

Pesquisa de Perfil do Participante 1ª ExpoNerópolis 2019

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Silva Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadores da Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Rafael de Araújo Rosa

Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Expo Nerópolis 2019

O evento aconteceu no município de Nerópolis entre os dias 16 a 19 de maio de 2019. Com o intuito de apresentar para o público a produção de bens e serviços do município, os participantes podiam degustar produtos do município, além de fechar negócios, e construir parcerias. Para animar a noite, houve nos quatro dias de evento, apresentações culturais com artistas regionais. O evento contou com a parceria do SEBRAE Goiás que ministrou cursos e workshops para a população.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante da EXPO Nerópolis 2019, o Observatório do Turismo por meio da solicitação pela Associação da Indústria, Comércio, Agronegócios e Serviços de Nerópolis, realizou a pesquisa, nos dias 17 e 18 de maio de 2019, na Praça São Benedito. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. A estimativa do público do evento foi de aproximadamente 12.712

peçoas durante os quatro dias do evento. Foram 100 respondentes participantes do 1º Expo TURISMO (população) - (amostra: 100 de 12.712 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 9,76% em relação à amostra.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda mensal individual dos respondentes é de R\$ 3.176,38.
- 7,0% dos respondentes são turistas e 19,0% são excursionistas.
- 71,4% dos turistas se hospedaram em casa de amigos e parentes.
- 27,0% dos respondentes souberam do destino por meio de amigos e parentes.
- 26,9% dos respondentes, exceto moradores, foram a Nerópolis pela primeira vez.
- 76,9% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram o veículo próprio para chegar à cidade de Nerópolis.
- O gasto médio do participante do evento foi de R\$50,12.
- 98,0% dos respondentes indicariam o evento a outras pessoas.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	98	98,0%
SP	1	1,0%
MG	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Nerópolis	74	74,0%
Goiânia	16	16,0%
Anápolis	2	2,0%
Aparecida de Goiânia	2	2,0%
Barretos	1	1,0%
Inhumas	1	1,0%
Ouro Verde de Goiás	1	1,0%

Petrolina de Goiás	1	1,0%
Uberlândia	1	1,0%
Goianésia	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	98	Ouro Verde de Goiás	1
Nerópolis	74	Inhumas	1
Goiânia	16	SP	1
Aparecida de Goiânia	2	Barretos	1
Anápolis	2	MG	1
Petrolina de Goiás	1	Uberlândia	1
Goianésia	1		
Total Geral 100			

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	54	54,0%
Masculino	46	46,0%
Total	100	100%

Gráfico 1: Gênero.

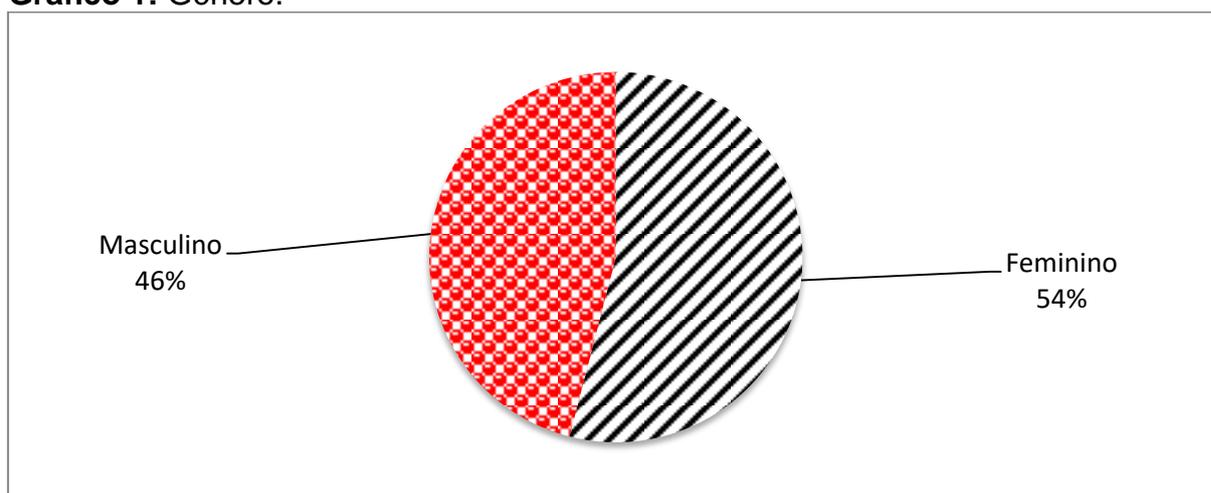


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	16	16,0%
25 a 31 anos	13	13,0%

32 a 40 anos	29	29,0%
41 a 50 anos	22	22,0%
51 a 59 anos	12	12,0%
60 anos ou +	8	8,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	38,59	

Gráfico 2: Faixa etária.

