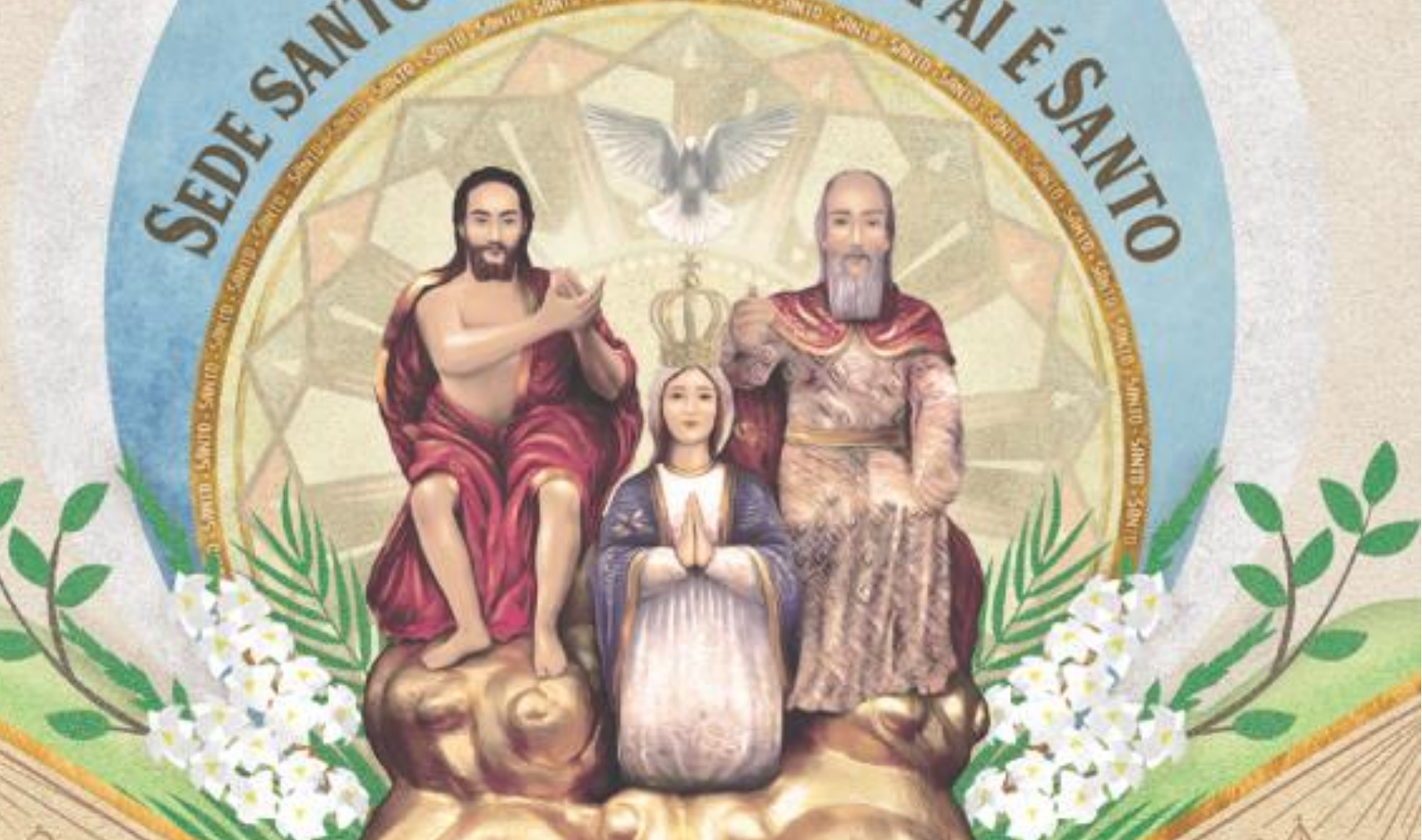


**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante**  
**Romaria de Trindade**  
**Programa de Apoio ao Romeiro**  
**OVG – Organização das Voluntárias de Goiás / 2019**

**SEDE SANTOS COMO VOSSO PAI É SANTO**



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Gustavo Faria Coutinho**

Diretor de Gestão Integrada

## **DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO**

**Valquiria Faria da Silva**

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

**Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

### **Coordenadora da Pesquisa de Campo**

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

### **Pesquisadores (as)**

Pesquisadora Bolsista da OVG: Alessandra Almeida Soares

Pesquisadora Voluntária: Leide Naiany Soares Almeida

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo: Rafael de Araújo Rosa e Carlos Freitas e Rosimeire Costa

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Romaria de Trindade

A Tradicional Festa em Louvor ao Divino Pai Eterno aconteceu na Capital da Fé de Goiás, Trindade, e a OVG – Organização das Voluntárias de Goiás recebeu os romeiros entre os dias 28 de junho a 7 de julho. O Centro de Apoio ao Romeiro criado pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) tem quase dois mil metros quadrados e está localizado no quilômetro nove da GO-060, a Rodovia dos Romeiros. O local oferece estrutura completa com cozinha, banheiros químicos e uma capela para orações. Os fiéis tiveram apoio do Corpo de Bombeiros e Polícia Militar, durante 24 horas.

## METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Romaria de Trindade que utilizaram as instalações do Centro de Apoio ao Romeiro criado pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) o Observatório do Turismo do Estado de Goiás conforme termo de cooperação com a OVG, realizou a pesquisa, entre os dias 28 de junho a 7 de julho de 2019 no Centro de Apoio ao Romeiro com 500 respondentes. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema



de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 56,6% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 2.967,29.
- 10,2% dos respondentes são turistas e 73,8% são excursionistas.
- 54,9% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernoites foi de 5 noites.
- 50,2% dos respondentes vão ao município uma vez por ano, no período da Festa de Trindade.
- 100,0% dos respondentes consideram importante o serviço prestado pelo programa de apoio ao Romeiro da OVG.
- Nota média da avaliação geral do Programa de Apoio ao Romeiro foi de 4,81 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	500	100,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	477	95,4%
DF	9	1,8%
TO	4	0,8%
SP	2	0,4%
ES	2	0,4%
RS	1	0,2%
RJ	1	0,2%
PA	1	0,2%
BA	1	0,2%
MA	1	0,2%

MG	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Goiânia	258	51,6%
Trindade	80	16,0%
Aparecida de Goiânia	30	6,0%
Senador Canedo	14	2,8%
Anápolis	10	2,0%
Brasília	8	1,6%
Bela Vista de Goiás	7	1,4%
Nerópolis	6	1,2%
Goianira	5	1,0%
Santa Bárbara de Goiás	3	0,6%
Luziânia	3	0,6%
Palmeiras de Goiás	2	0,4%
Bonfinópolis	2	0,4%
Professor Jamil	2	0,4%
Cristalina	2	0,4%
Uruana	2	0,4%
Firminópolis	2	0,4%
Pontalina	2	0,4%
Goianésia	2	0,4%
São Luís de Montes Belos	2	0,4%
Guapó	2	0,4%
Terezópolis de Goiás	2	0,4%
Inhumas	2	0,4%
Nazário	2	0,4%
Minaçu	2	0,4%
Samambaia	1	0,2%
Piracanjuba	1	0,2%
Araguaçu	1	0,2%
Hidrolândia	1	0,2%
Catalão	1	0,2%
Imperatriz	1	0,2%
Ceres	1	0,2%
Indiara	1	0,2%
Orizona	1	0,2%
Cidade Ocidental	1	0,2%
Feira de Santana	1	0,2%
Ipameri	1	0,2%
Rialma	1	0,2%

Iporá	1	0,2%
Santa Helena de Goiás	1	0,2%
Itaberaí	1	0,2%
São Salvador do Tocantins	1	0,2%
Itabira	1	0,2%
Cidade de Goiás	1	0,2%
Itauçu	1	0,2%
Estrela do Norte	1	0,2%
Leopoldo de Bulhões	1	0,2%
Planaltina	1	0,2%
Águas Lindas de Goiás	1	0,2%
Porto Alegre	1	0,2%
Marabá	1	0,2%
Quirinópolis	1	0,2%
Valparaíso de Goiás	1	0,2%
Rio de Janeiro	1	0,2%
Vianópolis	1	0,2%
Alexânia	1	0,2%
Vitória	1	0,2%
Santo Antônio de Goiás	1	0,2%
Crixás	1	0,2%
São Miguel do Araguaia	1	0,2%
Morrinhos	1	0,2%
Americana	1	0,2%
Campestre de Goiás	1	0,2%
Anicuns	1	0,2%
Aruanã	1	0,2%
Gurupi	1	0,2%
Nova América	1	0,2%
Vicentinópolis	1	0,2%
Mineiros	1	0,2%
Itapemirim	1	0,2%
Miranorte	1	0,2%
Caçu	1	0,2%
Monte Alegre do Sul	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

