



Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante 1º Festival Gastronômico da Estrada de Ferro Silvânia - Goiás

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Sonea Stival

Coordenadora de Gastronomia

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenador da Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores (as)

Pesquisador Voluntário – Manoel Ítalo Faria de Ávila

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 1º Festival Gastronômico da Estrada de Ferro

O município de Silvânia recebeu entre os dias 03 a 05 de outubro de 2019, o Caturama - 1º Festival Gastronômico da Estrada de Ferro. O evento contou com apresentações culturais, cozinha show e a participação dos cantores PH & Michel, Almir Pessoa e Danilo e Hudson.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Silvânia e tem como objetivo conhecer o perfil e satisfação do participante do Caturama – 1º Festival Gastronômico da Estrada de Ferro. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 04 e 05 de Junho de 2019 no município de Silvânia conforme acordado. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a prefeitura de Silvânia, o público do evento foi de aproximadamente 10.000 pessoas entre os três dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes do Caturama (população) - (amostra:

100 de 10.000 da população representam 1,0% do público participante). De acordo com essa amostra temos um erro de 9,7% em relação à amostra.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 pessoas que participaram do evento.
- 57,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 4.459,18.
- 15,0% dos respondentes são turistas e 6,0% são excursionistas.
- 40,0% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernoites foi de 2,25 noites.
- 50,5% dos respondentes tiveram acesso a divulgação do evento através das redes sociais.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,26 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	98	98,0%
SP	1	1,0%
DF	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Silvânia	79	79,0%
Goiânia	11	11,0%
Anápolis	4	4,0%
Vianópolis	2	2,0%
Itapaci	1	1,0%
Brasília	1	1,0%
São Paulo	1	1,0%
Jaraguá	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	98	Itapaci	1
Silvânia	79	SP	1
Goiânia	11	São Paulo	1
Anápolis	4	DF	1
Vianópolis	2	Brasília	1
Jaraguá	1		
Total 100			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	57	57,0%
Masculino	43	43,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

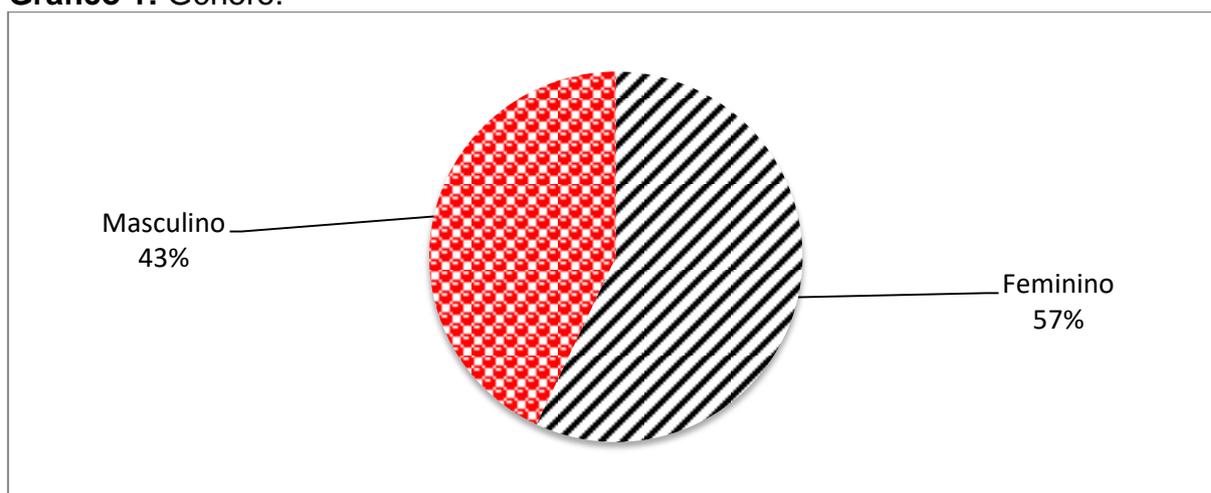


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	12	12,0%
25 a 31 anos	20	20,0%
32 a 40 anos	28	28,0%
41 a 50 anos	25	25,0%
51 a 59 anos	9	9,0%
60 anos ou +	6	6,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	38,66	

Gráfico 2: Faixa etária.

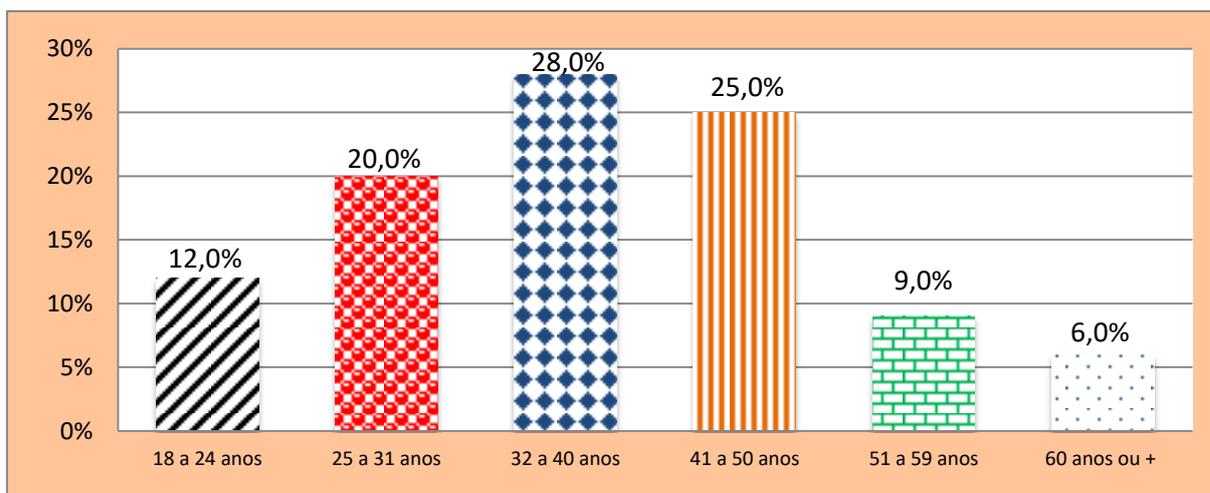


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	9	9,0%
Até 1 Salários Mínimos	0	0,0%
De 1 até 2 Salários Mínimos	18	18,0%
De 2 até 3 Salários Mínimos	14	14,0%
De 3 até 4 Salários Mínimos	10	10,0%
De 4 até 5 Salários Mínimos	9	9,0%
Mais de 5 Salários Mínimos	22	22,0%
Não Responderam	18	18,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 4.459,18	

Gráfico 3: Renda mensal individual.

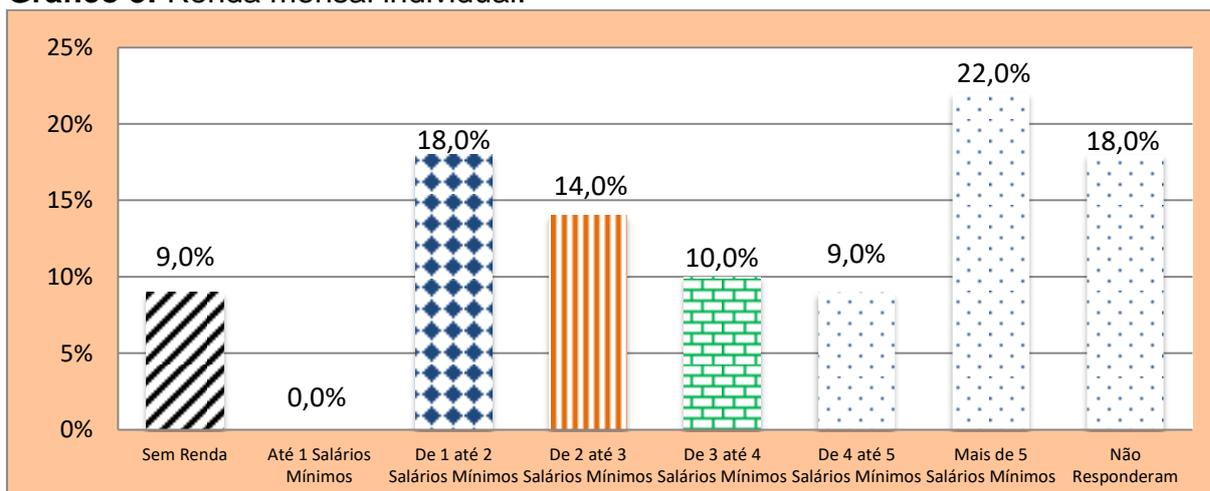


Tabela 8: Profissão.

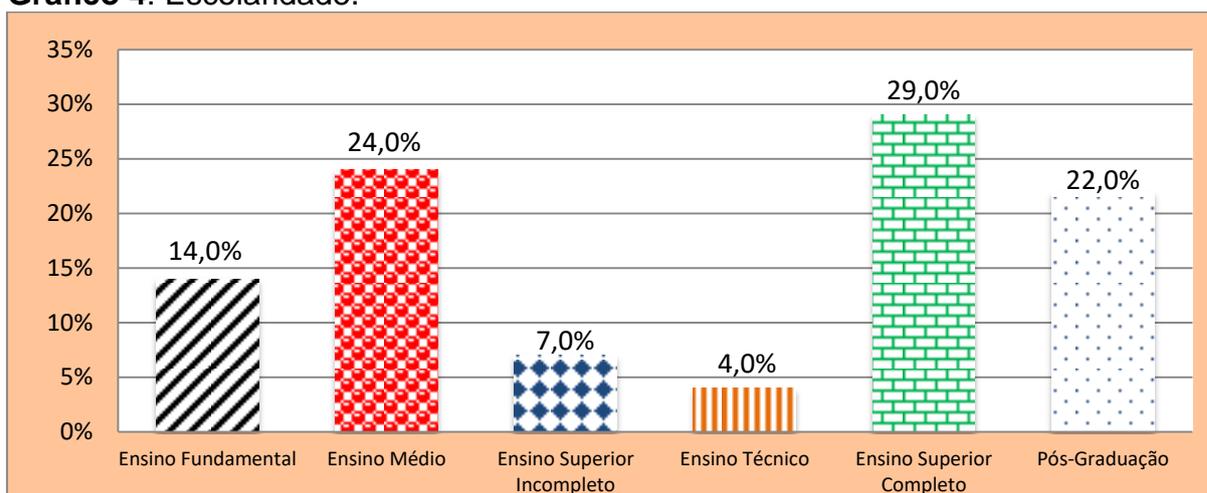
	Respondentes	%
Professor (a)	11	11,0%
Funcionário (a) Público (a)	10	10,0%
Autônomo (a)	5	5,0%
Do lar	5	5,0%
Estudante	5	5,0%
Comerciante	4	4,0%
Empresário	3	3,0%
Pedagoga	3	3,0%
Contador (a)	3	3,0%
Técnico em Informática	2	2,0%
Auxiliar Administrativo	2	2,0%
Jornalista	2	2,0%
Bancário	2	2,0%
Aposentado (a)	2	2,0%
Costureira	2	2,0%
Balconista	2	2,0%
Dentista	2	2,0%
Advogado	2	2,0%
Vendedor (a)	2	2,0%
Montador	1	1,0%
Projetista	1	1,0%
Auxiliar de Contabilidade	1	1,0%
Construtor Civil	1	1,0%
Maquiadora	1	1,0%
Corretora	1	1,0%
Engenheiro Civil	1	1,0%
Personal Trainer	1	1,0%
Engenheiro Mecânico	1	1,0%
Conselheira Tutelar	1	1,0%
Administrador	1	1,0%
Metalúrgico	1	1,0%
Atleta	1	1,0%
Músico	1	1,0%
Cozinheira	1	1,0%
Nutricionista	1	1,0%
Cuidadora	1	1,0%
Pedreiro	1	1,0%
Gerente de Expedição	1	1,0%
Agrimensor	1	1,0%
Decoradora	1	1,0%
Serviços Gerais	1	1,0%
Juiz	1	1,0%
Laboratorista de Solo	1	1,0%
Psicóloga	1	1,0%
Atendente	1	1,0%
Farmacêutica	1	1,0%

Fazendeiro	1	1,0%
Agente de Endemias	1	1,0%
Desempregada	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	14	14,0%
Ensino Médio	24	24,0%
Ensino Superior Incompleto	7	7,0%
Ensino Técnico	4	4,0%
Ensino Superior Completo	29	29,0%
Pós-Graduação	22	22,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Situação de pernoite no município de Silvânia.

	Respondentes	%
Pernoitaram	15	71,4%
Não Pernoitaram	6	28,6%
Total	21	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Silvânia.

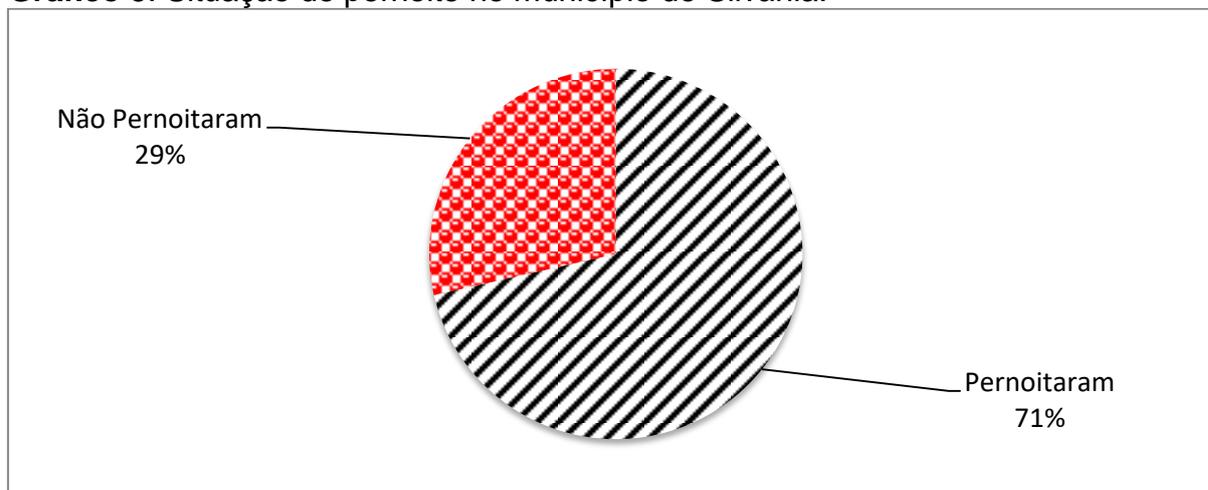


Tabela 11: Empreendimento de hospedagem dos turistas que pernoidaram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	6	40,0%
Pousada/Hotel	5	33,3%
Imóvel Próprio	4	26,7%
Total	15	100,0%

Tabela 12: Número de pernoides.

	Respondentes	%
1 pernoida	8	53,3%
2 pernoides	3	20,0%
3 pernoides	1	6,7%
Não Responderam	3	20,0%
Total	15	100,0%
Média	2,25	

Tabela 13: Meio ou forma de divulgação que teve acesso ao evento.

	Número de Respostas	%
Redes Sociais	49	50,5%
Rádio/TV	24	24,7%
Amigos e Parentes	18	18,6%
Trabalho	7	7,2%
Mora próximo ao evento	5	5,2%
Material Gráfico Promocional	2	2,1%
Organização	2	2,1%
Site Prefeitura	1	1,0%
Convidada	1	1,0%
Panfletos	1	1,0%
Passando na porta	1	1,0%

Tabela 14: Principal interesse em ir para Silvânia.

	Respondentes	%
Festival Gastronômico	18	85,7%
Trabalho	2	9,5%
Visitar parentes	1	4,8%
Total	21	100,0%

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Silvânia.

	Respondentes	%
Veículo próprio	18	85,7%
Carona	2	9,5%
Avião/Carro	1	4,8%
Total	21	100,0%

Gastos

Tabela 16: Previsão do gasto médio do turista/excursionista do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 350,00	3	R\$ 116,67
Alimentos e bebidas na cidade	R\$ 346,00	7	R\$ 49,43
Alimentos e bebidas no evento	1176,00	15	R\$ 78,40
Atrativos	R\$ 0,00	0	-
Compras/Souvenirs	R\$ 176,00	4	R\$ 44,00
Transporte/Combustível	R\$ 3.130,00	14	R\$223,57/R\$86,92 ¹
Outros Gastos	R\$ 0,00	0	-
Total	R\$ 5.047,00	18	R\$280,39/R\$173,4²

Obs.: O total de pessoas incluídas em todos os gastos foi de 18 pessoas. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas. Em Transportes/Combustível (1) e Total (2) calculou-se a média com e sem a presença do valor discrepante de R\$ 2.000,00 referente ao gasto de um dos respondentes com Transporte/Combustível (valor muito alto em comparação com aos demais apurados).

Avaliações

Tabela 17: Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Silvânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	0,00%	0,00%	15,00%	75,00%	10,00%	3,95
Sinalização (rodovias)	30,00%	10,00%	25,00%	30,00%	5,00%	2,70
Hospedagem no destino	0,00%	9,09%	27,27%	45,45%	18,18%	3,73
Gastronomia local	0,00%	0,00%	14,29%	42,86%	42,86%	4,29
Preço dos produtos consumidos	0,00%	0,00%	14,29%	71,43%	14,29%	4,00
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	18,75%	68,75%	12,50%	3,94
Segurança pública	0,00%	0,00%	25,00%	66,67%	8,33%	3,83
Internet/Celular	10,00%	10,00%	35,00%	40,00%	5,00%	3,20
Hospitalidade	0,00%	0,00%	11,76%	35,29%	52,94%	4,41
Nota Média Geral						3,78

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Silvânia.



Tabela 18: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento	1,01%	0,00%	3,03%	55,56%	40,40%	4,34
Horário do Evento	0,00%	0,00%	5,00%	60,00%	35,00%	4,30
Divulgação do Evento	2,02%	9,09%	9,09%	41,41%	38,38%	4,05
Local do Evento	0,00%	0,00%	4,04%	38,38%	57,58%	4,54
Programação Cultural/Musical do Evento	0,00%	2,63%	15,79%	52,63%	28,95%	4,08
Cozinha Show	0,00%	0,00%	5,26%	42,11%	52,63%	4,47
Preços praticados no Festival	0,00%	2,20%	18,68%	53,85%	25,27%	4,02
Pratos (sabor)	0,00%	1,19%	2,38%	26,19%	70,24%	4,65
Pratos (quantidade)	1,18%	0,00%	15,29%	51,76%	31,76%	4,13
Segurança no Evento	0,00%	3,16%	3,16%	50,53%	43,16%	4,34
Acessibilidade no evento	0,00%	15,63%	14,06%	48,44%	21,88%	3,77
Banheiros	0,00%	7,50%	7,50%	10,00%	75,00%	4,53
Lixeiras	1,22%	1,22%	14,63%	64,63%	18,29%	3,98
Equipe Organizadora	0,00%	2,02%	6,06%	57,58%	34,34%	4,24
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	3,23%	47,31%	49,46%	4,46
Nota Média Geral						4,26

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação do evento.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 19: Proporção de turistas/excursionistas que pretendem voltar ao município de Silvânia.

	Respondentes	%
Pretende voltar	20	95,2%
Não pretende voltar	1	4,8%
Total	21	100,0%

Tabela 20: Motivo pelo o qual não pretende voltar ao município de Silvânia.

	Respondentes	%
Goiânia tem mais opções	1	100,0%
Total	1	100,0%

Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 21: Elogios.

	Respondentes
Comida	11
Comida muito boa	4
Organização	4
Local	2
Inovação	2

Comida, Temática	2
Organização e decoração	2
Evento organizado, bastante gente	1
Tema, estrutura e sabor das comidas	1
Música boa e receptividade	1
Cenário do evento ficou muito bonito, tema ótimo	1
Valorizar o comércio local	1
Chopp	1
Bebida gelada	1
Chopp gelado	1
Quanto mais eventos melhor, Comida muito boa	1
Comemoração da cidade, Cultura	1
Tudo muito bom	1
Acabamento, Decoração	1
Quanto mais evento melhor	1
Comida diversificada	1
Iniciativa de fazer o evento é muito boa	1
Comida e música	1
Local e decoração muito bonita, Perto do lago	1
Comida e queima de fogos, continuar	1
Músicas boas, Opções de comida	1
Comida e show no primeiro dia	1
Show, alimentação e ambientação	1
Ambientação, Preços, Local do evento, Segurança, Banheiro perfeito	1
Temática, estrutura	1
Comida, Ambiente muito bom	1
Tudo ótimo, Evento muito bom	1
Comida, Estrutura	1
Vinho	1
Banheiro	1
A temática da estrutura	1
Comida, Tranquilidade e Segurança	1
Expectativa da comida	1
Comidas, evento	1
Banheiro e comida	1
Culinária variada e de qualidade	1
Local do evento	1
Ambiente agradável	1
Local e organização	1
Novidade, Bom para cidade, Lazer	1
Música orquestral	1
Atrações musicais	1
Bebida gelada e clima bom	1
Preço bom, Novidade	1
Organização, Temática	1

Diversidade das atrações	1
Organização, Atendimento, Vista	1
Empenho dos envolvidos	1
Palco bonito	1
Está tudo bom, Festa familiar	1
Qualidade das comidas	1
Estrutura temática, Decoração	1
Show de quinta feira, comida	1
Estrutura bem montada	1
Tema do evento, Organização	1
Estrutura boa	1
Temática do evento	1
Estrutura diferente, evento mais familiar	1
Trem de ferro na entrada do evento	1
Estrutura do evento	1
Tudo ótimo	1
Estrutura está muito boa	1
Uso do espaço público adequado	1
Estrutura física do evento	1
Variedade gastronômica	1
Estrutura muito bem organizada	1
Decoração e comida	1
Estrutura, temática	1
Evento bem organizado, Tudo ótimo	1
Evento diferenciado	1
Total	95

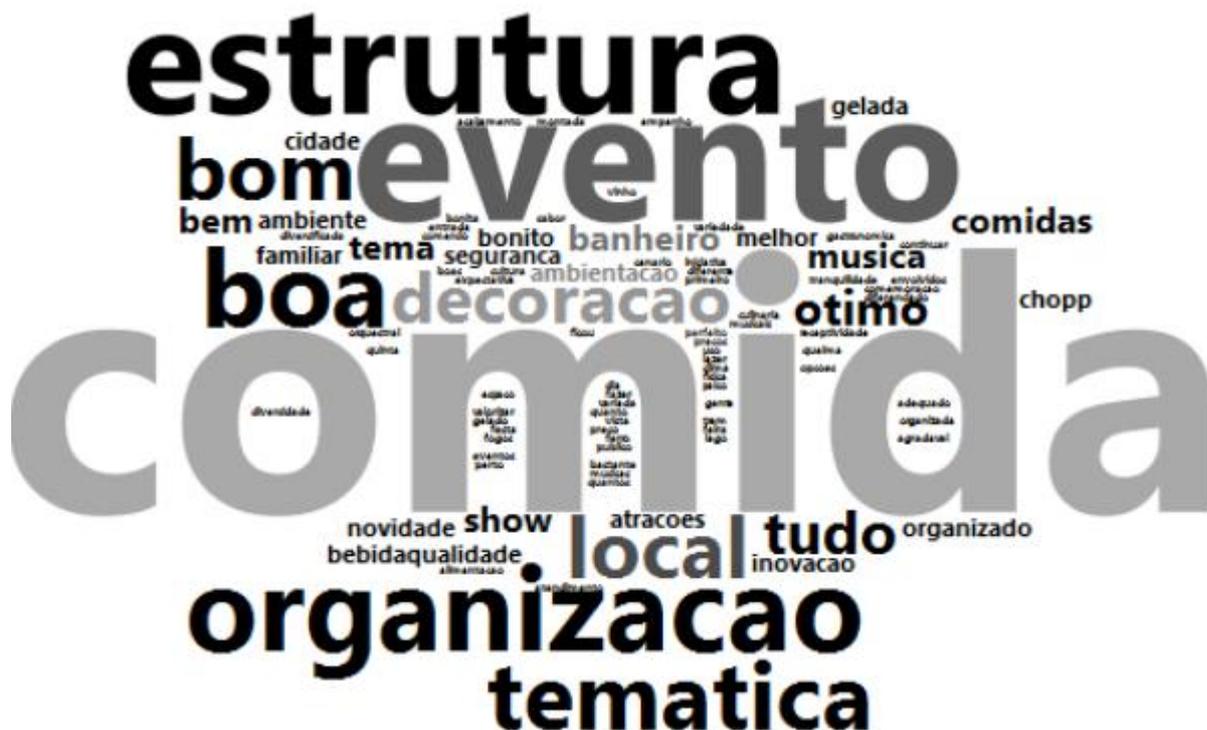


Tabela 22: Críticas.

	Respondentes
Falta de espaço	7
Espaço pequeno	2
Falta de mesas	2
Faltou revista na entrada do evento	1
Espaço do local	1
Local está muito pequeno, tem pouca opção de comida	1
Espaço está muito pequeno, poucas mesas	1
Tem um degrau para acessar as comidas, os idosos sofrem	1
Espaço ficou muito pequeno	1
Local é muito pequeno, Banheiro químico é sempre ruim	1
Espaço ficou pequeno, Poucas mesas	1
Local, Música alta, Falta de espaço	1
Espaço ficou pequeno, ter mais guias	1
Politicagem em excesso	1
Espaço muito apertado	1
Faltou Bar, Bebida quente	1
Divulgação da localização	1
Houve uma mudança de preço de um dia para o outro no pastel	1
Espaço pequeno para quantidade de pessoas	1
Local é muito pequeno, Falta estacionamento, Lixeiras escondidas	1
Espaço pequeno, Cozinha show pequena	1
Local muito pequeno, Falta cadeiras e mesas, Tem um desnível e uma pessoa já caiu, Não tem sinalização das lixeiras	1
Espaço pequeno, Falta de mesas	1

Muito político, Falta de espaço	1
Estrada de Bonfinópolis até Silvânia, Evento termina cedo, Local do evento é muito pequeno, Para comprar e pegar a comida está complicado, Colocar mais mesas	1
O local é muito escuro ao redor do evento, A estrutura parecia está organizada, mas não estava	1
Evento na quinta é difícil para que vem de outra cidade	1
Preço alto das comidas	1
Falta cadeiras e mesas para comer	1
Zero acesso PNE, Falta de espaço, Som alto, Falta de mesas e cadeiras, Estacionamento, Fuga do tema	1
Falta de convite para comerciantes locais	1
Faltou organização, não tem onde sentar, pastel foi servido sem bandeja	1
Falta de acesso para PNE, Espaço, Mesas, Fila, Forma de pagamento	1
Funk no evento	1
Falta de colaboração dos participantes	1
Iluminação, Falta de espaço	1
Espaço	1
Local é muito pequeno, está muito cheio, pouca comida	1
Falta de espaço e opção gastronômica	1
Local é pequeno	1
Falta de espaço para sentar	1
Local ficou muito pequeno, não tem onde estacionar	1
Falta de espaço, Estacionamento	1
Local pequeno para a quantidade de pessoas	1
Falta de espaço, poucas cadeiras e mesas, música muito alta	1
Muito difícil para estacionar, não tem cadeiras para todos	1
Falta de estacionamento	1
Não tem estacionamento	1
Falta de estacionamento e espaço	1
O espaço ficou apertado, Falta cadeiras	1
Falta de estacionamento, Espaço pequeno	1
Poderia ser um espaço melhor	1
Falta de estacionamento, Funk pesado	1
Pouca quantidade de mesas	1
Falta de foco na gastronomia	1
Proteção que tira a vista do lago	1
Evento termina muito cedo	1
Tipos de músicas	1
Filas grandes	1
Espaço está muito pequeno, Falta mesas e cadeiras	1
Dimensionamento do espaço, Falta cadeiras e mesas, Piso elevado perto das comidas, muito ruim, Som muito alto, Pouca opção de comida	1
Tem um pequeno desnível, não sabe utilizar o espaço	1
Falta de mesas e cadeiras, espaço	1

Falta sinalização para chegar à cidade e ao evento, Acesso ao banheiro feminino não tem rampa, Falta mesas	1
Total	72



Tabela 23: Sugestões.

	Respondentes
Show poderia ter começado mais cedo, Mais mesas e cadeiras	1
Poderia ser em algum feriado prolongado, Deveria ter revista na entrada	1
Palco deveria ser mais longe	1
Deveria divulgar mais, Colocar mais cadeiras e mesas, Não deveria ter o guard rail, tampa a visão	1
Poderia ter mais variedades, Poderia ter revista na entrada	1
Deveria ser até domingo, Poderia cobrir mais o espaço do evento, Poderia ter coleta seletiva	1
Colocar mais mesas	1
As barracas de comida deveriam ser maiores	1
Deveria ter vistoria, aumentar a segurança	1
Poderia investi menos nos banheiros e mais na estrutura, Praticidade do evento, Deveria mudar os dias da semana, Começar na sexta	1
Espaço deveria ser maior, Colocar lixeiras na entrada do evento, Mais eventos na cidade	1
Poderia ter mais um pouco de lixeiras	1

Um avanço grande, Que regaste a união dos municípios	1
Desenvolvimento, crescimento	1
Lazer	1
Desenvolvimento, Volta das pessoas que saíram da cidade	1
Nova possibilidade	1
Diversão	1
Novidade para Silvânia, Espero que continue	1
Diversão para população	1
Bom evento popular	1
Diversidade, cultura e entretenimento para as pessoas	1
Progresso	1
Entretenimento	1
Resgate da cultura e entretenimento	1
Entretenimento, lazer e inovação	1
Um evento diferente, Nova experiência	1
Espetacular para divulgação da cidade	1
Interação social, Estado e população, Inovação	1
Evento cultural diferente	1
Motivação e divulgação da cidade	1
Evento diferente	1
Movimentação turística para cidade	1
Chuva ótima, evento ótimo	1
Novas expectativas	1
Evento maravilhoso	1
Novidade muito boa	1
Fantástico e saudosista	1
Novidade, Lazer	1
Faz parte da cultura da região, foi a estrada de ferro que trouxe o desenvolvimento	1
Novo entretenimento para cidade, tomara que fique	1
Oportunidade	1
O evento veio para acrescentar para cidade	1
Oportunidade de entretenimento	1
Orgulho da cidade que eu moro	1
Oportunidade de lazer	1
Festividade e cultura para cidade	1
Politicagem	1
Gastronomia	1
Razão para retorno/visita para cidade	1
Humildade, pensando em tornar acessível para todos	1
Resgate da cultura de Silvânia	1
Importante para a cidade	1
Saudade das festas antigas	1
Incentivo à cultura da cidade	1
Um bom lazer	1
Uma inovação que precisa melhorar	1
Um marco para história de Silvânia	1

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE 1º FESTIVAL GASTRONÔMICO DA ESTRADA DE FERRO - SILVÂNIA - GO

Pesquisador(a): _____, Data da pesquisa: ___/___/19

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Renda Mensal Individual: _____

1.3 Profissão: _____ 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação () Pós Graduação

2. Origem UF: _____ Município: _____ País _____

3. Se for turista, onde se hospedou? () Pousada/Hotel () Casa de amigos/Parentes () Imóvel Próprio
() Outros _____ 3.1. Número de Pernoites: _____

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Silvânia? () Festival Gastronômico () Visita à atrações () Lazer () Descanso
() Outros _____

5. Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/Impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Amigos e parentes
() Outros _____

6. Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Silvânia?

() Veículo próprio () Ônibus de linha () Ônibus fretado () Carona () Avião () outros _____

7. Previsão dos gastos individuais no município durante o período de hospedagem/ visita ao município (perguntar somente para Turistas e excursionistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação na cidade – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/ Combustível – R\$	
Compras / Souvenirs – R\$	
Outros gastos/ Detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação do Destino / Silvânia (perguntar somente para Turistas e excursionistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza urbana						
Segurança pública						
Internet / Celular						
Hospitalidade local						

9. Avaliação do evento: Planejamento e organização do Evento (perguntar à turistas, excursionistas e turista cidadão)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Cozinha Show						
Preços Praticados no Festival						
Pratos (sabor)						
Pratos (quantidade)						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Silvânia em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

11. Pontos Fracos do evento: _____

12. Pontos Fortes do evento: _____

13. Em uma frase ou palavra, para você o que representa o Festival Gastronômico da Estrada de Ferro? _____

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

INFOGRÁFICO

1º Festival Gastronômico
da Estrada de Ferro Silvânia - Goiás



57,0% dos respondentes são do gênero feminino



Média de salário dos respondentes: R\$ 4.459,18



15,0% dos respondentes são turistas e 6,0% são excursionistas



40,0% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes



O número médio de pernoites foi de 2,25 noites.



50,5% dos respondentes tiveram acesso a divulgação do evento através das redes sociais



Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,26 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).