

**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE
EQUIPOTEL REGIONAL E 61º CONGRESSO
NACIONAL DE HOTÉIS – CONOTEL
GOIÂNIA - 2019**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadora da Pesquisa de Campo

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Pesquisadores (as)

Pesquisadoras Voluntárias/OVG: Alexandre, Gabriela Nunes, Gabriela Rodrigues

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo: Fábia Raiane Santos Lopes,

Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Equipotel Regional e 61º Congresso Nacional de Hotéis – CONOTEL, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 08, 09 e 10 de maio de 2019 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o *software* ODK Collect com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público participante foi de aproximadamente 1.500 pessoas entre os três dias de evento. Foram entrevistados 124 participantes (amostra: 124 de 1.500). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 8,4% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 124 entrevistas com os participantes do evento.
- 58,9% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 6.842,19.
- 23,4% dos respondentes são turistas e 13,7% são excursionistas.
- 72,4% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernites foi de 2,68 noites.
- 17,4% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 667,23.
- 97,6% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,35 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS - CIDADÃO, TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	124	100,0%
Total	124	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	101	81,5%
SP	5	4,0%
DF	5	4,0%
MG	4	3,2%
RJ	3	2,4%
MA	2	1,6%
SC	2	1,6%
MS	1	0,8%
AC	1	0,8%
Total	124	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	78	62,9%
São Paulo	5	4,0%
Brasília	5	4,0%

Caldas Novas	4	3,2%
Rio de Janeiro	3	2,4%
Pirenópolis	3	2,4%
Aparecida de Goiânia	2	1,6%
Rio Quente	2	1,6%
Formosa	2	1,6%
Trindade	2	1,6%
Anápolis	1	0,8%
Costa Rica	1	0,8%
Prata	1	0,8%
Indiara	1	0,8%
São Luís	1	0,8%
Senador Canedo	1	0,8%
Aruanã	1	0,8%
Uberlândia	1	0,8%
Rio Branco	1	0,8%
Joinville	1	0,8%
Florianópolis	1	0,8%
Nerópolis	1	0,8%
Barreirinhas	1	0,8%
Ouro Preto	1	0,8%
Pirapora	1	0,8%
Itapirapuã	1	0,8%
Alexânia	1	0,8%
Itumbiara	1	0,8%
Total	124	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade		
GO	101	Brasília	5
Goiânia	78	MG	4
Caldas Novas	4	Uberlândia	1
Pirenópolis	3	Prata	1
Formosa	2	Ouro Preto	1
Aparecida de Goiânia	2	Pirapora	1
Rio Quente	2	RJ	3
Trindade	2	Rio de Janeiro	3
Nerópolis	1	MA	2
Senador Canedo	1	São Luís	1
Aruanã	1	Barreirinhas	1
Itapirapuã	1	SC	2
Anápolis	1	Joinville	1
Itumbiara	1	Florianópolis	1
Alexânia	1	MS	1
Indiara	1	Costa Rica	1
SP	5	AC	1
São Paulo	5	Rio Branco	1
DF	5		

Total 124

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	73	58,9%
Masculino	51	41,1%
Total	124	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

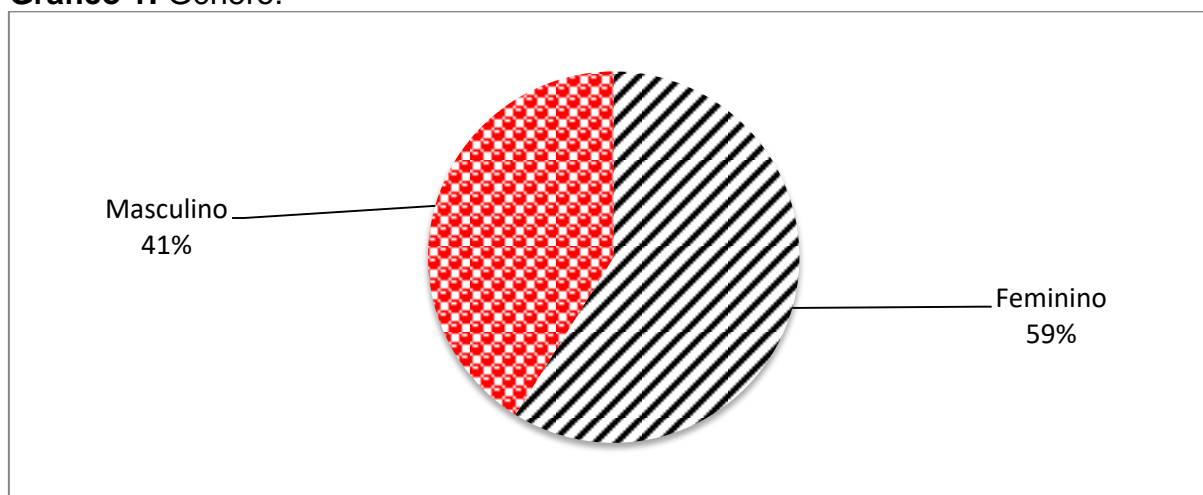


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	15	12,1%
25 a 31 anos	27	21,8%
32 a 40 anos	28	22,6%
41 a 50 anos	29	23,4%
51 a 59 anos	18	14,5%
60 anos ou +	7	5,6%
Total Geral	124	100,0%
Média Geral	38,97	

Gráfico 2: Faixa etária.

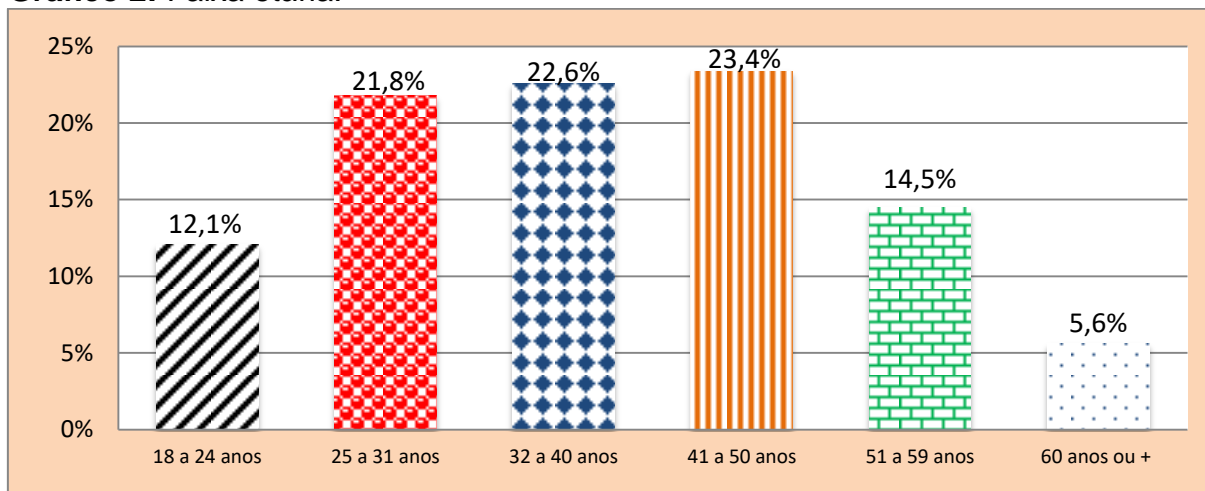


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	12	9,68%
Até 2 Salários Mínimos	29	23,39%
De 2 até 4 Salários Mínimos	22	17,74%
De 4 até 6 Salários Mínimos	13	10,48%
De 6 até 8 Salários Mínimos	9	7,26%
De 8 até 10 Salários Mínimos	5	4,03%
Mais de 10 Salários Mínimos	25	20,16%
Não Responderam	9	7,26%
Total	124	100,00%
Renda Média Geral	R\$ 6.842,19	

Tabela 8: Profissão.

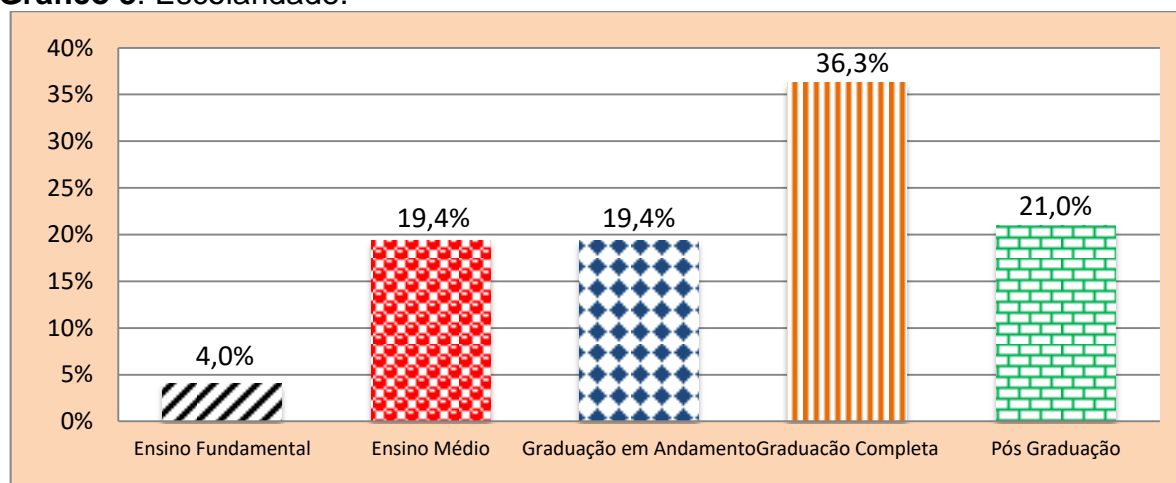
	Respondentes	%
Empresário (a)	19	15,3%
Estudante	17	13,7%
Recepcionista	6	4,8%
Administrador (a)	4	3,2%
Turismóloga	3	2,4%
Agente de Viagem	3	2,4%
Gerente Comercial	3	2,4%
Professor (a)	2	1,6%
Autônomo (a)	2	1,6%
Assistente Administrativa	2	1,6%
Auxiliar de Limpeza	2	1,6%
Hoteleiro (a)	2	1,6%
Camareira	2	1,6%
Gerente	2	1,6%
Contadora	2	1,6%
Serviços Gerais	2	1,6%

Economista	2	1,6%
Governanta	2	1,6%
Engenheiro Civil	2	1,6%
Jornalista	2	1,6%
Aposentada	2	1,6%
Fisioterapeuta	2	1,6%
Gerente de Hotelaria	2	1,6%
Secretária de Turismo	1	0,8%
Porteiro	1	0,8%
Militar	1	0,8%
Esteticista	1	0,8%
Assistente de Escritório	1	0,8%
Consultor	1	0,8%
Engenheira Mecatrônica	1	0,8%
Executivo	1	0,8%
Músico/Massagista	1	0,8%
Cerimonialista	1	0,8%
Profissional de Eventos	1	0,8%
Cozinheira	1	0,8%
Representante Comercial	1	0,8%
Decoradora	1	0,8%
Instrutora de Treinamento	1	0,8%
Do Lar	1	0,8%
Microempreendedora	1	0,8%
Servidora Pública	1	0,8%
Montador	1	0,8%
Assistente de Vendas	1	0,8%
Nutricionista	1	0,8%
Chefe de Cozinha/ Professora	1	0,8%
Comerciante	1	0,8%
Gestora de Eventos	1	0,8%
Publicitário	1	0,8%
Gestora de Projetos	1	0,8%
Relações Públicas	1	0,8%
Agente de Turismo	1	0,8%
Secretária Administrativa	1	0,8%
Guia de turismo/Secretária de saúde	1	0,8%
Estagiária	1	0,8%
Engenheira	1	0,8%
Supervisora	1	0,8%
Gerente Financeiro	1	0,8%
Vendedor Técnico	1	0,8%
Gerente Operacional e Vendas	1	0,8%
Gerente SPA	1	0,8%
Total	124	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	5	4,0%
Ensino Médio	24	19,4%
Graduação em Andamento	24	19,4%
Graduação Completa	45	36,3%
Pós Graduação	26	21,0%
Total	124	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	38	82,6%
Primeira vez	8	17,4%
Total	46	100,0%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

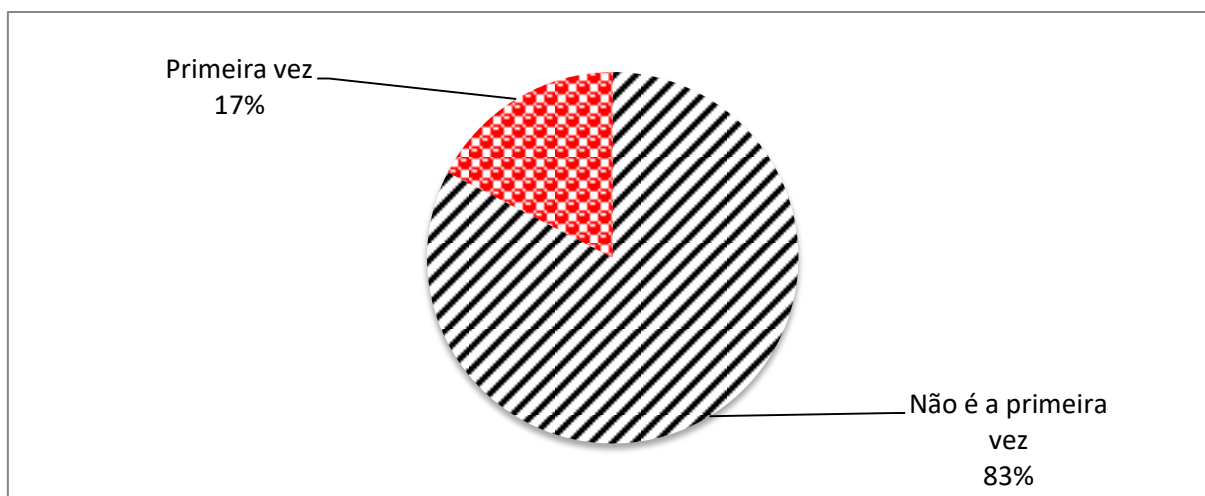


Tabela 11: Quantidade de vezes que os respondentes que já estiveram em Goiânia, visitaram a cidade.

	Respondentes	%
1 vez	1	2,6%
2 vezes	3	7,9%
3 vezes	3	7,9%
6 vezes	1	2,6%
10 vezes	1	2,6%
Mais de 10 vezes	21	55,3%
Não Responderam	8	21,1%
Total	38	100,0%

Tabela 12: Principal interesse de participar do evento, segundo a ordem de importância.

	Respondentes	%
Aprendizado	52	41,9%
Network	31	25,0%
Negócios	22	17,7%
Outros	19	15,3%
Total	124	100,0%

Tabela 13: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernotaram	29	63,0%
Não pernoitaram	17	37,0%
Total	46	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

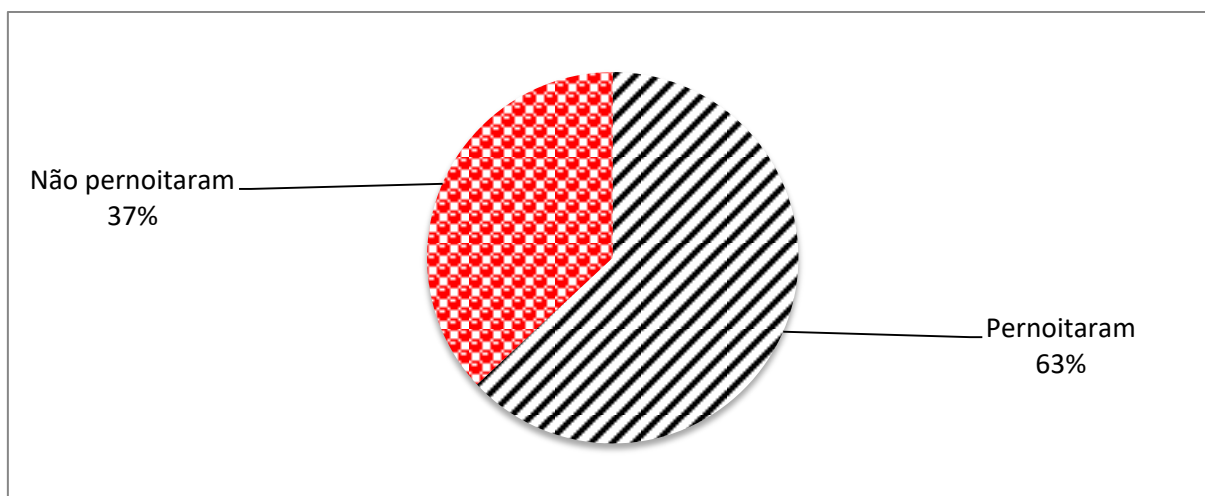


Tabela 14: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

	Respondentes	%
Hotel	21	72,4%
Casa de Amigos ou Parentes	7	24,1%
Flat	1	3,4%
Total	29	100,0%

Tabela 15: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 pernover	3	10,3%
2 pernoveres	8	27,6%
3 pernoveres	8	27,6%
4 pernoveres	6	20,7%
Não Responderam	4	13,8%
Total	29	100,0%
Média	2,68	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	22	47,8%
Avião	11	23,9%
Ônibus	6	13,0%
Van	2	4,3%
Ônibus do Sebrae	2	4,3%
Carona	2	4,3%
Excursão	1	2,2%
Total	46	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

	Respondentes	%
Uber	8	72,7%

Taxi	1	9,1%
Carona	1	9,1%
Ônibus alugado	1	9,1%
Total	11	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Carro próprio	13	44,8%
Uber	9	31,0%
A pé	3	10,3%
Ônibus do Sebrae	2	6,9%
Táxi	1	3,4%
Receptivo Contratado	1	3,4%
Total	29	100,0%

Tabela 19: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	45	97,8%
Pretende	1	2,2%
Total	46	100,0%

Gráfico 6: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

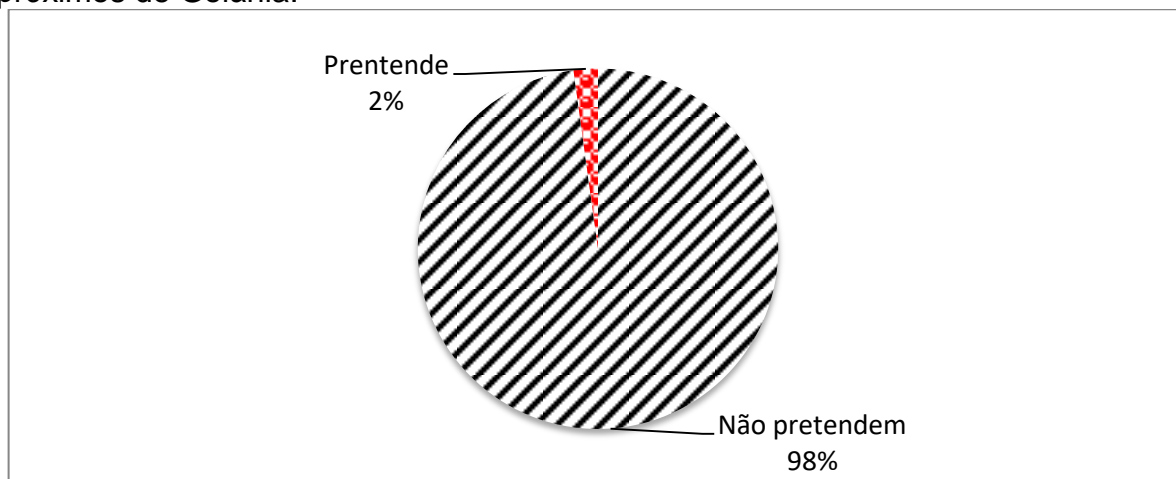


Tabela 20: Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer nesta viagem.

	Respondentes	%
Caldas Novas, Pirenópolis e Chapada dos Veadeiros	1	100,0%
Total	1	100,0%

Gastos

Tabela 21: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 6.372,00	17	R\$ 374,82
Alimentos e bebidas	R\$ 7.415,00	35	R\$ 211,86
Atrativos	R\$ 950,00	5	R\$ 190,00
Compras/Souvenirs	R\$ 5.170,00	13	R\$ 397,69
Transporte/Combustível	R\$ 6.115,00	23	R\$ 265,87
Outros Gastos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Total	R\$ 26.022,00	39	R\$ 667,23

Obs.: O valor 39 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

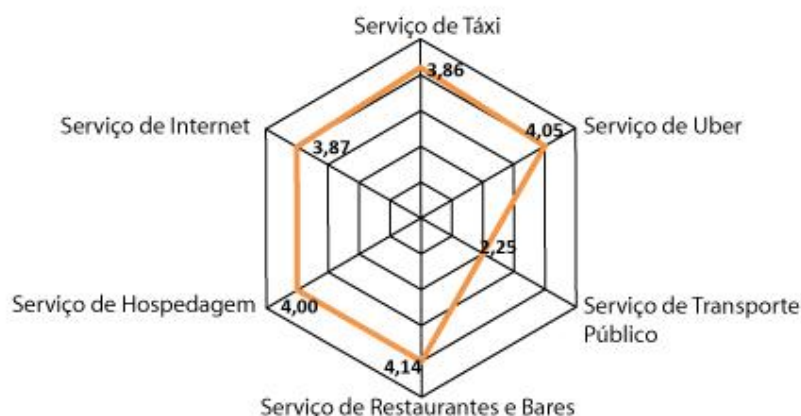
Avaliações

Tabela 22: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	14,3%	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	3,86
Serviço de Uber	0,0%	0,0%	21,1%	52,6%	26,3%	4,05
Serviço de Transporte Público	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	2,25
Serviço de Restaurantes e Bares	0,0%	0,0%	11,1%	63,9%	25,0%	4,14
Serviço de Hospedagem	4,0%	0,0%	8,0%	68,0%	20,0%	4,00
Serviço de Internet	8,9%	2,2%	8,9%	53,3%	26,7%	3,87
Nota Média Geral						3,69

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.



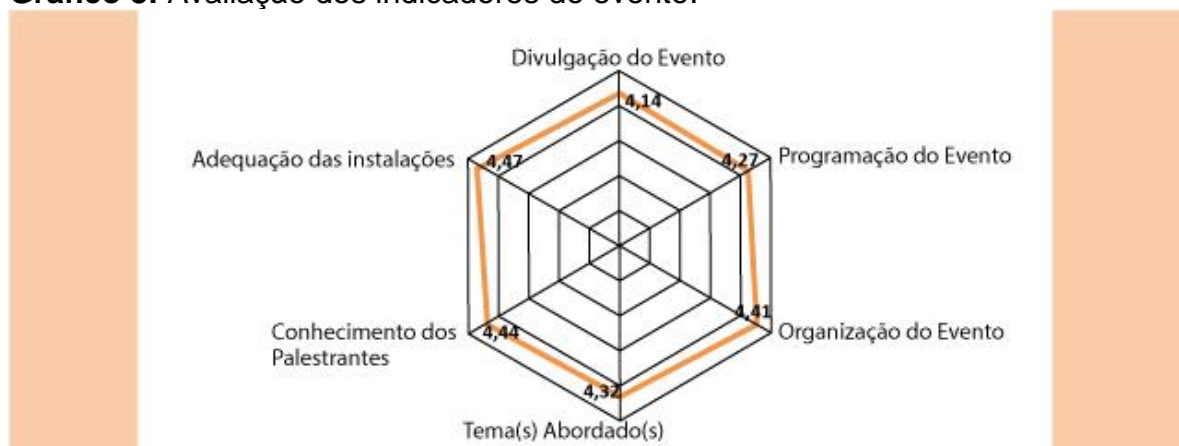
Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Avaliação dos indicadores evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,0%	1,7%	19,8%	36,4%	42,1%	4,19
Programação do Evento	0,0%	1,9%	9,5%	48,6%	40,0%	4,27
Organização do Evento	0,0%	0,0%	8,1%	42,7%	49,2%	4,41
Tema(s) Abordado(s)	0,0%	0,0%	9,7%	48,5%	41,7%	4,32
Conhecimento dos Palestrantes	0,0%	0,0%	4,2%	47,2%	48,6%	4,44
Adequação das instalações	0,8%	0,0%	2,4%	45,2%	51,6%	4,47
Nota Média Geral						4,35

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Avaliação dos indicadores do evento.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicaria o evento	121	97,6%
Não indicaria o evento	3	2,4%
Total	124	100,0%

Gráfico 9: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

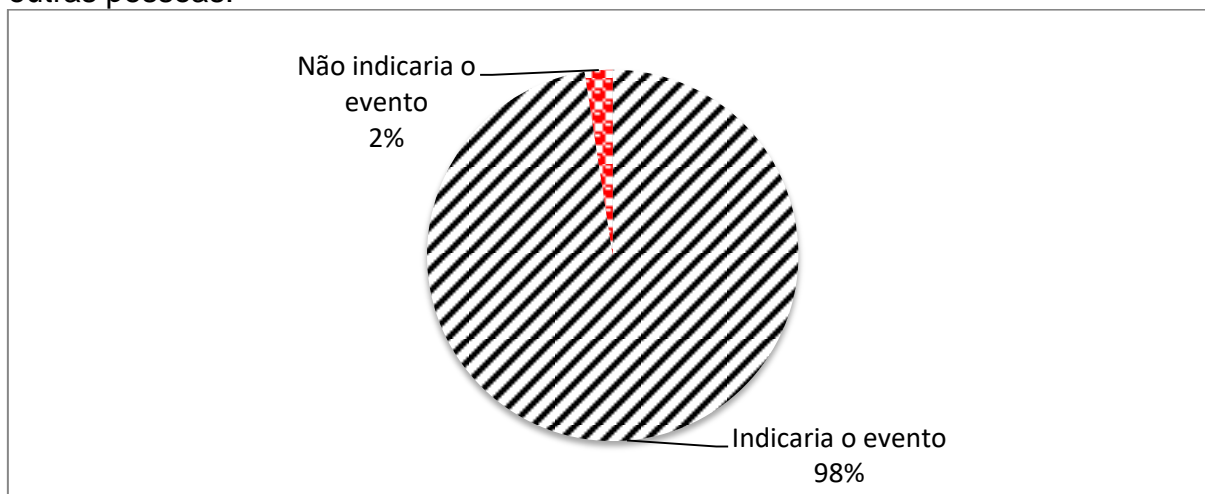


Tabela 25: Motivo pelo o qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Bom para os negócios	7
Adquirir conhecimento	5
Evento bem organizado	3
Conhecimento	2
Para adquirir mais conhecimento	1
Interessante	1
Porque é uma ótima forma de aprender mais sobre a rede hoteleira	1
Ampliar conhecimento e possibilidades	1
O evento é bom, é possível aprender muita coisa, para utilizar no dia a dia no trabalho	1
Bastante pessoas na área de interesse	1
Ambiente bom para estreitar os laços	1
Boa estrutura e organização	1
Evento tem muita coisa nova para ver e conhecer, É bom para quem está na área	1
Bom para aprendizagem	1
Network	1
Acredito que é uma oportunidade muito grande de fazer negócio, Novas tendências	1
Oportunidade para aprender e inovar no mercado	1
Bom pra adquirir conhecimentos	1
Para fins de negociação e mercado	1
Para o conhecimento e oportunidades	1
Pela qualidade do evento e pelo conhecimento passado	1
Porque é importante a troca de informações com o pessoal da área	1
Conhecimento sempre é bom	1
Relacionamento comercial	1

Conhecimentos gerais	1
Expansão do negócio, Consolidação da atividade hoteleira de Goiás e Goiânia	1
Conhecimentos, Fazer negócios	1
Local para conhecimento	1
Conhecimentos, Fazer network, Conhecimento nunca é demais	1
O evento é bem organizado	1
Crescendo, desenvolvendo e acrescentando o turismo no estado	1
Oportunidade de negócio	1
Devido a divulgação	1
Organização bacana	1
Devido a relação de entre agente de viagem e turismo, se faz extremamente necessário o agente de turismo conhecer o que os hotéis tem pra oferecer de mais atualizado, e por isso a presença de um agente de viagem é de suma importância em um evento como este	1
Para entrar em contato com o pessoal da área	1
Devido aos temas expostos	1
Para network e compras	1
É bom para o conhecimento	1
Pela docência, o evento da área mais interessante que tem	1
É uma grande oportunidade de negócio, interação social e turismo	1
Pelos debates e ver as novidades	1
É uma oportunidade de conhecer novos produtos e empresas	1
Porque é uma oportunidade para conseguir mais conhecimento	1
É uma oportunidade ímpar de fazer negócios e de se conectar com pessoas do turismo, Novidades	1
Qualidade do network	1
Evento bem elaborado, Palestras	1
Um evento com diversos temas abordados e bom network	1
Evento bem estruturado, Bem elaborado	1
Expansão de conhecimento	1
Evento bem estruturado, Evento receptivo, Várias opções	1
Grande oportunidade de conhecer novos negócios que surge no mercado	1
Evento bem estruturado, Excelente oportunidade para fazer negócios	1
Local de bons negócios	1
Evento bem estruturado, Várias palestras	1
Muitas novidades no ramo	1
Evento bem estruturado, vários estandes	1
Adquirir conhecimentos, Serviços que estão sendo oferecidos	1
O evento é interessante para fazer o workshop, e adquirir novos conhecimentos	1
O evento é bom para adquirir novos conhecimentos	1
O mercado precisa de profissionais qualificados, o evento traz as novidades da área	1
Agrega muita informação	1
Obter conhecimento profissional	1
O padrão de organização e a qualidade do evento é atraente, Network	1

Evento bem organizado e frequentado	1
Oportunidade de aprendizado e negócios	1
Evento bem organizado, Bastante pessoas circulando	1
Oportunidade de network	1
Evento bem organizado, Evento é bom adquirir experiência e pegar visão de mercado	1
Organização	1
Evento bem organizado, Palestras boas	1
Ótima oportunidade para conhecimento do mercado	1
Evento bom	1
Para adquirir novos conhecimentos	1
Evento bom pra região de Goiânia	1
Para exposição de novos produtos	1
Evento bom, organizado e bem sinalizado	1
Para maior conhecimento	1
Evento de qualidade, Ótima recepção	1
Para o conhecimento	1
Evento é bem específico para o segmento, Temos poucos eventos nesta área	1
Para quem é do ramo de hotelaria é uma ótima oportunidade de atualização	1
Evento é bom para adquirir conhecimento	1
Pela qualidade	1
Evento é bom pra adquirir novos conhecimentos	1
Pelo aprimoramento de conhecimentos	1
Evento é bom pra incrementar o turismo	1
Pois é de grande interesse	1
Evento é de qualidade, Oferece contato com a área	1
Porque é interessante	1
Evento é muito organizado e também é uma oportunidade para aprender	1
Porque é uma oportunidade para novas informações	1
Evento é pra adquirir conhecimento e fazer network	1
Porque valoriza o profissional da hotelaria	1
Evento grande e que abrange várias coisas interessantes	1
Recomendo para o pessoal da hotelaria	1
Evento muito bom, é interessante para o pessoal da hotelaria, Bons negócios foram feitos aqui	1
Repasse de informações a respeito da hotelaria	1
Evento muito esclarecedor, Muito bom para quem é da área	1
A organização, Oportunidade de conhecer novidades	1
Evento ótimo, Bem organizado com palestras muito atrativas	1
Não Responderam	7
Total	121

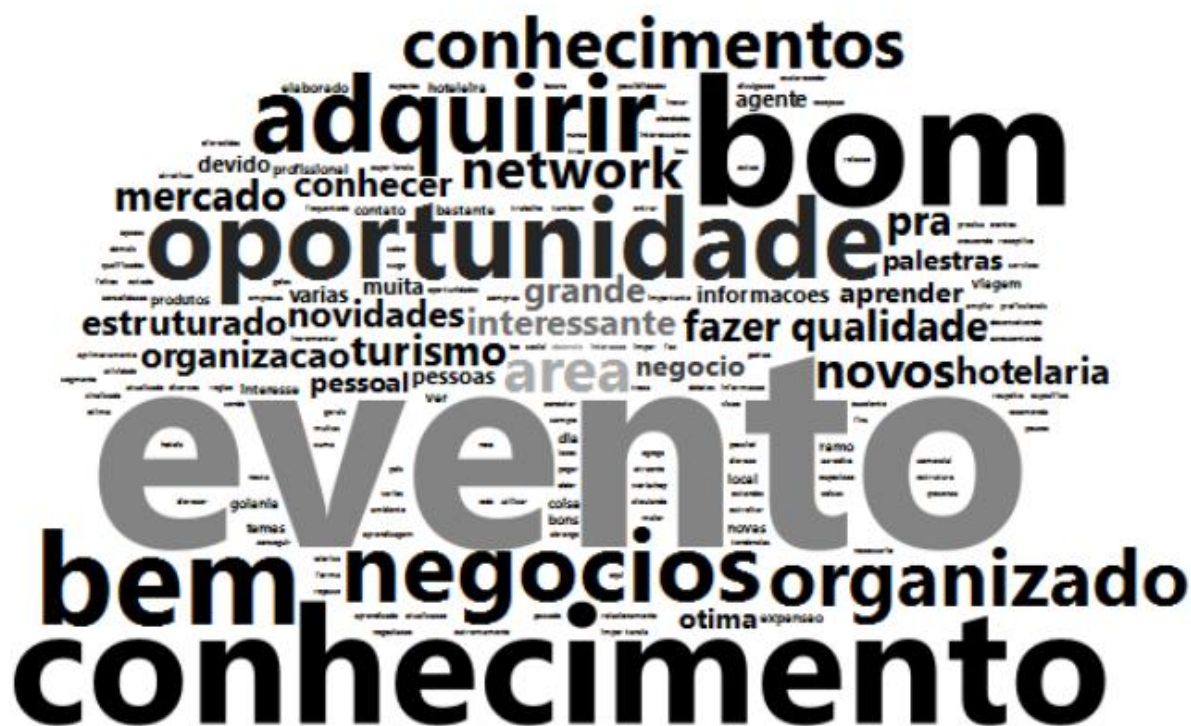


Tabela 26: Motivo pelo o qual não indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
A feira muito pequena, a de São Paulo é melhor	1
Poucas atrações	1
Não é da área	1
Total	3

INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:
CONOTEL CONGRESSO NACIONAL DE HOTEIS 2019
EQUIPOTEL REGIONAL

Pesquisador: _____ **Data:** _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino **1.1. Idade:** _____ **1.2. Profissão:** _____

1.3. Qual sua origem? UF: _____ **Município:** _____ **País:** _____

1.4. Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não: Se não, **QUANTAS VEZES JÁ ESTEVE EM GOIÂNIA:** _____

1.5. Renda individual mensal? _____

1.6. Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () Outra: _____

2. Qual foi seu principal interesse em participar deste congresso? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º) o que considera significativo no Evento:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender no congresso Conotel.

() Realizar negócios na Equipotel regional.

() Outro: _____

3. Se for turista, onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____

3.1. NÚMERO DE PERNOITES: _____

4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____

4.1. Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.2. Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.3. Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:
() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber ou 99Pop						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						
6 - Internet (Rede Móvel)						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à CONOTEL CONGRESSO NACIONAL DE HOTEIS 2019 E EQUIPOTEL REGIONAL Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