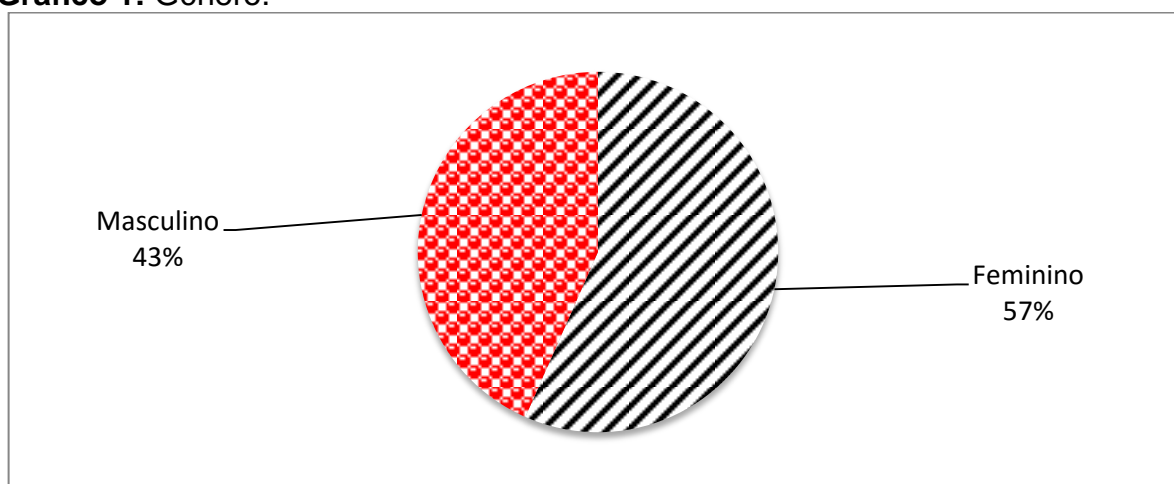
Estado/Cidade		Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>477</b>	Morrinhos	1
Goiânia	258	Catalão	1
Trindade	80	Estrela do Norte	1
Aparecida de Goiânia	30	Santo Antônio de Goiás	1

Senador Canedo	14	Anicuns	1
Anápolis	10	São Miguel do Araguaia	1
Bela Vista de Goiás	7	Nova América	1
Nerópolis	6	Ceres	1
Goianira	5	Orizona	1
Santa Bárbara de Goiás	3	Alexânia	1
Luziânia	3	Iporá	1
Palmeiras de Goiás	2	Vianópolis	1
São Luís de Montes Belos	2	Itaberaí	1
Professor Jamil	2	Crixás	1
Terezópolis de Goiás	2	Itauçu	1
Cristalina	2	Leopoldo de Bulhões	1
Bonfinópolis	2	<b>DF</b>	<b>9</b>
Pontalina	2	Brasília	8
Firminópolis	2	Samambaia	1
Goianésia	2	<b>TO</b>	<b>4</b>
Minaçu	2	São Salvador do Tocantins	1
Nazário	2	Miranorte	1
Guapó	2	Araguaçu	1
Inhumas	2	Gurupi	1
Uruana	2	<b>SP</b>	<b>2</b>
Planaltina	1	Monte Alegre do Sul	1
Hidrolândia	1	Americana	1
Rialma	1	<b>ES</b>	<b>2</b>
Cidade de Goiás	1	Itapemirim	1
Ipameri	1	Vitória	1
Valparaíso de Goiás	1	<b>RS</b>	<b>1</b>
Campestre de Goiás	1	Porto Alegre	1
Vicentinópolis	1	<b>RJ</b>	<b>1</b>
Santa Helena de Goiás	1	Rio de Janeiro	1
Águas Lindas de Goiás	1	<b>PA</b>	<b>1</b>
Indiara	1	Marabá	1
Cidade Ocidental	1	<b>BA</b>	<b>1</b>
Piracanjuba	1	Feira de Santana	1
Aruanã	1	<b>MA</b>	<b>1</b>
Caçu	1	Imperatriz	1
Mineiros	1	<b>MG</b>	<b>1</b>
Quirinópolis	1	Itabira	1
<b>Total 500</b>			

**Tabela 5: Gênero.**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feminino	283	56,6%
Masculino	217	43,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1: Gênero.**

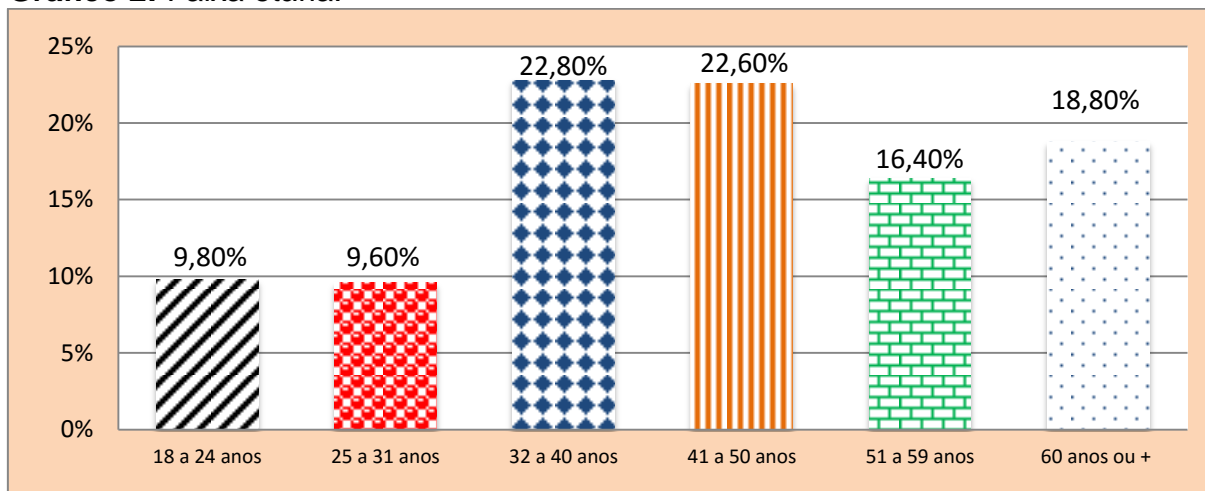


**Tabela 6: Faixa etária.**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
18 a 24 anos	49	9,80%
25 a 31 anos	48	9,60%
32 a 40 anos	114	22,80%
41 a 50 anos	113	22,60%
51 a 59 anos	82	16,40%
60 anos ou +	94	18,80%
<b>Total Geral</b>	<b>500</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>44,82</b>	



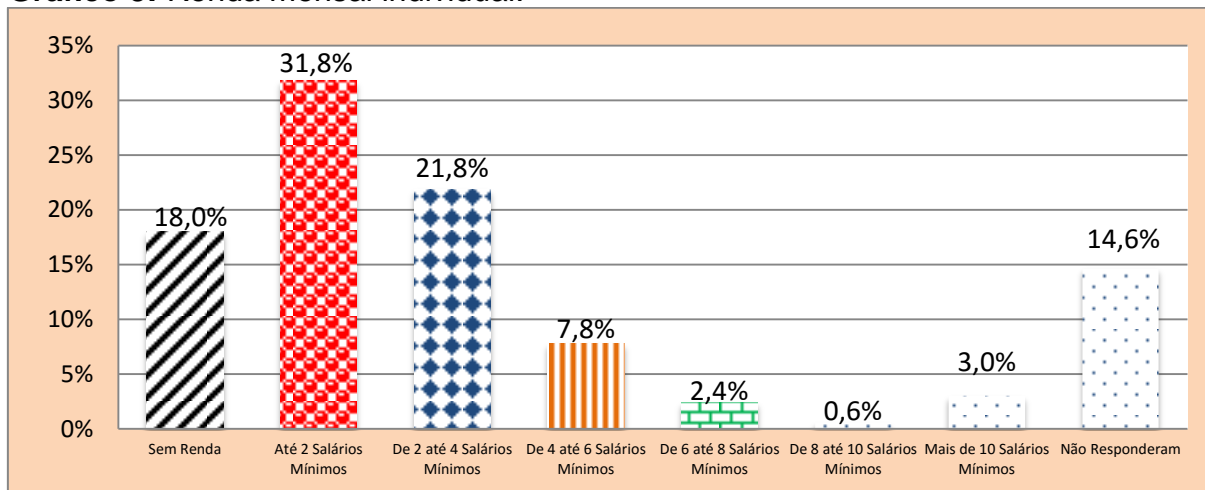
**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	90	18,0%
Até 2 Salários Mínimos	159	31,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	109	21,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	39	7,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	12	2,4%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	0,6%
Mais de 10 Salários Mínimos	15	3,0%
Não Responderam	73	14,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 2.967,29</b>	

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Do Lar	59	11,8%
Aposentado (a)	43	8,6%
Professor (a)	30	6,0%
Funcionário (a) Público (a)	27	5,4%
Estudante	21	4,2%
Motorista	20	4,0%
Comerciante	20	4,0%
Autônomo (a)	17	3,4%
Costureiro (a)	14	2,8%
Vendedor (a)	14	2,8%
Pedreiro	10	2,0%
Técnica em Enfermagem	9	1,8%
Administrador (a)	6	1,2%
Desempregado (a)	6	1,2%
Advogado (a)	6	1,2%
Enfermeiro (a)	5	1,0%
Pintor (a)	5	1,0%
Diarista	5	1,0%
Doméstica	5	1,0%
Segurança	4	0,8%
Auxiliar de Produção	4	0,8%
Empresário (a)	4	0,8%
Eletricista	4	0,8%
Construtor	3	0,6%
Pedagoga	3	0,6%
Militar	3	0,6%
Arquiteto (a)	3	0,6%
Cabeleireira	3	0,6%
Auxiliar de Limpeza	3	0,6%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	3	0,6%
Manicure	3	0,6%
Auxiliar de Cozinha	3	0,6%
Bancário (a)	2	0,4%
Assistente Administrativo	2	0,4%
Pecuarista	2	0,4%
Médico	2	0,4%
Pintor Automotivo	2	0,4%
Merendeira	2	0,4%
Mecânico	2	0,4%
Mestre de Obras	2	0,4%
Caminhoneiro	2	0,4%

Técnico (a) em Informática	2	0,4%
Lavrador	2	0,4%
Motoboy	2	0,4%
Produtor Rural	2	0,4%
Auxiliar Administrativa	2	0,4%
Serviços Gerais	2	0,4%
Operador de Máquinas	2	0,4%
Padeiro	2	0,4%
Agente Comunitário de Saúde	2	0,4%
Vigilante	2	0,4%
Açougueiro	2	0,4%
Garçom	2	0,4%
Repositor	1	0,2%
Corretora de Imóveis	1	0,2%
Turismóloga	1	0,2%
Encarregado de Obra	1	0,2%
Produtora de eventos	1	0,2%
Balconista de Farmácia	1	0,2%
Supervisora de Call Center	1	0,2%
Engenheiro	1	0,2%
Contadora	1	0,2%
Analista Administrativo	1	0,2%
Analista de Logística	1	0,2%
Engenheiro Civil	1	0,2%
Psicóloga	1	0,2%
Engenheiro Florestal	1	0,2%
Servente de Pedreiro	1	0,2%
Engenheiro Mecânico	1	0,2%
Técnico de Eletrônica	1	0,2%
Entregador	1	0,2%
Vidraceiro	1	0,2%
Estagiária	1	0,2%
Coordenador de Tecnologia da Informação	1	0,2%
Assistente de Escritório	1	0,2%
Cuidadora	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Porteiro	1	0,2%
Fazendeiro	1	0,2%
Professor de Artes Maciais	1	0,2%
Feirante	1	0,2%

Radialista	1	0,2%
Fiscal de Caixa	1	0,2%
Analista Judiciário	1	0,2%
Fonoaudióloga	1	0,2%
Soldador	1	0,2%
Camareira	1	0,2%
Auxiliar de Padaria	1	0,2%
Assistente de Cerimonial	1	0,2%
Técnico em Segurança do Trabalho	1	0,2%
Assistente de Turismo	1	0,2%
Vendedor de Peças	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Auxiliar Financeira	1	0,2%
Gestões de Eventos	1	0,2%
Operadora de Caixa	1	0,2%
Gestor Público	1	0,2%
Padre	1	0,2%
Higienizadora	1	0,2%
Analista de Crédito	1	0,2%
Impressor	1	0,2%
Cuidadora de Criança	1	0,2%
Jornalista	1	0,2%
Policial Militar	1	0,2%
Carpinteiro	1	0,2%
Desossador	1	0,2%
Letreirista	1	0,2%
Agente Administrativo	1	0,2%
Caseiro	1	0,2%
Promotora de Eventos	1	0,2%
Marceneiro	1	0,2%
Publicitária	1	0,2%
Marketing	1	0,2%
Relações Públicas	1	0,2%
Mascate	1	0,2%
Representante Comercial	1	0,2%
Chapa	1	0,2%
Serralheiro	1	0,2%
Coletor de Lixo	1	0,2%
Agente de Endemias	1	0,2%
Médico Veterinário	1	0,2%
Soldador/Montador	1	0,2%
Assistente Financeira	1	0,2%
Taxista	1	0,2%

Comerciário	1	0,2%
Economista	1	0,2%
Microempresário	1	0,2%
Técnico em Radiologia	1	0,2%
Atendente	1	0,2%
Telefonista	1	0,2%
Consultor	1	0,2%
Educador Físico	1	0,2%
Consultora de Vendas	1	0,2%
Vereador (a)	1	0,2%
Mototaxista	1	0,2%
Agricultor	1	0,2%
Oficial de Pedreiro	1	0,2%
Operador de Caldeiras	1	0,2%
Gari	1	0,2%
Não Responderam	7	1,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	14	2,8%
Ensino Fundamental	109	21,8%
Ensino Médio Incompleto	2	0,4%
Ensino Médio	195	39,0%
Graduação Incompleta	30	6,0%
Ensino Técnico	15	3,0%
Graduação	78	15,6%
Pós Graduação em andamento	3	0,6%
Pós Graduação	54	10,8%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

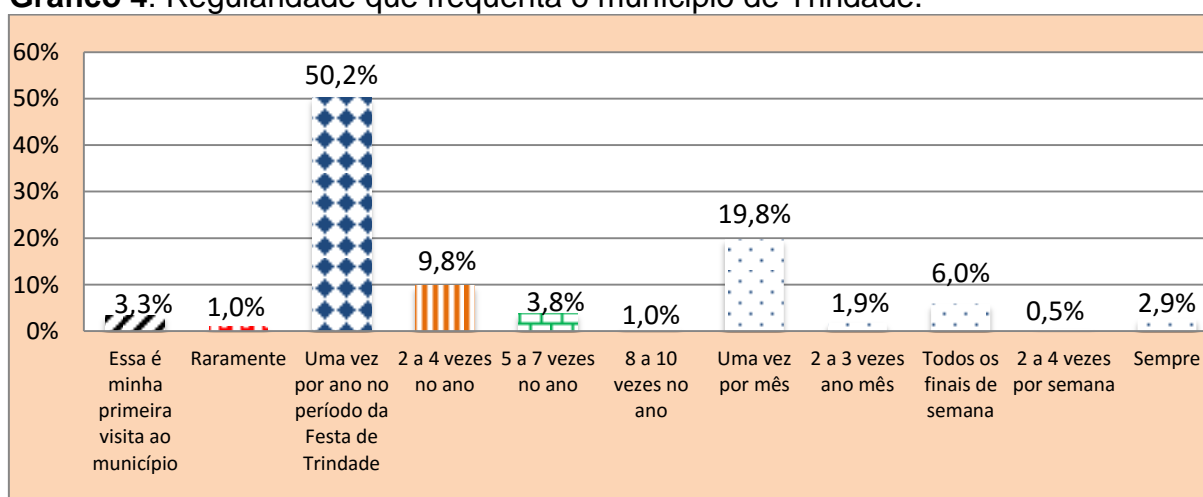


## Características da Viagem

**Tabela 10:** Regularidade que frequenta o município de Trindade.

	Respondentes	%
Essa é minha primeira visita ao município	14	3,3%
Raramente	4	1,0%
Uma vez por ano no período da Festa de Trindade	211	50,2%
2 a 4 vezes no ano	41	9,8%
5 a 7 vezes no ano	16	3,8%
8 a 10 vezes no ano	4	1,0%
Uma vez por mês	83	19,8%
2 a 3 vezes ano mês	8	1,9%
Todos os finais de semana	25	6,0%
2 a 4 vezes por semana	2	0,5%
Sempre	12	2,9%
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100,0%</b>

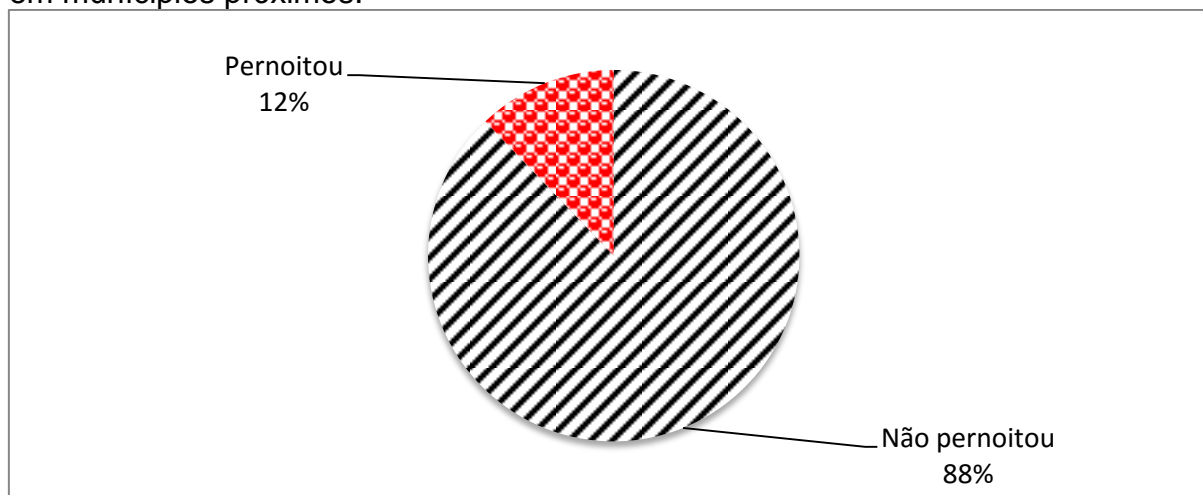
**Gráfico 4:** Regularidade que frequenta o município de Trindade.



**Tabela 11:** Situação de pernoite no município de Trindade ou em municípios próximos.

	Respondentes	%
Não pernoitou	369	87,9%
Pernoitou	51	12,1%
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Proporção de respondentes que pernoitaram no município de Trindade ou em municípios próximos.



**Tabela 12:** Municípios que os respondentes pernoitaram.

	Respondentes	%
Trindade	35	68,6%
Goiânia	14	27,5%
Nerópolis	1	2,0%
Não Respondeu	1	2,0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/parentes	28	54,9%
Casa alugada	8	15,7%
Pousada/Hotel	7	13,7%
Acampado	4	7,8%
Na rua	2	3,9%
Na festa	1	2,0%
Não Respondeu	1	2,0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	10	19,6%
2 pernoites	9	17,6%
3 pernoites	12	23,5%
4 pernoites	2	3,9%
5 pernoites	1	2,0%
6 pernoites	2	3,9%
7 pernoites	5	9,8%
9 pernoites	1	2,0%
10 pernoites	3	5,9%
12 pernoites	1	2,0%
60 pernoites	1	2,0%
Não Responderam	4	7,8%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>5,00</b>	

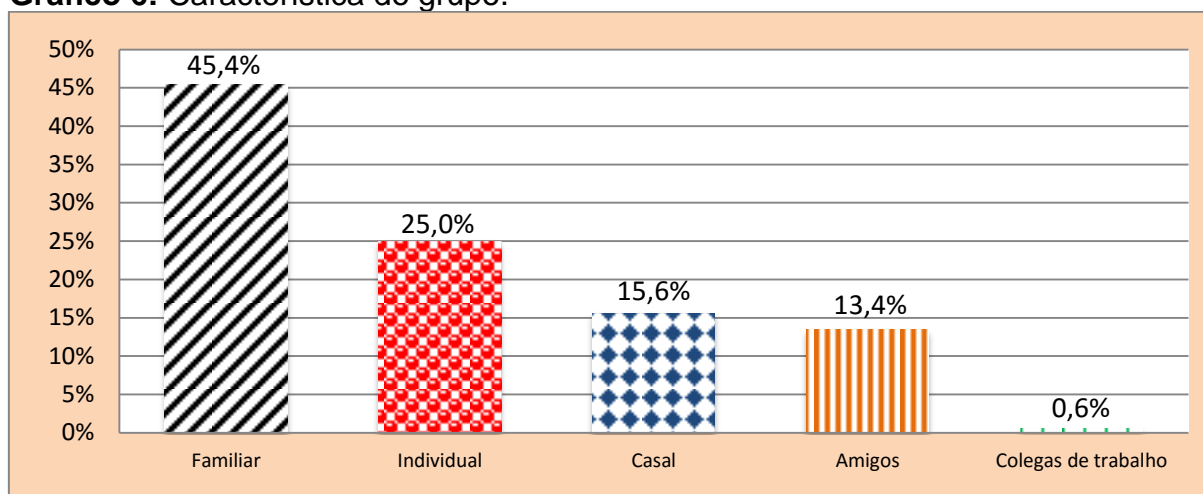
**Tabela 15:** Meio ou forma de divulgação que teve acesso sobre a Festa de Trindade do ano de 2019.

	Respondentes	%
Rádio/TV	225	45,0%
Já conhecia	93	18,6%
Igreja	63	12,6%
Amigos e parentes	40	8,0%
Redes Sociais	30	6,0%
Tradição	20	4,0%
Jornal/impresso	11	2,2%
Material Gráfico Promocional	8	1,6%
Na cidade	4	0,8%
Internet	2	0,4%
Site Prefeitura	1	0,2%
Trabalho	1	0,2%
Associação Filhos do Pai Eterno (AFIPE)	1	0,2%
Site da Igreja	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Característica do grupo.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Familiar	227	45,4%
Individual	125	25,0%
Casal	78	15,6%
Amigos	67	13,4%
Colegas de trabalho	3	0,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

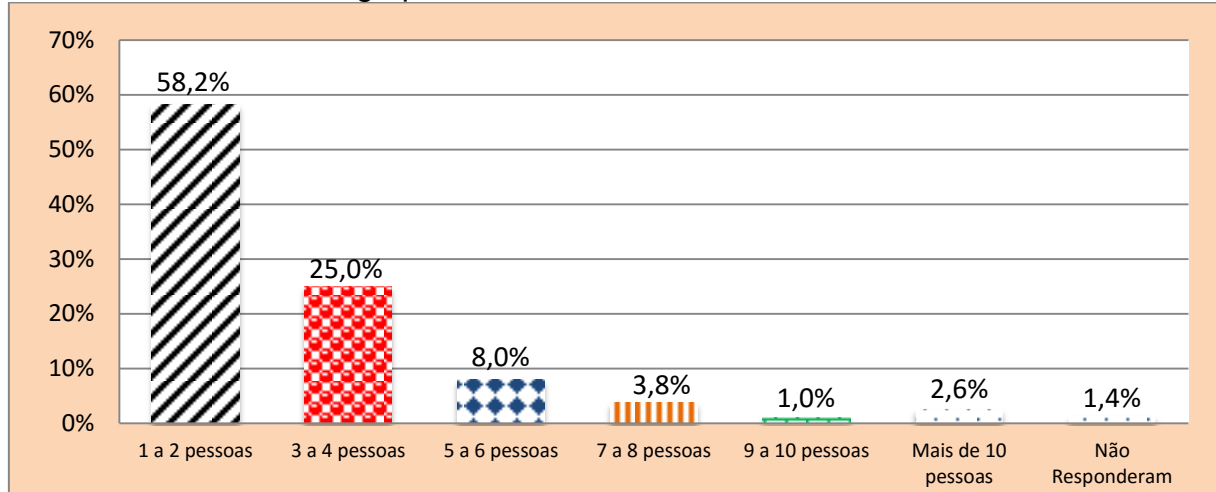
**Gráfico 6:** Característica do grupo.



**Tabela 17:** Tamanho do grupo.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
1 a 2 pessoas	291	58%
3 a 4 pessoas	125	25%
5 a 6 pessoas	40	8%
7 a 8 pessoas	19	4%
9 a 10 pessoas	5	1%
Mais de 10 pessoas	13	3%
Não Responderam	7	1%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 7:** Tamanho do grupo.



## Gastos

**Tabela 18:** Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade.

Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
R\$ 206.387,50	1038	R\$ 198,83

**Tabela 19:** Gasto por grupo de pessoas no município de Goiânia.

Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
R\$ 2.660,00	4	R\$ 665,00

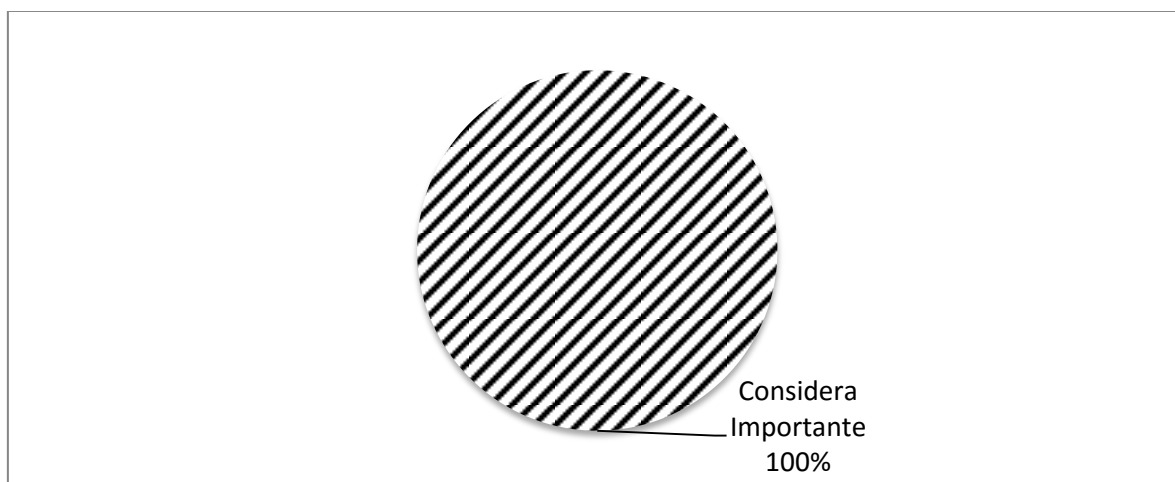
## Avaliações

**Tabela 20:** Concordância sobre a importância dos serviços prestados pelo Programa de Apoio ao Romeiro da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG).

	Respondentes	%
Considera Importante	500	100,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>



**Gráfico 8:** Concordância sobre a importância dos serviços prestados pelo Programa de Apoio ao Romeiro da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG).



**Tabela 21:** Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de apoio ao Romeiro	0,20%	0,00%	0,81%	12,02%	86,97%	4,86
Tempo de espera de atendimento ao Romeiro	0,20%	0,20%	1,83%	12,60%	85,16%	4,82
Qualidade do lanche servido	0,20%	0,41%	1,64%	15,13%	82,62%	4,80
Quantidade do lanche servido	0,21%	0,41%	0,62%	13,90%	84,85%	4,83
Serviços Médicos	0,00%	0,00%	0,44%	17,98%	81,58%	4,81
Tamanho do espaço de descanso Romeiros	0,00%	0,21%	2,08%	17,05%	80,67%	4,78
Centros de apoio para a Festa de Trindade	0,63%	0,63%	1,05%	13,21%	84,49%	4,80
Avaliação Geral do Programa de Apoio ao Romeiro	0,00%	0,41%	0,61%	15,51%	83,47%	4,82
Avaliação Geral da Festa de Trindade	0,21%	0,00%	2,79%	16,52%	80,47%	4,77
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,81</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 9:** Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.



### Expectativas

**Tabela 22:** Pretensão dos respondentes sobre a volta no município de Trindade no período da Festa, em outro evento, feriado ou final de semana.

	Respondentes	%
Voltarão ao município	420	100,0%
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 10:** Pretensão dos respondentes sobre a volta no município de Trindade no período da Festa, em outro evento, feriado ou final de semana.



## Sugestões

**Tabela 23:** Sugestões.

	Respondentes
Manter o programa	3
Banheiro mais limpo	3
Melhorar os banheiros	2
Melhorar o lanche	2
Aumentar o espaço de descanso	2
Aumentar a área coberta	2
Mais segurança	2
Limpeza do banheiro	2
Mais pontos de apoio, Mais banheiros nas vias	1
Organizar o acesso à igreja, Inibir os flanelinhas	1
Melhorar a segurança no percurso da romaria	1
Aumentar o espaço de descanso porque a noite fica cheio	1
Um centro de apoio na Basílica, Samu e Bombeiro	1
Aumentar o espaço de lanche, a fim de evitar tumulto	1
Mais voluntários na entrega do lanche	1
Aumentar o espaço, Mais mesas e cadeiras, Mais açúcar no leite	1
Aumentar área coberta, pois a tarde tem muita insolação na área de descanso	1
Aumentar o tamanho do centro de apoio	1
Poderia ter TV no espaço de descanso	1
Aumentar o tamanho do descanso	1
Mais policiamento durante o trajeto	1
Aumento no número de atendentes	1
Mais um ponto da OVG	1
Agilidade no lanche	1
Melhorar a logística da fila nos horários de pico	1
Cama para descanso	1
Melhorar o lanche, colocar presunto ou queijo no pão	1
Campanha de conscientização para evitar o desperdício da água que é entregue aos romeiros	1
O pão poderia ser recheado com alguma coisa	1
Circular ambulância no trajeto da Romaria	1
Poderia ter mais cadeiras	1
Colocar a mortadela no pão	1
Ter mais de um ponto de apoio, Postos de saúde	1
Colocar banana como opção no lanche	1
Poderia ter massagistas	1
Colocar lixeiras de coleta seletiva, tem muito lixo ao longo do trajeto, Conscientizar mais a população, Poltronas de massagem, Massagistas	1

Mais pontos de apoio	1
Colocar mais banheiro nas vias	1
Antes já foi melhor, tinha presunto	1
Colocar mais cadeiras no espaço de descanso	1
Mais voluntários	1
Colocar mais pontos de apoio (perto do terminal Vera Cruz)	1
Manter os serviços prestados pela OVG	1
Colocar mais um ponto de apoio	1
Melhorar a logística nos horários de picos	1
Colocar médico plantonista, aumentar o policiamento, servir um lanche mais reforçado a noite	1
Melhorar iluminação da rodovia	1
Colocar música ambiente	1
Melhorar os banheiros, Sabão para lavar as mãos e papel para enxugar	1
Colocar no pão, queijo, presunto e carne moída	1
O governo deveria reforçar o policiamento, Distribuir água durante o caminho	1
Colocar placas ao longo da via sinalizando a distância para chegar ao centro de apoio, Colocar lixeiras no percurso	1
Opção de frutas	1
Colocar presunto e queijo no pão	1
Permanecer	1
Colocar rede para deitar	1
Poderia ter outro centro de apoio à frente	1
Colocar sabão para lavar as mãos	1
Ter duas filas paralelas	1
Colocar salame e manteiga no pão	1
Ter mais pontos de apoio, Colocar mais policia nas vias	1
Colocar uma assistente social	1
Um planejamento mais estruturado, direcionado para os romeiros com base na quantidade de pessoas	1
Conscientizar os romeiros com a limpeza do trajeto	1
Mais policiamento	1
Conscientizar os romeiros na questão do lixo, Poderia ter mais postos de distribuição de água, Massagistas	1
Mais policiamento nas baixadas	1
Continuar sempre assim	1
Mais pontos de apoio ao longo da estrada	1
Dar almoço	1
Mais postos de atendimentos ao longo do trajeto, pois muitos não têm muita condição de fazer um lanche ao longo do trajeto	1
Demora na fila, Mais voluntários	1
Mais segurança no percurso da romaria	1

Distribuir pães que não estejam duro, com manteiga, Mais cadeiras	1
Mais variedades de comida, Colocar outro ponto de apoio mais a frente	1
Distribuir pão que não esteja duro	1
Mais voluntários da OVG nos últimos dias nos horários de pico	1
Distribuírem pães sem estejam secos e duros	1
Antes tinha atrativos, como animais empalhados	1
Espaço fica pequeno nos principais dias, sexta, sábado e domingo, e não comporta o pessoal	1
Melhorar a limpeza ao redor da passarela e rodovia	1
Falta divulgação no restante do país, principalmente no Norte e no Nordeste	1
Melhorar a logística nos dias mais cheios	1
Falta interagir Goiânia com Trindade, Tem melhorar a pista, Colocar o mapa de Trindade na cidade, Melhorar iluminação no caminho, as pessoas ficam perdidas, A festa tinha que ser mais bonita, Ótimo policiamento	1
Melhorar a qualidade do pão, está muito duro	1
Falta placas de sinalização avisando a distância de chegar ao centro de apoio	1
Melhorar as informações na cidade de Trindade	1
Fila de lanche	1
Antigamente tinha mais açúcar no leite, Melhorar o tempo na fila, Fraldário e Sabão nos banheiros	1
Fila, Aumento de atendentes	1
A OVG poderia incentivar mais a participação de voluntários	1
Fiscalizar a fila, estão furando	1
Menos fila, perde muito tempo	1
Fornecer mais banheiros	1
Agilidade na fila	1
Gostaria que tivesse uma área de camping segura para ficar acampado	1
O lanche pode ter opção de frutas	1
Higiene do banheiro	1
O sanitário feminino ser mais baixo	1
Lá em Trindade tinha que ter mais apoio, colocar mais um ponto de apoio para quem chega à cidade e outros menores ao longo do caminho	1
Organizar melhor a fila fora da barra, Pessoal atrapalha quem está andando	1
Poderia ter uma fatia de queijo, presunto, Os pontos comerciais em Trindade são muito caros, prefeitura tinha que olhar isso	1
Pão com carne moída	1
Precisa melhorar a educação dos romeiros, lixo é no lixo,	1



não nas vias de acesso à cidade	
Poderia servir água de coco, vitamina e etc	1
Que continue assim	1
Poderia ter o presunto e queijo, já teve até massagista	1
Sabonete líquido nos banheiros	1
Poderia ter pão com carne moída, mais recheio, Colocar sabão no banheiro, Higienização do banheiro, Na festa já fui roubado, Melhorar lá na cidade no meio da procissão	1
Se continuar assim, já está bom	1
Aumentar o espaço de descanso e colocar mais bancos	1
Substituir pães por frutas, Mais pontos de apoio, Mais pontos para distribuir água	1
Que continue	1
Mais acentos	1
Rever o lugar de servir o lanche, Aumentar o espaço	1
Mais assistência médica	1
Sabonete no banheiro	1
Mais banheiros	1
Servi frutas como lanche, não como pão	1
Mais banheiros ao longo do trajeto	1
Ter continuidade	1
Mais banheiros químicos durante o percurso	1
Ter mais cadeiras	1
Mais cadeiras	1
Ter mais filas, Mais voluntários para atender	1
Mais iluminação no caminho do romeiro	1
Ter mais pontos de apoio, Uma estrutura maior	1
Mais lixeiras e banheiros	1
Um fraldário para poder trocar bebê	1
Mais lugares para sentar, Mais policiamento	1
Aumentar a quantidade de banheiros	1
Mais mesas e acentos	1
À noite, colocar mais iluminação no caminho do romeiro	1
Mais mesas e facilitar a repetição do lanche	1
<b>Total</b>	<b>144</b>

