

**PESQUISA DE PERFIL E  
SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE  
CAVALHADAS SANTA CRUZ DE GOIÁS  
2019**

**GOVERNO ESTADUAL**  
**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**  
Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**  
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente  
**Gustavo Faria Coutinho**  
Diretor de Gestão Integrada

**DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO**

**Valquíria Faria da Silva**  
Diretora de Fomento ao Turismo

**Fernando Magalhães Filho**  
Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

**Coordenador da Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores (as)**  
Equipe do Observatório do Turismo

**Relatório Técnico Estatístico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Cavalhadas de Santa Cruz de Goiás

O município de Santa Cruz recebeu entre os dias 06 a 09 de julho de 2019, mais uma edição da festa tradicional que revive a batalha entre mouros e cristãos. A cidade é pioneira no estado em sediar esse espetáculo que envolve dois times de cavaleiros de cada exército – um azul e um vermelho, representando mouros e cristãos. A celebração no município, além do espetáculo com fantasias coloridas e cheias de ornamentos, contou com a presença dos mascarados, que saem no meio da multidão fazendo arruaça. Aconteceram, durante todos os dias de evento, apresentações musicais de artistas nacionais, sendo eles: Sávio Lucas & Mateus, Dj Kaio Max, Grupo Samboon, João Predro & Waldemar, Dj Netto, Diego & Leonardo, Gabriel Gava, Márcio Leão & Aurélio.

## METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Santa Cruz e tem como objetivo conhecer o perfil e satisfação do participante das Cavalhadas de Santa Cruz de Goiás. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 07, 08 e 09 de Junho de 2019 no município de Santa Cruz de Goiás conforme acordado com a Secretaria de Turismo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi

utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com as estimativas (uso da metodologia Data Folha e confirmação posterior dos organizadores do evento) o público do evento foi de aproximadamente 11.088 pessoas entre os quatro dias de evento. Foram entrevistados 300 participantes das Cavalhadas de Santa Cruz (população) - (amostra: 300 de 11.088 da população representam 2,7% do público participante). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,6% em relação à amostra.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 300 pessoas que participaram do evento.
- 51,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 3.012,06.
- 30,3% dos respondentes são turistas e 28,7% são excursionistas.
- 71,4% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernoites foi de 3,41 noites.
- 18,1% dos turistas e excursionistas foram pela primeira vez ao município.
- 60,3% dos respondentes que tiveram acesso a divulgação do evento, souberam deste através de amigos e parentes.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).

## 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100,0%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	289	96,4%
DF	9	3,0%
MT	1	0,3%
MG	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Santa Cruz de Goiás	123	41,0%
Pires do Rio	60	20,0%
Goiânia	33	11,0%
Palmelo	21	7,0%
Caldas Novas	8	2,7%
Brasília	8	2,7%
Aparecida de Goiânia	5	1,7%
Piracanjuba	4	1,3%
Orizona	4	1,3%
Cristianópolis	4	1,3%
Urutaí	4	1,3%
Anápolis	2	0,7%
Catalão	2	0,7%
Bonfinópolis	2	0,7%
Brazabrantes	1	0,3%
Professor Jamil	1	0,3%
Cidade de Goiás	1	0,3%
Uberlândia	1	0,3%
Corumbá de Goiás	1	0,3%
Valparaíso de Goiás	1	0,3%
Crixás	1	0,3%
Barra do Garças	1	0,3%
Planaltina	1	0,3%
Nerópolis	1	0,3%
Rialma	1	0,3%
Senador Canedo	1	0,3%
São Miguel do Passa Quatro	1	0,3%
Trindade	1	0,3%
Campo Grande De Goiás	1	0,3%
Cristalina	1	0,3%
Palmeiras de Goiás	1	0,3%
Goianira	1	0,3%
Ipameri	1	0,3%
Luziânia	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

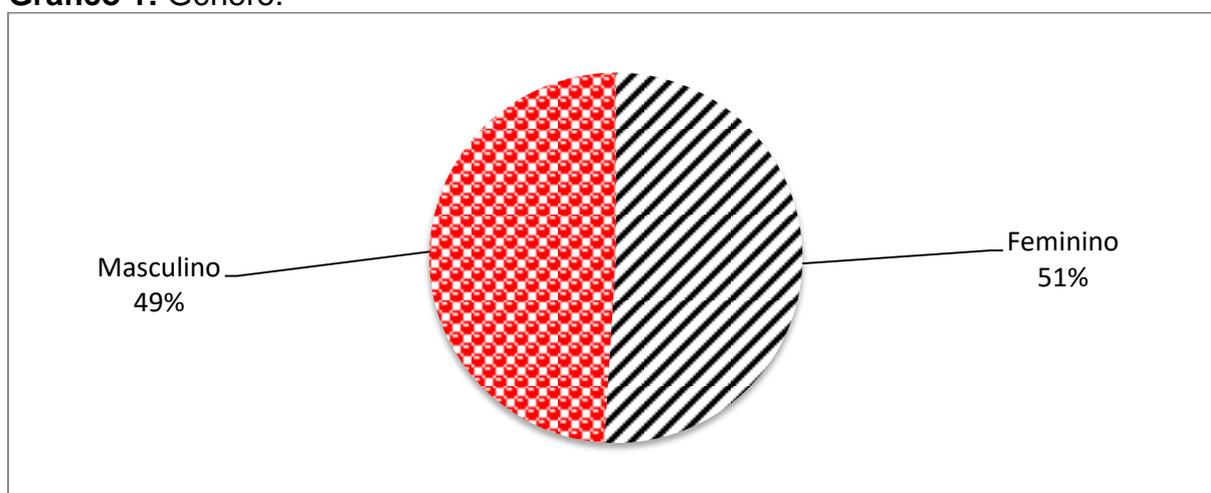
Estado/Cidade	Estado/Cidade
<b>GO</b>	<b>289</b>
Santa Cruz de Goiás	123
Pires do Rio	60
Goiânia	33
Palmelo	21
Caldas Novas	8
Aparecida de Goiânia	5
Crixás	1
Cristalina	1
Nerópolis	1
Rialma	1
Campo Grande De Goiás	1
São Miguel do Passa Quatro	1
Palmeiras de Goiás	1

Piracanjuba	4	Cidade de Goiás	1
Orizona	4	Goianira	1
Cristianópolis	4	Valparaíso de Goiás	1
Urutaí	4	Ipameri	1
Anápolis	2	Luziânia	1
Bonfinópolis	2	<b>DF</b>	<b>9</b>
Catalão	2	Brasília	8
Corumbá de Goiás	1	Planaltina	1
Senador Canedo	1	<b>MT</b>	<b>1</b>
Professor Jamil	1	Barra do Garças	1
Brazabrantés	1	<b>MG</b>	<b>1</b>
Trindade	1	Uberlândia	1
<b>Total Geral 300</b>			

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	153	51,0%
Masculino	147	49,0%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

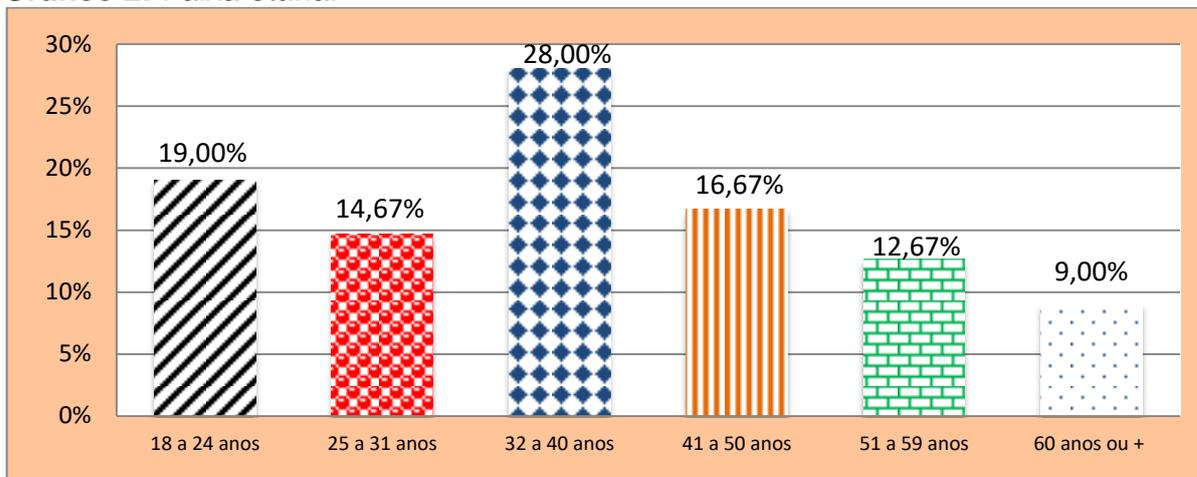
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 6:** Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	57	19,00%
25 a 31 anos	44	14,67%
32 a 40 anos	84	28,00%
41 a 50 anos	50	16,67%
51 a 59 anos	38	12,67%
60 anos ou +	27	9,00%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>39,05</b>	

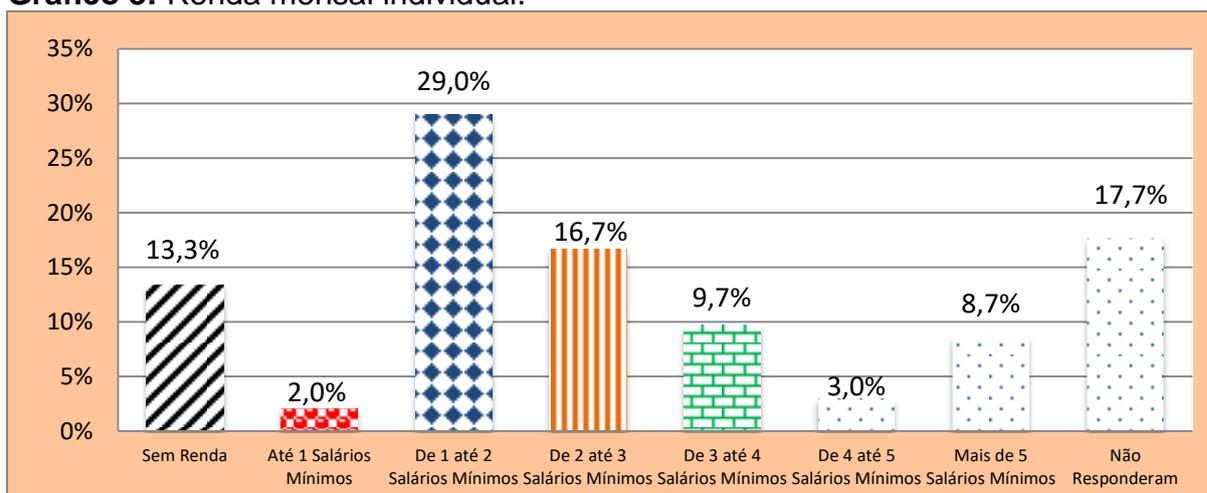
**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sem Renda	40	13,3%
Até 1 Salário Mínimo	6	2,0%
De 1 até 2 Salários Mínimos	87	29,0%
De 2 até 3 Salários Mínimos	50	16,7%
De 3 até 4 Salários Mínimos	29	9,7%
De 4 até 5 Salários Mínimos	9	3,0%
Mais de 5 Salários Mínimos	26	8,7%
Não Responderam	53	17,7%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 3.012,06</b>	

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Do Lar	28	9,3%
Funcionário Público (a)	22	7,3%
Aposentado (a)	19	6,3%
Estudante	19	6,3%
Professor (a)	16	5,3%
Pedreiro	11	3,7%
Vendedor (a)	10	3,3%
Doméstica	9	3,0%
Motorista	7	2,3%
Comerciante	7	2,3%
Autônomo (a)	7	2,3%
Lavrador (a)	7	2,3%
Auxiliar de Produção	5	1,7%
Cabeleireiro (a)	4	1,3%
Desempregado (a)	4	1,3%
Diarista	4	1,3%
Serviços Gerais	4	1,3%
Mecânico	4	1,3%
Vigilante	4	1,3%
Auxiliar Administrativo	4	1,3%
Trabalhador Rural	3	1,0%
Costureira	3	1,0%
Agricultor	3	1,0%
Eletricista	3	1,0%
Administrador	3	1,0%
Enfermeira	3	1,0%
Mestre de Obras	2	0,7%
Servente de Pedreiro	2	0,7%
Secretária	2	0,7%
Agrônomo	2	0,7%
Fotógrafa	2	0,7%
Agropecuário	2	0,7%
Militar	2	0,7%
Cuidadora de Idosos	2	0,7%
Segurança	2	0,7%
Artesã (o)	2	0,7%
Farmacêutica	2	0,7%
Trabalhador (a) Agrícola	2	0,7%
Contadora	1	0,3%
Serralheiro	1	0,3%
Pipoqueira	1	0,3%
Agente Comunitária de Saúde	1	0,3%
Analista de Custo	1	0,3%
Arte-finalista	1	0,3%

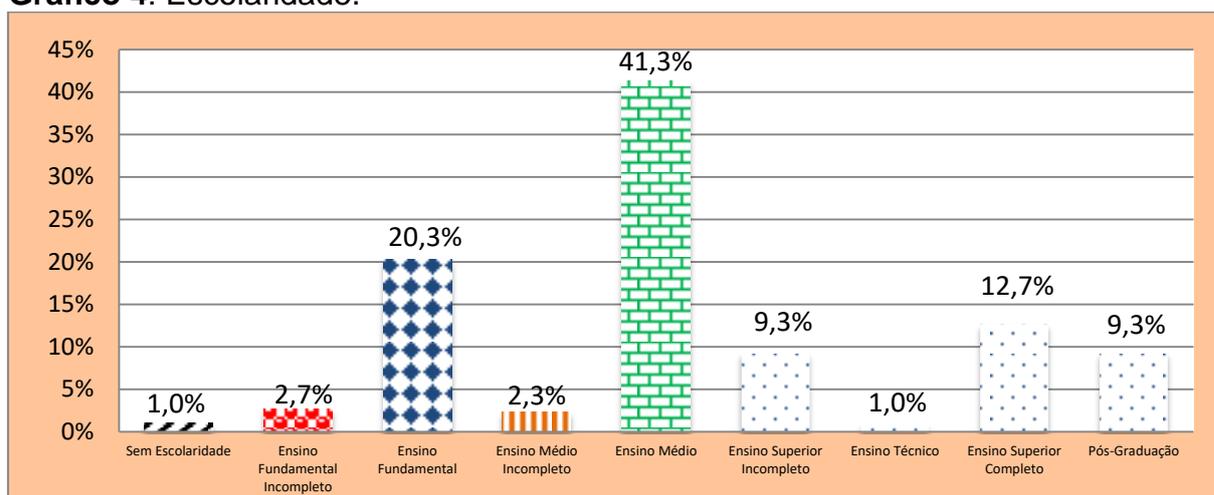
Operador de Máquina	1	0,3%
Doceira	1	0,3%
Psicanalista	1	0,3%
Caixa	1	0,3%
Técnico de Montagem	1	0,3%
Economista	1	0,3%
Conselheira Tutelar	1	0,3%
Educador Físico	1	0,3%
Atendente	1	0,3%
Auxiliar de Frentista	1	0,3%
Empresário	1	0,3%
Produtor Gráfico	1	0,3%
Encanador	1	0,3%
Ambulante	1	0,3%
Encarregado de Produção	1	0,3%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,3%
Auditora Fiscal	1	0,3%
Técnico em Refrigeração	1	0,3%
Engenheira Ambiental	1	0,3%
Médico Veterinário	1	0,3%
Engenheiro Civil	1	0,3%
Metalúrgico	1	0,3%
Agente Prisional	1	0,3%
Auxiliar de Expedição	1	0,3%
Comerciante	1	0,3%
Odontólogo	1	0,3%
Faxineira	1	0,3%
Operador de Secadora	1	0,3%
Fazendeiro	1	0,3%
Pintor	1	0,3%
Confeiteira	1	0,3%
Porteiro	1	0,3%
Frentista	1	0,3%
Advogada	1	0,3%
Agente Público	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Trabalha com Construção Civil	1	0,3%
Cozinheira	1	0,3%
Auxiliar em Enfermagem	1	0,3%
Churrasqueiro	1	0,3%
Auxiliar Financeiro	1	0,3%
Técnica em Enfermagem	1	0,3%
Biomédico	1	0,3%
Técnico em Agropecuária	1	0,3%
Marceneiro	1	0,3%
Telefonista	1	0,3%

Auxiliar de Escritório	1	0,3%
Mecânico de Máquina Agrícola	1	0,3%
Geógrafo	1	0,3%
Tratorista	1	0,3%
Granjeira	1	0,3%
Balconista de Farmácia	1	0,3%
Auxiliar Contábil	1	0,3%
Manicure	1	0,3%
Não Responderam	3	1,0%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	3	1,0%
Ensino Fundamental Incompleto	8	2,7%
Ensino Fundamental	61	20,3%
Ensino Médio Incompleto	7	2,3%
Ensino Médio	124	41,3%
Ensino Superior Incompleto	28	9,3%
Ensino Técnico	3	1,0%
Ensino Superior Completo	38	12,7%
Pós-Graduação	28	9,3%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

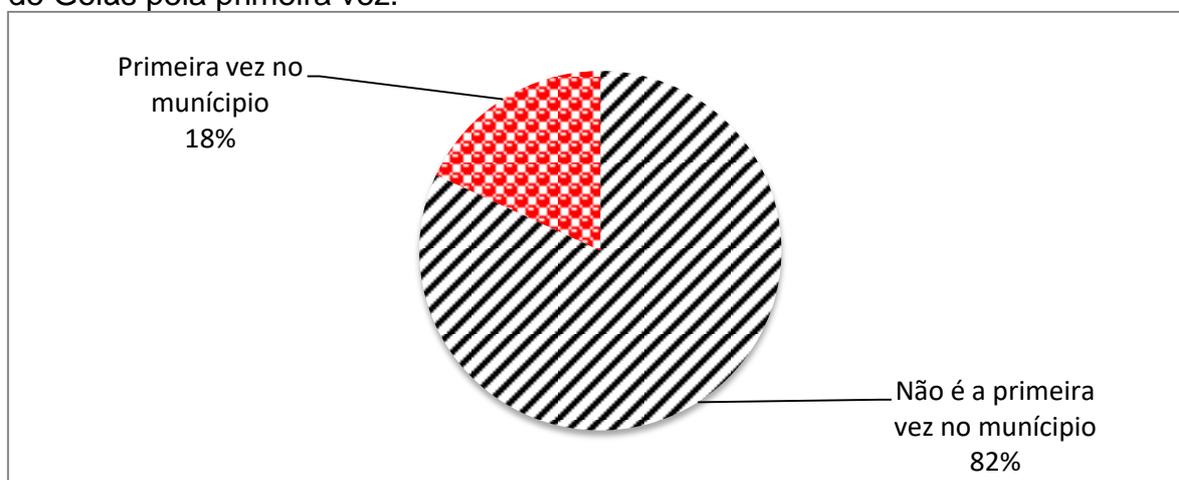


## Características da Viagem

**Tabela 10:** Proporção de turistas e excursionistas que foram à cidade de Santa Cruz de Goiás pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez no município	145	81,9%
Primeira vez no município	32	18,1%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>

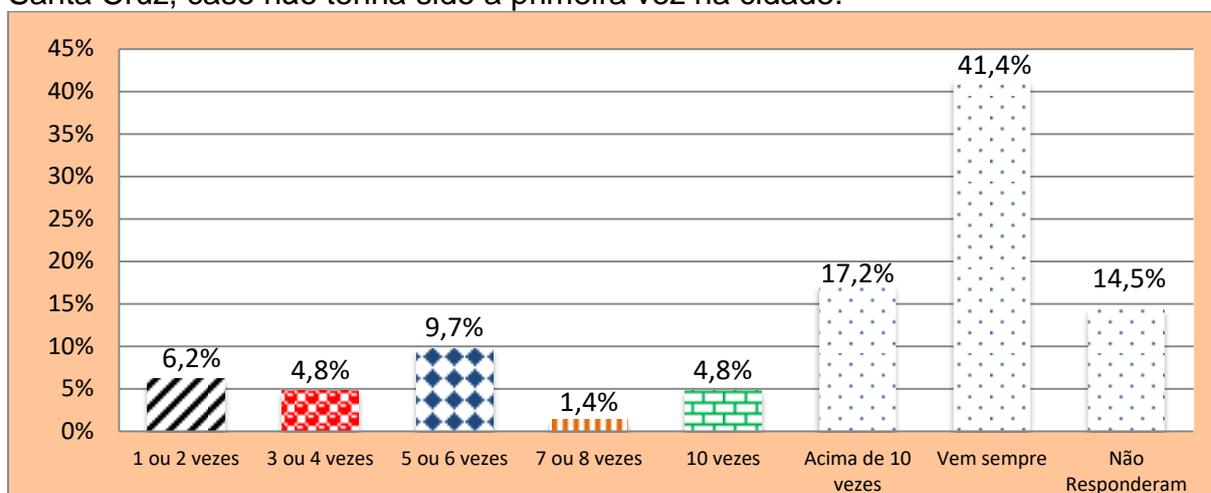
**Gráfico 5:** Proporção de turistas e excursionistas que foram à cidade de Santa Cruz de Goiás pela primeira vez.



**Tabela 11:** Frequência de vezes que os turistas ou excursionistas foram à cidade de Santa Cruz, caso não tenha sido a primeira vez na cidade.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	9	6,2%
3 ou 4 vezes	7	4,8%
5 ou 6 vezes	14	9,7%
7 ou 8 vezes	2	1,4%
10 vezes	7	4,8%
Acima de 10 vezes	25	17,2%
Vem sempre	60	41,4%
Não Responderam	21	14,5%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,0%</b>

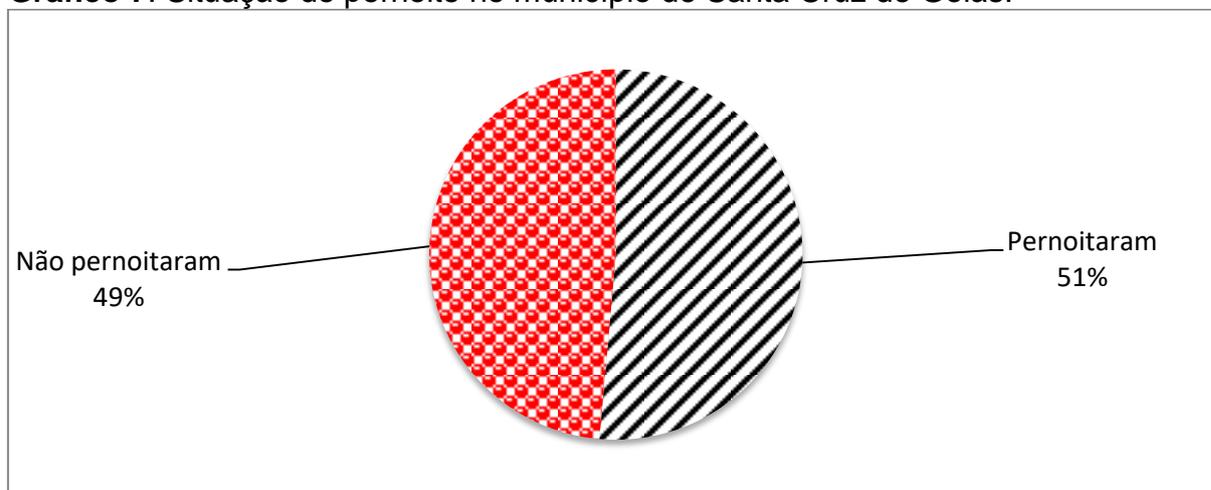
**Tabela 6:** Frequência de vezes que os turistas ou excursionistas foram à cidade de Santa Cruz, caso não tenha sido a primeira vez na cidade.



**Tabela 12:** Situação de pernoite no município de Santa Cruz de Goiás.

	Respondentes	%
Pernoitaram	91	51,4%
Não pernoitaram	86	48,6%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Situação de pernoite no município de Santa Cruz de Goiás.



**Tabela 13:** Município que os turistas pernoitaram.

	Respondentes	%
Santa Cruz de Goiás	82	90,1%
Palmelo	9	9,9%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Empreendimento de hospedagem dos turistas que pernотaram nos municípios.

	Respondentes	%
Casa de Amigos\Parentes	65	71,4%
Pousada	5	5,5%
Casa Própria	5	5,5%
Hotel	5	5,5%
Camping	3	3,3%
Carro	2	2,2%
Acampada na Cidade	1	1,1%
Casa Alugada	1	1,1%
Acampado na Praça	1	1,1%
Não Responderam	3	3,3%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de pernотes.

	Respondentes	%
1 ou 2 pernотes	36	39,6%
3 ou 4 pernотes	33	36,3%
5 ou 6 pernотes	9	9,9%
7 ou 8 pernотes	2	2,2%
Acima de 8 pernотes	5	5,5%
Não Responderam	6	6,6%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,41</b>	

**Tabela 16:** Meio ou forma de divulgação que teve acesso ao evento.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	181	60,3%
Tradição	53	17,7%
Redes Sociais	34	11,3%
Material Promocional	10	3,3%
Trabalho	6	2,0%
Igreja	5	1,7%
Prefeitura de Santa Cruz	4	1,3%
Rádio	3	1,0%
Escritora Fátima Paraguassu	1	0,3%
Jornal	1	0,3%
TV	1	0,3%
Posto de Combustível	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Principal interesse em participar do evento.

	Respondentes	%
Cavalhadas	113	41,5%
Participar da programação religiosa	111	40,8%
Shows	106	39,0%
Trabalho	18	6,6%
Diversão	12	4,4%
Família	9	3,3%
Amigos	5	1,8%
Cultura	4	1,5%
Sair de casa	3	1,1%
Tradição	3	1,1%
Conhecer as cavalhadas	2	0,7%
Social	1	0,4%
Prestigiar a festa	1	0,4%
Passeio	1	0,4%
Não tinha nada pra fazer	1	0,4%
Conhecer o grande amor da vida	1	0,4%
Contradança	1	0,4%
Descansar	1	0,4%
Entretenimento	1	0,4%
Folclore	1	0,4%
Mulheres	1	0,4%

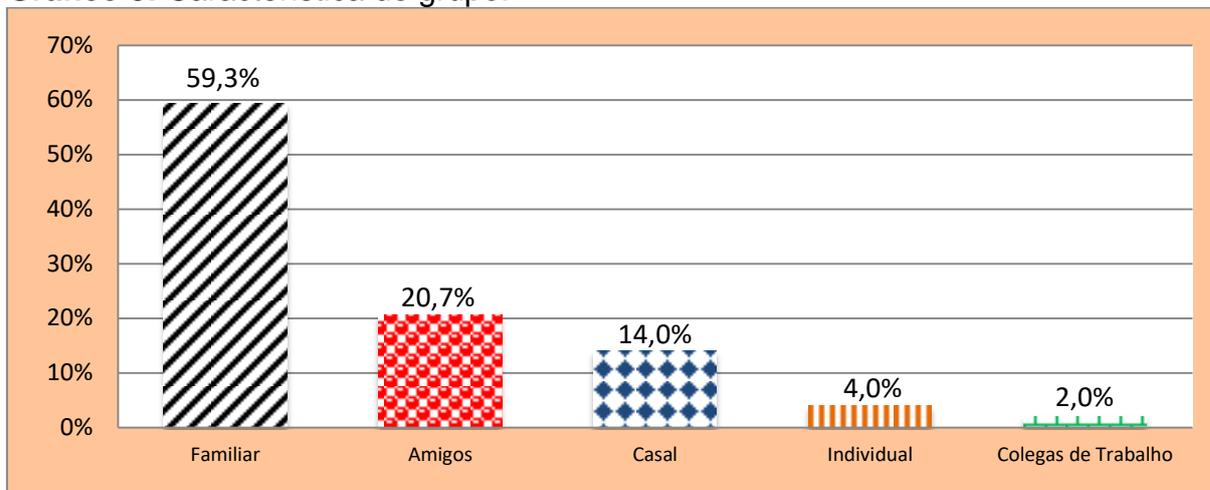
**Tabela 18:** Meio de transporte utilizado para chegar ao município Santa Cruz de Goiás.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	143	80,8%
Carona	13	7,3%
Ônibus de Linha	8	4,5%
Moto	7	4,0%
Veículo Oficial	4	2,3%
Caminhão	1	0,6%
Carro Fretado	1	0,6%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 19:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	178	59,3%
Amigos	62	20,7%
Casal	42	14,0%
Individual	12	4,0%
Colegas de Trabalho	6	2,0%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

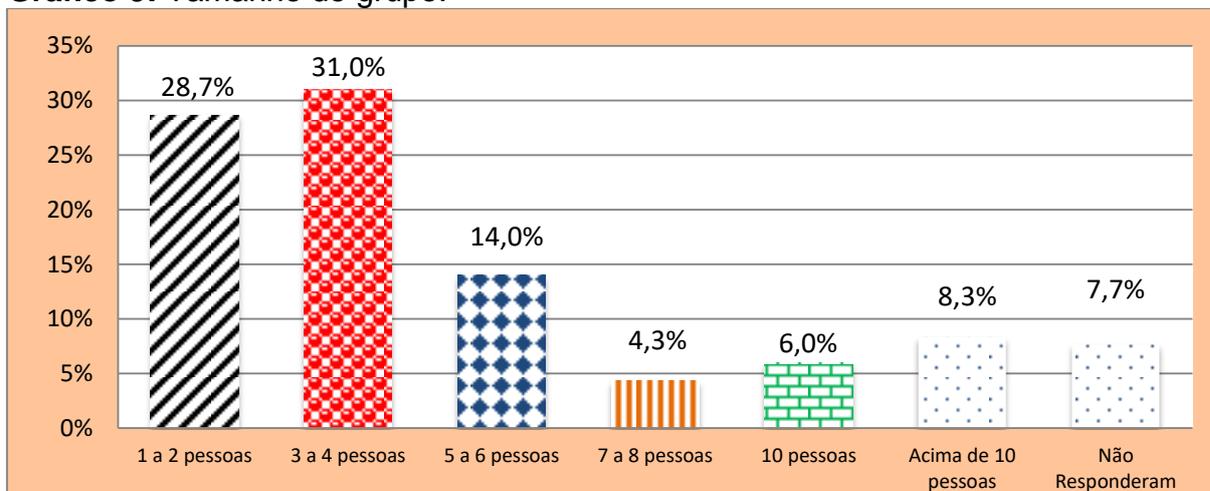
**Gráfico 8:** Característica do grupo.



**Tabela 20:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	86	28,7%
3 a 4 pessoas	93	31,0%
5 a 6 pessoas	42	14,0%
7 a 8 pessoas	13	4,3%
10 pessoas	18	6,0%
Acima de 10 pessoas	25	8,3%
Não Responderam	23	7,7%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Tamanho do grupo.



## Gastos

**Tabela 21:** Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 7.390,00	46	R\$ 160,65
Alimentos e Bebidas	R\$ 123.473,50	1144	R\$ 107,93
Atrativos	R\$ 140,00	2	R\$ 70,00
Compras/Souvenirs	R\$ 1.964,00	15	R\$ 130,93
Transporte/Combustível	R\$ 13.191,61	616	R\$ 21,41
Outros Gastos	R\$ 610,00	7	R\$ 87,14
<b>Total</b>	<b>R\$ 146.684,11</b>	<b>1182</b>	<b>R\$ 124,10</b>

**Obs.:** O número 1182 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

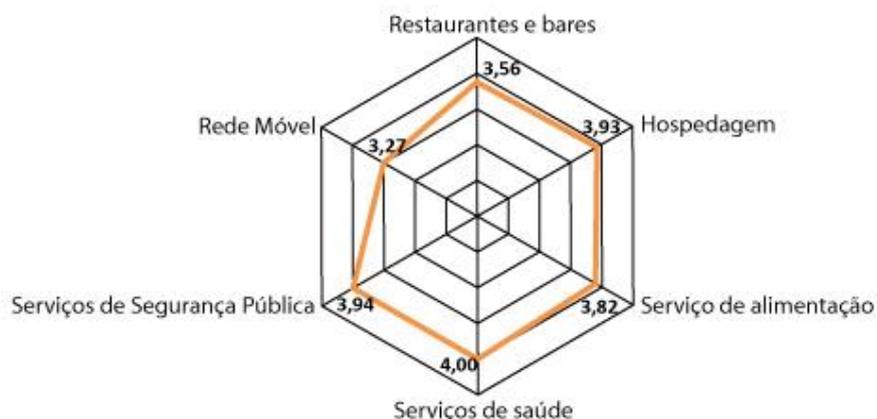
## Avaliações

**Tabela 22:** Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Santa Cruz de Goiás.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Restaurantes e bares	6,86%	15,69%	14,71%	40,20%	22,55%	3,56
Hospedagem	14,81%	0,00%	14,81%	18,52%	51,85%	3,93
Serviço de alimentação	5,95%	3,57%	19,05%	45,24%	26,19%	3,82
Serviços de saúde	7,69%	3,85%	7,69%	42,31%	38,46%	4,00
Serviços de Segurança Pública	0,85%	5,08%	17,80%	51,69%	24,58%	3,94
Rede Móvel	23,08%	7,69%	10,90%	35,90%	22,44%	3,27
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,75</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 10:** Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Santa Cruz de Goiás.



**Tabela 23:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	5,54%	9,00%	16,61%	31,14%	37,72%	3,87
Programação do Evento	3,90%	7,09%	15,25%	43,62%	30,14%	3,89
Organização do Evento	2,41%	3,09%	13,75%	44,33%	36,43%	4,09
Instalações do evento	1,38%	3,11%	11,07%	49,13%	35,29%	4,14
Gastronomia no evento	2,60%	0,87%	12,99%	37,23%	46,32%	4,24
Segurança	0,71%	3,91%	8,54%	43,06%	43,77%	4,25
Lixeiras	18,18%	20,78%	17,75%	25,54%	17,75%	3,04
Banheiros no evento	21,55%	12,71%	15,47%	30,94%	19,34%	3,14
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,83</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Avaliação do evento.



## Expectativas

**Tabela 24:** Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento.

	Respondentes	%
Indicaria	289	96,3%
Não indicaria	11	3,7%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 25:** Motivo para indicar.

	Respondentes
Tradição	34
Tradição da cidade	5
Festa boa	5
Folclore	4
Evento familiar	4
Evento bom demais	3
Evento bom	2
Ambiente bom	2
Tradição, Lazer	2
Lugar de lazer	2
Parte bem religiosa é bem bonita	1
Tradição da festa, Evento familiar	1
Por causa da cultura, Um evento para descansar	1
Bebida e diversão	1
Cavalhadas	1
Pela questão cultural	1
Cavalhadas e a contradança	1
Evento histórico	1
Cidade bem caprichada	1
Tradição, Quantas mais pessoas vierem, mais chances do evento continuar	1
Conhecer a cultura	1
Organização, Evento familiar, Cidade é muito carente de evento	1
Conhecer a cultura do estado	1
Pela cultura	1
Conhecer a cultura, Tradição	1
Pela tradição, Todo ano a festa costuma ser boa	1
Conhecer o evento	1
Porque eu moro aqui, Tem que divulgar	1
Conhecer pessoas novas	1
Sempre	1
Conhecer tradições da cidade	1
Tradição, Conhecer o evento	1

Cultura e festa tradicional, Acessível para todos	1
Vem sempre e gosta do evento	1
Cultura e tradição	1
O evento é interessante para as pessoas virem assistir	1
Cultura, algo diferente	1
Para conhecer todo evento, é muito bonito, Cultura muito rica	1
Diversão	1
Parte religiosa, Cultura, Tradição	1
Diversão, Encontrar amigos	1
Pela organização e tradição	1
Diversão, Festa tradicional, Folclore é importante	1
Pela tradição e o carinho que é feito o evento	1
Divulgar a cultura da cidade	1
Pelo pessoal da cidade	1
Divulgar a cultura, festa importante	1
Porque a festa é boa, Tradição	1
É o evento mais bonito do estado	1
Preços acessíveis, gostando	1
É um evento bonito de se ver, Uma estrutura bacana	1
Religião, Tradição	1
É um evento seguro e muito bom, De uma cultura enorme	1
A festa é bonita	1
É uma festa bonita, religiosa, envolve a cultura	1
Tradição quanto cultural e religiosa	1
É uma festa bonita, Tradição de família	1
Tradição, Hospitalidade	1
É uma festa cultural e religiosa, Tem que expandir a cultura do município	1

Tradição, Trazer a família para conhecer a cultura	1
É uma festa mais tranquila	1
Muito bom para interagir, Conhecer novas pessoas	1
É uma festa muito boa, Muito bonito	1
O evento é bom, Melhor que ficar em casa	1
É uma festa tradicional, a melhor da região	1
Organização boa, Shows gratuitos	1
Entretenimento	1
Para conhecer o evento	1
Estrutura boa, a quantidade de barracas e a procissão	1
Para não deixar acabar a cultura da cidade, sempre esperamos que a festa aconteça	1
Eu gosto da festa	1
Parte religiosa é linda	1
Eu gosto demais, principalmente da missa de domingo	1
Participar é muito importante	1
Eu gosto muito da festa	1
Pela fé, gosto muito	1
Evento acontece a muito tempo no município, é um evento tradicional	1
Pela organização, pelas pessoas	1
Evento bem familiar e importante para cidade	1
Pela segurança, é muito boa	1
Evento bem organizado	1
Pela tradição religiosa	1
A festa é muito boa	1
Pelo costume, rever os amigos	1
Evento bom de muita qualidade	1
Pois é uma tradição da cidade	1

A festa em si é boa, Festa tradicional	1
Por ser um evento cultural	1
Evento bom, Encontramos os amigos, Parentes que não vemos no dia a dia	1
Porque é uma festa tradicional da cidade	1
Evento bom, muita gente	1
Porque gosto da cultura e da programação	1
Evento bom, Segurança boa	1
Principal evento religioso e cultural, sem muitas ocorrências, evento familiar	1
Evento bom, seguro, festa familiar	1
Questão religiosa	1
Evento bom, tradicional, e muito importante para cidade	1
Sair da rotina	1
Evento bonito, muito bom	1
Toda ajuda é bem-vinda	1
Evento cultural, Mantém a tradição	1
Ambiente bom, Lazer	1
Evento é bom	1
Tradição e shows	1
Evento é bom e divertido	1
Tradição religiosa e cultural	1
Evento é bom para se divertir	1
Tradição, Cultura, Cavalhadas	1
Evento é bonito	1
Tradição, Lugar de família	1
A parte religiosa e folclórica é muito bonita, Evento em um todo é ótimo	1
Tradição, Reunir amigos e família	1
Evento familiar, Religioso	1
Tradicionalismo, A festa mais esperada da região	1
Evento familiar, Sem violência, Sem muito barulho	1
Aqui tem mais folclore que outras cidades	1

Evento histórico, diferente, Gostaria que todos conhecessem	1
Muito interessante a parte da contradança	1
Evento muito bom, Nossa cultura é muito rica	1
Ama o evento	1
Evento muito bonito	1
O evento é bom, Tradição	1
Evento religioso e cultural, Rever parentes	1
Opção de lazer	1
Evento religioso muito bonito	1
Organização muito boa	1
Evento seguro, Limpo	1
Para conhecer a cidade, Turismo	1
Evento tradicional na cidade	1
Para conhecer o evento e participar	1
Evento trás um pouco de ajuda para o município	1
Para eles conhecer o evento	1
Fala porque o evento é bom	1
Para partilhar da festa conosco	1
Falta de festas na cidade	1
Parte religiosa	1
Fé e cultura	1
Parte religiosa é muito boa	1
Fé e Religião	1
Participar da festa cultural, praticamente de graça	1
A parte religiosa é muito rica em detalhes, Cavalhada é bem bonita	1
Pela cidade, segurança	1
Festa boa, Festa do Divino	1
Pela diversão, segurança	1
Festa boa, Organizada	1
Pela festa religiosa, Fé	1
Festa boa, sem violência	1
Pela organização, pela festa em geral	1
Festa boa, todos participam	1

Pela parte religiosa, os shows e as cavalhadas	1
Festa bonita	1
Pela segurança e tradição	1
Festa das cavalhadas tradicional, Local de lazer	1
Pela tradição	1
Festa é boa, indicaria para divulgar a cidade	1
Pela tradição e porque o evento é bonito	1
Festa é boa, Parte religiosa é boa também, não é apenas a festa	1
Pela tradição, para conhecer a história de Santa Cruz	1
Festa familiar	1
Pelas mulheres e tudo mais	1
Festa grande, muito boa	1
Pelo fato de ser uma festa tradicional	1
Festa muita boa, tradicional	1
Pois conta história da cidade, principalmente as cavalhadas	1
Festa muito boa e tranquila	1
Pois vinha com minha família desde pequena, hoje não estou mais com ela, mas continuo participando de todo o evento	1
Festa muito boa, alegre, Vem sempre	1
Por participar todo ano	1
Festa muito bonita, tem atividades para todos os gostos	1
Porque a festa é animada	1
Festa religiosa, Cultura bonita, Gratificante	1
Porque a festa é uma tradição muito antiga	1
Festa tradicional	1
Porque eu adoro a festa, ela é bonita	1
Festa tradicional muito boa	1

Porque eu sou da cidade e conheço o evento	1
Festa tradicional, a mais antiga do estado	1
Povo da cidade é animado, apesar de ser festa religiosa	1
Festa tradicional, precisa continuar	1
Prestigiar	1
Festa, Cavalhadas	1
Programação religiosa cultural	1
Ajudar a festa, Tem amigos vendendo nas barracas	1
Questão cultural e religiosa	1
Gosta da festa	1
Religião	1
Gosta do evento, evento religioso	1
Religiosidade, Cultura	1
Gosta muito da festa	1
Segurança	1
Gosto do evento	1
Temos amor na festa, Para prestigiar o evento, Tradição	1
Gosto muito da parte religiosa	1
Todo ano tem a festa	1
Gostou da missa de São Benedito, agradecer os festeiros, pois foi possível fazer uma homenagem a falecida mãe	1
Tradição centenária, Religião	1
Gostou do evento	1
Tradição da cidade e organização	1
Homenagem a cidade	1
Tradição das cavalhadas	1
Incentivar a tradição	1
Tradição folclórica	1
Incentivar mais a palavra de Deus	1
Tradição religiosa	1

Indico muito, Show bom, Pessoas educadas, Lugar bom para curtir com os amigos	1
Tradição religiosa, cultural, hospitalidade da população	1
Indico para que não acabe a motivação cultural	1
Tradição, Cultura	1
Lazer para as pessoas da cidade que tem poucas opções e para os turistas	1
Tradição, Festa animada	1
Lazer, Tradição	1
Ambiente familiar	1
Lugar acolhedor	1
Tradição, não tem briga	1
A cidade é um lugar bom de passear e curtir a noite, Tradição	1
Tradição, Reunir a família	1
Lugar de lazer, para trazer a família	1
Tradição, Segurança	1
Lugar de reunir a família, amigos	1
Tradicional, Religioso	1
Lugar familiar, Diversão	1
Um ambiente familiar, seguro, sem problemas	1
Lugar para aproveitar tanto no âmbito religioso como no cultural	1
Lugar para as pessoas se divertirem	1
Lugar para convidar a família, Hospitalidade	1
Não informaram o motivo pelo o qual indicariam o evento	11
<b>Total</b>	<b>289</b>





## ESTIMAÇÃO DO PÚBLICO

**Tabela 16:** Estimativa do público participante das Cavalhadas de Santa Cruz.

Datas	Pessoas por m <sup>2</sup>	Estimação do Público
06/06/2019	1	1.584
07/06/2019	1	1.584
08/06/2019	3	4.752
09/06/2019	2	3.168
<b>Total do Estimado do Público</b>		<b>11.088</b>

Obs: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se que a área de circulação segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 1.584,00 m<sup>2</sup> e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério de acordo com o tipo do evento: baixa lotação 1 pessoa por m<sup>2</sup>, media lotação 2 pessoas por m<sup>2</sup> e alta lotação 3 pessoas m<sup>2</sup>. Fórmula: m<sup>2</sup> X índice de lotação. Exemplo: 3 x 1.584,00 = 4.752,00. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas.

## Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria, estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 1.376.001,19**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente à categoria Hospedagem (Tabela 29): (11.088 X 3,89% X R\$ 160,65 = R\$ 69.323,45)**, isso resulta no impacto direto.

**Tabela 29:** Estimativa do Impacto Direto por categoria.

Categoria	Proporção por categoria	Pessoas Estimadas	Gasto por Categoria
Hospedagem	3,89%	432	R\$ 69.323,45
Alimentos e bebidas	96,79%	10732	R\$ 1.158.269,18
Atrativos	0,17%	19	R\$ 1.313,30
Compras/Souvenirs	1,27%	141	R\$ 18.423,72
Transporte/Combustível	52,12%	5779	R\$ 123.746,68
Outros Gastos	0,59%	66	R\$ 5.722,23

**Tabela 30:** Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média do Gasto Total	Estimativa do Gasto Total
11088	R\$ 124,10	R\$ 1.376.001,19

**Tabela 31:** Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 1.376.001,19	R\$ 2.793.282,42

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 2.793.282,42**.

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 1.376.001,19 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 464.262,80**.

## INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:  
CAVALHADAS DE SANTA CRUZ 2019

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2. Profissão: \_\_\_\_\_
- 1.3. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_
- 1.4. Primeira vez em Santa Cruz? ( ) Sim ( ) Não – Se sim quantas vezes \_\_\_\_\_
- 1.5. Renda individual mensal? \_\_\_\_\_
- 1.6. Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_
2. Como ficou sabendo do evento: ( ) Prefeitura de Santa Cruz ( ) Redes sociais ( ) Amigos e parentes ( ) outros \_\_\_\_\_
- 2.1. Qual foi seu principal interesse em participar do evento:  
( ) Cavalhadas ( ) Participar da programação religiosa ( ) Shows ( ) outros: \_\_\_\_\_
3. Se for turista onde está hospedado(a)? ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Casa amigos/Parentes ( ) Camping ( ) Bate /Volta (excursionista)  
( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Santa Cruz: ( ) carro próprio ( ) ônibus de linha ( ) carona ( ) outros \_\_\_\_\_
5. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_ Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_
6. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentos e Bebidas R\$	
Atrativos _R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

7 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Santa Cruz:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 - Restaurantes e bares						
2 - Hospedagem						
3 - Serviços de alimentação						
4 - Serviços de saúde						
5 - Serviços de segurança Pública						
6 - Rede móvel						

8. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere as Cavalhadas 2019 Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Instalações do evento.						
5. Gastronomia no Evento						
6. Segurança						
7. Lixeiras						
8. Banheiros no evento						

9. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim ( ) Não ( ). Justifique sua resposta:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

## INFOGRÁFICO

