

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA PARADA DO ORGULHO LGBT – GOIÂNIA 2019



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Gustavo Faria Coutinho

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora da Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores (as)

Pesquisadores Voluntários/OVG

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo: Carlos de Freitas, Rafael Rosa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 24ª Parada do Orgulho LGBT de Goiânia - 2019

A 24ª Parada LGBT de Goiânia aconteceu no dia 8 de setembro 2019. O tema da Parada do Orgulho LGBT 2019 foi “Os 50 anos da Revolta de StoneWall Inn”. A concentração aconteceu na Praça Cívica às 12 horas, por volta de 17h30 teve início a passeata, que passou pela Avenida Araguaia, Paranaíba, Tocantins e retornou, por fim, à Praça Cívica, o encerramento se deu por volta de 22 horas. Durante a concentração houve apresentações de DJs, drag quens, shows, grupos de dança. Este ano a organização do evento é feita pela Articulação das ONG's LGBTI de Goiânia (Artong), formada pela Associação das Paradas de Goiânia e Goiás, Grupo Eles por Eles, Fórum de Transsexuais de Goiás e Associação de Cidadania e Direitos Humanos.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Associação das Paradas de Goiânia e Goiás (ARTONG) e tem como objetivo conhecer o perfil e a satisfação do participante da 24ª Parada LGBT de Goiânia. O Observatório do Turismo em parceria com a ARTONG realizou pesquisa com o público participante, nos dias 08 de setembro de 2019 no município de Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados

para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 185 participantes do evento.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 185 pessoas que participaram do evento.
- 56,8% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 1.682,03.
- 4,3% dos respondentes são turistas e 16,8% são excursionistas.
- 37,5% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernoites foi de 2 noites.
- O gasto médio do turista/excursionista no evento foi de R\$ 90,44.
- Nota média geral do evento foi de 3,96 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	185	100,0%
Total	185	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	181	97,8%
DF	4	2,2%
Total	185	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	146	78,9%
Aparecida de Goiânia	9	4,9%
Senador Canedo	6	3,2%
Anápolis	4	2,2%
Bela Vista de Goiás	3	1,6%
Abadia de Goiás	3	1,6%
Ceilândia	2	1,1%
Nerópolis	1	0,5%
Jaraguá	1	0,5%
Campos Verdes	1	0,5%
Hidrolândia	1	0,5%
São Miguel do Passa Quatro	1	0,5%

Jataí	1	0,5%
Águas Claras	1	0,5%
Professor Jamil	1	0,5%
Brasília	1	0,5%
Goianira	1	0,5%
Cristalina	1	0,5%
Goianésia	1	0,5%
Total	185	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	181	Nerópolis	1
Goiânia	146	Cristalina	1
Aparecida de Goiânia	9	São Miguel do Passa Quatro	1
Senador Canedo	6	Hidrolândia	1
Anápolis	4	Jaraguá	1
Bela Vista de Goiás	3	Goianira	1
Abadia de Goiás	3	DF	4
Professor Jamil	1	Ceilândia	2
Jataí	1	Águas Claras	1
Goianésia	1	Brasília	1
Campos Verdes	1		
Total Geral 185			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	105	56,8%
Feminino	80	43,2%
Total	185	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

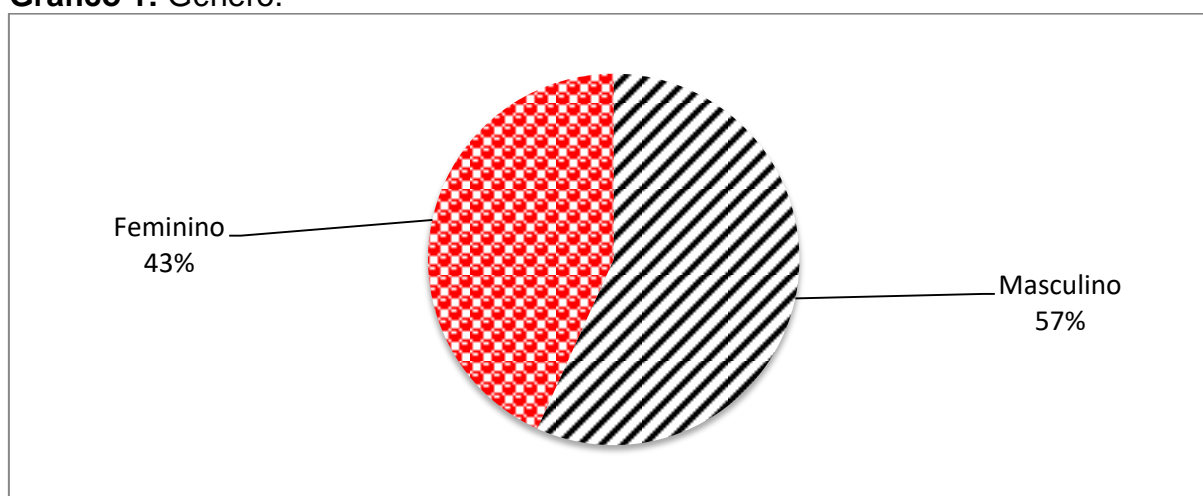


Tabela 6: Identidade de Gênero.

	Respondentes	%
Homem	104	56,2%
Mulher	78	42,2%
Não-Binário	2	1,1%
Preferiu não responder	1	0,5%
Total	185	100,0%

Gráfico 2: Identidade de Gênero.

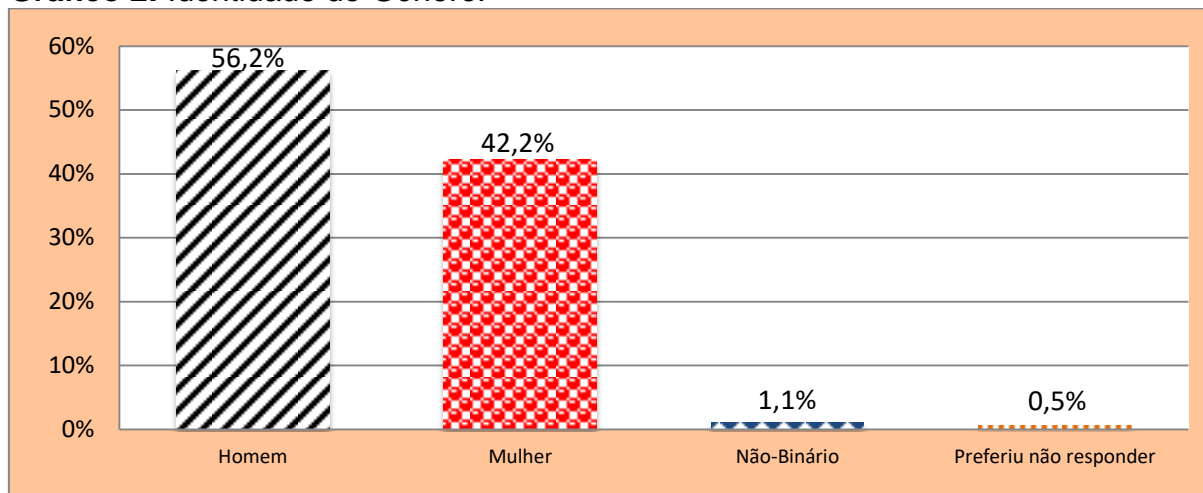


Tabela 7: Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Homossexual	83	44,9%
Heterossexual	46	24,9%
Bissexual	44	23,8%
Pansexual	7	3,8%
Preferiram não responder	5	2,7%
Total	185	100,0%

Gráfico 3: Orientação Sexual.

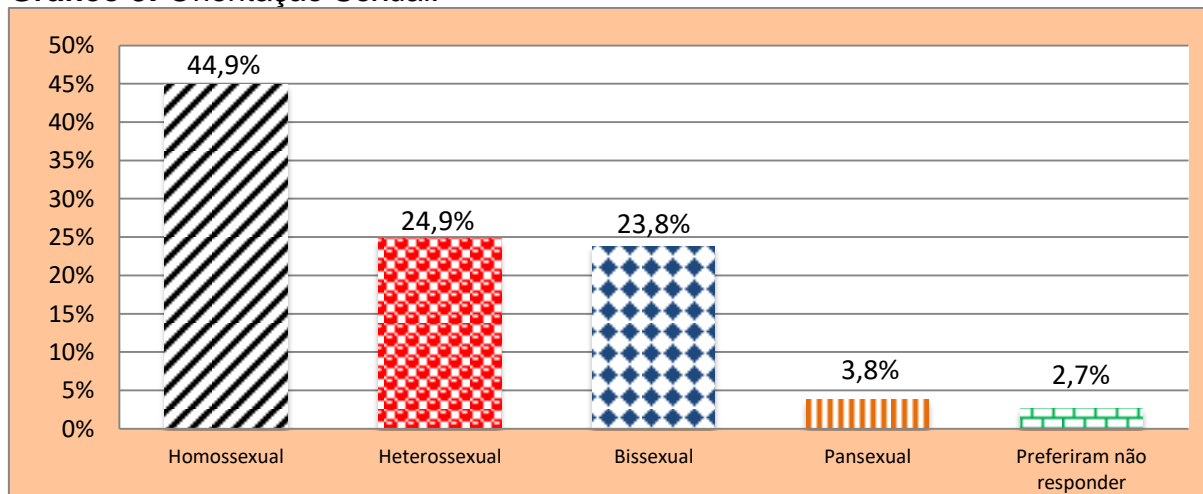


Tabela 8: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	118	63,8%
25 a 31 anos	40	21,6%
32 a 40 anos	16	8,6%
41 a 50 anos	9	4,9%
51 a 59 anos	2	1,1%
60 anos ou +	0	0,0%
Total Geral	185	100,0%
Média Geral	24,8	

Gráfico 4: Faixa etária.

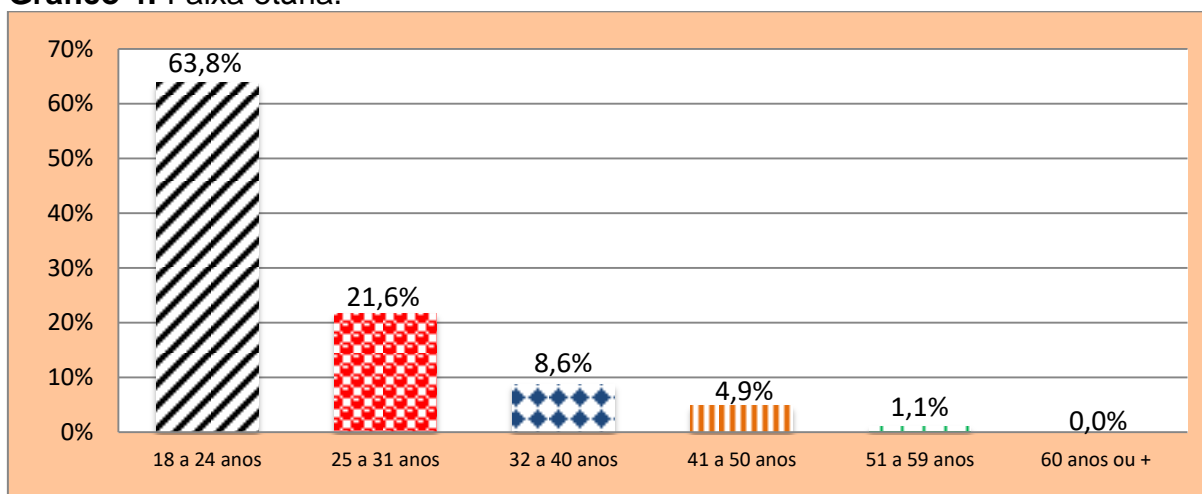


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	55	29,7%
Até 1 Salário Mínimo	12	6,5%
De 1 até 2 Salários Mínimos	75	40,5%
De 2 até 3 Salários Mínimos	19	10,3%
De 3 até 4 Salários Mínimos	4	2,2%
De 4 até 5 Salários Mínimos	2	1,1%
Mais de 5 Salários Mínimos	5	2,7%
Não Responderam	13	7,0%
Total	185	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 1.682,03	

Gráfico 5: Renda mensal individual.

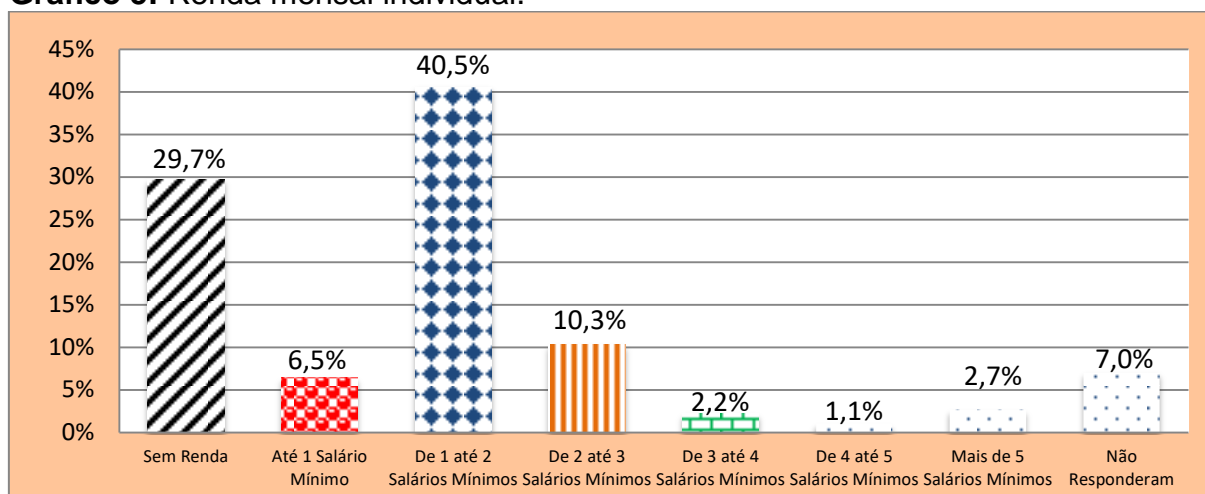


Tabela 10: Profissão.

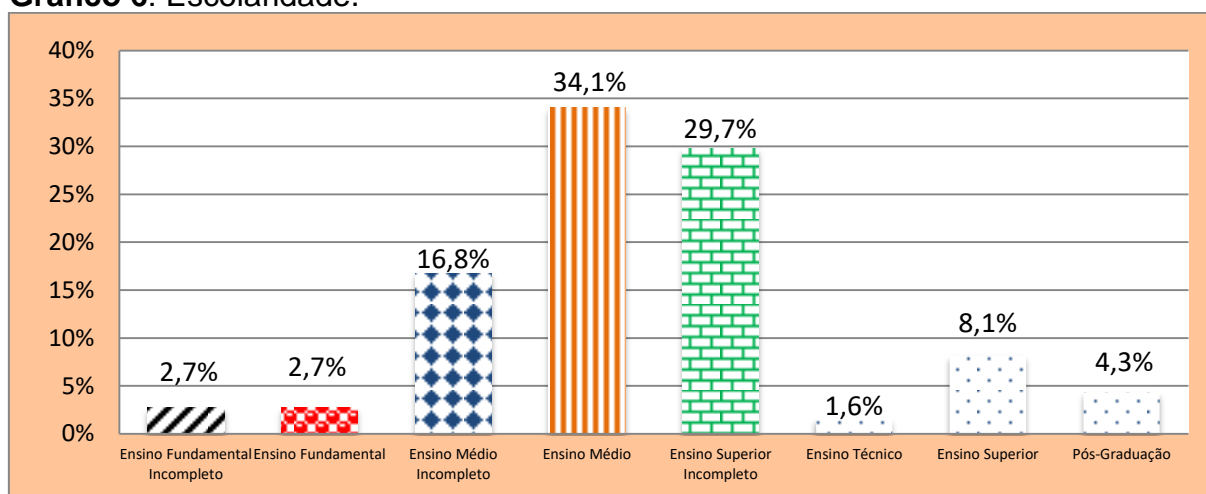
	Respondentes	%
Estudante	52	28,1%
Desempregado (a)	17	9,2%
Vendedor (a)	14	7,6%
Operador (a) de Call Center	6	3,2%
Auxiliar Administrativo (a)	6	3,2%
Atendente	6	3,2%
Professor (a)	5	2,7%
Autônomo (a)	4	2,2%
Garçon	3	1,6%
Funcionário Público	3	1,6%
Operador (a) de Caixa	3	1,6%
Costureira	2	1,1%
Esteticista Animal	2	1,1%
Estagiário (a)	2	1,1%
Cabeleireiro	2	1,1%
Fotógrafo	2	1,1%
Comerciante	2	1,1%
Jornalista	2	1,1%
Balconista	1	0,5%
Gerente	1	0,5%
Fiscal	1	0,5%
Cantor	1	0,5%
Segurança	1	0,5%
Chefe de Manutenção	1	0,5%
Analista de Qualidade	1	0,5%
Churrasqueiro	1	0,5%
Auxiliar de Cozinha	1	0,5%
Auxiliar de Marketing	1	0,5%

Gestor em Eventos	1	0,5%
Consultor de Vendas	1	0,5%
Técnico em Agrimensura	1	0,5%
Consultor Financeiro	1	0,5%
Biólogo	1	0,5%
Control Desk	1	0,5%
Faturista	1	0,5%
Auxiliar de Produção	1	0,5%
Biomédico	1	0,5%
Joalheiro	1	0,5%
Auxiliar de Educação	1	0,5%
Mecânico Hidráulico	1	0,5%
Gerente de Expedição	1	0,5%
Auxiliar de Escritório	1	0,5%
Auxiliar de Logística	1	0,5%
Repositor	1	0,5%
Auxiliar de Conservação	1	0,5%
Motorista de Aplicativo	1	0,5%
Operador de Loja	1	0,5%
Auxiliar de Limpeza	1	0,5%
Ator	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Padeiro	1	0,5%
Profissional de Recursos Humanos	1	0,5%
Publicitária	1	0,5%
Cuidadora	1	0,5%
Promotora de Vendas	1	0,5%
Agente de Atendimento	1	0,5%
Recepcionista	1	0,5%
Designer	1	0,5%
Revendedor	1	0,5%
Designer Gráfico	1	0,5%
Subgerente	1	0,5%
Técnico em Enfermagem	1	0,5%
Assistente Administrativo	1	0,5%
Zelador	1	0,5%
Diarista	1	0,5%
Administrador	1	0,5%
Empreendedora	1	0,5%
Não Responderam	3	1,6%
Total	185	100,0%

Tabela 11: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	5	2,7%
Ensino Fundamental	5	2,7%
Ensino Médio Incompleto	31	16,8%
Ensino Médio	63	34,1%
Ensino Superior Incompleto	55	29,7%
Ensino Técnico	3	1,6%
Ensino Superior	15	8,1%
Pós-Graduação	8	4,3%
Total	185	100,0%

Gráfico 6: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 12: Proporção de respondentes que visitaram pela primeira vez o município de Goiânia.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	37	94,9%
Primeira vez	2	5,1%
Total	39	100,0%

Gráfico 7: Proporção de respondentes que visitaram pela primeira vez o município de Goiânia.

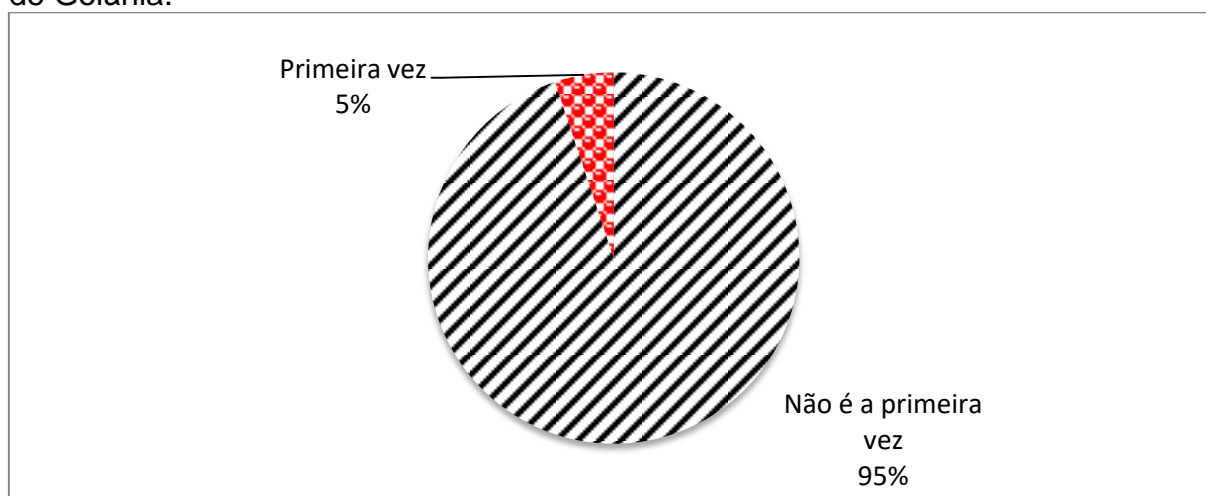


Tabela 13: Quantidade de vezes que esteve em Goiânia caso não seja a primeira visita.

	Respondentes	%
2 vezes	2	5,4%
6 vezes	1	2,7%
8 vezes	1	2,7%
9 vezes	1	2,7%
10 vezes	1	2,7%
Mais de 10 vezes	15	40,5%
Não Responderam	10	27,0%
Sempre	6	16,2%
Total	37	100,0%

Tabela 14: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Não Pernoitaram	31	79,5%
Pernoitaram	8	20,5%
Total	39	100,0%

Gráfico 8: Situação de pernoite no município de Goiânia.

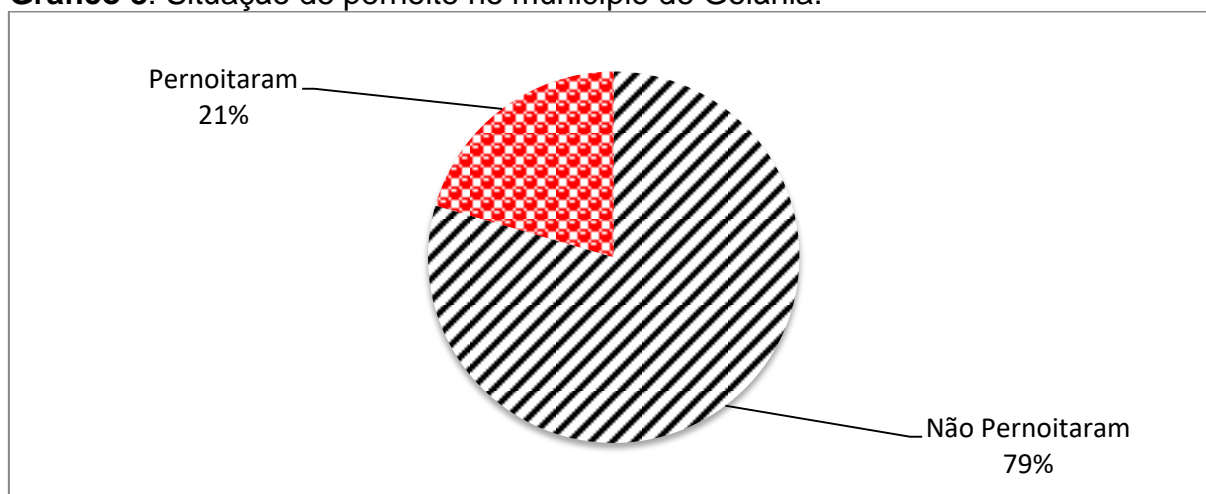


Tabela 15: Empreendimento de hospedagem dos turistas que pernoveram no município.

	Respondentes	%
Casa Amigos\Parentes	3	37,5%
Hotel	1	12,5%
Não Responderam	4	50,0%
Total	8	100,0%

Tabela 16: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 pernover	1	12,5%
2 pernoveres	2	25,0%
3 pernoveres	1	12,5%
Não Responderam	4	50,0%
Total	8	100,0%
Média	2	

Tabela 17: Principal interesse em participar do evento.

	Categoria	Número de Respostas	%
1ª Opção	Militância Política em prol do Orgulho LGBT	71	41,0%
2ª Opção	Por se sentir a vontade no ambiente	36	20,8%
3ª Opção	Pela diversão e encontro com seus pares	20	11,6%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Ônibus de Linha	14	35,9%
Uber	7	17,9%
Carro Próprio	4	10,3%
Ônibus Fretado	1	2,6%
Não Responderam	13	33,3%
Total	39	100,0%

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do turista/excursionista do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 148,00	1	R\$ 148,00
Alimentos e bebidas no evento	R\$ 1.440,00	12	R\$ 120,00
Atrativos	R\$ 70,00	1	R\$ 70,00
Compras/Souvenirs	R\$ 100,00	2	R\$ 50,00
Transporte/Combustível	R\$ 519,40	17	R\$ 30,55
Outros Gastos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Total	R\$ 2.080,20	23	R\$ 90,44

Obs.: O total de pessoas incluídas em todos os gastos foi de 23 pessoas. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 20: Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	50,00%	25,00%	25,00%	3,75
Serviço de Uber	0,00%	0,00%	5,56%	33,33%	61,11%	4,56
Serviço de Transporte Público	30,77%	7,69%	30,77%	15,38%	15,38%	2,77
Restaurantes e Bares	0,00%	0,00%	18,18%	81,82%	0,00%	3,82
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	57,14%	42,86%	4,43
Nota Média Geral						3,86

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 9: Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Goiânia.

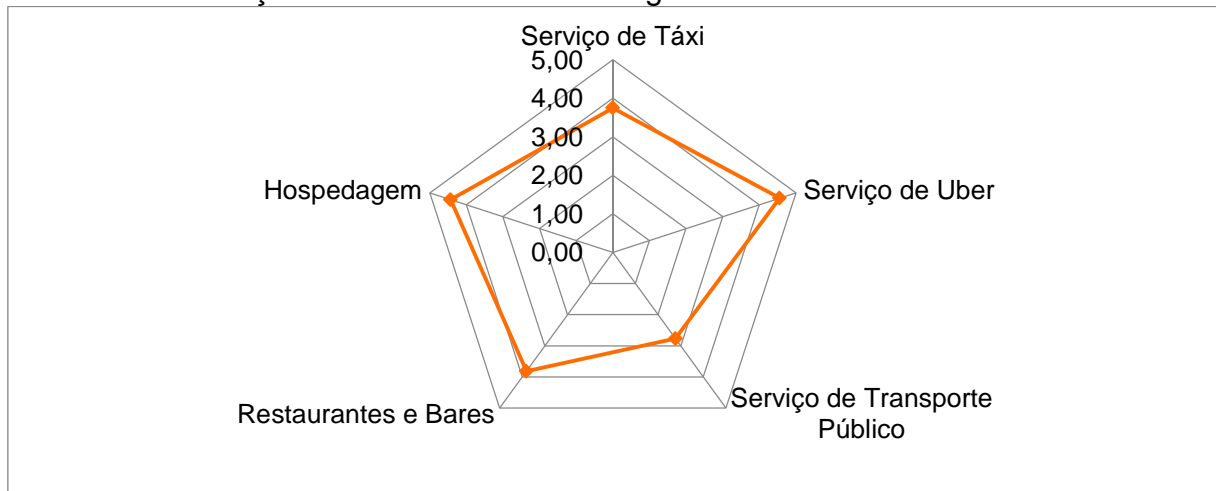
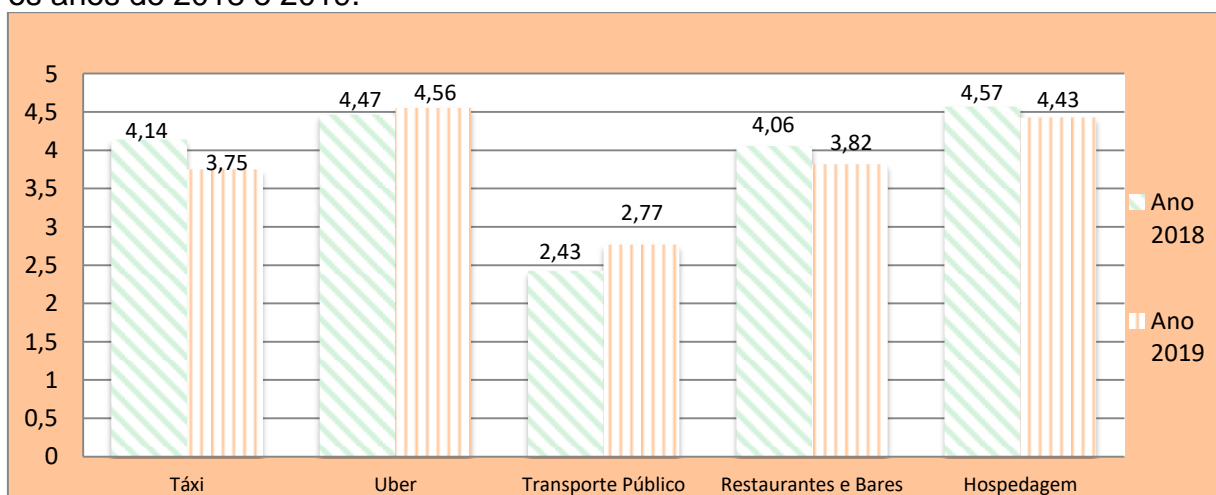


Tabela 21: Comparação dos indicadores da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2018 e 2019.

	Ano 2018	Ano 2019
Táxi	4,14	3,75
Uber	4,47	4,56
Transporte Público	2,43	2,77
Restaurantes e Bares	4,06	3,82
Hospedagem	4,57	4,43
Nota Média Geral	3,93	3,86

Obs. 1: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 10: Comparação dos indicadores da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2018 e 2019.



Obs. 1: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 22: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	5,98%	9,78%	18,48%	30,43%	35,33%	3,79
Programação do Evento	4,52%	3,95%	13,56%	40,68%	37,29%	4,02
Organização do Evento	1,65%	2,20%	14,29%	34,62%	47,25%	4,24
Tema(s) Abordado(s)	3,13%	5,63%	16,88%	24,38%	50,00%	4,13
Uber	2,15%	3,23%	7,53%	40,86%	46,24%	4,26
Táxi	9,52%	7,14%	21,43%	30,95%	30,95%	3,67
Segurança	2,30%	3,45%	8,62%	35,06%	50,57%	4,28
Banheiros	17,22%	11,26%	20,53%	24,50%	26,49%	3,32
Nota Média Geral						3,96

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação do evento.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

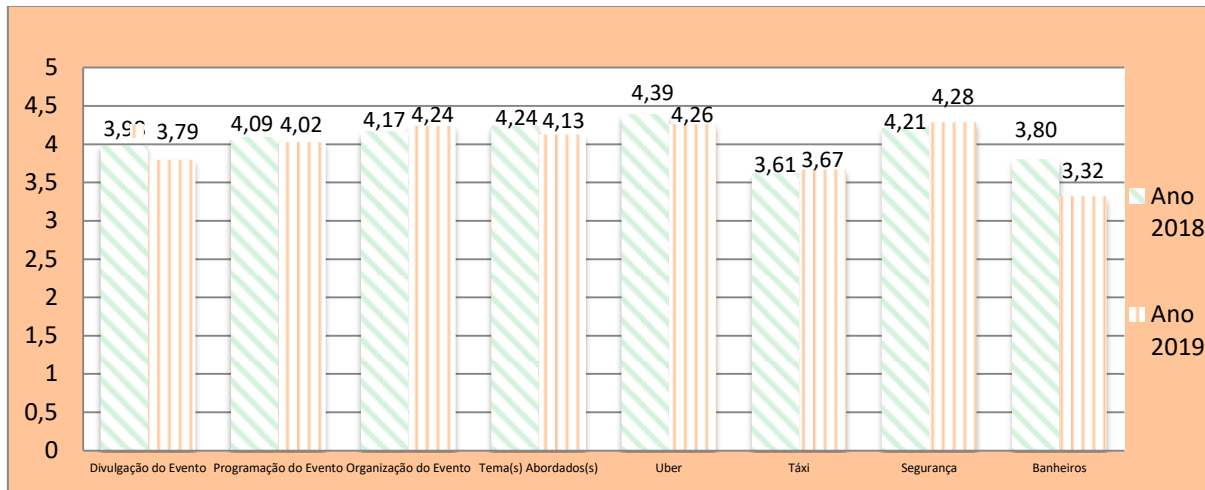
Tabela 23: Comparação dos indicadores da avaliação do evento entre os anos de 2018 e 2019.

	Ano 2018	Ano 2019
Divulgação do Evento	3,98	3,79
Programação do Evento	4,09	4,02
Organização do Evento	4,17	4,24
Tema(s) Abordado(s)	4,24	4,13
Uber	4,39	4,26
Táxi	3,61	3,67
Segurança	4,21	4,28
Banheiros	3,80	3,32
Nota Média Geral	4,02*	3,96

Obs. 1: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Obs. 2: A nota média geral referente aos anos de 2018 foram calculadas levando em consideração todos os indicadores considerados do ano em questão.

Gráfico 12: Comparação dos indicadores da avaliação do evento entre os anos de 2018 e 2019.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de turistas/excursionistas que indicariam o evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	177	95,7%
Não Indicariam	8	4,3%
Total	185	100,0%

Tabela 25: Motivo pelo o qual indicariam o evento.

	Respondentes	%
Diversão	9	6,4%
Militância	3	2,1%
Organização	2	1,4%
Militância política em prol do orgulho LGBT	2	1,4%
Importância	1	0,7%
Porque é ótimo e divertido	1	0,7%
Ambiente, Pessoal legal	1	0,7%
Apoio ao movimento	1	0,7%
Segurança, diversão	1	0,7%
Bem legal, bem inclusivo	1	0,7%
Maravilhoso	1	0,7%
Bom para as pessoas conhecerem melhor a ideia do evento	1	0,7%
Política LGBT	1	0,7%
Bom para se divertir	1	0,7%

Promover a diversidade	1	0,7%
Celebração, Força LGBT	1	0,7%
Vivemos em um mundo tão preconceituoso que esse é o lugar para a diversificação e entendimento	1	0,7%
Companhias e por ser um ambiente confortável	1	0,7%
Lugar para você ser livre	1	0,7%
Concentração de pessoas do mesmo grupo	1	0,7%
Muito bom o evento	1	0,7%
Conhecer a diversidade e ter respeito	1	0,7%
Para "pegar" várias pessoas	1	0,7%
Conhecer a diversidade, Respeito	1	0,7%
Por serem LGBT	1	0,7%
Conhecer e não ter preconceito	1	0,7%
Porque podemos ficar a vontade no ambiente	1	0,7%
Conhecer e se divertir	1	0,7%
Respeito, Conhecimento	1	0,7%
Conhecer mais a causa	1	0,7%
Total liberdade	1	0,7%
Conhecer pessoas e saber mais sobre o assunto	1	0,7%
Evento perfeito	1	0,7%
Conhecer, Aceitar e respeitar	1	0,7%
Indicaria para as pessoas se divertirem	1	0,7%
Conhecer, Interagir	1	0,7%
Luta, Divulgação da causa LGBT	1	0,7%
Conhecer, Melhoria	1	0,7%
Momento de ressaltar a diversidade	1	0,7%
Conhecimento	1	0,7%
Muitos colegas homossexuais, Uma forma de sair do "armário"	1	0,7%
Conscientização sobre o tema	1	0,7%
Amigos	1	0,7%
Crescer a diversidade entre gêneros	1	0,7%
Pelo o que retrata o assunto	1	0,7%
Devemos tornar mais comum	1	0,7%
Por se sentir a vontade com as pessoas de ideologias diferentes	1	0,7%
Alegria e descontração com	1	0,7%

todos

Porque as pessoas tem que conhecer a diversidade de gênero	1	0,7%
Diversão com os amigos	1	0,7%
Porque é um evento que já está consolidado e representa a luta LGBT	1	0,7%
Diversão do ambiente	1	0,7%
Porque você se senti quem você é	1	0,7%
Diversão e por ficar a vontade	1	0,7%
Quanto mais pessoas juntas, mais a nossa voz vai ser ouvida	1	0,7%
Diversão para todos independente do gênero	1	0,7%
Segurança	1	0,7%
Diversão, Conhecer as pessoas	1	0,7%
Ter orgulho, Evento nobre	1	0,7%
Diversão, Momento de fortalecer a classe LGBT	1	0,7%
Verem igualdade	1	0,7%
Diversidade de gênero	1	0,7%
Evento muito bom sempre trás um tema diferente.	1	0,7%
Diversidade de gênero, antipreconceito	1	0,7%
Forma do evento	1	0,7%
Diversidade e alegria	1	0,7%
Indica para não ir sozinho	1	0,7%
Diversidade e encontros	1	0,7%
Liberdade de expressão	1	0,7%
Diversidade, Descontração	1	0,7%
Luta em prol da diversidade	1	0,7%
Ambiente legal	1	0,7%
Lutar por essa causa, Para incentivar e as pessoas terem mais conhecimento	1	0,7%
Modo de se divertir	1	0,7%
Apoiar a liberdade de ir e vir (ser)	1	0,7%
Momento de descontração com a classe	1	0,7%
Diversificação de pessoas	1	0,7%
Momento de celebrar a diversidade	1	0,7%
Divertido, Festa	1	0,7%
Momento de discutir a liberdade	1	0,7%
É bom participar	1	0,7%

Momento de viver a diversidade	1	0,7%
É importante fazer militância	1	0,7%
Muito importante ser o que quiser ser, Respeito as diferenças sociais entre as pessoas	1	0,7%
É muito divertido e se sentimos à vontade	1	0,7%
Não é só um evento LGBT, é uma forma de lutar só pelo amor e respeito	1	0,7%
É muito legal	1	0,7%
O evento é aberto a todos, o que vale é a diversão	1	0,7%
É um ambiente que você socializa	1	0,7%
Organização, Conhecer pessoas	1	0,7%
É um evento em prol da luta contra o preconceito	1	0,7%
Para os amigos	1	0,7%
É um evento para você conhecer pessoas novas	1	0,7%
Pessoas lindas	1	0,7%
É um momento importante para viver a diversidade	1	0,7%
Por me sentir a vontade no ambiente	1	0,7%
É uma celebração de quem somos	1	0,7%
Por ser uma boa ideia	1	0,7%
É uma forma de acabar com o preconceito	1	0,7%
Porque a metade da família é da LGBT	1	0,7%
Enaltecer o orgulho LGBT	1	0,7%
Porque é importante as pessoas se reunirem em prol de algo que é essencial	1	0,7%
Encontro de amigos	1	0,7%
Porque é um evento bom e agradável	1	0,7%
Encontros	1	0,7%
Porque eles gostam de diversão	1	0,7%
Energia boa	1	0,7%
Porque temos que nos unir para conseguir representatividade	1	0,7%
Entender melhor sobre o assunto, Nos firmar e ter respeito aos demais	1	0,7%

Possibilidade de fazer amizades no local	1	0,7%
Entendo ser importante militar sobre o tema e respeitar as diferenças	1	0,7%
Quanto mais gente melhor	1	0,7%
Evento bem organizado, melhor que outros anos	1	0,7%
Resistência sempre	1	0,7%
Evento de muito respeito, onde se encontra a felicidade deles	1	0,7%
Se sente a vontade, e a mobilização	1	0,7%
Evento divertido que marca o encontro de gerações	1	0,7%
Segurança pela quantidade de pessoas	1	0,7%
Evento divertido, Todo alegres	1	0,7%
Socialização	1	0,7%
Evento é bom	1	0,7%
Ter resistência no movimento LGBT	1	0,7%
Evento é muito divertido, Pessoal é bem carinhoso e receptivo	1	0,7%
Ver que todos possuem o direito de serem felizes	1	0,7%
Evento interessante	1	0,7%
Viva a diversidade	1	0,7%
Evento legal	1	0,7%
Alegria ao ar livre com as "bichas"	1	0,7%
Evento muito bom	1	0,7%
Total	141	100,0%

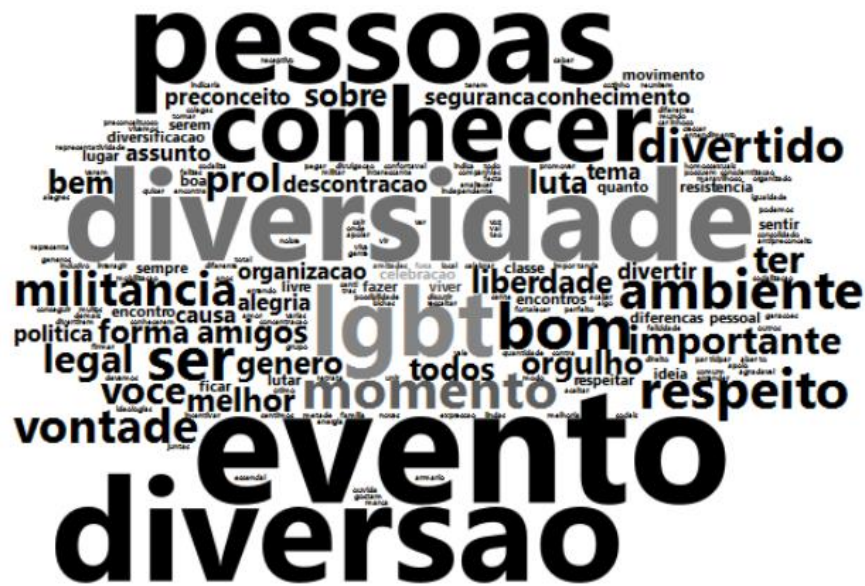


Tabela 26: Motivo pelo o qual não indicariam o evento.

	Respondentes	%
Está muito complicado, muita gente vem para fazer vandalismo, Difícil chamar os amigos héteros	1	12,5%
Evento está muito bagunçado, não tem propósito, muito desorganizado, Muita gente vem para baderna	1	12,5%
Não é simpatizante	1	12,5%
Perca de tempo	1	12,5%
Por não achar correto	1	12,5%
Sem organização	1	12,5%
Assalto demais	1	12,5%
Não Respondeu	1	12,5%
Total	8	100,0%

vandalismo. tempo
muita demais
achar complicado
baderna chamar fazer
perca organizacao
heteros amigos **vem**
evento difícil correto
assalto **gente**

INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:

Parada do Orgulho LGBT 2019 em Goiânia

Pesquisador: _____

Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino.	
1.1 Identidade de Gênero: _____	
1.2 Idade: _____ 1.3 Profissão: _____	
1.4. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.5 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não – Quantas vezes _____	
1.6 Renda individual mensal? _____	
1.7 Escolaridade: _____	
2. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____	
2.1. Nº de Pernoites: _____ 2.2 Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____	
3. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:	
	Gasto Zero
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

4 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:						
	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem (somente para turistas)						

5. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação Musical/cultural do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Uber						
6. Taxi						
7. Segurança						
8. Banheiros						

6 Neste evento suas expectativas até o momento foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas

7. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

FOTOS



Fonte: Associação Amigos do Turismo Niquelândia – GO.

INFOGRÁFICO

PARADA DO ORGULHO LGBT GOIÂNIA 2019