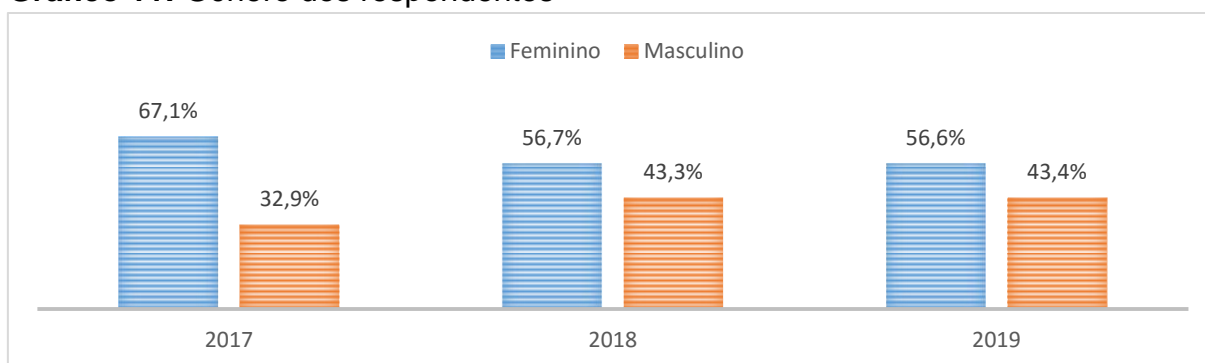


## Análise Comparativa entre os Anos 2017, 2018 e 2019

**Tabela 24:** Gênero dos respondentes.

	2017	2018	2019
Feminino	564	204	283
Masculino	276	156	217
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

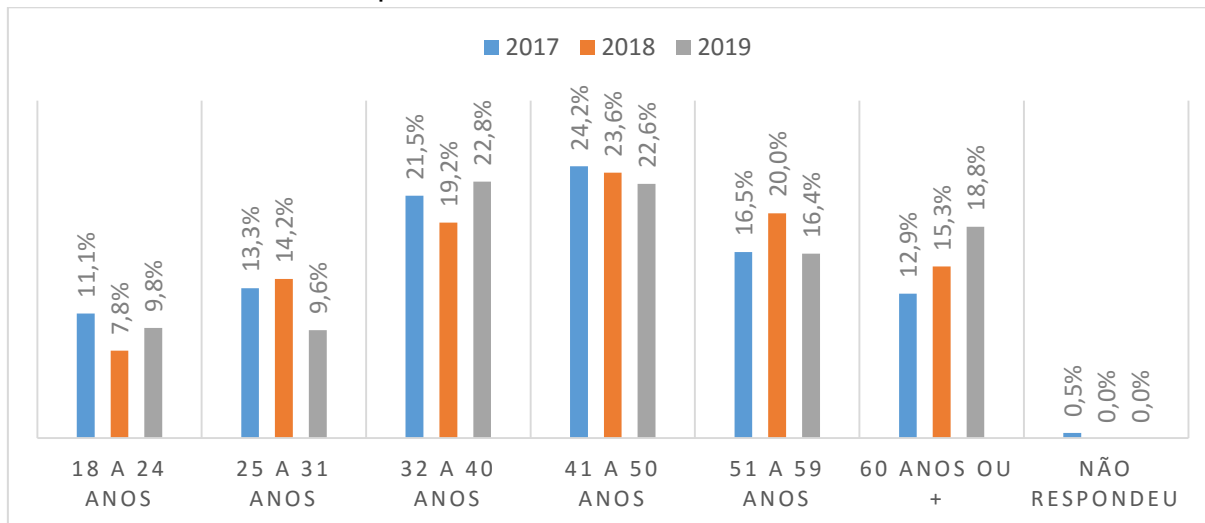
**Gráfico 11:** Gênero dos respondentes



**Tabela 25:** Idade dos respondentes

	2017	2018	2019
18 a 24 anos	93	28	49
25 a 31 anos	112	51	48
32 a 40 anos	181	69	114
41 a 50 anos	203	85	113
51 a 59 anos	139	72	82
60 anos ou +	108	55	94
Não Respondeu	4	0	0
<b>Total Geral</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>
<b>Média Geral</b>	<b>42,6</b>	<b>44,3</b>	<b>44,8</b>

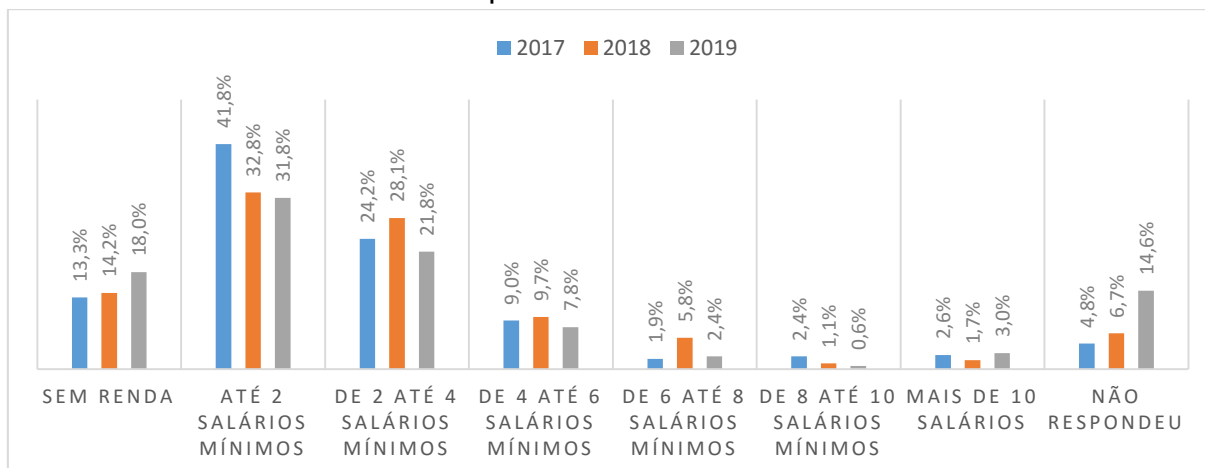
**Gráfico 12:** Idade dos responsáveis



**Tabela 26:** Renda média dos respondentes

	2017	2018	2019
Sem Renda	112	51	90
Até 2 Salários Mínimos	351	118	159
De 2 até 4 Salários Mínimos	203	101	109
De 4 até 6 Salários Mínimos	76	35	39
De 6 até 8 Salários Mínimos	16	21	12
De 8 até 10 Salários Mínimos	20	4	3
Mais de 10 Salários	22	6	15
Não Respondeu	40	24	73
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$2.775,53</b>	<b>R\$2.816,02</b>	<b>R\$2.967,29</b>

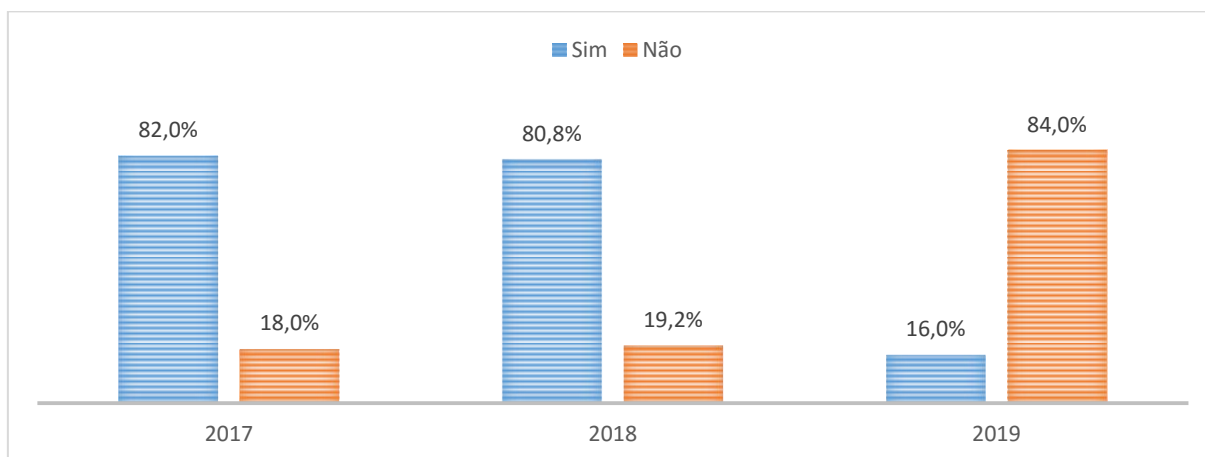
**Gráfico 13:** Renda média dos respondentes



**Tabela 27:** Você e turista ?

	2017	2018	2019
Sim	689	291	80
Não	151	69	420
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