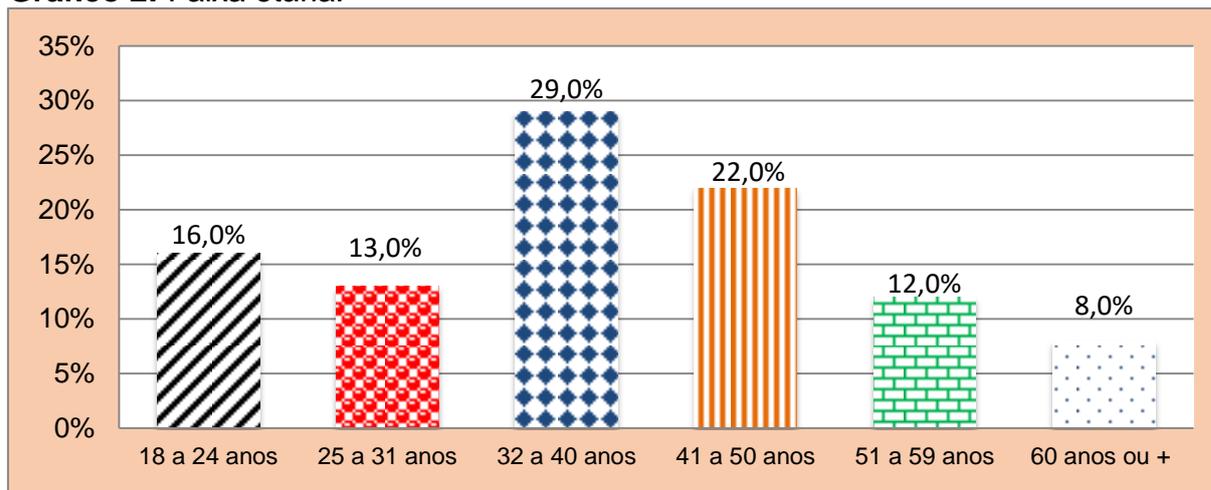


Tabela 6: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	10	10,0%
Ate R\$1.000	7	7,0%
R\$1.000 até R\$2.000	21	21,0%
R\$2.000 até R\$3.000	10	10,0%
R\$3.000 até R\$4.000	9	9,0%
R\$4.000 até R\$5.000	7	7,0%
Mais de R\$5.000	12	12,0%
Não Responderam	24	24,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 3.176,38	

Gráfico 3: Renda mensal individual.

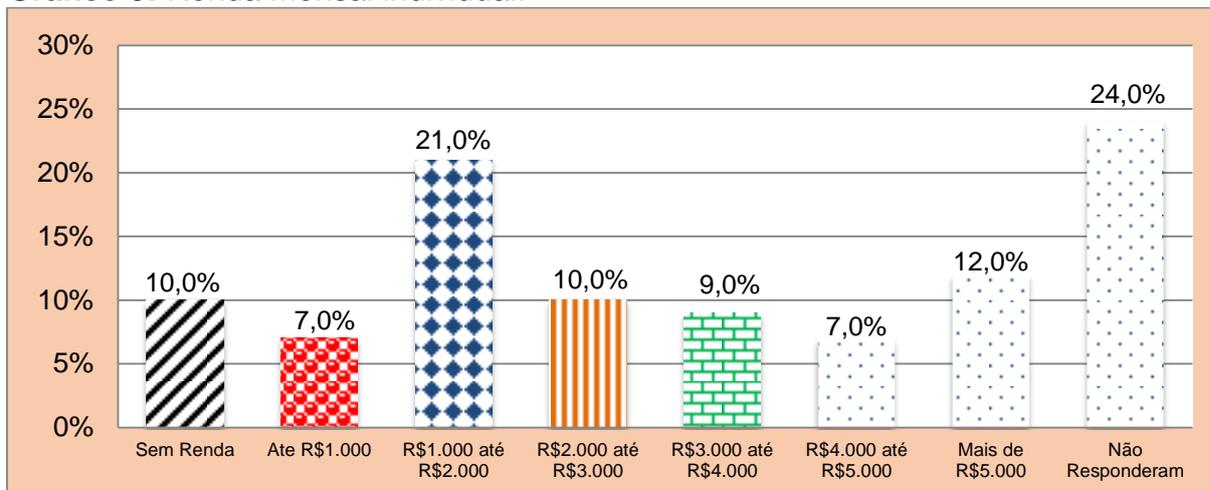


Tabela 7: Profissão.

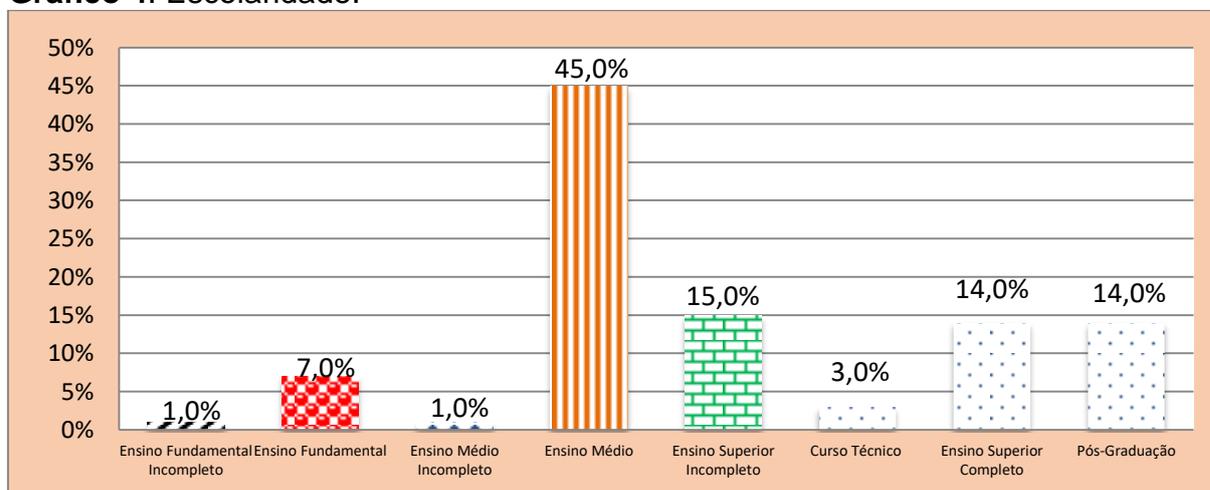
	Respondentes	%
Funcionário (a) Público (a)	14	14,0%
Empresário (a)	12	12,0%
Vendedor (a)	8	8,0%
Estudante	7	7,0%
Professor (a)	6	6,0%
Comerciante	4	4,0%
Autônomo	3	3,0%
Motorista	3	3,0%
Aposentado (a)	3	3,0%
Administrador (a)	2	2,0%
Auxiliar Administrativo	2	2,0%
Operador de Máquinas	2	2,0%
Secretária	2	2,0%
Açougueiro	1	1,0%
Auxiliar de Cozinha	1	1,0%
Auxiliar de Produção	1	1,0%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	1,0%
Bancária	1	1,0%
Cabeleireiro	1	1,0%
Conferente	1	1,0%
Do lar	1	1,0%
Economista	1	1,0%
Enfermeiro	1	1,0%
Engenheiro Civil	1	1,0%
Engenheiro Químico	1	1,0%
Fisioterapeuta	1	1,0%
Industrial	1	1,0%
Inseminador	1	1,0%
Jornalista	1	1,0%

Manicure	1	1,0%
Mestre de Obras	1	1,0%
Monitora de Crédito	1	1,0%
Motoboy	1	1,0%
Oficial de Gabinete	1	1,0%
Operador de Empilhadeira	1	1,0%
Horticultor	1	1,0%
Pedreiro	1	1,0%
Produtor Rural	1	1,0%
Psicóloga	1	1,0%
Recepcionista	1	1,0%
Representante Comercial	1	1,0%
Servente de Pedreiro	1	1,0%
Técnico Agrícola	1	1,0%
Técnico em Eletromecânica	1	1,0%
Eletrotécnico	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	1	1,0%
Ensino Fundamental	7	7,0%
Ensino Médio Incompleto	1	1,0%
Ensino Médio	45	45,0%
Ensino Superior Incompleto	15	15,0%
Curso Técnico	3	3,0%
Ensino Superior Completo	14	14,0%
Pós-Graduação	14	14,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 9: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira visita ao município	19	73,1%
Primeira visita ao município	7	26,9%
Total	26	100,0%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

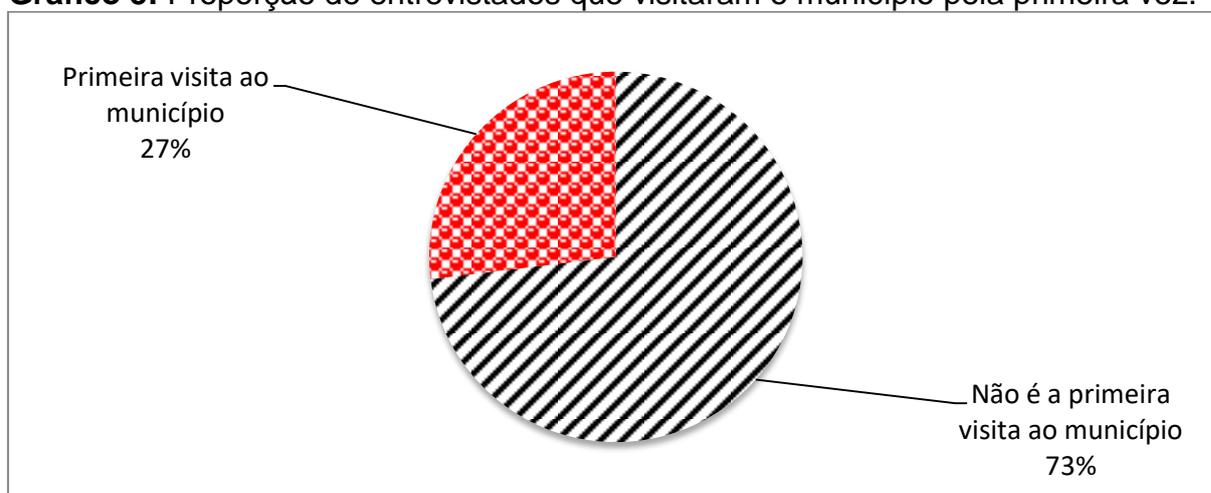


Tabela 10: Quantidade de vezes que o entrevistado visitou o município de Nerópolis.

	Respondentes	%
2 vezes	1	5,3%
3 vezes	2	10,5%
5 vezes	1	5,3%
Mais de 10 vezes	5	26,3%
Vem Sempre	7	36,8%
Não Responderam	3	15,8%
Total	19	100,0%

Tabela 11: Meio ou forma de divulgação que teve acesso ao evento.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	27	27,0%
Redes Sociais	16	16,0%
Trabalho	15	15,0%
Já conhecia	9	9,0%
Equipe organizadora	7	7,0%

Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Serviços de Nerópolis	5	5,0%
Auto Escola	4	4,0%
Carro de Som	4	4,0%
Material Gráfico Promocional	3	3,0%
Passou na porta	3	3,0%
Igreja	2	2,0%
Hotel	1	1,0%
Expositor	1	1,0%
Cliente	1	1,0%
Comércio	1	1,0%
Pela cidade	1	1,0%
Trabalho	100	100,0%

Tabela 12: Principal interesse de visitar o município de Nerópolis.

	Respondentes	%
Participar do evento Expo Nerópolis	12	46,2%
Trabalho	10	38,5%
Amigos e parentes	2	7,7%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	3,8%
Chuva	1	3,8%
Total	26	100,0%

Tabela 13: Situação de pernoite no município de Nerópolis.

	Respondentes	%
Não pernoitou	19	73,1%
Pernoitou	7	26,9%
Total	26	100,0%

Gráfico 6: Proporção de pessoas que pernoveram no município de Nerópolis.

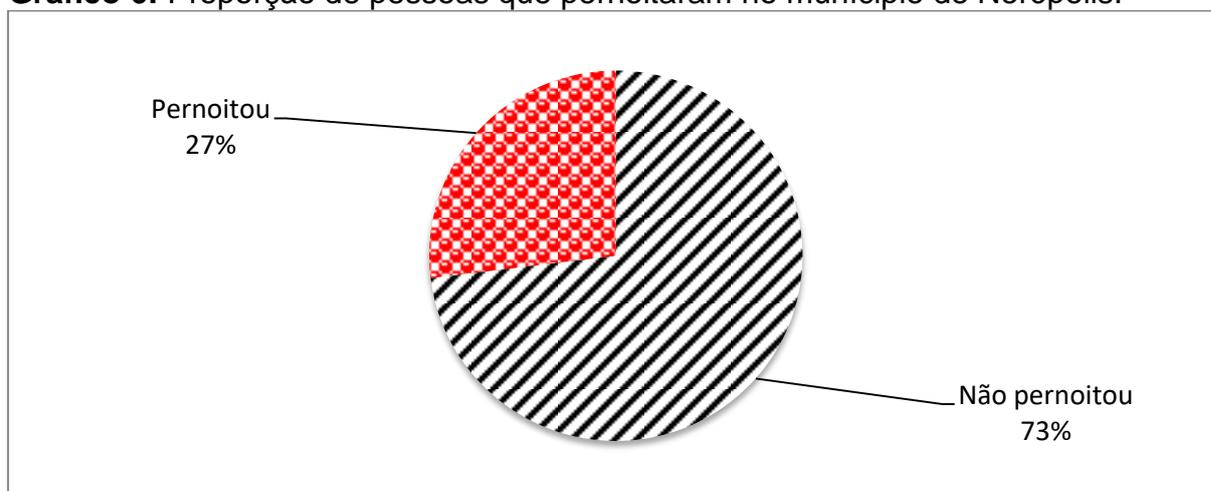


Tabela 14: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	5	71,4%
Pousada/Hotel	2	28,6%
Total	7	100,0%

Tabela 15: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 pernovera	3	42,9%
2 pernoveres	2	28,6%
3 pernoveres	1	14,3%
10 pernoveres	1	14,3%
Total	7	100,0%
Média	2,86	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar a Nerópolis.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	20	76,9%
Veículo Oficial	4	15,4%
Carona com amigos	1	3,8%
Ônibus de Linha	1	3,8%
Total	26	100,0%

Tabela 17: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	45	45,0%
Casal	20	20,0%

Amigos	13	13,0%
Colegas de Trabalho	11	11,0%
Individual	11	11,0%
Total	100	100,0%

Tabela 18: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
1 a 2 Pessoas	30	30,0%
3 a 4 Pessoas	36	36,0%
5 a 6 Pessoas	2	2,0%
7 a 8 Pessoas	3	3,0%
Mais de 8 Pessoas	5	5,0%
Não Responderam	24	24,0%
Total	100	100,0%

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do participante durante o evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 40,00	2	R\$40,00
Alimentação	R\$ 5.158,00	114	R\$5.158,00
Atrativos	R\$ 0,00	0	R\$0,00
Transporte	R\$ 960,00	24	R\$960,00
Compras/Souvenirs:	R\$ 307,00	3	R\$307,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	0	R\$0,00
Total	R\$ 6.365,00	127	R\$50,12

Obs.: 127 refere-se ao total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 20: Avaliação do Destino Turístico.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	4,17%	4,17%	29,17%	33,33%	29,17%	3,79
Sinalização (rodovias)	8,70%	17,39%	26,09%	34,78%	13,04%	3,26
Sinalização Turística	5,88%	5,88%	52,94%	35,29%	0,00%	3,18
Informações Turísticas	0,00%	12,50%	62,50%	25,00%	0,00%	3,13
Hospedagem	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	3,50
Gastronomia/Restaurantes	0,00%	0,00%	7,14%	50,00%	42,86%	4,36
Limpeza Urbana	0,00%	5,26%	10,53%	63,16%	21,05%	4,00
Nota Média Geral						3,60

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

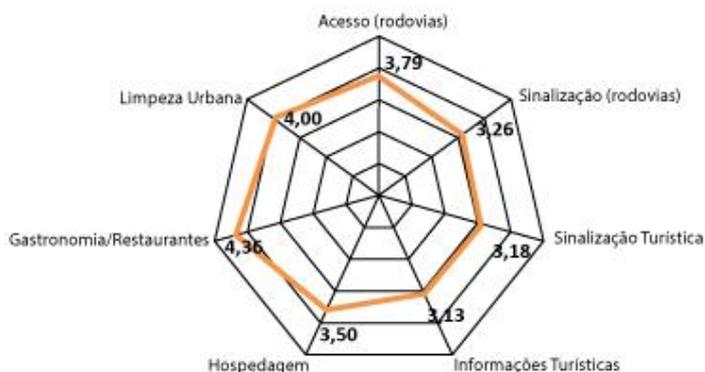


Tabela 21: Avaliação do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Tema do Evento	0,0%	0,6%	0,0%	41,5%	57,9%	4,57
Local do Evento	0,0%	1,4%	2,1%	45,5%	51,0%	4,46
Estrutura do Evento	0,0%	0,9%	7,1%	38,8%	53,2%	4,44
Data do evento	0,0%	0,5%	7,1%	45,3%	47,2%	4,39
Divulgação	0,8%	3,9%	13,3%	37,7%	44,3%	4,21
Gastronomia/Pratos Servidos	0,0%	0,6%	1,7%	23,3%	74,3%	4,71
Palestras	0,0%	3,5%	5,3%	21,1%	70,2%	4,58
Shows/Apresentações Culturais	0,0%	3,7%	0,0%	18,3%	78,0%	4,71
Segurança	0,3%	2,8%	4,2%	44,3%	48,5%	4,38
Lixeiras	0,6%	7,1%	17,5%	44,0%	30,7%	3,97
Acessibilidade/ PcD no evento	0,3%	5,3%	15,8%	42,2%	36,3%	4,09
Banheiros	2,9%	13,7%	20,6%	23,5%	39,2%	3,82
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,5%	4,4%	49,4%	45,7%	4,40
Nota Média Geral						4,36

Gráfico 9: Avaliação do Evento



Expectativas

Tabela 22: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento.

	Respondentes	%
Sim	98	98,0%
Não	2	2,0%
Total	100	100,0%

Tabela 23: Se sim, justifique sua resposta.

	Respondentes
O evento é bom	2
Pela divulgação das empresas	1
Acho importante estimular o comércio local	1
Profissionais	1
Ambiente familiar	1
Observar os produtos da feira	1
Ambiente tranquilo	1
Por conta da comida, muito bom	1
Ambiente tranquilo, Pessoal bom, Gostei	1
Muito bom para cidade	1
Apresentar sua marca, e conhecer os produtos da cidade	1
O evento em si é muito bom	1
Atração diferente, É possível adquirir conhecimento no evento	1
Para conhecer os produtos da região	1
Bom para cidade, Atrai as pessoas	1
Pelo atendimento nas barracas	1
Bom para Network e conhecer aspectos da cultura da cidade	1
Por ser o primeiro evento, foi bem pensado	1
Bom para o município	1
Uma opção de entretenimento	1

Conhecer as empresas da cidade	1
A roda de negócios e turismo também	1
Conhecer o produto da cidade, porém precisam divulgar melhor o evento	1
O evento é bom para encontrar os produtos da região	1
Diversão e lazer	1
O evento incentiva as pessoas a mostrarem seus produtos	1
Divulgação do comércio, Visibilidade boa	1
Para conhecer o que a cidade tem	1
Divulgação, uma experiência	1
Para que possam conhecer melhor as marcas da sua região, Fortalecer sua marca, O evento estimula a competitividade	1
Divulgar as marcas	1
Pela organização, Estrutura boa, Atraiu muitos públicos	1
É bom para conhecer o comércio da cidade, Divulgar os produtos locais	1
Porque é uma forma de divulgação das empresas	1
É bom para divulgação das empresas, conheço algumas de nome, mas não sabia o que faziam	1
Por conta de tudo	1
É uma boa apresentação do comércio para cidade	1
Porque o evento é bom	1
É uma vitrine de oportunidades para conhecer o que o município tem a oferecer	1
Tudo da cidade deve ser divulgado, É bom para o comércio, A cidade tem que crescer	1
Empreendedorismo, Network, Acesso a mais pessoas	1
A divulgação é boa, as empresas são boas, tudo bom	1
Estrutura boa, Ótimo lugar para conhecer o comércio local	1
Muito bom para divulgar as empresas	1
Evento bem organizado	1
Nerópolis é ótima, eu gosto da cidade	1
O evento é bem seguro	1
O evento é bom para apresentar os produtos ao público	1
Evento bem organizado, População presente, Divulgação da empresa, Evento diferente	1
O evento é bom para apresentar os produtos da comunidade	1
Evento bom demais	1
O evento é ótimo, Muitas opções de degustação	1
Evento é bem diverso, é ótimo para o público conhecer as empresas da cidade	1
O evento ficou muito organizado	1
Evento é bom	1
O evento para o público conhecer as empresas da cidade	1
Evento é bom para divulgar sua empresa	1
Para as pessoas conhecerem as empresas da cidade	1
Evento é bom para o público empreendedor	1
Para conhecer o que tem em Nerópolis e saber da cultura da cidade	1
Evento é ótimo para divulgar as marcas	1
Para divulgar seu trabalho	1

Evento hospitaleiro	1
Pela diversidade de componentes, apresentações e exposições	1
Evento poderia ser nas férias, Vários empresários não ficaram sabendo	1
Pela feira ser da cidade	1
Evento preparado com carinho, Muito bem organizado, Gostei muito	1
Pela organização, Receptividade muito boa, Tudo bem feito	1
Gastronomia	1
Pelo empreendedorismo, Pela divulgação	1
Gostei da comida, Ver o comércio	1
Por conta da cerveja	1
Gostei muito do evento	1
Por conta da iniciativa dos empresários	1
Gostou da gastronomia e acolhimento	1
Por conta dos movimentos e dos doces	1
Indicaria o evento porque é interessante, mas precisa melhorar banheiros e a estrutura, a atual tem problemas, espaço ficou alagado com a chuva	1
Por ser um evento que permite o morador obter conhecimento dos produtos que as empresas da cidade produzem	1
Indicaria, porém o evento precisa começar mais cedo	1
Possibilidade de ver os estandes e poder degustar os produtos	1
Infraestrutura muito boa	1
Tudo bom	1
Local que permite conhecer as empresas de Nerópolis	1
Tudo ótimo	1
Lugar bem organizado, Alto nível	1
Uma oportunidade de aumentar o network, Fazer negócio e ganhar clientes	1
Mais conhecimento	1
Momento de conhecimento, pessoas conhecerem as empresas da cidade	1
Não Responderam	9
Total	98

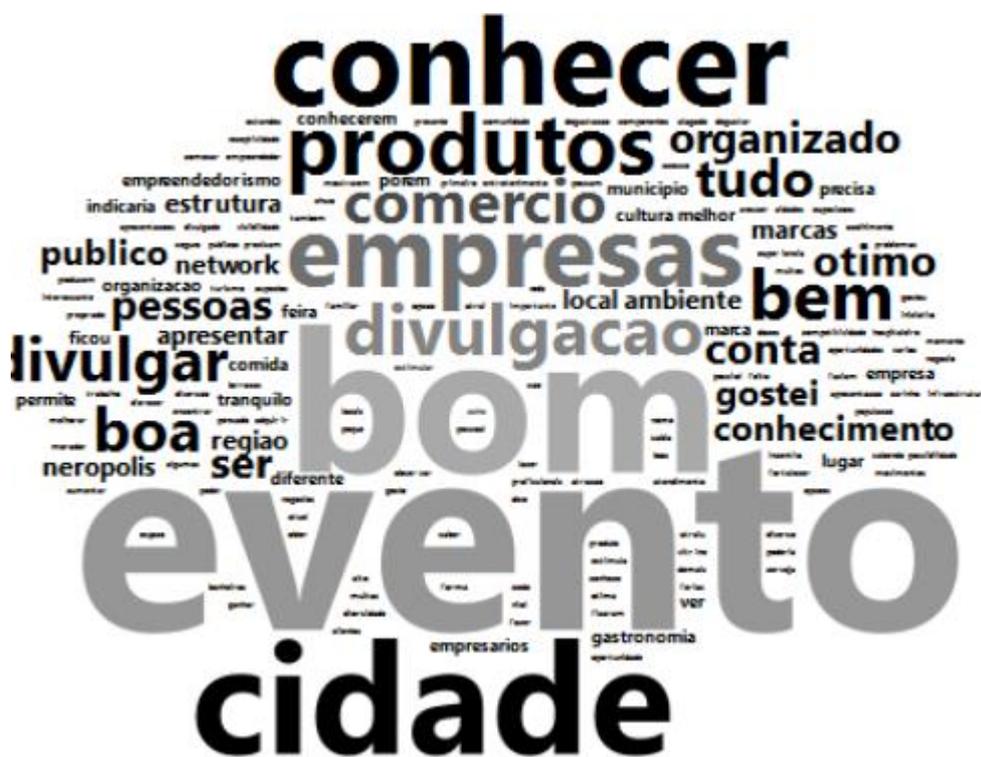
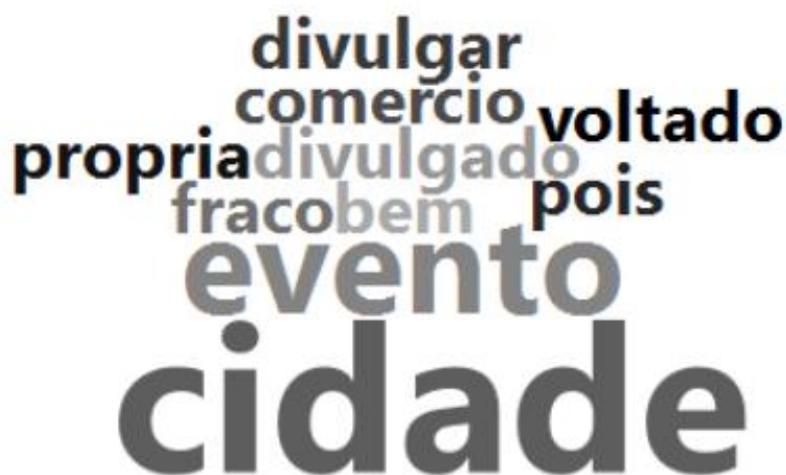


Tabela 24: Se não, justifique sua resposta.

	Respondentes
Evento fraco, não foi bem divulgado	1
Pois o evento está mais voltado para a própria cidade, Divulgar o comércio da cidade para cidade	1
Total	2



ESTIMAÇÃO DO PÚBLICO

Tabela 16: Estimativa do público participante do Expo Nerópolis.

Datas	Pessoas por m ²	Estimação do Público
16/05/2019	3	2.724
17/05/2019	3	2.724
18/05/2019	4	3.632
19/05/2019	4	3.632
Total do Estimado do Público		12.712

Obs: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se que a área de circulação segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 908,00 m² e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério de acordo com o tipo do evento: baixa lotação 3 pessoa por m², media lotação 4 pessoas por m² e alta lotação 5 pessoas m². Fórmula: m² X índice de lotação. Exemplo: 4 x 908 = 3.632. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas.

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA : PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE EXPO NERÓPOLIS 2019

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
 2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
 2.2 Se não, quantas vezes? _____
 2.3 Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal? (Valor: _____)
 2.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () Outro: _____
 2.5 Como ficou sabendo EXPO NERÓPOLIS 2019?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____
 3. Qual foi seu principal interesse em vir para Nerópolis? (você pode marcar até duas alternativas)
 () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
 () Comunicar-me com a população local
 () Participar do evento Expo Nerópolis
 () Outro _____
 4. Se for turistas onde está hospedado(a)?
 () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parente () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. N° de Pernoites: _____
 4.1 Onde pernitoitou : () Nerópolis () Goiânia () Outro Município: _____
 5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Nerópolis?
 () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Uber () outros _____
 6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informe a quantidade de pessoas _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Nerópolis:

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento :

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Palestras						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

-

FOTOS



INFOGRÁFICO

1ª ExpoNerópolis - 2019



54,0% dos respondentes são do gênero feminino



A renda mensal individual dos respondentes é de R\$ 3.176,38



7,0% dos respondentes são turistas e 19,0% são excursionistas



71,4% dos turistas se hospedaram em casa de amigos e parentes



O gasto médio do participante do evento foi de R\$50,12



27,0% dos respondentes souberam do destino por meio de amigos e parentes



26,9% dos respondentes, exceto moradores, foram a Nerópolis pela primeira vez



98,0% dos respondentes indicariam o evento a outras pessoas



76,9% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram o veículo próprio para chegar à cidade de Nerópolis



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).