



# **PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE BANANADA GOIÂNIA- 2019**

**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Gustavo Faria Coutinho**

Diretor de Gestão Integrada

**DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO**

**Valquíria Faria da Silva**

Diretora de Fomento ao Turismo

**Fernando Magalhães Filho**

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

**Coordenadora da Pesquisa de Campo**

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar/Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores (as)**

Pesquisadores Voluntários/OVG: Matheus Lagoa Silva, Samuel Soares dos Santos, Ludmila Carla da Silva Borges, Alexandrina Alves Silva, Ester Fernanda Marinho Feitosa de Mesquita, Jácileuda da Conceição de Sousa e Leonardo Marques de Abreu.

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo: Carlos Henrique Freitas, Fabia Raiane, Rosimeire Pereira da Costa

**Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo**

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo é formada por um Diretor e técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Geografia e Design entre outros profissionais de apoio. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **1.2 Bananada 2019**

O evento aconteceu em Goiânia entre os dias 12 (segunda-feira) a 18 (Domingo) de agosto em diferentes espaços da Capital, dentre eles o Shopping Passeio das Águas, Centro Cultural UFG, Teatro Goiânia, Beco Pub Bar, Tropix Cultura Viva, Shiva Alt-Bar, Ozz, Monkey Pub, Laboratório 96, Ideologia 62, Abrigô Coletivo, Ambiente Skate Shop, Hype, Roxy, Retetê e Hostel 7. De segunda a quinta-feira a programação aconteceu em diferentes pontos de cultura da cidade, os shows principais aconteceram no Shopping Passeio das Águas nos dias 16 (Sexta), 17 (Sábado) e 18 (Domingo) de agosto de 2019. O Festival Bananada tem contribuído com a história da Capital e do Brasil desde o ano de 1999, em 2019 o evento comemora a sua 21ª edição. Desde o princípio, o Bananada promoveu e incentivou a produção da música independente, destacando as novas tendências

que surgem localmente, e trazendo ao palco artistas de evidência nacional e internacional. Durante uma semana inteira, Goiânia é transformada em um verdadeiro centro de intervenções artísticas, exposições diversas, campeonatos de skate, área destinada às crianças, shows de bandas independentes e outras consagradas, apresentações de DJ's e muito mais. Inúmeros artistas, bandas de relevância tomam conta dos palcos do evento, levando a alegria para o público, como: Pitty, Baco Exu do Blues, Criolo, Duda Beat, Black Alien, entre outros.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do Festival Bananada 2019 o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa em campo, nos dias 16 e 18 de agosto de 2019 em Goiânia no Shopping Passeio das Águas onde aconteceram os shows principais. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com os gestores do Bananada, o público do evento foi de aproximadamente 20.374 pessoas entre os três últimos dias do evento. Foram entrevistados 600 participantes do Festival Bananada (amostra: 600 de 20.374 da população, representando 2,9% do público participante). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 3,94% em relação à amostra.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 51,2% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média individual dos respondentes é de R\$ 3.052,25.
- O gasto médio individual diário do participante no evento foi de R\$ 88,89.
- Dos respondentes, 23,7% são turistas e 7,0% turistas.
- 69,3% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 45,8% dos turistas se hospedaram na casa de amigos ou parentes.
- 57,8% dos respondentes tiveram acesso ao evento através do Instagram.
- 54,0% dos respondentes utilizaram Uber para chegar ao evento.
- A nota de avaliação geral do evento foi de 4,42 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	599	99,8%
Canadá	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	497	82,8%
DF	48	8,0%
SP	17	2,8%
TO	8	1,3%
MG	8	1,3%
SE	2	0,3%
MS	2	0,3%
BA	2	0,3%
PE	2	0,3%
RJ	2	0,3%
SC	1	0,2%
PB	1	0,2%
MT	1	0,2%

MA	1	0,2%
RS	1	0,2%
PR	1	0,2%
CE	1	0,2%
ES	1	0,2%
AL	1	0,2%
RN	1	0,2%
RR	1	0,2%
Não se Aplica (Morador do Canadá)	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	416	69,3%
Brasília	48	8,0%
Aparecida de Goiânia	23	3,8%
Anápolis	16	2,7%
São Paulo	14	2,3%
Rio Verde	9	1,5%
Jataí	8	1,3%
Palmas	7	1,2%
Belo Horizonte	4	0,7%
Catalão	3	0,5%
Trindade	3	0,5%
Rio de Janeiro	2	0,3%
Recife	2	0,3%
Campo Grande	2	0,3%
Bela Vista de Goiás	2	0,3%
Aracaju	2	0,3%
Senador Canedo	2	0,3%
Nerópolis	1	0,2%
Edéia	1	0,2%
Porto Alegre	1	0,2%
Arapiraca	1	0,2%
Fortaleza	1	0,2%
Goianira	1	0,2%
Araxá	1	0,2%
Gurupi	1	0,2%
Curitiba	1	0,2%
Indiara	1	0,2%
Salvador	1	0,2%
Inhumas	1	0,2%
Ceres	1	0,2%
Itabira	1	0,2%
Nova Veneza	1	0,2%
Itacaré	1	0,2%

Piracanjuba	1	0,2%
Itapaci	1	0,2%
Professor Jamil	1	0,2%
São Luís	1	0,2%
Ribeirão Preto	1	0,2%
Cachoeira Dourada	1	0,2%
Florianópolis	1	0,2%
Uruaçu	1	0,2%
São José do Rio Preto	1	0,2%
Vitória	1	0,2%
Boa Vista	1	0,2%
Campinas	1	0,2%
Uberaba	1	0,2%
Alto Paraíso de Goiás	1	0,2%
Uberlândia	1	0,2%
João Pessoa	1	0,2%
Mossoró	1	0,2%
Mineiros	1	0,2%
Cuiabá	1	0,2%
Morrinhos	1	0,2%
Vancouver	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Estado e Cidade.

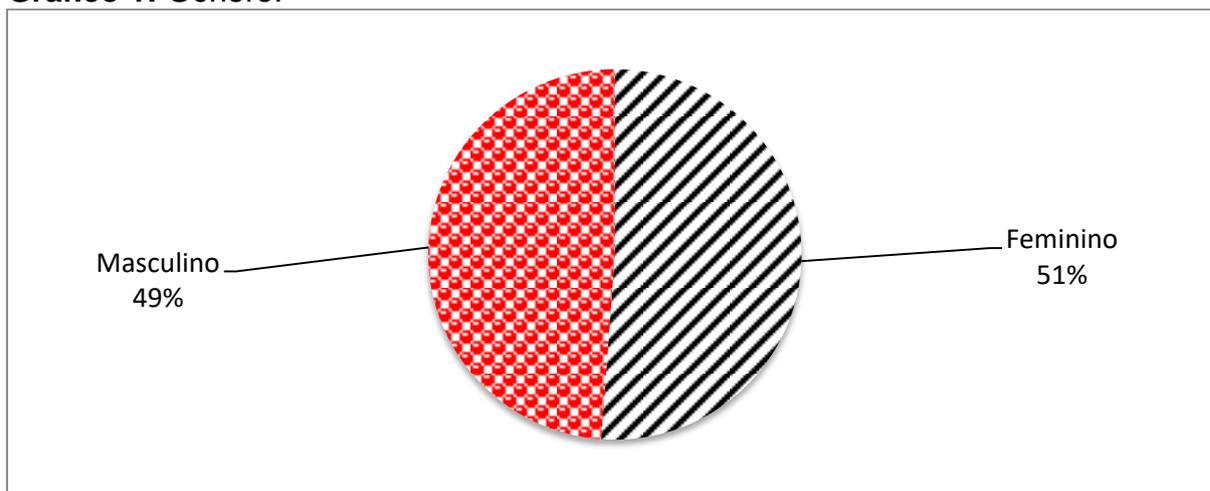
Estado/Cidade		Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>497</b>	<b>TO</b>	<b>8</b>
Goiânia	416	Palmas	7
Aparecida de Goiânia	23	Gurupi	1
Anápolis	16	<b>PE</b>	<b>2</b>
Rio Verde	9	Recife	2
Jataí	8	<b>SE</b>	<b>2</b>
Trindade	3	Aracaju	2
Catalão	3	<b>RJ</b>	<b>2</b>
Bela Vista de Goiás	2	Rio de Janeiro	2
Senador Canedo	2	<b>MS</b>	<b>2</b>
Nerópolis	1	Campo Grande	2
Ceres	1	<b>BA</b>	<b>2</b>
Piracanjuba	1	Salvador	1
Edéia	1	Itacaré	1
Goianira	1	<b>RS</b>	<b>1</b>
Alto Paraíso de Goiás	1	Porto Alegre	1
Nova Veneza	1	<b>RN</b>	<b>1</b>
Cachoeira Dourada	1	Mossoró	1
Professor Jamil	1	<b>ES</b>	<b>1</b>
Mineiros	1	Vitória	1
Morrinhos	1	<b>SC</b>	<b>1</b>
Indiara	1	Florianópolis	1

Uruaçu	1	RR	1
Inhumas	1	Boa Vista	1
Itapaci	1	MA	1
<b>DF</b>	<b>48</b>	São Luís	1
Brasília	48	PR	1
<b>SP</b>	<b>17</b>	Curitiba	1
São Paulo	14	CE	1
São José do Rio Preto	1	Fortaleza	1
Campinas	1	PB	1
Ribeirão Preto	1	João Pessoa	1
<b>MG</b>	<b>8</b>	MT	1
Belo Horizonte	4	Cuiabá	1
Uberlândia	1	AL	1
Uberaba	1	Arapiraca	1
Araxá	1	Não se Aplica (Morador do Canadá)	1
Itabira	1	Vancouver	1
<b>Total 600</b>			

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	307	51,2%
Masculino	293	48,8%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

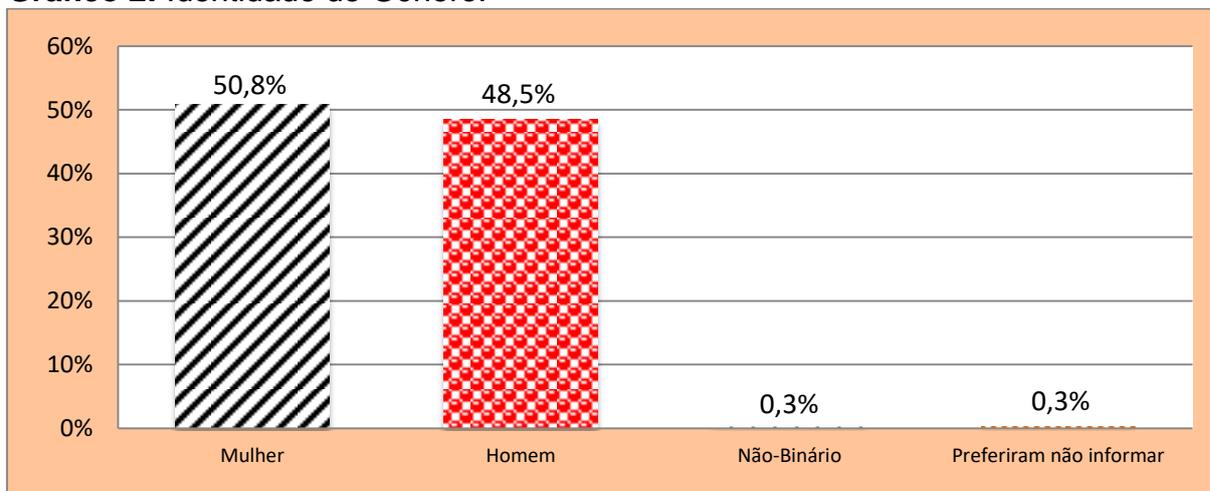
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 6:** Identidade de Gênero.

	Respondentes	%
Mulher	305	50,8%
Homem	291	48,5%
Não-Binário	2	0,3%
Preferiram não informar	2	0,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

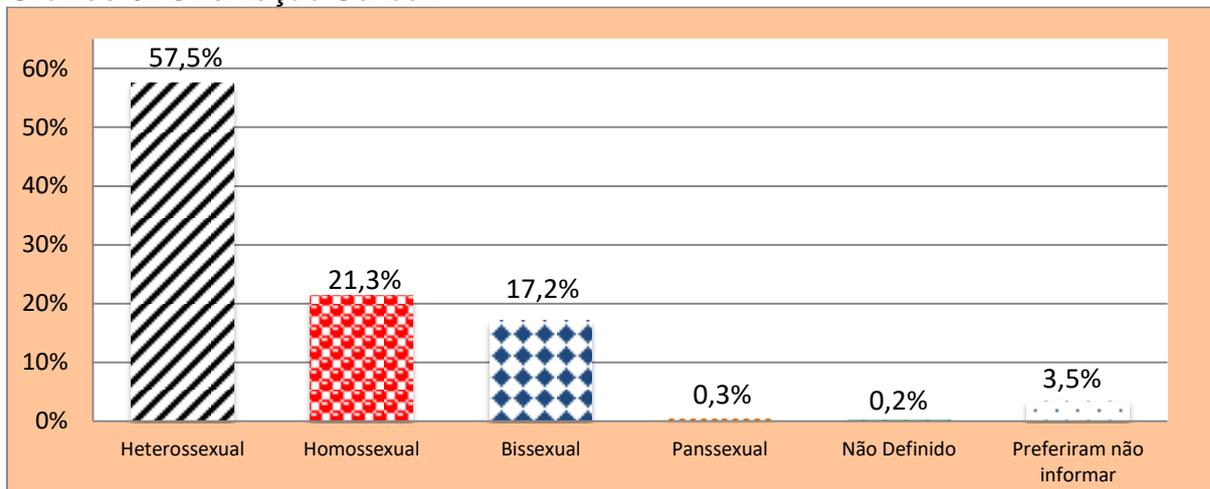
**Gráfico 2:** Identidade de Gênero.



**Tabela 7:** Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Heterossexual	345	57,5%
Homossexual	128	21,3%
Bissexual	103	17,2%
Panssexual	2	0,3%
Não Definido	1	0,2%
Preferiram não informar	21	3,5%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** Orientação Sexual.



**Tabela 8:** Orientação Sexual e Identidade de Gênero.

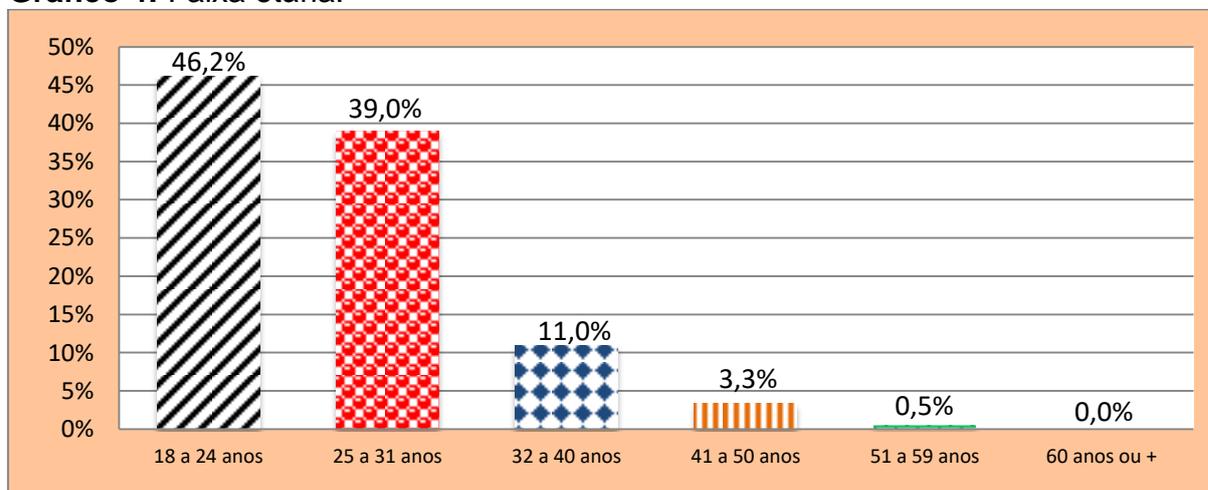
Identidade de Gênero	Orientação Sexual	Respondentes	%
<b>Mulher</b>	Heterossexual	174	57,0%
	Bissexual	75	24,6%
	Homossexual	44	14,4%

	Panssexual	1	0,3%
	Preferiu não informar	11	3,6%
<b>Total</b>		<b>305</b>	<b>100,0%</b>
<b>Homem</b>	Heterossexual	171	58,8%
	Homossexual	83	28,5%
	Bissexual	27	9,3%
	Panssexual	1	0,3%
	Não Definido	1	0,3%
	Preferiu não informar	8	2,7%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100,0%</b>
<b>Não-Binário</b>	Homossexual	1	50,0%
	Bissexual	1	50,0%
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>100,0%</b>
<b>Preferiu não informar</b>	Preferiram não informar	2	100,0%
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total Geral 600</b>			

**Tabela 9:** Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	277	46,2%
25 a 31 anos	234	39,0%
32 a 40 anos	66	11,0%
41 a 50 anos	20	3,3%
51 a 59 anos	3	0,5%
60 anos ou +	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>26,26</b>	

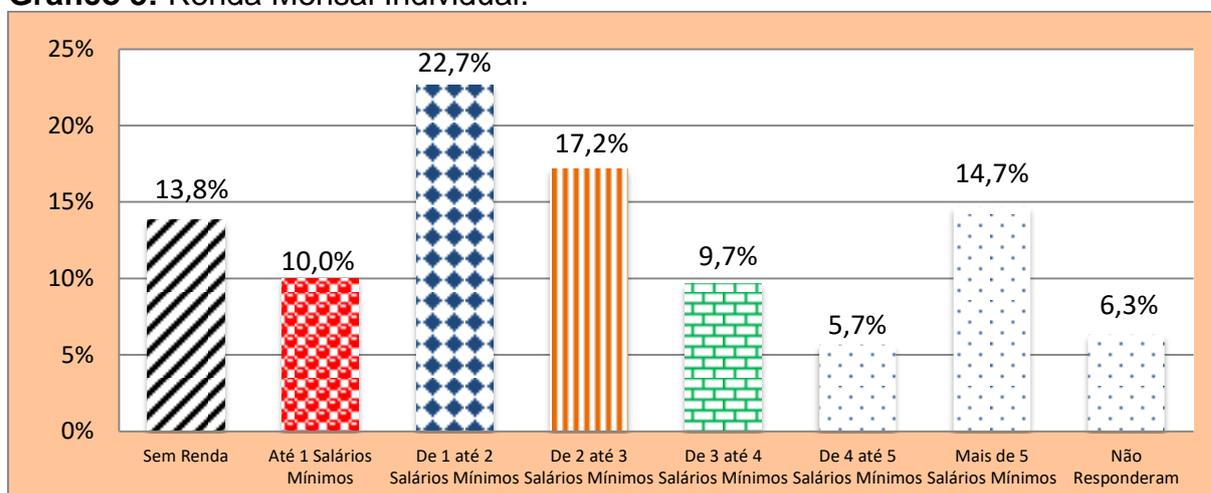
**Gráfico 4:** Faixa etária.



**Tabela 10:** Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	83	13,8%
Até 1 Salários Mínimos	60	10,0%
De 1 até 2 Salários Mínimos	136	22,7%
De 2 até 3 Salários Mínimos	103	17,2%
De 3 até 4 Salários Mínimos	58	9,7%
De 4 até 5 Salários Mínimos	34	5,7%
Mais de 5 Salários Mínimos	88	14,7%
Não Responderam	38	6,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 3.052,25</b>	

**Gráfico 5:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 11:** Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	163	27,2%
Professor (a)	45	7,5%
Funcionário (a) Público (a)	25	4,2%
Publicitário (a)	19	3,2%
Vendedor (a)	16	2,7%
Arquiteto (a)	15	2,5%
Biólogo (a)	14	2,3%
Advogado (a)	13	2,2%
Jornalista	13	2,2%
Psicólogo (a)	9	1,5%
Designer Gráfico	9	1,5%
Engenheiro (a) Civil	9	1,5%
Empresário (a)	8	1,3%
Administrador	8	1,3%
Músico	7	1,2%
Designer	7	1,2%

Autônomo (a)	6	1,0%
Auxiliar Administrativo (a)	6	1,0%
Operador de Call Center	6	1,0%
Fotógrafo (a)	6	1,0%
Gerente	5	0,8%
Bancário (a)	5	0,8%
Médico (a)	5	0,8%
Estagiário (a)	5	0,8%
Recepcionista	4	0,7%
Marketing	4	0,7%
Engenheiro (a)	4	0,7%
Personal trainer	3	0,5%
Tatuador (a)	3	0,5%
Analista de Sistemas	3	0,5%
Design de Moda	3	0,5%
Desempregada	3	0,5%
Educador (a) Físico (a)	3	0,5%
Pintor	3	0,5%
Técnico em Informática	3	0,5%
Artista	3	0,5%
Geólogo	3	0,5%
Nutricionista	2	0,3%
Atendente	2	0,3%
Pedagoga	2	0,3%
Ecólogo (a)	2	0,3%
Cozinheiro (a)	2	0,3%
Auxiliar de Escritório	2	0,3%
Costureiro (a)	2	0,3%
Historiador (a)	2	0,3%
Estoquista	2	0,3%
Comerciante	2	0,3%
Gastrônomo (a)	2	0,3%
Consultor de Vendas	2	0,3%
Geógrafo (a)	2	0,3%
Contador	2	0,3%
Cabeleireiro (a)	2	0,3%
Engenheiro Mecatrônico	2	0,3%
Blogueiro	1	0,2%
Gestora	1	0,2%
Representante Comercial	1	0,2%
Auditores	1	0,2%
Mecânico	1	0,2%
Cuidador	1	0,2%
Professora de Dança	1	0,2%
Assistente Administrativo	1	0,2%
Técnico em Manutenção	1	0,2%
Desenvolvedor de Sistemas	1	0,2%

Linguista	1	0,2%
Assistente Comercial	1	0,2%
Bibliotecária	1	0,2%
Assistente de Controladoria	1	0,2%
Assistente Social	1	0,2%
Designer de Interiores	1	0,2%
Consultor Óptico	1	0,2%
Analista	1	0,2%
Supervisor de Suporte	1	0,2%
Diarista	1	0,2%
Gerente de Loja	1	0,2%
Diretor	1	0,2%
Barman	1	0,2%
Diretora de Arte	1	0,2%
Marceneiro	1	0,2%
Auxiliar de Farmácia	1	0,2%
Monitor	1	0,2%
Economista	1	0,2%
Agrônomo	1	0,2%
Editor de Vídeo	1	0,2%
Chefe de Cozinha	1	0,2%
Auxiliar de Produção	1	0,2%
Produtora Rural	1	0,2%
Educador Social	1	0,2%
Advogado/Corretor de Imóveis	1	0,2%
Analista Administrativa	1	0,2%
Redator	1	0,2%
Empresário/Estudante	1	0,2%
Segurança	1	0,2%
Zootecnista	1	0,2%
Artesão	1	0,2%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,2%
Ator	1	0,2%
Analista de Logística	1	0,2%
Gerente de Vendas	1	0,2%
Engenheiro Agrônomo	1	0,2%
Gestora Ambiental	1	0,2%
Engenheiro de Produção Civil	1	0,2%
Analista de Pesquisa	1	0,2%
Training	1	0,2%
Manicure	1	0,2%
Turismólogo	1	0,2%
Bartender	1	0,2%
Veterinária	1	0,2%
Beatmark	1	0,2%

Auxiliar de Secretária	1	0,2%
Museóloga	1	0,2%
Estatística	1	0,2%
Analista de Planejamento Financeiro	1	0,2%
Auxiliar de Serviços	1	0,2%
Operador de Caixa	1	0,2%
Analista de Marketing	1	0,2%
Assistente de Marketing	1	0,2%
Estudante / Vendedor	1	0,2%
Pesquisador	1	0,2%
Executiva de Vendas	1	0,2%
Produtora de Eventos	1	0,2%
Extensionista	1	0,2%
Assistente Técnico	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Analista Financeiro	1	0,2%
Financeiro	1	0,2%
Radialista	1	0,2%
Fisioterapeuta	1	0,2%
Recursos Humanos	1	0,2%
Auxiliar Financeiro	1	0,2%
Relações Públicas	1	0,2%
Frentista	1	0,2%
Representante de Atendimento	1	0,2%
Analista de Negócios	1	0,2%
Sommelier	1	0,2%
Auxiliar Industrial	1	0,2%
Supervisora de Call Center	1	0,2%
Bailarino	1	0,2%
Corretora de Imóveis	1	0,2%
Assistente de Logística	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Gerente de Contas	1	0,2%
Arquiteto Urbanista	1	0,2%
Engenheiro Químico	1	0,2%
Arquiteto/Editor de Vídeo	1	0,2%
Especialista em Banco de Dados	1	0,2%
Enfermeira	1	0,2%
Não Responderam	8	1,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Incompleto	1	0,2%
Ensino Médio	60	10,0%
Superior Incompleto	228	38,0%
Ensino Técnico	1	0,2%
Superior Completo	197	32,8%
Pós-Graduação em andamento	4	0,7%
Pós-Graduação	109	18,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 13:** Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernotaram	142	77,2%
Não pernoitaram	42	22,8%
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Empreendimento de hospedagem dos respondentes que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	65	45,8%
AirBnB	32	22,5%
Hotel	31	21,8%
Pousada	3	2,1%
Apartamento Alugado	2	1,4%
Casa Alugada	2	1,4%
Hostel	1	0,7%
Camping	1	0,7%
Couch Surfing	1	0,7%
Chácara Alugada	1	0,7%
Não Responderam	3	2,1%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	36	25,4%
3 a 4 pernoites	61	43,0%
5 a 6 pernoites	12	8,5%
Acima de 6 pernoites	8	5,6%
Não Responderam	25	17,6%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>4,22</b>	

**Tabela 16:** Porcentagem de respondentes que participaram pela primeira vez do Bananada.

	Respondentes	%
Não foi a primeira vez	340	56,7%
Primeira vez	260	43,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

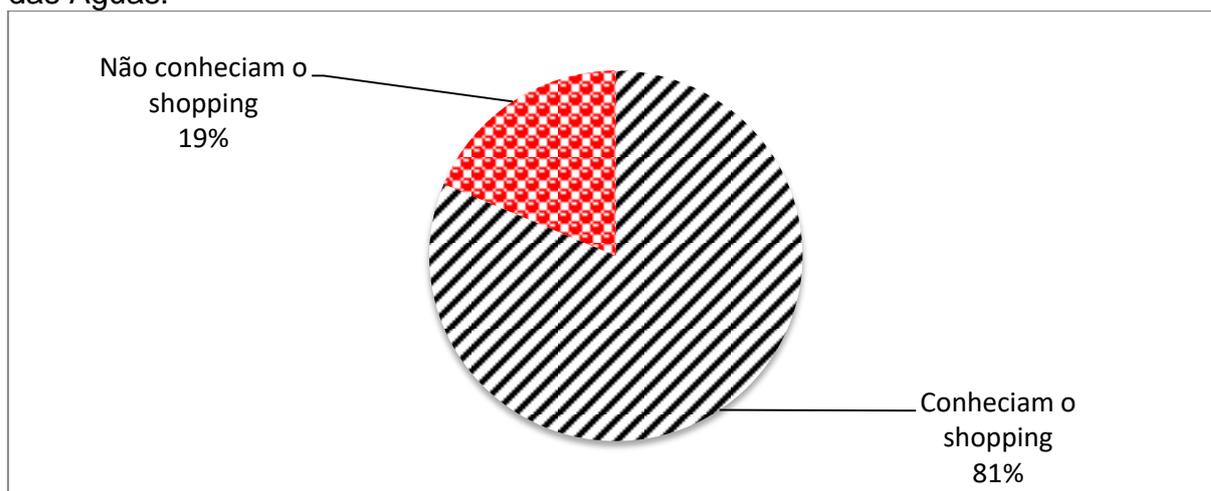
**Tabela 17:** Quantidade de vezes que os respondentes participaram do Bananada em edições anteriores.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	129	37,9%
3 ou 4 vezes	119	35,0%
5 ou 6 vezes	55	16,2%
7 ou 8 vezes	12	3,5%
Acima de 8 vezes	25	7,4%
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>4,01</b>	

**Tabela 18:** Porcentagem de respondentes que já conheciam o Shopping Passeio das Águas.

	Respondentes	%
Conheciam o shopping	488	81,3%
Não conheciam o shopping	112	18,7%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Porcentagem de respondentes que já conheciam o Shopping Passeio das Águas.



**Tabela 19:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes tiveram acesso ao evento.

	Número de Respostas	%
Instagram	339	57,8%
Boca a Boca	158	26,9%
Facebook	80	13,6%

Site do evento	49	8,3%
Amigos	26	4,4%
Jornal	8	1,4%
TV	7	1,2%
Trabalho	6	1,0%
Twitter	4	0,7%
Rádio	4	0,7%
WhatsApp	3	0,5%
Rede Social da banda que sigo	2	0,3%
Sympla	2	0,3%
Organização	2	0,3%
Site Natura	1	0,2%
Ambiente Skate Shop	1	0,2%
Artista	1	0,2%
Email	1	0,2%
Parentes	1	0,2%

**Tabela 20:** Quantidade de horas que os respondentes pretendem ficar no evento.

	Respondentes	%
Menos que 4 horas	58	9,7%
De 4 a 6 horas	178	29,7%
De 6 a 8 horas	159	26,5%
De 8 a 10 horas	69	11,5%
Acima de 10 horas	45	7,5%
Até o final	41	6,8%
Não Responderam	50	8,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>6,07</b>	

**Tabela 21:** Principais shows que motivaram os respondentes a participar do Bananada 2019.

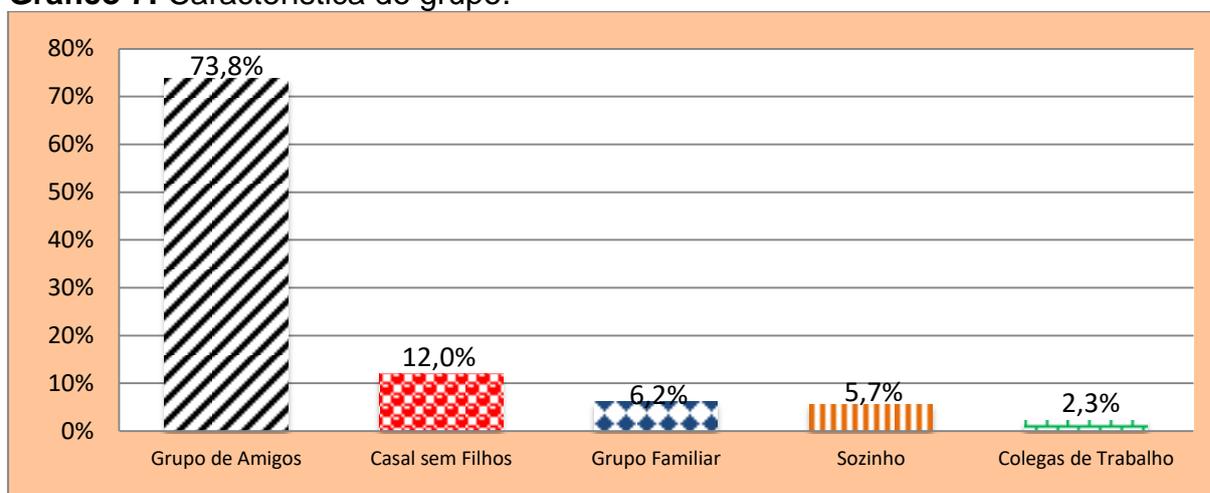
	Número de Respostas	%
Criolo	153	26,4%
Baco Exu do Blues	120	20,7%
Pitty	98	16,9%
Liniker E Os Caramelows	52	9,0%
Duda Beat	51	8,8%
Black Alien	49	8,4%
Tulipa Ruiz & João Donato	31	5,3%
Jaloo ft. MC THA	17	2,9%
Boogarins	17	2,9%
Teto Preto	11	1,9%
Mateus Carrilho	10	1,7%
Luedji Luna	10	1,7%
Terno Rei	6	1,0%
WU-Kazulo	6	1,0%

Bixiga 70	6	1,0%
Glue Trip	5	0,9%
Tuyo	5	0,9%
Romero Ferro	3	0,5%
Edgar	3	0,5%
Rodrigo Alarcon	3	0,5%
Deb and the Mentals	3	0,5%
BRVNKS	2	0,3%
Frente Cumbiero	2	0,3%
Metá metá	2	0,3%
Luiza Lian	2	0,3%
Drik Barbosa	2	0,3%
Sê Bastião	2	0,3%
Menores Atos	2	0,3%
OQUADRO	2	0,3%
Trava Bizness	1	0,2%
Valv	1	0,2%
Esdras Nogueira	1	0,2%
Maguerbes	1	0,2%
Hostil	1	0,2%
Black Pantera	1	0,2%
Bule	1	0,2%
Bruna Mendez	1	0,2%
Ubunto & Rico Jorge	1	0,2%
Goiaba e os Tranquilos	1	0,2%
Paus	1	0,2%
Day	1	0,2%
E a Terra Nunca me Pareceu tão Distante	1	0,2%
Nenhum show	25	4,3%
Todos os shows	12	2,1%

**Tabela 22:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	443	73,8%
Casal sem Filhos	72	12,0%
Grupo Familiar	37	6,2%
Sozinho	34	5,7%
Colegas de Trabalho	14	2,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Característica do grupo.