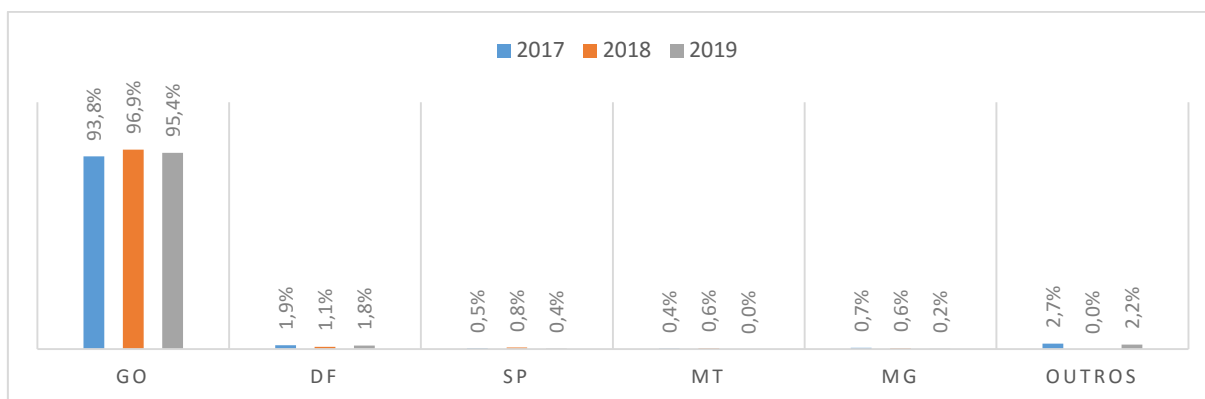
**Gráfico 14:** Você e turista ?



**Tabela 28:** Em qual estado você reside?

	2017	2018	2019
GO	788	349	477
DF	16	4	9
SP	4	3	2
MT	3	2	0
MG	6	2	1
Outros	23	0	11
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

**Gráfico 15:** Onde você reside?

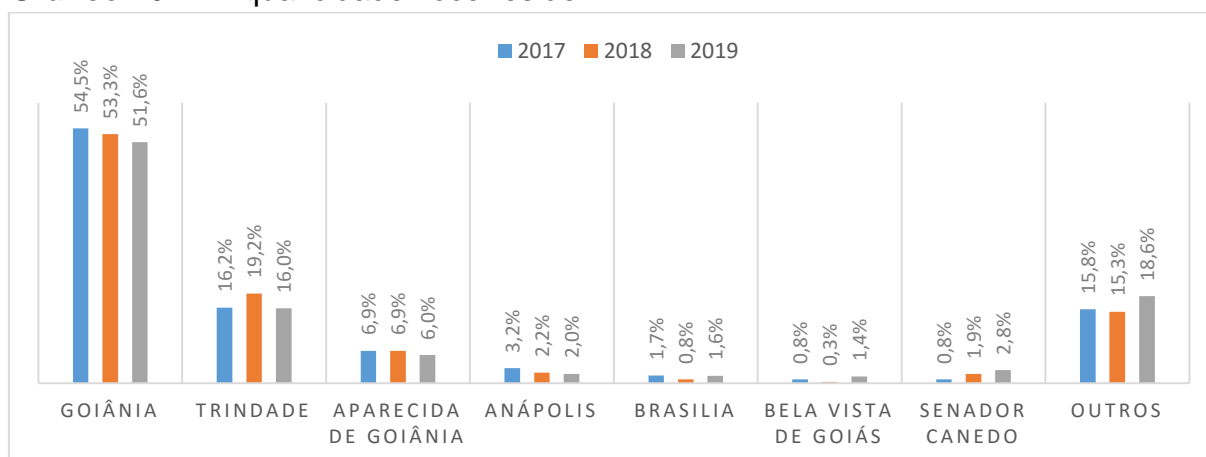




**Tabela 29:** Em qual cidade você reside?

	2017	2018	2019
Goiânia	458	192	258
Trindade	136	69	80
Aparecida de Goiânia	58	25	30
Anápolis	27	8	10
Brasília	14	3	8
Bela Vista de Goiás	7	1	7
Senador Canedo	7	7	14
Outros	133	55	93
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

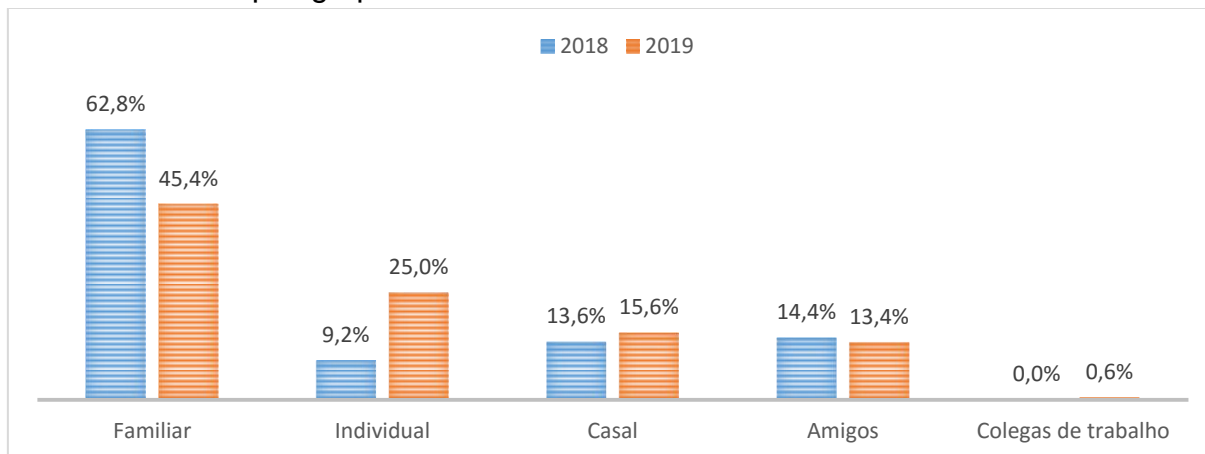
**Gráfico 16:** Em qual cidade você reside?



**Tabela 30:** Em qual grupo você está inserido ?

	2018	2019
Familiar	226	227
Individual	33	125
Casal	49	78
Amigos	52	67
Colegas de trabalho	0	3
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

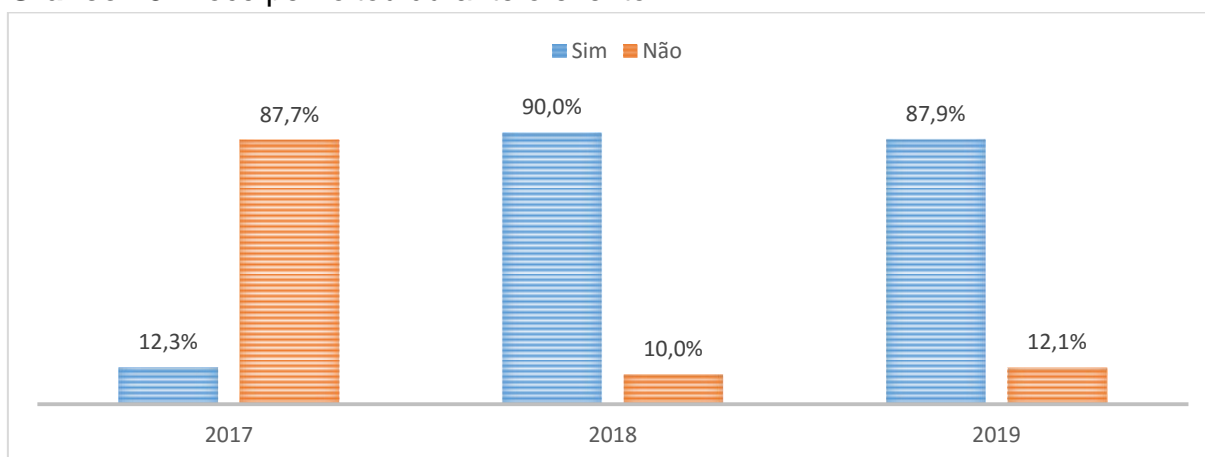
**Gráfico 17:** Em qual grupo você está inserido?



