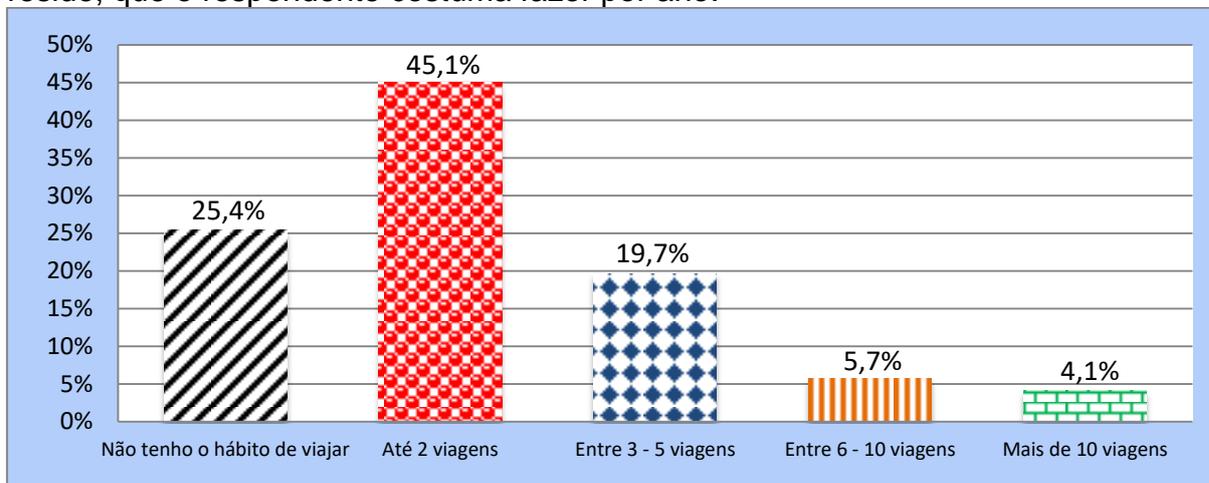


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	37	30,3%
Até 2 viagens	63	51,6%
Entre 3 - 5 viagens	16	13,1%
Entre 6 - 10 viagens	4	3,3%
Mais de 10 viagens	2	1,6%
Total	122	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

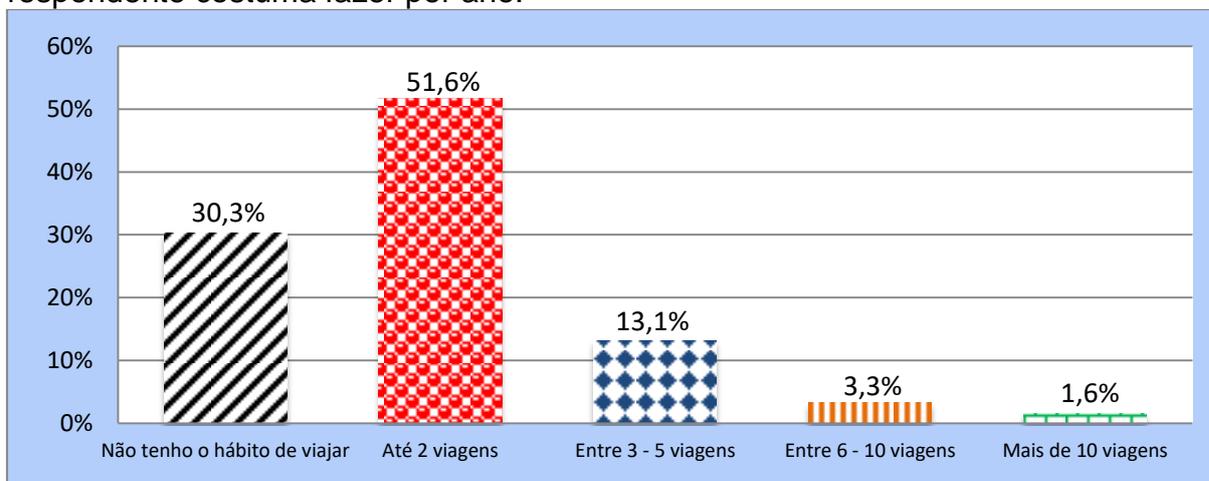


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	93	76,2%
Até 2 viagens	20	16,4%
Entre 3 - 5 viagens	6	4,9%
Entre 6 - 10 viagens	2	1,6%
Mais de 10 viagens	1	0,8%
Total	122	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

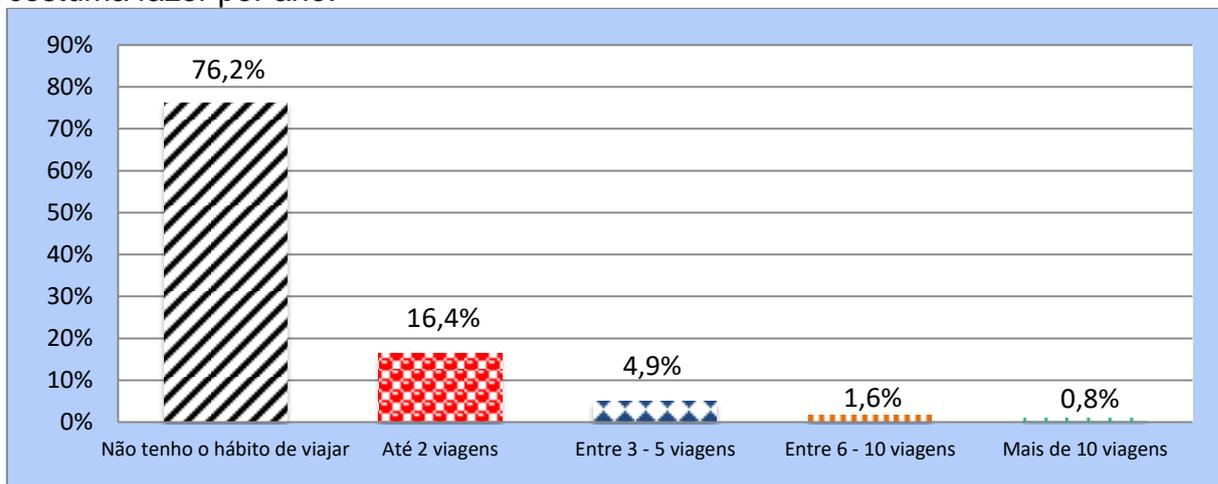


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	61	50,0%
Viagens de férias	42	34,4%
Viagens de Negócios / Eventos	8	6,6%
Viagens como Backpacker ou mochileiro	2	1,6%
Viagens como profissional do turismo	2	1,6%
Não tenho o hábito de viajar	7	5,7%
Total	122	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	30	24,6%
Casal sem crianças	23	18,9%
Amigos	21	17,2%
Sozinho	17	13,9%
Casal com crianças até 12 anos	13	10,7%
Casal com crianças maiores de 12 anos	3	2,5%
Não tenho o hábito de viajar	15	12,3%
Total	122	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

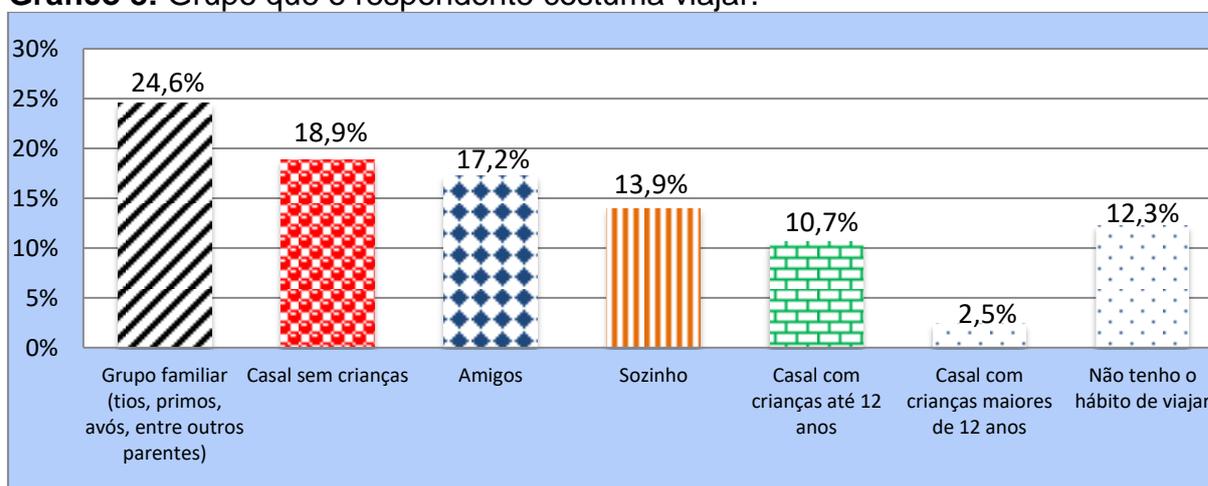


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	67	54,9%
Buscas no Google	50	41,0%
Instagram de viagens	27	22,1%
Agência de viagens	20	16,4%
Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)	12	9,8%
Facebook	10	8,2%
Youtube	9	7,4%
Blogs	8	6,6%
Mídias sociais da Goiás Turismo	6	4,9%
Programas de TV	5	4,1%
Revistas e Jornais	4	3,3%
Família	1	0,8%

Não tenho o hábito de viajar	9	7,4%
------------------------------	---	------

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	67	54,9%
Ônibus de linha regular	32	26,2%
Avião	11	9,0%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	1	0,8%
Carona ou por aplicativo de carona	1	0,8%
Moto e carro	1	0,8%
Não tenho o hábito de viajar	9	7,4%
Total	122	100,0%

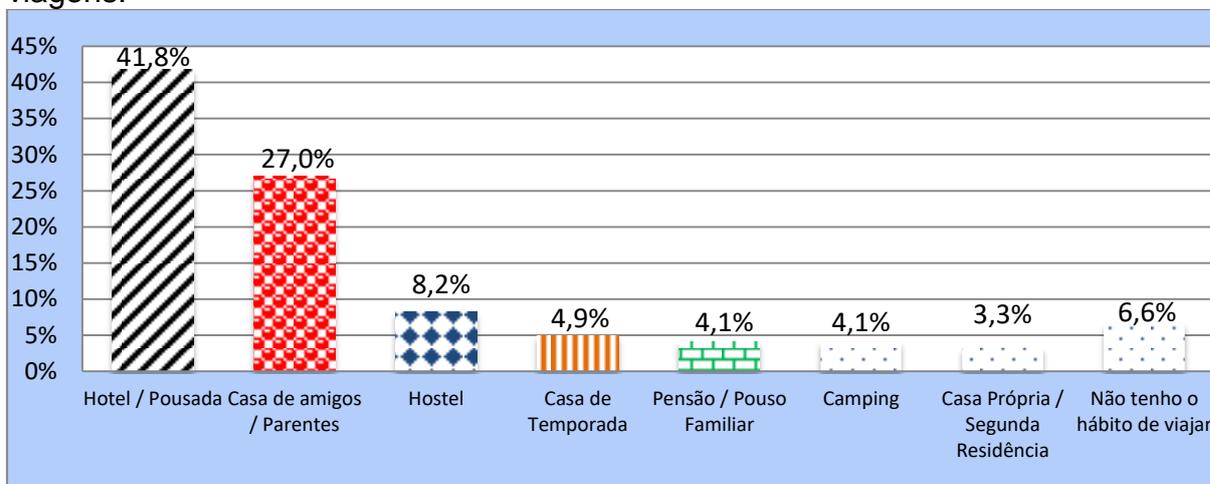
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Turismo de Lazer / Águas termais	26	21,3%
Sol e Praia	25	20,5%
Turismo de Natureza	24	19,7%
Turismo de Aventura	13	10,7%
Turismo Rural	8	6,6%
Histórico-Culturais	6	4,9%
Turismo Alternativo	5	4,1%
Turismo Religioso	3	2,5%
Visitar parentes	3	2,5%
Turismo Místico / Esotérico	1	0,8%
Turismo de Compras	1	0,8%
Não tenho o hábito de viajar	7	5,7%
Total	122	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	51	41,8%
Casa de amigos / Parentes	33	27,0%
Hostel	10	8,2%
Casa de Temporada	6	4,9%
Pensão / Pouso Familiar	5	4,1%
Camping	5	4,1%
Casa Própria / Segunda Residência	4	3,3%
Não tenho o hábito de viajar	8	6,6%
Total	122	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região Turística Águas Quentes

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Águas Quentes.

	Respondentes	%
Já visitaram	62	50,8%
Não visitaram	60	49,2%
Total	122	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Águas Quentes.

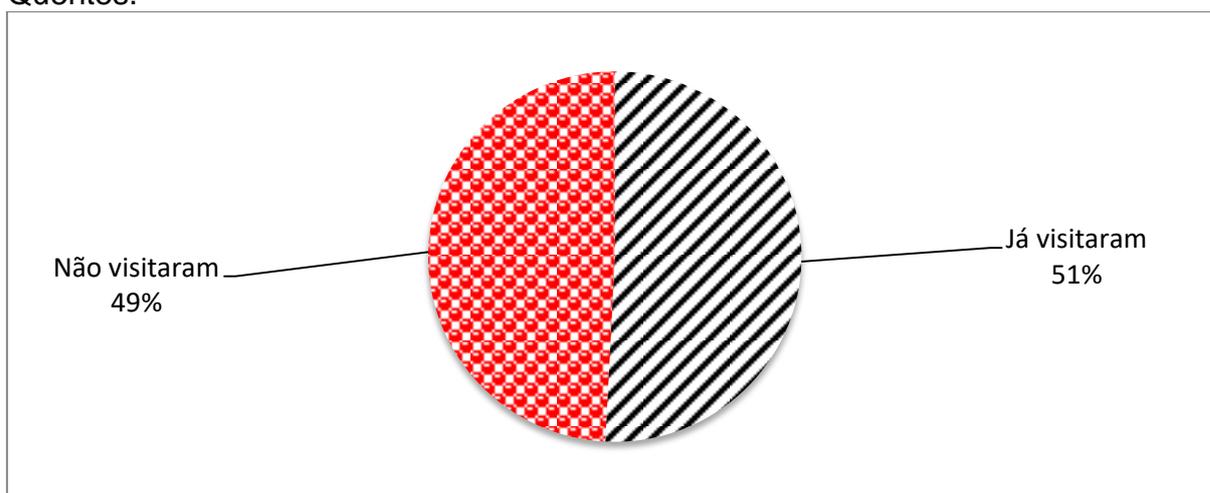


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Águas Quentes.

	Respondentes	%
Uma vez	30	48,4%
Anualmente	19	30,6%
Mais de uma vez por mês	8	12,9%
Semanalmente	1	1,6%
Não Responderam	4	6,5%
Total	62	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Águas Quentes.

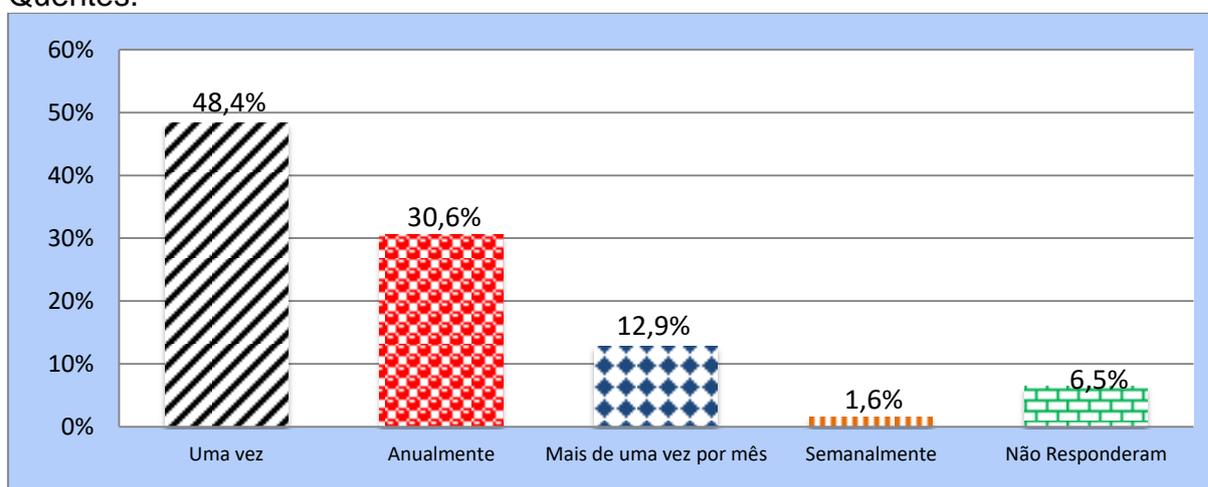


Tabela 21: Município da Região Turística Águas Quentes que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Caldas Novas	45	72,6%
Rio Quente	14	22,6%
Piracanjuba	3	4,8%
Total	62	100,0%

Gráfico 12: Município da Região Turística Águas Quentes que o respondente costuma visitar.

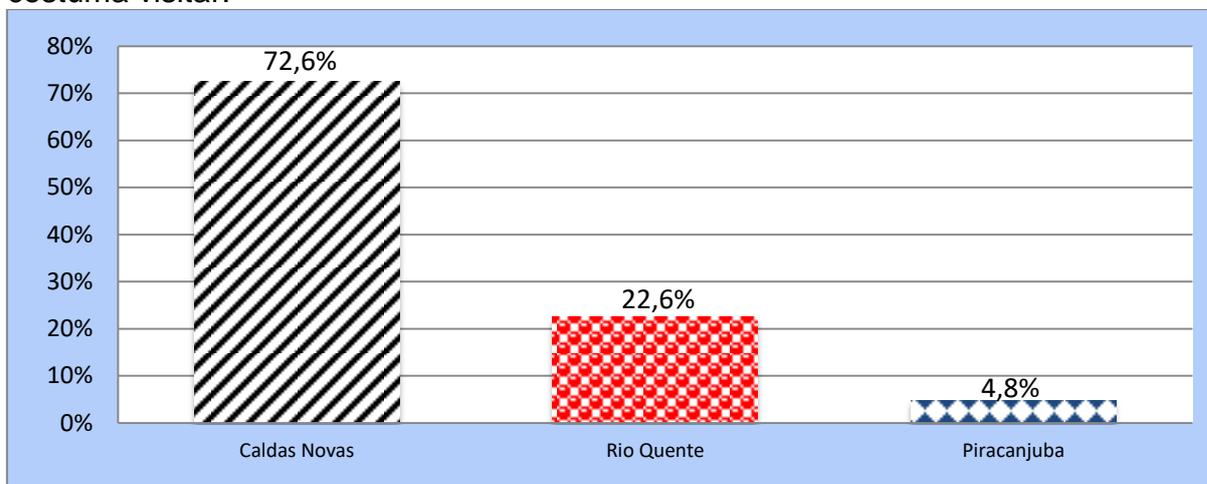


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens Região Turística Águas Quentes.

	Respondentes	%
Hotéis, Pousadas e similares	8	61,5%
Pouso familiar	2	15,4%
Camping	1	7,7%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	2	15,4%
Total	13	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Águas Quentes.

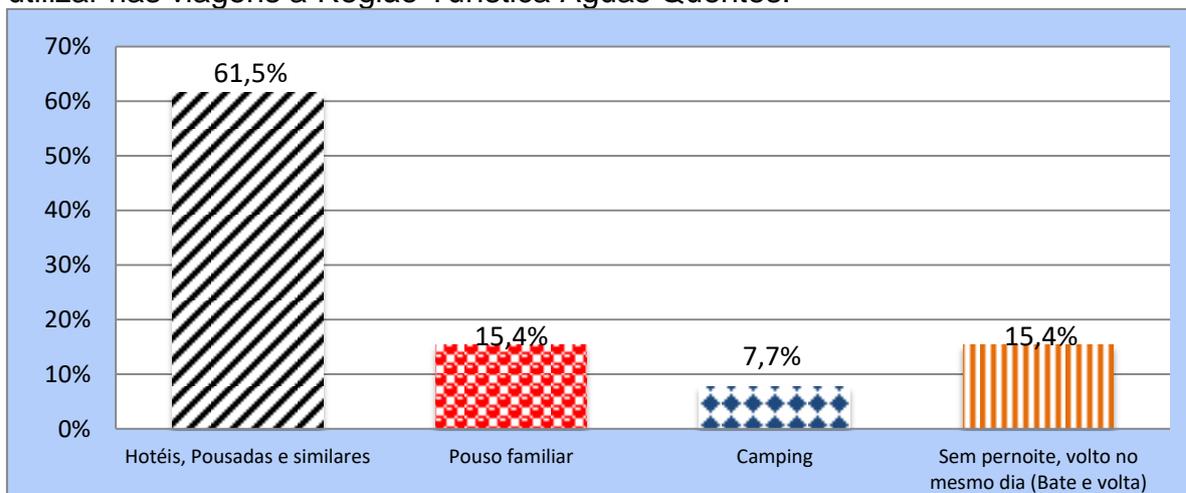


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Águas Quentes.

	Número de Respostas	%
Águas termais	74	60,7%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	44	36,1%
Parentes e Amigos	21	17,2%
Shows e Eventos	19	15,6%
Gastronomia	18	14,8%
Esportes de Aventura	11	9,0%
Ciclo Turismo	10	8,2%
Comunidades e sua Cultura	6	4,9%
Turismo Religioso	5	4,1%
Turismo de Base Comunitária	2	1,6%
Nenhuma	3	2,5%

Tabela 24: Atrativo da Região Turística Águas Quentes no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Águas termais	Deve ser bom aproveitar com a família	18	14,8%
	Os locais de águas quentes são maravilhosos para o corpo		
Caldas Novas	Amo piscina	10	8,2%
	Amo piscina		
	Para passar fim de semana na piscina		
	Pelas águas		
Rio Quente	É um excelente ponto turístico	8	6,6%
	Região bastante confortável		
Hotpark	Lá é incrível	7	5,7%
Cachoeiras	Lugar muito bonito	6	4,9%
Shows	Muito bom	5	4,1%
Águas quentes	Não Responderam	4	3,3%
	Amo		
Pousada do Rio Quente	Porque são maravilhosas	3	2,5%
	Pois é o melhor atrativo da região termal		
Parques aquáticos	Piscinas de águas correntes	2	1,6%
	Gosto muito de água		
Parques	Pois são divertidos	2	1,6%
	Muito legal		
Rios e Cachoeiras	Fazer trilhas	2	1,6%
Lagoa de Caldas	Não Responderam	2	1,6%
Cultura e comunidades	Não Responderam	1	0,8%
	Por sua beleza		
Eventos	Porque gosto muito	1	0,8%

Piscina	Amo água quente	1	0,8%
Casa de dança de forró dos idosos em Piracanjuba	Porque é aconchegante e acolhedor	1	0,8%
Caldas Country	Porque eu gosto de beijar na boca das gatinhas e na boca do litrão	1	0,8%
Trilhas com rio	Gosto de trilha e gosto muito de banhar de rio	1	0,8%
Piracanjuba	Tenho parentes lá	1	0,8%
Pescan e Lago Corumbá	Porque é lindo	1	0,8%
Restaurantes	Não Respondeu	1	0,8%
Trilhas	Não Respondeu	1	0,8%
Águas termais e restaurantes	Não Respondeu	1	0,8%
Pontos turísticos	Não Respondeu	1	0,8%
Parque das orquídeas	Não Respondeu	1	0,8%
Praia e a Região das Águas Quentes	Não Respondeu	1	0,8%
Clube Privé	Não Respondeu	1	0,8%
Rio	Não Respondeu	1	0,8%
Clubes Aquáticos	Não Respondeu	1	0,8%
Gastronomia	Não Respondeu	1	0,8%
Parques e Rios	Não Respondeu	1	0,8%
Parques termais	Não Respondeu	1	0,8%
Lago Corumbá	Não Respondeu	1	0,8%
Parentes e amigos	Não Respondeu	1	0,8%
Todos	Não Respondeu	1	0,8%
Não Responderam	Não Responderam	30	24,6%
Total		122	100,0%

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Águas Quentes.

	Número de Respostas	%
Águas Termais (Caldas Novas)	64	52,5%
Lago Corumbá (Caldas Novas)	48	39,3%
Águas Termais (Rio Quente)	47	38,5%
Santuário Salete (Caldas Novas)	20	16,4%
Parque Estadual da Serra de Caldas Novas (Caldas Novas e Rio Quente)	17	13,9%

Parque das Orquídeas (Piracanjuba)	11	9,0%
Casa de Maria – Associação Família de Nazaré (Rio Quente)	8	6,6%
Praça do Relógio (Piracanjuba)	5	4,1%
Nenhum	3	2,5%
Não Responderam	5	4,1%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região Turística Águas Quentes que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Caldas Country (Caldas Novas)	56	45,9%
Verão Sertanejo (Caldas Novas)	55	45,1%
Carnaval Antigo de Caldas Novas	29	23,8%
Exposição Nacional de Orquídeas (Piracanjuba)	27	22,1%
Folia de Reis (Rio Quente)	25	20,5%
Festa de Agosto/ Festa de Nossa Senhora d'Abadia (Piracanjuba)	14	11,5%
Mostra Artística do Studio de Arte e Dança (Piracanjuba)	10	8,2%
Rock em Caldas Novas	1	0,8%
Nenhum	6	4,9%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Águas Quentes no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	19	15,6%
Agosto	3	2,5%
Setembro	4	3,3%
Outubro	5	4,1%
Novembro	5	4,1%
Dezembro	28	23,0%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	58	47,5%
Total	122	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Águas Quentes no segundo semestre de 2020.

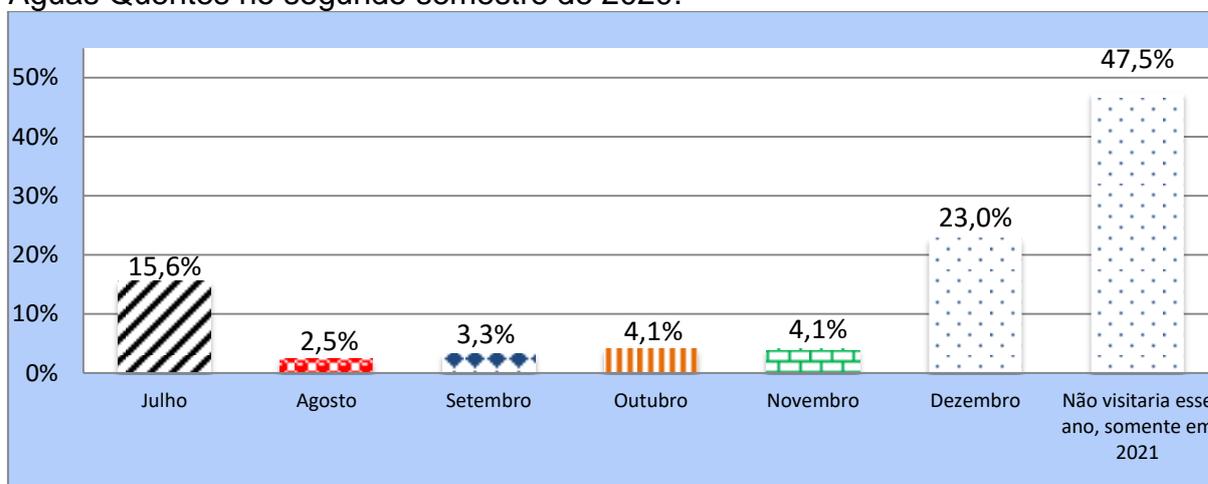
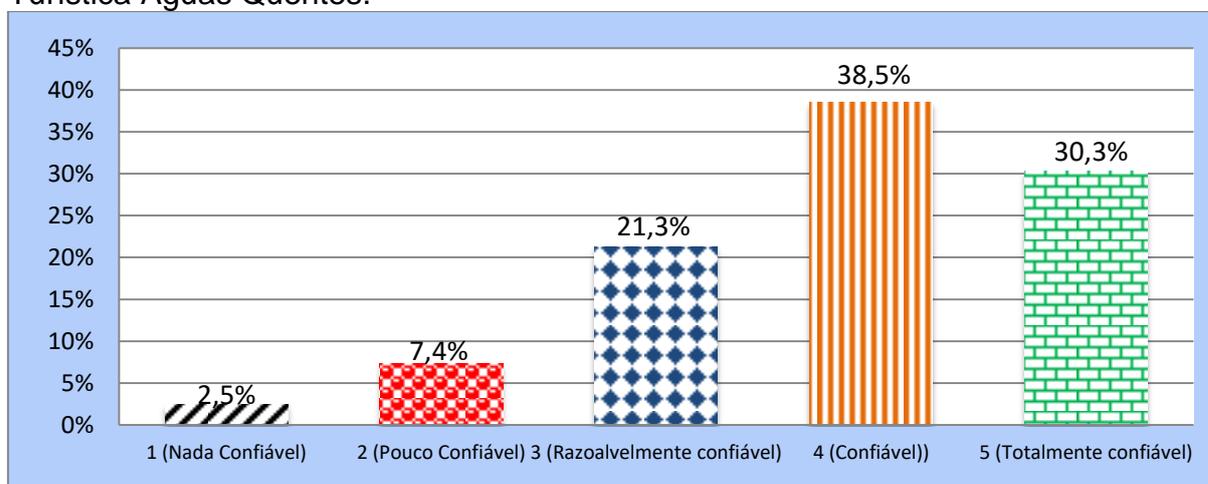


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Águas Quentes.

	Respondentes	%
1 (Nada Confiável)	3	2,5%
2 (Pouco Confiável)	9	7,4%
3 (Razoavelmente confiável)	26	21,3%
4 (Confiável)	47	38,5%
5 (Totalmente confiável)	37	30,3%
Total	122	100,0%
Média	3,87	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Águas Quentes.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Águas Quentes.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	6,56%	8,20%	6,56%	40,98%	37,70%	3,95
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	5,74%	13,11%	5,74%	37,70%	37,70%	3,89
Necessidade de fuga do cotidiano	2,46%	8,20%	10,66%	33,61%	45,08%	4,11
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	6,56%	8,20%	11,48%	32,79%	40,98%	3,93
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	7,38%	5,74%	12,30%	31,15%	43,44%	3,98
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	5,74%	7,38%	9,84%	35,25%	41,80%	4,00
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	2,46%	6,56%	8,20%	36,07%	46,72%	4,18
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	5,74%	8,20%	9,84%	34,43%	41,80%	3,98

Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	5,74%	6,56%	10,66%	37,70%	39,34%	3,98
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	5,74%	10,66%	8,20%	37,70%	37,70%	3,91
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	5,74%	9,02%	11,48%	36,07%	37,70%	3,91
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	8,20%	5,74%	8,20%	37,70%	40,16%	3,96
Para fazer compras: Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo	5,74%	8,20%	13,93%	31,97%	40,16%	3,93
Para descansar: Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana	3,28%	4,10%	9,02%	36,07%	47,54%	4,20

Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido	5,74%	6,56%	13,11%	31,97%	42,62%	3,99
A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza	4,92%	5,74%	9,02%	37,70%	42,62%	4,07
Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	3,28%	5,74%	7,38%	37,70%	45,90%	4,17
Nota Média Geral						4,01

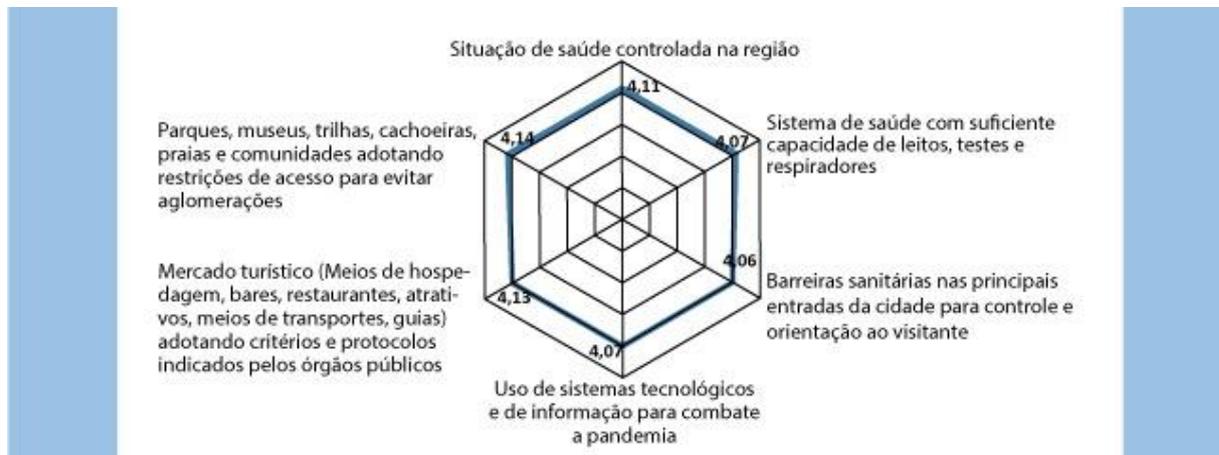
Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Geral
Situação de saúde controlada na região	3,28%	7,38%	10,66%	32,79%	45,90%	4,11
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	4,10%	5,74%	15,57%	28,69%	45,90%	4,07
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	4,10%	7,38%	12,30%	31,15%	45,08%	4,06
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	4,10%	6,56%	13,11%	30,33%	45,90%	4,07
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	4,10%	5,74%	9,02%	35,25%	45,90%	4,13
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	4,10%	4,92%	11,48%	31,97%	47,54%	4,14
Nota Média Geral						4,10

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região Turística Águas Quentes oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	48	39,3%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	41	33,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	16	13,1%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	16	13,1%
Não Respondeu	1	0,8%
Total	122	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região Turística Águas Quentes oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

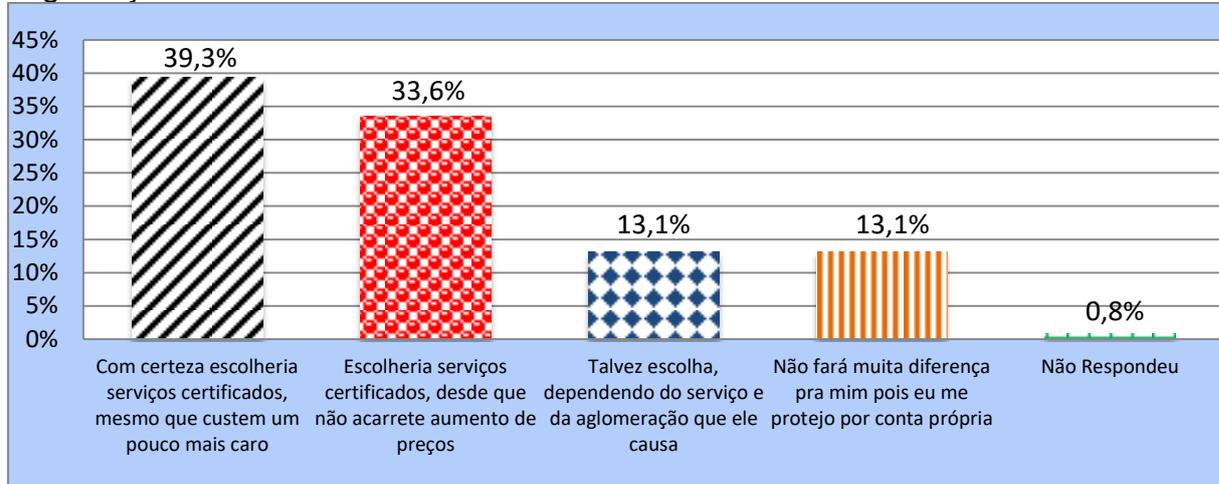


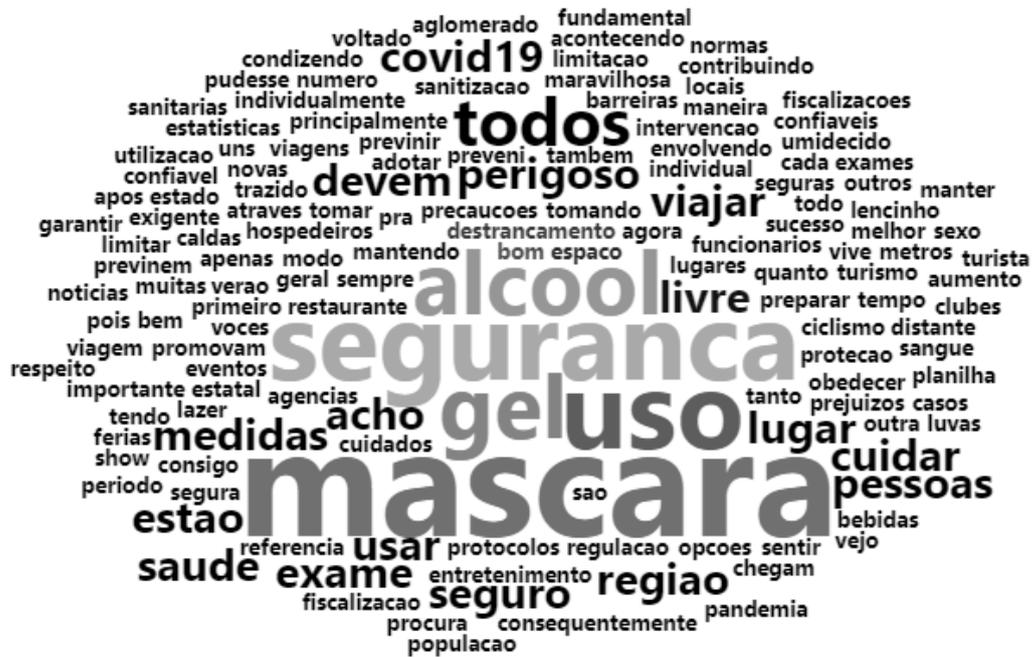
Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	65	53,3%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	46	37,7%
Visita aos museus centros culturais cinemas	30	24,6%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	22	18,0%
Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	17	13,9%
Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos)	11	9,0%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	10	8,2%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	3	2,5%

Comentários

Tabela 33: Comentários.

	Respondentes
Segurança	2
Uso de máscara e álcool em gel	2
Restaurante ao ar livre é muito bom por se em um espaço livre, Tomando sempre precauções, Mantendo o destrancamento	1
Acho perigoso viajar pra esses lugares agora	1
Todos devem se preveni e tomar cuidados, às agências também devem se preparar de modo em geral, tanto para segurança dos funcionários quanto à segurança dos hospedeiros	1
Adotar em primeiro lugar medidas de proteção individual	1
Promovam eventos envolvendo o ciclismo e vocês verão o sucesso	1
Apenas prevenir, muito perigoso	1
Só obedecer todos os protocolos	1
As viagens já são seguras, A intervenção estatal através da regulação só tem trazido prejuízos, principalmente para quem vive de turismo	1
Usar máscara o tempo todo	1
Barreiras de sanitização	1
A região é maravilhosa e com muitas opções de lazer e entretenimento, E está muito seguro viajar para Caldas Novas	1
Cada um cuidar melhor de si	1
Que todos se previnem de maneira bem exigente, consigo mesmo individualmente	1
Exame de covid-19	1
Acho muito importante usar máscara	1
Exame de sangue, uso de máscara, álcool em gel, lençinho umedecido, uma distante de metros de uma para outra	1
Temos que cuidar uns dos outros, para que nosso Estado seja referência	1
Limitação de pessoas em locais	1
Um planilha confiável do lugar, tendo as estatísticas confiáveis para uma viagem segura	1
Limitar o número de pessoas	1
Uso da máscara, os exames do covid-19 para me sentir mais seguro	1
Uso de máscara	1
Utilização de fiscalização nos clubes, pois as notícias que chegam é que não estão acontecendo essas fiscalizações e que conseqüentemente estão contribuindo para o aumento de casos	1
Luvax e álcool em gel	1
Vejo na região um aglomerado de turista voltado mais para show, bebidas e sexo, Não condizendo com minha procura por férias	1
Medidas que, mesmo após o período de pandemia, pudesse garantir nossa saúde e segurança	1
O respeito às normas sanitárias é fundamental para manter a saúde da população	1
Total	31



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística das Águas Quentes vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Região Turística das Águas Quentes continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística Das Águas Quentes (Caldas Novas, Rio quente e Piracanjuba).
 2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.
 3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.
 4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.
- Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região Turística das Águas Quentes

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

- Feminino
 Masculino
 Prefiro não informar
 Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

- Ensino fundamental Completo
 Ensino Médio Completo
 Graduação
 Especialização
 Mestrado
 Doutorado
 Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
- De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
- De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
- De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
- De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
- De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
- De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
- De R\$ 10.451,00 até R\$15.675,00 (10 até 15 SM)
- Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
- Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- Distrito Federal
- Goiás
- Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- Brasil
- Outra: _____

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- Até 2 viagens
- Entre 3 - 5 viagens
- Entre 6 - 10 viagens
- Mais de 10 viagens
- Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? * 15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Viagens de fim de semana e/ou feriados
 Viagens de férias
 Viagens de Negócios / Eventos
 Viagens como profissional do turismo
 Viagens como Backpacker ou mochileiro
 Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- Casal sem crianças
 Casal com crianças até 12 anos
 Casal com crianças maiores de 12 anos
 Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
 Amigos
 Sozinho
 Não tenho o hábito de viajar

Marcar tudo o que for aplicável.

- Dicas de amigos
 Agência de viagens
 Revistas e Jornais
 Programas de TV
 Buscas no Google
 Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
 Instagram de viagens
 Facebook
 Youtube
 Blogs
 Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Carro
 Avião
 Ônibus de linha regular
 Carona ou por aplicativo de carona
 Por meio de excursão organizada por agências de viagens
 Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- Sol e Praia
 Histórico-Culturais
 Turismo de Aventura
 Turismo de Natureza
 Turismo de Lazer / Águas termais
 Turismo Rural
 Turismo de Compras
 Turismo Religioso
 Turismo Alternativo
 Turismo Místico / Esotérico
 Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotel / Pousada
 Casa de Temporada
 Hostel
 Camping
 Pensão / Pouso Familiar
 Casa de amigos / Parentes
 Casa Própria / Segunda Residência
 Outra: _____

19. 7. Você já visitou a Região Turística das Águas Quentes *

Marcar apenas uma oval.

- Sim, uma vez
 Sim, semanalmente
 Sim, mais de uma vez por mês
 Sim, anualmente
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região Turística das Águas Quentes você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- Caldas Novas
 Rio Quente
 Piracanjuba
 Não, Nunca visitei

Sobre a Região Turística das Águas Quentes

21. 7.2 Nas suas viagens a Região Turística das Águas Quentes qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- Hotéis, Pousadas e similares
 Aluguel por temporada / 'Airbnb' e similares
 Pousa familiar
 Possui imóvel próprio na cidade
 Hostel
 Camping
 Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
 Timeshare
 Não, nunca visitei
 Outra: _____

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região Turística das Águas Quentes? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Trilhas com Rios e Cachoeiras
 Águas termais
 Ciclo Turismo
 Turismo de Base Comunitária
 Turismo Religioso
 Esportes de Aventura
 Gastronomia
 Comunidades e sua Cultura
 Shows e Eventos
 Parentes e Amigos
Outra: _____

23. 7.4 Dos atrativos da Região Turística das Águas Quentes qual você não deixaria de visitar e por quê? *

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região Turística das Águas Quentes? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Lago Corumbá (Caldas Novas)
 Águas Termais (Caldas Novas)
 Santuário Salete (Caldas Novas)
 Parque Estadual da Serra de Caldas Novas (Caldas Novas e Rio Quente)
 Águas Termais (Rio Quente)
 Casa de Maria - Associação Família de Nazaré (Rio Quente)
 Parque das Orquídeas (Piracanjuba)
 Praça do Relógio (Piracanjuba)
Outra: _____

25. 7.6 A Região Turística das Águas Quentes tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Verão Sertanejo (Caldas Novas)
 Caldas Country (Caldas Novas)
 Carnaval Antigo de Caldas Novas
 Folia de Reis (Rio Quente)
 Festa de Agosto/ Festa de Nossa Senhora d'Ábadia (Piracanjuba)
 Exposição Nacional de Orquídeas (Piracanjuba)
 Mostra Artística do Studio de Arte e Dança (Piracanjuba)

Outra: _____

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região Turística das Águas Quentes nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- Julho
 Agosto
 Setembro
 Outubro
 Novembro
 Dezembro
 Não visitaria esse ano, somente em 2021

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística das Águas Quentes, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: *

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável				

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região Turística das Águas Quentes *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>				
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>				
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>				
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>				
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>				

Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	<input type="radio"/>				
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	<input type="radio"/>				
Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	<input type="radio"/>				
Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	<input type="radio"/>				
Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	<input type="radio"/>				
Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	<input type="radio"/>				
Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio	<input type="radio"/>				

ambiente, do
trabalho, do núcleo
familiar ou social e da
vida na cidade

Para fazer compras:
Procura por itens
típicos da localidade
ou por artigos
disponíveis em seu
local de origem por
um valor mais baixo

Para descansar: Tem
o intuito de livrar-se
da sensação de
exaustão provocado
pelo trabalho, família
ou vida urbana

Para praticar
esportes: A
atividade principal
do destino é a prática
de um esporte, em
relação ao qual a
pessoa já possui
habilidade ou que
constitui o seu
preferido

A motivação principal,
é viver experiências
de grande valor
simbólico, interagir e
usufruir da Natureza

Os benefícios
percebidos da viagem
de aventura, são as
novas descobertas, a
sensação de
crescimento pessoal
ampliada,
oportunidades
educacionais, alegria
e divertimento,
oportunidades de

viagem melhores, a
participação em
atividades de
recreação de
aventura em
ambiente ao ar livre,
ou a interação com o
ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>				
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>				
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>				
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>				
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>				
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>				

30. 7.11 Se a região da Região Turística das Águas Quentes oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- Eventos, shows e festivais ao ar livre
- Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- Restaurantes sem áreas ao ar livre
- Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região Turística das Águas Quentes pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes: Região das Águas Quentes

Participaram da pesquisa 122 respondentes



56,6% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 3.209,46



51,6% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



50,0% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



24,6% dos respondentes costumam viajar com a família



54,9% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 21,3% dos respondentes é de Lazer / Águas termais



49,2% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Águas Quentes



72,6% dos respondentes que vão a Região Turística Águas Quentes, costumam visitar Caldas Novas.



38,5% dos respondentes que vão a Região Turística Águas Quentes se hospedam em Hotéis, Pousadas e similares

2021

47,5% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Águas Quentes somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,87 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).