



**PESQUISA DE DEMANDA,
CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO
DO PERFIL DO TURISTA
NO PERÍODO DO CARNAVAL
EM PIRENÓPOLIS
2019**



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Tejeta

Vice Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços.

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Luciano Guimarães Soares

Chefe de Gabinete

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Alberto Silva

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

GOVERNO MUNICIPAL

João Batista Cabral

Prefeito de Pirenópolis

Marcos Gomes Vieira

Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Lara Silva Jayme

Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval Pirenópolis 2019

O evento aconteceu nas ruas da cidade de Pirenópolis entre os dias 01 a 05 de Março. E esse ano o que não faltou foram dicas e opções para curtir o Carnaval em Pirenópolis. A festa começou no período noturno, e durante o dia teve várias opções de onde ir, afinal o que não falta na cidade são atrativos, cachoeiras e lugares históricos para conhecer. A seguir a programação dos blocos de rua:

02/03 – Sábado
Bloco Santa Dica
Horário - 21:00 horas Local: Concentração na Rua Aurora
Marchinhas com a Banda Phoenix
Horário - 21:00 horas Local: Palco ao lado da Prefeitura
Bloco Mirim Santos (Tilapatur)
Horário - 22:00 horas Local: Concentração na Praça Central
Bloco Zazaricando
Horário - 00:00 horas Local: Concentração na Rua do Rosário
03/03 – Domingo
Bloco Aláfia

Horário - 17:00 horas Local: Concentração na Praça do Bonfim
Bloco Zé Pereira
Horário - 19:00 horas Local: Concentração no Largo da Igreja do Bonfim
Bloco Catolé
Horário - 21:00 horas Local: Concentração na Rua Aurora
Marchinhas com a Banda Phoenix
Horário - 21:00 horas Local: Palco ao lado da Prefeitura
Bloco Mirim Santos (Tilapatur)
Horário - 22:00 horas Local: Concentração na Praça Central
04/03 – Segunda
Marchinhas com a Banda Phoenix
Horário - 21:00 horas Local: Palco ao lado da Prefeitura
Bloco Mirim Santos (Tilapatur)
Horário - 22:00 horas Local: Concentração na Praça Central
05/03 – Terça
Marchinhas com a Banda Phoenix
Horário - 21:00 horas Local: Palco ao lado da Prefeitura
Marchinhas com a Banda Phoenix
Horário - 21:00 horas Local: Palco ao lado da Prefeitura
Bloco Santa Dica
Horário - 22:00 horas Local: Concentração na Rua Aurora

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela **Prefeitura Municipal de Pirenópolis** através da **Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico** e tem com o objetivo conhecer o perfil da

demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de alta temporada em **Pirenópolis**, o **Observatório do Turismo do estado de Goiás**, realizou a pesquisa, nos dias 02, 03, 04 e 05 de Março de 2019 no município de **Pirenópolis** em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Pirenópolis o público do evento foi de aproximadamente 20.000 pessoas. Foram entrevistadas 500 pessoas no período Carnaval (população) - (amostra: 500 de 50.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,36% em relação à amostra.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54,6% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 4.094,63.
- 61,6% dos respondentes são turistas e 38,4% são excursionistas.
- 42,5% dos turistas se hospedaram em Pousada/Hotel.
- 72,4% dos respondentes que foram a Pirenópolis pela primeira vez, souberam do destino através de amigos e parentes.
- 25,4% dos respondentes foram a Pirenópolis pela primeira vez.
- 84,8% dos respondentes utilizaram o meio de transporte Veículo Próprio para chegar à cidade.
- 98,2% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 3,97 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	498	99,6%
Espanha	1	0,2%
Peru	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	304	60,8%
DF	155	31,0%
SP	8	1,6%
TO	7	1,4%
RJ	7	1,4%
BA	4	0,8%
MG	3	0,6%
PA	2	0,4%
MS	2	0,4%
RO	1	0,2%
MA	1	0,2%
MT	1	0,2%
PI	1	0,2%
ES	1	0,2%
AM	1	0,2%
Não se Aplica (Obs.: Os entrevistados moram na Espanha e no Peru)	2	0,4%
Total	500	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	173	34,6%
Brasília	145	29,0%
Anápolis	84	16,8%
Rio de Janeiro	5	1,0%
Rio Verde	5	1,0%
Aparecida de Goiânia	5	1,0%
São Paulo	5	1,0%
Palmas	4	0,8%
Valparaíso de Goiás	4	0,8%
Trindade	3	0,6%
Águas Lindas de Goiás	3	0,6%
Ceilândia	3	0,6%
Salvador	3	0,6%
Luziânia	3	0,6%
Planaltina	2	0,4%
Jaraguá	2	0,4%
Gama	2	0,4%
Catalão	2	0,4%
Jataí	2	0,4%
Alexânia	2	0,4%

Santa Maria	2	0,4%
Dianópolis	2	0,4%
Caldas Novas	2	0,4%
Taguatinga	1	0,2%
Santa Helena de Goiás	1	0,2%
Aragoiânia	1	0,2%
Itaguara	1	0,2%
São José do Rio Preto	1	0,2%
Itumbiara	1	0,2%
Uberlândia	1	0,2%
Conceição do Araguaia	1	0,2%
Corumbá de Goiás	1	0,2%
Santo Antônio do Descoberto	1	0,2%
Barra do Garças	1	0,2%
Abadiânia	1	0,2%
Tocantinópolis	1	0,2%
Manaus	1	0,2%
Porto Velho	1	0,2%
Marabá	1	0,2%
Baianópolis	1	0,2%
Marília	1	0,2%
Samambaia	1	0,2%
Nerópolis	1	0,2%
Alto Paraíso de Goiás	1	0,2%
Niterói	1	0,2%
São Carlos	1	0,2%
Aragarças	1	0,2%
São Luís dos Montes Belos	1	0,2%
Amambai	1	0,2%
Silvânia	1	0,2%
Goianápolis	1	0,2%
Teresina	1	0,2%
Ponta Porã	1	0,2%
Belo Horizonte	1	0,2%
Pontalina	1	0,2%
Imperatriz	1	0,2%
Ponto Belo	1	0,2%
Petrópolis	1	0,2%
Barcelona (Espanha)	1	0,2%
Lima (Peru)	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado/ Cidade		Estado/ Cidade	
GO	304	Marília	1
Goiânia	173	São Carlos	1
Anápolis	84	TO	7
Aparecida de Goiânia	5	Palmas	4
Rio Verde	5	Dianópolis	2
Valparaíso de Goiás	4	Tocantinópolis	1
Águas Lindas de Goiás	3	RJ	7
Luziânia	3	Rio de Janeiro	5
Trindade	3	Niterói	1
Catalão	2	Petrópolis	1
Jataí	2	BA	4
Alexânia	2	Salvador	3
Caldas Novas	2	Baianópolis	1
Jaraguá	2	MG	3
Aragarças	1	Belo Horizonte	1
Silvânia	1	Uberlândia	1
Santo Antônio do Descoberto	1	Itaguara	1
Alto Paraíso de Goiás	1	PA	2
Pontalina	1	Marabá	1
Corumbá de Goiás	1	Conceição do Araguaia	1
Santa Helena de Goiás	1	MS	2
Goianápolis	1	Ponta Porã	1
São Luís dos Monte Belos	1	Amambai	1
Nerópolis	1	RO	1
Aragoiânia	1	Porto Velho	1
Planaltina	1	MA	1
Abadiânia	1	Imperatriz	1
Itumbiara	1	MT	1
DF	155	Barra do Garças	1
Brasília	145	PI	1
Ceilândia	3	Teresina	1
Santa Maria	2	ES	1
Gama	2	Ponto Belo	1
Taguatinga	1	AM	1
Samambaia	1	Manaus	1
Planaltina	1	Não se Aplica	2
SP	8	Lima	1
São Paulo	5	Barcelona	1
São José do Rio Preto	1		
Total Geral 500			

Tabela 5: Gênero

Respondentes	%
---------------------	----------

Masculino	273	54,6%
Feminino	227	45,4%
Total	500	100,0%

Gráfico 1: Gênero

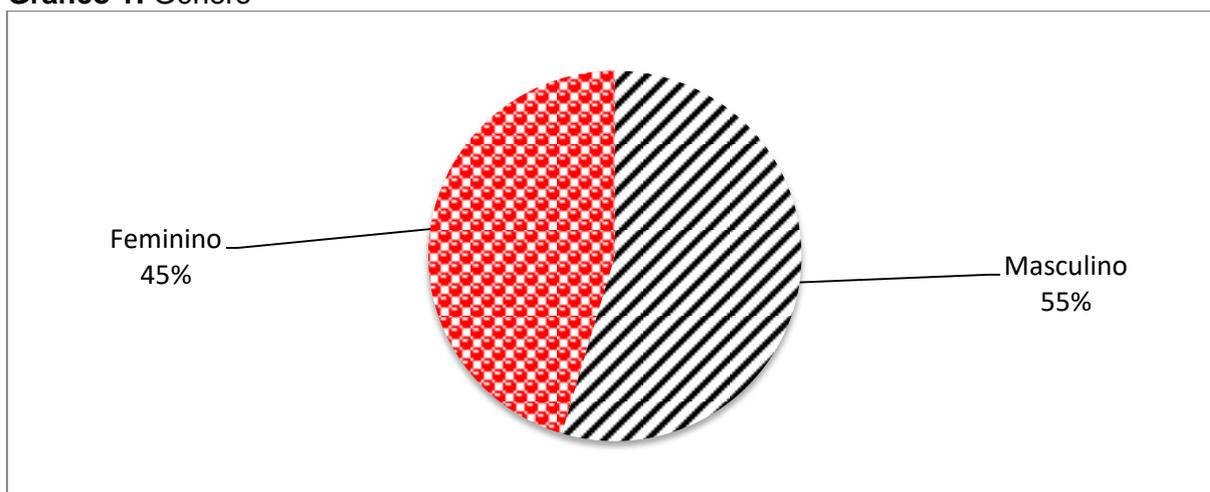


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	141	28,20%
25 a 31 anos	129	25,80%
32 a 40 anos	107	21,40%
41 a 50 anos	70	14,00%
51 a 59 anos	34	6,80%
60 anos ou +	19	3,80%
Total Geral	500	100,00%
Média Geral	33,27	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

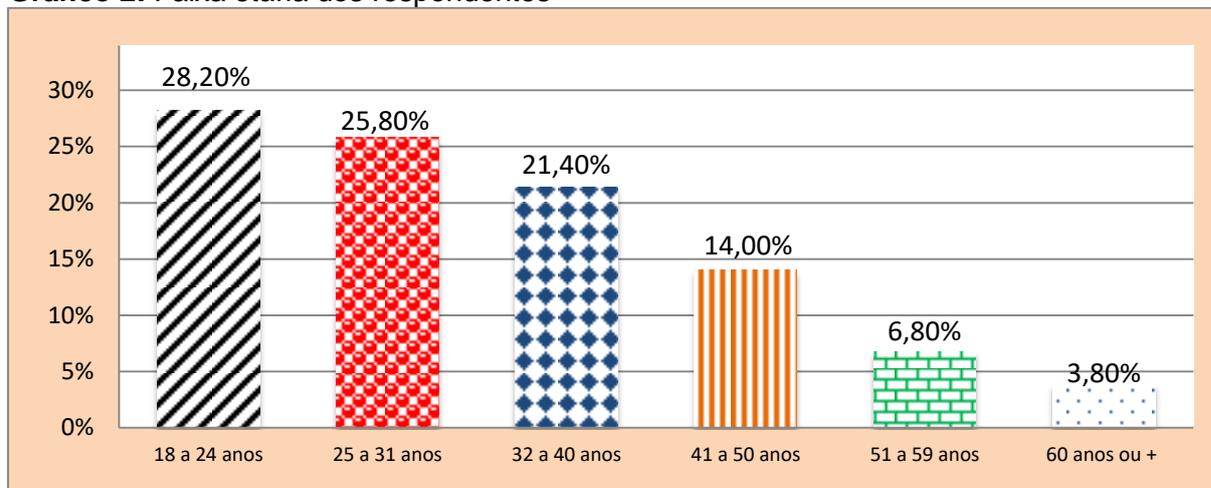


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	46	9,2%
Até 2 Salários Mínimos	99	19,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	147	29,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	72	14,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	24	4,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	19	3,8%
Mais de 10 Salários Mínimos	26	5,2%
Não Responderam	67	13,4%
Total	500	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 4.094,63	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

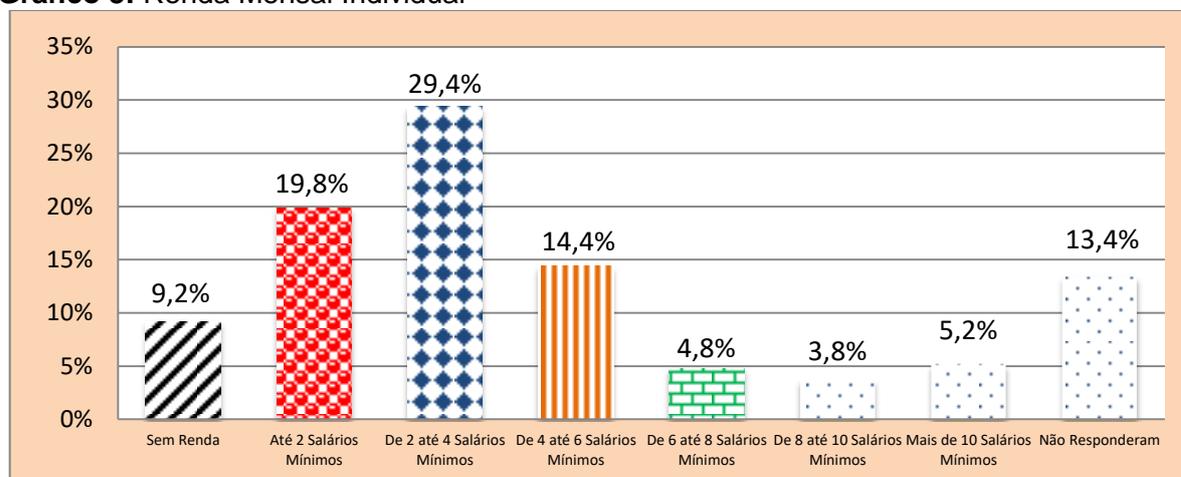


Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	48	9,6%
Professor (a)	32	6,4%
Funcionário (a) Público (a)	28	5,6%
Vendedor (a)	22	4,4%
Advogado (a)	21	4,2%
Comerciante	18	3,6%
Aposentado (a)	17	3,4%
Autônomo (a)	17	3,4%
Empresário (a)	16	3,2%
Atendente	8	1,6%
Contador (a)	8	1,6%
Administrador (a)	7	1,4%
Mecânico	6	1,2%
Cabeleireiro (a)	6	1,2%
Do lar	6	1,2%
Auxiliar Administrativo	6	1,2%
Farmacêutico (a)	6	1,2%
Artesã (o)	5	1,0%
Serviços Gerais	5	1,0%
Assistente Administrativo	5	1,0%
Motorista	5	1,0%
Veterinária (o)	5	1,0%
Desempregado (a)	5	1,0%
Enfermeiro (a)	5	1,0%
Psicóloga	4	0,8%
Médico (a)	4	0,8%
Doméstica	4	0,8%
Secretária	4	0,8%
Dentista	3	0,6%
Recepcionista	3	0,6%
Costureira	3	0,6%
Supervisor (a)	3	0,6%
Gerente	3	0,6%
Estagiário (a)	3	0,6%
Técnica em Enfermagem	3	0,6%
Arquiteto (a)	3	0,6%
Vigilante	3	0,6%
Recursos Humanos	2	0,4%
Biomédica	2	0,4%
Fisioterapeuta	2	0,4%
Garçom	2	0,4%
Publicitário	2	0,4%
Agrônomo (a)	2	0,4%
Analista Judiciário	2	0,4%
Tecnologia da Informação	2	0,4%

Promotor	2	0,4%
Marceneiro	2	0,4%
Publicitário	2	0,4%
Bancário (a)	2	0,4%
Economiário	2	0,4%
Militar	2	0,4%
Analista Administrativo	2	0,4%
Motorista da Uber	2	0,4%
Supervisor de Atendimento	2	0,4%
Nutricionista	2	0,4%
Consultor (a) de Vendas	2	0,4%
Pedagoga	2	0,4%
Gerente de Loja	2	0,4%
Gerente Comercial	2	0,4%
Construtor	1	0,2%
Assistente	1	0,2%
Técnica de Arquivo	1	0,2%
Dançarino	1	0,2%
Polidor de Veículos	1	0,2%
Auxiliar de Infraestrutura	1	0,2%
Segurança	1	0,2%
Analista de Licitação	1	0,2%
Telemarketing	1	0,2%
Designer de Moda	1	0,2%
Pedreiro	1	0,2%
Analista de Logística	1	0,2%
Profissional de Marketing	1	0,2%
Auxiliar de Produção	1	0,2%
Consultor de Negócios	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Analista de Crédito	1	0,2%
Educador	1	0,2%
Técnico de Garantia	1	0,2%
Eletricista	1	0,2%
Auxiliar de Farmácia	1	0,2%
Eletrotécnico	1	0,2%
Operadora de Máquina	1	0,2%
Empacotador	1	0,2%
Personal Trainer	1	0,2%
Empilhador	1	0,2%
Professor/Engenheiro	1	0,2%
Analista de Recursos Humanos	1	0,2%
Promotora de Vendas	1	0,2%
Encarregado de Produção	1	0,2%
Radiologista	1	0,2%
Analista de Vendas	1	0,2%

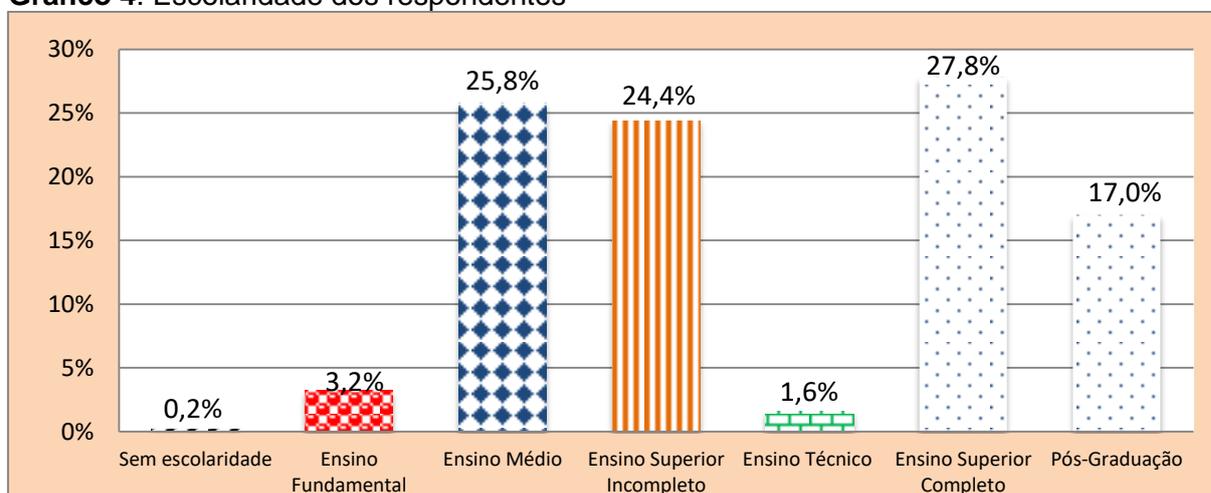
Consultora de Treinamento	1	0,2%
Engenheiro	1	0,2%
Assistente de Consulado	1	0,2%
Engenheiro Civil	1	0,2%
Supervisor Peça Automotiva	1	0,2%
Auditor	1	0,2%
Técnico Agropecuário	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Técnico Segurança do Trabalho	1	0,2%
Administrador/Agente de Viagem	1	0,2%
Assistente Fiscal de Contabilidade	1	0,2%
Faturista	1	0,2%
Churrasqueiro	1	0,2%
Biólogo	1	0,2%
Cineasta	1	0,2%
Florista	1	0,2%
Cobrador	1	0,2%
Fotógrafo	1	0,2%
Perícia	1	0,2%
Agente Patrimonial	1	0,2%
Policial Militar	1	0,2%
Buffet e eventos	1	0,2%
Agente de Atendimento	1	0,2%
Almoxarifado	1	0,2%
Professora/Pedagoga	1	0,2%
Assistente Técnico	1	0,2%
Analista Contábil	1	0,2%
Gerente de Logística	1	0,2%
Conferente	1	0,2%
Caixa	1	0,2%
Consultor	1	0,2%
Gerente de Transporte	1	0,2%
Auxiliar Contábil	1	0,2%
Instrutor de Auto Escola	1	0,2%
Revisora	1	0,2%
Jovem Aprendiz	1	0,2%
Secretária Executiva	1	0,2%
Lojista/Empresário	1	0,2%
Separador	1	0,2%
Manicure	1	0,2%
Soldado da Força Aérea	1	0,2%
Manipulador de Dermocosméticos	1	0,2%
Coordenador de Vendas	1	0,2%

Maquiadora	1	0,2%
Técnica Administrativa	1	0,2%
Call Center	1	0,2%
Coordenadora Pedagógica	1	0,2%
Agenciador de Cargas	1	0,2%
Técnico de Eletrônica	1	0,2%
Chefe de Cozinha	1	0,2%
Técnico em Informática	1	0,2%
Chefe de Expedição	1	0,2%
Copeira	1	0,2%
Monitora	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Montador	1	0,2%
Assistente Logístico	1	0,2%
Motoboy	1	0,2%
Cozinheira	1	0,2%
Assessor Técnico	1	0,2%
Não Responderam	14	2,8%
Total	500	100,0%

Tabela 9: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Sem escolaridade	1	0,2%
Ensino Fundamental	16	3,2%
Ensino Médio	129	25,8%
Ensino Superior Incompleto	122	24,4%
Ensino Técnico	8	1,6%
Ensino Superior Completo	139	27,8%
Pós-Graduação	85	17,0%
Total	500	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 10: Primeira vez no município?

	Respondentes	%
Não	373	74,6%
Sim	127	25,4%
Total	500	100,0%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez

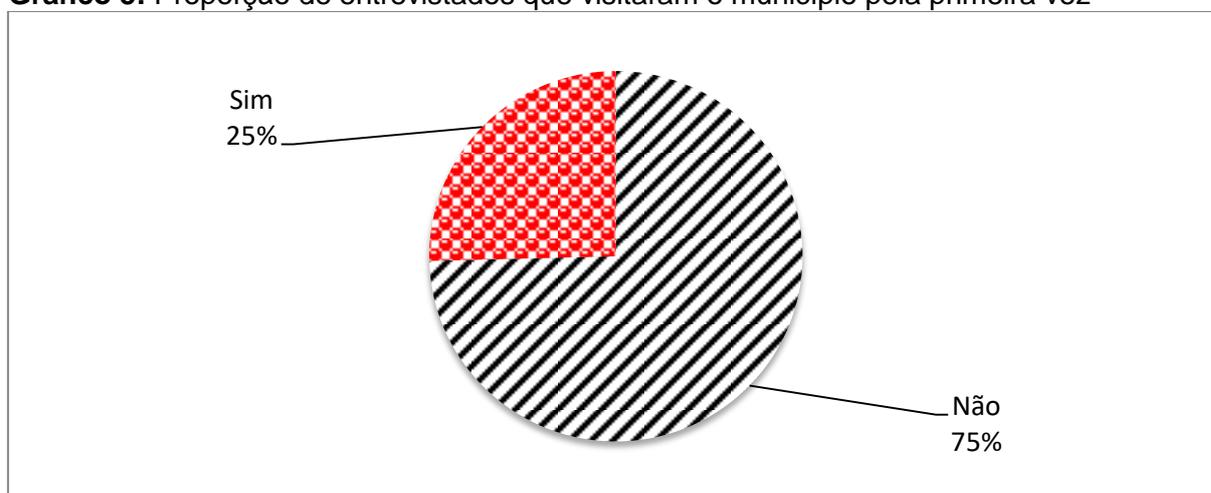


Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis?

	Respondentes	%
1 vez	24	6,4%
2 vezes	46	12,3%
3 vezes	36	9,7%
4 vezes	22	5,9%
5 vezes	34	9,1%
6 vezes	22	5,9%
7 vezes	9	2,4%
8 vezes	4	1,1%
10 vezes	37	9,9%
Mais de 10 vezes	72	19,3%
Vem sempre	20	5,4%
Não Responderam	47	12,6%
Total	373	100,0%

Tabela 12: Forma ou meio que o entrevistado ficou sabendo sobre o destino, se for à primeira vez no município de Pirenópolis.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	92	72,4%
Redes Sociais	15	11,8%
Rádio/TV	4	3,1%
Jornal Impresso	1	0,8%
Site Prefeitura Pirenópolis	1	0,8%
Internet	1	0,8%
Não Responderam	13	10,2%
Total	127	100,0%

Tabela 13: Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Número de Respostas	%
Participar do Carnaval de Pirenópolis	240	49,3%
Passear pelo Centro Histórico	94	19,3%
Frequentar a rua do lazer	89	18,3%
Descanso e lazer	83	17,0%
Fazer uma viagem econômica	81	16,6%
Comunicar-me com a população local	56	11,5%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	43	8,8%
Banho de cachoeira	32	6,6%
Visita ao Parque dos Pireneus	17	3,5%
Trilhas ecológicas	17	3,5%
Prestigiar eventos culturais	13	2,7%
Atividades de Aventura	11	2,3%
Trabalho	6	1,2%
Aproveitar o feriado	5	1,0%
Apreciar a gastronomia local	5	1,0%
Passar o dia	3	0,6%
Conhecer a cidade	3	0,6%
Feriado	3	0,6%
A cidade em si	2	0,4%
Cachaça	2	0,4%
A segurança é boa	1	0,2%
Mãe	1	0,2%
Trouxe um grupo de turista	1	0,2%
Show do Hungria	1	0,2%
Show de Sertanejo	1	0,2%
Voltar novamente no destino	1	0,2%
Sair de casa	1	0,2%
Entregar os artesanatos	1	0,2%

Trazer quem não conhecia	1	0,2%
--------------------------	---	------

Tabela 14: Pernoitou no município?

	Número de Respostas	%
Sim	308	61,6%
Não	192	38,4%
Total	500	100,0%

Gráfico 6: Proporção de pessoas que pernoveram na cidade.

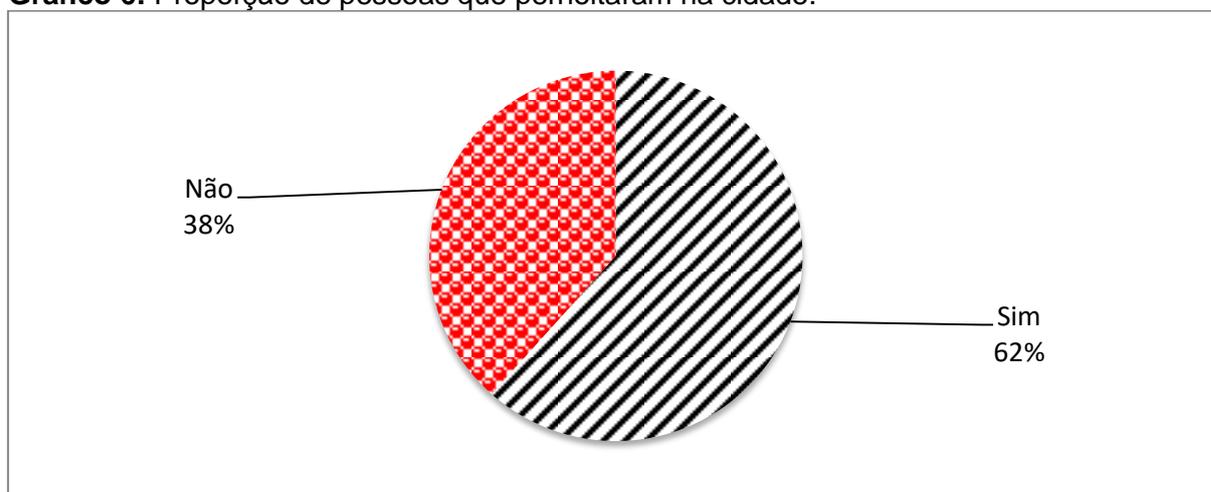


Tabela 15: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	131	42,5%
Casa de Amigos/Parentes	79	25,6%
Imóvel Alugado	34	11,0%
Camping	13	4,2%
Hostel	8	2,6%
Carro	5	1,6%
Airbnb	3	1,0%
Hotel Fazenda	2	0,6%
Quarto alugado	2	0,6%
Acampado na rua	2	0,6%
Fazenda	1	0,3%
Rodoviária	1	0,3%
Casa Própria	1	0,3%
Não Responderam	26	8,4%
Total	308	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites

	Respondentes	%
--	--------------	---

1 pernoite	34	11,0%
2 pernoites	56	18,2%
3 pernoites	67	21,8%
4 pernoites	74	24,0%
5 pernoites	39	12,7%
6 pernoites	7	2,3%
7 pernoites	1	0,3%
10 pernoites	2	0,6%
12 pernoites	1	0,3%
14 pernoites	1	0,3%
15 pernoites	1	0,3%
45 pernoites	1	0,3%
Não Responderam	24	7,8%
Total	308	100,0%
Média Geral	3,50	

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

	Respondentes	%
Veículo Próprio	424	84,8%
Ônibus de Linha	39	7,8%
Carona com amigos	24	4,8%
Ônibus Fretado	4	0,8%
Veículo Oficial	2	0,4%
Van	2	0,4%
Bicicleta	1	0,2%
Táxi	1	0,2%
Carro Alugado	1	0,2%
Avião/Ônibus	1	0,2%
Avião	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 18: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	244	48,8%
Familiar	155	31,0%
Casal	66	13,2%
Individual	30	6,0%
Colegas de Trabalho	3	0,6%
Excursão	2	0,4%
Total	500	100,0%

Gráfico 7: Característica do grupo

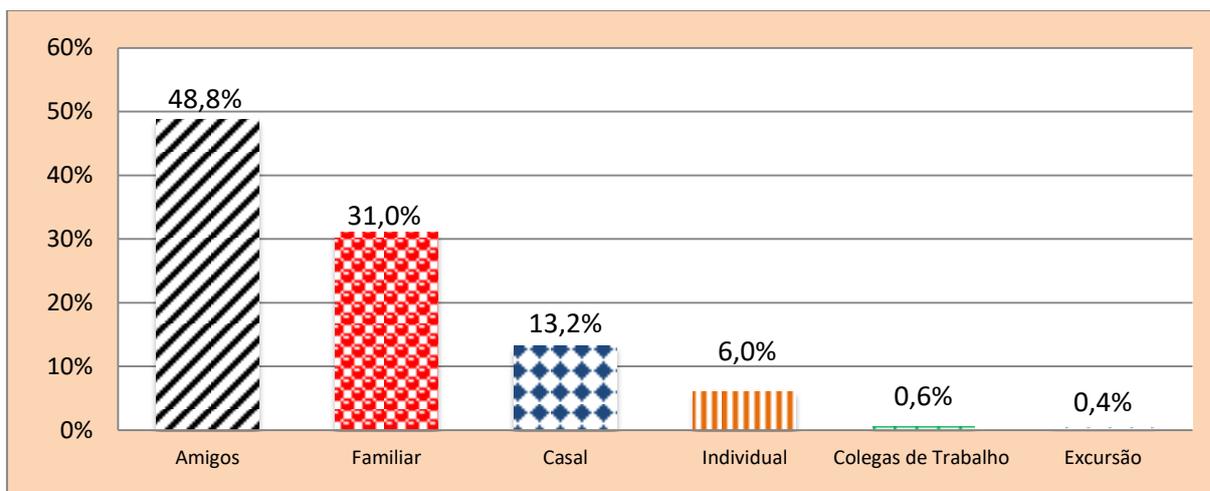
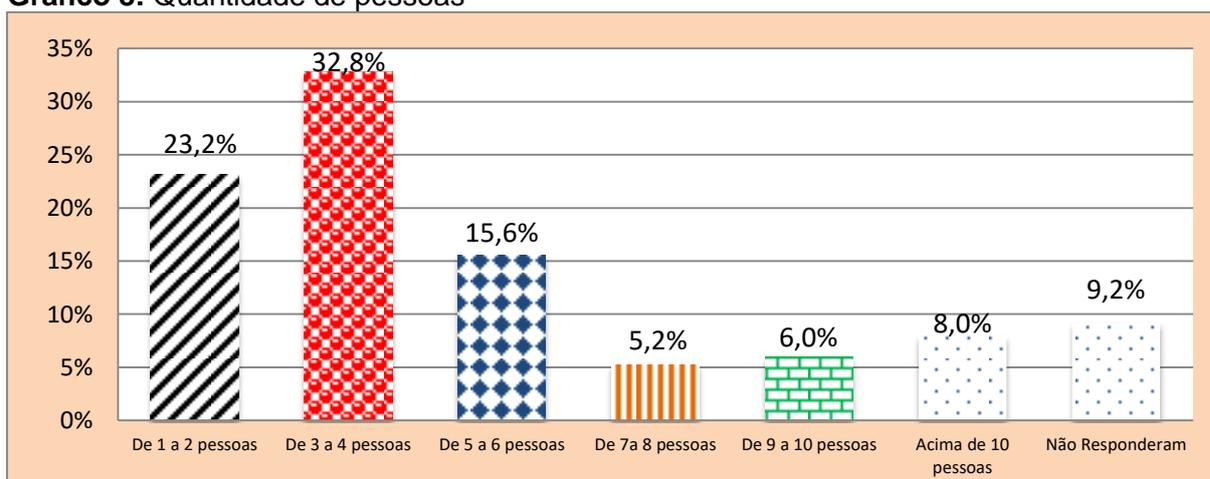


Tabela 19: Quantidade de pessoas

	Respondentes	%
De 1 a 2 pessoas	116	23,2%
De 3 a 4 pessoas	164	32,8%
De 5 a 6 pessoas	78	15,6%
De 7a 8 pessoas	26	5,2%
De 9 a 10 pessoas	30	6,0%
Acima de 10 pessoas	40	8,0%
Não Responderam	46	9,2%
Total	500	100,0%
Média de pessoas por grupo	5,63	

Gráfico 8: Quantidade de pessoas



Gastos

Tabela 20: Previsão do gasto médio do participante durante o evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 314.050,00	1.336	R\$ 235,07
Alimentação	R\$ 257.076,00	1.947	R\$ 132,04
Atrativos	R\$ 25.940,00	137	R\$ 189,34
Compras/Souvenirs	R\$ 30.999,00	196	R\$ 158,16
Transporte/Combustível	R\$ 83.823,25	2.120	R\$ 39,54
Outros Gastos	R\$ 16.119,00	81	R\$ 199,00
Total	R\$ 722.189,25	2.421	R\$ 298,30

Obs.: O valor 2.421 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	10,81%	11,23%	21,41%	42,41%	14,14%	3,38
Sinalização (rodovias)	4,59%	5,64%	15,45%	53,86%	20,46%	3,80
Informações Turísticas	3,08%	5,21%	13,03%	58,29%	20,38%	3,88
Hospedagem	1,53%	3,06%	10,09%	52,91%	32,42%	4,12
Gastronomia	1,12%	1,79%	8,95%	49,22%	38,93%	4,23
Preço dos produtos consumidos	5,98%	14,96%	30,56%	37,39%	11,11%	3,33
Limpeza Urbana	3,76%	4,80%	14,82%	52,61%	24,01%	3,88
Museus	1,66%	2,49%	9,13%	56,85%	29,88%	4,11
Atendimento nos Estabelecimentos	1,08%	2,38%	11,26%	52,16%	33,12%	4,14
Programação Musical do Carnaval promovido pela Prefeitura	2,65%	3,45%	11,41%	45,89%	36,60%	4,10
Atrativos Naturais	1,40%	0,56%	5,06%	42,42%	50,56%	4,40
Segurança na cidade	1,86%	0,62%	6,19%	50,31%	41,03%	4,28
Nota Média Geral						3,97

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 9: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.



Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar novamente ao destino em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	491	98,2%
Não	9	1,8%
Total	500	100,0%

Gráfico 10: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a Pirenópolis.

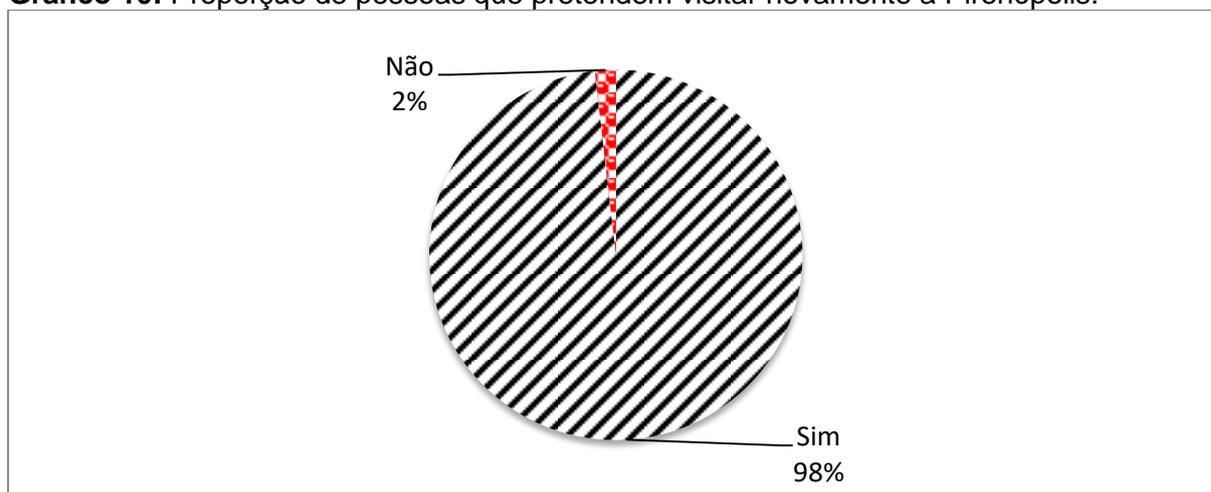


Tabela 23: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Falta de organização	2	25,0%
Sem animação	1	12,5%

Carnaval muito parado	1	12,5%
Aqui rola muita droga	1	12,5%
Talvez, por conta da rota	1	12,5%
Faltou som no carnaval	1	12,5%
Não gostou da festa de carnaval, só dos shows	1	12,5%
Total	8	100,0%



A word cloud visualization of the survey feedback. The most prominent word is 'carnaval' at the bottom. Other words include 'festa', 'gostou', 'muita', 'talvez', 'parado', 'conta', 'rota', 'animacao', 'rola', 'show', 'aqui', 'faltad', 'droga', 'som', and 'organizacao'.

Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 24: Elogios

	Respondentes
Muito bom	34
Bom	26
Está bom	23
Ótimo	9
Está ótimo	8
Bem organizado	6
Muito organizado	6
Organizado	6
Bom demais	3
Foi bom	3
Está legal	3
Tranquilo	3
Muito bem organizado	2
Festa boa	2
Perfeito	2
Bom, organizado	2
Maravilhoso	2
Está gostando	2
Nenhum	2
Está muito bom	2
Está tranquilo	2
Excelente	2
Tá bom	1
Muito bom, animado, nos divertimos muito	1
Incrível	1
Bom e tranquilo	1
O carnaval aqui é bom	1
Bom, adoro	1
Foi um ótimo evento com boa organização	1
Bom, bem organizado	1
Melhor que o ano passado	1
A cidade, a história	1
Muito bom, voltarei com amigos	1
Bom, pois está organizado	1
Ótimo, gostei bastante	1
Bom, sem muita preocupação	1
Foi excelente	1
Bom, Sem violência.	1
Gostou bastante, e indica para amigos	1

Bom, superou as expectativas	1
Maravilhoso, muito bom	1
Bom, voltarei	1
Aqui é ótimo, muita diversidade de pessoas	1
Carnaval aberto, financiado pelo poder público com shows de artistas famosos	1
Muito bom, lembra o carnaval de antigamente das machinhas	1
Carnaval aqui é muito bom para esquecer dos problemas	1
Bastante diversificado	1
Carnaval de rua, marchinhas	1
Organizado até o momento	1
Carnaval foi muito bom	1
Programação bem organizada	1
Carnaval top	1
Foi bom, bastante	1
Cidade amistosa	1
Foi sensacional, esperando o próximo	1
Cidade mais limpa	1
Gostei	1
Cidade perfeita, bucólica	1
Gostou, é bem dividido o ambiente	1
Como melhor	1
Lotado, Organizado	1
Demais, uma maravilha	1
Maravilhoso, sem brigas, sem violência	1
Diferente	1
Boas bebidas, companhia	1
Diversificado, com muito respeito e multicultural	1
Muito bom carnaval com pessoas de bem	1
É uma cidade diferente	1
Muito bom, cidade tranquila	1

Está bem organizado, a cidade é muito bonita, gostou da infraestrutura como um todo	1
Muito bom, pessoal super animado	1
Está bem tranquilo	1
Música	1
Achei legal	1
A princípio, ótimo	1
Está bom demais	1
O carnaval na rua tá de boa	1
Está bom demais, estou participando do blocos	1
Bem animado	1
Está bom demais, ótimo	1
Parece que será brilhante	1
Está bom, galera agitada	1
Satisfeito com o carnaval	1
Está bom, legal	1
Animado	1
Está bom, melhor que Caldas Novas	1
Foi bom, gosto daqui	1
Está bom, tranquilo	1
Foi massa, muito bom, legal	1
Está bom, o bloquinho está bom	1
Foi tranquilo	1
Está de boa	1
Gostamos	1
Está de boa, organizado	1
Gosto porque preservam o carnaval, as marchinhas, é bem tranquilo e agradável	1
Bem organizado, ótima cidade	1
Gostou dos atrativos naturais e encantado com as cachoeiras	1
Acho que será legal	1
Gostou, foi ótimo	1
Está legal, acontecendo	1
Legal	1
Está maravilhoso	1
Boa organização	1

Está maravilhoso, melhor impossível, muito homem bonito	1
Maravilhoso, quero mais	1
Boa	1
Massa demais	1
Está muito bom, ótimo	1
Muito animado, cidade movimentada	1
Altas gatinhas, Carnaval tradicional, Familiar	1
Muito boa a programação	1
Está ótimo, foi melhor que Caldas Novas	1
Muito bom à cidade, atendimento bom	1
Está ótimo, gostei	1
Muito bom e seguro	1
Está perfeito	1
Muito bom, cada ano melhora	1
Está positivo, gostei	1
Muito bom, legal	1
Está sensacional	1
Muito bom, não teve violência	1
Está top, muito bom	1
Muito bom, Sem bagunça	1
Boa festa	1
Aqui é outra vibe	1
Está tranquilo, bem familiar	1
Topzera demais	1
Tranquilo no quesito segurança, porém bem movimentado de pessoas	1
O bloco é ótimo	1
Tranquilo, calmo e organizado	1
O carnaval é legal	1
Único, organizado	1
Bebidas, amigos	1
Venho sempre aqui	1
Os bares, são bons	1
Vim pela tranquilidade e baixo índice de violência	1
Ótimo, cidade turística	1

Bem familiar e também é bom para quem gosta de natureza	1
Ótimo, melhor com Gustavo Lima	1
Excelente cidade para aproveitar o carnaval	1
Bom conteúdo e infraestrutura	1
Festa bem organizada	1
Satisfatório	1
Boa música	1
Shows bons	1
Festa boa e organizada	1
Achei bom demais	1
Festa organizada	1
Está tranquilo, os shows, as marchinhas	1
Tranquilo, bastante seguro	1
Está tranquilo, sem confusão	1
Tranquilo, prazeroso, bom	1
Estava bom, quarto ano que participo, Adoro as marchinhas	1
Vai ser bom	1
Estava ótimo	1
Vida, Maravilhoso, Perfeito	1
Estou achando bom, tudo correndo bem	1
A chuva atrapalhou, mas Pirenópolis sempre foi boa	1
Estou gostando do carnaval	1
Total	287



Tabela 25: Críticas

	Respondentes
Falta de organização	11
Falta policiamento	2
Falta som automotivo	2
Falta de segurança	2
Falta segurança individual e não só fiscalizar o som	1
Carnaval caro	1
Faltou pagode, Esse ano está muito retrô	1
Carnaval da bagunça, som alto próximo da igreja, pessoas gritando, bêbados, certamente temos um público diferente aqui	1
Tá meio parado	1
Chuva	1
Faltam marchinhas de Carnaval	1
Cidade muito movimentada	1
Muito buraco	1

Colocar mais lixeiras, Placas de sinalização, Pessoal da prefeitura para assessorar visitante	1
Só falta liberar o som	1
Comércio deixa a desejar	1
Buraco na pista de Brasília para Pirenópolis, Cidade cheia não tem som	1
Desorganizado	1
Carnaval bagunçado, rodovia com muito buracos	1
Esperava mais	1
Faltou mais músicas de dia	1
Esse ano está devagar, já foi mais cheio	1
Localização do show foi ruim	1
Está bagunçado	1
Não consta nos estabelecimentos a lei de atendimento prioritário, Lei de nº 10.048 do ano 2000	1
Está fraco	1
Preço dos produtos	1
Está mais ou menos	1
Só falta música eletrônica	1
Está maravilhosa, muita segurança	1
Aqui não tem prefeito, não tem padrão, não tem uniforme, a cidade está abandonada, cheia de buraco	1
Está muito parado, ano passado foi melhor	1
Falta segurança	1
Falta apoio do governo	1
Falta sinalização na cidade	1
Falta arrumar as ruas	1
Falta uma programação mais tranquila	1
Falta banheiro, não tem estacionamento	1
Faltaram blocos de carnaval	1
Falta de lixeiras	1

Faltaram música e diversão nas praças	1
As rodovias estão em péssimo estado de conservação	1
Local onde teve shows está deslocado	1
Falta de organização, falta de atendimento médico e infraestrutura	1
Melhorar a limpeza da cidade	1
Não pode ligar o som, coisas muito caras	1
Muito buraco fora do centro histórico, Esperava mais do feriado de carnaval	1
Até o momento, está parado	1
Não gostei do preço do shows	1
O carnaval está razoável, Falta som automotivo	1
Os horários e preços dos shows estavam impróprios	1
Não tivemos acesso ao SAMU, encontramos uma pessoa passando mal na rua, tentamos contatar o serviço SAMU, e não fomos atendidos	1
Falta de segurança, falta organização	1
Os buracos da cidade atrapalham a circulação dos carros	1
Falta estacionamento	1
Pessoal bebendo e dirigindo	1
Falta infraestrutura, falta acesso	1
Sinal de internet péssimo	1
Falta limpeza	1
Só falta música	1
Falta mais segurança	1
Só faltou mais programação	1
Falta música	1
Valores da alimentação meio altos	1

Falta música eletrônica

1

Falta organizar a questão da comunicação,
falta de estrutura, Produção artística baixa,
Falta organização nas ruas da cidade, Falta
relatos turísticos bem resolvidos, Falta
valores mais em conta, Falta tecnologia para
os turistas, Saneamento precário

1

Total

79



Tabela 26: Sugestões

	Respondentes
Pode melhorar	2
Ter mais bloquinhos organizados com marchinhas de carnaval	1
Colocar mais lixeiras na cidade e melhorar o atendimento	1

Melhorar divulgação, Mais atração na cidade	1
Deveria ter mais opções de lazer para o turista	1
Precisava de mais informação	1
Diminuir a segurança	1
Voltar para Rua Direita	1
Falta som automotivo	1
Carnaval já foi melhor, pode melhorar, atrações, organização	1
Liberar o som automotivo	1
Poderia ter som automotivo	1
Liberar o som automotivo, ou ao menos ter uma programação musical maior	1
Reforçar a segurança na cidade	1
Limitar o acesso ao centro histórico por carros, pois estes dificultam o acesso dos pedestres	1
Trazer funk para a cidade	1
Mais atrações	1
Acredito que deveria haver mais bloquinhos de rua durante o dia	1
Mais banheiros públicos e respeito com os moradores locais	1
Melhorar os banheiros	1
Mais divulgação da marchinha	1
No carnaval deveria melhorar a programação musical, com outros ritmos de carnaval	1
Os governos precisam estabelecer melhor uma programação	1
Poderia ser mais animado, com mais música	1
Mais informações e divulgação	1

Poderia ser mais organizado, poderia ter mais opções de atividades de rua no período da noite	1
Mais lixeiras	1
Precisa melhorar	1
Mais música no mini trio	1
Queria trio elétrico, postos de saúde funcionando 24 horas, programas de prevenção a DST's	1
Mais policiamento	1
Tem que tocar mais que marchinha, axé também	1
Melhorar a entrada	1
Tinha que ter lugar apropriado para os turistas mais afastados do centro histórico, Devia ter mais regras	1
Melhorar a entrada da cidade, muito buraco, Diminuir valores da entrada para as cachoeiras	1
Variar tanto as opções gratuitas ou como as que não são gratuitas	1
Melhorar a forma de divulgar as cachoeiras	1
Banheiros têm que serem presos no chão	1
Melhorar a limpeza e o acesso a cidade	1
Melhorar a programação musical	1
Total	41



Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$14.915.102,23**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente à categoria Hospedagem (Tabela): (50.000 X 55,2% X R\$ 235,07 = R\$ 6.485.956,22)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 29: Estimativa do Impacto Direto por categoria.

Categorias	Proporção por categoria	Pessoas Estimadas	Gastos por categoria
Hospedagem	55,2%	27.592	R\$ 6.485.956,22
Alimentação	80,4%	40.211	R\$ 5.309.293,68
Atrativos	5,7%	2.829	R\$ 535.729,04
Compras/Souvenirs	8,1%	4.048	R\$ 640.210,66
Transporte/Combustível	87,6%	43.784	R\$ 1.731.169,97
Outros Gastos	3,3%	1.673	R\$ 332.899,63

Tabela 30: Estimativa do Impacto Direto Total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
50.000	R\$298,30	R\$14.915.102,23

Tabela 31: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$14.915.102,23	R\$30.277.657,53

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$30.277.657,53**.

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 14.915.102,23 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ R\$ 5.032.355,49**.

Tabela 32: Comparação do Impacto Direto (gastos) por categoria entre os anos de 2018 e 2019.

Categoria	Média de gasto por pessoa em 2018	Gasto Total por categoria - 2018	Média de gasto por pessoa em 2019	Gasto Total por categoria - 2019
Hospedagem	R\$ 241,39	R\$ 2.472.348,00	R\$ 235,07	R\$ 6.485.956,22
Alimentação	R\$ 106,45	R\$ 1.820.622,84	R\$ 132,04	R\$ 5.309.293,68
Atrativos	R\$ 42,04	R\$ 324.172,02	R\$ 189,34	R\$ 535.729,04
Compras/Souvenirs	R\$ 24,48	R\$ 88.818,59	R\$ 158,16	R\$ 640.210,66
Transporte/Combustível	R\$ 44,62	R\$ 838.052,40	R\$ 39,54	R\$ 1.731.169,97
Outros Gastos	R\$ 32,64	R\$ 226.870,98	R\$ 199,00	R\$ 332.899,63
Total	R\$ 302,84	R\$ 6.056.747,40	R\$ 298,30	R\$ 14.915.102,23

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO
PERÍODO DO CARNAVAL EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2019.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
 1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____
 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____
 2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____
 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
 2.2 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____
 2.3 Se sim, como ficou sabendo sobre o destino?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____
 3 Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até três opções)
 () Participar do Carnaval de Pirenópolis
 () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
 () Comunicar-me com a população local
 () Descanso e lazer
 () Apreciar recursos naturais, assinale: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus
 () atividades de aventura
 () Explorar recursos culturais (importância histórica), assinale: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos Culturais () Frequentar a Rua do Lazer
 () Fazer uma viagem econômica
 () Apreciar Gastronomia local
 () Outro _____
 4. Onde está hospedado(a)?
 () Pousada/Hotel () Camping () Hostel () Casa amigos/parentes () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____
 5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?
 () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____
 6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informar a quantidade de pessoas _____
 7 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Museus						
Atendimento nos estabelecimentos						
Programação Musical do Carnaval promovido pela Prefeitura						
Atrativos Naturais						

9. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê?

10. Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Pirenópolis:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