**Tabela 31:** Você pernitoou durante o evento?

	2017	2018	2019
Sim	85	262	369
Não	604	29	51
<b>Total</b>	<b>689</b>	<b>291</b>	<b>420</b>

**Gráfico 18:** Você pernitoou durante o evento?



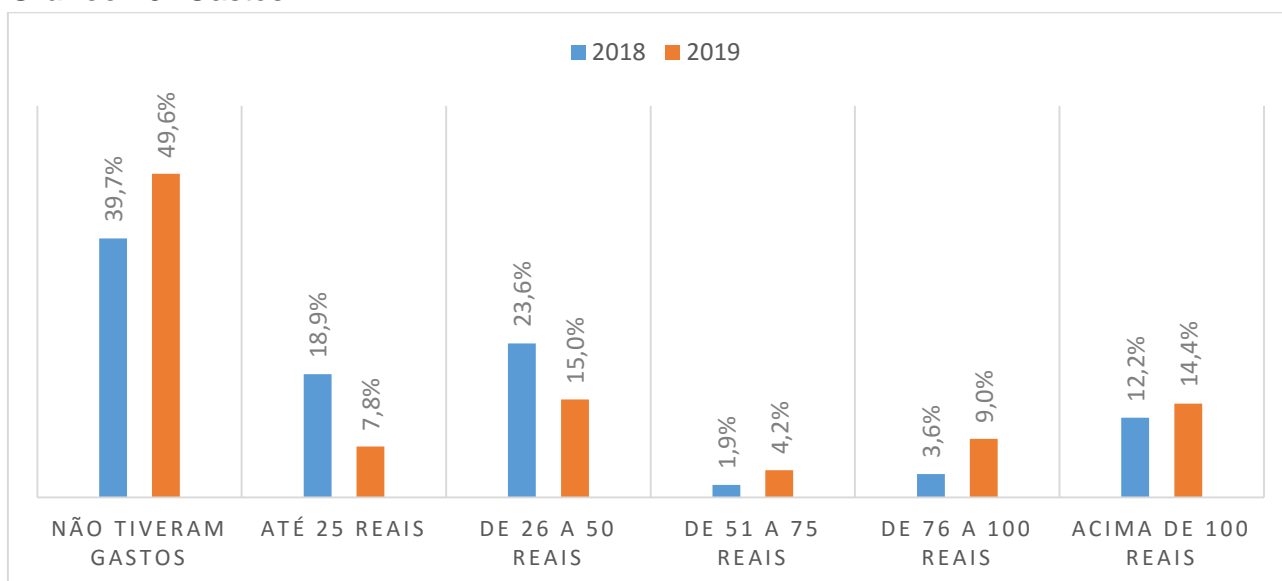
**Tabela 32:** Meio de divulgação do evento.

	2017	2018	2019
Tradição/Costume	457	43	113
Radio/TV	98	208	225
Amigos e Parentes	92	30	40
Redes Sociais	16	24	30
Jornal/Impresso	10	5	11
Trabalho	3	1	1
Igreja	3	36	64
Site Prefeitura	2	0	1
Material Gráfico Promocional	1	13	8
Outros	4	0	7
Não Respondeu	154	0	0
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

**Tabela 33:** Gastos.

	2018	2019
Não Tiveram Gastos	143	248
Até 25 reais	68	39
De 26 a 50 reais	85	75
De 51 a 75 reais	7	21
De 76 a 100 reais	13	45
Acima de 100 reais	44	72
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>500</b>
<b>Média Individual dos Gastos</b>	<b>33,44</b>	<b>119,9</b>

**Gráfico 19:** Gastos



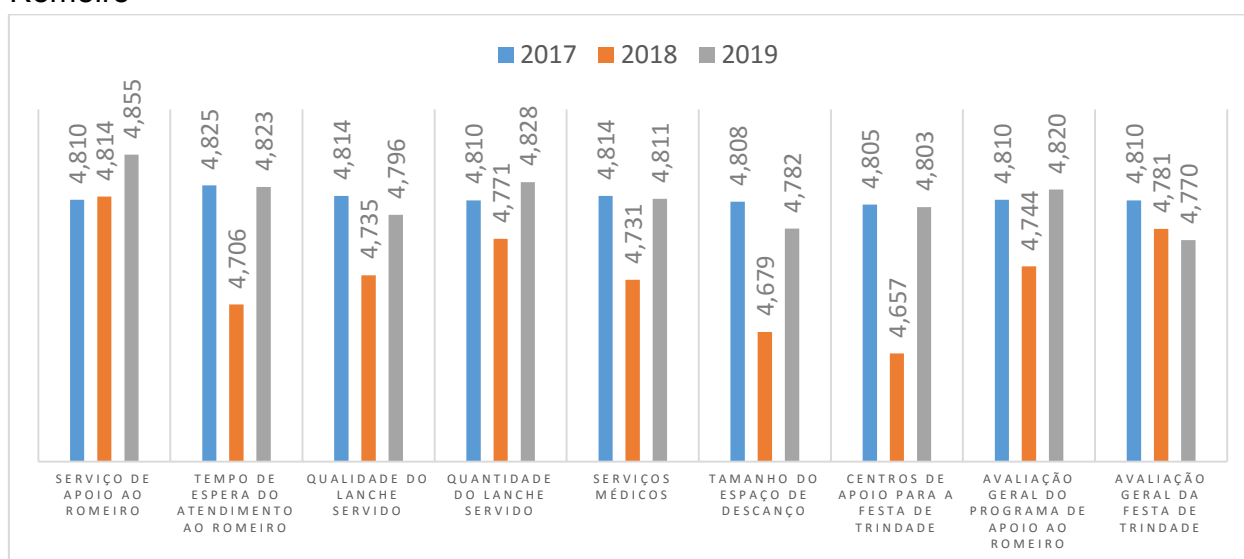
**Tabela 34:** Concordância sobre a importância dos serviços prestados pelo Programa de Apoio ao Romeiro da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG).

	2017	2018	2019
Sim	835	360	500
Não	0	0	0
Não Respondeu	5	0	0
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>500</b>

**Tabela 35:** Avaliação de Indicadores: Serviços prestados no Centro de Apoio ao Romeiro

	2017	2018	2019
Serviço de Apoio ao Romeiro	4,810	4,814	4,855
Tempo de espera do atendimento ao Romeiro	4,825	4,706	4,823
Qualidade do lanche servido	4,814	4,735	4,796
Quantidade do lanche servido	4,810	4,771	4,828
Serviços Médicos	4,814	4,731	4,811
Tamanho do espaço de descanso	4,808	4,679	4,782
Centros de apoio para a Festa de Trindade	4,805	4,657	4,803
Avaliação Geral do Programa de Apoio ao Romeiro	4,810	4,744	4,820
Avaliação Geral da Festa de Trindade	4,810	4,781	4,770
<b>Média Geral</b>	<b>4,812</b>	<b>4,735</b>	<b>4,810</b>

**Gráfico 20:** Avaliação de Indicadores: Serviços prestados no Centro de Apoio ao Romeiro



## INSTRUMENTO DE PESQUISA



### Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante Romaria De Trindade/Programa de Apoio ao Romeiro 2019.

Pesquisador (a): \_\_\_\_\_ Data da pesquisa: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino

1.1 Idade: \_\_\_\_\_ 1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Renda Mensal Individual \_\_\_\_\_

1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_

2. Onde reside / Cidade : \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

2.1 Você é Turista ou excursionista? ( ) Sim ( ) Não

2.2 Com que regularidade você frequenta o município de Trindade: ( ) Essa é minha primeira visita ao município

( ) Uma vez por mês ( ) Uma vez por ano no período da Festa de Trindade ( ) Todos os finais de semana

( ) outros \_\_\_\_\_

2.3 Se for turista, onde se hospedou?

( ) Pousada/Hotel ( ) Casa alugada ( ) amigos\parente ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1 Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

3. Onde viu a divulgação sobre a Festa de Trindade deste ano?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/Impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura

( ) Igreja Outros \_\_\_\_\_

4. Você está em um grupo: ( ) familiar ( ) casal ( ) amigos ( ) individual \_\_\_\_\_. Quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

6.1 Previsões de Gasto em Trindade de acordo com seu grupo: \_\_\_\_\_

6 Considera os serviços prestados pelo programa de apoio ao Romeiro da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) importante? ( ) sim ( ) Não. Se não, por quê?

7. Avaliação: Programa de Apoio ao Romeiro - OVG

	Ótimo (5)	Bom (4)	Razoável (3)	Ruim (2)	Péssimo (1)
Serviço de apoio ao Romeiro					
No que se refere ao tempo de espera de atendimento ao Romeiro					
Qualidade do lanche servido					
Quantidade de lanche servido					
Serviços Médicos					
Tamanho do espaço de descanso Romeiros					
O Centro de apoio para a Festa de Trindade					
Avaliação Geral do Programa de Apoio ao Romeiro					
Avaliação Geral da Festa de Trindade					

8. Pretende visitar novamente o município de Trindade no período da Festa ou em outro evento, feriado ou final de semana? ( ) Sim ( ) Não. Se não, por quê?

9 Sua opinião é importante! . Qual a sua sugestão para melhoria dos Serviços prestados no Centro de apoio aos Romeiros pela OVG no período da Festa de Trindade?

## FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás



## INFOGRÁFICO

### ROMARIA DE TRINDADE PROGRAMA DE APOIO AO ROMEIRO – 2019



56,6% dos respondentes são do gênero feminino



Média de salário dos respondentes: R\$ 2.967,29



10,2% dos respondentes são turistas e 73,8% são excursionistas



54,9% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes



O número médio de pernoites foi 5 noites



50,2% dos respondentes vão ao município uma vez por ano, no período da Festa de Trindade



100,0% dos respondentes consideram importante o serviço prestado pelo programa de apoio ao Romeiro da OVG



Nota média da avaliação geral do Programa de Apoio ao Romeiro foi de 4,81 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo)