



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE CARNAVAL DOS AMIGOS 2019



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Luciano Guimarães Soares

Chefe de Gabinete

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Bolsistas da OVG

Pesquisadores Voluntários IFG

Pesquisadores fixos do Observatório do Turismo

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval dos Amigos 2018

O evento aconteceu no período vespertino em bares de Goiânia. As festividades carnavalescas tiveram início ao meio dia nos seguintes bares/espços de eventos: Bar Cateretê, Café Nice, Rocket 07, Nubah Spirited Bar, Oliveira's Place, Tolentino Varanda Gourmet, Bora Bebê, Serendipity Comer e Beber, Cervejaria Cerrado, Madalena Gastro Bar e Viela do Setor Bueno.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi viabilizada por meio da parceria entre Goiânia Convention Visitors Bureau e Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento: **Carnaval dos Amigos 2019**. A pesquisa foi realizada por 14 pesquisadores, entre eles bolsistas da OVG, estudantes do IFG e servidores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás no dia 23 de Fevereiro de 2019 em bares e espaços de eventos situados em Goiânia entre 12h00 e 17h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das

respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 5.000 pessoas (população). Foram entrevistados 315 participantes do Carnaval dos amigos 2019 (amostra: 315 e 6,3% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,5% em relação à população ao nível de significância de 95%, assim temos um intervalo de confiança para a estatística de teste (proporção amostral), em que 95% dos casos o intervalo contém o verdadeiro valor do parâmetro (proporção populacional).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54,3% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 7.966,78.
- 8,9% dos respondentes são turistas e 4,1% são excursionistas.
- 87,0% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia (Turista Cidadão).
- 60,7% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- 37,3% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- 58,7% dos respondentes participam do evento pela primeira vez.
- 71,1% dos respondentes utilizaram o meio de transporte Uber para chegar ao evento.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,18 noites.
- 99,0% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,67 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS, EXCURSIONISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Bar/Local do Evento

	Número de Respostas	%
Bar Cateretê	30	9,5%
Café Nice	30	9,5%
Cervejaria Cerrado	30	9,5%
Madalena Gastro Bar	30	9,5%

Nubah Spirited Bar	34	10,8%
Oliveira's Place	30	9,5%
Rocket 07	30	9,5%
Serendipity Comer e Beber	40	12,7%
Tolentino Varanda Gourmet	21	6,7%
Viel do Setor Bueno	40	12,7%
Total	315	100,0%

Gráfico 1: Bar/Local do Evento

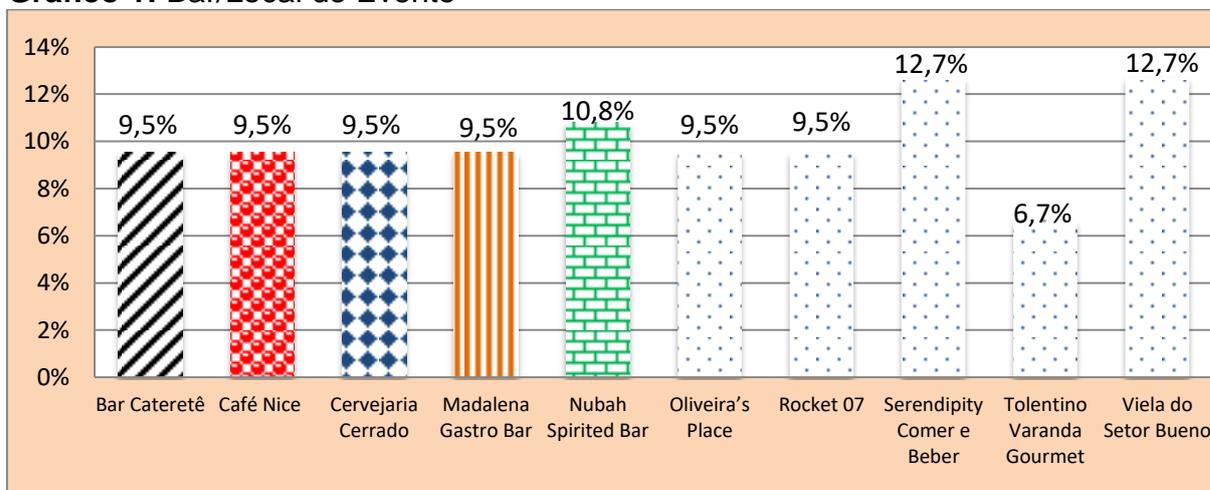


Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	300	95,2%
DF	8	2,5%
SP	2	0,6%
RJ	1	0,3%
PR	1	0,3%
BA	1	0,3%
TO	1	0,3%
MG	1	0,3%
Total	315	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	274	87,0%
Aparecida de Goiânia	10	3,2%
Brasília	5	1,6%

Águas Claras	3	1,0%
Santa Helena	2	0,6%
Rio Verde	2	0,6%
Anápolis	2	0,6%
Trindade	2	0,6%
Palmas	1	0,3%
Catalão	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Aruanã	1	0,3%
Curitiba	1	0,3%
Goianira	1	0,3%
Palmeiras	1	0,3%
Uberlândia	1	0,3%
Salvador	1	0,3%
São Paulo	1	0,3%
São Miguel do Araguaia	1	0,3%
Bela Vista	1	0,3%
Osasco	1	0,3%
Niterói	1	0,3%
Goiatuba	1	0,3%
Total	315	100,0%

Tabela 4: Cidade/Estado de origem

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	300	Brasília
Goiânia	274	Águas Claras
Aparecida de Goiânia	10	SP
Rio Verde	2	São Paulo
Santa Helena	2	Osasco
Trindade	2	RJ
Anápolis	2	Niterói
Aruanã	1	PR
Catalão	1	Curitiba
Caldas Novas	1	BA
Bela Vista	1	Salvador
São Miguel do Araguaia	1	TO
Goiatuba	1	Palmas
Palmeiras	1	MG
Goianira	1	Uberlândia
DF	8	
Total Geral 315		

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	171	54,3%
Masculino	144	45,7%
Total	315	100,0%

Gráfico 2: Gênero

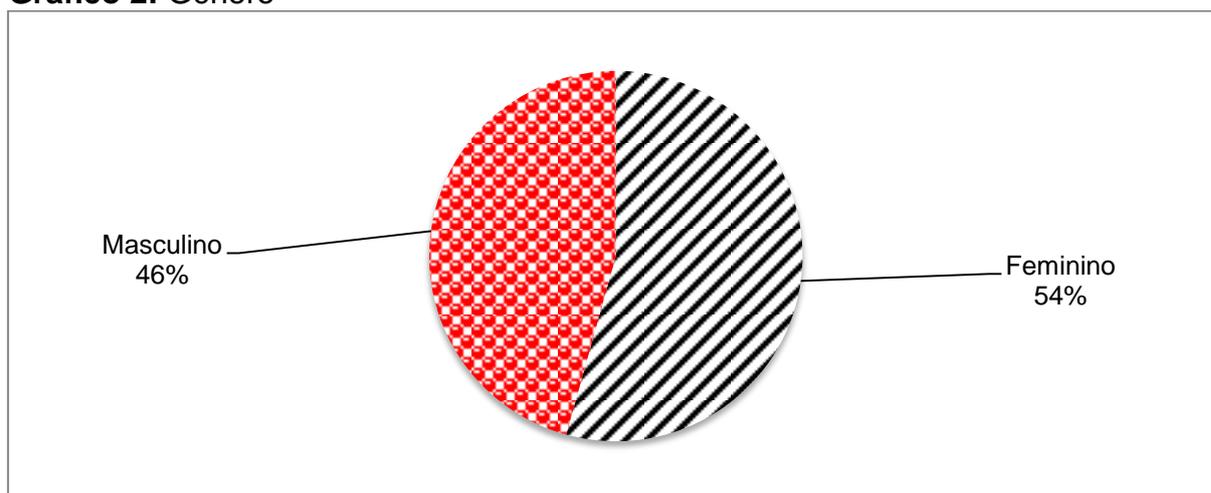


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	31	9,84%
25 a 31 anos	79	25,08%
32 a 40 anos	100	31,75%
41 a 50 anos	48	15,24%
51 a 59 anos	43	13,65%
60 anos ou +	14	4,44%
Total Geral	315	100,00%
Média Geral	37,88	

Gráfico 3: Faixa etária dos respondentes

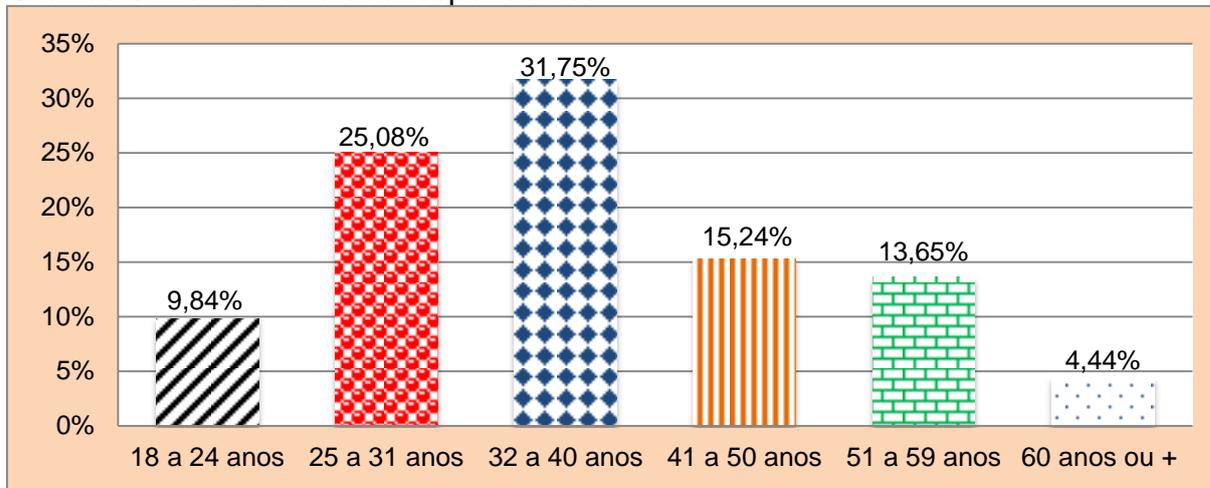


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	4	1,27%
Até 3 Salários Mínimos	50	15,87%
De 3 até 6 Salários Mínimos	88	27,94%
De 6 até 9 Salários Mínimos	38	12,06%
De 9 até 12 Salários Mínimos	27	8,57%
De 12 até 15 Salários Mínimos	8	2,54%
Mais de 15 Salários	41	13,02%
Não Responderam	59	18,73%
Total	315	100,00%
Renda Média Geral	R\$ 7.966,78	

Gráfico 4: Renda Mensal Individual

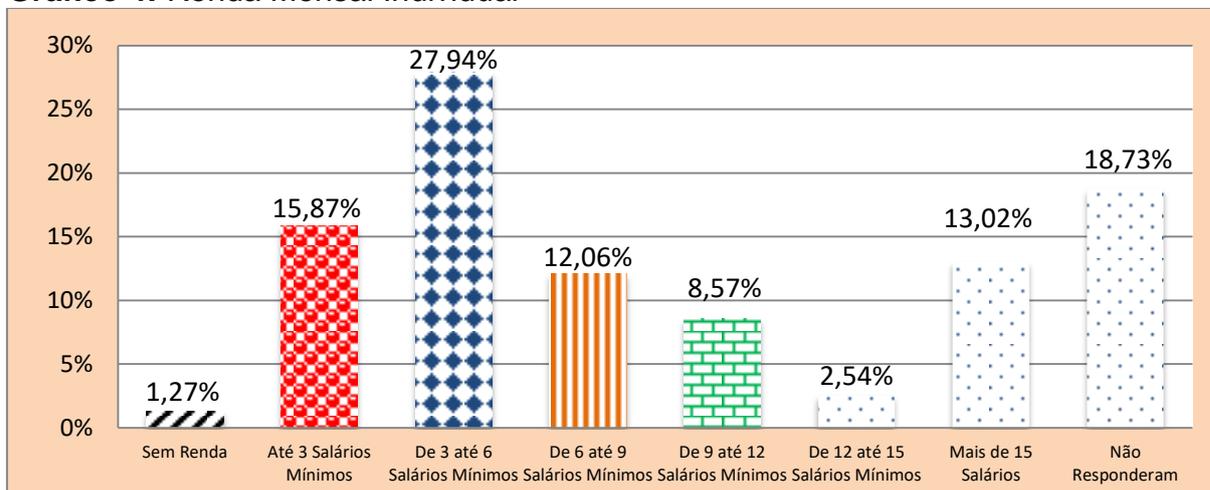


Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Advogado (a)	35	11,1%
Funcionário (a) Público (a)	26	8,3%
Empresário (a)	26	8,3%
Estudante	17	5,4%
Professor (a)	13	4,1%
Aposentado (a)	12	3,8%
Administrador (a)	10	3,2%
Engenheiro (a) Civil	9	2,9%
Psicólogo (a)	7	2,2%
Farmacêutico (a)	5	1,6%
Engenheiro (a)	5	1,6%
Enfermeira	4	1,3%
Dentista	4	1,3%
Médico	4	1,3%
Contador (a)	4	1,3%
Jornalista	4	1,3%
Fonoaudióloga	3	1,0%
Autônoma	3	1,0%
Fotógrafo (a)	3	1,0%
Produtor Rural	3	1,0%
Analista	3	1,0%
Biomédica	3	1,0%
Arquiteto (a)	3	1,0%
Comerciante	3	1,0%
Vendedor (a)	3	1,0%
Publicitária (o)	3	1,0%
Secretária	3	1,0%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	3	1,0%
Bancário (a)	2	0,6%
Modelo	2	0,6%
Pedagoga	2	0,6%
Corretor	2	0,6%
Músico	2	0,6%
Cozinheiro (a)	2	0,6%
Pecuarista	2	0,6%
Economista	2	0,6%
Polícia Civil	2	0,6%
Militar	2	0,6%
Recepcionista	2	0,6%
Juiz	1	0,3%
Produtora	1	0,3%
Design de Interiores	1	0,3%
Gestora de Recursos Humanos	1	0,3%
Designer Gráfico	1	0,3%
Consultora Financeira	1	0,3%

Do lar	1	0,3%
Assessor de Investimento	1	0,3%
Comerciante (Microempresário)	1	0,3%
Promotora de eventos	1	0,3%
Educadora	1	0,3%
Hoteleiro	1	0,3%
Empresária Bancária	1	0,3%
Auxiliar de Estoque	1	0,3%
Analista de Crédito	1	0,3%
Modelo e Empresária	1	0,3%
Encarregada de Cobrança	1	0,3%
Nutricionista	1	0,3%
Encarregado de Estoque	1	0,3%
Delegado	1	0,3%
Assessora de Imprensa	1	0,3%
Professora Fisioterapeuta	1	0,3%
Assessora Jurídica	1	0,3%
Assessor de Empresa	1	0,3%
Assistente Administrativo	1	0,3%
Historiadora	1	0,3%
Supervisor	1	0,3%
Artista	1	0,3%
Tecnóloga de Saneamento	1	0,3%
Lojista	1	0,3%
Trabalha em uma Concessionária	1	0,3%
Mestre Cervejeiro	1	0,3%
Assistente de Logística	1	0,3%
Assessor Imobiliário	1	0,3%
Área Comercial	1	0,3%
Colunista Social	1	0,3%
Assistente Social	1	0,3%
Corretor de Seguros	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Costureira	1	0,3%
Atendente Clínica	1	0,3%
Personal	1	0,3%
Cabeleireira	1	0,3%
Barbeiro	1	0,3%
Recursos Humanos	1	0,3%
Biólogo	1	0,3%
Cirurgião Dentista	1	0,3%
Promotor	1	0,3%
Gerente	1	0,3%
Propagandista	1	0,3%
Gerente Comercial	1	0,3%
Assessora de empresa	1	0,3%
Gestão de pessoas	1	0,3%

Auditor de Sistema	1	0,3%
Representante de Medicamentos	1	0,3%
Analista Financeiro	1	0,3%
Garçom	1	0,3%
Supervisor Administrativo	1	0,3%
Analista de Redes	1	0,3%
Televendas	1	0,3%
Esteticista	1	0,3%
Turismólogo	1	0,3%
Analista de TI	1	0,3%
Vigilante	1	0,3%
Executiva de Vendas	1	0,3%
Executiva de Verbas	1	0,3%
Não Possui	1	0,3%
Não Responderam	5	1,6%
Total	315	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: Você é Turista cidadão (comunidade local), turista ou excursionista?

	Respondentes	%
Turista Cidadão	274	87,0%
Turista	28	8,9%
Excursionista	13	4,1%
Total	315	100,0%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que são Turista cidadão (comunidade local), turista ou excursionista.

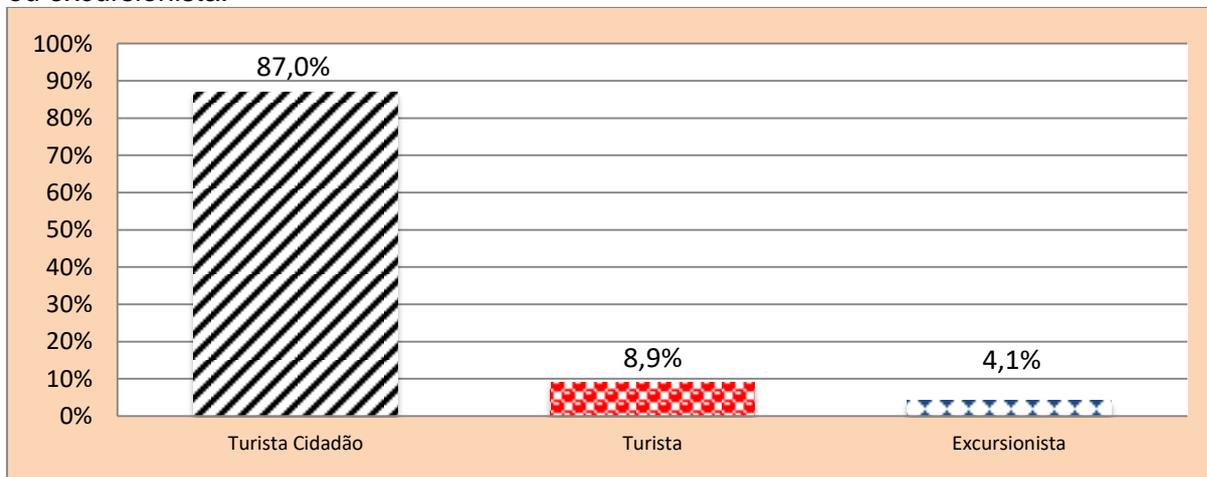


Tabela 10: Se sim, pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	28	68,3%
Não	13	31,7%
Total	41	100,0%

Gráfico 6: Proporção de Turistas que se hospedaram em Goiânia.

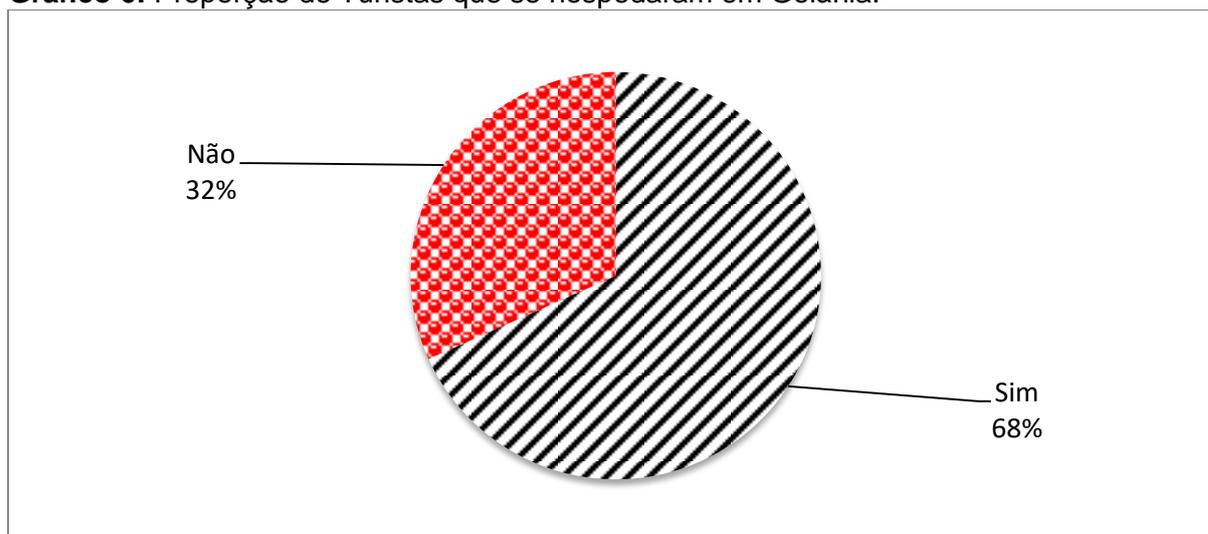


Tabela 11: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Casa de amigos/parentes	17	60,7%
Pousada /hotel	9	32,1%
Imóvel próprio	1	3,6%
Não Respondeu	1	3,6%
Total	28	100,0%

Gráfico 7: Local em que os turistas ficaram hospedados.

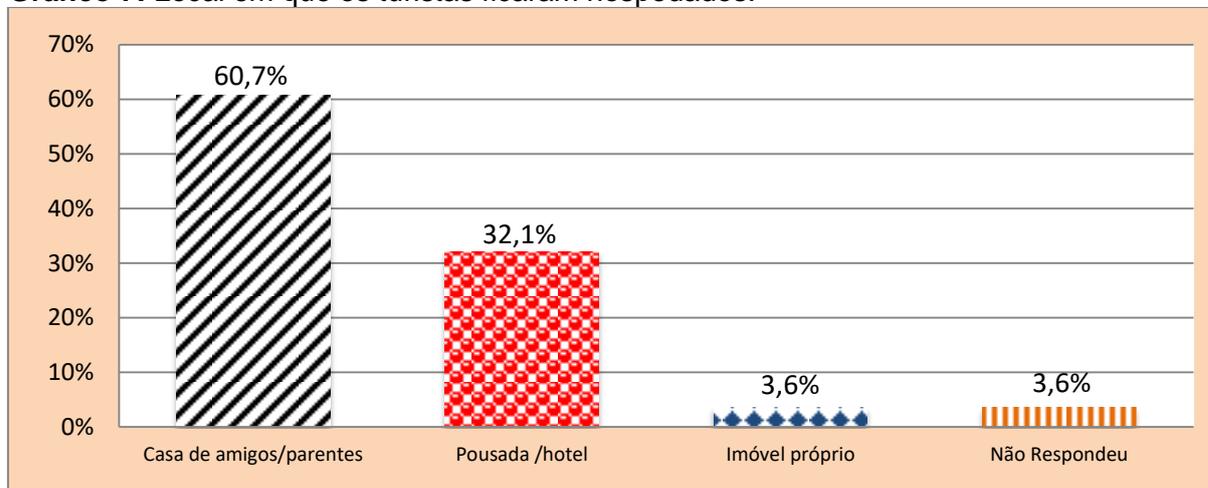


Tabela 12: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	7	25,0%
2 pernoites	6	21,4%
3 pernoites	4	14,3%
4 pernoites	1	3,6%
5 pernoites	1	3,6%
7 pernoites	1	3,6%
9 pernoites	1	3,6%
14 pernoites	1	3,6%
Não responderam	6	21,4%
Total	28	100,0%
Média	3,18	

Tabela 13: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	119	37,3%
Amigos	94	29,5%
Site do Bar	22	6,9%
Bar	18	5,6%
Parentes	7	2,2%
Amigos dos organizadores	6	1,9%
Familiares	5	1,6%
Radio / TV	5	1,6%
Jornal/Impresso	5	1,6%
Já participei de edições anteriores	4	1,3%
Esposo (a)	3	0,9%
Trabalho	3	0,9%
Tradição	3	0,9%
Parceiro	3	0,9%
Está patrocinado	1	0,3%
Patrocinador	1	0,3%
Vem sempre	1	0,3%
Por uma aluna	1	0,3%
Site Guia Mais	1	0,3%
Produtora do Mario Broder	1	0,3%
Mercado	1	0,3%
Mora em frente	1	0,3%
Participantes	1	0,3%
Parentes da banda	1	0,3%
Convidado para tocar	1	0,3%
Outro	7	2,2%
Total	319	100,0%

Tabela 14: Primeira vez no evento?

	Respondentes	%
Sim	185	58,7%
Não	130	41,3%
Total	315	100,0%

Gráfico 7: Primeira vez no evento?

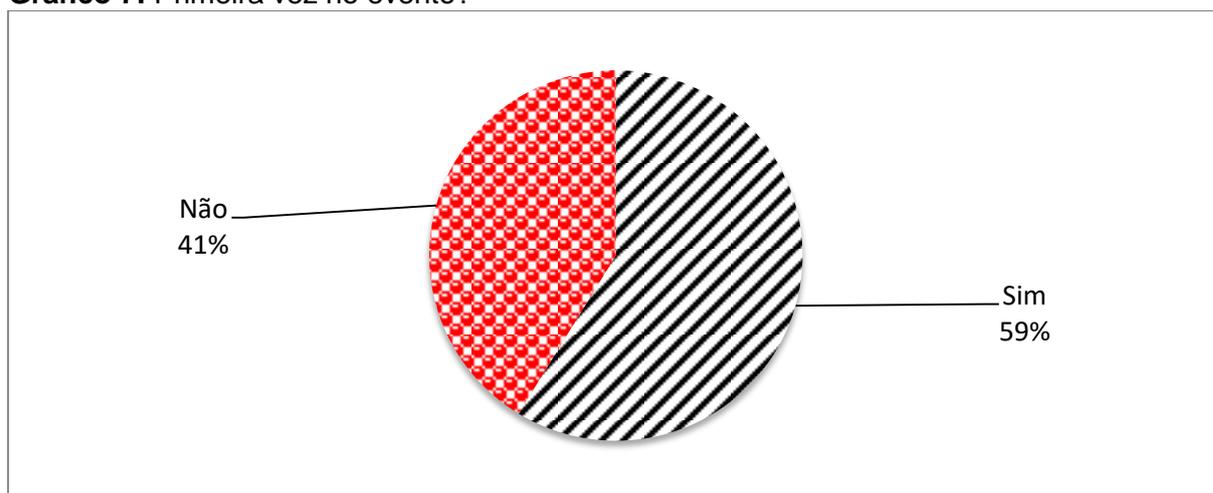


Tabela 15: Se não, quantas vezes já participou?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	50	38,5%
3 a 4 vezes	45	34,6%
5 a 6 vezes	11	8,5%
7 a 8 vezes	3	2,3%
9 a 10 vezes	5	3,8%
Mais de 10 vezes	4	3,1%
Várias	4	3,1%
Vem todo ano	1	0,8%
Não Responderam	7	5,4%
Total	130	100,0%

Gráfico 8: Se não, quantas vezes já participou?

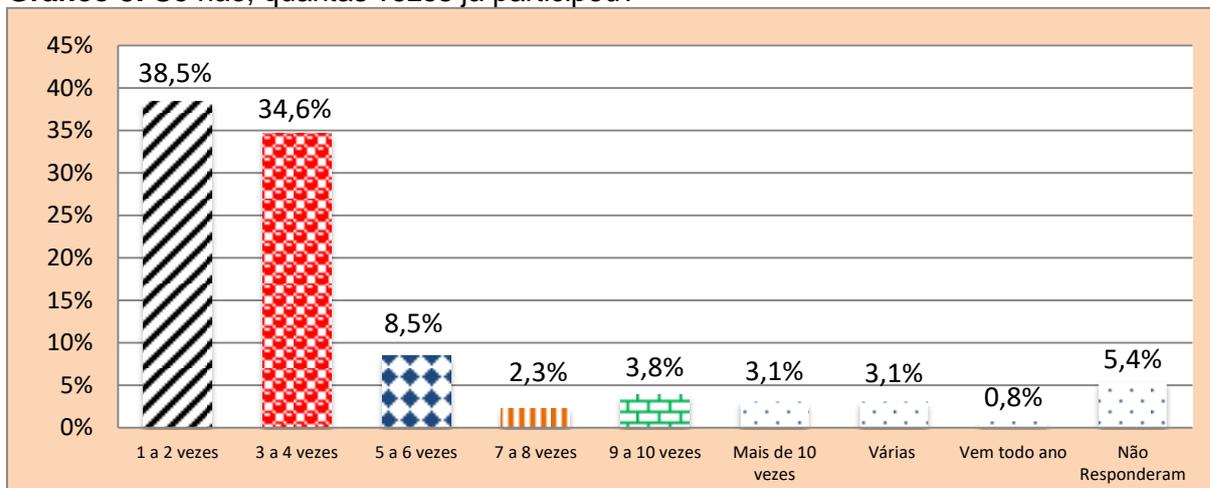


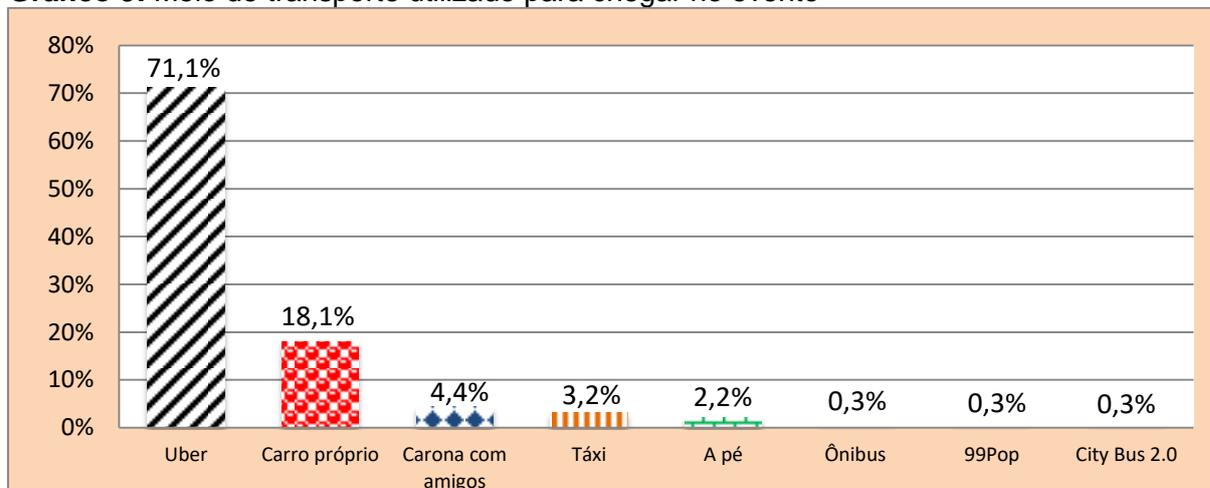
Tabela 16: Qual foi sua principal motivação para participar do Carnaval dos amigos?

	Respondentes	%
Amigos	64	20,3%
Festejar/Curtir/Diversão	41	13,0%
Gosta muito de Carnaval (folia)	19	6,0%
Confraternização com os amigos	16	5,1%
Acompanhar o parceiro (a)	10	3,2%
Música (Rock)	8	2,5%
Bebidas	8	2,5%
Família	7	2,2%
Estilo Musical	6	1,9%
Alegria	6	1,9%
Por ter gostado de edições anteriores	4	1,3%
Conhecer o evento	4	1,3%
Trabalho	4	1,3%
Organização	4	1,3%
Público	3	1,0%
Prestigiar o evento	3	1,0%
Parentes	3	1,0%
Sair da rotina	3	1,0%
Música	3	1,0%
Comemorar o aniversário de casamento	2	0,6%
Samba	2	0,6%
Por ser carnaval	2	0,6%
Pré-Carnaval	2	0,6%
Beber e ser feliz	2	0,6%

A atração	2	0,6%
Open bar	2	0,6%
Redes Sociais	1	0,3%
O valor	1	0,3%
Alegria e ambiente	1	0,3%
Axé	1	0,3%
Amigos e valor	1	0,3%
Beber e festejar	1	0,3%
Ausência de carnaval no estado é o que mais me incentiva a participar	1	0,3%
Beber e mulher	1	0,3%
Alegria e amizade	1	0,3%
Alegria e encontrar pessoas	1	0,3%
Amigos e organização	1	0,3%
A mãe é a organizadora do evento	1	0,3%
Animação e amizade	1	0,3%
Carnaval mais tranquilo	1	0,3%
Segurança	1	0,3%
Clima de carnaval, tipo de festa, open bar	1	0,3%
Mocinhas	1	0,3%
Colegas	1	0,3%
Namorada, e gosto do trabalho da Greice	1	0,3%
Alegria, música, ambiente e pessoas	1	0,3%
O carnaval de Goiânia	1	0,3%
Comida	1	0,3%
Amigos e festejar	1	0,3%
A carreta furacão	1	0,3%
Pela cultura	1	0,3%
Alegria, paz, amor e carnaval	1	0,3%
Animação	1	0,3%
Curiosidade	1	0,3%
Primeira vez que participo de um carnaval	1	0,3%
Curti bar de rock, e imaginou que seria legal	1	0,3%
Aproveitar o carnaval que não temos em Goiânia	1	0,3%
Data de carnaval	1	0,3%
Sempre quis participar	1	0,3%
Descontração	1	0,3%
Melhor festa pré-carnaval	1	0,3%

Despedida de Solteiro	1	0,3%
Amigos dos Amigos	1	0,3%
Dinheiro	1	0,3%
Música e atração	1	0,3%
Diversão, alegria e encontrar com amigos	1	0,3%
Novidade	1	0,3%
Divulgação	1	0,3%
O ambiente e o show	1	0,3%
É porque é samba-rock	1	0,3%
O estilo e os amigos	1	0,3%
Encontro	1	0,3%
Ambiente	1	0,3%
Para conhecer o local	1	0,3%
Estrutura	1	0,3%
Pegar mulher	1	0,3%
Evento tradicional	1	0,3%
Pessoas bonitas	1	0,3%
Solteira	1	0,3%
Amor ao samba	1	0,3%
Ambiente Familiar	1	0,3%
Preço	1	0,3%
Tradição	1	0,3%
Prestigiar os amigos e músicos	1	0,3%
O evento ao todo	1	0,3%
Aproveitar o carnaval (mesmo que não seja no carnaval)	1	0,3%
Alegria e confraternização	1	0,3%
Resenha	1	0,3%
A festa, encontrar pessoas	1	0,3%
Aqui posso ficar bêbado, ninguém me conhece	1	0,3%
Gyn não tem carnaval, carnaval dos amigos é uma opção	1	0,3%
Segurança, Open food e bar	1	0,3%
Imaginou que seria legal porque conhecia o bar	1	0,3%
Show	1	0,3%
Influência	1	0,3%
Marchinhas	1	0,3%
Trabalho, amizade alegria de estar aqui	1	0,3%
Família e conforto	1	0,3%

Gráfico 9: Meio de transporte utilizado para chegar no evento



Avaliações

Tabela 18: Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Local Escolhido	0,64%	0,96%	5,14%	22,51%	70,74%	4,62
Acesso	0,00%	0,32%	3,23%	24,52%	71,94%	4,68
Estacionamento	1,28%	4,49%	11,54%	26,28%	56,41%	4,32
Atendimento	0,00%	1,63%	3,59%	29,74%	65,03%	4,58
Alimentos e Bebidas	0,32%	1,94%	8,71%	25,81%	63,23%	4,50
Lixeiras	4,98%	8,19%	16,37%	28,83%	41,64%	3,94
Banheiros	2,39%	4,78%	10,76%	32,67%	49,40%	4,22
Segurança do evento	0,00%	0,33%	4,97%	31,46%	63,25%	4,58
Data do evento	0,00%	0,32%	0,97%	26,13%	72,58%	4,71
Horário do Evento	0,00%	0,32%	2,88%	23,40%	73,40%	4,70
Divulgação do Evento	0,34%	2,01%	4,36%	23,83%	69,46%	4,60
Programação Musical do Evento	0,67%	2,00%	5,00%	19,00%	73,33%	4,62
Avaliação do transporte utilizado para chegar no evento (Uber, Táxi ou Moto Taxi)	0,77%	0,00%	2,68%	24,14%	72,41%	4,67
Avaliação geral do Evento	0,33%	0,33%	2,28%	26,06%	71,01%	4,67
Nota Média						4,53

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 19: Pretende participar novamente do Carnaval dos Amigos?

	Respondentes	%
Sim	312	99,0%
Não	3	1,0%
Total	315	100,0%

Gráfico 10: Pretende participar novamente do Carnaval dos Amigos?

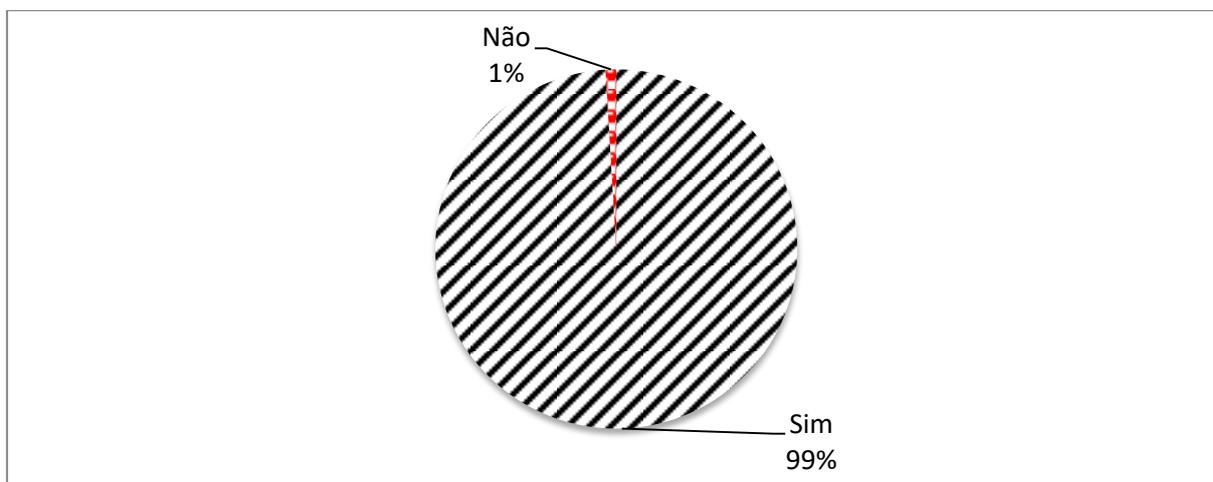


Tabela 20: Se não, por que?

	Respondentes	%
Não gostou da música	1	33,3%
Não responderam	2	66,7%
Total	3	100,0%

Elogios e Críticas

Tabela 21: O que você mais gostou no evento Carnaval dos Amigos? (Pontos fortes)

	Respondentes
Músicas	33
Organização	17
Animação dos participantes	9
Ambiente	8
Local	7
Bebidas	6
Alegria	5
Cerveja	5

Localização	4
Comida	4
Estrutura	3
As mulheres	3
Tudo	3
Alimentos, Bebida	2
Música e comida	2
Música e cerveja	2
Diversão	2
O show	2
Atendimento	2
Música boa	2
Atrações	2
Música e Chopp	2
Família	2
Cerveja gelada	2
Limpeza	2
Ambiente Familiar	2
Amigos	2
Programação musical	2
Decoração	2
Segurança	2
Público, música, animação	1
Música, comida, pessoas bonitas	1
Lugar	1
As músicas, machinha	1
O som	1
As pessoas interagindo	1
Historia do evento (amigos)	1
A energia	1
Música do evento	1
Atração com amigos	1
O clima, o ambiente, a bebida	1
A festa, organização	1
Os organizadores estão de parabéns, bem organizado	1
Atrativos	1
Sair da rotina, se divertir	1
Atrativos (Show)	1
Local de Dança	1
Banda	1
Mulherada, Público	1
Banda, clima de carnaval	1
Música, algo diferente	1
Bar super organizado, a decoração	1
Não está muito cheio	1
Bebida bem gelada	1
O evento em si	1
Bebida gelada, Tudo	1
Organização boa, linda	1
Bebida top	1
As bebidas top	1
Bebida, localização	1
Reunir os amigos	1
A organização, o atendimento do bar	1
Garçom educado	1
Bebidas ótimas	1

A árvore (sombra)	1
Bebidas, atração, música	1
Local, música comida e bebida	1
Bebidas, comida e banda	1
Movimento muito legal para a imagem da cidade	1
Bem organizado	1
Música boa, organização	1
Blocos	1
Amigos de velhos tempos	1
Bonito	1
Música, alimentos e bebidas	1
Cantor e local	1
Música, organização	1
Cantor, ambiente organizado	1
Animação e variedade de comida e bebidas	1
Cantor, criatividade	1
O evento	1
Cantor, música	1
O público e o evento	1
Cantora	1
O trio elétrico	1
Cardápio	1
Organização e segurança	1
A segurança	1
Pessoas boas	1
A torre de cerveja	1
Público	1
Chopp	1
Qualidade dos alimentos e bebidas	1
Chopp (vários)	1
Rock bom, Músicas	1
Clima pacífico	1
Fortes músicas	1
A amizade que se faz	1
Gostei principalmente da liberdade	1
Comida boa	1
Horário	1
Comida e bebida	1
A banda	1
Comida e bebida excelente	1
Local, data, público	1
Comida, cerveja, pessoas	1
Ambiente localizado	1
Comida, local e pessoas abertas	1
Lugar animado	1
Comidas e músicas	1
Muito boa	1
Confraternização	1
Ambiente, comida boa	1
Conjunto, música e segurança	1
Música de Rock	1
Cor do abadá	1
A carreta furacão	1
Da banda	1
Amizade, mulher bonita	1
Da música, comida e bebida	1
Música, alimentação, comida	1

Alegria do povo	1
Música, cantor, formato do evento	1
Distribuição de Chopp e comida	1
Música, estrutura	1
Alegria e organização	1
Diversidade	1
Network	1
Diversidade de idade e pessoas	1
O clima e o ambiente	1
Diversidade de público	1
O estilo de música	1
Educação, Tranquilidade	1
O evento em geral	1
Sair para rua, atração musical	1
O público	1
Segurança mais espaço	1
Animação, Excelente atendimento, Ambiente agradável	1
Tranquilidade	1
O tamanho do evento está proporcional ao público	1
Alegria, família	1
As bandas	1
A alegria, descontração e amigos	1
Organização e Limpeza	1
Espaço	1
Organização, alimentos e bebidas, banheiro	1
Estilo musical	1
Pela bebida	1
Alimentação	1
Programação	1
Evento completo	1
Programação musical, comida, bebidas	1
Evento completo, bebida, comida	1
Público (não muito lotado)	1
Evento é fantástico, ambiente acima da média, evento 100% surpreendida	1
Qualidade da comida e bebida	1
Evento todo	1
Realização, comemorar o carnaval	1
A animação, alegria e bem organizado	1
Reunir os amigos, segurança	1
Familiar	1
Rocket participando do carnaval	1
Festa	1
A comida e a bebida	1
Foca na marchinhas do carnaval	1
Encontro com os amigos	1
Show	1
Encontro com velhos amigos	1
Tranquilidade e segurança	1
Energia	1
Variedades de bebidas	1
Energia boa, open food, open bar	1
Energia do carnaval	1
Total	284

O clima quente	1
Abertura pequena	1
Local do evento do ano passado	1
Bebida e Clima	1
Não tem água gelada	1
Acabou cedo a cerveja Stella	1
A lixeira	1
Bebida quente, filas grandes	1
Atrativo fogo para decoração muito quente	1
Bebida quente, muito lotado	1
Lugar que está sentado	1
Bebida, falta lixeiras	1
Muito quente o ambiente	1
Acabou o abadá	1
Não tem sinalização na entrada	1
Bloco sem trio	1
Organização	1
Acesso estacionamento	1
Calor, deveria ter exaustor de ar	1
Calor demais	1
Fila, superlotação, banheiro	1
Calor no local	1
Local	1
Calor, ambiente quente	1
Local, Customização	1
Caro	1
Maior abertura	1
Acesso para comida, tamanho do espaço	1
Muito cheio, customização	1
Cerveja quente e a qualidade do som	1
Música, não gostou pois não tem música de carnaval	1
Chopp quente	1
Não tem banheiros suficientes	1
Acústica do lugar não tão boa e o banheiro químico tá muito sujo	1
Banda	1
Alimentos, Bebidas	1

O piso	1
Clima local quente	1
Organização, falta de espaço	1
Cobertura pequena	1
A segurança do vaca brava	1
Ambiente muito fechado	1
Falta tomada para carregar celular	1
Comida (Fritura)	1
A customização do público	1
Comida pouca	1
Fogo do evento	1
Customização (entrega do abadá), Distribuição de copos	1
Início do evento	1
Demorou liberar entrada	1
Local apertado	1
DJ	1
Local muito quente	1
Dos homens	1
Localização de banheiros	1
Drink	1
Lugar quente	1
A organização, filas, bebidas	1
Maior cobertura	1
Espaço pequeno, não possui um local para pessoas dançarem, Calor	1
Mais espaço de alimentos	1
Espaço pequeno, superlotação	1
Muito quente	1
Espaço poderia ser maior	1
Muitos indivíduos masculino	1
Espaço, o evento precisa crescer e aumentar o espaço	1
Não poder sair e voltar	1
Piso (por causa do saltos)	1
Não tem área para fumantes	1
Pouca variedade	1
Não tem cadeira	1
Poucas lixeiras	1
Não ter cadeira	1

Qualidade do som muito ruim	1
O calor, mais ar condicionado	1
Sem mesa	1
O espaço (pouco)	1
Som	1
O trânsito em torno do evento	1
As pessoas não entenderam o evento	1
Organização do show	1
Tenda / Calor	1
Pessoas bebem muito	1
Trânsito no entorno	1
Valor	1
Estacionamento	1
Poucas cadeiras	1
Estrutura do parque vaca brava	1
Preço	1
Evento esse ano, cerveja Skol	1
Recepção	1
Evento no vaca brava ruim, acústica do Café Nice, estrutura estava ruim para o número de pessoas no ano passado, esse ano melhorou muito	1
Serviço, bebidas acabou rápido	1
Evento poderia ter um espaço maior	1
Som está abafado	1
Falta de atração infantil	1
Tenda	1
Falta de brinquedoteca	1
Trânsito	1
Falta de cobertura e Caldos muitos quentes	1
Tudo bom	1
Falta de comida	1
Ventilação do evento	1
Falta de lixeira	1

A demora para entrega do abadá	1
Falta de mesas e cadeiras	1
Divulgação na internet	1
Falta de planejamento para a chuva quando chegamos ao ponto de encontro	1
Não foi servido caipirinha à vontade	1
Falta o ar condicionado	1
Open bar	1
Fila	1
Fila da comida	1
Total	185



INSTRUMENTO DE PESQUISA



CARNAVAL DOS AMIGOS 2019. Pesquisador(a): _____

Bar/LOCAL DO EVENTO _____

1. Gênero:

Masculino () Feminino () 2. Idade: _____ 2.1 Profissão: _____

3. Renda Individual Mensal: _____

4. Você é Turista? Sim () Não ()

5. Estado e município onde reside? UF: _____ Município: _____

6. Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Flat () Casa amigos/parentes () Imóvel Próprio () Hostel () Outros _____

7. Número de Pernoites: _____

8. Como ficou sabendo do Evento?

() Redes Sociais () Site do Bar () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Outros _____

9. Primeira vez no evento? () Sim () Não. Quantas vezes já participou _____

10. Qual foi sua principal motivação para participar do Carnaval dos amigos?

11. Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento:

() Carro próprio () Uber () Taxi () Moto Taxi () Carona com amigos () A pé () outros _____

10. Avaliação: Estrutura do Evento, planejamento e organização do evento

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local Escolhido						
Acesso						
Estacionamento						
Atendimento						
Alimentos e Bebidas						
Lixeiras						
Banheiros						
Segurança do evento						
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Programação Musical do Evento						
Avaliação do transporte utilizado para chegar ao evento(Uber, taxi ou moto taxi)						
Avaliação geral do evento						

11. O que você mais gostou no evento Carnaval dos Amigos 2019 (pontos fortes)?

12. O que menos gostou no Evento Carnaval dos Amigos 2019 (pontos fracos)?

13. Pretende participar novamente do Carnaval dos Amigos.

Sim () Não () Se não por que? _____

FOTOS



INFOGRÁFICO