**Tabela 23:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	194	32,3%
3 a 4 pessoas	164	27,3%
5 a 6 pessoas	102	17,0%
7 a 8 pessoas	46	7,7%
9 a 10 pessoas	41	6,8%
Acima de 10 pessoas	34	5,7%
Não Responderam	19	3,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 24:** Porcentagem de respondentes que possuem filhos.

	Respondentes	%
Não possuem filhos	552	92,0%
Possuem filhos	48	8,0%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 25:** Quantidade de filhos.

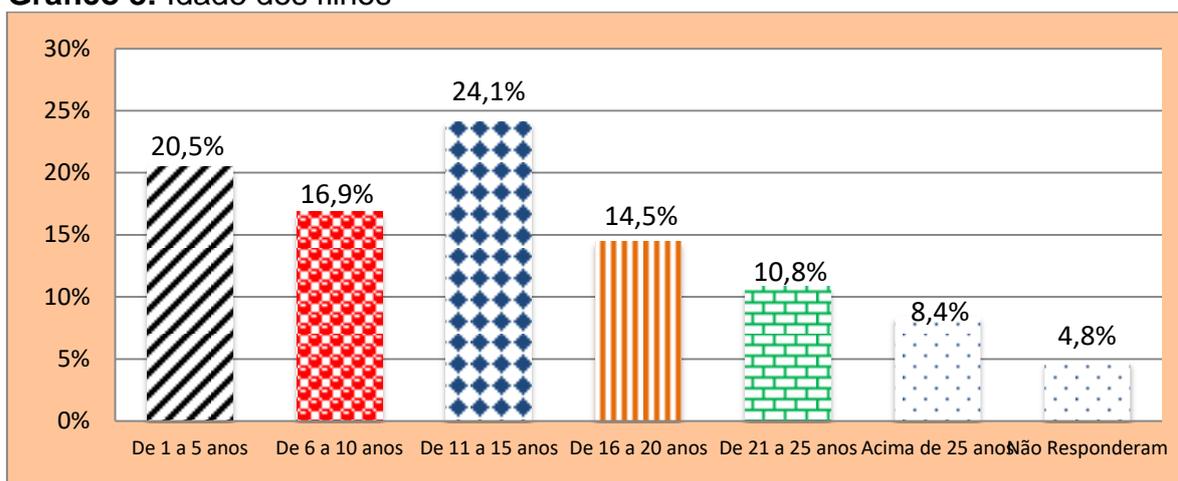
	Respondentes	%
1 filho	25	52,1%
2 filhos	12	25,0%
3 filhos	10	20,8%
4 filhos	1	2,1%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 26:** Idade dos filhos.

	Respondentes	%
De 1 a 5 anos	17	20,5%
De 6 a 10 anos	14	16,9%
De 11 a 15 anos	20	24,1%
De 16 a 20 anos	12	14,5%

De 21 a 25 anos	9	10,8%
Acima de 25 anos	7	8,4%
Não Responderam	4	4,8%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>13,24</b>	

**Gráfico 8:** Idade dos filhos



**Tabela 27:** Proporção de respondentes em que algum dos filhos seja participante do evento.

	Respondentes	%
Não participam	34	70,8%
Participam	14	29,2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 28:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Uber	324	54,0%
Automóvel Próprio	187	31,2%
Carona	54	9,0%
Ônibus Urbano	17	2,8%
Táxi	8	1,3%
Moto	3	0,5%
99 pop	2	0,3%
Van	2	0,3%
Carro da empresa	1	0,2%
Veículo Oficial	1	0,2%
A pé	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 29:** Proporção de respondentes, exceto moradores, que conheceram algum atrativo turístico em Goiânia.

	Respondentes	%
Não conheceram	148	80,4%
Conheceram	36	19,6%
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 30:** Atrativos turísticos conhecidos pelos respondentes.

	Número de Respostas	%
Parque Vaca Brava	6	16,7%
Centro Cultural Oscar Niemeyer	5	13,9%
Parques	5	13,9%
Mutirama	4	11,1%
Parque Flamboyant	4	11,1%
Rua 44	3	8,3%
Jardim Zoológico de Goiânia	3	8,3%
Praça Cívica	2	5,6%
Parque dos Buritis	2	5,6%
Praça do Avião	1	2,8%
Glória Bar	1	2,8%
Shopping Passeio das Águas	1	2,8%
Martim Cerere	1	2,8%
Museu de Arte de Goiânia	1	2,8%

**Tabela 31:** Proporção de respondentes, exceto moradores, que conheceram alguma cidade turística do Estado.

	Respondentes	%
Não conheceram	148	80,4%
Conheceram	36	19,6%
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 32:** Cidades turísticas conhecidas pelos respondentes.

	Número de Respostas	%
Pirenópolis	45	71,4%
Caldas Novas	21	33,3%
Cidade de Goiás	15	23,8%
Alto Paraíso de Goiás	5	7,9%
Chapada dos Veadeiros	5	7,9%
Formosa	3	4,8%
Anápolis	1	1,6%
São Simão	1	1,6%
São Domingos	1	1,6%
Itumbiara	1	1,6%
Rio Verde	1	1,6%
Cristalina	1	1,6%
Planaltina	1	1,6%

**Tabela 33:** Proporção de respondentes, exceto moradores, que pretendem conhecer alguma cidade turística do Estado.

	Respondentes	%
Não pretendem	153	83,2%
Pretendem	31	16,8%
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 34:** Cidades turísticas nas quais os respondentes possuem a pretensão de conhecer.

	Número de Respostas	%
Pirenópolis	12	38,7%
Chapada dos Veadeiros	5	16,1%
Cidade de Goiás	4	12,9%
Caldas Novas	3	9,7%
Cavalcante	2	6,5%
Alto Paraíso de Goiás	2	6,5%
Trindade	1	3,2%
Três Ranchos	1	3,2%
São Simão	1	3,2%
Chapadão do Céu	1	3,2%
Mambaí	1	3,2%
Goiás Velho	1	3,2%
Formosa	1	3,2%

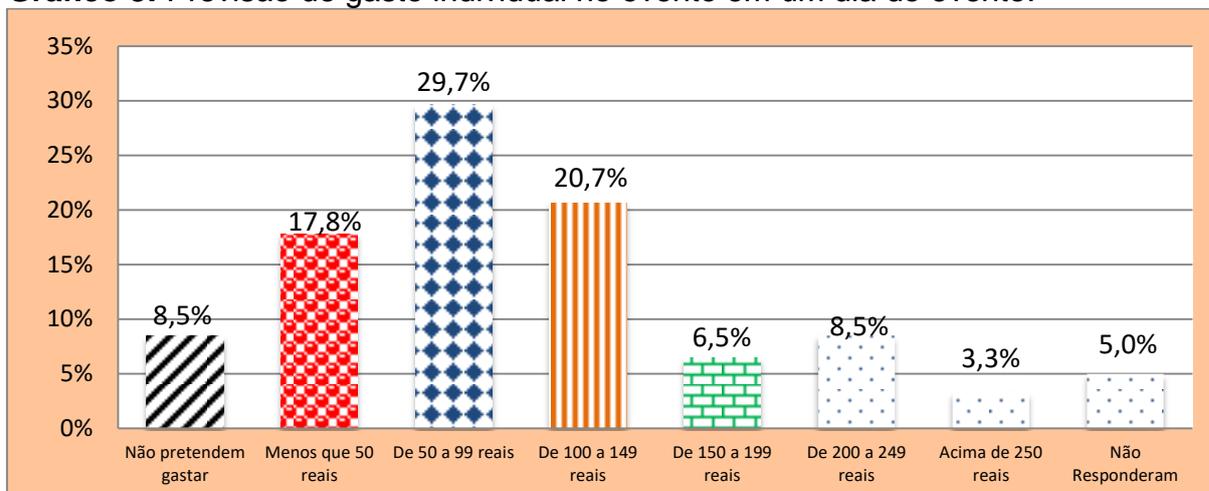
#### Gasto

**Tabela 35:** Previsão de gasto individual no evento em um dia do evento.

	Respondentes	%
Não pretendem gastar	51	8,5%
Menos que 50 reais	107	17,8%
De 50 a 99 reais	178	29,7%
De 100 a 149 reais	124	20,7%
De 150 a 199 reais	39	6,5%
De 200 a 249 reais	51	8,5%
Acima de 250 reais	20	3,3%
Não Responderam	30	5,0%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>88,89</b>	

Obs: O valor 570 é o total de pessoas incluídas no gasto com alimentos e bebidas e outros. No que se refere à média o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas nos gastos.

**Gráfico 8:** Previsão de gasto individual no evento em um dia do evento.



**Tabela 36:** Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média de Gasto	Estimativa de Gastos
20374	R\$ 88,89	R\$ 1.811.105,62

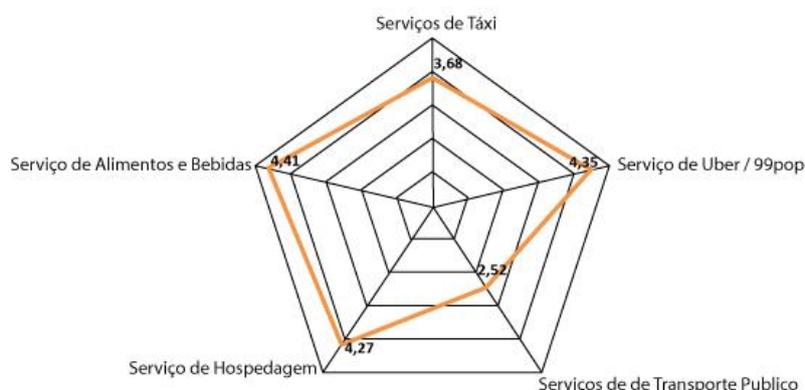
## Avaliações

**Tabela 37:** Avaliação da estrutura da cidade de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	5,26%	15,79%	10,53%	42,11%	26,32%	3,68
Serviço de Uber/99POP	0,00%	1,60%	10,40%	39,20%	48,80%	4,35
Serviço de Transporte Público	33,33%	18,52%	22,22%	14,81%	11,11%	2,52
Serviço de Hospedagem	0,00%	2,47%	13,58%	38,27%	45,68%	4,27
Serviço de Alimentos e Bebidas	0,00%	1,68%	6,72%	40,34%	51,26%	4,41
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,85</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 10:** Avaliação da estrutura da cidade de Goiânia.



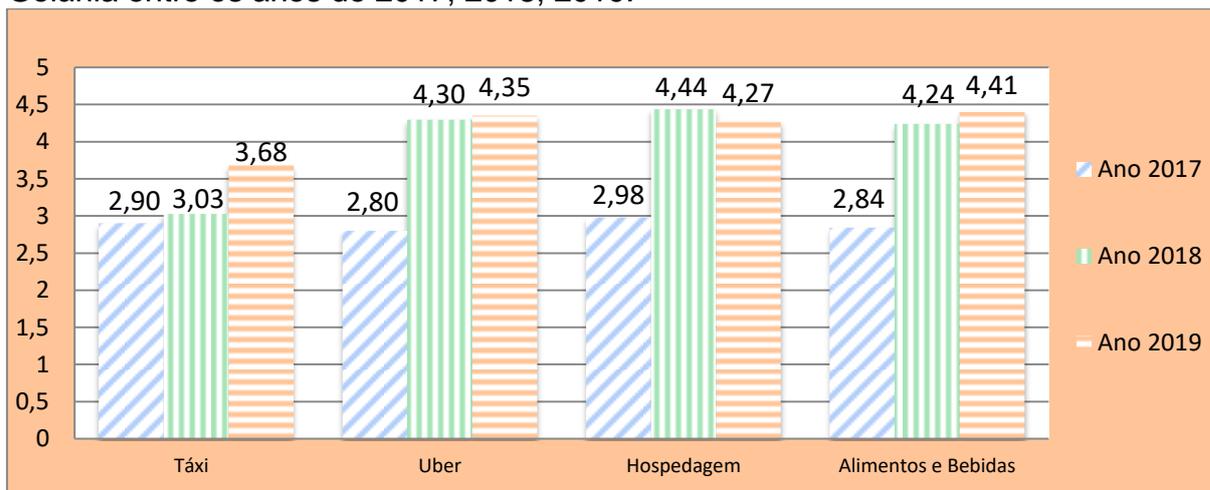
**Tabela 38:** Comparação dos indicadores da avaliação da estrutura da cidade de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019.

	Ano 2017	Ano 2018	Ano 2019
Serviço de Táxi	2,90	3,03	3,68
Serviço de Uber	2,80	4,30	4,35
Serviço de Hospedagem	2,98	4,44	4,27
Serviço de Alimentos e Bebidas	2,84	4,24	4,41
<b>Nota Média Geral</b>	<b>3,02*</b>	<b>4,00</b>	<b>3,85*</b>

**Observação 1:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Observação 2:** A nota média geral referente aos anos de 2017 e 2019 foram calculadas levando em consideração todos os indicadores considerados do ano em questão.

**Gráfico 11:** Comparação dos indicadores da avaliação da estrutura da cidade de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019.



**Tabela 39:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação	0,34%	0,51%	8,11%	29,73%	61,32%	4,51
Local do Evento	2,85%	3,69%	13,07%	28,64%	51,76%	4,23
Estacionamento	1,37%	0,82%	7,95%	21,64%	68,22%	4,55
Data do evento	0,51%	0,85%	5,58%	25,89%	67,17%	4,58
Divulgação do Evento	0,86%	1,54%	8,40%	22,81%	66,38%	4,52
Estrutura do Evento	0,67%	2,19%	8,92%	30,64%	57,58%	4,42
Alimentos e Bebidas no Evento	1,36%	3,50%	20,00%	34,37%	40,78%	4,10
Banheiros	2,11%	3,17%	13,95%	25,58%	55,18%	4,29
Segurança no evento	0,87%	0,52%	4,86%	31,25%	62,50%	4,54
Avaliação Geral do Evento	0,34%	0,51%	5,94%	36,84%	56,37%	4,48
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,42</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Avaliação do evento.



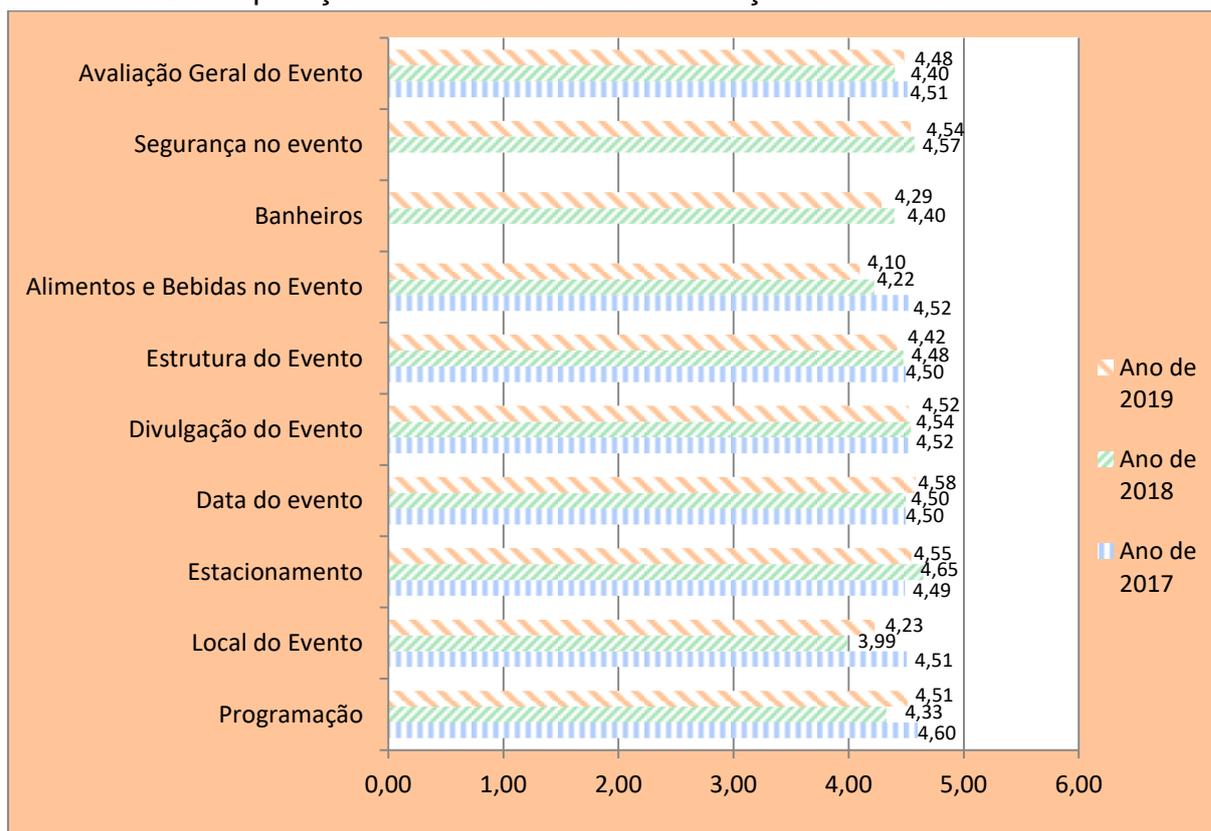
**Tabela 40:** Comparação dos Indicadores da Avaliação do evento.

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019
Programação	4,60	4,33	4,51
Local do Evento	4,51	3,99	4,23
Estacionamento	4,49	4,65	4,55
Data do evento	4,50	4,50	4,58
Divulgação do Evento	4,52	4,54	4,52
Estrutura do Evento	4,50	4,48	4,42
Alimentos e Bebidas no Evento	4,52	4,22	4,10

Banheiros	-	4,40	4,29
Segurança no evento	-	4,57	4,54
Avaliação Geral do Evento	4,51	4,40	4,48
<b>Nota Média Geral</b>	<b>4,52</b>	<b>4,41</b>	<b>4,42</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 13:** Comparação dos Indicadores da Avaliação do evento.



## Expectativas

**Tabela 41:** Proporção de respondentes que recomendariam a um amigo ou familiar vir ao Bananada.

	Respondentes	%
Recomendaria	589	98,2%
Não recomendaria	10	1,7%
Talvez	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 42:** Proporção de respondentes que pretendem voltar a este evento.

	Respondentes	%
Pretendem voltar	585	97,5%
Não pretendem voltar	14	2,3%
Talvez	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

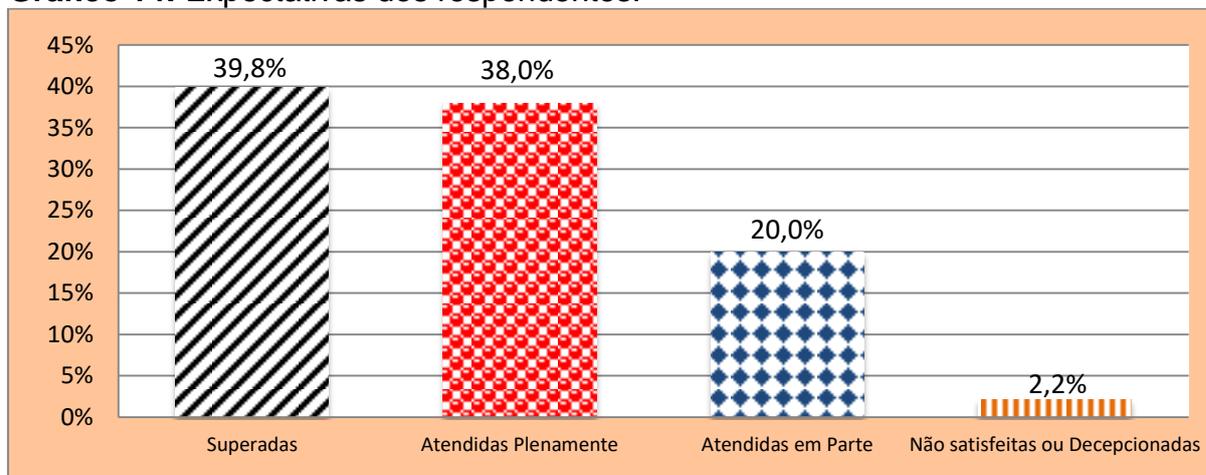
**Tabela 43:** Motivo pelo o qual os respondentes não voltariam ao evento.

	Respondentes	%
Falta de logística	1	7,1%
Não é meu estilo	1	7,1%
Muita gente branca e burguesa e pouco tempo de show	1	7,1%
Fila da bebida muito grande	1	7,1%
Não gosto de shopping	1	7,1%
Evento caro	1	7,1%
Fila de espera muito grande, Retirada de ingresso complicada	1	7,1%
Espiritual	1	7,1%
Muita fila	1	7,1%
Não Responderam	5	35,7%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 44:** Expectativas dos respondentes.

	Respondentes	%
Superadas	239	39,8%
Atendidas Plenamente	228	38,0%
Atendidas em Parte	120	20,0%
Não satisfeitas ou Decepcionadas	13	2,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 14:** Expectativas dos respondentes.



## Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 45:** Elogios (Pontos Fortes).

	Respondentes
Bom	19
Estrutura	9
Programação	6
Diversidade	5
Organização	5
Ótimo	5
Água grátis	3
Organizado	3
Shows	3
Muito bom	3
Maravilhoso	3
Massa	3
Tudo ótimo	3
Programação musical	2
Muita diversidade	2
Quantidade de bandas	2
Banheiro	2
Programação boa	2
Bons shows	2
Estrutura ótima	2
Evento maravilhoso	2
Água grátis é ótima	1
Line up muito bom, Água grátis	1
Tamanho do evento	1
Banda nova, muito legal	1
Melhor festival de música do Goiás	1

Bandas boas	1
Parabéns pelo local do evento	1
Bandas muito boas	1
Identidade visual	1
Artistas bons	1
Mais organizado que os outros anos	1
Banheiro é bom, Doação de sangue	1
Muito bom, Festival grande	1
Banheiro muito limpo	1
Água gratuita	1
Banheiros bons, Água de graça	1
Atrações	1
Banheiros e estrutura	1
Animação	1
Banheiros limpos	1
Limpeza, Banheiros, Água, Alimentação, Organização	1
Banheiros, Festival acessível de Goiânia	1
Local	1
Bebida boa, Shows bons, Estrutura	1
Melhor de Goiânia	1
Bela line-up e compromisso com os artistas	1
Muitas bandas brasileiras regionais	1
Belíssima estrutura, Bem organizado	1
Acesso ótimo	1
Bem bonito	1
Organização e artistas	1
Bem colorido	1
Água, Estacionamento, Funcionários participantes	1
Bem organizado	1
Atrações, Gostei bastante	1
Bem tranquilo	1
Shows e a interação	1
Boas bandas	1
Traga sempre Liniker E Os Caramelows	1
Boa estrutura	1
Gostou de tudo	1
Boa infraestrutura e atendimento	1
Just Dance	1
Boa música	1
Line up foi bacana	1
Adorei	1
Line-up	1
Bonito	1
Lugar com bons artistas	1
As músicas	1
Água	1
Cerveja boa, Preço de entrada	1

Melhor evento do País	1
Comida muito boa, me surpreendi, Bandas ótimas	1
Atrações musicais	1
Continua mais	1
Muito bem organizado, Banheiros limpos	1
Crescimento do festival com o passar dos anos	1
Música boa, Shows bons	1
Adorei ter chamado bandas de outros estados	1
Obrigado Black Alien	1
Diversidade de atividades	1
Organização dos palcos, Diversidade, Dinâmica	1
Diversidade de Gênero	1
Organização é incrível	1
Diversidade de público, de música, de tudo	1
Ótima organização	1
Diversidade de vibes	1
Ótimos shows	1
Diversidade musical	1
Pessoal da organização, Produção	1
Diversidade, Apresentação de novos sons, Respeito	1
Atrativos dos parceiros são ótimos	1
Diversidade, Todos os públicos	1
Shopping e o Fabrício Nobre	1
É sempre bom não ter só sertanejo em Goiânia	1
Shows, Atrações estão incríveis, Divulgação	1
Espaço bem organizado	1
Tenda Just Dance	1
Espaço bom	1
Tudo certo	1
Espaços interativos	1
Gostei de terem colocado os dois palcos no local aberto	1
Essa data ficou boa	1
Gostou dos shows	1
Está bacana	1
Incrível	1
Está ficando cada vez mais organizado	1
Legal	1
Está massa	1
Line up boa	1
Está tudo muito bom	1
Line up impecável	1
Estacionamento	1
Line up top	1
Estética do evento	1
Line-up, Organização	1
Adoro o festival	1
Logística certa, muito boa	1

Estrutura bacana, Lugar está lindo	1
Lugar, Estrutura	1
Estrutura do banheiro boa, Mudança de palco para um ambiente aberto	1
Adorou a programação	1
Estrutura e acessibilidade	1
Melhor	1
Estrutura e organização	1
Melhor estrutura	1
Estrutura ficou muito boa	1
Melhor festival	1
Estrutura muito boa	1
Muita cultura de fora, Local	1
Estrutura muito boa, Conforto	1
Muita gente bonita	1
Estrutura muito boa, Palcos, Organização	1
Muito bem organizado	1
As pessoas	1
Água está muito boa	1
Estrutura, Organização	1
Muito organizado	1
Estrutura, Programação, Acessibilidade	1
Musical ótimo	1
Evento bacana, Gente nova, Legal	1
O ambiente é aberto para todos, Diversidade	1
Evento bem organizado	1
Open água	1
Evento bem planejado e organizado	1
Organização de parabéns	1
Evento como um todo está muito bom	1
Organização dos shows	1
Evento de grande porte, Traz uma diversidade de bandas, Muitos dias de evento	1
Organização e estrutura excelentes, Segurança ótima	1
Evento diversificado	1
Organização, Segurança, Ambiente legais	1
Evento está bom, Organização	1
Orgulhosa	1
Evento está massa, Organização boa	1
Ótimas bandas, Bons shows	1
Evento esta ótimo	1
Ótimo evento	1
Evento incrível, muita coisa	1
Palcos	1
Programação musical cada vez melhor	1
Perfeito	1
Programação top	1
Ambiente bem diversificado, Gostei dos jogos	1

Programação, Banheiros	1
Programação mista	1
Promoção do rock em Goiânia	1
Bacana	1
Qualidade boa, Água grátis	1
Programação, a galera, tudo legal	1
Evento muito bom	1
Programação	1
Evento muito bom, Espero que cresça	1
Público	1
Evento muito bom, Shows bons, de qualidade	1
Quantidade de artistas	1
Evento todo perfeito	1
Respeito, banheiros limpos, Bananada não decepciona	1
Evento válido	1
Ambiente legal	1
Tudo muito bom	1
Show's são sempre bons, Inclusão	1
Tudo perfeito	1
Superou as expectativas, Diversidade	1
Valorização de artistas goianos	1
Tamanho do lugar, Pista de skate	1
Várias oficinas	1
Todo ótimo	1
Evento fantástico	1
Tudo bom	1
Gente bonita	1
Tudo lindo	1
Gostei bastante	1
Gostei muito do evento	1
Festival de gente do país	1
Uma programação atual e brasileira, Muito bom	1
Festival maravilhoso	1
Valorização do Skate	1
Festival muito inclusivo	1
Visual, Line up, Som	1
Fila do banheiro	1
A programação está interessante, Diverso	1
Foi bem divulgado	1
<b>Total</b>	<b>270</b>



Pitty não deveria ser no domingo, Cerveja muito cara, Espaço pequeno, Palco estão muito próximos	1
Bebidas muito caras	1
Filas longas e preços altos	1
Bebidas, Não tem doses	1
Local muito abafado, Preços péssimos, Muito fila para água, Pouca informação para encontrar banheiro, Falta placas	1
Burocracia para comer e beber	1
Banheiros pequenos	1
Acústica muito ruim, Falta sinalização	1
Oferta de bebidas poderia ser maior	1
Caixa ruim	1
Pouco caixa	1
Alimentação e bebida estão muito caros	1
Aviso das pulseiras, Credenciamento	1
Caixas desorganizados	1
Filas muito grandes, é muito difícil	1
Caixas insuficientes	1
Bandas goianas vieram diminuindo	1
Cartão de consumo	1
Local, estacionamento	1
Aplicativo para poder comprar	1
Lugar é muito ruim	1
Cinegrafia, Bar, Banheiros	1
Muitas filas nos caixas	1
Comida	1
Notícia de alguns furtos	1
Comprar de última hora é caro, Filas gigantes, Comida é cara no evento	1
Os cinco reais do cartão	1
Comunicação visual, Informações ruins, Filas	1
Pouca opção de comida e bebida, Atendimento lento	1
Copos de plásticos	1
Banheiro ruim	1
Copos Descartáveis	1
Tem poucos lugares de carregar o cartão	1
Copos, Reciclagem	1
Filas grandes na entrada	1
Degrau	1
Filas muito demoradas	1
Demora	1
Filas para fazer o cartão	1
Demora de atendimento no bar	1
Isolamento de atrações	1
Desordem	1
Local do evento ruim	1
Dificuldade para comprar e recarregar o cartão	1
Local pequeno	1

Divulgação da programação	1
Banheiros mal distribuídos, Caixas insuficientes, Muito difícil comprar bebidas	1
Divulgação das informações foi ruim, mapas, localização	1
Longe	1
Divulgação muito ruim, não achei os horários, não achei quem ia tocar hoje	1
Lugar muito longe	1
Divulgação, Mesma data do porão do rock	1
Acústica do som	1
Duas horas na fila para pegar bebidas, Logística está péssima	1
Muito plástico sendo gasto	1
Entrar de uber no shopping está muito difícil, Falta lugar pra sentar	1
Não tem bombinha para os asmáticos	1
Espaço	1
O evento ser no meio da semana, complica	1
Espaço apertado	1
Organização dos palcos	1
Espaço fechado é muito ruim, Segurança bem grossos na entrada	1
Passagem de som as vezes é ruim	1
Espaço mal aproveitado	1
Pouca mulher negra na programação	1
Espaço Oscar Niemeyer	1
Poucas latas de lixo	1
Espuma do chopp	1
Bebida está muito cara, No Oscar Niemeyer era bem melhor	1
Estar muito difícil para pegar a água, Filas muito grandes	1
Preços altos, Caixa com longas filas	1
Está tendo problema no cartão	1
Banheiro muito apertado e muito sujo, Valor das bebidas	1
Estrutura desse ano ficou pior que ano passado	1
Valor alto das bebidas e comidas	1
Estrutura e o Bar	1
Filas grandes dos banheiros	1
Estrutura e shows	1
Filas incomodam muito, Preços dos produtos	1
Evento bacana	1
Filas muito chatas	1
Evento muito cheio no primeiro dia, Muita filas	1
Filas muito grandes para comprar as coisas	1
Evento muito inacessível	1
Filas para comprar fichas é horrível	1
Evento não tem organização, Nenhuma normativa trabalhista e norma dos bombeiros, Não tem sinalização	1
Banheiros	1
Excesso do filas, Atrasos de shows	1

