

# I SEMINÁRIO

## "SOMOS TODOS GOIÁS"

### TURISMO, INOVAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS



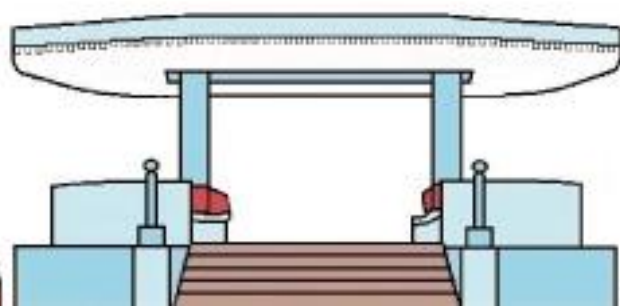
OBSERVATÓRIO  
do TURISMO  
ESTADO DE GOIÁS



Secretaria de  
Estado de  
Indústria,  
Comércio e  
Serviços



Somos todos  
GOIÁS  
ESTADO DE GOIÁS



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Gustavo Faria Coutinho**

Diretor de Gestão Integrada

## DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

**Valquíria Faria da Silva**

Diretora de Fomento ao Turismo

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

## Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

## Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

## 2 Seminário Somos Todos Goiás: Turismo, Inovação e Políticas Públicas – 2019

No dia 16 de dezembro de 2019 aconteceu o 1º Seminário “Somos Todos Goiás”: Turismo, Inovação e Políticas Públicas, em comemoração aos seus 20 anos de história. O evento foi organizado pela equipe da Goiás Turismo e teve por objetivo, proporcionar conhecimento e reflexão em torno dos temas da programação, bem como promover maior sinergia entre a Goiás Turismo e comunidade.

Foram ministradas palestras, oficinas práticas e mediadas rodas de conversas com os participantes. Hospitalidade, Comunicação Digital, Regionalização do Turismo, Mercado Turístico, Gastronomia, Cultura e Inovação foram alguns dos temas da atualidade discutidos. Ao todo, aconteceram 21 atividades durante todo o dia, na sede da autarquia e na Casa do Turismo.

## 3 METODOLOGIA

### 3.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do I Seminário Somos Todos Goiás: Turismo, Inovação e Políticas Públicas - 2019, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa entre os dias 18 de dezembro de 2018 a 09 de janeiro de 2020, na qual foi enviado para o e-mail dos participantes. O formulário

continha perguntas abertas e fechadas e foram preenchidos de modo on-line. As respostas ficaram armazenadas no Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a equipe organizadora do evento :Giovanna Tavares, Patrícia Ribeiro e Fabia Rayane, o evento teve 204 inscritos, 116 participantes e 45 participantes responderam a pesquisa de satisfação do evento.

## 4 RESULTADOS

### Avaliações

**Tabela 1:** Avaliação de Indicadores referentes ao I Seminário Somos Todos Goiás: Turismo, Inovação e Políticas Públicas - 2019.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do evento	0,00%	2,27%	25,00%	29,55%	43,18%	4,14
Programação do evento	0,00%	0,00%	8,89%	24,44%	66,67%	4,58
Organização do evento	0,00%	4,44%	8,89%	22,22%	64,44%	4,47
Temas abordados	0,00%	0,00%	6,67%	26,67%	66,67%	4,60
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	6,67%	22,22%	71,11%	4,64
Adequação das instalações à realização do evento: Hall - Centro de Convenções	0,00%	0,00%	11,36%	31,82%	56,82%	4,45
Adequação das instalações à realização do evento: 2º Andar - Centro de Convenções	4,76%	9,52%	7,14%	33,33%	45,24%	4,05
Adequação das instalações à realização do evento: Casa do Turismo	7,14%	9,52%	19,05%	38,10%	26,19%	3,67
Café, Network e Turismo (Qualidade do lanche servido)	0,00%	0,00%	11,63%	23,26%	65,12%	4,53
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,35</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 1:** Avaliação de Indicadores referentes ao I Seminário Somos Todos Goiás: Turismo, Inovação e Políticas Públicas – 2019.



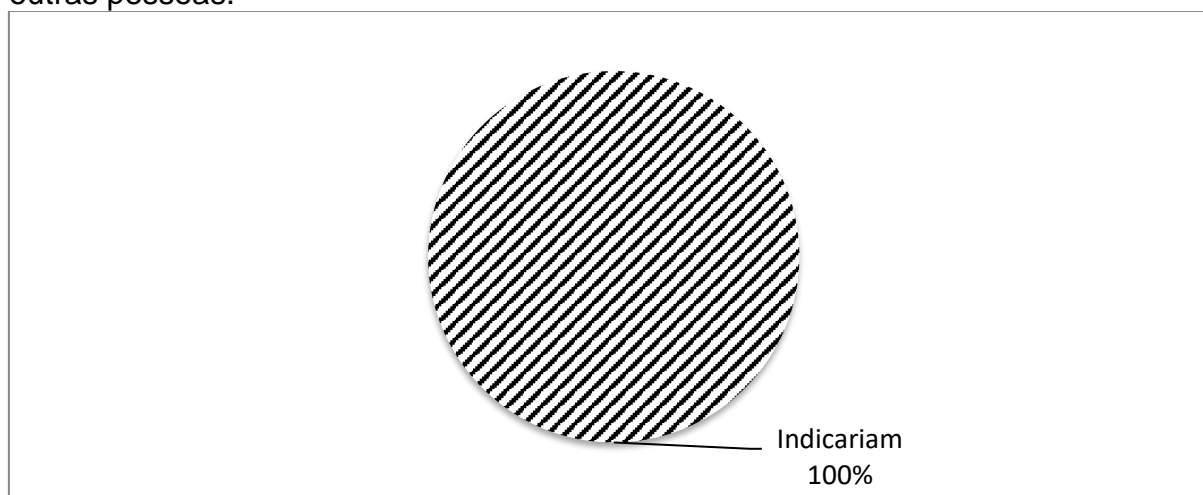
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

### Expectativas

**Tabela 2:** Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	45	100,0%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 2:** Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.





**Tabela 3:** Motivo pelo o qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Foi proveitoso e deve ser continuado	1
Palestras importantes, focadas no tema proposto, ministrado por pessoa detentora de conhecimento, Didática compreensível e de agregação	1
O conhecimento e a atualização do contexto e mercado em que trabalhamos são válidos para o dia a dia	1
A estrutura do evento, os temas tratados e seus mediadores (palestrantes) foram muito bons	1
Tive oportunidade de conhecer mais sobre esta importante atividade para a economia goiana	1
Acredito que devemos nos unir ainda mais	1
Momento oportuno para troca de informações e de conhecimentos	1
Agregar conhecimento em diversas áreas do Turismo	1
O evento foi bem organizado, os temas foram ótimos para incentivar os alunos a trabalharem mais com o turismo	1
Área que merece nossa atenção	1
Por ser um evento de temporariedade rápida e por ter os temas e assuntos atuais e de importância para o trabalho, além disso a oportunidade de encontrar amigos e parceiros	1
Conteúdo muito relevante	1
Difundir melhor o turismo	1
Importância do segmento	1
Em decorrência da relevância dos temas tratados	1
Muita informação, rede de contato e troca de experiências	1
Este tipo de oficinas deve sempre acontecer para formação, motivação, atualização das pessoas	1
O evento é uma oportunidade do profissional da área, ou aquele que se interessa em ingressar no meio, conhecer as temáticas atuais e fazer contatos	1
Evento de grande relevância para o setor	1
Ótimos palestrantes, bons temas abordados	1
Evento de relevância para o trade turístico, é preciso falar em Turismo em nível de Estado como ocorreu	1
Pois é uma oportunidade rica de fazer network, compartilhar experiências e aprender mais sobre os temas relacionados	1
Evento de suma importância para divulgação de boas práticas na área de turismo	1
Precisamos de eventos com esse, da devolutiva do trabalho da Goiás Turismo para a comunidade goiana	1
Evento muito bem organizado, com ótimos palestrantes	1
Todos palestrantes ótimos, na casa do Turismo apenas o calor que acredito que logo será resolvido	1
Evento muito bem organizado, qualidade dos	1

palestrantes, atenção e carinho dos organizadores e recepcionistas	
Evento rico em conteúdo e profissionais com autoridade nos assuntos abordados	1
Não Responderam	17
<b>Total</b>	<b>45</b>



### Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 4: Elogios.**

	Respondentes
Evento aconteceu em uma ótima data, quando a Goiás Turismo completa 20 anos de história	1
Iniciativa fantástica	1
Parabéns a organização	1
Gostei muito das palestras e reflexões que pude acompanhar, Gostaria de ter oportunidade de participar das outras discussões	1
O evento foi muito bom, em suas abordagens linha de eixo clara, metodologia extremamente oportuna.	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

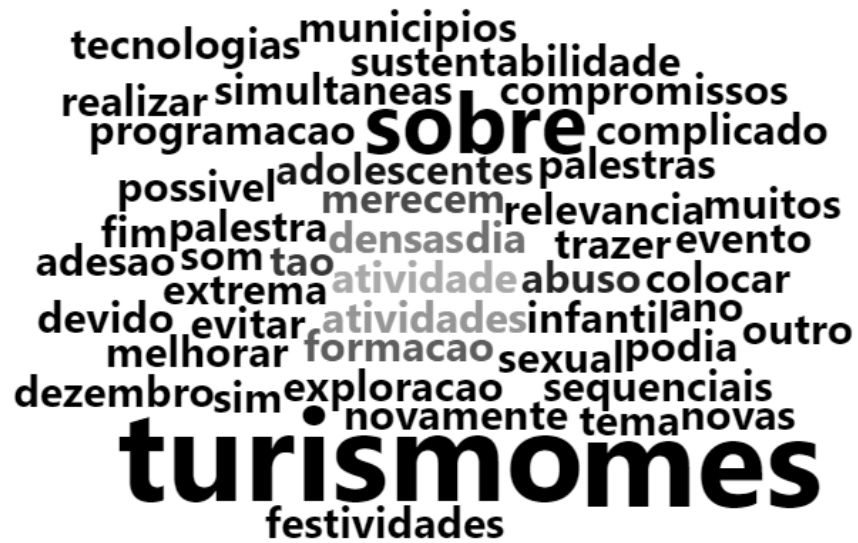


**Tabela 5:** Críticas.

	Respondentes
As informações em relação a localização das oficinas foram deficitárias, Colocar uma "sala de aula" em um corredor da Goiás Turismo com pessoas passando o tempo todo e gente pegando papel na impressora ao lado do instrutor não foi nada didático, Alguns instrutores não se ativeram ao horário do outro, e permitiu que uma participante dominasse a aula, Vamos melhorar para o próximo com certeza, problemas existem para nos tornar melhores	1
Faltou ar-condicionado nas sala da Casa do Turismo, o que dificulta a permanência no local, resultando em escapes na hora das palestras	1
Na casa do Turismo as salas estão bem quentes, sem ventilação	1
Evento pecou na locação dentro da Casa do Turismo, no quesito materiais, computador disponível sem som, a condição das vidraças voltadas para o sol, não haver conexão do vídeo com uma caixa de som que ajudasse na projeção de vídeos, no mais o evento surpreendeu positivamente e se mostrou absolutamente produtivo	1
Telas ou projetores pequenos inviabilizaram uma melhor experiência e absorção de conhecimento, mesmo próximo ainda ficava ilegível	1
<b>Total</b>	<b>5</b>







tecnologias municípios  
sustentabilidade  
realizar simultaneas compromissos  
programacao **sobre** complicado  
possivel adolescentes palestras  
fimpalestra merecem relevancia muitos  
adesao som tao densa dia trazer evento  
extrema atividade abuso colocar  
devido evitar atividades infantil ano  
melhorar formacao sexual podia outro  
dezembrosim exploracao sequenciais  
novamente temas novas  
**turismomes**  
festividades

## FOTOS



**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás