



**Pesquisa de Perfil do  
Participante  
Arraiá de Itumbiara  
2019**

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**  
Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**  
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Gustavo Faria Coutinho**  
Diretor de Gestão Integrada

## DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

**Valquiria Faria da Silva**  
Diretora de Fomento ao Turismo

**Fernando Magalhães Filho**  
Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

**Coordenador da Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores (as)**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Relatório Técnico Estatístico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.1 15º Arraiá de Itumbiara

Considerado como a festa da solidariedade, o 15º Arraiá de Itumbiara 2019 aconteceu entre 25 a 30 de junho no espaço Arraiá. Com entrada gratuita, o evento contou com a participação de diversos artistas, entre eles artistas consagrados nacionalmente. No dia 25 subiu ao palco as queridinhas do sertanejo universitário, Maiara e Maráisa. Nos dias 26, 27, 28 e 29, se apresentaram os cantores Hugo e Guilherme, Luan Santana, a dupla Chrystian e Ralf e a dupla Fred e Gustavo, respectivamente. O show de encerramento no dia 30, contou com a presença do grupo de samba e pagode Sorriso Maroto. O espaço também acolheu apresentações de quadrilha dos alunos do município de Itumbiara. Durante todos os dias do evento, o público pode saborear as delícias da culinária sul goiana, entre os pratos famosos estava pamonha goiana, a chica doída entre outros. Os pratos foram produzidos no local por voluntários representantes de entidades filantrópicas do município.

## METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Itumbiara através da Secretaria de Turismo e tem com o objetivo conhecer o perfil e satisfação do participante do 15º Arraiá de Itumbiara. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 28, 29

e 30 de Junho de 2019 no município de Itumbiara conforme acordado com a Secretaria de Turismo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com os organizadores do evento, o público do evento foi de aproximadamente 160.000 pessoas entre os seis dias de pesquisa. Foram entrevistados 250 participantes do Arraiá de Itumbiara (população) (amostra: 250 de 160.000 da população, representa 0,16% do público participante). De acordo com essa amostra temos um erro de 6,19% em relação à amostra.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 51,2% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 3.271,42.
- 6,0% dos respondentes são turistas e 4,8% são excursionistas.
- 40,0% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernoites foi de 3,42 noites.
- 37,0% dos respondentes, sendo turistas e excursionistas, foram pela primeira vez ao evento.
- 53,7% dos respondentes que tiveram acesso a divulgação do evento, souberam deste através de redes sociais.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,29 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	250	100,0%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	233	93,2%
MG	15	6,0%
DF	1	0,4%
MA	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Itumbiara	223	89,2%
Uberlândia	4	1,6%
Araporã	3	1,2%
Centralina	3	1,2%
Aparecida de Goiânia	2	0,8%
Iturama	1	0,4%
Ituiutaba	1	0,4%
Canápolis	1	0,4%
Bom Jesus de Goiás	1	0,4%
Mara Rosa	1	0,4%
Brasília	1	0,4%
Professor Jamil	1	0,4%
Cachoeira Dourada	1	0,4%
Santa Cruz de Goiás	1	0,4%
Rio Verde	1	0,4%
Frutal	1	0,4%
Uberaba	1	0,4%
Goiânia	1	0,4%
Goiatuba	1	0,4%
Imperatriz	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

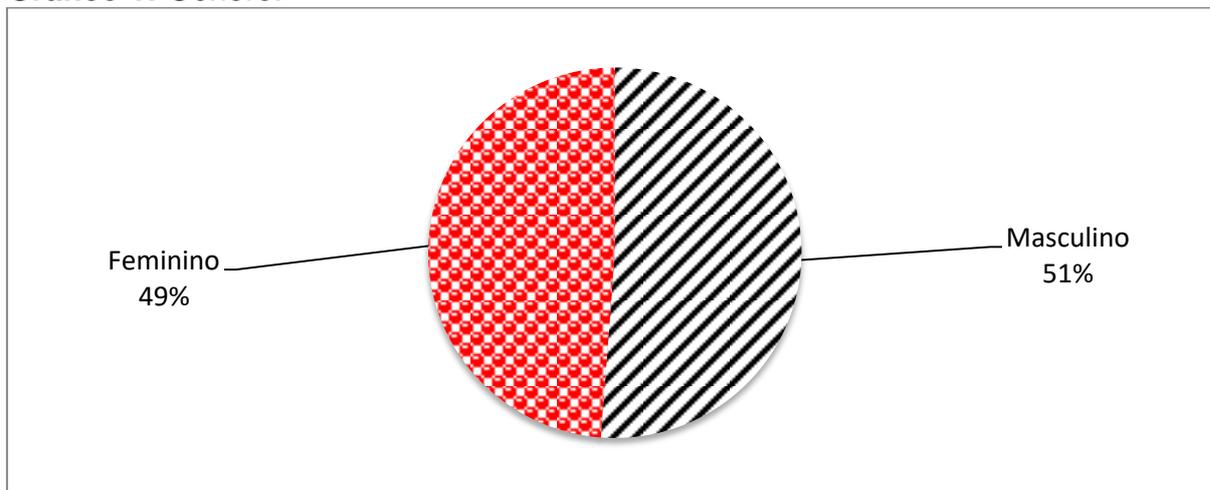
**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Cidade/Estado		Cidade/Estado	
<b>GO</b>	<b>233</b>	Uberlândia	4
Itumbiara	223	Centralina	3
Aparecida de Goiânia	2	Araporã	3
Santa Cruz de Goiás	1	Uberaba	1
Professor Jamil	1	Iturama	1
Bom Jesus de Goiás	1	Canápolis	1
Mara Rosa	1	Ituiutaba	1
Cachoeira Dourada	1	Frutal	1
Rio Verde	1	<b>DF</b>	<b>1</b>
Goiânia	1	Brasília	1
Goiatuba	1	<b>MA</b>	<b>1</b>
<b>MG</b>	<b>15</b>	Imperatriz	1
<b>Total Geral 250</b>			

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	128	51,2%
Feminino	122	48,8%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

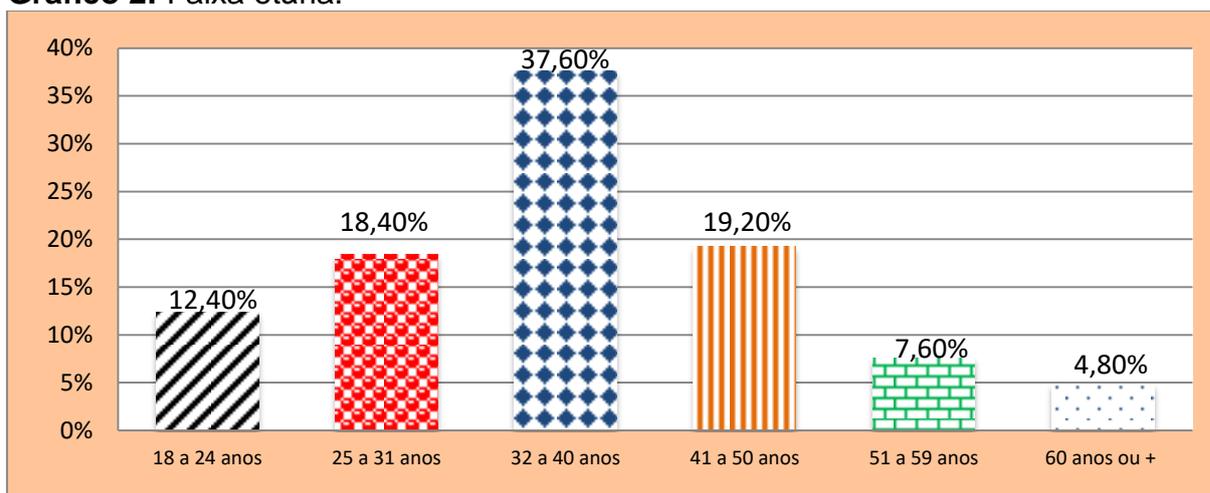
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	31	12,40%
25 a 31 anos	46	18,40%
32 a 40 anos	94	37,60%
41 a 50 anos	48	19,20%
51 a 59 anos	19	7,60%
60 anos ou +	12	4,80%
<b>Total Geral</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>37,33</b>	

**Gráfico 2: Faixa etária.**

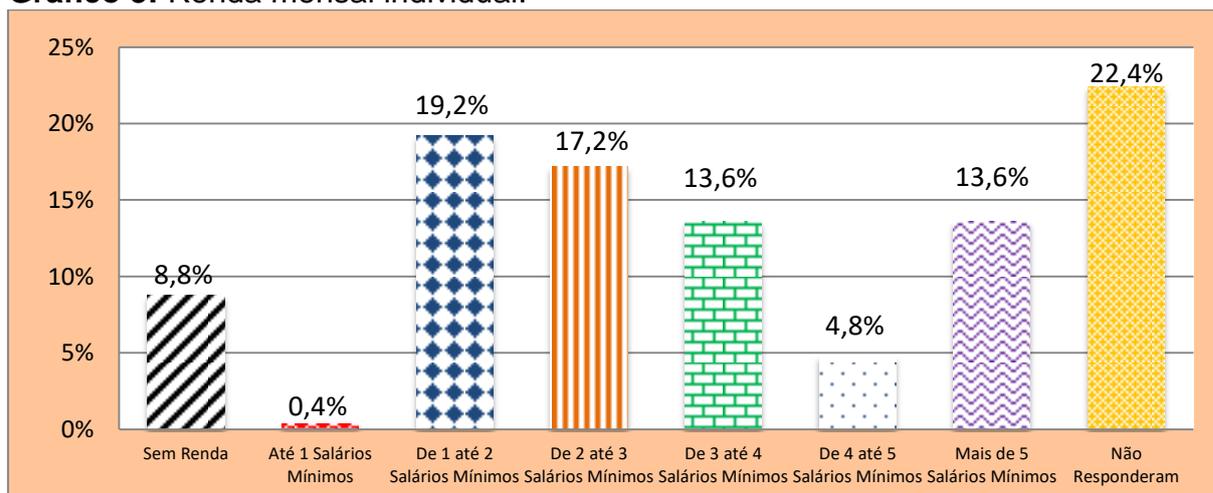


**Tabela 7: Renda mensal individual.**

	Respondentes	%
Sem Renda	22	8,8%
Até 1 Salários Mínimos	1	0,4%
De 1 até 2 Salários Mínimos	48	19,2%
De 2 até 3 Salários Mínimos	43	17,2%

De 3 até 4 Salários Mínimos	34	13,6%
De 4 até 5 Salários Mínimos	12	4,8%
Mais de 5 Salários Mínimos	34	13,6%
Não Responderam	56	22,4%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 3.271,42</b>	

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Do Lar	16	6,4%
Vendedor (a)	12	4,8%
Estudante	10	4,0%
Mecânico	10	4,0%
Professor (a)	10	4,0%
Empresário (a)	9	3,6%
Motorista	8	3,2%
Autônomo (a)	7	2,8%
Contador (a)	6	2,4%
Comerciante	6	2,4%
Funcionário (a) Público (a)	6	2,4%
Técnico (a) em Enfermagem	6	2,4%
Aposentado (a)	5	2,0%
Pedreiro	3	1,2%
Construtor	3	1,2%
Caixa	3	1,2%
Operador (a) de Caixa	3	1,2%
Operador de Máquinas	3	1,2%
Assistente Administrativo	3	1,2%
Manicure	3	1,2%
Analista Administrativo	3	1,2%
Administrador (a)	3	1,2%
Diarista	3	1,2%

Atendente	2	0,8%
Salgadeira	2	0,8%
Engenheiro Civil	2	0,8%
Agrônomo	2	0,8%
Advogado	2	0,8%
Auxiliar de Cozinha	2	0,8%
Pintor	2	0,8%
Copeira	2	0,8%
Psicóloga	2	0,8%
Serviços Gerais	2	0,8%
Auxiliar Educacional	2	0,8%
Técnico (a) em Informática	2	0,8%
Bancário (a)	2	0,8%
Cabeleireira	2	0,8%
Zeladora	2	0,8%
Bombeiro	1	0,4%
Operador de Áudio	1	0,4%
Auxiliar de Escritório	1	0,4%
Chaveira	1	0,4%
Barbeiro	1	0,4%
Chopeiro	1	0,4%
Técnico de Laticínios	1	0,4%
Cobertura de Eventos	1	0,4%
Auxiliar de Produção	1	0,4%
Ajudante de Cozinha	1	0,4%
Analista de TI	1	0,4%
Conferente	1	0,4%
Programador	1	0,4%
Assistente Administrativo Contábil	1	0,4%
Técnico de Segurança	1	0,4%
Consultor de Vendas	1	0,4%
Auxiliar de Dentista	1	0,4%
Consultora de Cosméticos	1	0,4%
Militar	1	0,4%
Assistente de Produção	1	0,4%
Auxiliar de Recursos Humanos	1	0,4%
Coordenador de Comunicação	1	0,4%
Operador Mecânico Industrial	1	0,4%
Assistente de Saúde Bucal	1	0,4%
Pensionista	1	0,4%
Cozinheira	1	0,4%
Bióloga	1	0,4%
Cuidadora de Idosos	1	0,4%

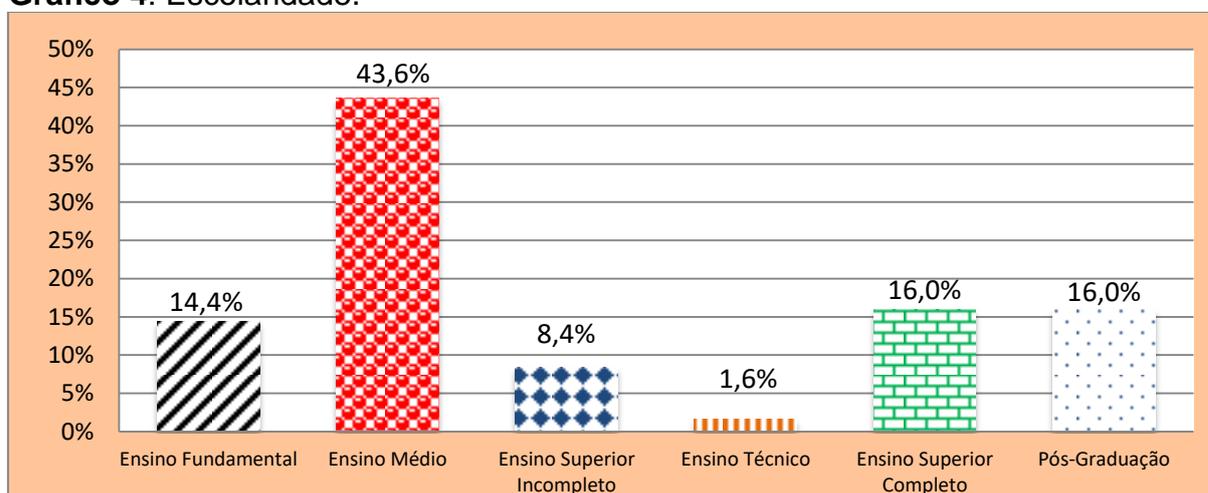
Representante	1	0,4%
Dentista	1	0,4%
Borracheiro	1	0,4%
Assistente de Vendas	1	0,4%
Técnico em Telefonia	1	0,4%
Almoxarife	1	0,4%
Administrador de Fabricação	1	0,4%
Vigilante	1	0,4%
Mazzaiolo	1	0,4%
Açougueiro	1	0,4%
Mecânico Industrial	1	0,4%
Eletromecânico	1	0,4%
Monitor de Motorista	1	0,4%
Ambulante	1	0,4%
Mototaxista	1	0,4%
Encarregado de Plataforma	1	0,4%
Auxiliar de Veterinário	1	0,4%
Encarregado de Produção	1	0,4%
Analista Clínico	1	0,4%
Enfermeira	1	0,4%
Pedagoga	1	0,4%
Auxiliar Administrativo	1	0,4%
Pedreiro / Aposentado	1	0,4%
Engenheiro de Produção	1	0,4%
Personal Trainer	1	0,4%
Estagiária	1	0,4%
Policia Militar	1	0,4%
Esteticista	1	0,4%
Professora/Aposentada	1	0,4%
Estoquista	1	0,4%
Biólogo e Farmacêutico	1	0,4%
Auxiliar Agrícola	1	0,4%
Body Piercing	1	0,4%
Farmacêutica	1	0,4%
Soldador	1	0,4%
Agricultor	1	0,4%
Analista Tributário	1	0,4%
Garçõnete	1	0,4%
Técnico em Eletrônica	1	0,4%
Gerente Administrativo	1	0,4%
Técnico Químico	1	0,4%
Jardineiro	1	0,4%
Varredor de Rua	1	0,4%
Laboratorista	1	0,4%
Carpinteiro	1	0,4%
Líder de Campo	1	0,4%
Doméstica	1	0,4%

Educadora Física	1	0,4%
Não Responderam	3	1,2%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	36	14,4%
Ensino Médio	109	43,6%
Ensino Superior Incompleto	21	8,4%
Ensino Técnico	4	1,6%
Ensino Superior Completo	40	16,0%
Pós-Graduação	40	16,0%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

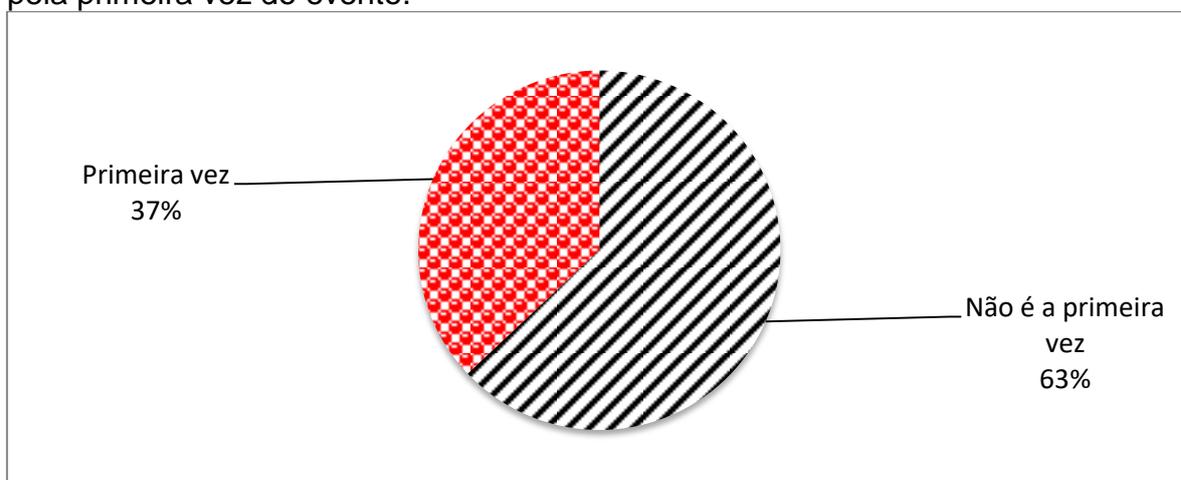


## Características da Viagem

**Tabela 10:** Proporção de respondentes, exceto moradores, que participaram pela primeira vez do evento.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	17	63,0%
Primeira vez	10	37,0%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

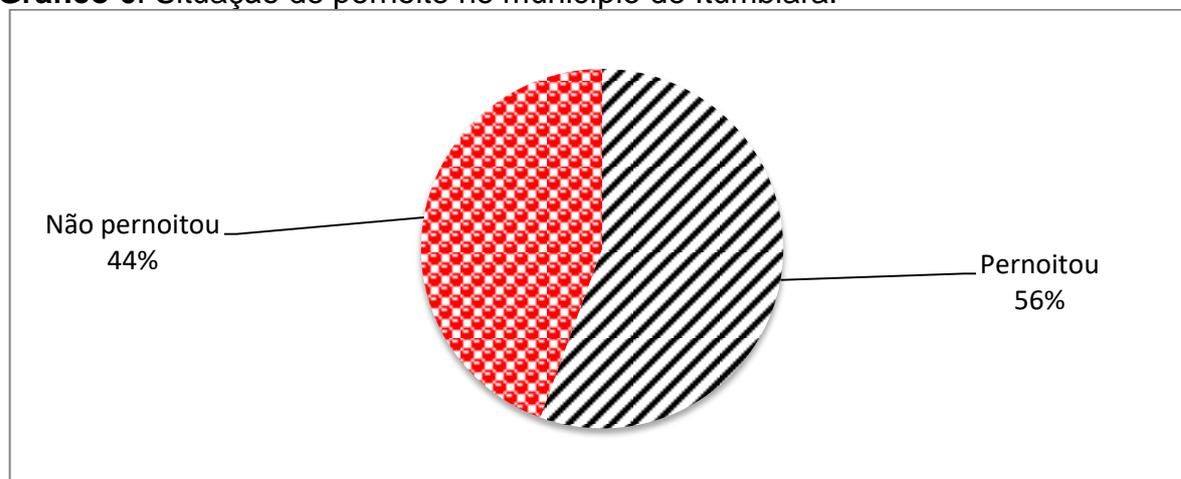
**Gráfico 5:** Proporção de respondentes que não residem em Itumbiara e participaram pela primeira vez do evento.



**Tabela 11:** Situação de pernoite no município de Itumbiara.

	Respondentes	%
Pernoitou	15	55,6%
Não pernoitou	12	44,4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Situação de pernoite no município de Itumbiara.



**Tabela 12:** Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	6	40,0%
Pousada/Hotel	5	33,3%
Casa Alugada	1	6,7%
Camping	1	6,7%
Casa Própria	1	6,7%
Não Respondeu	1	6,7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

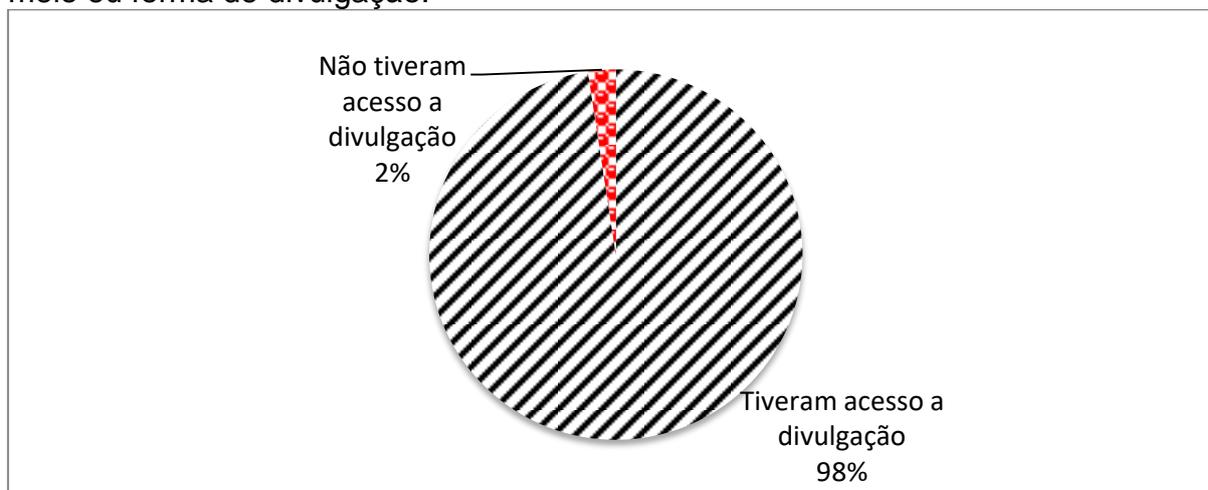
**Tabela 13:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	1	6,7%
2 pernoites	2	13,3%
3 pernoites	7	46,7%
5 pernoites	1	6,7%
10 pernoites	1	6,7%
Não Responderam	3	20,0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,42</b>	

**Tabela 14:** Proporção de respondentes que tiveram acesso ao evento por algum meio ou forma de divulgação.

	Respondentes	%
Tiveram acesso a divulgação	244	97,6%
Não tiveram acesso a divulgação	6	2,4%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Proporção de respondentes que tiveram acesso ao evento por algum meio ou forma de divulgação.



**Tabela 15:** Meio ou forma de divulgação que teve acesso ao evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	131	53,7%
Amigos e Parentes	49	20,1%
Radio/TV	47	19,3%
Trabalho	6	2,5%
Jornal	4	1,6%
Na cidade	3	1,2%
Material Gráfico Promocional	2	0,8%
Organização	1	0,4%
Já conhecia	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>100,0%</b>

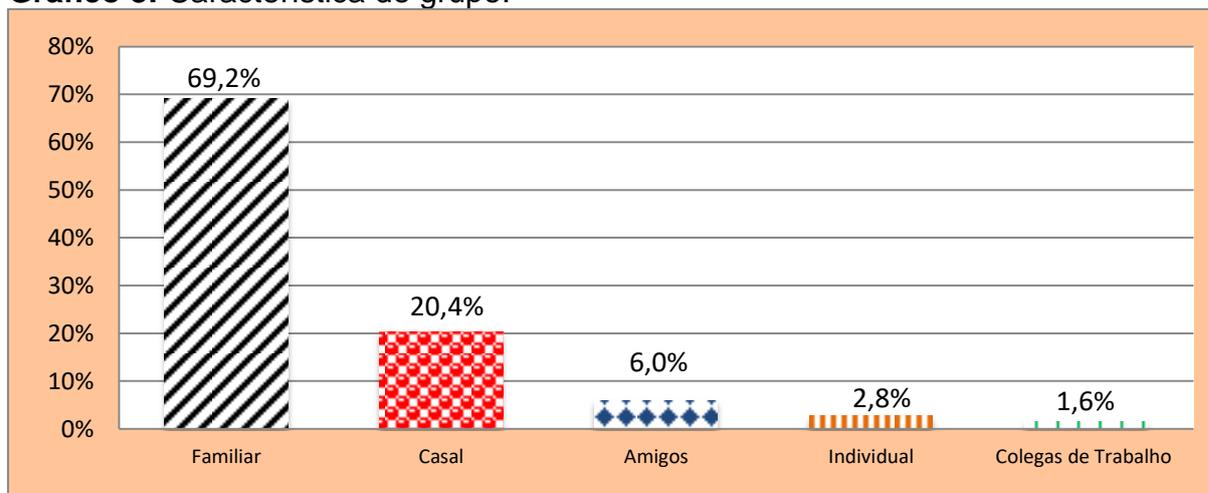
**Tabela 16:** Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Itumbiara.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	20	74,1%
Veículo Oficial	2	7,4%
Ônibus de Linha	2	7,4%
Van	1	3,7%
Carona com os amigos	1	3,7%
Carro da Empresa	1	3,7%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	173	69,2%
Casal	51	20,4%
Amigos	15	6,0%
Individual	7	2,8%
Colegas de Trabalho	4	1,6%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

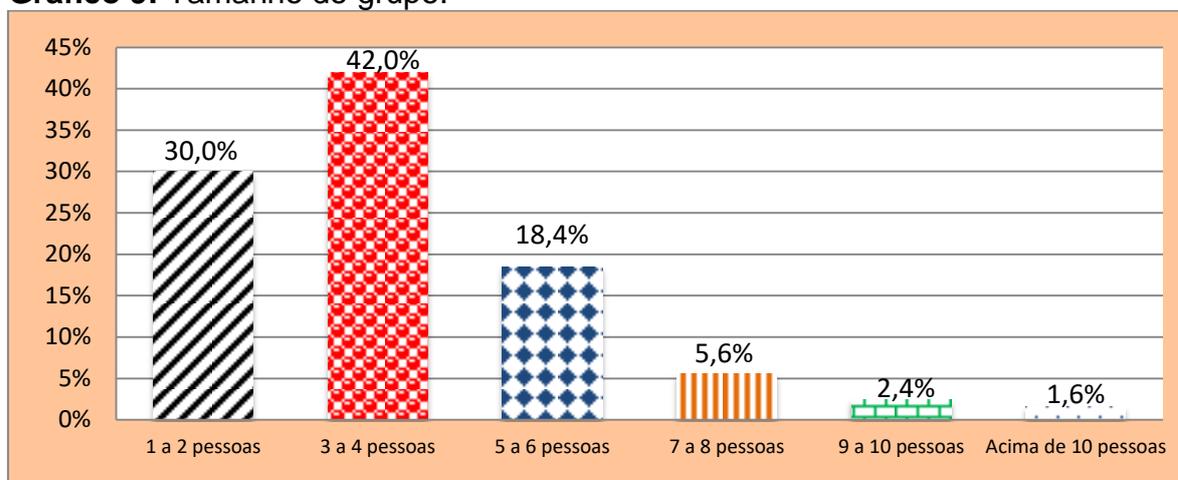
**Gráfico 8:** Característica do grupo.



**Tabela 18:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	75	30,0%
3 a 4 pessoas	105	42,0%
5 a 6 pessoas	46	18,4%
7 a 8 pessoas	14	5,6%
9 a 10 pessoas	6	2,4%
Acima de 10 pessoas	4	1,6%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Tamanho do grupo.



## Gastos

**Tabela 19:** Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 2.010,00	8	R\$ 251,25
Alimentos e bebidas na cidade	R\$ 4.134,00	25	R\$ 165,36
Alimentos e bebidas no evento	R\$ 29.798,50	867	R\$ 34,37
Atrativos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Compras/Souvenirs	R\$ 300,00	3	R\$ 100,00
Transporte/Combustível	R\$ 1.842,00	54	R\$ 34,11
Outros Gastos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 38.084,50</b>	<b>889</b>	<b>R\$ 42,84</b>

**Obs.:** O número 889 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

## Avaliações

**Tabela 20:** Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Itumbiara.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	8,00%	64,00%	28,00%	4,20
Sinalização (Rodovias)	8,70%	4,35%	17,39%	39,13%	30,43%	3,78
Sinalização Turística na Cidade	0,00%	4,55%	22,73%	50,00%	22,73%	3,91
Informações Turísticas na Cidade	0,00%	0,00%	27,27%	27,27%	45,45%	4,18
Hospedagem	0,00%	0,00%	18,18%	27,27%	54,55%	4,36
Gastronomia/Restaurantes na Cidade	0,00%	0,00%	6,67%	46,67%	46,67%	4,40

Limpeza Urbana da Cidade	0,00%	15,00%	30,00%	45,00%	10,00%	3,50
Segurança Pública na Cidade	7,69%	0,00%	53,85%	30,77%	7,69%	3,31
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,96</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 10:** Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Itumbiara.



**Tabela 21:** Comparação da Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Itumbiara entre os anos de 2018 e 2019.

	Nota Média 2018	Nota Média 2019
Acesso (rodovias)	3,73	4,20
Sinalização (rodovias)	3,94	3,78
Sinalização Turística na Cidade	3,33	3,91
Informações Turísticas na Cidade	3,35	4,18
Hospedagem	4,29	4,36
Gastronomia/Restaurantes na Cidade	4,33	4,40
Limpeza Urbana da Cidade	3,33	3,50
Segurança Pública na Cidade	3,58	3,31
<b>Nota Média Geral</b>	<b>3,73</b>	<b>3,96</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 11:** Comparação da Avaliação dos indicadores da Imagem do Destino de Itumbiara entre os anos de 2018 e 2019.



**Tabela 22:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do Evento	0,40%	0,40%	3,21%	56,22%	39,76%	4,35
Estrutura do Evento	0,00%	0,40%	2,42%	59,68%	37,50%	4,34
Data do Evento	0,82%	4,94%	13,99%	54,73%	25,51%	3,99
Divulgação do Evento	1,26%	3,77%	10,04%	47,70%	37,24%	4,16
Gastronomia/Pratos Servidos	0,47%	2,36%	5,66%	37,74%	53,77%	4,42
Show/Apresentações Culturais	2,69%	3,14%	15,25%	42,60%	36,32%	4,07
Segurança no Evento	1,28%	2,55%	9,36%	51,06%	35,74%	4,17
Lixeiras no Evento	13,76%	17,89%	22,02%	20,18%	26,15%	3,27
Acessibilidade/PCD no Evento	5,39%	10,78%	22,75%	27,54%	33,53%	3,73
Banheiros no Evento	10,22%	10,22%	19,71%	32,85%	27,01%	3,56
Avaliação Geral do Evento	0,00%	1,32%	8,37%	55,51%	34,80%	4,24
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,03</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Avaliação do evento.



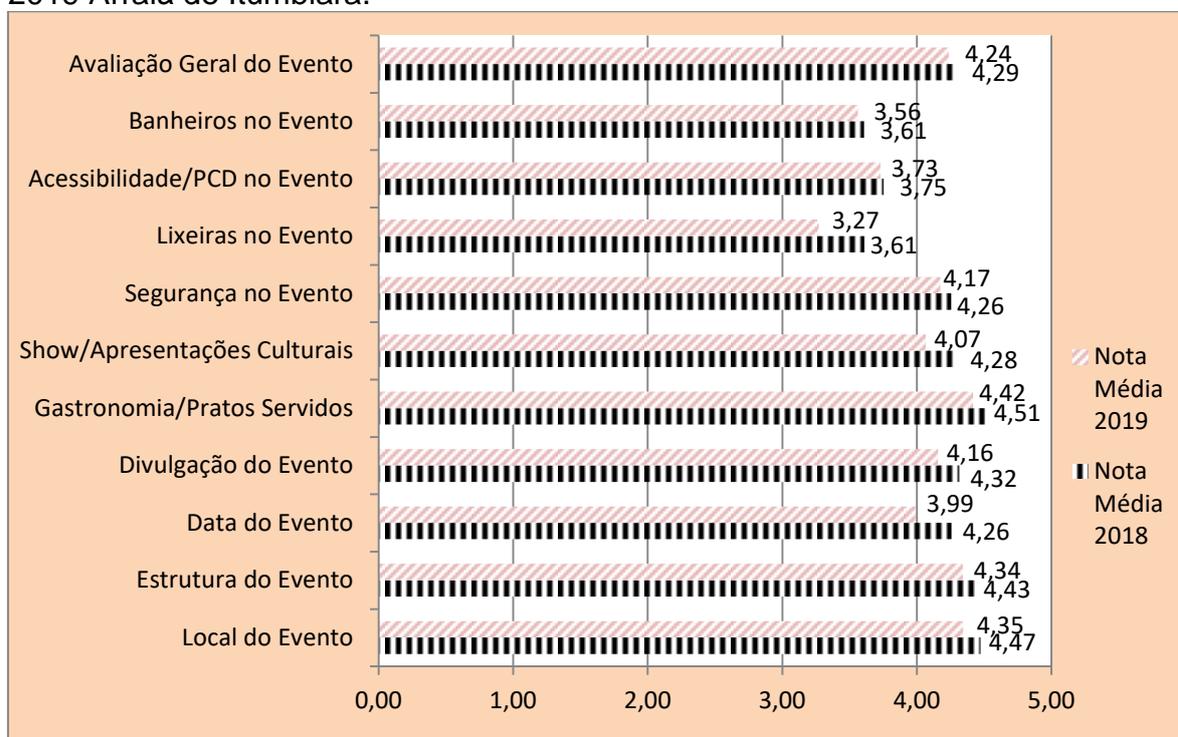
**Tabela 23:** Comparação das avaliações dos indicadores entre o 14º / 2018 e 15º / 2019 Arraia de Itumbiara.

	Nota Média 2018	Nota Média 2019
Local do Evento	4,47	4,35
Estrutura do Evento	4,43	4,34
Data do Evento	4,26	3,99
Divulgação do Evento	4,32	4,16
Gastronomia/Pratos Servidos	4,51	4,42
Show/Apresentações Culturais	4,28	4,07
Segurança no Evento	4,26	4,17
Lixeiras no Evento	3,61	3,27
Acessibilidade/PCD no Evento	3,75	3,73
Banheiros no Evento	3,61	3,56
Avaliação Geral do Evento	4,29	4,24
<b>Nota Média Geral</b>	<b>4,19<sup>(1)</sup></b>	<b>4,03</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**(1)** A Nota Média Geral referente ao ano de 2018 foi calculada considerando um item a mais, ou seja, a nota atribuída ao tema do evento.

**Gráfico 13:** Comparação das avaliações dos indicadores entre o 14º / 2018 e 15º / 2019 Arraíá de Itumbiara.



## Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 24:** Elogios.

	Respondentes
Comida	18
Comida muito boa	5
Shows	5
Muito bom	2
Tudo bom	2
Barracas de comida	2
Ambiente familiar	2
Comida é boa	2
Fazendinha	2
Cerveja gelada e preço bom	1
Preço da cerveja	1
Opção de andar nos cavalos	1
Comida do evento	1
A parte filantrópica é muito interessante	1
Comida é a melhor	1
Chopp muito bom	1
Área de alimentação e animais	1
Organização muito boa, Ambiente bom	1
Comida e fazendinha	1

Segurança na porta revistando, Arrecadação ser direcionada a entidades filantrópicas	1
Comida é muito boa, Venho só por causa do evento	1
Tem muito brinquedo para criança	1
Comida e show	1
Muito bom, todo ano tem	1
Comida está muito boa	1
O evento familiar	1
Acho bom que tiraram os foguetes	1
Organização	1
Comida muito boa, Decoração	1
Os brinquedos para crianças	1
Comida, Ambiente	1
Revista na portaria, não passa nada	1
Comida, Evento é importante para a cidade	1
Show do Gustavo Lima, Marília Mendonça	1
Comida, Horário que acaba o show	1
Shows estão bem legais	1
Comida, Não ter foguetes foi ótimo	1
Movimento	1
Comidas muito boas	1
Muito bom ter a pesquisa	1
Decoração	1
Não tem foguete	1
Diversão para os filhos	1
O evento é bom, mas não traz benefício nenhum para cidade	1
Do calor do povo	1
O público está bom, Pessoal bonito	1
Está normal o evento	1
Opção de comida, Cerveja boa	1
Evento bem organizado	1
Organização das barracas	1
Evento é bom, tem que ter todos os anos, Esse ano foi melhor que os anos anteriores, Festa respeitosa	1
Organização perfeita, Comida boa, Pessoal tranquilo, Variedade das barracas	1
Evento muito bom, precisa continuar	1
Pipoca	1
Evento muito bom, só tenho elogios	1
Quentão	1
Evento todo, fiquei surpresa	1
Segurança está mais organizada, Comida muita boa	1
Ter a fazendinha para as crianças	1
Show de sábado	1
Ter Chrystian e Ralf	1
Show, Comida	1
Cerveja e estrutura	1
Shows e comida	1

Variedade geral do evento	1
Som bom, qualidade da imagem do telão excelente	1
Shows são bons, Espaço é bem para família	1
Comida boa, Movimento está bom	1
A cobertura feita para os animais e a decoração	1
Tranquilidade	1
Festa é boa	1
Uma festa que atrai pessoas, Comida boa	1
Festa geral, Clima	1
Variedades de comida, muitas barracas	1
Foi muito bom retirar os foguetes	1
Show do Luan Santana, Evento melhora muito	1
Gostei de tudo	1
Gosto muito	1
<b>Total</b>	<b>109</b>



**Tabela 25:** Críticas.

	Respondentes
Cerveja cara	2
Estacionamento está muito complicado	2
Bebida está muito cara	2
Fila para andar de cavalo	2
O evento no meio da semana é complicado	1
Limpeza está deixando a desejar	1
Shows muitos caros	1
Banheiros péssimos	1

Não tem lixeira no local	1
Banheiros sujos, sem manutenção	1
Segurança sem noção, me fizeram jogar a água da mamadeira fora	1
Barulho do som é muito alto	1
Venho com a família e não tem onde sentar	1
Banheiro com mau cheiro	1
Muito chato a fila para andar no cavalo	1
Cadeirante não se locomove na praça de alimentação, Pouco lugar para sentar na praça de alimentação	1
No começo da festa, pessoal não revista com muito rigor, Faltou Gustavo Lima, Muita gente reclamou que um dos cantores não cantou a principal música	1
Banheiro desorganizado	1
Preço dos brinquedos aqui dentro é muito caro	1
Cerveja quente, show tarde	1
Show do Chrystian e Ralf foi muito ruim	1
Chegar ao local está muito ruim	1
Som está ruim, Tendas de comida tinham que ser maiores	1
Cheiro da entrada do evento por causa do rio	1
Final de mês todos sem dinheiro	1
Cheiro de cavalo na entrada	1
Mais cedo tinha vários veículos transitando no local do evento, junto com várias pessoas	1
Comida e cerveja estão muito caras, Não tem lugar pra sentar, Estacionamento muito ruim, Os flanelinhas incomodam muito	1
Não poder entrar com comida e nem bebidas aqui dentro	1
Comida está cara, Falta oportunidade para os artistas locais	1
Não vi nenhuma lixeira	1
Dar manutenção aos banheiros, final da festa é complicado	1
O evento na época do Zé Gomes, era melhor	1
Data de final de mês é difícil	1
Os produtos estão muito caros	1
Data do evento coincidiu com outros	1
Quentão está muito caro	1
Data no fim do mês é complicado	1
Seria melhor se fosse depois do dia 5	1
Data ruim	1
Shows muito desnecessários, não deveria ter o evento, cidade esta precária, gastos desnecessários	1
Durante a semana é complicado para quem trabalha	1
Só tem segurança na entrada do evento, no meio do evento não tem, A cidade tem outras prioridades, tem que investir em outras coisas	1
Estacionamento	1
Ter mais lixeiras	1
Estacionamento está difícil, Preço muito caro	1
Banheiro sujo, não tem papel, não tem lixeira	1
Estacionamento está muito chato	1
Horário do show por causa da vizinhança	1

Banheiro público é difícil e bem perigoso	1
Local mais no final da noite fica muito sujo, tem que melhorar	1
Estacionamento muito caro, em via pública	1
Muita confusão sobre ter o evento ou não	1
Estacionamento muito complicado, muito desorganizado, Banheiro químico é ruim, difícil de limpar	1
Muito chato os flanelinhas, péssimo, Não tem lixeiras no lugar	1
Estacionamento muito difícil	1
Não tem estacionamento, Local não comporta mais a festa	1
Estacionamento na região é muito ruim	1
Não tem lixeiras em nenhum lugar	1
Evento de festa junina e não tem quadrilha, Higiene dos banheiros	1
Não vimos segurança circulando próximo das barracas, Espaço nas barracas é muito apertado	1
Evento já foi melhor	1
Banheiro só está limpo no começo da festa	1
Evento sem movimento no início da noite, Som muito alto, aqui é um bairro residencial	1
O evento não poderia ter camarote	1
Falta coisas pra crianças	1
O tipo da cerveja e o preço não estão bons	1
Falta de mesa e não tem onde sentar	1
Preço da cerveja	1
Falta de organização da limpeza	1
Qualidade do som está muito ruim, No fundo fica péssimo	1
Falta higiene nos banheiros	1
Segurança mal educado	1
Falta lugar para sentar	1
Seguranças retiveram meu canivete, como vou descascar laranja agora?	1
Falta mais segurança no meio do show, Flanelinhas cobrando estacionamento	1
Show de quinta ruim	1
Falta organização no estacionamento	1
Show tarde	1
Faltou os fogos de artifício, as crianças gostaram	1
Shows muito ruins, vejo uma prioridade da festa para a elite, As pessoas não estudam o evento, Os preços não ajudam, excluem a periferia no preço	1
Festa muito cara para situação do município	1
Só Itaipava é muito ruim	1
Ficar muito em pé	1
Som baixo	1
Fila da fazendinha, muito mal organizado	1
Sujeira do local	1
A data fica muito perto de outros eventos, na cidade de Panamá	1
Tinha que ter mais segurança ao redor da festa, Estacionamento	1
Fim do mês as pessoas não tem dinheiro, complica	1
Final de mês é complicado	1



Colocar mais lixeiras	1
Ter programação no período da tarde para as crianças	1
Colocar mais lixeiras no meio da festa, Melhorar acesso para cadeirantes	1
A data teria que ser no começo do mês, Tinha que deixar Maiara e Maraisa para o final de semana, Colocar lixeiras no apoio dos postes	1
Colocar os artistas principais no final de semana	1
Mudar data do evento para o mês de julho, Interditar vias de acesso, deixar somente para os pedestres	1
Colocar um preço mais acessível, ate vende mais	1
Abrir durante o dia para almoço, senti falta da carruagem	1
Comida ainda é cara, Mais lixeiras	1
O evento tem que ser no começo do mês, Trocar as palhas dos cavalos	1
Data do evento tem que ser nas férias, Melhorar o acesso, Não deveria ficar na via que dar acesso ao hospital, muito errado	1
Poderia melhorar os banheiros	1
Deveria dar mais oportunidade de visibilidade aos cantores locais, Voltar a ideia inicial do projeto, O custo deveria ser mais em conta, Uma cerveja custar seis reais é muito caro	1
Poderia ser no início do mês quando o pessoal recebe, Mais cadeiras na praça de alimentação	1
Deveria fazer um banheiro físico e higienizar mais os químicos, O local merece mais	1
Poderia ter mais lixeiras	1
Deveria ser começo do mês, Ampliar o cavalo para crianças é bom, mas é difícil, Ter um espaço mais amplo para as crianças reservado	1
Arrumar mais o banheiro, Colocar gente pra fazer a manutenção	1
Deveria ter balada responsável	1
Ser na primeira semana de férias	1
Devia ter comida diferente, em todas as barracas são as mesmas coisas	1
Tem que limpar os banheiros químicos todos os dias	1
Espaço para cadeirante, Começar o show mais cedo para terminar mais cedo	1
Teria que firmar mais os shows, tem muita incerteza, Trazer mais cantores caipiras, mais coisas do gênero	1
Está faltando limpeza no local	1
Voltar com os jogos	1
A festa poderia ser em Julho	1
Melhorar segurança e organizar o estacionamento	1
Evento não pode acabar	1
Mesclar mais os cantores, Não pode deixa o evento acabar, tem que agradar mais o pessoal, variarem mais, trazer o Alok, Uma música eletrônica	1
Evento poderia ser mais no começo do mês, Poderia ter Guilherme e Santiago	1
Mudar o local, Tirar os flanelinhas da rua, é muito caro, um abuso	1
Evento poderia ser no começo do mês, Divulgar o evento mais cedo	1
No sábado poderia ser o show mais impactante	1
Evento podia acontecer nas férias	1
O evento poderia acontecer no início do mês, pois o povo está sem dinheiro no final	1

Evento ser na segunda semana do mês	1
O evento precisa acontecer em duas semanas	1
Evento ser no local do parque de exposição	1
O local tinha que ser mais acessível para PcD's	1
Evento tinha que ser mais afastado	1
Permanecer o banheiro com está, A data poderia ser no começo do mês	1
Fazer manutenção nos banheiros, Organizar o estacionamento	1
Poderia ser em julho por causa das férias escolares	1
Gestão municipal deveria priorizar melhor seus gastos em saúde e educação	1
Poderia ser no começo do mês, pessoal tem mais dinheiro	1
Incentivar os cantores locais, mais baratos	1
Poderia ter banheiro fixo no local, Evento fixo também	1
Local ser mais acessível para PCD	1
Poderia ter mais cadeiras, Muito tempo de espera	1
Mais banheiros, ainda está gerando filas	1
Poderia ter mais mesas e cadeiras	1
Poderia ter trazido os cantores Eduardo Costa e Leonardo novamente	1
Poderia ter sido nas férias, era melhor	1
Poderiam alterar os shows, um dia ter só cantores famosos e em outro os artistas locais	1
Quentão tinha muito cravo, na próxima colocar mais cachaça	1
Preço poderia ser mais em conta, por ser filantrópico	1
Manutenção no banheiro, o preço ser mais acessível	1
Sempre melhorar o banheiro	1
Melhor show ser no fim de semana	1
Ser em outra data, pois atrapalha a Festa do Divino em Panamá, Precisava ter mais espaço destinado aos idosos e PcD's	1
Melhorar a higiene dos banheiros	1
Ser no começo do mês ou no meio, fim do mês todos estão sem grana	1
Melhorar a limpeza do banheiro	1
Shows mais baratos, Gastar a verba onde realmente precisa	1
Melhorar banheiros	1
Ter mais divulgação, muita gente não fica sabendo, fazer igual quando vem circo para a cidade	1
Melhorar o atendimento	1
Ter seguranças entorno do evento	1
Melhorar o estacionamento, é péssimo	1
Teria que pensar em um local que não atrapalha-se os feirantes e o comércio local, Mudar o principal organizador, o prefeito	1
Melhorar o som	1
Variar os shows, não ter só sertanejo	1
Melhorar os banheiros	1
Melhorar o atendimento das barracas	1
Melhorar os banheiros, O evento não deveria acontecer, a cidade deve garantir coisas básicas, Investir no que realmente precisa	1
Melhorar os cantores	1
<b>Total</b>	<b>110</b>



### Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria, estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 6.854.353,21**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente à categoria Hospedagem (Tabela): (160.000 X 0,90% X R\$ 251,25 = R\$ 361.754,78)**, isso resulta no impacto direto.

**Tabela 29:** Estimativa do Impacto Direto por categoria.

Categoria	Proporção por categoria	Pessoas Estimadas	Gasto por Categoria
Hospedagem	0,90%	1440	R\$ 361.754,78
Alimentos e bebidas na cidade	2,81%	4499	R\$ 744.027,00
Alimentos e bebidas no evento	97,53%	156040	R\$ 5.363.059,62
Atrativos	0,00%	0	R\$ 0,00
Compras/Souvenirs	0,34%	540	R\$ 53.993,25
Transporte/Combustível	6,07%	9719	R\$ 331.518,56
Outros Gastos	0,00%	0	R\$ 0,00

**Tabela 30:** Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
160.000	R\$ 42,84	R\$ 6.854.353,21

**Tabela 31:** Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 6.854.353,21	R\$ 13.914.337,01

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 13.914.337,01**.

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 6.854.353,21 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ R\$ 2.312.658,77**.

## INSTRUMENTO DE PESQUISA



### PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / 15º ARRAIÁ ITUMBIARA – GO

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_

2. Qual sua origem? País: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ Município: ( ) Itumbiara Outro \_\_\_\_\_

2.1 Primeira vez no evento? ( ) Sim ( ) Não. Se não Quantas vezes? \_\_\_\_\_ 2.2 Renda individual mensal? \_\_\_\_\_

2.3 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra.

3. Como ficou sabendo sobre o Arraia de Itumbiara – Goiás ? ( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional  
( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

4. Se for turista onde está hospedado (a)?

( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parentes ( ) Hotel Fazenda ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Itumbiara – Goiás?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo? ( ) familiar ( ) casal ( ) amigos ( ) individual Quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentos e Bebidas na Cidade de Itumbiara – R\$	
Alimentos e Bebidas no evento – R\$	
Atrativos Turísticos – R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Itumbiara - Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística na Cidade						
Informações Turísticas na Cidade						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes na Cidade						
Limpeza Urbana da Cidade						
Segurança Publica na Cidade						

9 Avaliação do Evento 15º Arraia de Itumbiara – Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação do evento						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança no evento						
Lixeiras no evento						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros no evento						
Avaliação Geral do Evento						

10. Críticas:

11. Elogios:

12 Sugestões:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