Filas, Uso de copos descartáveis	1
Excesso de filas, o cartão não é legal	1
Letrux	1
Falta de bandas goianas	1
Banheiros e filas para comprar as fichas	1
Falta de caixas	1
Local é muito fechado	1
Falta de opções vegetarianas no cardápio	1
Local muito fechado	1
Falta de organização, Poucas opções de consumo	1
Local, Copos descartáveis	1
Falta de placas indicativas	1
Logística da venda de bebidas	1
Falta muito caixa, Filas terríveis	1
Logística de comprar bebidas	1
Faltam poltronas	1
Logística do local para chegar e sair do evento, Lugar está confuso, não sei onde estão as comidas	1
Falta sinalização ao redor do shopping, Quando passa o cartão, não tem comprovante, Não sei o saldo do cartão, complicado o controle	1
Lotado	1
Faltou a tabacaria	1
Lugar é péssimo pela distância e estrutura, Poucos caixas	1
Faltou eu trabalhando no evento	1
Máquinas não funcionam, Pouca orientação	1
Faltou informação dos horários do show	1
Muita maconha, Falta de informações verídicas pelos ajudantes	1
Faltou lugar pra sentar, Mais bancos	1
Muitas filas na sexta, Demora pra bebida, Faltaram caixas	1
Faltaram pontos de recarga de bateria, Filas	1
Muito bom o live game	1
Atraso	1
Na hora de passar o cartão, não sai o ticket, Falta de lugar para descanso	1
Fila demais e falta de caixas	1
Não poder usar o mesmo copo para beber água	1
Fila do banheiro	1
Não tem lugar para sentar	1
Fila do banheiro, Retirada de ingresso e falta de informação	1
Banheiro e filas muito demoradas	1
Fila e banheiro	1
O local do evento não é adequado (Passeio das Águas)	1
Fila grande, perde tempo na fila	1
Organização	1
Filas longas	1
Organização, Caixa	1
Fila para comprar bebida	1

Os preços de alimentos e bebidas tudo caro, Não precisava	1
Fila para entrar, Burocracia de fila	1
Péssima estrutura	1
Fila para tudo, Placas não estão bem sinalizadas, Muita poluição visual, pouco banheiro, ano passado era melhor	1
Pouca lixeira	1
Fila, Cartão	1
Pouca opção de comida	1
Poucos caixas	1
Pouca variedade de comida	1
Preço alto, Muita fila, Muito longe, Não é Open bar	1
Pouco banheiro	1
Preço das bebidas	1
Pouco tempo de show, Elitizou o local	1
Preço das bebidas está muito caro	1
Preço do chopp caro	1
Preço da bebida no evento está muito acima do valor	1
Filas desorganizadas e burocracia na entrada	1
Preço das bebidas e comidas	1
Quantidade de fila, Pouco espaço aberto	1
Preços das coisas estão muito caras, Chopp não vale 10 reais	1
Quantidade de filas no primeiro dia	1
Preço do chopp está caro	1
Reverberação do som nos espaços cobertos	1
Preços altos das bebidas	1
Show da Pitty	1
Preços das bebidas muito altos	1
Shows de artistas conhecidos no mesmo horário	1
Preferia no Oscar Niemeyer	1
Sinalização	1
Somente local, Valor dos últimos lotes muito caro	1
Queda nas atrações	1
Filas do caixa e banheiros pequenos	1
Revista não foi bem feita	1
Filas do chopp grandes	1
Shows atrasados	1
Filas do primeiro dia foram muito ruim	1
Sinal do Wi-Fi	1
Filas dos caixas estão horríveis, não deveriam fumar em um lugar fechado, Perdemos muito tempo na fila, não tem condições	1
Site ruim, não tem o local do evento	1
Filas dos caixas muito grandes	1
Tem muita fila	1
Filas estão muito grande, Ano passado também estavam assim	1
Todo o evento em céu aberto	1
Filas estão muito grandes	1
Valor alto para o consumo	1



Mais caixas, Reutilizar o cartão por ano	1
Aumentar o espaço do uso do banheiro	1
Melhorar a programação musical e informar melhor o participante sobre o local de entrada do evento	1
Aumentar o espaço dos palcos principais	1
Organizar melhor as filas	1
Aumentar o número de banheiro	1
Serviços serem mais automatizados, Mais praticidade, A própria pessoa servir a sua própria água, Uso de materiais mais ecológicos, Copos reutilizável	1
Aumentar o volume de caixas	1
Mais funcionários	1
Acontecer duas vezes ao ano	1
Melhor em julho	1
Aumento da quantidade de caixas	1
Melhorar estrutura	1
Banheiro	1
A segurança foi um pouco invasiva	1
Banheiro ficar mais próximo do palco, como foi no ano passado	1
Poderia diminuir a quantidade de atrações e colocar algumas melhores	1
Banheiro, Agilidade na fila do caixa, Mais treinamento dos trabalhadores	1
Pulseira ser uma comanda QR Code	1
Banheiros serem mais próximos do palco	1
Tem que mudar o local	1
Banheiros tem que ser na entrada do evento	1
Mais DJ's	1
Bares dispersos, Mais banheiros	1
Mais lugar pra sentar	1
Bebida	1
Mais reggae	1
Bebida acessível	1
Melhorar a divulgação do mapa do evento	1
Caixas mais espalhados	1
Melhorar as atrações, nomes mais conhecidos	1
Caixas, Filas	1
Melhorar o método de vendas de bebidas, por conta do fluxo de pessoas	1
Carregar o ticket na pulseira no caixa	1
As pessoas poderiam servir a sua própria água e adotar copo único	1
Adequar calendário	1
Opções vegetarianas, Copos personalizados, Substituir pelo o cartão o crédito na pulseira	1
Cervejas mais baratas, Tem que fazer o evento para todos e não apenas para o Marista	1
Palco, Fila	1

Chopp sem colarinho	1
Poderia ter mais opções de marcas, Distribuir melhor os pontos de água no evento	1
Colocar a recarga na pulseira	1
Preços menores, Mais caixas	1
Colocar artistas trans no palco	1
Segurança	1
Colocar crédito no cartão antecipadamente	1
Sugestão do cartão Nubank para o evento	1
Colocar Heineken, Criar mais pontos de banheiros	1
Ter mais informações sobre as pulseiras	1
Colocar mais bandas	1
Mais diversidade de comida, Mais oportunidade para as bandas	1
Agilidade no caixa, Mais banheiro	1
Mais espaço, menos filas	1
Colocar mais banheiros e lugares para sentar	1
Mais iluminação	1
Colocar mais bares e banheiros	1
Mais música eletrônica	1
Colocar mais gente fazendo o cartão	1
Mais placas indicativas no shopping	1
Colocar mais lixeiras, Ter espaço de descanso	1
Mais sustentabilidade	1
Colocar mais lugares pra sentar	1
Melhorar a cerveja, Organizar os cartões de recarga, Mais sinalização ao redor do shopping	1
Colocar o consumo na pulseira	1
Melhorar a logística das filas para comprar o ingresso, Banheiros	1
Colocar o evento no começo do mês é melhor	1
Melhorar a revista, segurança	1
Colocar os shows bons no dia de sábado	1
Melhorar banheiro, Bares, Devia ter mais caixas ambulantes	1
Colocar poltronas	1
Melhorar o banheiro e a entrega do chopp	1
Colocar telão do palco para transmitir o show	1
Melhorar preço das bebidas	1
Colocar um espaço melhor para descanso	1
Misturar mais os estilos durante os dias, Mais espaços interativos	1
Colocar um fila onde pegar a água, só para quem tem o copo	1
Não atrasar	1
Começar mais cedo	1
O evento ser realizado com maior frequência	1
Comida	1
Organização	1
Comunicação visual de entrada para Uber's/carros no	1

shopping, Saída da fila do caixa, Realizar no autódromo	
Ótima line-up	1
Comunicação visual péssima, Fila, Cartão	1
Pessoas poderem sair e voltar para o evento	1
Continuar	1
Poderia ser todo aberto	1
Continue assim	1
Poderia vender churros e pipoca	1
Copo reutilizável	1
Preços	1
Copos	1
Proteger as árvores, Mais espaço para descanso	1
Copos permanentes junto com o ingresso, Mais caixas	1
Reutilizar os copos, Estrutura dos sons dos shows	1
Agressividade do pessoal do banheiro feminino	1
Ser mais bonito, mais agradável	1
Crédito pelo internet (pulseira ou cartão)	1
Sinalização no degrau, mais segurança	1
Criar um aplicativo para o evento	1
Tá perfeito	1
Dar uma melhorada no número de banheiros e caixas, Melhorar a questão das filas	1
Tem que vender Catuaba	1
Deveria aumentar o espaço das bebidas	1
Ter opção de comida mais leves	1
Deveria ter mais caixas	1
Mais diversidade de bandas, Mais caixas para criar o cartão	1
Deveria ter telão, Não deveria ter colocado Duda Beat	1
Mais diversificação no cardápio	1
Deveria ter um local específico para quem quer fumar, Poderia ter mais rock	1
Mais espaço aberto e poucas filas, Melhorar logística	1
Deveria ter um lugar para descanso	1
Mais espaços interativos	1
Devia ter mais caixas	1
Mais gente bonita, organizar melhor os horários dos shows	1
Devia ter placas indicativas	1
Mais informações no site	1
Devia ter uma programação mais a ver no dia, como um estilo musical só em um dia	1
Anotar as compra na pulseira	1
Diminuir as filas, Aumentar os caixas	1
Mais opções de cerveja	1
Distribuir copos	1
Mais opções de drink's, mais artistas desconhecidos	1
Encontrar um lugar que não seja a garagem de um shopping	1
Mais pontos de banheiros	1
Escolha dos artistas pelo público	1

Mais sinalização, Indicações de palco, Banheiro	1
Espaço	1
Mais tempo com as bandas, começar os shows de forma pontual	1
Espaço é muito longe	1
Melhor que o ano passado	1
Espaço maior	1
Ao invés da revista, colocar detector de metais	1
Espaço mais aberto	1
Acho que tem que ser em um lugar ainda maior porque está difícil de andar em alguns lugares	1
Esperava algo mais no palco	1
Melhorar a logística para diminuir as filas	1
Estrutura	1
Melhorar a questão dos caixas, colocar mais, Aumentar o tamanho dos banheiros	1
Estúdio de piercing	1
Melhorar a sinalização	1
Evento ser em maio, Site ser melhor	1
Melhorar banheiro e caixas	1
Facilitar a venda de ticket para pegar bebidas	1
Melhorar banheiros dos homens	1
Facilitar comprar e vendas	1
Melhorar o atendimento no caixas	1
Fila	1
Melhorar o grave do som, pois muito alto não dava para ouvir o cantor Jaleo, Line up internacional agradaria também	1
Fila, Caixa	1
Melhorar o som	1
Filas	1
Melhoria na praça de alimentação	1
Filas menores	1
Menos filas, Credenciamento antecipado	1
Filas prioritárias para idosos e grávidas	1
Mudança do local	1
Funcionamento dos caixas	1
Na pulseira deveria ter como colocar crédito	1
Gasto de copos	1
Não fazer evento no shopping	1
Governo de Goiás continuar apoiando o incentivo no turismo	1
O evento deveria acontecer no Oscar Niemeyer	1
Governo liberar o Oscar Niemeyer para o evento voltar ser lá	1
Opções vegetarianas	1
Incentivar mais grupos de excursões	1
Open bar	1
Incentivar pessoal a trazer copos	1
Organização e as filas	1
Incluir no valor do ingresso a bebida (open bar), Diversificar	1

mais o estilo musical	
Oscar Niemeyer é melhor	1
Isolamento de algumas atrações	1
Otimizar o processo de crédito, iniciar antes de começar o evento	1
Karol Conka	1
Pelo menos mais caixas	1
Letrux	1
Pitty no ano que vem	1
Local do evento poderia ser no Oscar	1
Poderia ser no estacionamento aberto	1
Logística de caixa, Local de pegar o cartão	1
Poderia ter Baiana System	1
Logística dos caixas	1
Poderia ter mais variedades de alimentação	1
Lugar mais perto, como o Oscar Niemeyer	1
Aumentar a quantidade de caixas	1
Lugar mais próximo	1
Praça de alimentação maior	1
Lugar no Oscar Niemeyer	1
Preços em geral, Ingresso, alimentação e a bebida	1
Lugares pra sentar próximo aos palcos	1
Preferência Oscar Niemeyer	1
Maior contratação de diversidade LGBTQ+	1
Próximo ser Open Bar	1
Maior diversidade de bebidas	1
Recarga eficaz (carteirinha)	1
Maior estacionamento	1
Revistar o público melhor	1
Mais acesso para cadeirante	1
Ser em um lugar mais centralizado	1
Mais atrações	1
Ser no Serra Dourada e mais banheiros	1
Mais bebidas	1
Show da Pitty poderia ser no sábado	1
Mais brindes	1
Som	1
Tinha que ter caixas em todo lugar	1
Sustentabilidade	1
Tirar a taxa do cartão	1
Tem que colocar mais caixas	1
Trazer Djonga	1
Tem que ter gente na fila vigiando, pessoal corta fila, Ter mais vendedores de bebida, Deveria ter 80 pessoas de caixa móvel, faz o público gastar mais	1
Utilizar a pulseira como cartão	1
Ter mais entretenimento: Espaços de jogos	1
Vendas fixas	1



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS



**FORMULÁRIO DE ENTREVISTA FESTIVAL BANANADA 2019**

**(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:** \_\_\_\_\_ **Dia da Pesquisa:** / 08 / 2019

**(B) PERFIL DO ENTREVISTADO**

2. Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:

1. País: \_\_\_\_\_ 3. Cidade: ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Brasília ( ) Outro Município: \_\_\_\_\_

4. Pernoitou na cidade? ( ) Sim ( ) Não 4A Se sim, onde? ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Hostel ( ) Casa de amigos/parentes ( ) Outros

4A Se sim, nº de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Gênero? ( ) Masculino ( ) Feminino 5B Orientação Sexual? ( ) Homo ( ) Bi ( ) Hétero ( ) Outro(a)s \_\_\_\_\_

5A Identidade de Gênero: ( ) Homem ( ) Mulher ( ) Outro(a)

6 - Idade: \_\_\_\_\_ 6A - Profissão: \_\_\_\_\_ 6B - Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_

7. Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Superior Incompleto ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação

**(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO**

8 - E a primeira vez que participa do Bananada? ( ) Sim ( ) Não 8A- Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_

8B Já conhecia o Shopping Passeio das Águas? ( ) Sim ( ) Não

9 - Por qual ou quais meios de divulgação ficou sabendo do Bananada nesse ano de 2019?  
( ) Facebook ( ) Instagram ( ) Site do evento ( ) TV ( ) Jornal ( ) Rádio ( ) Boca a boca ( ) Outros \_\_\_\_\_

10.A - Quantas horas pretende ficar no evento? \_\_\_\_\_

10.B - Qual a sua previsão de gasto no evento hoje? (exceto o valor do ingresso) \_\_\_\_\_

10.C - Qual foi o Show que mais te motivou a participar do Bananada 2019? \_\_\_\_\_

11 - Característica do Grupo?  
( ) Sozinho ( ) Grupo de Amigos ( ) Colegas de Trabalho ( ) Grupo familiar ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos ( ) Outros: \_\_\_\_\_ 11.A Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_

11.B Você tem filhos? ( ) Sim ( ) Não 11.C Qtd: \_\_\_\_\_ 11.D Idade: \_\_\_\_\_ 11.E Ele participa do Evento? \_\_\_\_\_

12 - Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?  
( ) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus Urbano ( ) Carona ( ) Outros (listar): \_\_\_\_\_

13. Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia? ( ) Sim ( ) Não Qual? \_\_\_\_\_

13.A Conheceu algumas das Cidades Turísticas do Estado? ( ) sim ( ) não Qual? \_\_\_\_\_

13.B Pretende conhecer algumas das Cidades Turísticas do Estado? ( ) sim ( ) não Qual? \_\_\_\_\_

**(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA**

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 - Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 - Serviço de Uber/99 Pop	5	4	3	2	1	0
3 - Serviço de Transporte Público	5	4	3	2	1	0
4 - Serviço de Hospedagem	5	4	3	2	1	0
5 - Serviço de Alimentos e Bebidas	5	4	3	2	1	0

**(E) Avaliação do EVENTO**

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 - Programação Musical	5	4	3	2	1	0
2 - Local do evento	5	4	3	2	1	0
3 - Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4 - Data do evento	5	4	3	2	1	0
5 - Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
6 - Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
7 - Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
8 - Banheiros	5	4	3	2	1	0
9 - Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
10 - Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

**(F) EXPECTATIVAS**

14 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Bananada? ( ) Sim ( ) Não

15- Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

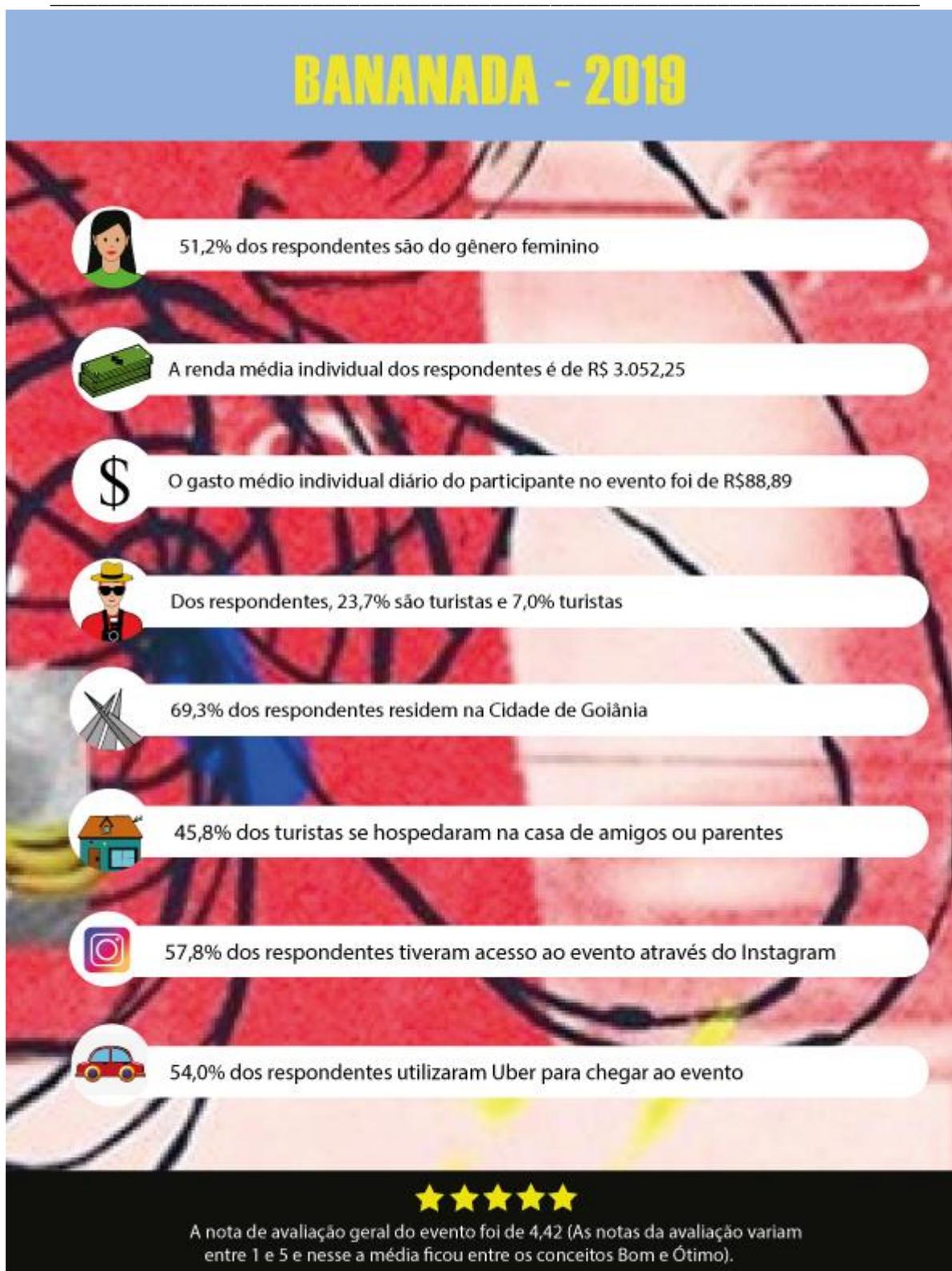
16 - Neste evento, suas expectativas foram: ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas

17- Elogios: \_\_\_\_\_

18- Críticas: \_\_\_\_\_

19- Sugestões de melhoria para o evento: \_\_\_\_\_

INFOGRÁFICO



FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás