



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE  
FESTA DA FANTASIA  
GOIÂNIA – 2019

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Wilder Pedro de Moraes**  
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente  
**Luciano Guimarães Soares**  
Chefe de Gabinete  
**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Valquíria Faria da Silva**  
Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**  
Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)  
Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Pesquisadora Bolsista da OVG  
Alessandra Almeida Soares  
Pesquisadores Voluntários  
Ester de Mesquita  
Kayque Moraes  
Mariana Almeida Carvalho  
Rafael Leite

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festa da Fantasia

Apontada como um das principais eventos de entretenimento de Goiânia a Festa da Fantasia aconteceu no estacionamento do Shopping Passeio das Águas no dia 04 de maio de 2019.

## METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pelo Convention Visitors Bureau com o propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento: Festa da Fantasia 2019. A pesquisa foi realizada por 05 pesquisadores e 1 coordenador voluntários no dia 04 de Maio de 2019 no Shopping Passeio das Águas em Goiânia entre 22h00 e 03h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordcloud” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 151 participantes do evento.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54,3% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 5.961,40.
- 10,6% dos respondentes são turistas e 7,9% são excursionistas.
- 37,5% dos turistas se hospedaram em Hotel.
- O número médio de pernoites foi 2,13 noites.
- 55,6% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez.
- 71,5% dos respondentes utilizaram o aplicativo Uber para chegar ao evento.
- 99,3% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,74 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	99,3%
Estados Unidos da América (EUA)	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	136	90,1%
DF	9	6,0%
BA	2	1,3%
SC	1	0,7%
SP	1	0,7%
ES	1	0,7%
Flórida (EUA)	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	123	81,5%
Brasília	9	6,0%
Aparecida de Goiânia	8	5,3%

Salvador	2	1,3%
Senador Canedo	2	1,3%
Goianópolis	1	0,7%
Vitória	1	0,7%
Trindade	1	0,7%
Inhumas	1	0,7%
Santos	1	0,7%
Florianópolis	1	0,7%
Miami (EUA)	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

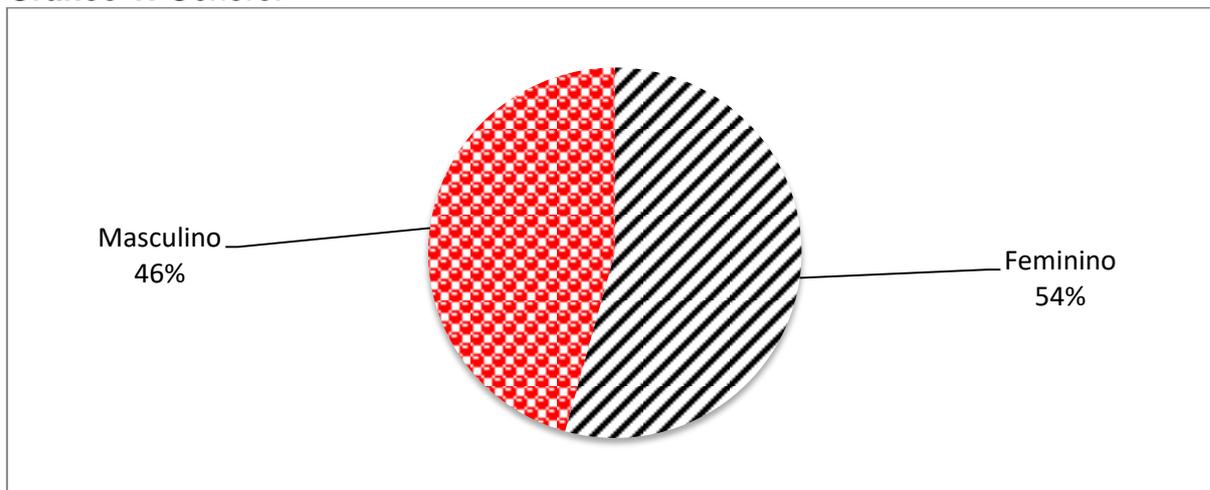
**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	123
	Aparecida de Goiânia	8
	Senador Canedo	2
	Trindade	1
	Goianópolis	1
	Inhumas	1
<b>Total</b>		<b>136</b>
DF	Brasília	9
<b>Total</b>		<b>9</b>
BA	Salvador	2
<b>Total</b>		<b>2</b>
SC	Florianópolis	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
SP	Santos	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
ES	Vitória	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
Flórida (EUA)	Miami	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
<b>Total Geral</b>		<b>151</b>

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	82	54,3%
Masculino	69	45,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

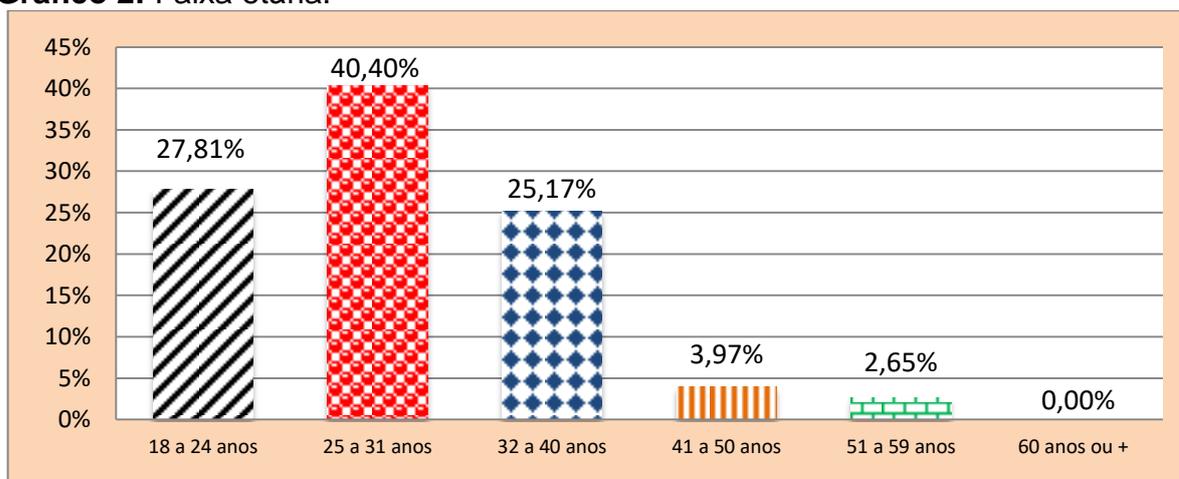
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	42	27,81%
25 a 31 anos	61	40,40%
32 a 40 anos	38	25,17%
41 a 50 anos	6	3,97%
51 a 59 anos	4	2,65%
60 anos ou +	0	0,00%
<b>Total Geral</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>29,40</b>	

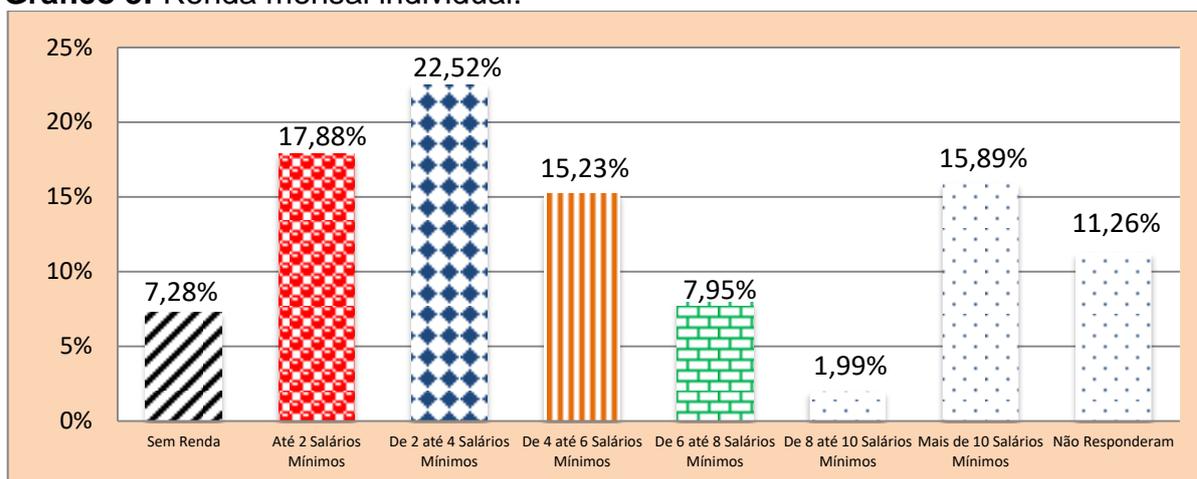
**Gráfico 2: Faixa etária.**



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	11	7,28%
Até 2 Salários Mínimos	27	17,88%
De 2 até 4 Salários Mínimos	34	22,52%
De 4 até 6 Salários Mínimos	23	15,23%
De 6 até 8 Salários Mínimos	12	7,95%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	1,99%
Mais de 10 Salários Mínimos	24	15,89%
Não Responderam	17	11,26%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 5.961,40</b>	

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	20	13,2%
Empresário (a)	15	9,9%
Professor (a)	8	5,3%
Advogado (a)	8	5,3%
Vendedor (a)	7	4,6%
Médico (a)	5	3,3%
Administrador (a)	5	3,3%
Funcionário (a) Público (a)	4	2,6%
Autônomo	4	2,6%
Recepcionista	3	2,0%
Comerciante	3	2,0%
Gerente	3	2,0%
Auxiliar Administrativo	3	2,0%
Enfermeiro (a)	3	2,0%

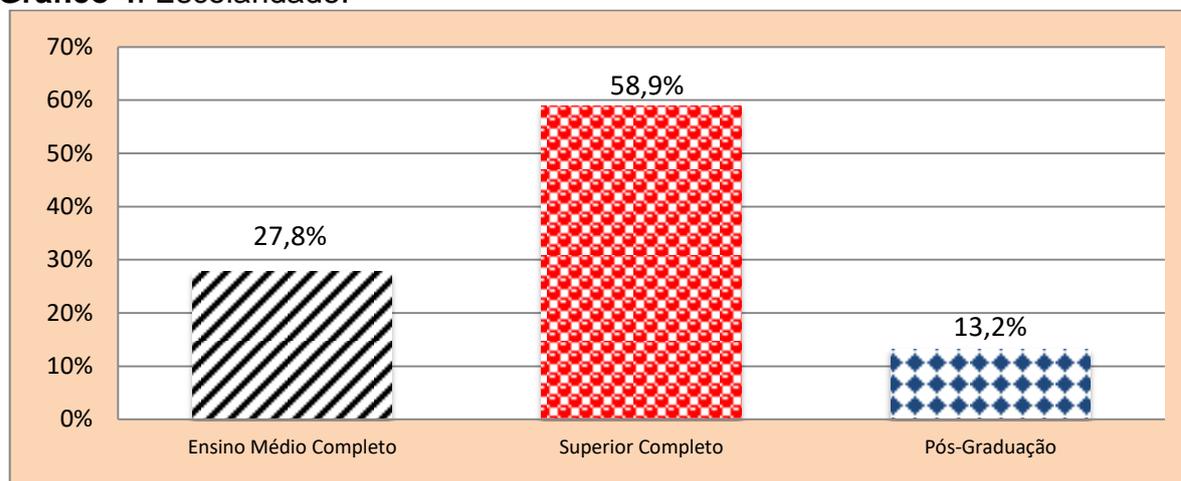
Engenheiro Civil	3	2,0%
Engenheiro	2	1,3%
Nutricionista	2	1,3%
Assistente Administrativo (a)	2	1,3%
Contador	2	1,3%
Odontólogo (a)	2	1,3%
Arquiteto (a)	2	1,3%
Técnica em Enfermagem	2	1,3%
Agente Prisional	1	0,7%
Modelo	1	0,7%
Gerente Financeiro	1	0,7%
Consultora	1	0,7%
Operador de Triagem	1	0,7%
Auxiliar de Secretária	1	0,7%
Restauradora	1	0,7%
Desempregada	1	0,7%
Manicure	1	0,7%
Educador Físico	1	0,7%
Cirurgião Plástico	1	0,7%
Analista de Marketing	1	0,7%
Policia Militar	1	0,7%
Encarregado Fiscal	1	0,7%
Agricultor	1	0,7%
Auxiliar Financeiro	1	0,7%
Gerente de Desenvolvimento	1	0,7%
Bancária	1	0,7%
Jornalista	1	0,7%
Vigilante	1	0,7%
Atendente	1	0,7%
Biomédica	1	0,7%
Cantora	1	0,7%
Engenheiro Eletricista	1	0,7%
Operador de Guindaste	1	0,7%
Estagiário	1	0,7%
Piloto	1	0,7%
Assistente de Atendimento	1	0,7%
Produtor Rural	1	0,7%
Supervisor	1	0,7%
Promotora de Vendas	1	0,7%
Técnico de Instalação	1	0,7%
Representante	1	0,7%
Auxiliar de Dentista	1	0,7%
Analista de Logística	1	0,7%
Auxiliar de Fisioterapia	1	0,7%
Fisioterapeuta	1	0,7%
Turismóloga	1	0,7%
Fotógrafo	1	0,7%

Veterinária	1	0,7%
Assistente Financeiro	1	0,7%
Assistente Jurídico	1	0,7%
Engenheiro Clínico	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	42	27,8%
Superior Completo	89	58,9%
Pós-Graduação	20	13,2%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

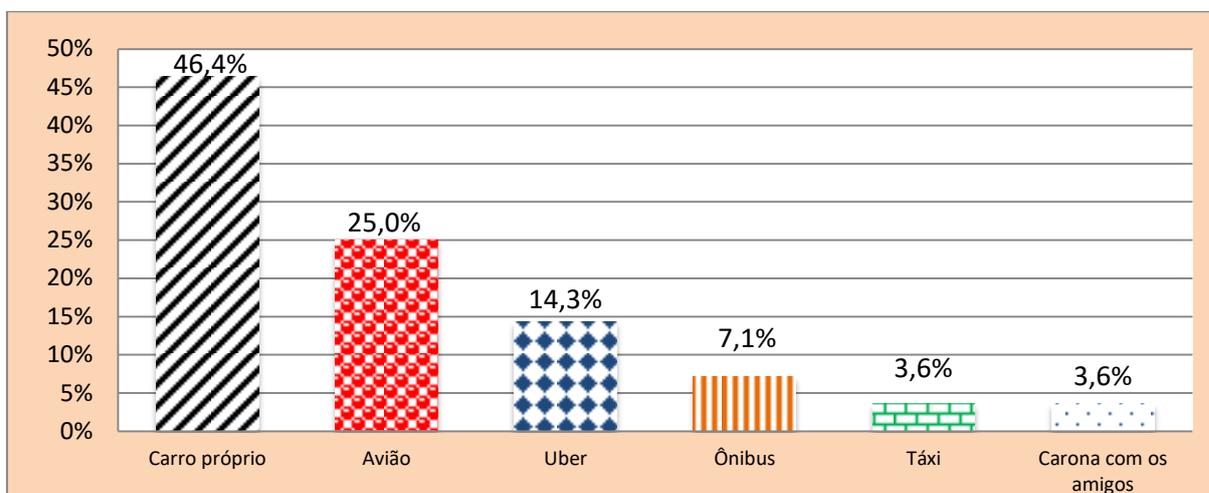


## Características da Viagem

**Tabela 10:** Meio de transporte utilizado para chegar à cidade de Goiânia.

	Respondentes	%
Carro próprio	13	46,4%
Avião	7	25,0%
Uber	4	14,3%
Ônibus	2	7,1%
Táxi	1	3,6%
Carona com os amigos	1	3,6%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>

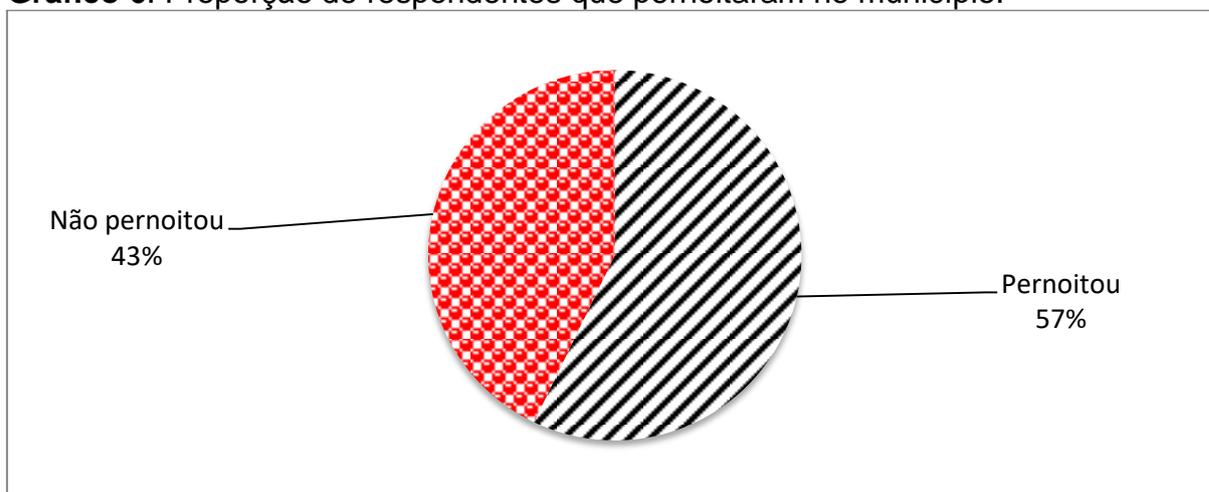
**Gráfico 5:** Meio de transporte utilizado para chegar à cidade de Goiânia.



**Tabela 11:** Situação de pernoite no município.

	Respondentes	%
Pernoitou	16	57,1%
Não Pernoitou	12	42,9%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Proporção de respondentes que pernoitaram no município.

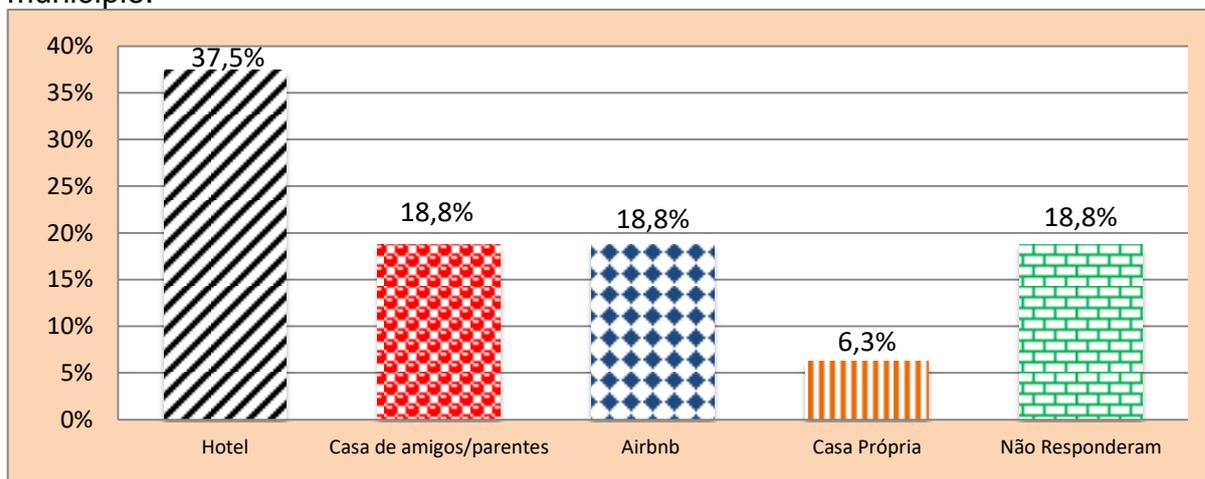


**Tabela 12:** Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	6	37,5%
Casa de amigos/parentes	3	18,8%
Airbnb	3	18,8%
Casa Própria	1	6,3%

Não Responderam	3	18,8%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.



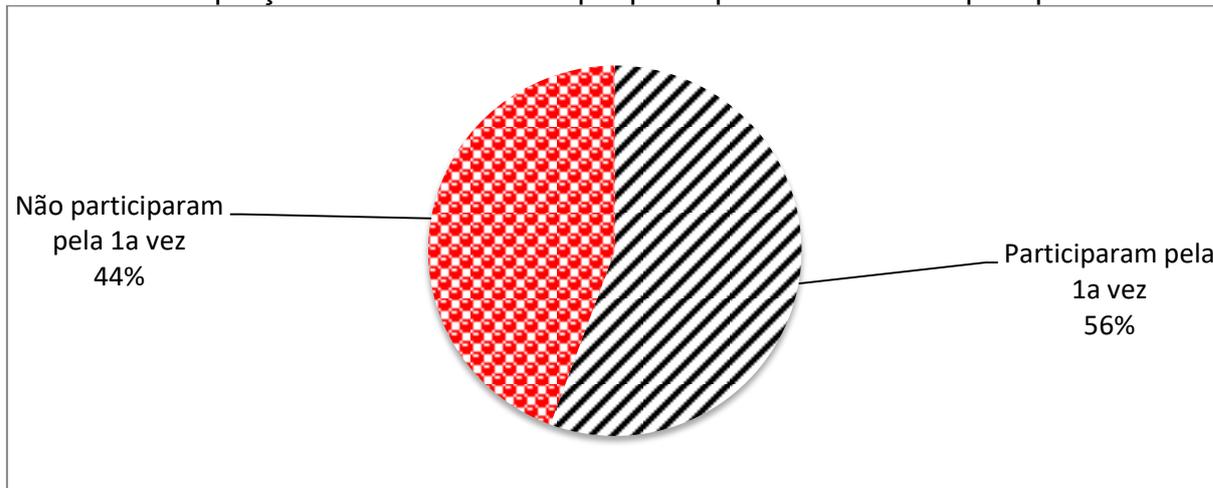
**Tabela 13:** Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 pernover	4	25,0%
2 pernoveres	6	37,5%
3 pernoveres	4	25,0%
4 pernoveres	1	6,3%
Não respondeu	1	6,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>2,13</b>	

**Tabela 14:** Proporção de entrevistados que participaram do evento pela primeira vez.

	Respondentes	%
Participaram pela 1ª vez	84	55,6%
Não participaram pela 1ª vez	67	44,4%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Proporção de entrevistados que participaram do evento pela primeira vez.



**Tabela 15:** Quantidade de vezes que participaram do evento Festa da Fantasia 2019.

	Respondentes	%
2 vezes	20	29,9%
3 vezes	23	34,3%
4 vezes	8	11,9%
5 vezes	7	10,4%
6 vezes	2	3,0%
8 vezes	1	1,5%
10 vezes	3	4,5%
20 vezes	2	3,0%
23 vezes	1	1,5%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Forma ou meio que o entrevistado ficou sabendo sobre o evento Festa da Fantasia 2019.

	Respondentes	%
Já conhecia o evento	67	44,4%
Amigos/parentes	48	31,8%
Instagram	20	13,2%
Facebook	8	5,3%
Folders impressos	2	1,3%
Google	1	0,7%
Outdoor	1	0,7%
Site Festa Fantasia	1	0,7%
Trabalho	1	0,7%
Esposo	1	0,7%
Jornais	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Principal motivação para participar do evento Festa da Fantasia 2019.

	Respondentes	%
Conhecer o evento	19	12,6%
Curtir/Diversão	16	10,6%
Amigos	10	6,6%
Qualidade do evento	10	6,6%
Festa	5	3,3%
Aviões do Forró	5	3,3%
Curiosidade	5	3,3%
Fantasia	5	3,3%
Fama da festa	4	2,6%
Organização	4	2,6%
Trabalho	4	2,6%
Satisfação	3	2,0%
Forma da festa	2	1,3%
Conhecer pessoas	2	1,3%
Mulheres	2	1,3%
Convite	2	1,3%
Acompanhar Namorado (a)	2	1,3%
Estrutura	2	1,3%
Show's	2	1,3%
Tema da festa	2	1,3%
Mudança na atração musical	1	0,7%
Produção	1	0,7%
Open food	1	0,7%
Evento legal	1	0,7%
Comemorar despedida	1	0,7%
Acompanhar o esposo e a festa	1	0,7%
Músicas	1	0,7%
Família	1	0,7%
Paquerar	1	0,7%
Bebidas e conhecer mulher bonita	1	0,7%
Divulgação do evento	1	0,7%
Acompanhar a esposa	1	0,7%
Melhor festa	1	0,7%
Fazer companhia	1	0,7%
Amigos e a diversão	1	0,7%
Bom evento	1	0,7%
Atrações musicais	1	0,7%
Trabalha em uma loja de fantasias	1	0,7%
Da bagunça	1	0,7%
Acompanhar a filha	1	0,7%
Por estar solteiro	1	0,7%
Gosto de Som Mecânico	1	0,7%
Público que frequenta	1	0,7%
Indicação	1	0,7%
Entretenimento	1	0,7%
Lazer	1	0,7%

Luxo	1	0,7%
Animação	1	0,7%
Aviões Fantasy	1	0,7%
Festa boa	1	0,7%
Fantasia e a localização	1	0,7%
Não Responderam	14	9,3%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

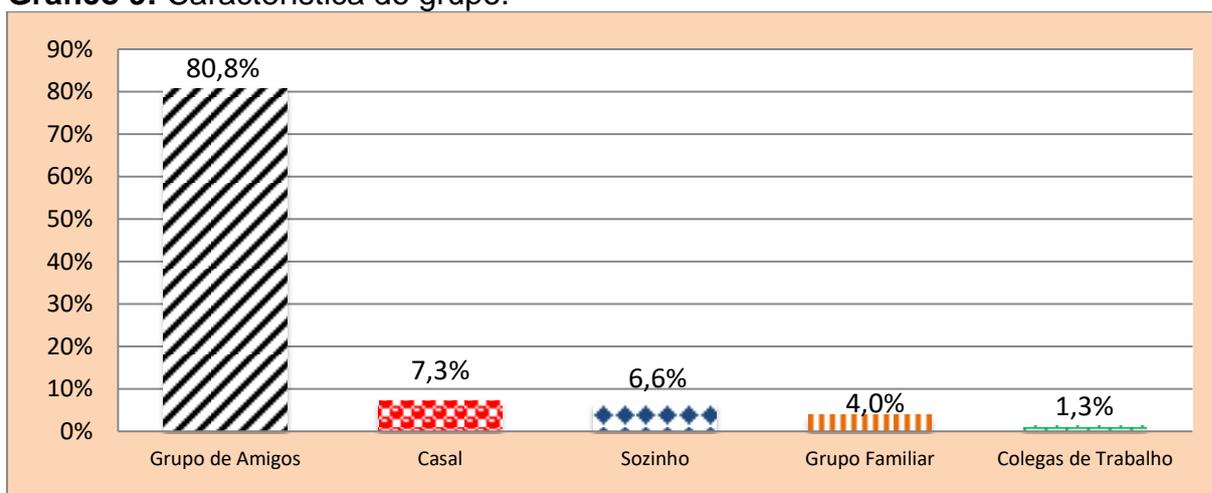
**Tabela 18:** Modalidade do ingresso.

	Respondentes	%
Inteira	51	33,8%
Meia	20	13,2%
Cortesia	16	10,6%
Promocional	2	1,3%
Não Responderam	62	41,1%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 19:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	122	80,8%
Casal	11	7,3%
Sozinho	10	6,6%
Grupo Familiar	6	4,0%
Colegas de Trabalho	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Característica do grupo.



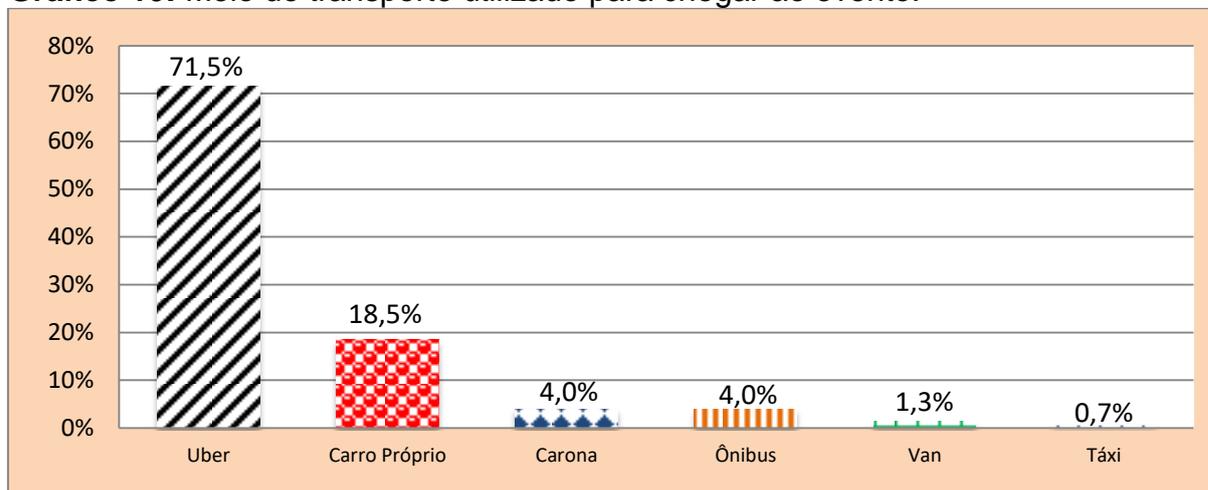
**Tabela 20:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	25	16,6%
3 a 4 pessoas	4	2,6%
5 a 6 pessoas	7	4,6%
7 a 8 pessoas	2	1,3%
9 a 10 pessoas	4	2,6%
Acima de 10 pessoas	7	4,6%
Não Responderam	102	67,5%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 21:** Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Uber	108	71,5%
Carro Próprio	28	18,5%
Carona	6	4,0%
Ônibus	6	4,0%
Van	2	1,3%
Táxi	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 10:** Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.



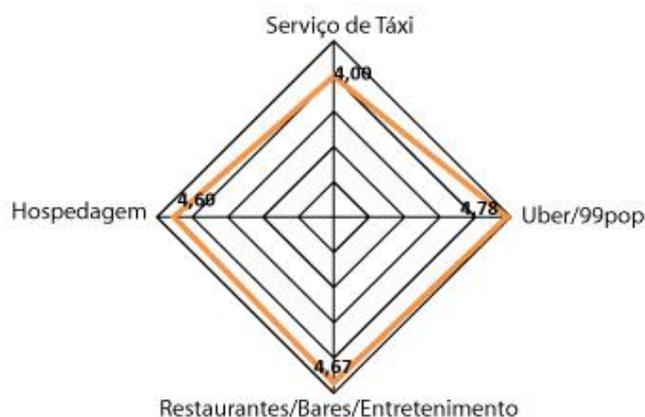
## Avaliações

**Tabela 22:** Avaliação dos indicadores referentes aos serviços (taxi, uber, 99 Pop, restaurantes e hospedagem) utilizados na cidade de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	4,00
Uber/99pop	0,00%	5,56%	0,00%	5,56%	88,89%	4,78
Restaurantes/Bares/Entretenimento	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	83,33%	4,67
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	4,60
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,51</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 11:** Avaliação dos indicadores referentes aos serviços (taxi, uber, 99 Pop, restaurantes e hospedagem) utilizados na cidade de Goiânia.



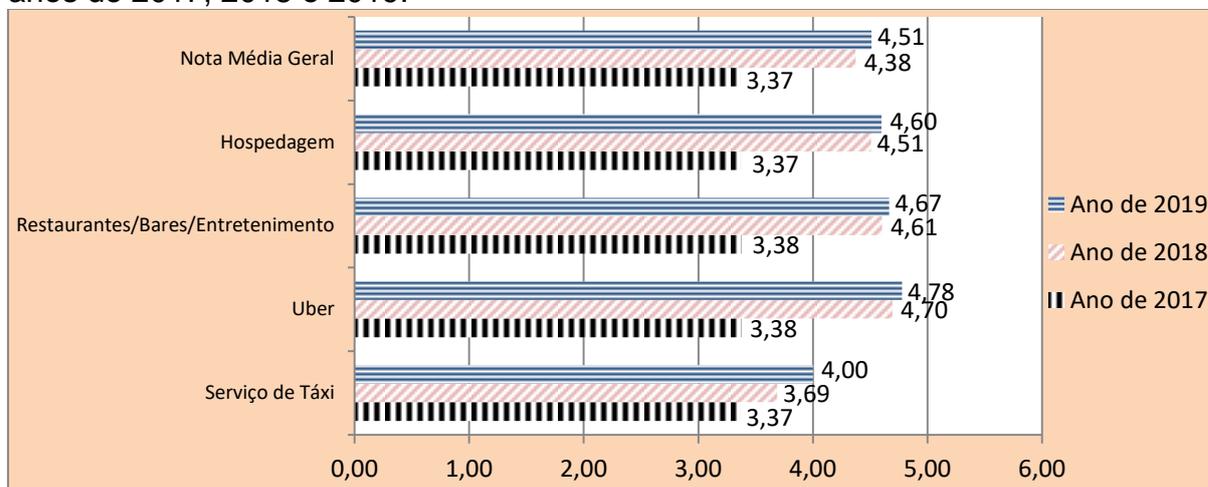
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 23:** Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes à Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018 e 2019.

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019
Serviço de Táxi	3,37	3,69	4,00
Uber	3,38	4,70	4,78
Restaurantes/Bares/Entretenimento	3,38	4,61	4,67
Hospedagem	3,37	4,51	4,60
<b>Nota Média Geral</b>	<b>3,37</b>	<b>4,38</b>	<b>4,51</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes a Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018 e 2019.



**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 24:** Avaliação dos indicadores referentes a diversos aspectos do evento Festa da Fantasia.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação/Atrações/DJ	0,00%	0,66%	6,62%	16,56%	76,16%	4,68
Local do Evento	0,67%	0,00%	5,33%	20,67%	73,33%	4,66
Estacionamento	0,00%	1,77%	6,19%	27,43%	64,60%	4,55
Alimentos e bebidas no evento	1,38%	0,00%	10,34%	16,55%	71,72%	4,57
Divulgação do evento	1,32%	1,99%	8,61%	19,87%	68,21%	4,52
Segurança no evento	0,67%	0,67%	5,37%	14,09%	79,19%	4,70
Banheiros	0,00%	0,70%	7,04%	20,42%	71,83%	4,63
Estrutura do evento	0,00%	0,67%	2,67%	14,67%	82,00%	4,78
Avaliação Geral	0,00%	0,00%	5,37%	14,77%	79,87%	4,74
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,65</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 13:** Avaliação dos indicadores referentes a diversos aspectos do evento Festa da Fantasia.



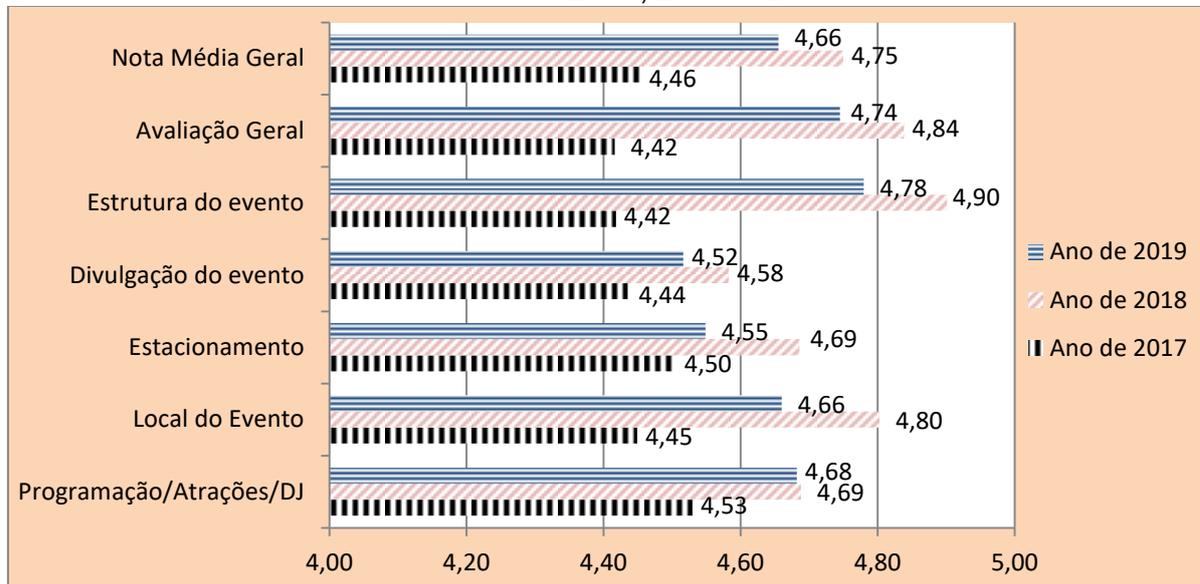
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 25:** Comparação dos indicadores referentes a diversos aspectos (programação, local do evento, estacionamento, divulgação do evento e estrutura) da Festa da Fantasia entre os anos de 2017, 2018 e 2019.

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019
Programação/Atrações/DJ	4,53	4,69	4,68
Local do Evento	4,45	4,80	4,66
Estacionamento	4,50	4,69	4,55
Divulgação do evento	4,44	4,58	4,52
Estrutura do evento	4,42	4,90	4,78
Avaliação Geral	4,42	4,84	4,74
<b>Nota Média Geral</b>	<b>4,46</b>	<b>4,75</b>	<b>4,66</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 14:** Comparação dos indicadores referentes a diversos aspectos (programação, local do evento, estacionamento, divulgação do evento e estrutura) da Festa da Fantasia entre os anos de 2017, 2018 e 2019.



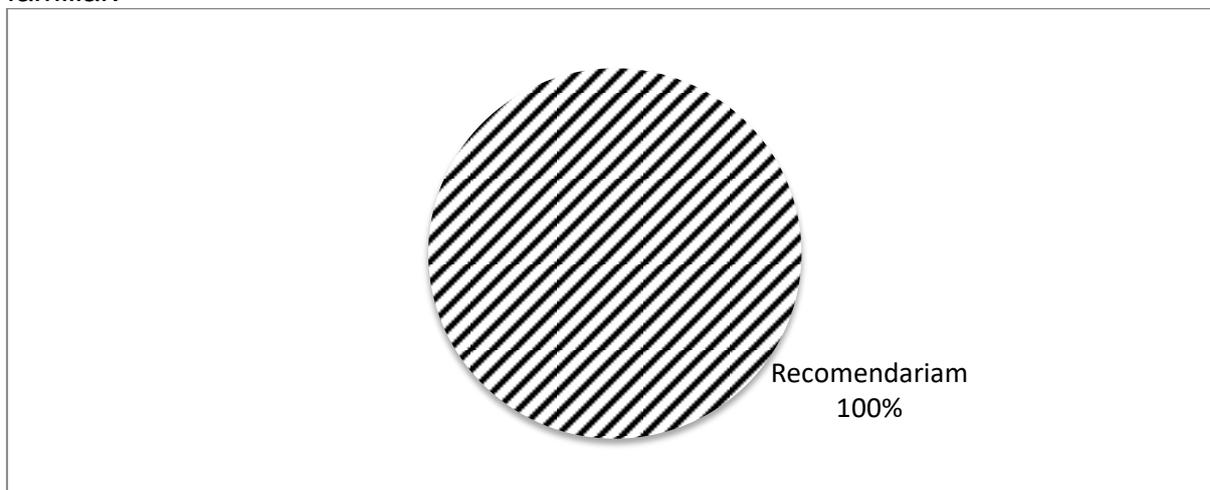
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

## Expectativas

**Tabela 26:** Recomendação do evento pelos respondentes para algum amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Recomendariam	151	100,00%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 15:** Recomendação do evento pelos respondentes para algum amigo ou familiar.

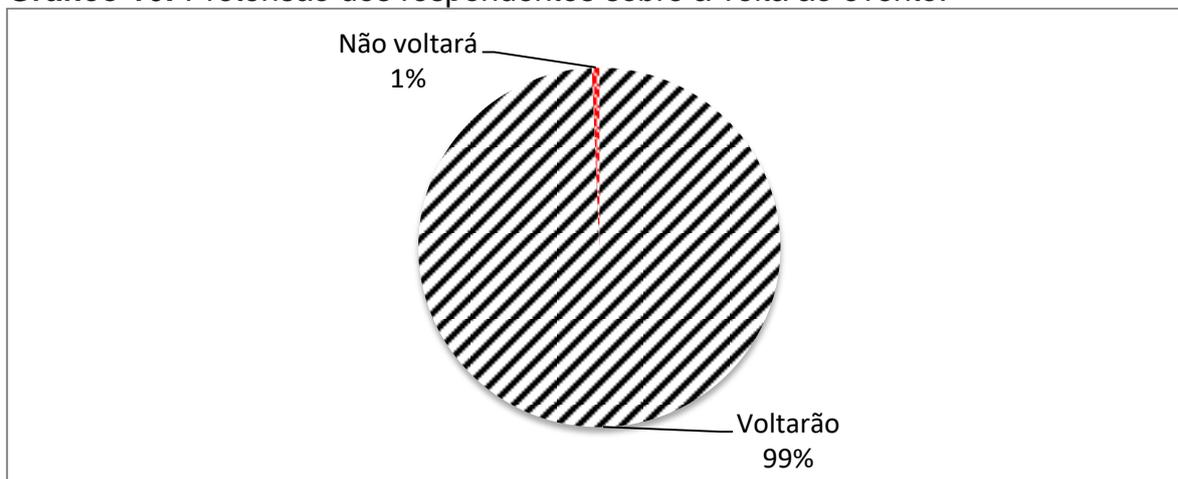


**Tabela 27:** Pretensão dos respondentes sobre a volta ao evento.

	Respondentes	%
Voltarão	150	99,3%
Não voltará	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Obs.:** Apenas uma pessoa respondeu que não irá voltar ao evento, e a mesma não se justificou.

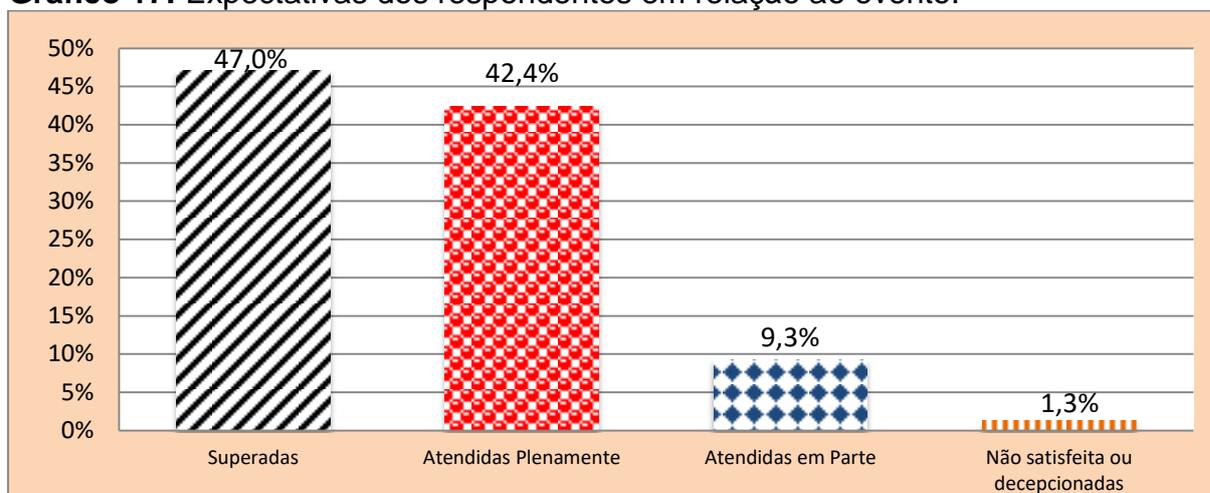
**Gráfico 16:** Pretensão dos respondentes sobre a volta ao evento.



**Tabela 28:** Expectativas dos respondentes em relação ao evento.

	Respondentes	%
Superadas	71	47,0%
Atendidas Plenamente	64	42,4%
Atendidas em Parte	14	9,3%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 17:** Expectativas dos respondentes em relação ao evento.



### Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 29:** Elogios.

	Respondentes
Muito bom	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

**Tabela 30:** Críticas.

	Respondentes
Entrada desorganizada	2
Entrada do local	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

**Tabela 31:** Sugestões.

	Respondentes
Melhorar a entrada do evento	4
Pontualidade	3
Mais atrações	1
Mais atrativos	1
Mais bandas	1
Mais comida	1
Mais opções de entrada	1
Melhorar os patrocínios do evento	1
Sinalização	1
Patrocínio	1
<b>Total</b>	<b>15</b>



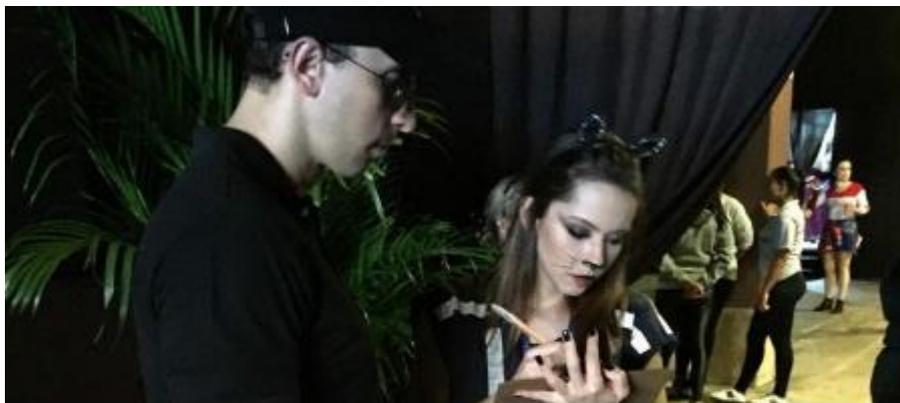
## INSTRUMENTO DE PESQUISA



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS  
FESTA DA FANTASIA 2019

<b>(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:</b>		<b>Dia da Pesquisa:</b> 04/05/2019				
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>		1 – Residência Permanente: País: ( ) Brasil ( ) Outro:				
2 – Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:		3 – Cidade: ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Brasília ( ) Outro Município:				
4 Se <b>TURISTA</b> , qual meio de Transporte utilizado para chegar a cidade: ( ) Carro Próprio ( ) Ônibus ( ) Avião Outro: _____						
5.A – Pernoitou na cidade? ( ) Sim ( ) Não 5.B Se sim, Onde se hospedou? _____ 5.B nº Pernoites _____						
6 – Gênero? ( ) Masculino ( ) Feminino				7 – Qual é a sua idade? _____		
8 – Profissão: _____			9 – Renda Mensal Individual aproximadamente: _____			
10 – Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação						
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO</b>						
11.A – É a primeira vez que participa do evento? ( ) Sim ( ) Não				11.B- Se não, quantas vezes? _____		
12 – Como ficou sabendo do Festa a Fantasia ?						
( ) Já Conhecia o evento		( ) Jornais		( ) Facebook		( ) Instagram
( ) Amigos/parentes		( ) Site Festa da Fantasia		( ) Google		( ) Outros (especifique)
( ) Folders impressos		( ) Programas de TV		( ) E-mail		
( ) Revistas		( ) Programas de Rádio		( ) WhatsApp		
13 – Qual foi a principal motivação para participar da Festa da Fantasia 2019? _____						
14 – Modalidade de ingresso: _____						
15 – Característica do Grupo?						
( ) Sozinho ( ) Grupo de Amigos ( ) Colegas de Trabalho ( ) Grupo familiar ( ) Casal ( ) Outros: Tamanho do Grupo: _____						
16 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?						
( ) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus ( ) Carona ( ) Outros (listar): _____						
<b>(D) SERVIÇOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA (Essas perguntas esta direcionada somente para Turistas)</b>						
	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 – Serviço de Uber/99 Pop	5	4	3	2	1	0
3 – Restaurantes/Bares/Entretenimento	5	4	3	2	1	0
4 - Hospedagem	5	4	3	2	1	0
<b>(E) Avaliação do EVENTO FESTA DA FANTASIA (Turista e Turista Cidadão)</b>						
	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
01 Programação/Atrações/ DJ	5	4	3	2	1	0
02 Local do Evento	5	4	3	2	1	0
03 Estacionamento	5	4	3	2	1	0
04 Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
07 Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
08 Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
09 Banheiros	5	4	3	2	1	0
10 Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
11 Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
<b>(F) EXPECTATIVAS</b>						
18 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar? ( ) Sim ( ) Não						
19- Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: _____						
20 - Neste evento, suas expectativas foram: ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas						
21- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? _____						

## FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

FESTA DA FANTASIA  
GOIÂNIA 2019



Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,74 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo)

