



Pesquisa Destinos Turísticos Inteligentes - GO: AltoParaíso, Cavalcante, Cidade de Goiás, Goiânia e Pirenópolis



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo e Matemática)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

SEBRAE - Nacional - 2019/2022

José Roberto Tadros – Presidente do Conselho Deliberativo Sebrae

Carlos do Carmo Andrade Melles – Presidente Sebrae Nacional

Bruno Quick Lourenço de Lima- Diretor Técnico Sebrae Nacional

Antonio Eduardo Diogo de Siqueira Filho – Diretor de Administração e Finanças
Sebrae Nacional

Conselho Deliberativo Estadual de Goiás - 2019/2022

Ubiratan da Silva Lopes- Presidente

Diretoria Executiva SEBRAE Goiás - 2019/2022

Derli Cunha Fialho - Diretor-Superintendente

Wanderson Portugal Lemos - Diretor Técnico

Igor Montenegro - Diretor de Administração e Finanças

Equipe Regional SEBRAE - Goiás

Camilla Carvalho Costa - Gerente Executiva de Atendimento

Joel Rodrigues Rocha – Gerente Unidade de Projetos

Cléber Chagas – Coordenador Regional Nordeste

Agma Aparecida Menezes do Couto – Gestora do Projeto Investe Turismo do Estado
de Goiás e Gestora do Projeto Investe Turismo Regional Nordeste

Elaine Maria de Moura Souza – Coordenadora Regional Metropolitana e Gestora do
Projeto Investe Turismo Regional Metropolitana

Daniela Caixeta – Coordenadora Regional Centro

Maria Auxiliadora Leão – Gestora do Projeto Turismo Investe Regional Centro

Sérgio Monturil – Coordenador Regional Oeste

Elenimar Borges – Gestora do Projeto Investe Turismo Regional Oeste

Consultoria Técnica Projeto Investe Turismo Goiás

Rota Turística Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso/GO e Cavalcante/GO)

Ana Lúcia F. de S. Ramos - Conte Treinamento, Consultoria e Informática Ltda

Rota Turística Cora Coralina (Goiânia/GO, Cidade de Goiás/GO e Pirenópolis/GO)

Lara Moraes Abrantes - Consultur Consultoria em Turismo LTDA

Vanessa Leal Adorno F. C. Patrício- Lumini Consultoria & Eventos LTDA

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Destinos Turísticos Inteligentes - GO : Alto Paraíso de Goiás, Cavalcante, Cidade de Goiás, Goiânia e Pirenópolis – 2019

Destino inteligente segundo Aenor/Segittur, 2012 é um destino turístico inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garanta o desenvolvimento sustentável do território turístico. Acessível a todos, facilita a interação e a integração do visitante com o meio ambiente e melhora a qualidade de sua experiência no destino. Essa pesquisa é uma iniciativa do SEBRAE - GO de forma a atender uma demanda do INVESTE TURISMO com o apoio técnico do Observatório do Turismo do Estado de Goiás/Goiás Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pelo SEBRAE – GO por meio da Equipe de consultoras do projeto Investe Turismo Goiás e teve como objetivo principal promover um diagnóstico dos seguintes destinos turísticos do estado de Goiás: **Alto Paraíso de Goiás, Cavalcante, Cidade de Goiás, Goiânia e Pirenópolis** no que se refere as principais premissas dos Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), entre os dias 09 de agosto a 07 de setembro de 2019 . Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato on-line com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. Ao todo foram 347 respondentes sendo, 84 Pirenópolis, 74 de Cavalcante, 72 Alto Paraíso, 66 Cidade de Goiás e 51 de Goiânia.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: ALTO PARAISO DE GOIÁS – GO

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	72	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
DF	33	45,8%
GO	32	44,4%
MG	1	1,4%
RJ	1	1,4%
SC	1	1,4%
SP	4	5,6%
Total	72	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Brasília	29	40,3%
Goiânia	20	27,8%
Formosa	4	5,6%
São Paulo	3	4,2%
Anápolis	2	2,8%
Aparecida de Goiânia	2	2,8%
Itumbiara	2	2,8%
São Sebastião	2	2,8%
Alto Paraíso de Goiás	1	1,4%
Andradas	1	1,4%
Balneário Camboriú	1	1,4%
Cidade de Goiás	1	1,4%
Guará I	1	1,4%
Itanhaém	1	1,4%
Salvador	1	1,4%
Taguatinga	1	1,4%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado/Cidade	Respondentes
DF	33
Brasília	29
São Sebastião	1
Taguatinga	1
Guará I	1

São Sebastião	1
GO	32
Goiânia	20
Formosa	4
Anápolis	2
Aparecida de Goiânia	2
Itumbiara	2
Alto Paraíso de Goiás	1
Cidade de Goiás	1
SP	4
São Paulo	3
Itanhaém	1
MG	1
Andradas	1
BA	1
Salvador	1
SC	1
Balneário Camboriú	1
Total Respondentes 72	

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	47	65,3%
Masculino	25	34,7%
Total	72	100,0%

Gráfico 1: Gênero

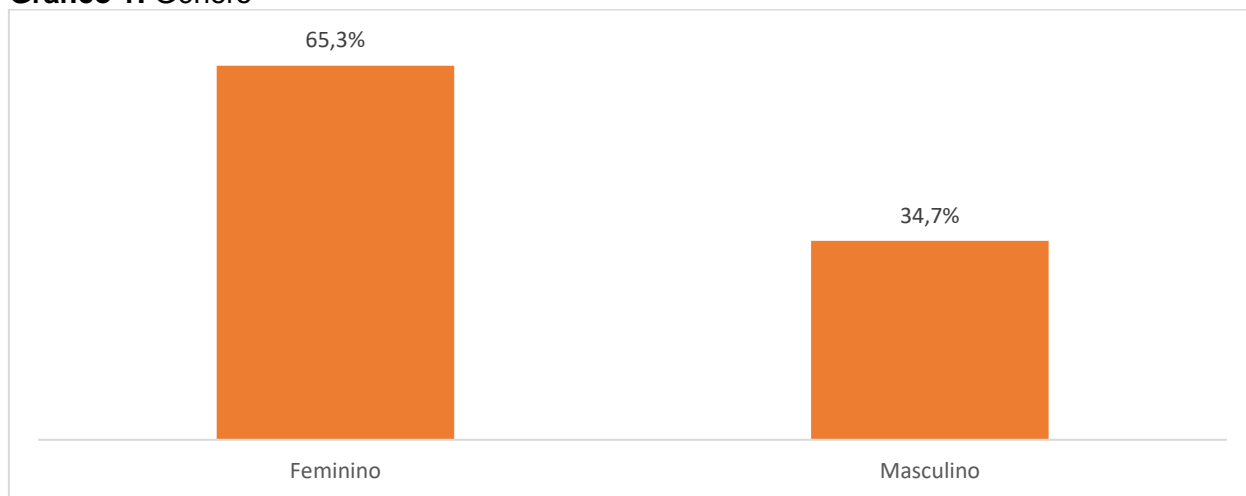


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	12	16,7%
25 a 31 anos	16	22,2%
32 a 40 anos	26	36,1%
41 a 50 anos	11	15,3%
51 a 59 anos	6	8,3%
60 anos ou +	1	1,4%
Total Geral	72	100,0%
Média Geral	35,0	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

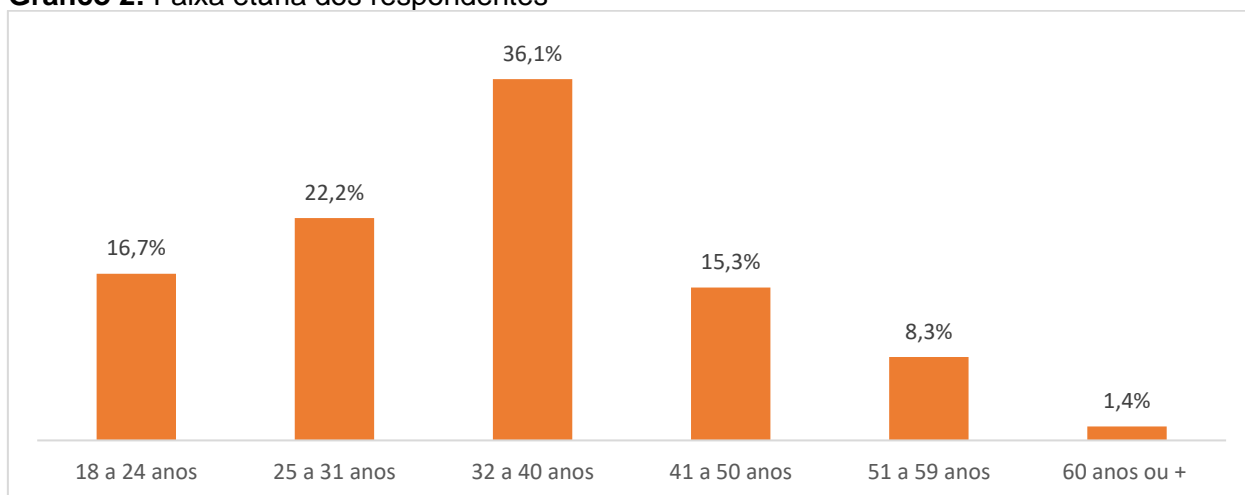


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	4	5,6%
Até 2 Salários Mínimos	16	22,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	11	15,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	16	22,2%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	9,7%
De 8 até 10 Salários Mínimos	6	8,3%
Mais de 10 Salários	5	6,9%
Não Responderam	7	9,7%
Total	72	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 5.108,85	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

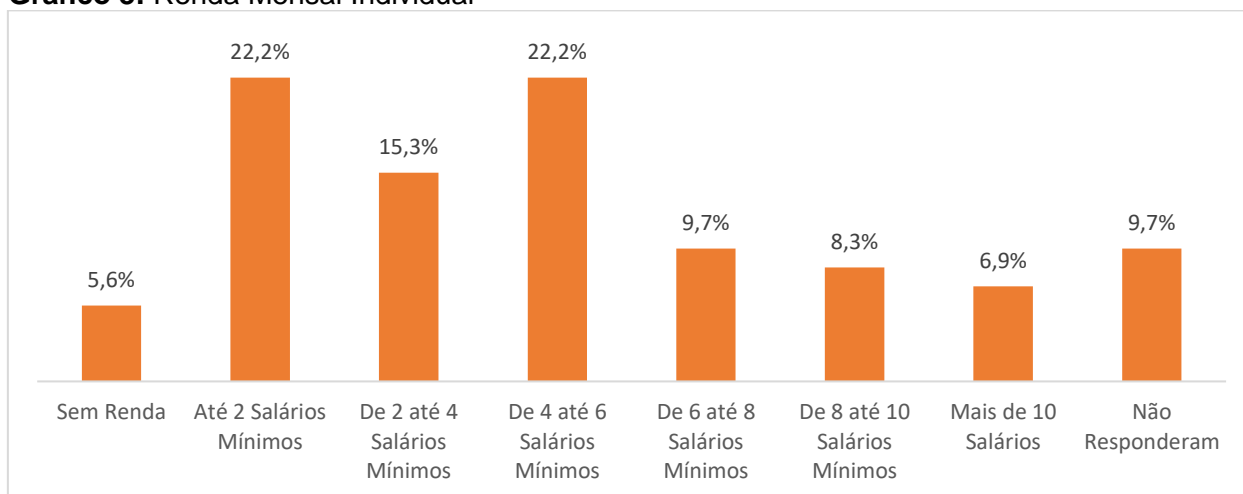


Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Professor (a)	12	16,7%
Estudante	7	9,7%
Servidor (a) Público (a)	4	5,6%
Administrador (a)	3	4,2%
Auxiliar Administrativo	3	4,2%
Empresário(a)	3	4,2%
Agrônomo (a)	2	2,8%
Assistente de Marketing	2	2,8%
Bancário(a)	2	2,8%
Secretária	2	2,8%
Turismólogo (a)	2	2,8%
Advogado (a)	1	1,4%
Analista de processo	1	1,4%
Aposentado(a)	1	1,4%
Assistente social	1	1,4%
Autônomo(a)	1	1,4%
Bióloga	1	1,4%
Cantora	1	1,4%
Consultora Independente	1	1,4%
Consultora Jurídica	1	1,4%
Desempregado(a)	1	1,4%
Designer	1	1,4%
Designer Gráfico	1	1,4%
Economista	1	1,4%
Engenheiro	1	1,4%
Engenheiro civil	1	1,4%
Escritora - Criação de Conteúdo	1	1,4%
Estagiária	1	1,4%

Funcionário(a) Público(a)	1	1,4%
Gestora	1	1,4%
Intérprete de Libras	1	1,4%
Jornalista	1	1,4%
Médico (a)	1	1,4%
Pintora	1	1,4%
Psicanalista	1	1,4%
Psicóloga	1	1,4%
Publicitário (a)	1	1,4%
Radiologista	1	1,4%
Vendedor (a)	1	1,4%
Veterinário (a)	1	1,4%

Tabela 9: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	1	1,4%
Superior Incompleto	13	18,1%
Superior Completo	33	45,8%
Pós Graduação	25	34,7%
Total	72	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes

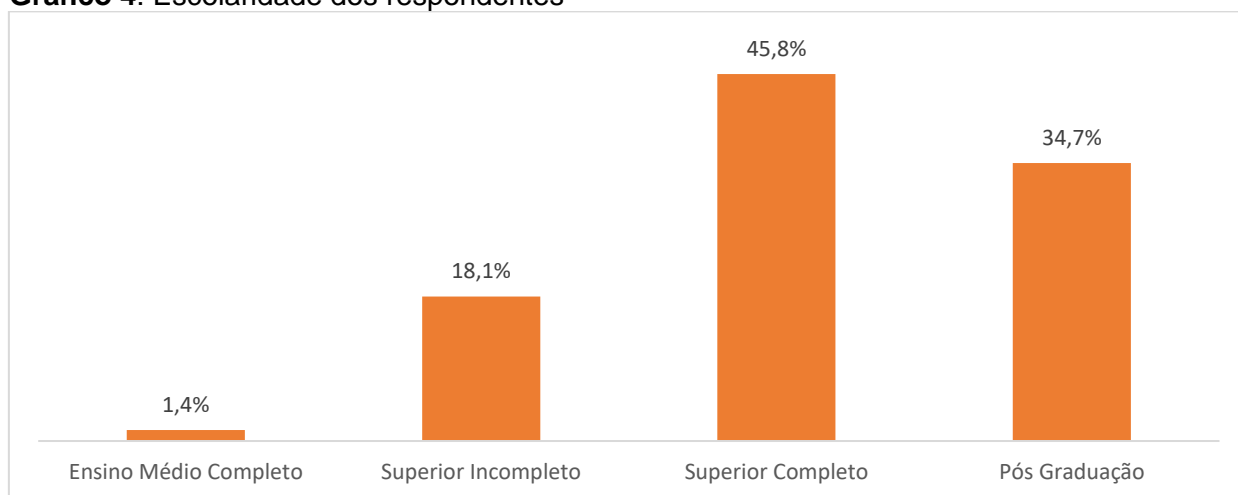


Tabela 10: Qual foi seu principal interesse em vir para Alto Paraíso?

	Respondentes	%
Apreciar recursos naturais (Ex: Banho de Cachoeira)	34	47,2%
Descanso e lazer	27	37,5%
Comunicar-me com a população local	4	5,6%

Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	4	5,6%
Apreciar a gastronomia local	2	2,8%
Trabalho	1	1,4%

Tabela 11: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/hotel	44	61,1%
Camping	10	13,9%
Casa alugada	6	8,3%
Hospedagem compartilhada (AIRBNB)	5	6,9%
Casa de amigos e parentes	4	5,6%
Hotel Fazenda	2	2,8%
Hostel	1	1,4%

Tabela 12: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Nada Importante	7	9,7%
Pouco Importante	6	8,3%
Indiferente	14	19,4%
Importante	17	23,6%
Muito Importante	26	36,1%
Não se Aplica	2	2,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 5: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

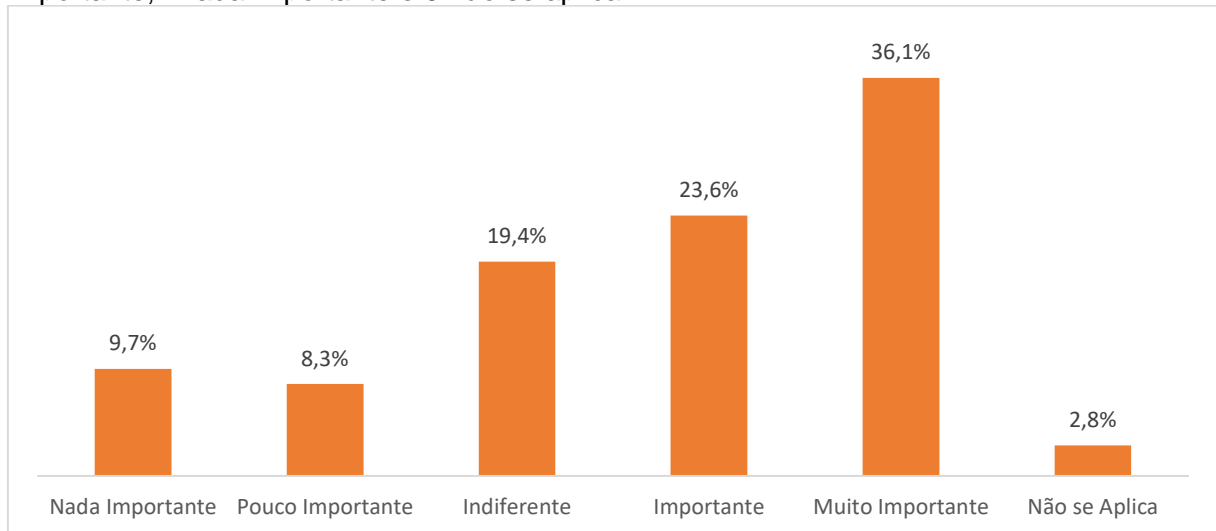


Tabela 13: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Péssimo	15	20,8%
Ruim	19	26,4%
Razoável	23	31,9%
Bom	13	18,1%
Ótimo	2	2,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 6: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

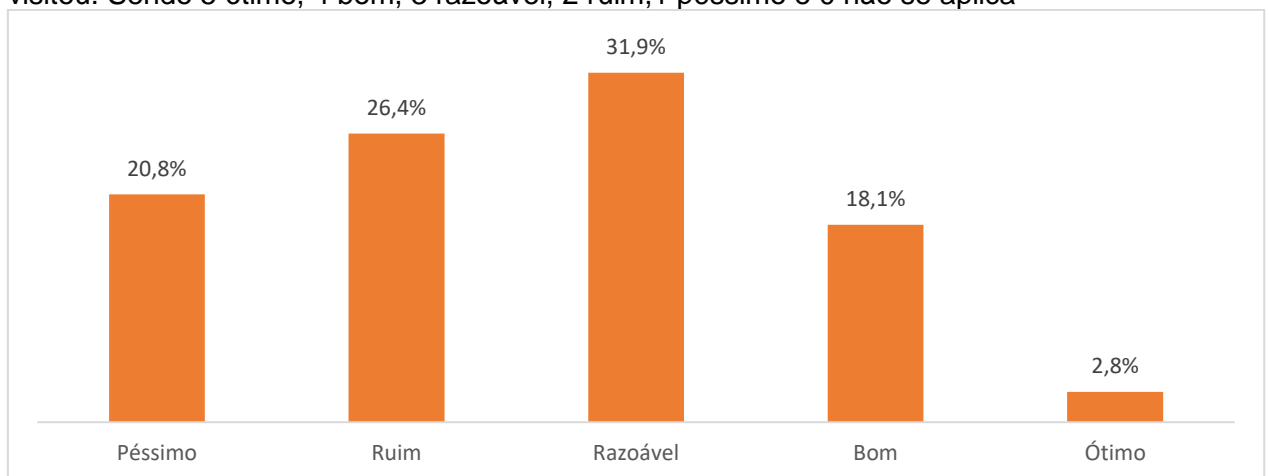


Tabela 14: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	36	50,0%
Não	18	25,0%
Não observaram	18	25,0%
Total	72	100,0%

Gráfico 7: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

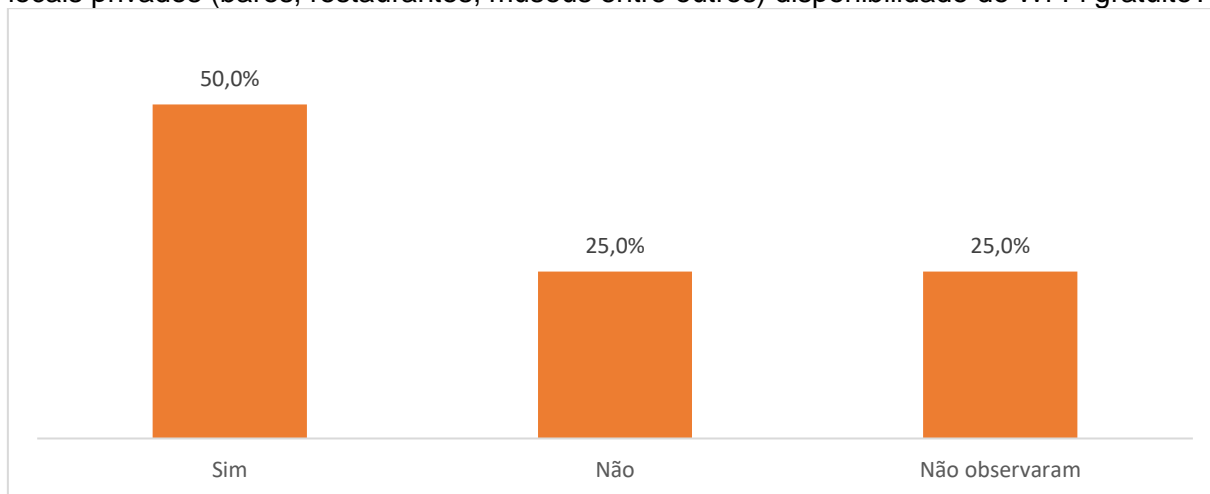


Tabela 15: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	2	2,8%
Ruim	6	8,3%
Razoável	15	20,8%
Bom	9	12,5%
Ótimo	4	5,6%
Não se Aplica	36	50,0%
Total	72	100,0%

Gráfico 8: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

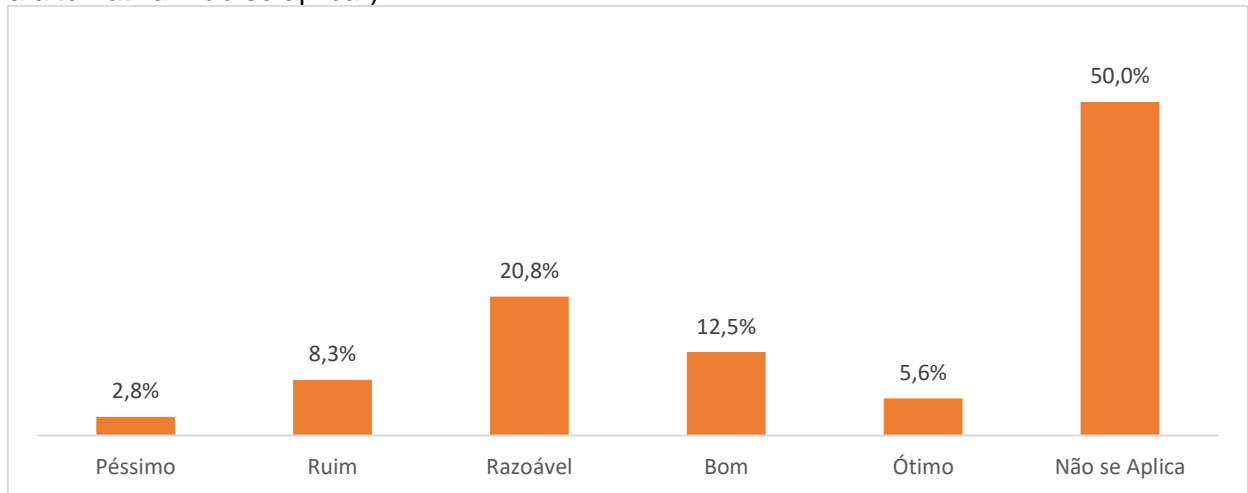


Tabela 16: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	4	5,6%
Não	52	72,2%
Não observaram	16	22%
Total	72	100,0%

Gráfico 9: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

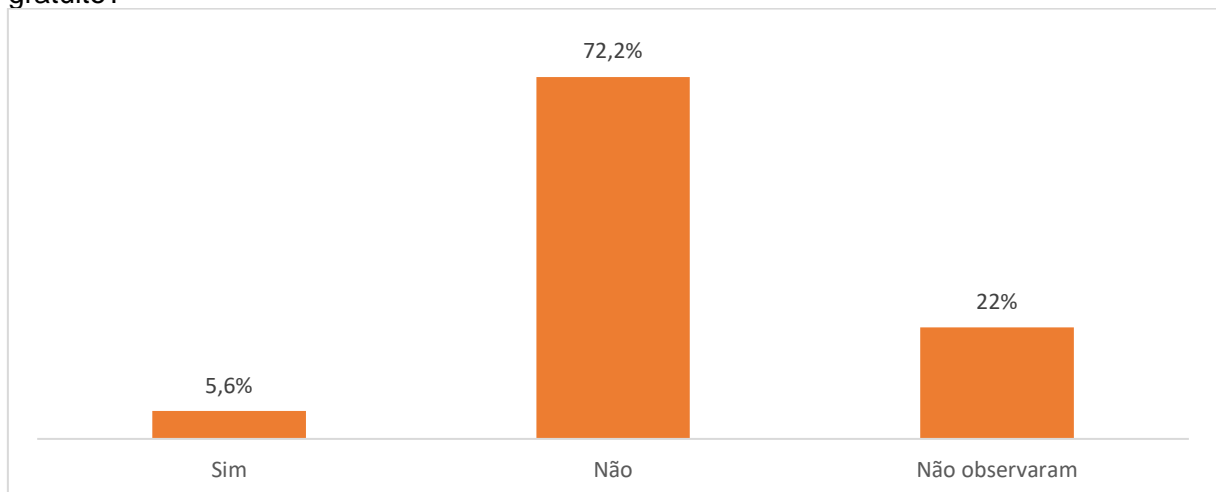


Tabela 17: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	3	4,1%
Ruim	1	1,4%
Razoável	0	0,0%
Bom	1	1,4%
Ótimo	1	1,4%
Não se Aplica	68	91,9%
Total	74	100,0%

Gráfico 10: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

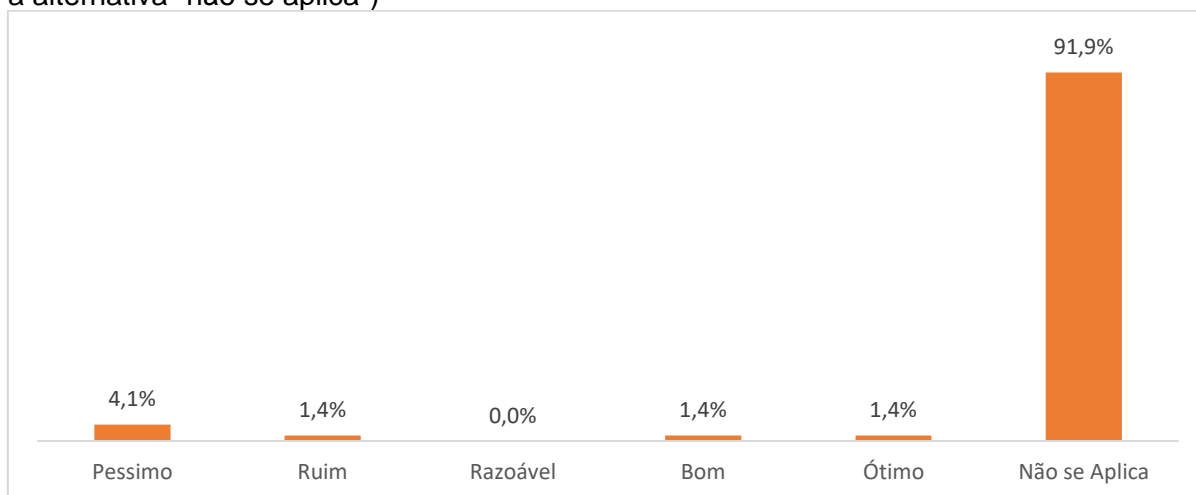


Tabela 18: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

	Respondentes	%
Pesquisa Google	57	79,2%
Instagram	6	8,3%
CVC Viagens	1	1,4%
Informações de amigos	1	1,4%
Não pesquisou para vir	1	1,4%
Não utilizei porque já conheço muito bem a região	1	1,4%
Por amigos	1	1,4%
Tripadvisor	1	1,4%
Nenhum	3	4,2%
Total	72	100,0%

Gráfico 11: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

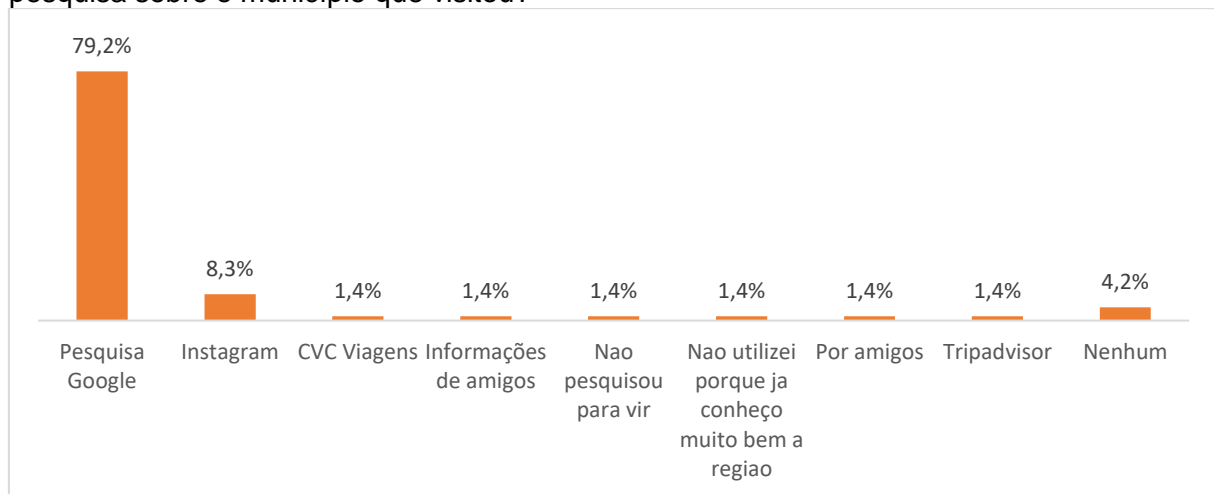


Tabela 19: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

	Respondentes	%
Sim	21	29,2%
Não	51	70,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 12: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

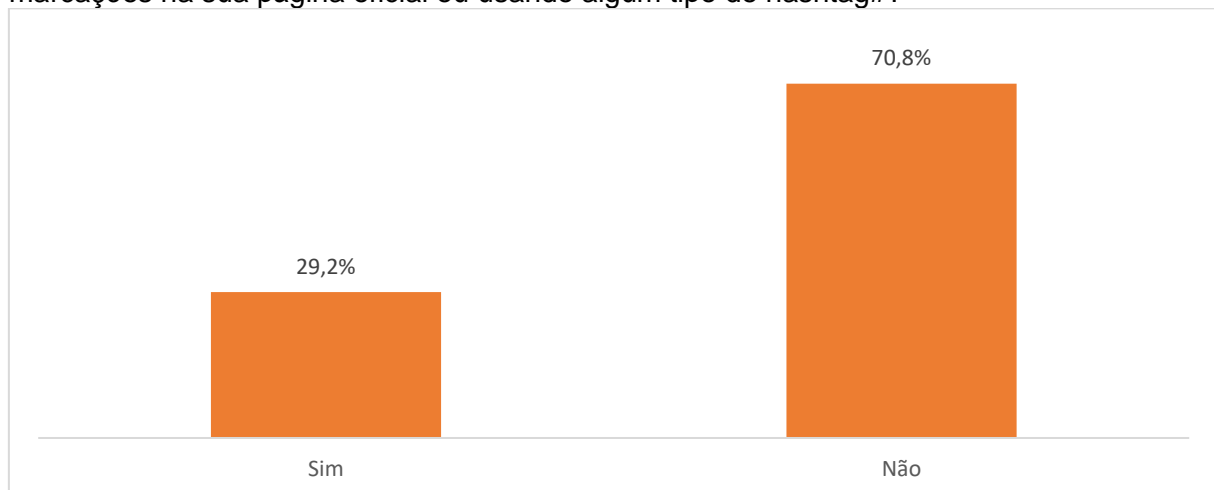


Tabela 20: Se sim. Quais? (Exemplo: #somostodosgoias, #investeturismo, ou marcação de páginas relacionadas com o município - citar a pagina)

	Respondentes	%
#chapadadosveadeiros	6	8,3%
Marcação de localização	5	6,9%
#chapada	2	2,8%

#altoparaíso	1	1,4%
#cacheirasantabarbara	1	1,4%
#cateratasdoscouros	1	1,4%
#goias	1	1,4%
#levesemdestinoemveadeiros	1	1,4%
#PesquisaaltoParaíso	1	1,4%
#Instagram	1	1,4%
#naturecoturismo	1	1,4%
#Silence	1	1,4%
#turismogoias	1	1,4%
#viajegoias	1	1,4%
#nature	1	1,4%
Não Responderam	5	6,9%
Não se Aplica	51	70,8%

Tabela 21: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

	Respondentes	%
Instagram	33	45,8%
Instagram, Facebook	16	22,2%
Facebook	7	9,7%
Nenhum	8	11,1%
Não Responderam	8	11,1%
Total	72	100,0%

Gráfico 13: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

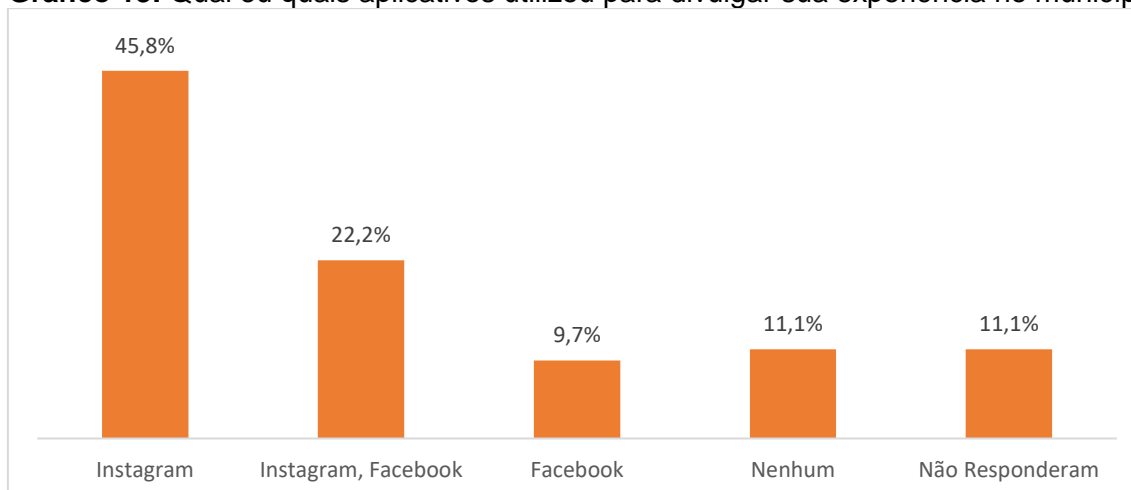


Tabela 22: Qual o meio ou meios de transporte que utilizou desde o deslocamento do seu município para chegar ao município visitado

	Respondentes	%
Veículo próprio	57	79,2%
Ônibus locado	3	4,2%
Avião	2	2,8%
Carro alugado	2	2,8%
Carro alugado, Avião	2	2,8%
Carro do amigo	2	2,8%
Carona	1	1,4%
Van	1	1,4%
Van particular	1	1,4%
Veículo próprio, Carro alugado	1	1,4%

Tabela 23: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

	Respondentes	%
Sim	12	16,7%
Não	38	52,8%
Não observaram	22	30,6%
Total	72	100,0%

Gráfico 14: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

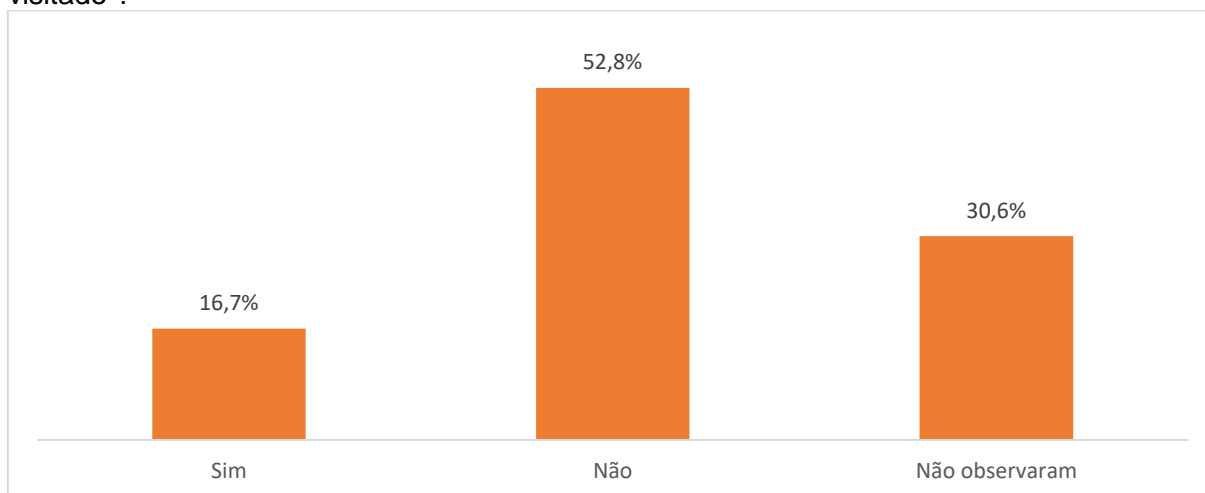


Tabela 24: Se sim, quais ?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	6	8,3%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Rampa de acesso as calçadas	2	2,8%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	1	1,4%

Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Sinalização tátil no piso e braile, Rampa de acesso as calçadas	1	1,4%
Rampa de acesso as calçadas, Elevador em restaurante	1	1,4%
Sinalização tátil no piso, braile	1	1,4%
Não se Aplica	60	83,3%
Total	72	100,0%

Tabela 25: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	13	18,1%
Não	34	47,2%
Não observaram	25	34,7%
Total	72	100,0%

Gráfico 15: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

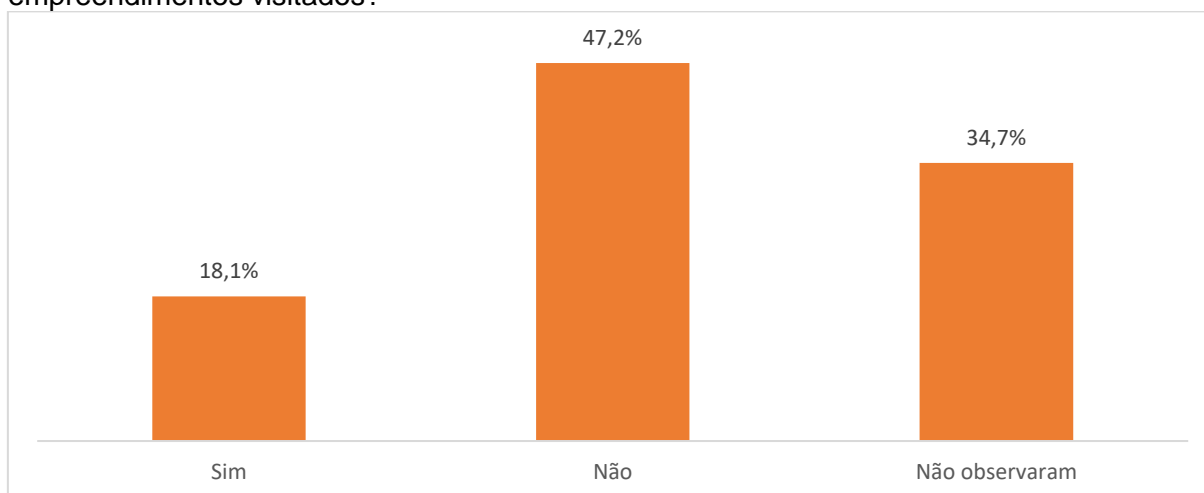


Tabela 26: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso às calçadas	6	8,3%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	3	4,2%
Sinalização tátil no piso e braile (para deficientes visuais)	2	2,8%
Disponibilidade do Juliete no parque nacional chapada dos veadeiros	1	1,4%
Entrada privativa para cadeirantes no PN. Chapada Veadeiros	1	1,4%
Não se Aplica	59	81,9%

Total	72	100,0%
--------------	-----------	---------------

Tabela 27: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

	Respondentes	%
Sim	19	26,4%
Não	33	45,8%
Não Observaram	19	26,4%
Não Responderam	1	1,4%
Total	72	100,0%

Gráfico 16: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

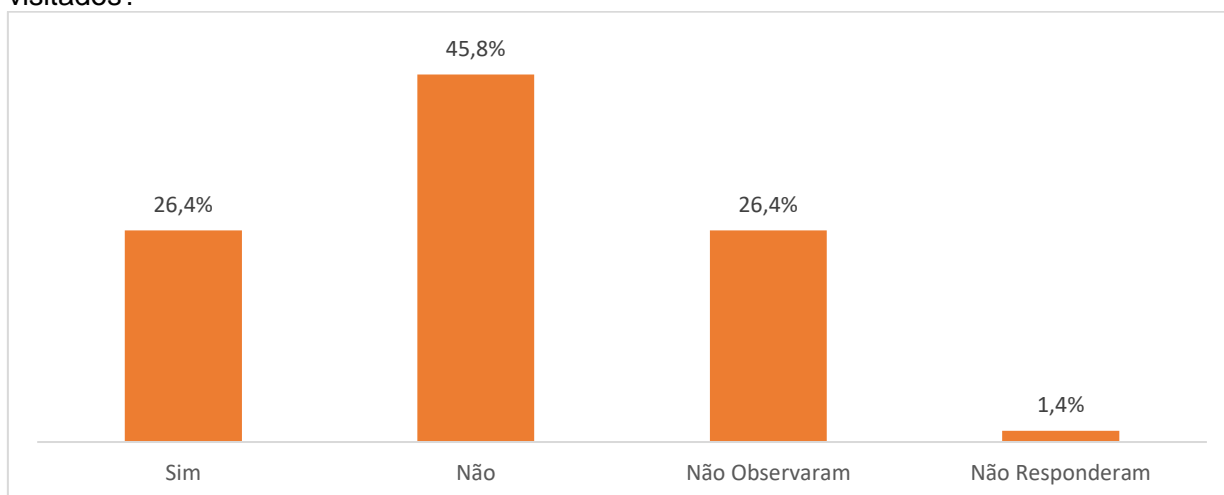


Tabela 28: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso às calçadas	13	18,1%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	3	4,2%
Sinalização tátil no piso e braile (para deficientes visuais)	2	2,8%
Disponibilidade do Juliete no parque nacional chapada dos veadeiros	1	1,4%
Entrada privativa para cadeirantes no PN. Chapada Veadeiros	1	1,4%
Não se Aplica	52	72,2%
Total	72	100,0%

Tabela 29: Assinale a alternativa que representa a sua percepção no que se refere a experiência de acesso ao município visitado

	Respondentes	%
Precisei pedir informação aos moradores	30	41,7%
Não tive dificuldade, pois usei o GPS	29	40,3%
Senti dificuldade de me locomover porque faltam placas de sinalização	6	8,3%
Boa sinalização	1	1,4%
Fui com pessoa que conhecia o local	1	1,4%
Não tive dificuldade. Os mapas e guias impressos ajudam bastante.	1	1,4%
Não Responderam	4	5,6%
Total	72	100,0%

Tabela 30: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

	Respondentes	%
Sim	43	59,7%
Não	14	19,4%
Não tiveram interesse	15	20,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 17: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

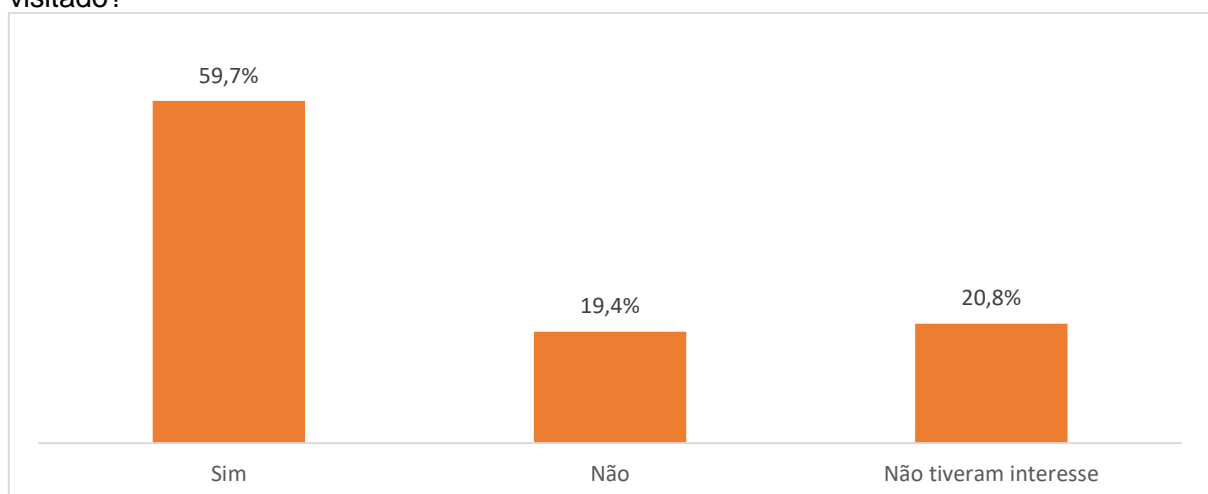


Tabela 31: Se sim, de que forma obteve a informação?

	Respondentes	%
Moradores locais	12	16,7%
Local onde está hospedado	11	15,3%
Centro de atendimento ao turista (CAT)	8	11,1%
Blog ou sites especializados	5	6,9%
Indicação de amigos ou parentes que já visitaram o município	5	6,9%
Folders	1	1,4%
Instagram	1	1,4%
Não se Aplica	29	40,3%
Total	72	100,0%

Tabela 32: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	1	1,4%
Razoável	11	15,3%
Bom	27	37,5%
Ótimo	33	45,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 18: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

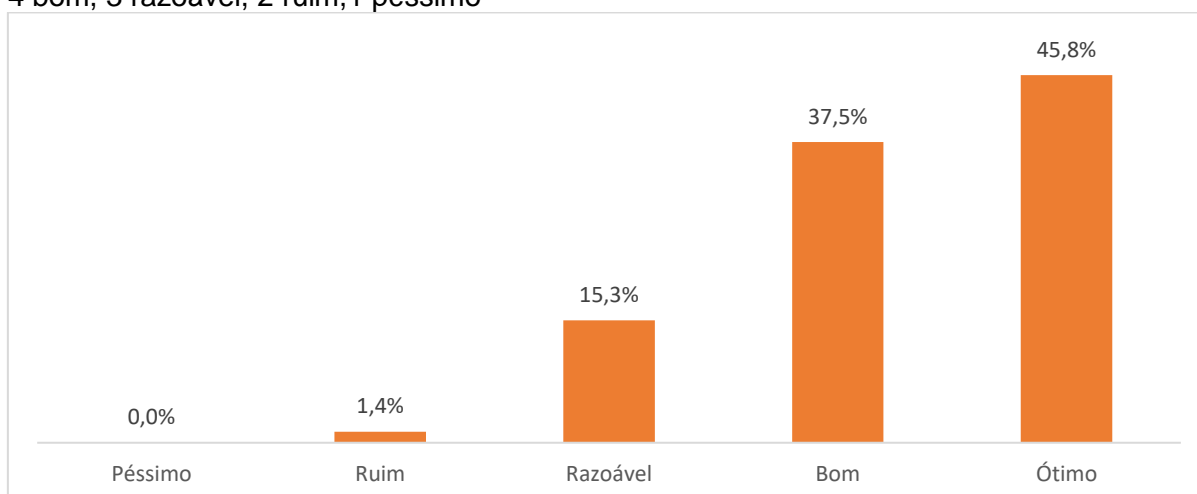


Tabela 33: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades naturais(atrativos em contato com a natureza)	53	73,6%
Experiências em Atividades Culturais	14	19,4%
Experiências em gastronomia e culinária local	3	4,2%
Todas as melhores experiências!	1	1,4%
Não Responder	1	1,4%
Total	72	100,0%

Tabela 34: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades naturais(atrativos em contato com a natureza)	53	73,6%
Experiências em Atividades Culturais	14	19,4%
Experiências em gastronomia e culinária local	3	4,2%
Todas as melhores experiências!	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	72	100,0%

Tabela 35: Foi possível experienciar e perceber aspectos culturais no município visitado?

	Respondentes	%
Sim	58	80,6%
Não	14	19,4%
Total	72	100,0%

Gráfico 19: Foi possível experienciar e perceber aspectos culturais no município visitado?

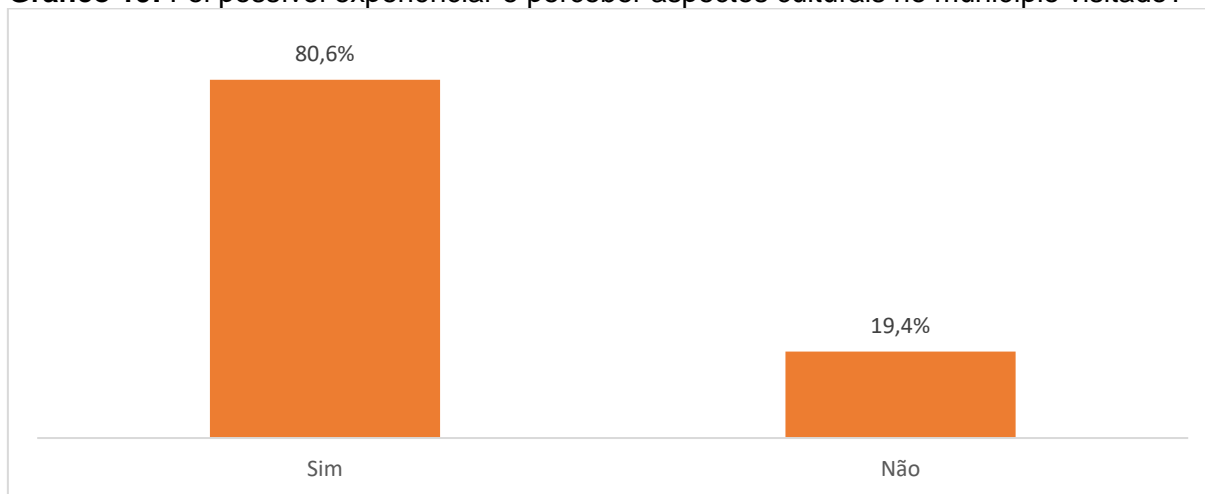


Tabela 36: Se sua resposta foi "sim" assinale qual ou quais foram essas experiências?

	Respondentes	%
Disponibilidade de artesanato que apresente aspectos da cultura local	27	37,5%
Assistiu manifestações culturais na cidade	22	30,6%
Conservação dos casarões e arquitetura	7	9,7%
Visitei o quilombo Kalunga e o quilombo do Moinho	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Não se Aplica	14	19,4%
Total	72	100,0%

Tabela 37: Considera bem conservado o município no quesito ambiental?

	Respondentes	%
Sim	42	58,3%
Não	2	2,8%
Em parte	26	36,1%
Não observei	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	72	100,0%

Tabela 38: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante

	Respondentes	%
Nada Importante	0	0,0%
Pouco Importante	0	0,0%

Indiferente	3	4,2%
Importante	3	4,2%
Muito Importante	65	90,3%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	72	100,0%

Gráfico 20: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado?. Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

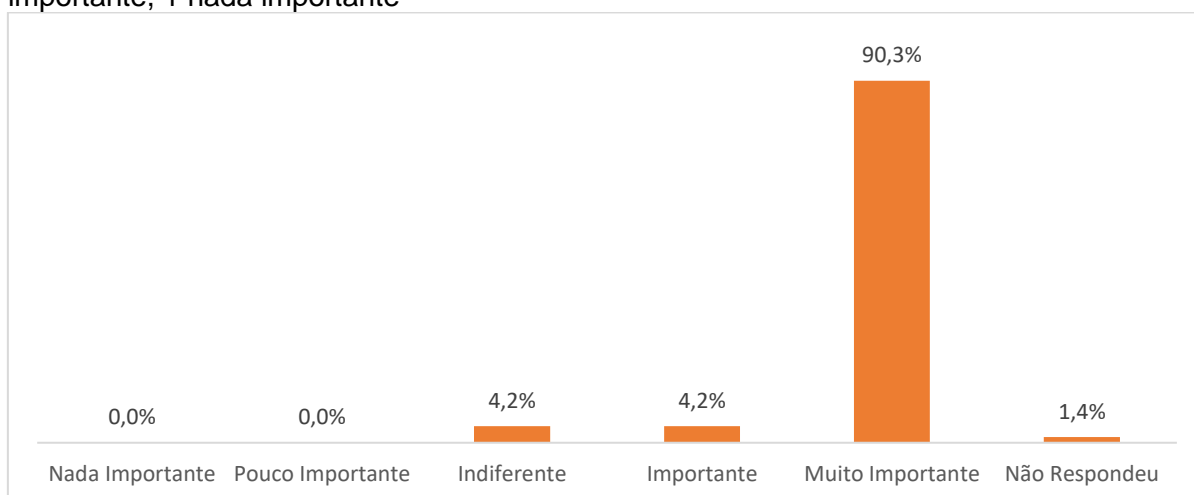


Tabela 39: Em quais ações identificou atividades de conservação ambiental no município visitado?

	Respondentes	%
Avisos ou comunicados aos turistas orientando a respeito de práticas ambientais dos empreendimentos (gestão de resíduos)	14	19,4%
Coleta de lixo seletiva	16	22,2%
Limpeza da Cidade	24	33,3%
Limpeza de córregos e rios	9	12,5%
Na consciência do movimento	1	1,4%
Não identificaram	3	4,2%
Não Responderam	5	6,9%
Total	72	100,0%

Tabela 40: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

	Respondentes	%
Separação do lixo	31	43,1%
Uso de energia solar em meios de hospedagem	20	27,8%
Sensores de luz	16	22,2%

Separação do óleo	5	6,9%
Não observei nenhum destes itens mencionados	8	11,1%
Não Responderam	18	25,0%

Gráfico 21: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

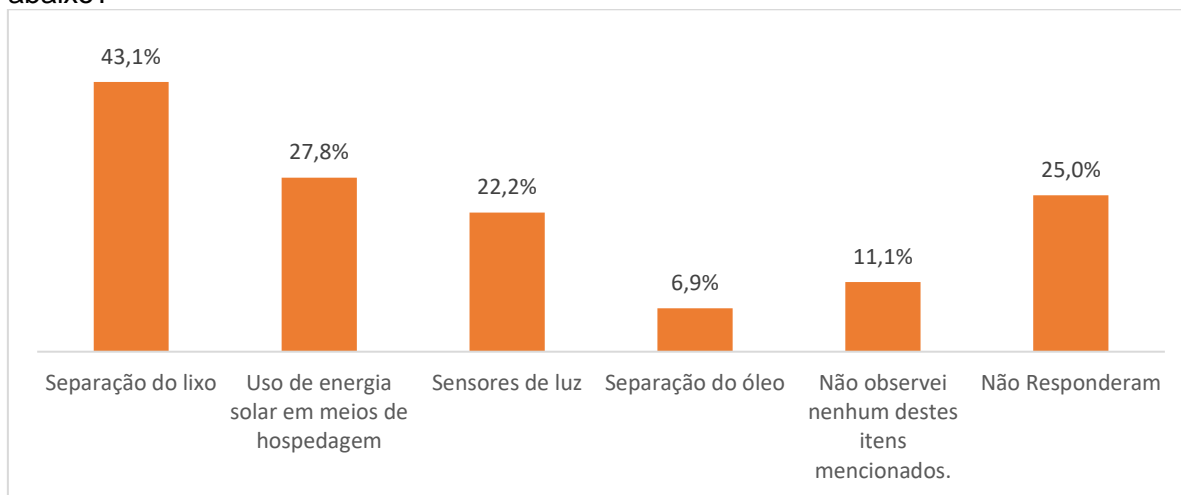


Tabela 41: Foi possível observar a inclusão da comunidade local como mão de obra nos equipamentos turísticos visitados no município?

	Respondentes	%
Os funcionários dos estabelecimentos visitados são moradores do município	55	76,4%
O guia de turismo /condutor é morador do município	37	51,4%
Os donos dos empreendimentos visitados são moradores do município	18	25,0%
Não observaram	8	11,1%

Tabela 42: Pretende voltar novamente ao município visitado?

	Respondentes	%
Sim	70	97,2%
Talvez	2	2,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 22: Pretende voltar novamente ao município visitado?

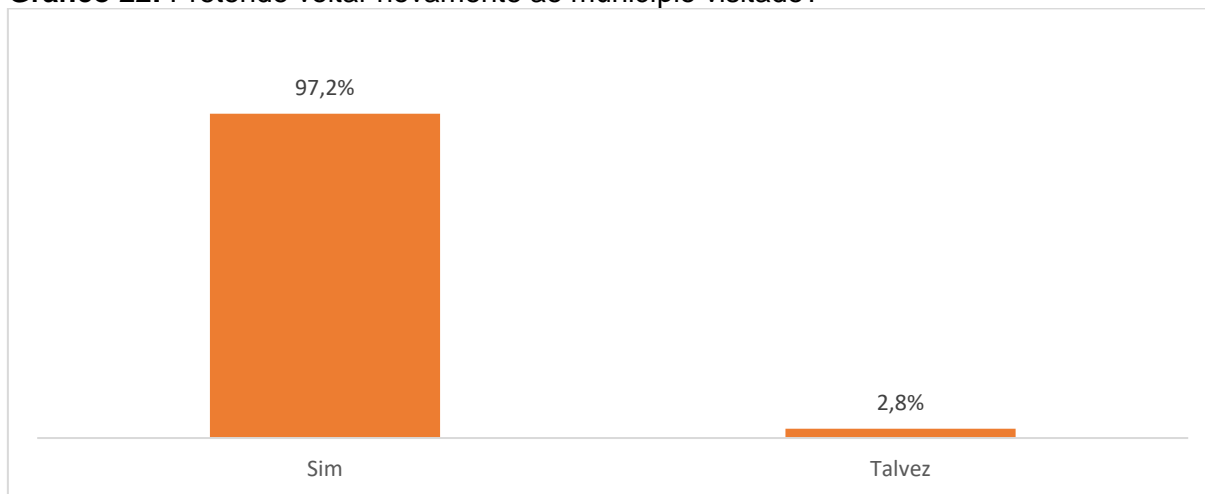


Tabela 43: Justifique sua resposta

	Respondentes
Bom seria ficar uma semana	2
Experiência, preservação e variedade de atrativos	2
A região é linda	1
Adorei a pousada e os serviços oferecidos	1
Adoro a chapada, em especial São Jorge	1
Ainda quero conhecer mais.	1
Ainda quero conhecer os atrativos que não tive oportunidade agora	1
Ainda tenho outros lugares na lista	1
Chapada dos Veadeiros é nosso principal foco de trabalho, sendo de interesse pessoal que as melhorias estejam presentes constantemente	1
Cidade agradável	1
Conhecer mais atrativos que são muitos	1
Conhecer melhor	1
É um lugar incrível em termos de belezas naturais	1
É um lugar muito bonito, que transmite paz na natureza	1
Está dentro das viagens que pretendo fazer todos anos	1
Eu amo essa cidade! Amo a cultura local, as atrações de cunho espiritual e de estilo de vida, amo a natureza preservada, a riqueza da simplicidade das pessoas, os restaurantes são espetaculares, há muita variedade de hospedagens	1
Eu volto duas vezes ao ano em Alto Paraíso e Cavalcante	1
Existem muitos lugares a ser visitado, o lugar é lindo, as pessoas são gentis, o guia é excelente e a comida é maravilhosa	1
Explorar mais as cachoeiras	1
Fiquei poucos dias	1
Gostaria de passar mais tempo	1
Gostei de lá	1
Gostei muito! Amo a natureza!	1
Gosto da energia que a Chapada tem!	1
Gosto muito do lugar, da natureza e tenho amigos que moram em Alto Paraíso	1

Linda a cidade.	1
lindo demais e um clima contagiante	1
Lugar incrível	1
Lugar bonito e agradável	1
Muitas cachoeiras e Natureza	1
O local é lindo.	1
Para passeios	1
Pela conexão com a natureza	1
Pela experiência cultural e o contato com a natureza	1
Pela harmonia que o local traz	1
Pela paz e tranquilidade em contato com a natureza	1
Pela preservação da natureza	1
Pela tranquilidade do local e o seus atrativos	1
Pela tranquilidade e contato com a natureza e a preservação da fauna e flora e todas as riquezas do local	1
Pela tranquilidade e o acesso aos recurso naturais	1
Pelas belezas locais	1
Pelas experiências que obtive no local	1
Pelos atrativos	1
Pelos atrativos que possui bastante variedade	1
Pelos atrativos que são muito bom	1
Por gosto de curtir a natureza	1
Por que é bom	1
Por que gosto das trilhas	1
Porque a Chapada é tudo de bom! =)	1
Porque é maravilhoso	1
Porque é o lugar que mais me da paz em todo o Goiás. O lugar que renovo as energias.	1
Pretendo voltar a cada ano para o Encontro de Culturas e Aldeia	1
Quanto turista pra apreciar melhor	1
Tem outras atrações naturais para visitar	1
Voltaria pela variedade dos atrativos	1
Não Responderam	15

Tabela 44: Nessa viagem suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	25	34,7%
Atendidas plenamente	39	54,2%
Atendidas em parte	6	8,3%
Não satisfeitas ou decepcionadas	2	2,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 23: Nessa viagem suas expectativas foram?

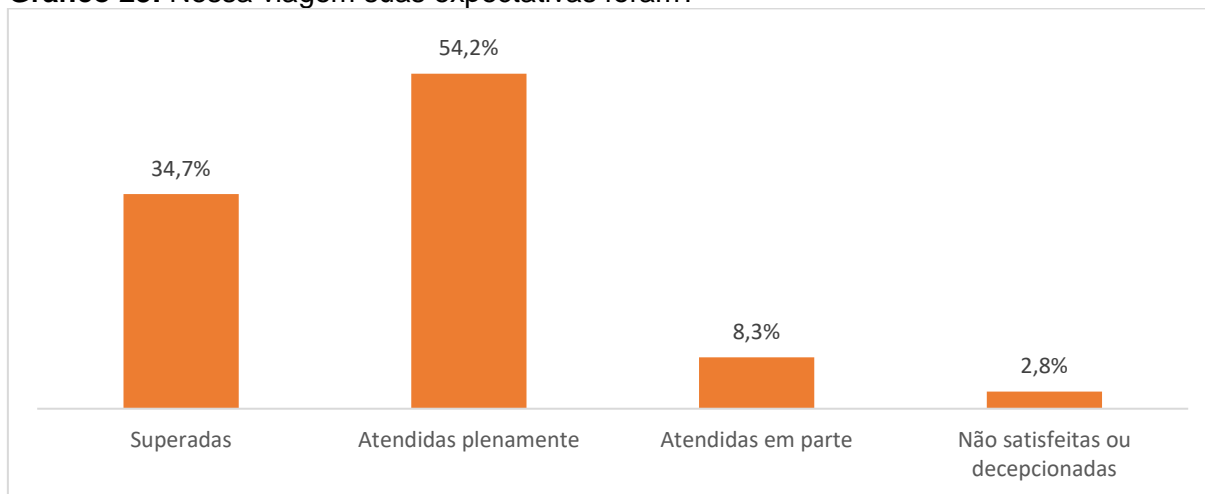


Tabela 45: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

	Respondentes	%
Sim	70	97,2%
Não	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	72	100,0%

Gráfico 24: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?



Tabela 46: Seu comentário é muito importante para melhorar nosso município. Você tem alguma sugestão, crítica ou elogio?

	Respondentes
Instalação de restaurantes, lanchonetes	2
Sem sugestões	2
A cidade é limpa ,conservada e segura. Os atrativos que fui também estão bem conservados e limpos, e essa limpeza observei que é feita pelos próprios guias, eles estão de parabéns. E nos atrativos podia ser proibidos a entrada de animais	1

domésticos, vi muitos levando cachorro, e as trilhas eram um pouco difíceis, acho perigoso tanto para o animal quanto para a pessoa.	
A cidade precisa melhorar o fornecimento de energia e água durante a alta temporada. Em uma das vezes que fui para São Jorge, ficamos sem água e sem energia.	1
Achei um local único os moradores hospitaleiros e a cidade muito tranquila.	1
Alto Paraíso é lindo! A Chapada é linda! Só falta mais atrativos a noite	1
As pessoas locais são receptivas e educadas	1
Capacitar os moradores para buscar ampliar os empreendimentos.	1
Continuem na preservação e conservação da região. Amei a Chapada	1
Deixar as ruas com placas pra uma melhor localização	1
Falta infraestrutura turística	1
Falta mais opções de hospedagem com qualidade e preço justo, falta mais “aconchego” nas ruas principalmente a noite. Apesar disso as cachoeiras e a natura são lindas e limpas.	1
Gostaria q novas cachoeiras fossem abertas à visitação pública	1
Gostei da pesquisa	1
Gostei muitos dos atrativos e seus moradores são bastantes hospitaleiros	1
Gosto bastante do clima descontraído da cidade e visito porque gosto das possibilidades de visitar e fazer trilhas. Mas muitas delas estão com acesso cada vez mais caro sem infraestrutura ou cuidado com o espaço que justifique esse valor.	1
Não vejo orientações com relação ao lixo e separação de resíduos.	
Local lindo, pode ser mais b preservado e mais acessibilidade	1
Lugar incrível	1
Manter a arquitetura mais ligada às tradições do município.	1
Me incomodou apenas não ter internet boa. Deixei para postar fotos quando for embora e não ter sinal de celular em alguns locais.	1
Melhorar as sinalizações e informações em geral sobre o local e atrativos, além de ter mapas e brochuras ou sites que indiquem melhor o que fazer e quais as melhores atrações	1
Melhoria dos funcionários dos atrativos e permissão de acesso a lugares restrito.	1
Minha sugestão se refere a conectividade (melhora da internet na cidade) e de locomoção (sugestão de locadora de veículos na cidade e divulgação e padronização de serviços de táxi), o turismo de Alto Paraíso funciona o ano inteiro, com poucas baixas em Agosto e Setembro, comportando as atividades sugeridas.	1
O quesito segurança está mais preocupante, das últimas vezes que fui à Alto Paraíso parece que houve um crescimento desordenado e está cada vez mais perdendo a identidade de pequena cidade, antes eu andava despreocupada há 4 anos atrás, hj sinto um pouco de receio dependendo do lugar q ando de ser assaltada.	1
O sinal de internet precisa ser melhorado.	1
Obrigado.	1
Os atrativos são maravilhosos	1
Precisa de investimento em infraestrutura, como asfalto nas ruas, saúde/hospital, etc.	1
Preços mais acessíveis	1
Preservação dos recursos naturais e o cuidado com a coleta de lixo seletivo e a divulgação da coleta seletiva para os visitantes.	1

Primeiramente, me chamo Mônica. Eu e meu marido somos criadores do blog Leve Sem Destino ,que é hoje, referência na busca por informações para quem vai a Chapada, tendo quase 40 artigos específicos publicados. Essa enquete possui espaço muito limitado para o que precisávamos passar de Feedback. Hoje auxiliamos tanto os leitores, quanto moradores locais da Chapada, que tem pouco ou nenhum acesso a divulgação e correta utilização da propaganda. Gostaria da possibilidade de uma conversa mais aprofundada, se possível.	1
Lidamos de forma direta com o turismo. Vamos a Veadeiros desde 2011. Obrigada	
Sempre me hospedei em São Jorge e na minha opinião lá nunca deveria ser asfaltado, para preservar as características da pequena vila, o clima de interior e contato com a natureza.	1
Uma maior preservação do município	1
Não	14
Não Responderam	23

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: CAVALCANTE – GO

Tabela 47: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	73	98,6%
Alemanha	1	1,4%
Total	74	100,0%

Tabela 48: Estado de origem

	Respondentes	%
DF	25	33,8%
GO	16	21,6%
SP	8	10,8%
RJ	6	8,1%
SC	4	5,4%
MG	4	5,4%
PR	2	2,7%
MS	2	2,7%
MA	1	1,4%
RS	1	1,4%
PE	1	1,4%
PB	1	1,4%
BA	1	1,4%
MT	1	1,4%
Outros Países	1	1,4%
Total	74	100,0%

Tabela 49: Cidade de origem

	Respondentes	%
Brasília	20	27,0%
Goiânia	8	10,8%
São Paulo	7	9,5%
Rio de Janeiro	4	5,4%
Belo Horizonte	3	4,1%
Curitiba	3	4,1%
Florianópolis	3	4,1%
Aparecida de Goiânia	2	2,7%
Coxim	2	2,7%
Águas Claras	1	1,4%
Alto Horizonte	1	1,4%
Berlim	1	1,4%
Blumenau	1	1,4%
Cavalcante	1	1,4%
Ceilândia	1	1,4%
Farroupilha	1	1,4%
Guarulhos	1	1,4%
Hidrolândia	1	1,4%
João Pessoa	1	1,4%
Maricá	1	1,4%
Morrinhos	1	1,4%
Niterói	1	1,4%
Pirenópolis	1	1,4%
Planaltina	1	1,4%
Recife	1	1,4%
Salvador	1	1,4%
Samambaia	1	1,4%
São Luiz	1	1,4%
Taguatinga	1	1,4%
Trindade	1	1,4%
Unai	1	1,4%
Total	74	100,0%

Tabela 50: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado\Cidades	Respondentes	Estado\Cidades	Respondentes
DF	25	Blumenau	1
Brasília	20	MG	4
Samambaia	1	Belo Horizonte	2
Planaltina	1	Unai	1
Taguatinga	1	Belo Horizonte	1
Águas Claras	1	PR	2

Ceilândia	1	Curitiba	2
GO	16	MS	2
Goiânia	8	Coxim	2
Aparecida de Goiânia	2	MA	1
Pirenópolis	1	São Luiz	1
Morrinhos	1	Berlim	1
Cavalcante	1		
Trindade	1	RS	1
Alto Horizonte	1	Farroupilha	1
Hidrolândia	1	PE	1
SP	8	Recife	1
São Paulo	7	PB	1
Guarulhos	1	João Pessoa	1
RJ	6	BA	1
Rio de Janeiro	4	Salvador	1
Maricá	1	MT	1
Niterói	1	Salvador	1
SC	4	Outros Países	1
Florianópolis	3	Maint (Alemanha)	1
Total Respondentes 74			

Tabela 51: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	48	64,9%
Masculino	26	35,1%
Total	74	100,0%

Gráfico 25: Gênero

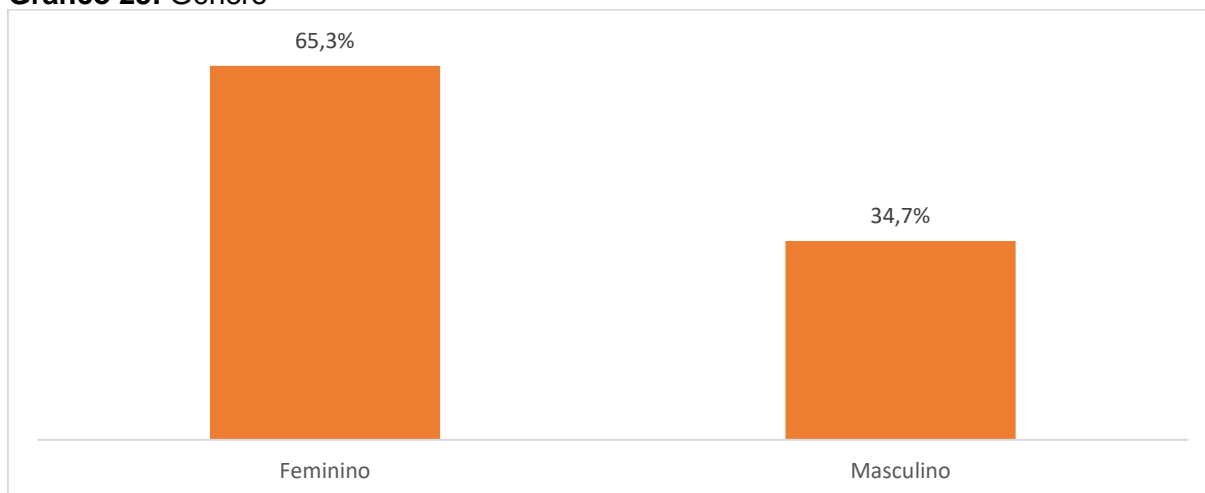


Tabela 52: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	2	2,7%
25 a 31 anos	20	27,0%
32 a 40 anos	27	36,5%
41 a 50 anos	16	21,6%
51 a 59 anos	5	6,8%
60 anos ou +	4	5,4%
Total Geral	74	100,0%
Média Geral	38,1	

Gráfico 26: Faixa etária dos respondentes

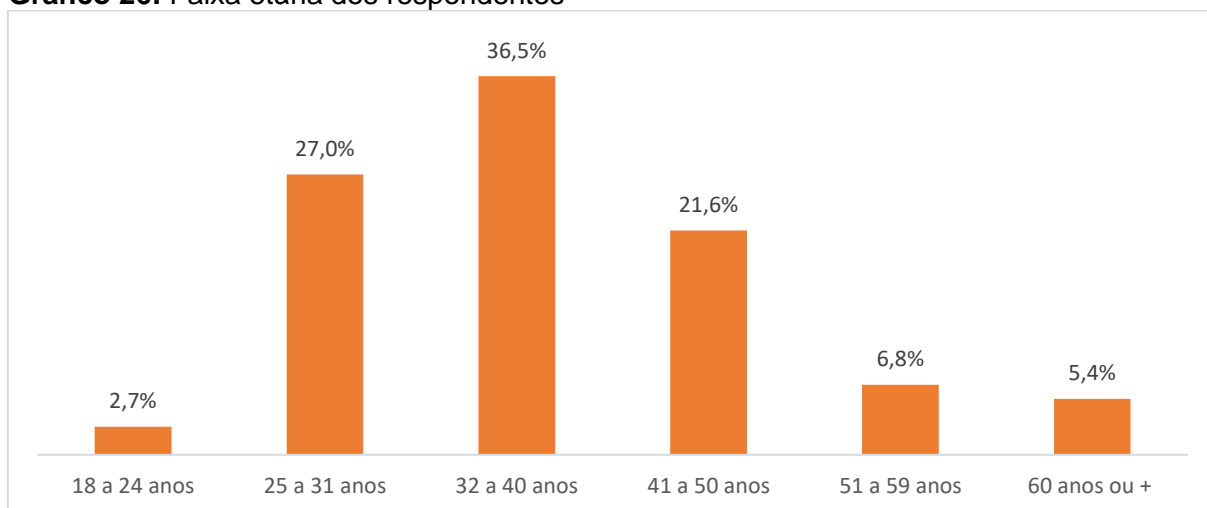


Tabela 53: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 2 Salários Mínimos	8	10,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	9	12,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	11	14,9%
De 6 até 8 Salários Mínimos	5	6,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	9	12,2%
Mais de 10 Salários	21	28,4%
Não Responderam	11	14,9%
Total	74	100,0%
Renda Média Geral	R\$7.085,40	

Gráfico 27: Renda Mensal Individual

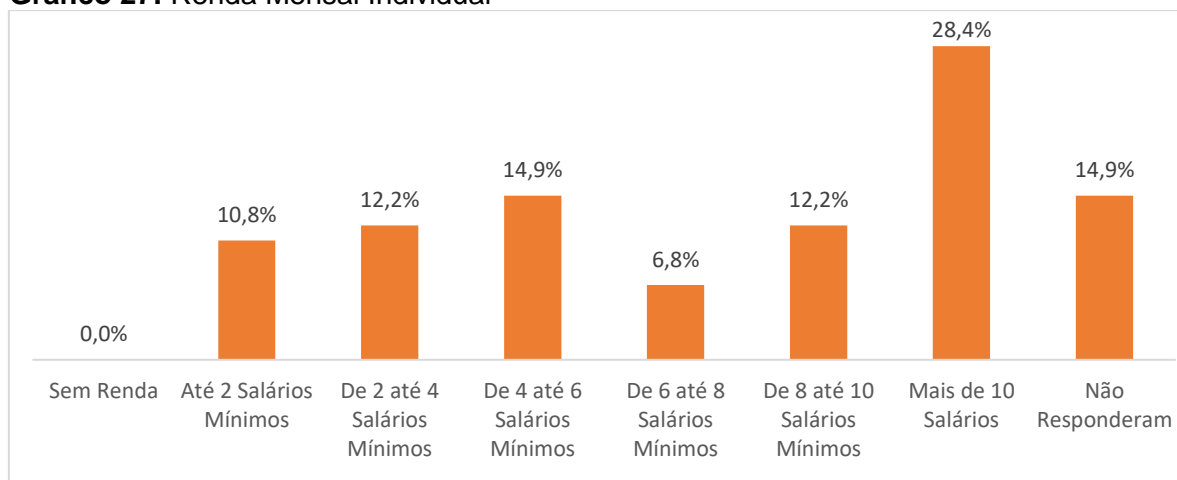


Tabela 54: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Servidor (a) Público (a)	8	10,8%
Empresário(a)	7	9,5%
Professor (a)	6	8,1%
Aposentado(a)	4	5,4%
Funcionário(a) Público(a)	4	5,4%
Administrador (a)	3	4,1%
Autônomo(a)	3	4,1%
Geólogo(a)	3	4,1%
Estudante	2	2,7%
Gerente Comercial	2	2,7%
Médico (a)	2	2,7%
Advogado (a)	1	1,4%
Agrônomo (a)	1	1,4%
Analista ambiental	1	1,4%
Analista de atendimento	1	1,4%
Antropólogo(a)	1	1,4%
Arquiteto(a)	1	1,4%
Artista Visual	1	1,4%
Assistente social	1	1,4%
Cabelereira	1	1,4%
Cineasta	1	1,4%
Comerciante	1	1,4%
Consultor de vendas	1	1,4%
Contabilista	1	1,4%
Corretora de seguros	1	1,4%
Designer	1	1,4%
Enfermeiro(a)	1	1,4%

Engenheiro Agrônomo	1	1,4%
Executivo de vendas	1	1,4%
Farmacêutica	1	1,4%
Fisioterapeuta	1	1,4%
Gerente executivo	1	1,4%
Guia de turismo	1	1,4%
Industrial	1	1,4%
Jornalista	1	1,4%
Militar	1	1,4%
Representante	1	1,4%
Terapeuta	1	1,4%
Trader	1	1,4%
Turismólogo (a)	1	1,4%
Vendedor	1	1,4%

Tabela 56: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	5	6,8%
Superior Incompleto	12	16,2%
Superior Completo	29	39,2%
Pós Graduação	28	37,8%
Total	74	100,0%

Gráfico 28: Escolaridade dos respondentes

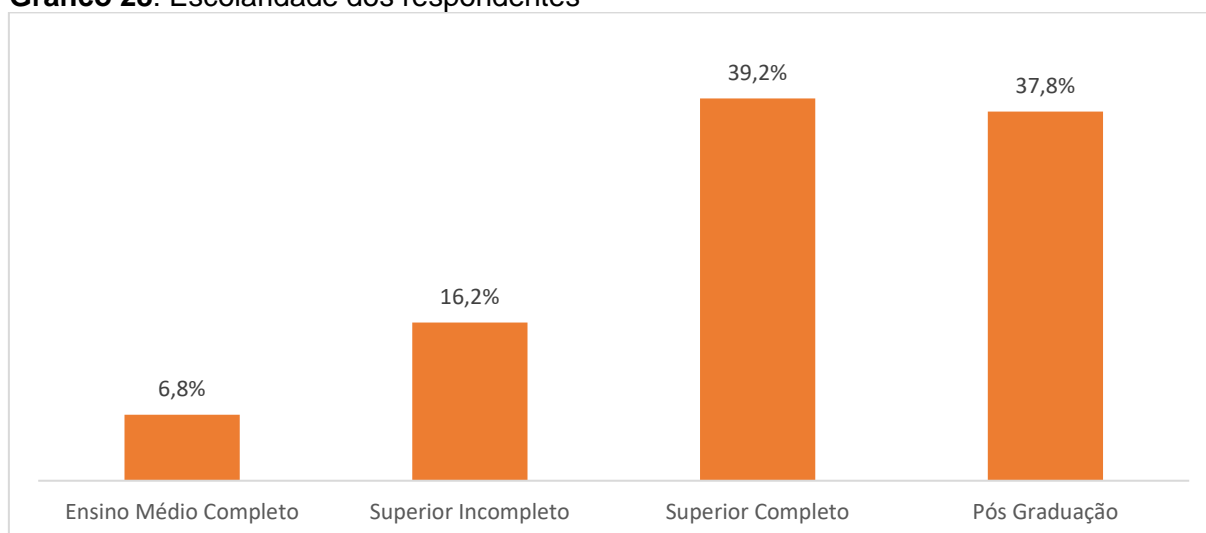


Tabela 57: Qual foi seu principal interesse em vir para Cavalcante?

	Respondentes	%
Apreciar recursos naturais (Ex: Banho de Cachoeira)	33	44,6%
Descanso e lazer	27	36,5%
Comunicar-me com a população local	9	12,2%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	3	4,1%
Explorar recursos culturais (importância histórica)	1	1,4%
CPI abusos a criança e adolescente	1	1,4%

Gráfico 29: Qual foi seu principal interesse em vir para Cavalcante?

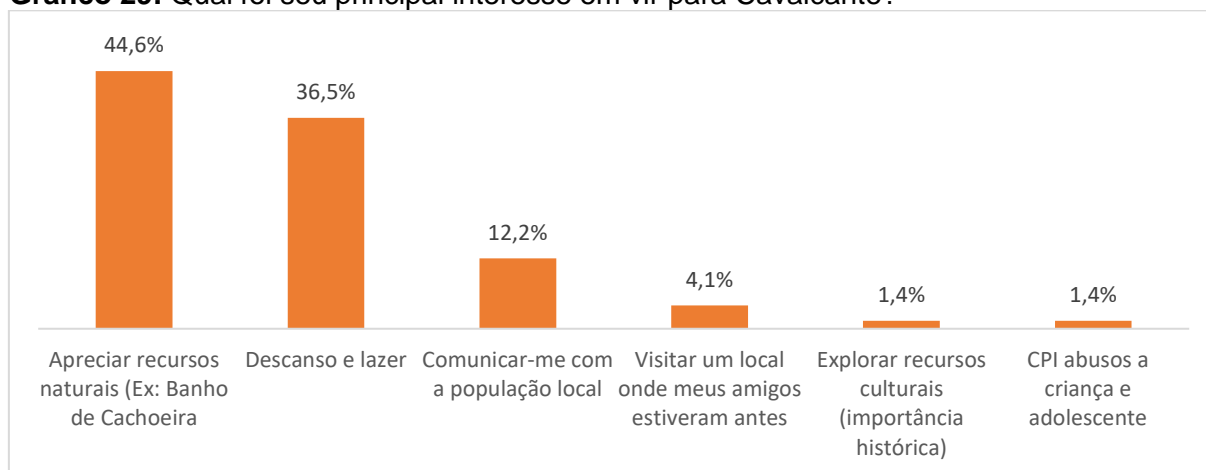


Tabela 58: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/hotel	53	73,6%
Casa de amigos e parentes	9	12,5%
Hospedagem compartilhada (AIRBNB)	4	5,6%
Camping	3	4,2%
Motor home	2	2,8%
Casa alugada	2	2,8%
Hotel Fazenda	1	1,4%

Tabela 59: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Nada Importante	21	28,4%
Pouco Importante	7	9,5%
Indiferente	8	10,8%
Importante	9	12,2%
Muito Importante	27	36,5%
Não se Aplica	2	2,7%
Total	74	100,0%

Gráfico 30: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

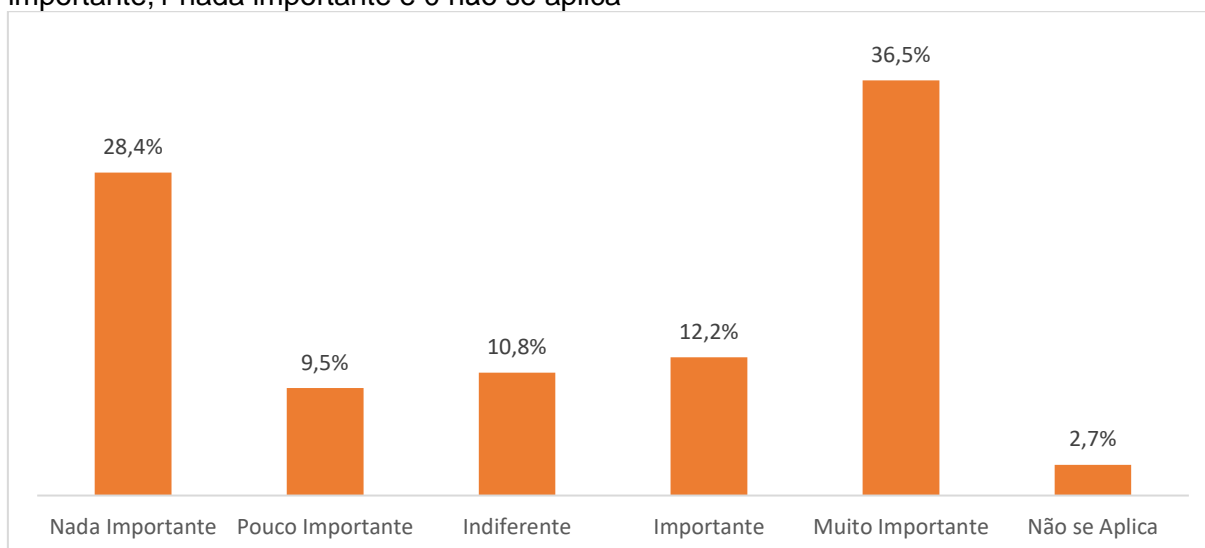


Tabela 60: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Não se Aplica	3	4,1%
Péssimo	31	41,9%
Ruim	17	23,0%
Razoável	13	17,6%
Bom	6	8,1%
Ótimo	4	5,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 31: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

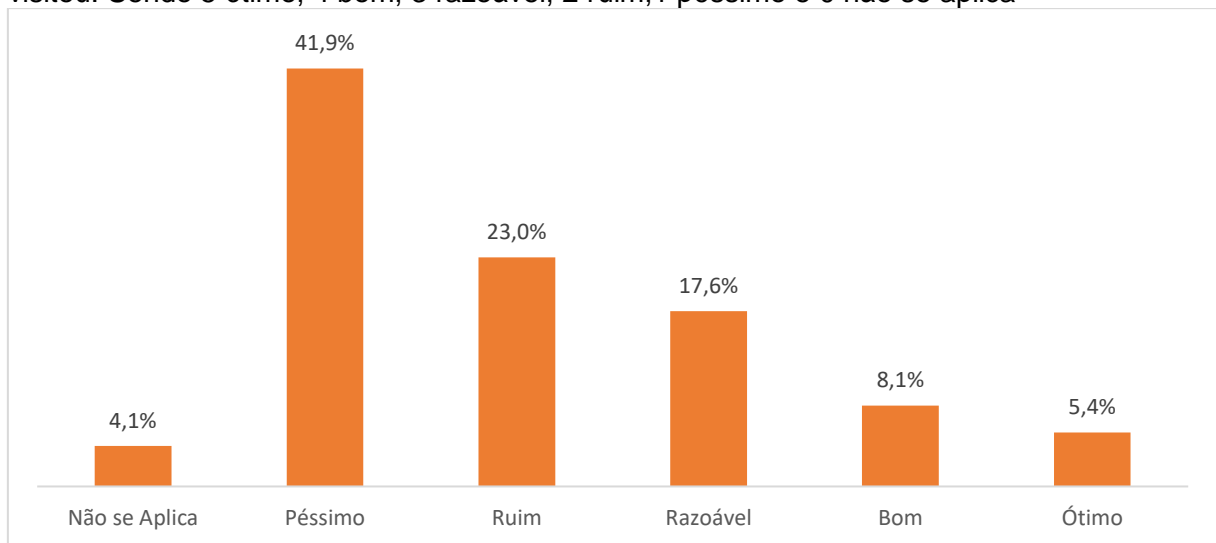


Tabela 61: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	44	59,5%
Não	21	28,4%
Não observaram	9	12,2%
Total	74	100,0%

Gráfico 32: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

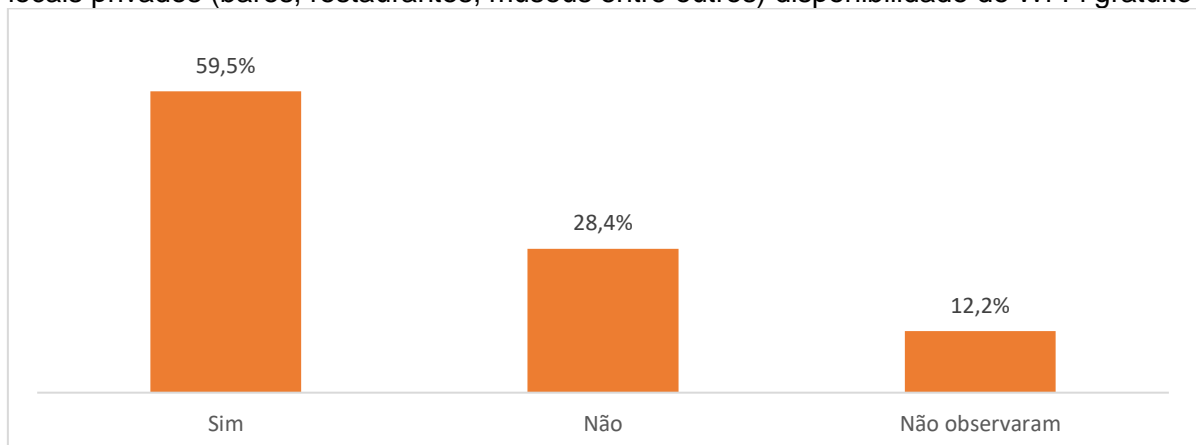


Tabela 62: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	1	1,4%
Ruim	3	4,1%
Razoável	13	17,6%
Bom	17	23,0%
Ótimo	10	13,5%
Não se Aplica	13	17,6%
Não Responderam	17	23,0%
Total	74	100,0%

Gráfico 33: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

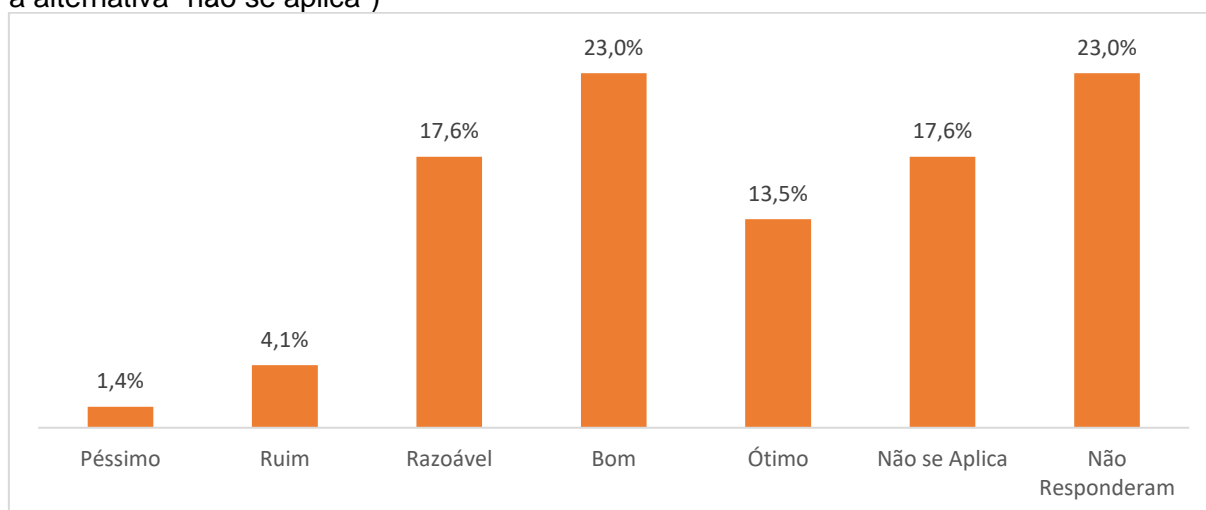


Tabela 63: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	11	14,9%
Não	43	58,1%
Não observaram	20	27,0%
Total	74	100,0%

Gráfico 34: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

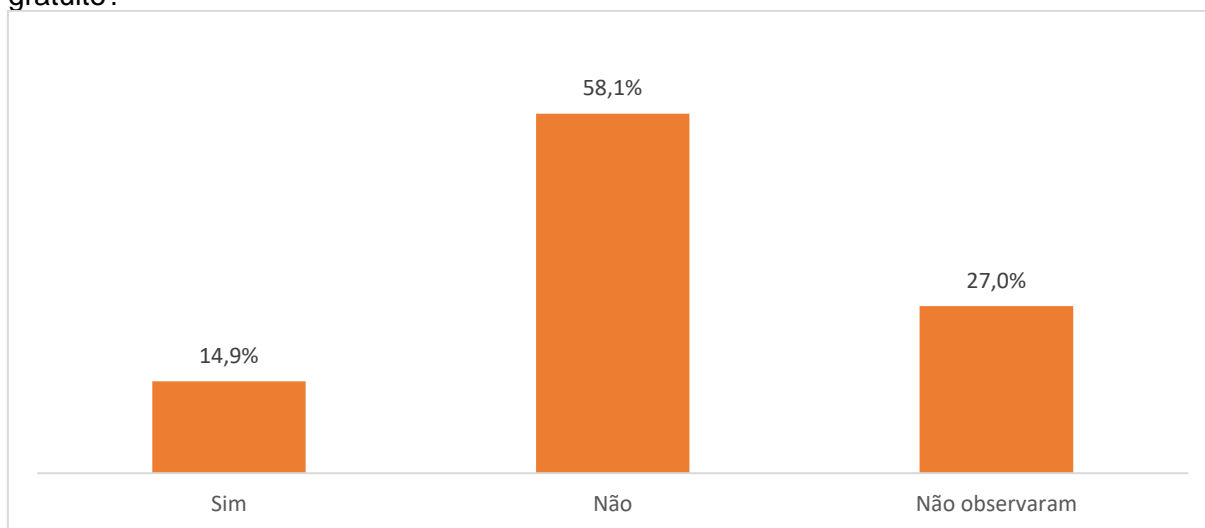


Tabela 64: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	1	1,4%
Ruim	2	2,7%
Razoável	5	6,8%
Bom	7	9,5%
Ótimo	0	0,0%
Não Responderam	16	21,6%
Não se Aplica	43	58,1%
Total	74	100,0%

Gráfico 35: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

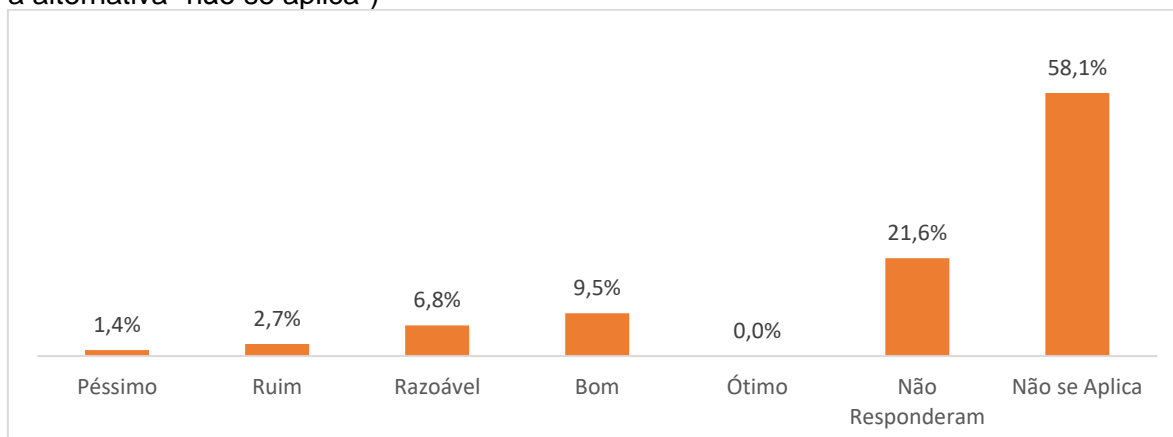


Tabela 65: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

	Respondentes	%
Pesquisa Google	56	75,7%
Instagram	11	14,9%
Não usaram	4	5,4%
Estatística de abusos	1	1,4%
Indicação de amigos	1	1,4%
Tripadvisor	1	1,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 36: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

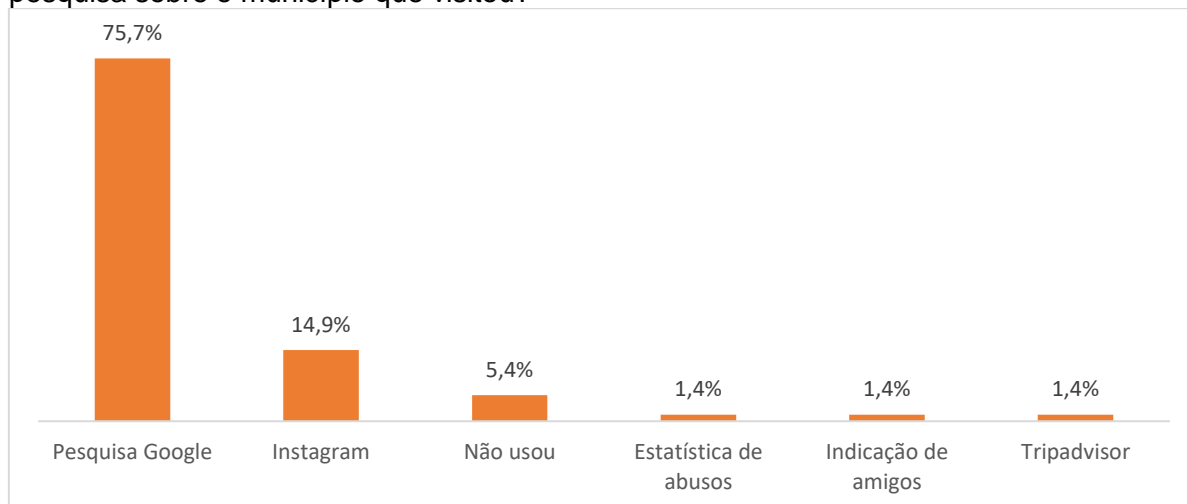


Tabela 66: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

	Respondentes	%
Sim	21	29,2%
Não	51	70,8%
Total	72	100,0%

Gráfico 37: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

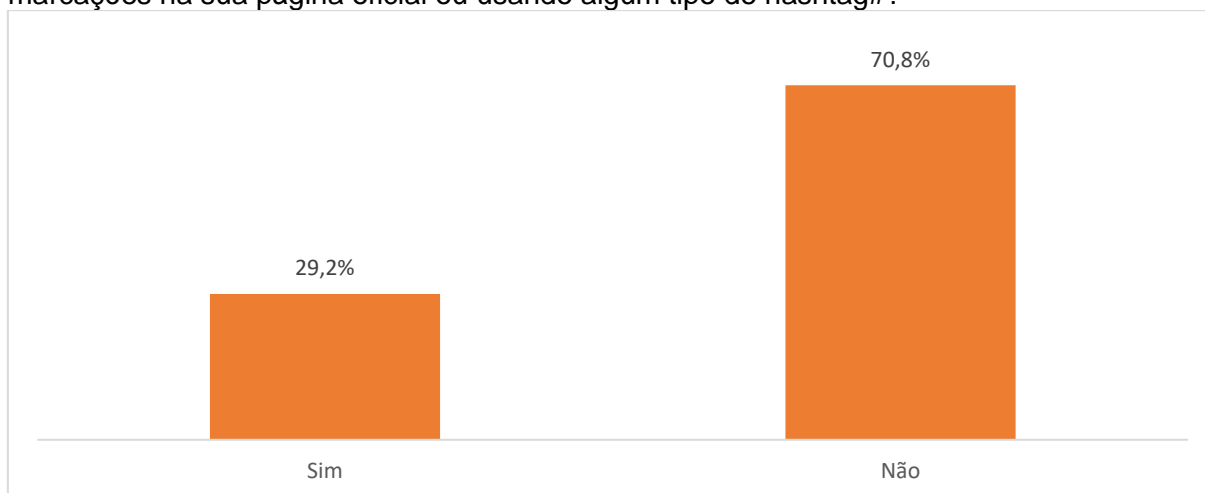


Tabela 67: Se sim. Quais? (Exemplo: #somostodosgoias, #investeturismo, ou marcação de páginas relacionadas com o município - citar a página)

	Respondentes	%
#chapadadosveadeiros	15	20,3%
#cavalcante	6	8,1%
#cachoeirasantabarbara	4	5,4%
Cavalcante GO	2	2,7%
Marcar a localização	2	2,7%
#cerrado	1	1,4%
#goias	1	1,4%
#quilombodoskalungas	1	1,4%
#vempracavalcante	1	1,4%
@hostelcavalcante da minha irmã aonde fiquei	1	1,4%
trilhas	1	1,4%
turismoemgoias	1	1,4%
saltos parquenacional	1	1,4%
#goias	1	1,4%
#santabarbara	1	1,4%
#go	1	1,4%
#cavalcantego	1	1,4%
Não Responderam	3	4,1%
Não se Aplica	51	68,9%

Tabela 68: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

	Respondentes	%
Instagram	38	51,4%
Instagram, Facebook	11	14,9%
Facebook	8	10,8%
Twitter	4	5,4%
Whatsapp	2	2,7%
Nenhum	4	5,4%
Não Responderam	7	9,5%
Total	74	100,0%

Gráfico 38: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

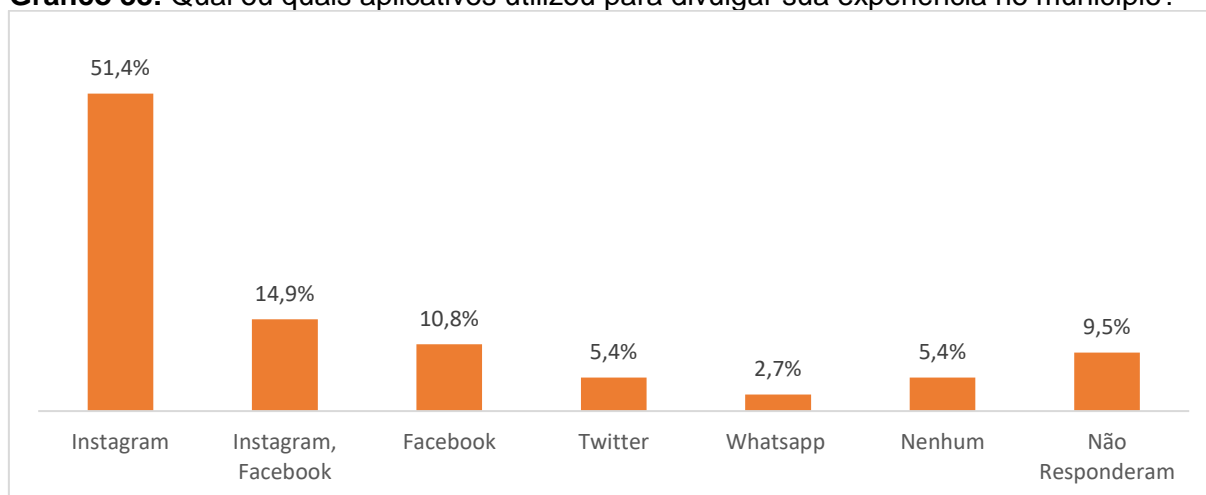


Tabela 69: Qual o meio ou meios de transporte que utilizou desde o deslocamento do seu município para chegar ao município visitado

	Respondentes	%
Veículo próprio	46	62,2%
Carro alugado	10	13,5%
Carro alugado, Avião	9	12,2%
Avião	3	4,1%
A pé	1	1,4%
Carona	1	1,4%
Ônibus locado	1	1,4%
Van particular	1	1,4%
Van particular, Avião	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%

Tabela 70: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	5	6,8%
Não	32	43,2%
Não observaram	37	50,0%
Total	74	100,0%

Tabela 71: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	6	8,1%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Rampa de acesso as calçadas	2	2,7%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	1	1,4%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Sinalização tátil no piso e braile, Rampa de acesso as calçadas	1	1,4%
Rampa de acesso as calçadas, Elevador em restaurante	1	1,4%
Sinalização tátil no piso, braile	1	1,4%
Não se Aplica	62	83,8%
Total	74	100,0%

Tabela 72: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

	Respondentes	%
Sim	5	6,8%
Não	32	43,2%
Não observaram	37	50,0%
Total	74	100,0%

Gráfico 39: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

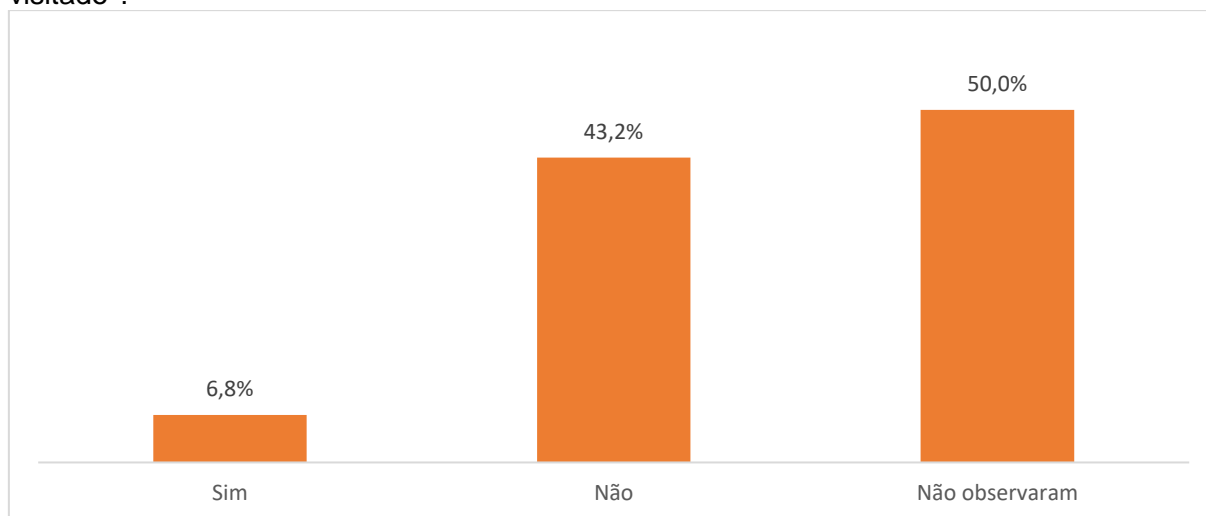


Tabela 73: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	6	8,1%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Rampa de acesso as calçadas	2	2,7%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	1	1,4%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD, Sinalização tátil no piso e braile, Rampa de acesso as calçadas	1	1,4%
Rampa de acesso as calçadas, Elevador em restaurante	1	1,4%
Sinalização tátil no piso, braile	1	1,4%
Não se Aplica	62	83,8%
Total	74	100,0%

Tabela 74: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	5	6,8%
Não	30	40,5%
Não observaram	39	52,7%
Total	74	100,0%

Tabela 75: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso ás calçadas	1	1,4%

Não Responderam	4	5,4%
Não se Aplica	69	93,2%
Total	74	100,0%

Tabela 76: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

	Respondentes	%
Sim	1	1,4%
Não	36	48,6%
Não Observaram	37	50,0%
Total	74	100,0%

Gráfico 40: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

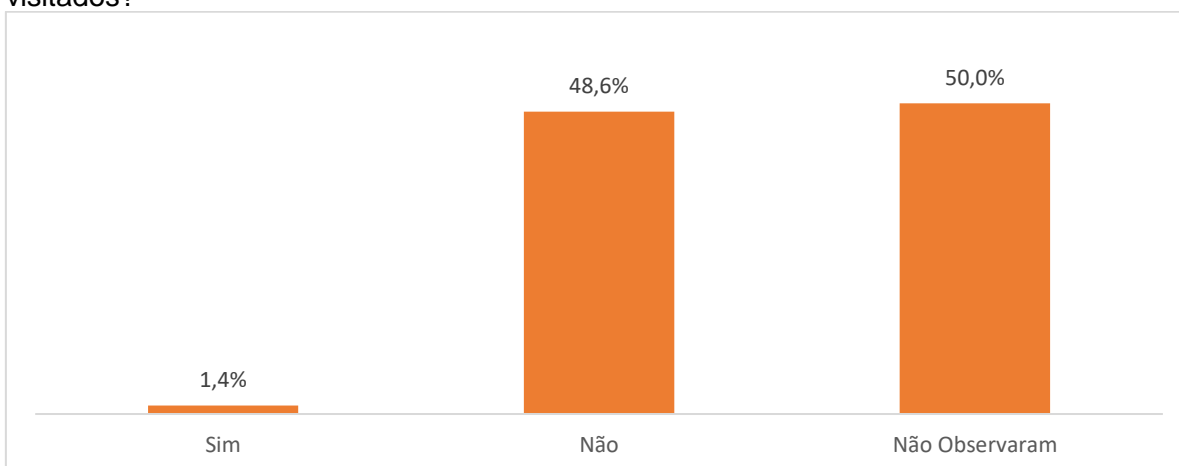


Tabela 77: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso às calçadas	1	1,4%
Não se Aplica	73	98,6%
Total	74	100,0%

Tabela 78: Assinale a alternativa que representa a sua percepção no que se refere a experiência de acesso ao município visitado

	Respondentes	%
Não tive dificuldade pois usei o GPS	31	41,9%
Precisei pedir informação aos moradores	16	21,6%
Senti dificuldade de me locomover porque faltam placas de sinalização	14	18,9%

Não tive dificuldade por estar com guia local	4	5,4%
Estava com uma moradora	1	1,4%
Gostaria que tivesse mais sinalização rodoviária	1	1,4%
Já conheço o município	1	1,4%
Usei gps porem pedir informação aos moradores porque assim crio uma afetividade com os donos do local	1	1,4%
Vieram com motorista	1	1,4%
Não observou	1	1,4%
Não Responderam	3	4,1%

Tabela 79: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado ?

	Respondentes	%
Sim	45	60,8%
Não	16	21,6%
Não tiveram interesse	13	17,6%
Total	74	100,0%

Gráfico 41: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

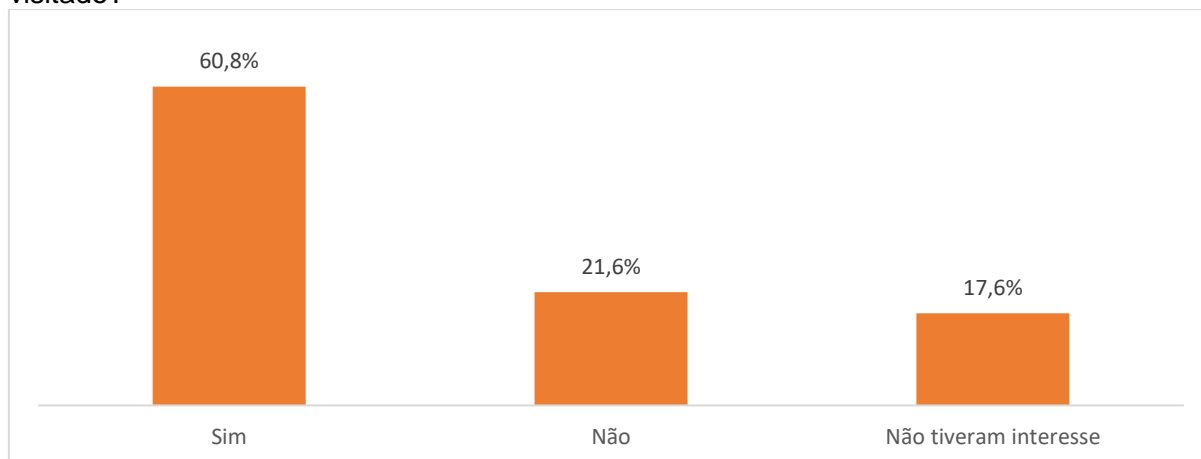


Tabela 80: Se sim, de que forma obteve a informação ?

	Respondentes	%
Moradores locais	12	16,2%
Local onde está hospedado	11	14,9%
Centro de atendimento ao turista (CAT)	8	10,8%
Blog ou sites especializados	5	6,8%

Indicação de amigos ou parentes que já visitaram o município	5	6,8%
Folders	1	1,4%
Instagram	1	1,4%
Não Responderam	2	2,7%
Não se Aplica	29	39,2%
Total	74	100,0%

Tabela 81: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo.

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	0	0,0%
Razoável	5	6,8%
Bom	15	20,3%
Ótimo	54	73,0%
Total	74	100,0%

Gráfico 42: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

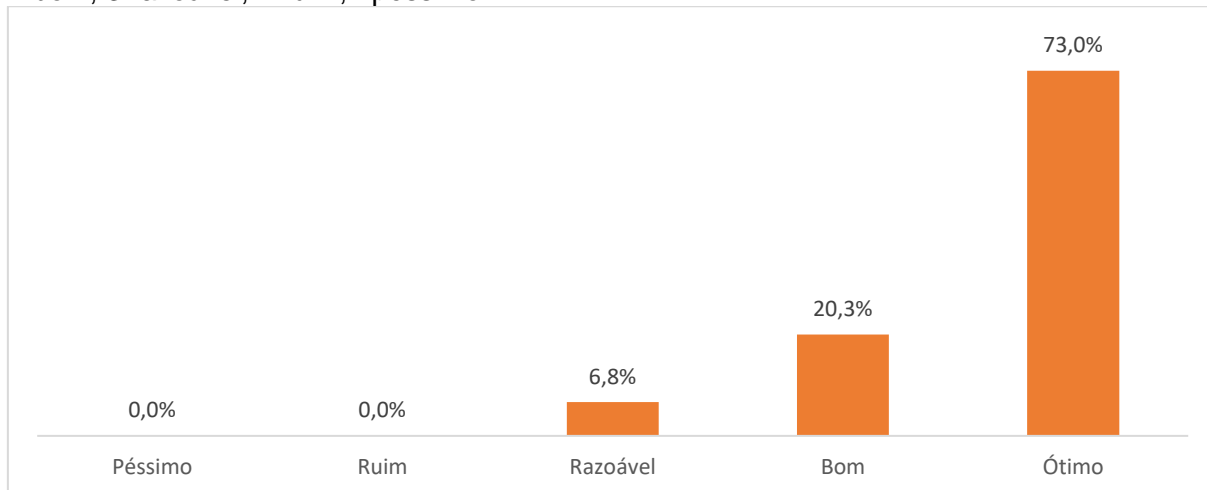


Tabela 82: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades naturais (atrativos em contato com a natureza)	58	78,4%
Experiências em Atividades Culturais	12	16,2%
Experiência de vida não devido os atrativos turísticos e sim o	1	1,4%

que as pessoas que estão ali
passam...

Verificação de abusos a crianças	1	1,4%
Não Responderam	2	2,7%
Total	74	100,0%

Gráfico 43: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?



Tabela 83: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

	Respondentes	%
Sim	33	44,6%
Não	41	55,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 44: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?



Tabela 84: Se sua resposta foi "sim" assinale qual ou quais foram essas experiências?

	Respondentes	%
Assistiu manifestações culturais na cidade	18	24,3%
Disponibilidade de artesanato que apresente aspectos da cultura local	8	10,8%
Conservação dos casarões e arquitetura	2	2,7%
Conversa com os Kalungas	1	1,4%
Existência e disponibilidade de museus que retratam a história do município	1	1,4%
Kalungas	1	1,4%
Visita a comunidade quilombola	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Não se Aplica	41	55,4%
Total	74	100,0%

Tabela 85: Considera bem conservado o município no quesito ambiental?

	Respondentes	%
Sim	45	60,8%
Não	5	6,8%
Em parte	22	29,7%
Não observei	1	1,4%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	74	100,0%

Tabela 86: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

	Respondentes	%
Nada Importante	0	0,0%
Pouco Importante	1	1,4%
Indiferente	1	1,4%
Importante	5	6,8%
Muito Importante	66	89,2%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 45: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado?. Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

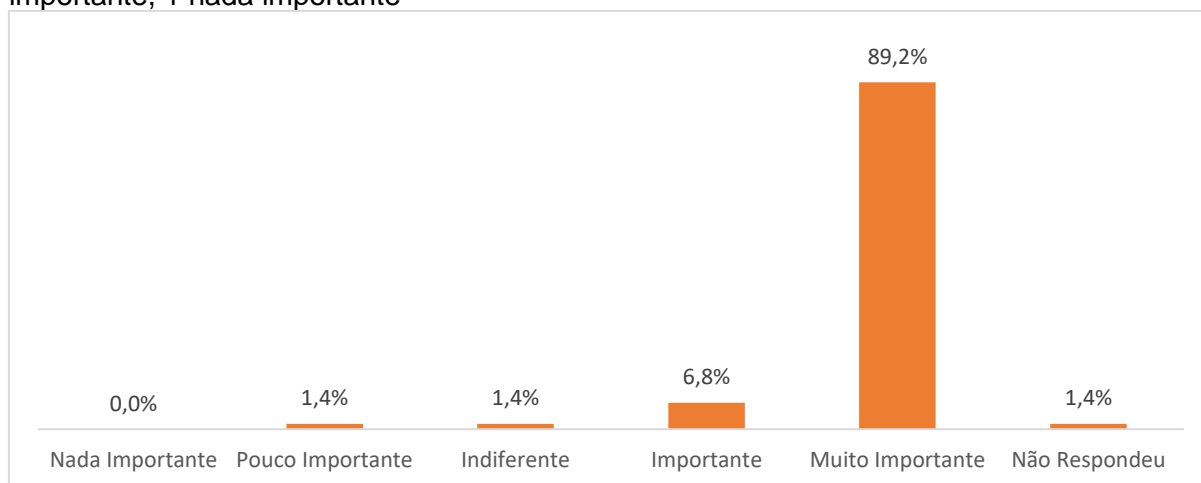


Tabela 87: Em quais ações identificou atividades de conservação ambiental no município visitado?

	Respondentes	%
Avisos ou comunicados aos turistas orientando a respeito de práticas ambientais dos empreendimentos (gestão de resíduos)	12	16,2%
Coleta de lixo seletiva	4	5,4%
Limpeza da Cidade	12	16,2%
Limpeza de córregos e rios	28	37,8%
Orientação dos guias locais	1	1,4%
Os próprios turistas conscientizando os outros colegas aventureiros	1	1,4%
Nenhum	5	6,8%
Não Responderam	11	14,9%
Total	74	85,1%

Tabela 88: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

	Respondentes	%
Separação do lixo	16	21,6%
Não observei nenhum destes itens mencionados.	10	13,5%
Uso de energia solar em meios de hospedagem	5	6,8%
Uso de energia solar em meios de hospedagem, Separação do lixo	2	2,7%

Chave do apartamento modernizada com foco na economia de energia	1	1,4%
Preservação da natureza	1	1,4%
Sensores de luz	1	1,4%
Não Responderam	38	51,4%

Gráfico 46: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

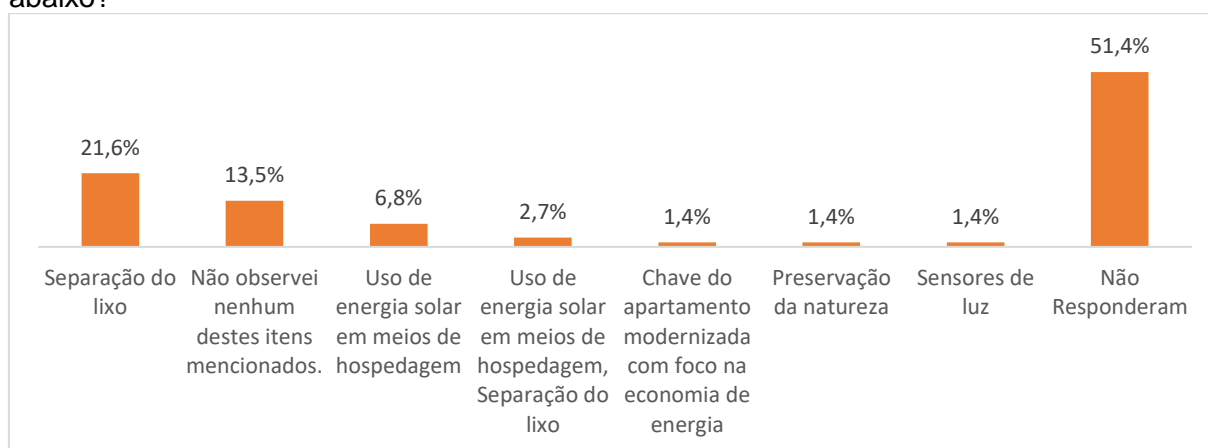


Tabela 89: Foi possível observar a inclusão da comunidade local como mão de obra nos equipamentos turísticos visitados no município?

	Respondentes	%
o guia de turismo /condutor é morador do município	53	71,6%
os funcionários dos estabelecimentos visitados são moradores do município	45	60,8%
os donos dos empreendimentos visitados são moradores do município	26	35,1%
Tem muitas pessoas de fora no município de Cavalcante que não são nativas isso não é muito bom. Já no quilombo kalunga eles são dono de tudo na comunidade porem os guias e condutores não kalunga lota a cachoeira santa barbara com o limite máximo e se observar muitos deles são de fora	1	1,4%
Não observaram	6	8,1%
Não Responderam	2	2,7%

Tabela 90: Pretende voltar novamente ao município visitado?

	Respondentes	%
Sim	71	95,9%
Talvez	2	2,7%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 47: Pretende voltar novamente ao município visitado?

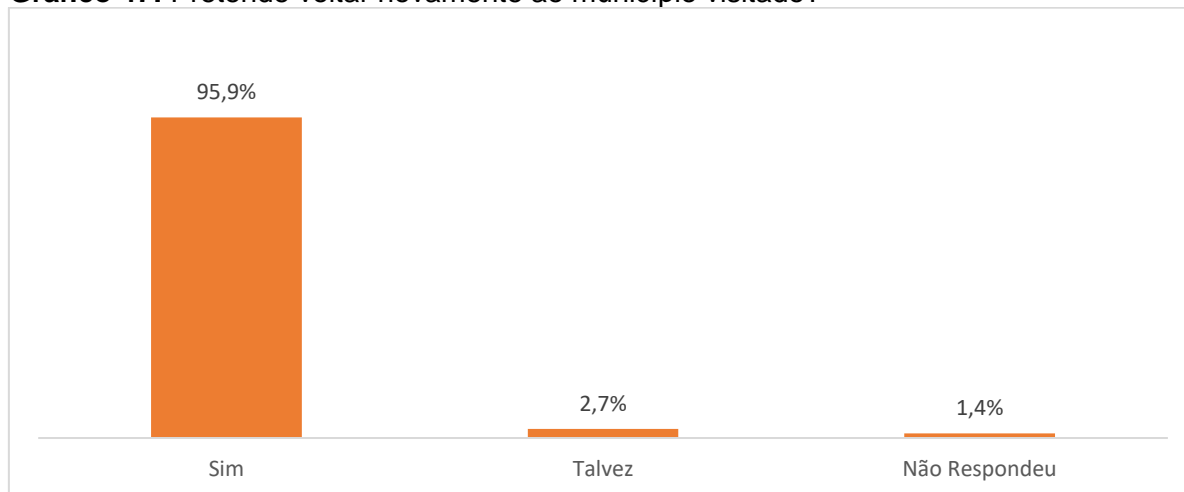


Tabela 91: Justifique sua resposta

	Respondentes
Adorei	1
Amei os atrativos naturais e ainda falta conhecer muitos	1
Amo a natureza	1
Amo demais	1
Apesar da cidade ser muito simples as pessoas são muito hospitaleiras e ainda tem muitas cachoeiras para conhecer!	1
Aprecio muito o contato com a natureza	1
As cachoeiras são os principais motivos para voltar, a falta de internet móvel e banco 24h desanima	1
Conheço todas as cidades listradas no questionário, mas Cavalcante e a Chapada dos Veadeiros p mim são os melhores!!	1
É lindo	1
É o lugar que eu mais amo no Brasil	1
Faltou visitar atrações	1
Gostei do Kalunga o poder público tem que respeita-los	1
Ja fui moradora	1
Lugar lindo e cheio de magia	1
Lugar que purifica a alma e recarrega as energias	1
Muitas atrações. Natureza espetacular. Fantástico...	1
Muito lindo lá. Amo muito a Chapada. Um dia aí da mudarei pra lá.	1
Muitos lugares para conhecer	1

Não conheci tudo o que deseja.	1
O tempo de estadia foi curto para tanta natureza	1
Os atrativos naturais existentes e a proximidade de Brasília	1
Paisagens lindas e o cerrado conservado	1
Passamos bons momentos em Cavalcante	1
Pelo conjunto do que encontramos. Atrativos, informação e hospitalidade	1
Pelos atrativos ambientais	1
Por conta das atrações.	1
Porque gostei muito	1
Pouco tempo para muitas opções	1
Pretendo voltar	1
Quero conhecer mais cachoeiras, trilhas e a cultura quilombola!	1
Quero conhecer um pouco mais das belezas naturais deste lindo lugar e levar outras pessoas para conhecer também	1
Região linda	1
Saí com vontade de conhecer outras cachoeiras que não tive tempo de ver	1
Sim e vou trazer os filhos	1
Sim, reservando um carro melhor para locomoção na cidade,	1
Sou apaixonada pela natureza e procuro ao menos uma vez por ano visitar uma Chapada.	1
Tenho interesse em lazer e levar grupos para você cursos lá.	1
Voltarei sempre	1
Não Responderam	36

Tabela 92: Nessa viagem suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	30	40,5%
Atendidas plenamente	33	44,6%
Atendidas em parte	10	13,5%
Não satisfeitas ou decepcionadas	1	1,4%
Total	74	100,0%

Gráfico 48: Nessa viagem suas expectativas foram?

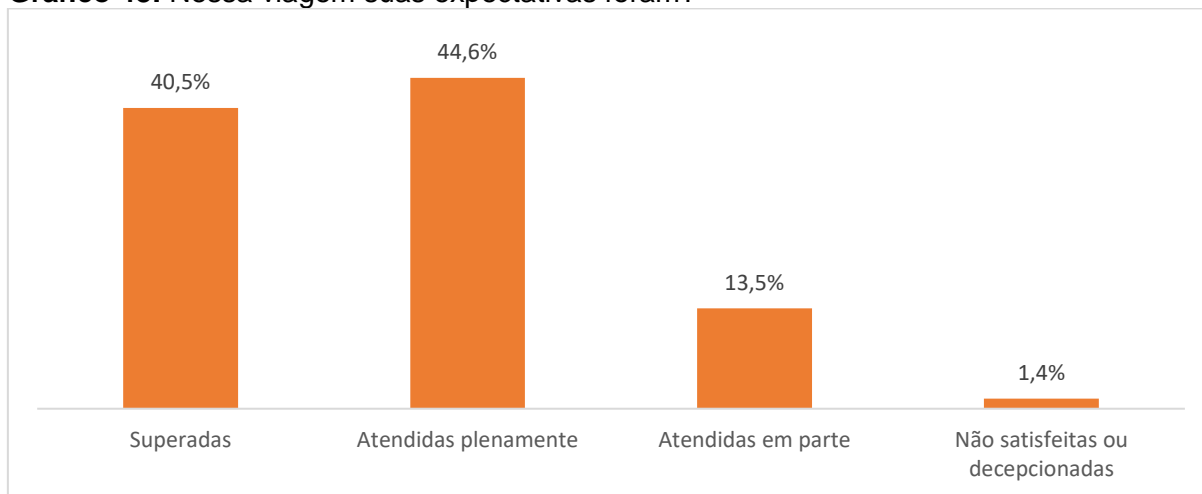


Tabela 93: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

	Respondentes	%
Sim	72	97,3%
Não	0	0,0%
Não Responderam	2	2,7%
Total	74	100,0%

Gráfico 49: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?



Tabela 94: Seu comentário é muito importante para melhorar nosso município. Você tem alguma sugestão, crítica ou elogio?

	Respondentes
Cidade ainda precisa melhorar nas estruturas e nos serviços para segurar mais os visitantes no município. Ter mais atratividade!	2
A cidade deveria ter mais infraestrutura para receber o turismo. Pousadas com ar condicionado são muito importantes devido ao calor que faz no estado. É muito importante garantir o conforto. Não é isso que nos faz visitar a cidade, mas é muito importante para que o turismo cresça cada vez mais. O restante é perfeito.	1

A cidade está muito descuidada, as ruas cheias de buracos! E deveriam investir mais na gastronomia, porque Cavalcante na hora do almoço não tem muita opção de restaurantes!	1
A questão do som alto incomoda. Poluição sonora	1
Arrumar as estradas de acesso as cachoeiras	1
As pessoas são maravilhosas educadas e sempre estão dispostas a nos ajudar. A cidade precisa de mais investimento: internet móvel, banco 24h, ônibus ou algo que facilite a vinda para a cidade.	1
Cavalcante é um lugar maravilhoso, pois tem uma natureza muito incrível, mas o desenvolvimento tem que ser bem estruturado para que a natureza sofra o mínimo possível. Um lugar a visitar e revisitar muitas vezes pois tem muito para visitar. A estrutura é carente, mas o município tem o potencial para se tornar um lugar de referência nacional em ecoturismo.	1
Coleta lixo seletiva, mais cultura na cidade	1
Colocar outras operadoras de celular e melhorar a sinalização para os atrativos	1
Como turista, gostaria de manter o charme de uma cidade de interior desconectada do stress da cidade grande. Mas a região de Cavalcante é muito bonita e pouco divulgada. O que a mídia foca é apenas na Cachoeira Santa Barbara. Acredito que a cidade poderia crescer muito divulgando outros atrativos.	1
Conservação das estradas	1
Continuar com o trabalho de consciência ecológica e sustentável e todas as informações acerca da flora/fauna/cultura e antropologia local fizeram do destino um diferencial na região, fugindo do padrão somente de esporte de aventura.	1
Deveriam investir em melhorar as estradas para as cachoeiras	1
Devia ter mais eventos anoite para os visitantes curtir anoite também	1
Estrutura da cidade e melhorar o sinal de internet, aumentar as operadoras de celular e sinalização das trilhas	1
Faltam placas tanto na cidade quanto no acesso as cachoeiras. A estrada de chão está em péssimo estado.	
Na cidade o cuidado com o turista ainda é muito pequeno. Existem algumas atrações gastronômicas incríveis, mas também com pouca divulgação e acesso difíceis. Faltam informações na cidade sobre a cultura e história local	1
Iluminação pública da cidade muito deficiente, cidade muito escura	1
Incentivo ao desenvolvimento sustentável e maior sensibilização ambiental aos turistas	1
Investir mais em preservação ambiental	1
Local perfeito para descanso, a única falha é na alimentação que ainda está precária. Fomos em alguns lugares para jantar e não tinha disponível tudo que estava no cardápio. Mas super satisfeita com o atendimento é a comida do restaurante Flor do Cerrado.	1
Lugar muito perfeito!	1
Mais acesso à internet de operadoras que não a Vivo, mais laser noturno e programação cultural também!! Aí Cavalcante e a Chapada dos Veadeiros poderia competir com Já que a distância para Brasília é maior para Cavalcante...	1
Mais estrutura nos atrativos, banheiros, alimentação, comodidades	1
Mais loja com artesanato	1

Mais orientação de alimentação	1
Melhorar a comunicação	1
Melhorar a estrutura da cidade	1
Melhorar a iluminação e estrutura da cidade para motorhome	1
Melhorar a limpeza da cidade e atratividades, serviços de telefonia péssimo	1
Melhorar aspecto da cidade, ruas e estradas e as conexões celular, banco que não existe!	1
No quilombo Kalunga a obrigatoriedade do uso do transporte feito em "pau de arara" pode configurar venda casada pois é necessário pagar o ingresso para cada uma das cachoeiras e pagar o transporte de pau de arara	1
O Passeio das 7 cachoeiras deve ser explicado minuciosamente para o turista, pois o trajeto é extenso e cansativo, podendo trazer transtornos para turistas não preparados fisicamente.	1
Os atrativos naturais são maravilhosos. O município deve se precaver no sentido de não permitir que empresas mineradoras acabem com as belezas naturais da região e com o turismo ecológico.	1
Planejamento urbano e ambiental. O que fazer com os resíduos e com o desmatamento. Prover de infraestrutura básica.	1
Por falta de infra estrutura como calçadas, saneamento, separação de resíduos, política ambiental e planejamento de desenvolvimento sustentável	1
Precisam cuidar mais da cidade. Tá meio desleixada. Mas amo muito lá.	1
Preservar o cerrado	1
Sim! A prefeitura deveria participar mais nas atividades de turismo do município em termos de preparação da comunidade para receber turistas, na limpeza e urbanização da cidade e na conscientização da preservação ambiental, inclusive fiscalizando com rigor os trabalhos da(s) mineradora(s) que extraem recursos naturais do município para não comprometer a qualidade da água e dos mananciais que fazem os rios e cachoeiras do município serem ímpares e lindos! Todos sabemos que empresas trazem emprego e dinheiro ao município, mas eu acredito que a fiscalização das atividades exploradas devem ser obrigação de todos, a consciência ambiental e a educação de se manter o lixo, em especial os plásticos, longe das nascentes, rios e cachoeiras vão alavancar bem mais as verbas da cidade de uma forma mais sustentável através do turismo. Juntas, as iniciativas pública e privada podem fazer a diferença na economia local e na preservação ambiental, com punição àqueles que degradam a natureza. O município foi abençoado pela natureza e tem tudo pra dar certo e ser referência do turismo ambiental no Estado de Goiás!	1
Sinalização de quebra molas no município	1
Não Responderam	34

5 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: CIDADE DE GOIÁS - GO

Tabela 95: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	65	98,5%
Alemanha	1	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 96: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	36	54,5%
DF	12	18,2%
SP	4	6,1%
SC	3	4,5%
RJ	3	4,5%
MG	3	4,5%
PR	2	3,0%
MT	1	1,5%
MS	1	1,5%
Outro País	2	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 97: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	24	36,4%
Brasília	11	16,7%
São Paulo	3	4,5%
Anicuns	2	3,0%
Balneário Camboriú	1	1,5%
Barra do Garças	1	1,5%
Caldas Novas	1	1,5%
Campo Grande	1	1,5%
Chapecó Gaúcha	1	1,5%
Cristalina	1	1,5%
Curitiba	1	1,5%
Florianópolis	1	1,5%
Gama	1	1,5%
Goianira	1	1,5%
Inhumas	1	1,5%
Iporá	1	1,5%
Joinville	1	1,5%
Maint	1	1,5%
Mariana	1	1,5%

Morrinhos	1	1,5%
Niterói	1	1,5%
Rio de Janeiro	1	1,5%
Rio Verde	1	1,5%
São José dos Campos	1	1,5%
São Luiz de Montes Belos	1	1,5%
Senador Canedo	1	1,5%
Toledo	1	1,5%
Três Marias	1	1,5%
Trindade	1	1,5%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 98: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado\Cidade	Respondentes	Estado\Cidade	Respondentes
GO	36	SC	3
Goiânia	24	Balneário Camboriú	1
Anicuns	2	Joinville	1
Iporá	1	Florianópolis	1
Caldas Novas	1	RJ	2
Cristalina	1	Rio de Janeiro	1
Morrinhos	1	Niterói	1
Rio Verde	1	MG	3
São Luiz de Montes Belos	1	Chapecó Gaúcha	1
Trindade	1	Três Marias	1
Goianira	1	Mariana	1
Inhumas	1	PR	2
Senador Canedo	1	Toledo	1
DF	12	Curitiba	1
Brasília	11	MT	1
Gama	1	Barra do Garça	1
SP	4	MS	1
São Paulo	3	Campo Grande	1
São José dos Campos	1	Outro País	2
		Maint (Alemanha)	1
Total Respondentes 66			

Tabela 99: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	38	57,6%
Masculino	28	42,4%
Total	66	100,0%

Gráfico 50: Gênero

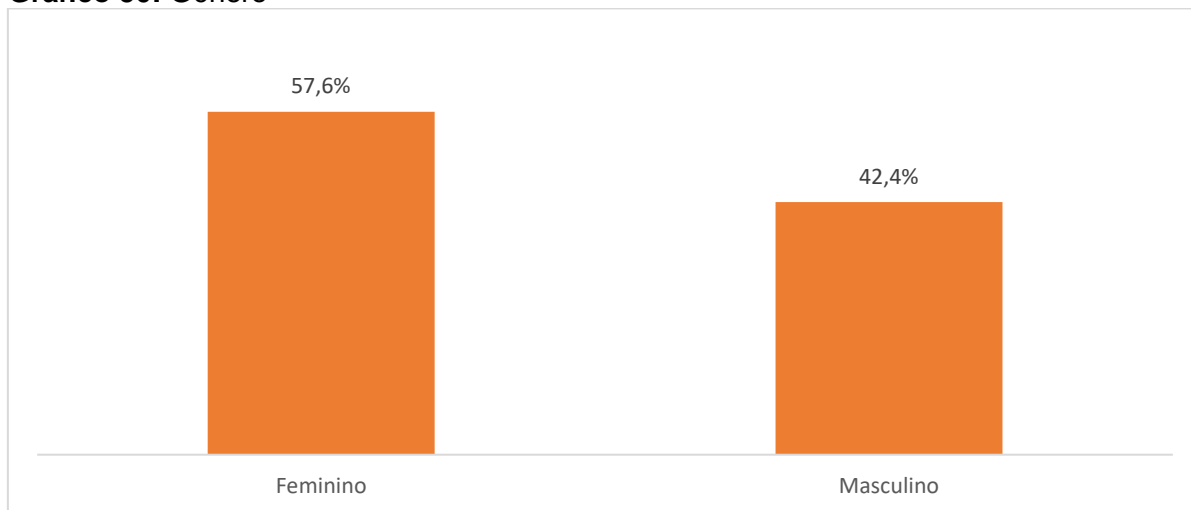


Tabela 100: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	7	10,6%
25 a 31 anos	4	6,1%
32 a 40 anos	15	22,7%
41 a 50 anos	24	36,4%
51 a 59 anos	6	9,1%
60 anos ou +	10	15,2%
Total Geral	66	100,0%
Média Geral	43,9	

Gráfico 51: Faixa etária dos respondentes

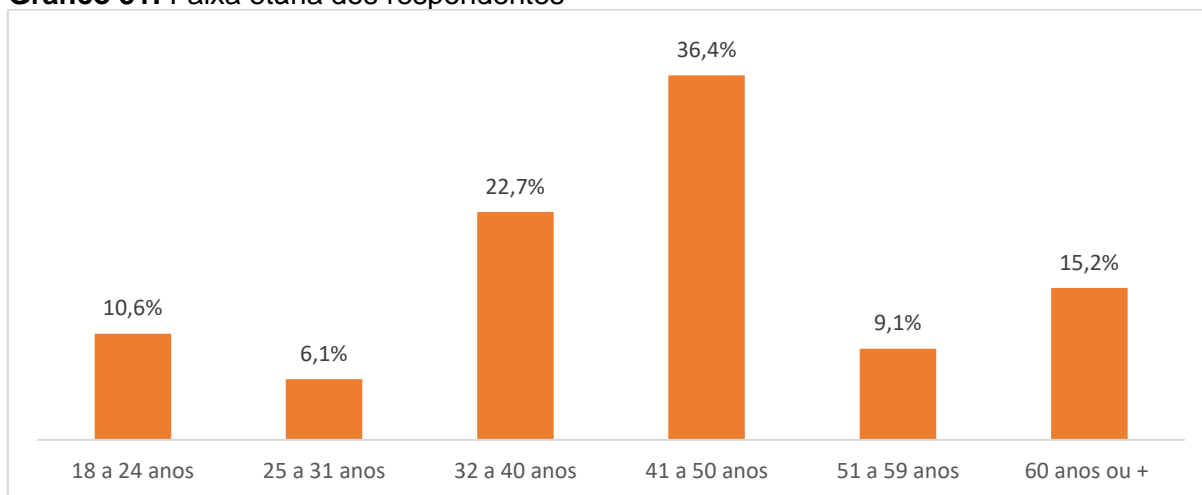


Tabela 101: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	1	1,5%
Até 2 Salários Mínimos	3	4,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	18	27,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	15	22,7%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	4,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	5	7,6%
Mais de 10 Salários	14	21,2%
Não Responderam	7	10,6%
Total	66	100,0%
Renda Média Geral	R\$6.891,26	

Gráfico 52: Renda Mensal Individual

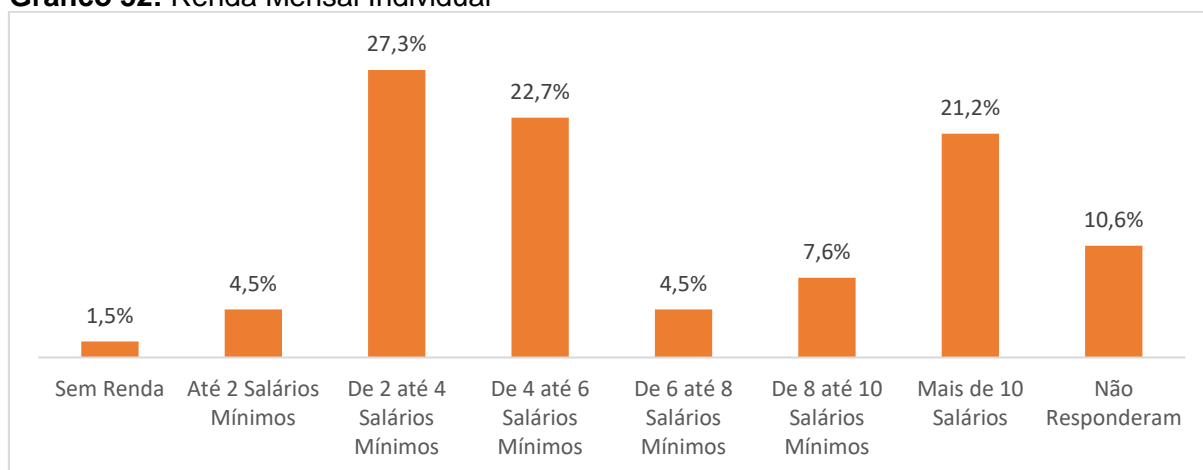


Tabela 102: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	6	9,1%
Empresário(a)	5	7,6%
Funcionário(a) Público(a)	5	7,6%
Professor (a)	5	7,6%
Administrador (a)	3	4,5%
Aposentado(a)	3	4,5%
Servidor (a) Público (a)	3	4,5%
Artista Plástica	2	3,0%
Auxiliar Administrativo	2	3,0%
Bancário(a)	2	3,0%
Comerciante	2	3,0%
Costureira	2	3,0%
Engenheiro	2	3,0%
Polícia Militar	2	3,0%
Advogado (a)	1	1,5%

Arquiteto(a)	1	1,5%
Artesã	1	1,5%
Assistente de Professor	1	1,5%
Autônomo(a)	1	1,5%
Contador	1	1,5%
Corretor	1	1,5%
Encarregada de Departamento Pessoal	1	1,5%
Engenheiro Ambiental	1	1,5%
Fotógrafo	1	1,5%
Jornalista	1	1,5%
Juiz de Direito	1	1,5%
Médico (a)	1	1,5%
Médico Veterinário	1	1,5%
Micropigmentadora	1	1,5%
Operador de Mercado	1	1,5%
Publicitário (a)	1	1,5%
Aluno de Doutorado	1	1,5%
Sociólogo, aposentado	1	1,5%
Tradutora / Guia de turismo	1	1,5%
Turismólogo (a)	1	1,5%
Vendedor autônomo	1	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 103: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Fundamental Completo	2	3,0%
Ensino Médio incompleto	2	3,0%
Ensino Médio Completo	5	7,6%
Superior Incompleto	7	10,6%
Superior Completo	19	28,8%
Pós Graduação	31	47,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 53: Escolaridade dos respondentes

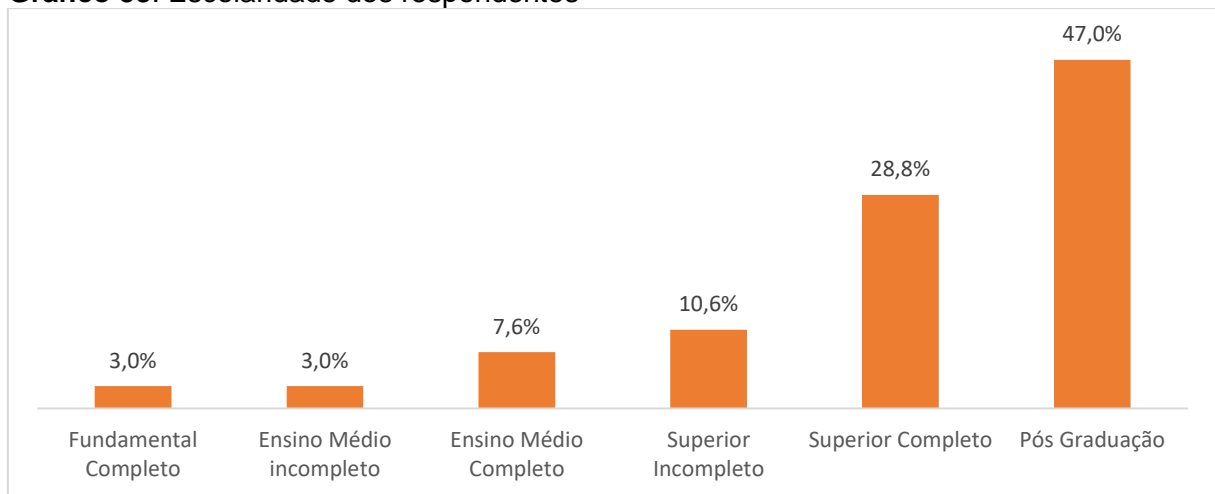


Tabela 104: Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Descanso e lazer	26	39,4%
Explorar recursos culturais (importância histórica)	12	18,2%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	10	15,2%
Apreciar recursos naturais (Ex: Banho de Cachoeira)	9	13,6%
Comunicar-me com a população local	5	7,6%
Fazer uma viagem econômica	2	3,0%
Trabalho	1	1,5%
Encontro de Motociclista	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 54: Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás?

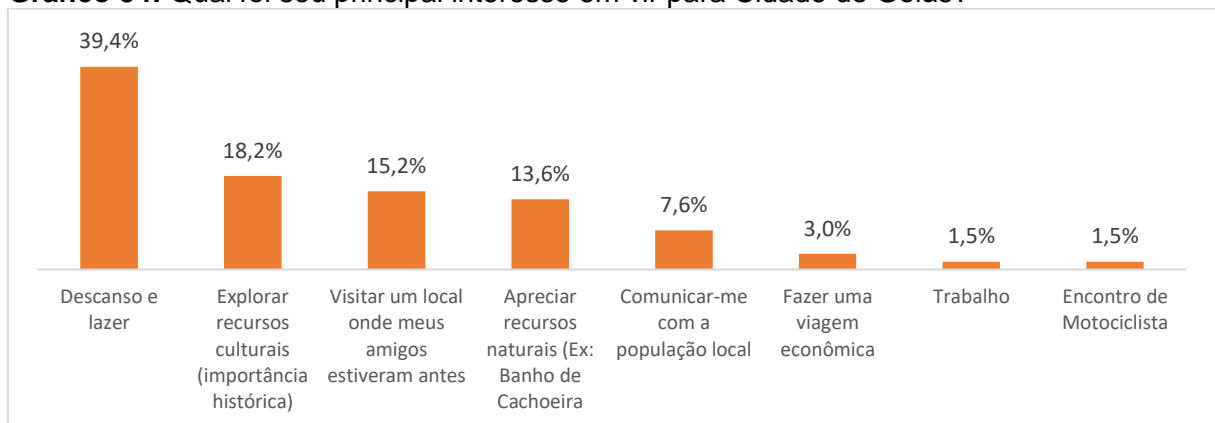


Tabela 105: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/hotel	53	73,6%
Casa de amigos e parentes	9	12,5%
Hospedagem compartilhada (AIRBNB)	4	5,6%
Camping	3	4,2%
Motor home	2	2,8%
Casa alugada	2	2,8%
Hotel Fazenda	1	1,4%

Tabela 106: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Nada Importante	6	9,1%
Pouco Importante	7	10,6%
Indiferente	14	21,2%
Importante	17	25,8%
Muito Importante	21	31,8%
Não se Aplica	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 55: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

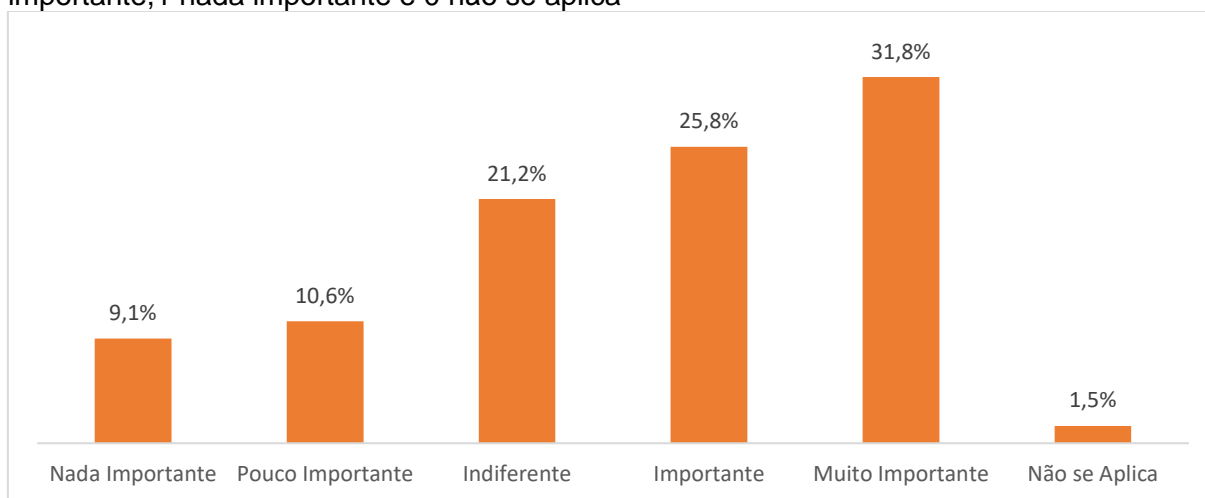


Tabela 107: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Péssimo	16	24,2%
Ruim	18	27,3%
Razoável	11	16,7%
Bom	9	13,6%
Ótimo	6	9,1%
Não se Aplica	6	9,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 56: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica.

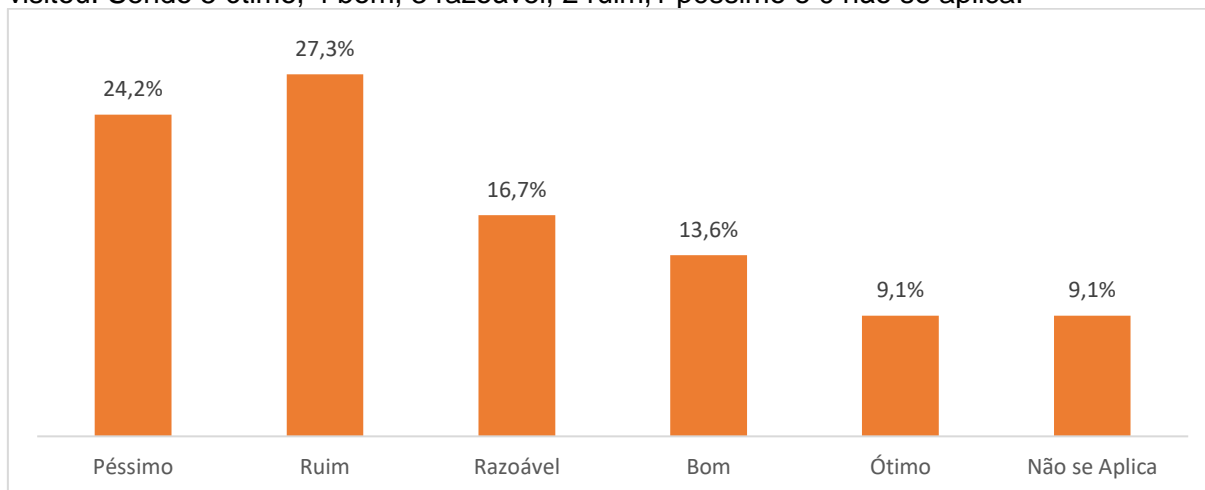


Tabela 108: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	25	37,9%
Não	19	28,8%
Não observaram	22	33,3%
Total	66	100,0%

Gráfico 57: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

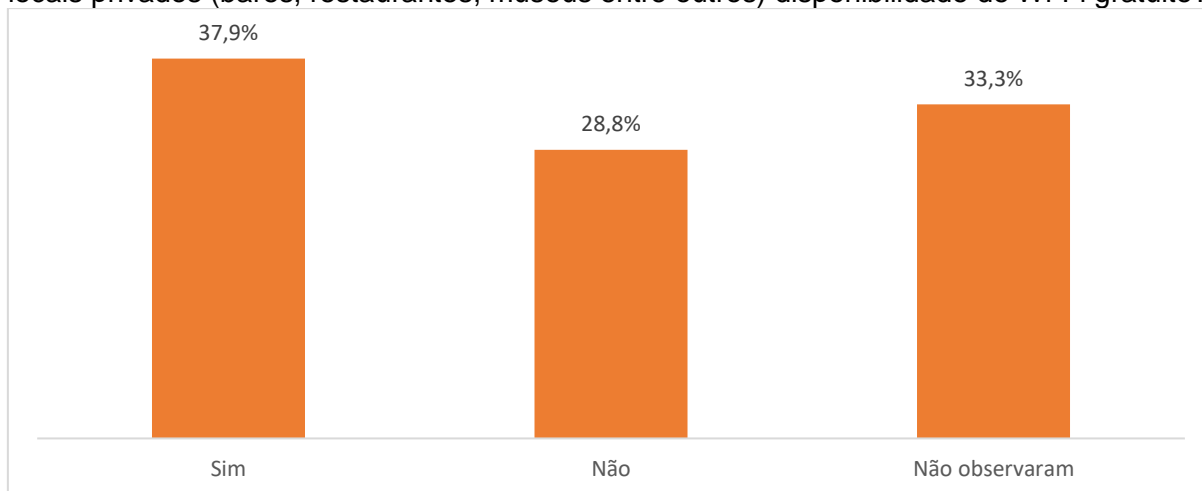


Tabela 109: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	5	7,6%
Ruim	11	16,7%
Razoável	6	9,1%
Bom	4	6,1%
Ótimo	5	7,6%
Não se Aplica	11	16,7%
Não Responderam	24	36,4%
Total	66	100,0%

Gráfico 58: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

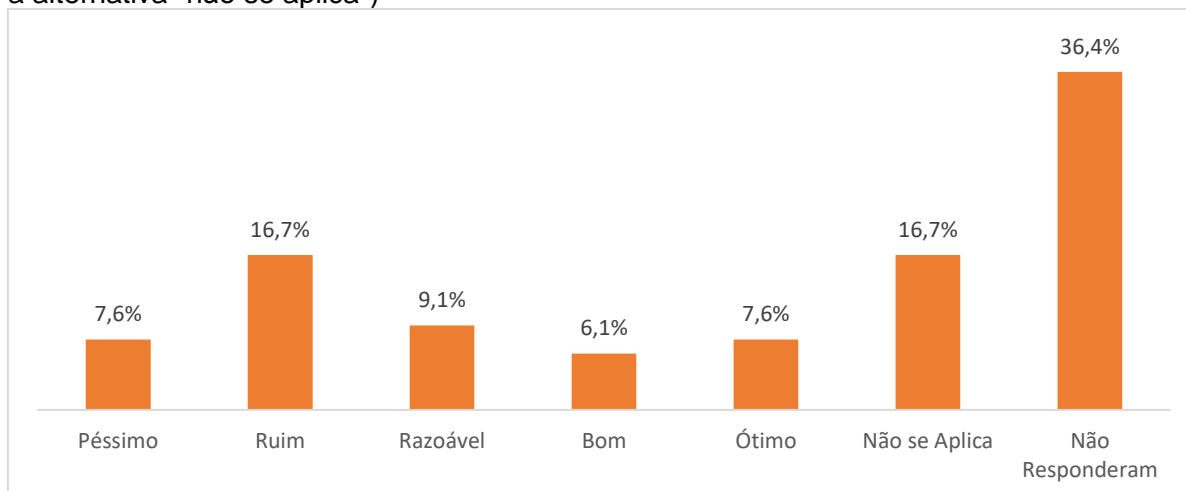


Tabela 110: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	14	21,2%
Não	27	40,9%
Não observaram	25	37,9%
Total	66	100,0%

Gráfico 59: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

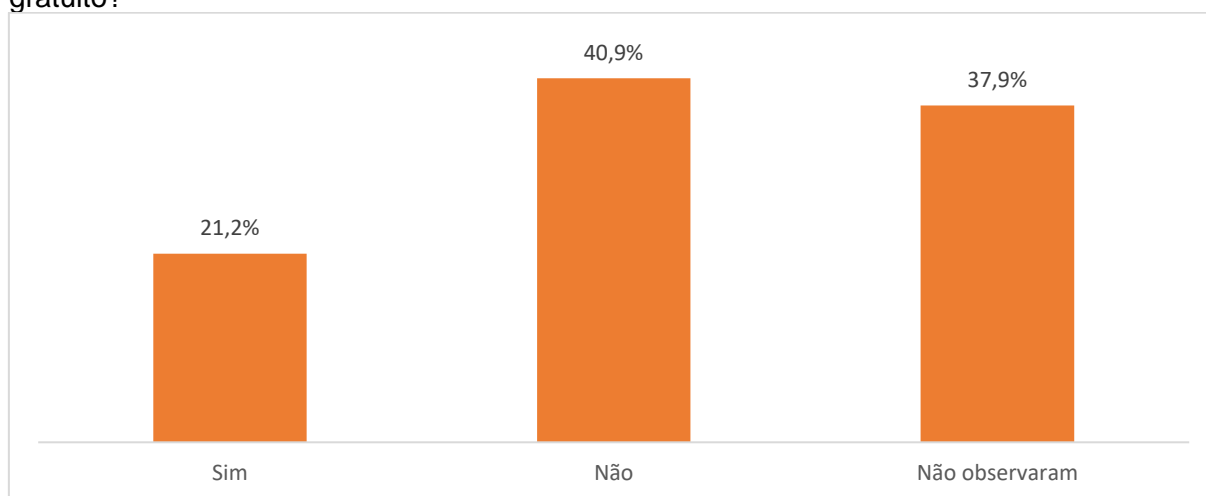


Tabela 111: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	4	6,1%
Ruim	6	9,1%
Razoável	5	7,6%
Bom	4	6,1%
Ótimo	3	4,5%
Não se Aplica	16	24,2%
Não Responderam	28	42,4%
Total	66	100,0%

Gráfico 60: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

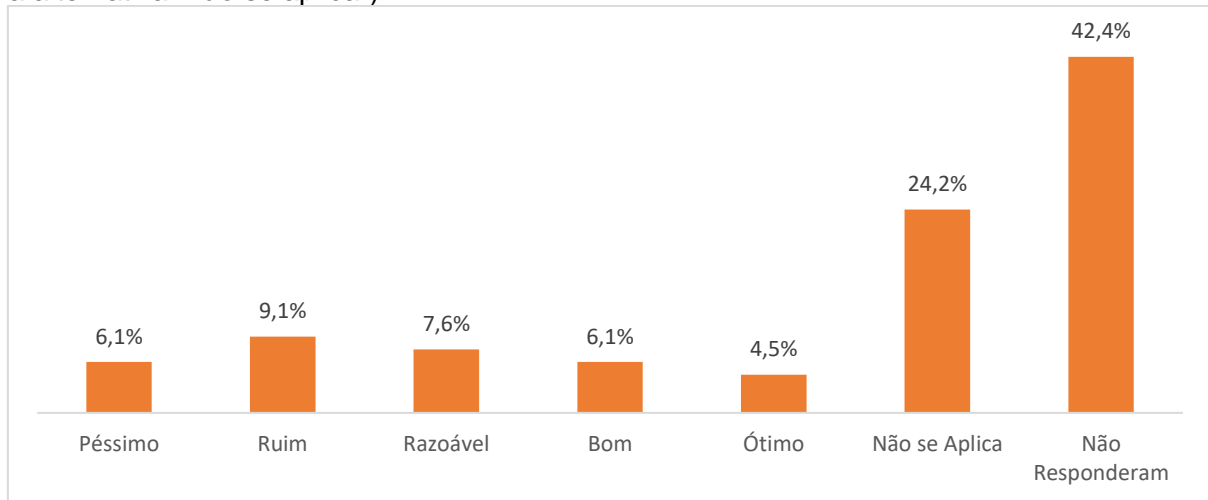


Tabela 112: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

	Respondentes	%
Facebook	23	34,8%
Instagram	16	24,2%
Pesquisa Google	14	21,2%
Youtube	4	6,1%
Tripadvisor	3	4,5%
Booking	2	3,0%
Não participo de Redes Sociais	1	1,5%
Amigos	2	3,0%
Nenhum	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 61: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

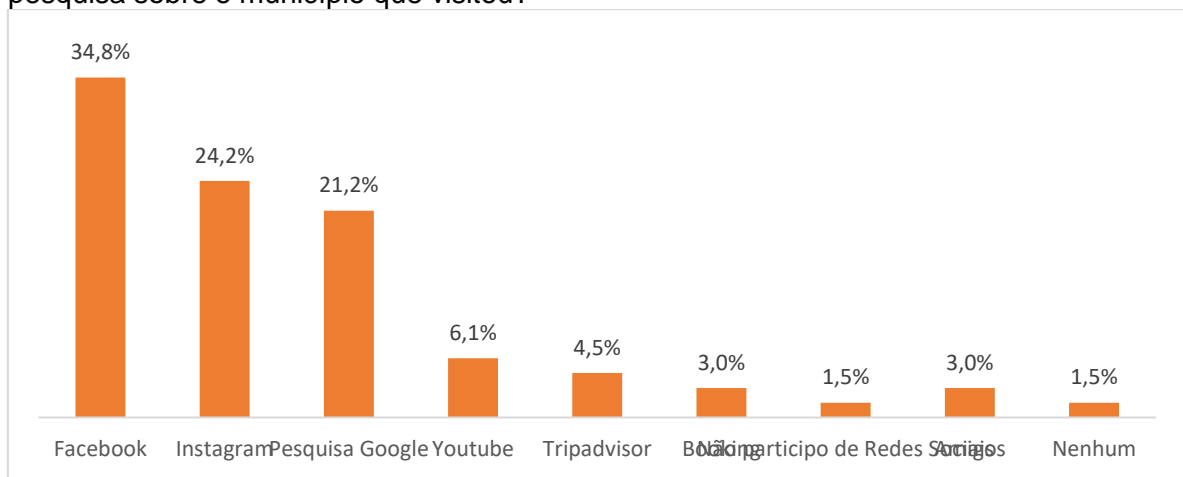


Tabela 113: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

	Respondentes	%
Sim	21	31,8%
Não	45	68,2%
Total	66	100,0%

Gráfico 62: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

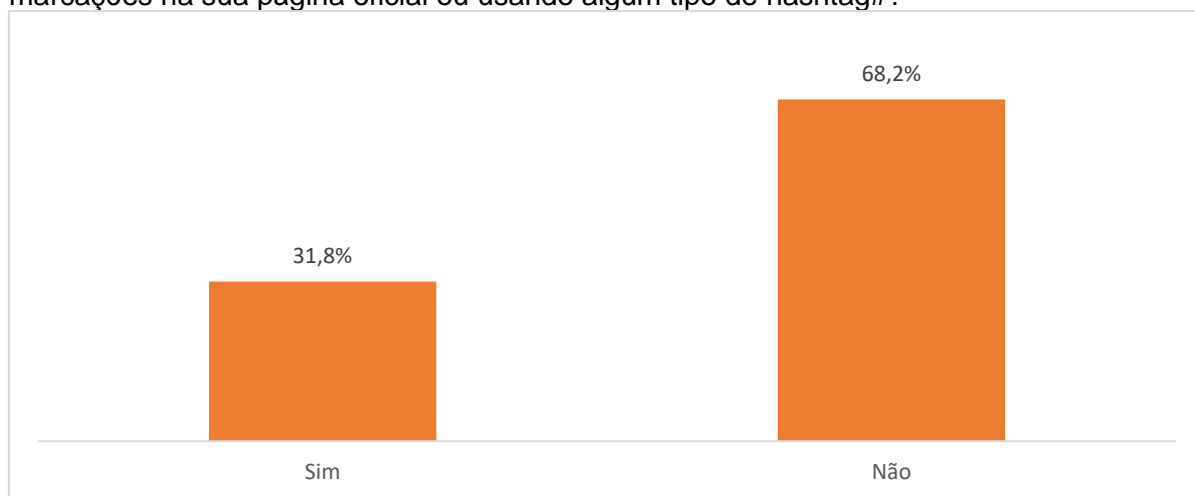


Tabela 114: Se sim. Quais? (Exemplo: #somostodosgoias, #investeturismo, ou marcação de páginas relacionadas com o município - citar a pagina)

	Respondentes	%
#goias	3	4,5%
#cidadedegoias	1	1,5%
#goiasebomdemais	1	1,5%
#goiasvelho	1	1,5%
#gynsualinda	1	1,5%
#investeturismo	1	1,5%
#somostodosgoias	1	1,5%
@cidadedegoias	1	1,5%
Instagran	1	1,5%
só a minha pagina	1	1,5%
#procissaodofogareu	1	1,5%
#festabikercidadedegoias	1	1,5%
#go	1	1,5%
#roadtrip	1	1,5%
Não se Aplica	45	68,2%
Não Respondeu	9	13,6%

Tabela 115: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

	Respondentes	%
Facebook	34	51,5%
Instagram	19	28,8%
Instagram, Facebook	4	6,1%
Whatsap	3	4,5%
Tripadvisor	1	1,5%
Nenhum	2	3,0%
Não Responderam	3	4,5%
Total	66	100,0%

Tabela 116: Qual o meio ou meios de transporte que utilizou desde o deslocamento do seu município para chegar ao município visitado?

	Respondentes	%
Veículo próprio	44	66,7%
Avião	6	9,1%
A pé	3	4,5%
Ônibus de Linha	3	4,5%
Carro alugado	2	3,0%
Moto	2	3,0%
Lotação	1	1,5%
Moto Táxi	1	1,5%
Ônibus locado	1	1,5%
Táxi	1	1,5%
Uber ou outro aplicativo de corrida particular	1	1,5%
Van particular	1	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 117: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	14	21,2%
Não	27	40,9%
Não observaram	23	34,8%
Não Responderam	2	3,0%
Total	66	97,0%

Tabela 118: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	12	18,2%
Banheiros adaptados para Pessoa com deficiência - PCD	5	7,6%
Sinalização tátil no piso e braile	1	1,5%
Não se Aplica	52	78,8%

Gráfico 119: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	20	30,3%
Não	19	28,8%
Não observei	23	34,8%
Não Responderam	4	6,1%
Total	66	100,0%

Tabela 120: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso ás calçadas	10	15,2%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	7	10,6%
Sinalização tátil no piso e braile (para deficientes visuais)	1	1,5%
Não Responderam	48	72,7%
Total	66	100,0%

Tabela 121: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

	Respondentes	%
Sim	18	27,3%
Não	22	33,3%
Não Observaram	25	37,9%
Não Respondeu	1	2%
Total	66	98,5%

Gráfico 63: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

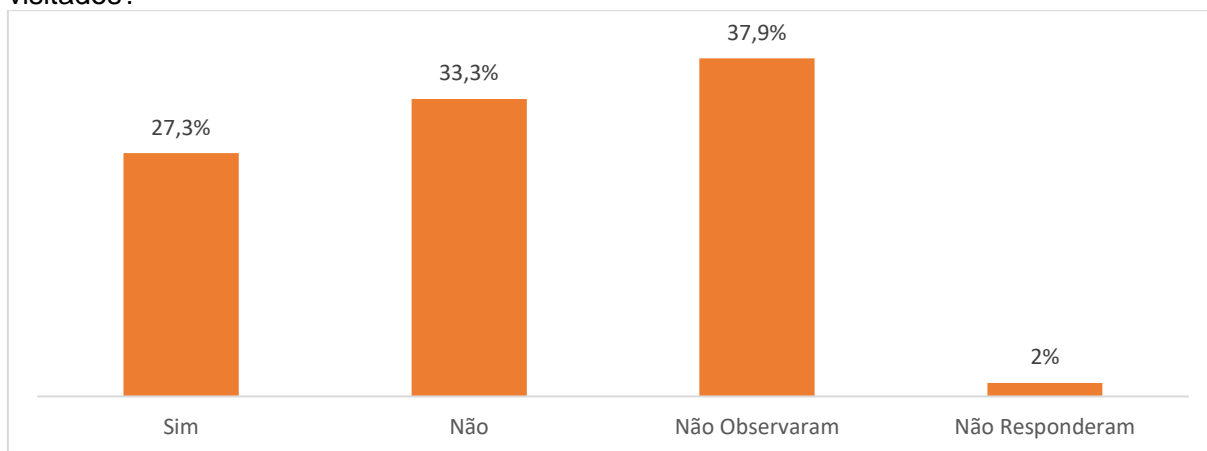


Tabela 122: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampas de acesso as calçadas	10	15,2%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	7	10,6%
Sinalização tátil no piso e braile (para deficientes visuais)	1	1,5%
Não Responderam	48	72,7%
Total	66	100,0%

Tabela 123: Assinale a alternativa que representa a sua percepção no que se refere a experiência de acesso ao município visitado.

	Respondentes	%
Não tive dificuldade pois usei o GPS	28	42,4%
Precisei pedir informação aos moradores	22	33,3%
Senti dificuldade de me locomover porque faltam placas de sinalização	11	16,7%
Falta placa de Localização	1	1,5%
Não Responderam	4	6,1%
Total	66	100,0%

Tabela 124: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

	Respondentes	%
Sim	46	69,7%
Não	13	19,7%
Não Tive Interesse	5	7,6%
Não Responderam	2	3,0%

Total	66	100,0%
--------------	-----------	---------------

Gráfico 64: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

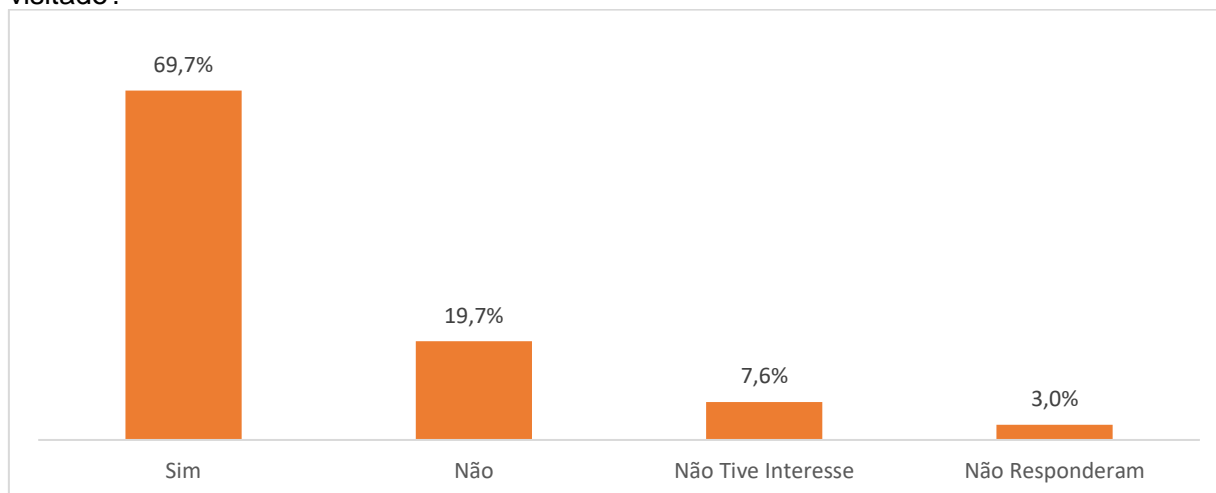


Tabela 125: Se sim, de que forma obteve a informação?

	Respondentes	%
Blog ou sites especializados	18	27,3%
Local onde está hospedado	9	13,6%
Moradores locais	8	12,1%
Indicação de amigos ou parentes que já visitaram o município	7	10,6%
Centro de atendimento ao turista (CAT)	6	9,1%
Todas acima	2	3,0%
Folders	1	1,5%
Não se Aplica	13	19,7%
Não Responderam	2	3,0%
Total	66	100,0%

Tabela 126: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado? Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

	Respondentes	%
Péssimo	1	1,5%
Ruim	4	6,1%
Razoável	13	19,7%
Bom	27	40,9%
Ótimo	18	27,3%
Não Responderam	3	4,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 65: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado? Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

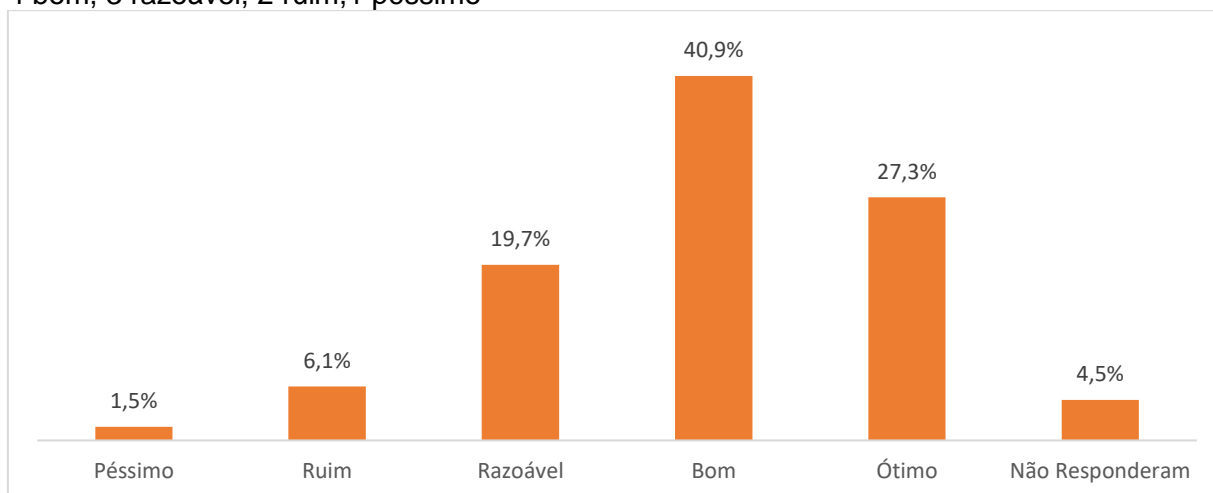


Tabela 127: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades Culturais	25	37,9%
Experiências em gastronomia e culinária local	14	21,2%
Experiências em atividades históricas	10	15,2%
Experiências em atividades esportivas (bike)	6	9,1%
Experiências em Atividades naturais (atrativos em contato com a natureza)	4	6,1%
Experiências de entretenimento (festas particulares)	2	3,0%
Não Responderam	4	6%
Nenhuma	1	2%
Total	66	100,0%

Tabela 128: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

	Respondentes	%
Sim	51	77,3%
Não	12	18,2%
Não Responderam	3	4,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 66: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

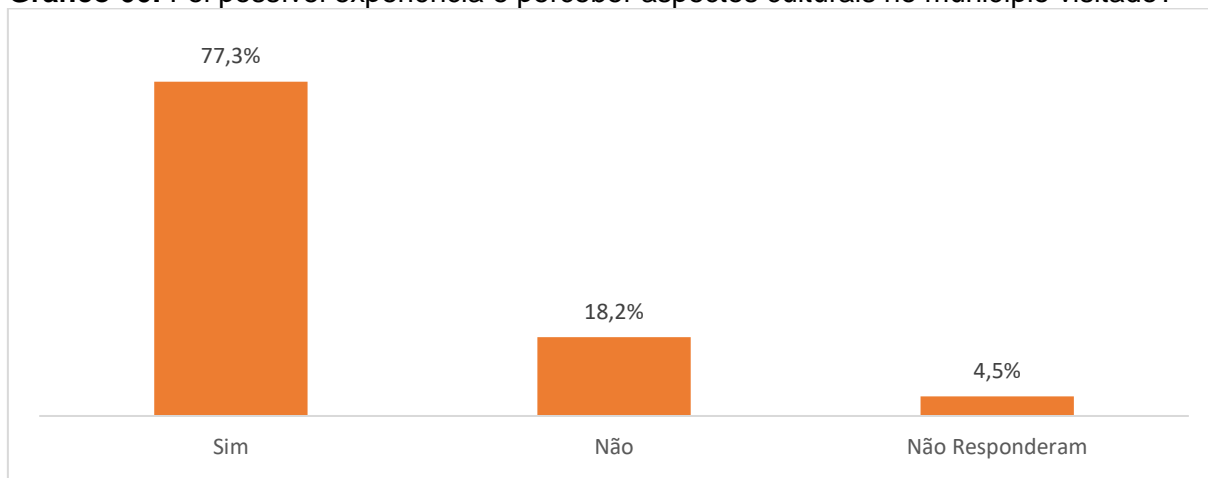


Tabela 129: Se sua resposta foi "sim" assinale qual ou quais foram essas experiências?

	Respondentes	%
Conservação dos casarões e arquitetura	31	47,0%
Assistiu manifestações culturais na cidade	13	19,7%
Existência e disponibilidade de museus que retratam a história do município	5	7,6%
Disponibilidade de artesanato que apresente aspectos da cultura local	1	1,5%
Não se Aplica	16	24,2%
Total	66	100,0%

Tabela 130: Considera bem conservado o município no quesito ambiental?

	Respondentes	%
Sim	34	51,5%
Não	8	12,1%
Em parte	20	30,3%
Não observei	2	3,0%
Não Responderam	2	3,0%
Total	66	100,0%

Tabela 131: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante

	Respondentes	%
Nada Importante	1	1,5%
Pouco Importante	6	9,1%
Indiferente	12	18,2%

Importante	11	16,7%
Muito Importante	33	50,0%
Não Responderam	3	4,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 67: Em sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

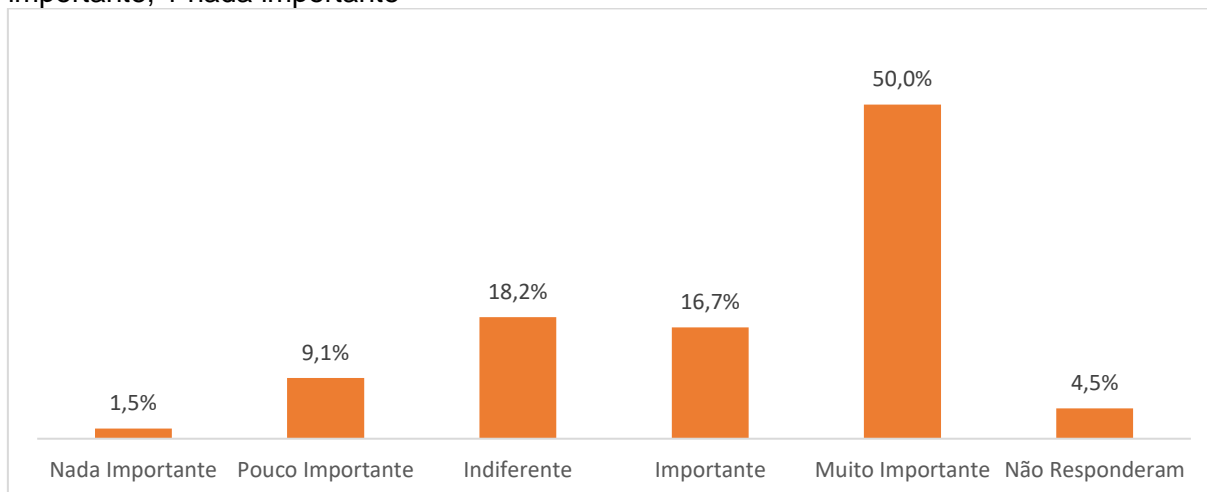


Tabela 132: Em quais ações identificou atividades de conservação ambiental no município visitado?

	Respondentes	%
Limpeza da Cidade	24	36,4%
Coleta de lixo seletiva	11	16,7%
Limpeza de córregos e rios	10	15,2%
Avisos ou comunicados aos turistas orientando a respeito de práticas ambientais dos empreendimentos (gestão de resíduos)	8	12,1%
Falta empenho na limpeza	1	1,5%
Há poucas lixeiras na cidade	1	1,5%
Tudo Muito Ruim	1	1,5%
Nenhum	2	3,0%
Não Responderam	8	12,1%
Total	66	100,0%

Tabela 133: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

	Respondentes	%
Separação do lixo	17	25,8%
Nenhum uso sustentável.	8	12,1%
Separação do óleo	6	9,1%
Não observei nenhum destes itens mencionados.	5	7,6%
Chave do apartamento modernizada com foco na economia de energia	3	4,5%
Sensores de luz	3	4,5%
Não consegui absorver nenhuma das iniciativas acima listadas, achei muito porcaria as instalações e vejo muito amadorismo no setor hoteleiro e nos restaurantes por onde passei.	1	1,5%
Não identifiquei	1	1,5%
Uso de energia solar em meios de hospedagem	1	1,5%

Tabela 134: Foi possível observar a inclusão da comunidade local como mão de obra nos equipamentos turísticos visitados no município?

	Respondentes	%
Sim, os funcionários dos estabelecimentos visitados são moradores do município	25	37,9%
Sim, o guia de turismo /condutor é morador do município	19	28,8%
Não observei	19	28,8%
Sim, os donos dos empreendimentos visitados são moradores do município	8	12,1%
Aspecto do mal atendimento da Carioca e não divulgação da cidade	1	1,5%
Como disse na resposta	1	1,5%
Ha muito amadorismo no setor hoteleiro e nos restaurantes e devido a isso ficou muito difícil identificar quem era dono e quem era funcionário.	1	1,5%
Nenhum	1	1,5%
Não Responderam	4	6,1%

Tabela 135: Pretende voltar novamente ao município visitado?

	Respondentes	%
Sim	56	84,8%
Não	1	1,5%
Talvez	1	1,5%
Não Responderam	8	12,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 68: Pretende voltar novamente ao município visitado?

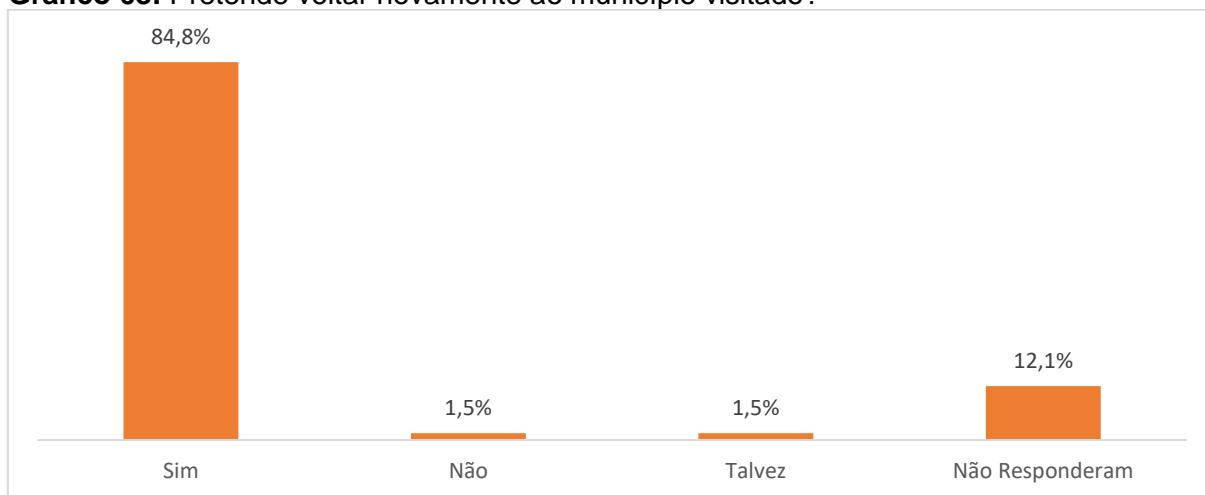


Tabela 136: Justifique sua resposta

	Respondentes
Gostei muito	3
Cidade muito linda	2
Pretendo levar pessoas da minha família para visitar	2
A cidade é bonita e agradável, a população é receptiva.	1
Achei um pouco parado	1
Acredito que ainda falta muito pra cidade de Goiás voltar a ser atrativa pro turismo, falta investimento na área turística, durante o dia temos algumas opções, mas a noite não tem nada de interessante.	1
Amei toda viagem	1
Amo Goiás e sei que vai ser estruturada para receber todos os visitantes de bom gosto!	1
Apesar do mal atendimento do restaurante da carioca, do não calendário do Município informando os eventos. A cidade é belíssima.	1
Cidade Histórica muito bonita com arquitetura ótima	1
Cidade linda mas muito sem empreendimentos com infra estrutura	1
Cidade muito simpática, hospitaleira, tem excelente custo benefício e muita riqueza histórica e cultural	1
Como vim a trabalho, passei por várias cidades durante a semana, gostaria de observar aos finais de semana	1
Encontro anual dos amigos	1
Encontro de Motociclistas	1

Gosto de Goiás, venho no encontro de motociclistas	1
Hospitalidade e boa alimentação	1
Muito lindo/ natureza, paz, sossego	1
Muito receptiva cidade e energia boa	1
Não achei muita graça na cidade quanto a oferta hoteleira e aos restaurantes, o que mais gostei foi da parte cultural quanto aos museus e o casario que é bem conservado.	1
Pela Distancia	1
Porque amei a cidade	1
Porque o lugar e fantástico	1
Porque tenho parentes lá e gosto da cidade!	1
Sempre um ótimo lugar p descansar e curtir a natureza	1
Sou interessado em historia	1
Tem mais coisas para ver	1
Ter tempo para conhecer melhor a cultura.	1
Tranquilidade, hospitalidade. Amo a Cidade de Goiás, Clima, Comida e passeios prazerosos	1
Uma vez não bastou	1
Viajar da Alemanha e uma viagem muito longa	1
Visitar mais atrativos	1
Não Responderam	30

Tabela 137: Nessa viagem suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	14	21,2%
Atendidas plenamente	19	28,8%
Atendidas em parte	28	42,4%
Não satisfeitas ou decepcionadas	1	1,5%
Não Responderam	4	6,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 69: Nessa viagem suas expectativas foram?

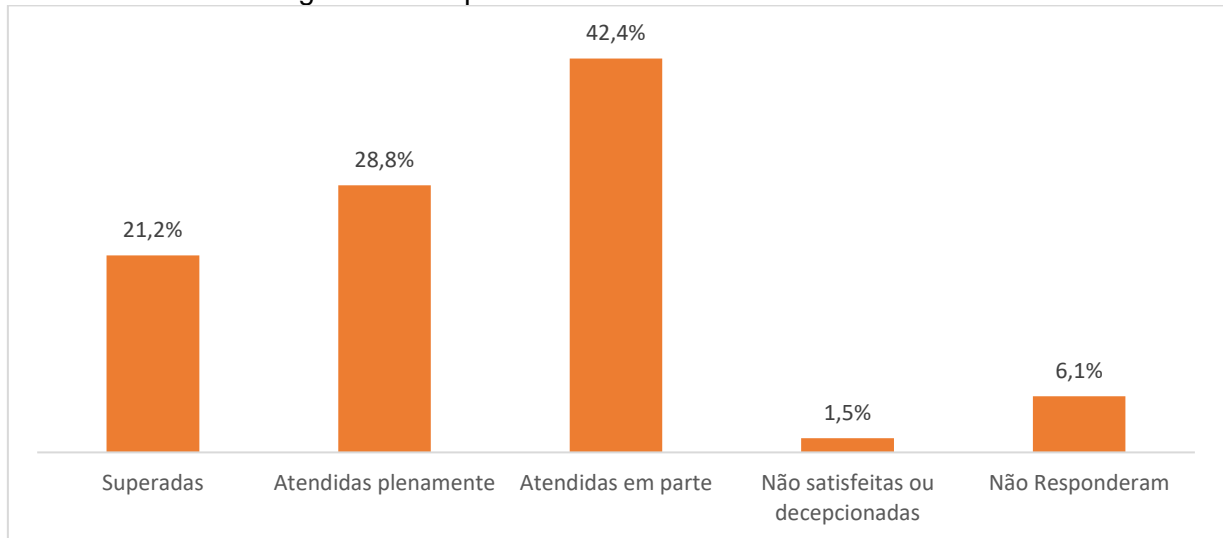


Tabela 138: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

	Respondentes	%
Sim	62	93,9%
Não	2	3,0%
Não Responderam	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 70: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?



Tabela 139: Seu comentário é muito importante para melhorar nosso município. Você tem alguma sugestão, crítica ou elogio?

	Respondentes
Sinal de Wi-Fi e Banheiros Químicos	4
Sinal de Wi- Fi e Internet Móvel	3
Banheiro químico no espaço	2
A casa de Cora poderia abrir no horário do almoço. As pessoas são muito amáveis.	1
A Cidade de Cora precisa de comando, tem na cidade pessoas extremamente capacitadas e preparadas para fazer a cidade se conhecida como merece!	1
A cidade é linda mas estava com lixo próximo ao mercado e o rio esta muito seco precisa providencias cabíveis- melhor atendimento nos estabelecimento, sábado muito lugares fechados, local que só abre a noite.	1
Acesso de transportes	1
Aconchegante	1
Aluguem banheiro para o evento melhor infraestrutura do local	1
Amo natureza, ser bem atendido, ter condições de receber visitante	1
Asfalto	1
Banheiro Químico e arborização do espaço	1
Banheiros Químicos, Sinal do Wi-Fi e sinal da internet móvel	1
Cidade muito bonita, bem cuidada	1
conexão de internet nos povoados	1
Durante a noite não onde comer, tudo fecha muito cedo	1
É preciso fiscalização por parte do setor competente quanto a dispensa do lixo, inclusive fiscalização quanto ao empreendimento passar por adequações, treinamento de funcionários e ofertar produtos que estejam dentro do prazo de validade.	1
É uma cidade maravilhosa.	
Que precisa de mais carinho e valor.	
Os próprios moradores desvalorizam sua importância como patrimônio histórico.	1
elogio a conservação histórica do lugar.	1
Em algumas cidades visitadas era difícil encontrar serviços básicos como lavanderia, por exemplo. Outro ponto, era que muitos restaurantes conhecidos não abrem durante a semana. E quando abrem, tem apenas metade do cardápio.	1
Em alguns momentos ao visitar Goiás Velho, encontrei museus e a Casa de Cora fechados!	1
Espero q cada dia a cidade consiga atrair mais turistas e mais atrativos	1
Falta de placas de sinalização indicando os saídas para as cachoeiras e a falta de atitudes das autoridades em relação ao trânsito porque param em qualquer lugar	1
Invistam em atendimento, tem muitos lugares que os atendentes fecham a cara quando o cliente chega!	1
Livedhceitage include the local commnitj	1
Mais limpeza publica cidade suja	1

Melhora o atendimento em estabelecimento dos restaurantes de muito movimento como no lago da carioca.	1
Melhora Sinal de Wi- Fi e Banheiros Químicos	1
Melhorar o espaço onde acontece o evento, banheiros químicos	1
Melhorar os sinais de internet, e muito calor no espaço	1
Melhorar Sinal de Wi-Fi	1
No momento não me passa nenhuma.	1
Péssima administração	1
Que nos eventos os museus fiquem abertos apos o almoço aos domingos	1
Sim. Fazer um calendário dos eventos, melhor o atendimento principalmente na carioca (Péssimo), e no museu da casa de cora ser menos engessados. A organização do Parque da Carioca é péssimo poderia ser mais organizado.	1
Sinal de internet wi-fi banheiros químicos	1
Sinalização	1
Só senti falta na questão de local de hospedagem pois já cancelei 3 vezes vinda por falta de hotel. chegando a dormi na rua.	1
Tem muitas perguntas desnecessárias, e o formulário deveria ser preenchido no final do passei.	1
Tudo maravilhoso! cidade dos sonhos!	1
Tudo muito bonito festivo e alegre	1
Não	5
Não Responderam	14

6 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: GOIÂNIA - GO

Tabela 140: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	50	98,0%
Irã	1	2,0%
Total	51	100,0%

Tabela 141: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	18	35,3%
MT	7	13,7%
SP	7	13,7%
DF	5	9,8%
BA	5	9,8%
MG	2	3,9%
TO	2	3,9%
PR	1	2,0%
SC	1	2,0%
RJ	1	2,0%

PA	1	2,0%
Outro País	1	2,0%
Total	51	100,0%

Tabela 142: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	24	36,4%
Brasília	11	16,7%
São Paulo	3	4,5%
Anicuns	2	3,0%
Balneário Camboriú	1	1,5%
Barrado Garças	1	1,5%
Caldas Novas	1	1,5%
Campo Grande	1	1,5%
Chapecó Gaúcha	1	1,5%
Cristalina	1	1,5%
Curitiba	1	1,5%
Florianópolis	1	1,5%
Gama	1	1,5%
Goianira	1	1,5%
Inhumas	1	1,5%
Iporá	1	1,5%
Joinville	1	1,5%
Maint	1	1,5%
Mariana	1	1,5%
Morrinhos	1	1,5%
Niterói	1	1,5%
Rio de Janeiro	1	1,5%
Rio Verde	1	1,5%
São José dos Campos	1	1,5%
São Luiz de Montes Belos	1	1,5%
Senador Canedo	1	1,5%
Toledo	1	1,5%
Três Marias	1	1,5%
Trindade	1	1,5%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	51	100%

Tabela 143: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado\Cidade	Respondentes	Estado\Cidade	Respondentes
GO	18	DF	5
Rio Verde	4	Brasília	3
Goiânia	3	Guará I	1
Cidade de Goiás	2	Ceilândia	1

Trindade	2	BA	5
Jataí	1	Salvador	5
Iaciara	1	MG	2
Piranhas	1	Belo Horizonte	1
Aparecida de Goiânia	1	Belo Horizonte	1
Chapadão do Céu	1	TO	2
Acreúna	1	Porto nacional	1
Goiatuba	1	Palmas	1
MT	7	PR	1
Várzea Grande	6	Curitiba	1
Canarana	1	SC	1
SP	7	Florianópolis	1
São Paulo	3	RJ	1
Campinas	2	Rio de Janeiro	1
São José do Rio Preto	1	PA	1
Ribeirão Preto	1	Conceição do Araguaia	1
		Outros Países	2
Total Respondentes 51			

Tabela 144: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	23	45,1%
Masculino	28	54,9%
Total	51	100,0%

Gráfico 71: Gênero

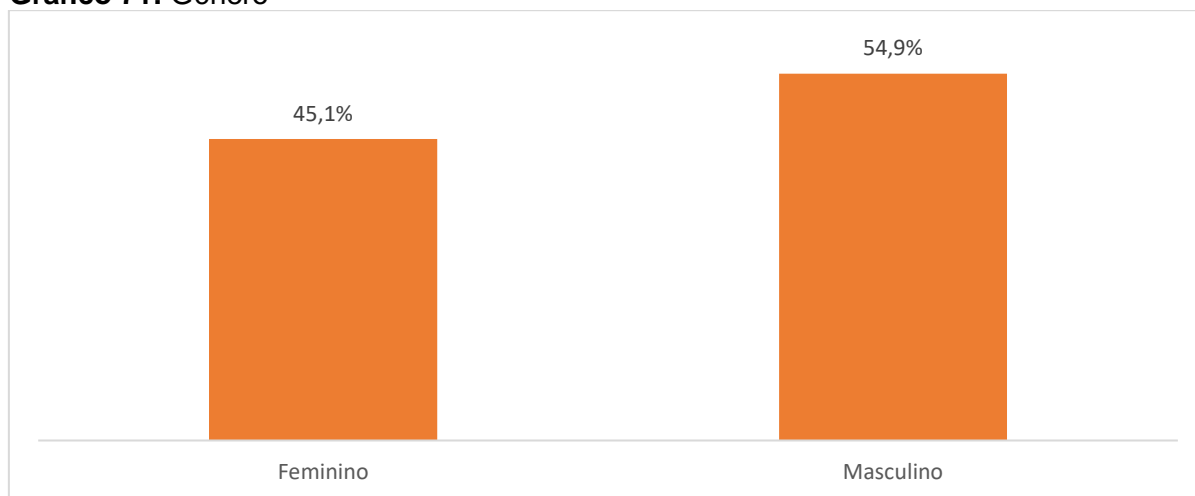


Tabela 145: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	6	11,8%
25 a 31 anos	14	27,5%
32 a 40 anos	18	35,3%
41 a 50 anos	6	11,8%
51 a 59 anos	3	5,9%
60 anos ou +	4	7,8%
Total Geral	51	100,0%
Média Geral	37,1	

Gráfico 72: Faixa etária dos respondentes

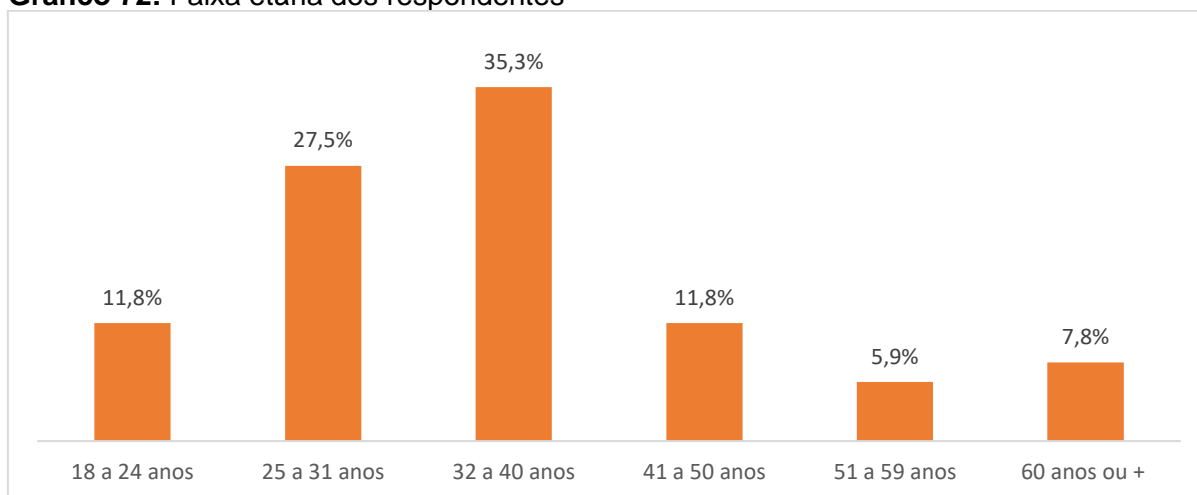


Tabela 146: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	1	2,0%
Até 2 Salários Mínimos	7	13,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	10	19,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	2	3,9%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	3,9%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	2,0%
Mais de 10 Salários	0	0,0%
Não Responderam	28	54,9%
Total	51	100,0%
Renda Média Geral	R\$3.254,00	

Gráfico 73: Renda Mensal Individual

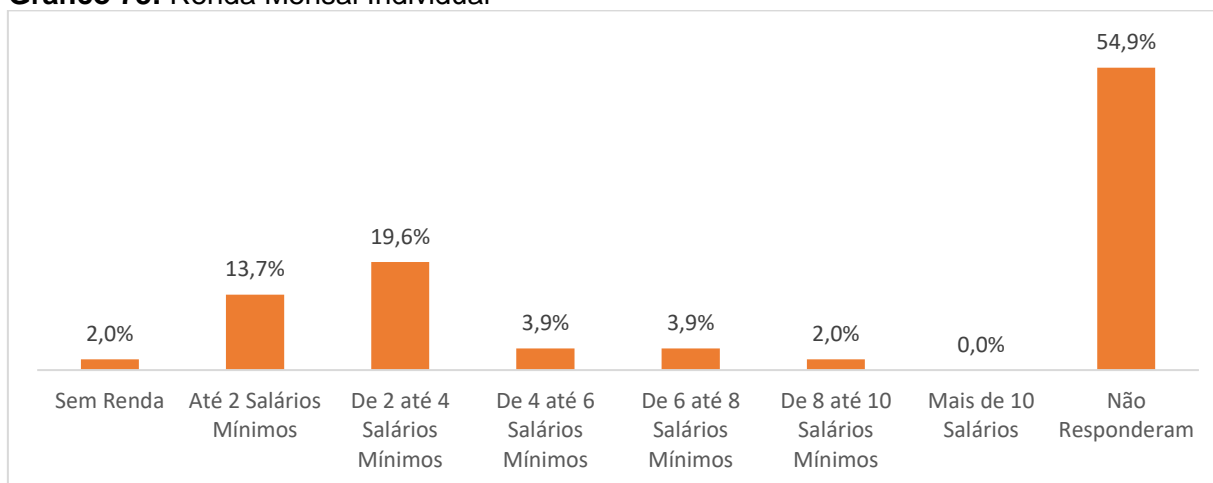


Tabela 147: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Vendedor (a)	5	9,8%
Advogado (a)	4	7,8%
Professor (a)	4	7,8%
Administrador (a)	3	5,9%
Aposentado(a)	3	5,9%
Estudante	3	5,9%
Desempregado(a)	2	3,9%
Empresário(a)	2	3,9%
Funcionário(a) Público(a)	2	3,9%
Artista	1	2,0%
Assistente Plena de Vendas	1	2,0%
Atendente	1	2,0%
Ator	1	2,0%
Auxiliar Administrativo	1	2,0%
Cientista Social	1	2,0%
Coordenadora	1	2,0%
Eletricista	1	2,0%
Enfermeiro(a)	1	2,0%
Engenheiro	1	2,0%
Fazendeiro	1	2,0%
Gerente regional	1	2,0%
Hotelaria	1	2,0%
Jornalista	1	2,0%
Merendeira	1	2,0%
Pedreiro	1	2,0%
Promotora de vendas	1	2,0%
Secretaria	1	2,0%
Servidor (a) Público (a)	1	2,0%

Soldador	1	2,0%
Turismólogo (a)	1	2,0%
Veterinário (a)	1	2,0%
Vigilante patrimonial	1	2,0%

Tabela 148: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Fundamental Completo	1	2,0%
Ensino médio incompleto	2	3,9%
Ensino Médio Completo	8	15,7%
Superior Incompleto	16	31,4%
Superior Completo	19	37,3%
Pós Graduação	5	9,8%
Total	51	100,0%

Gráfico 74: Escolaridade dos respondentes

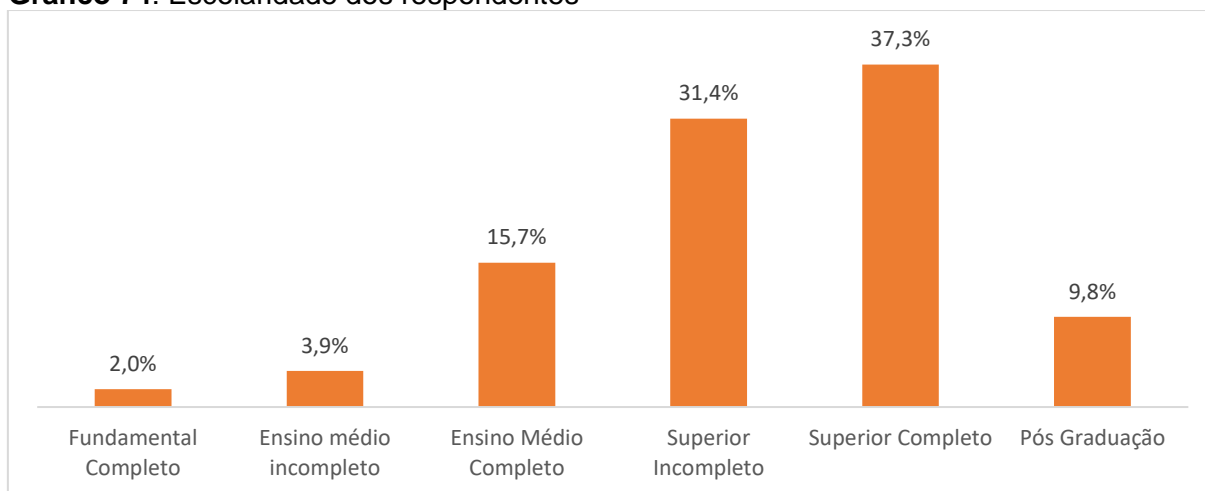


Tabela 149: Qual foi seu principal interesse em vir para Goiânia?

	Respondentes	%
A trabalho	16	31,4%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	10	19,6%
Descanso e lazer	10	19,6%
Compras	3	5,9%
Veio a trabalho	2	3,9%
Apreciar a gastronomia local	2	3,9%
Explorar recursos culturais (importância histórica)	2	3,9%
Fazer uma viagem econômica	2	3,9%
Festa	1	2,0%

Onde moro atualmente	1	2,0%
Cuidar da saúde	1	2,0%
Tratamento de saúde	1	2,0%
Total	51	100,0%

Tabela 150: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/hotel	35	68,6%
Casa de amigos e parentes	14	27,5%
Hotel Fazenda	1	2,0%
Em casa	1	2,0%
Total	51	100,0%

Tabela 151: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica .

	Respondentes	%
Nada Importante	3	5,9%
Pouco Importante	0	0,0%
Indiferente	8	15,7%
Importante	8	15,7%
Muito Importante	30	58,8%
Não se Aplica	2	3,9%
Total	51	100,0%

Gráfico 75: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

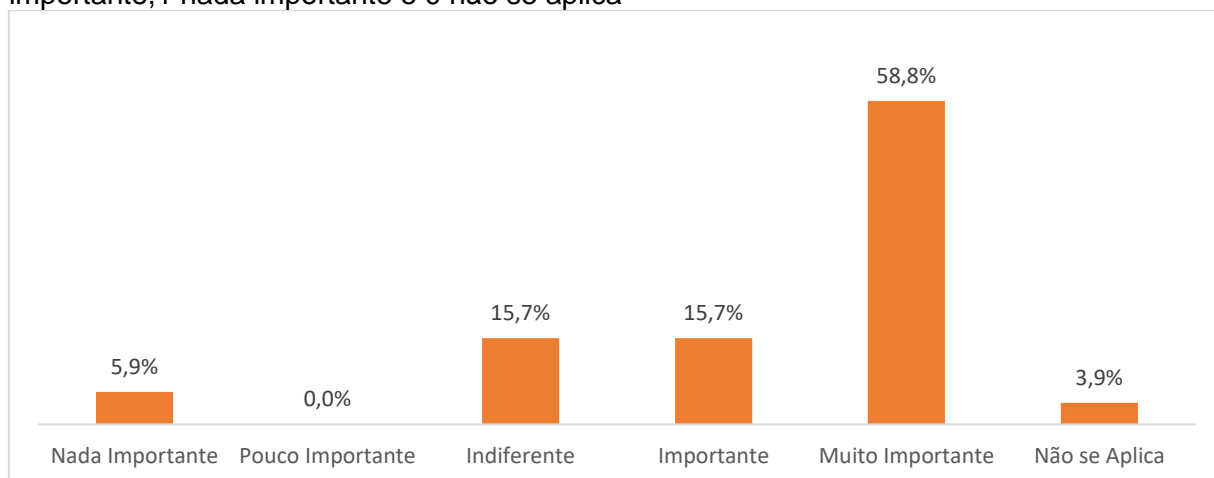


Tabela 152: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Não se Aplica	4	7,8%
Péssimo	3	5,9%
Ruim	2	3,9%
Razoável	11	21,6%
Bom	26	51,0%
Ótimo	5	9,8%
Total	51	100,0%

Gráfico 76: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica

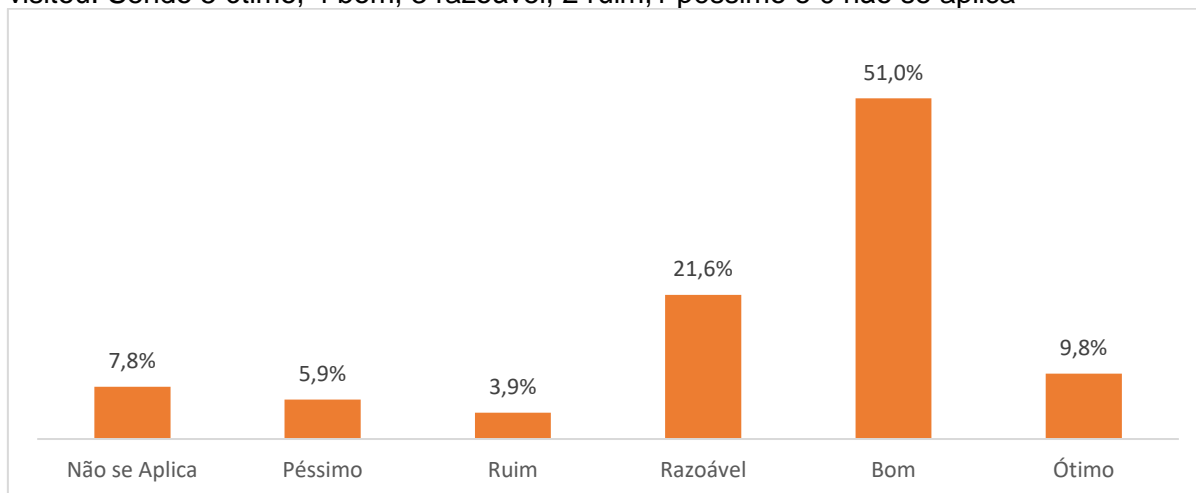


Tabela 153: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	19	37,3%
Não	11	21,6%
Não observaram	21	41,2%
Total	51	100,0%

Gráfico 77: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

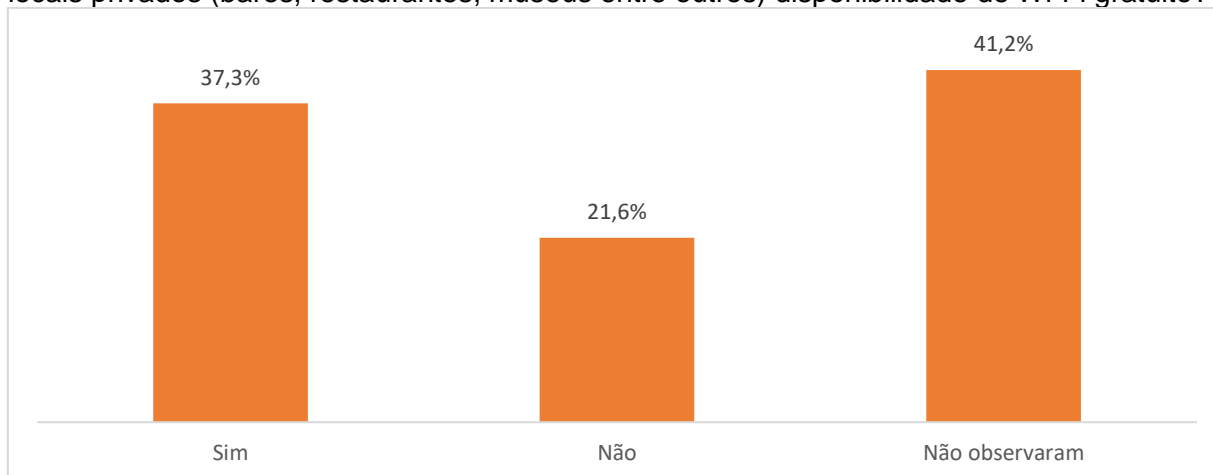


Tabela 154: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	4	7,8%
Razoável	3	5,9%
Bom	17	33,3%
Ótimo	1	2,0%
Não se Aplica	12	23,5%
Não Responderam	14	27,5%
Total	51	100,0%

Gráfico 78: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

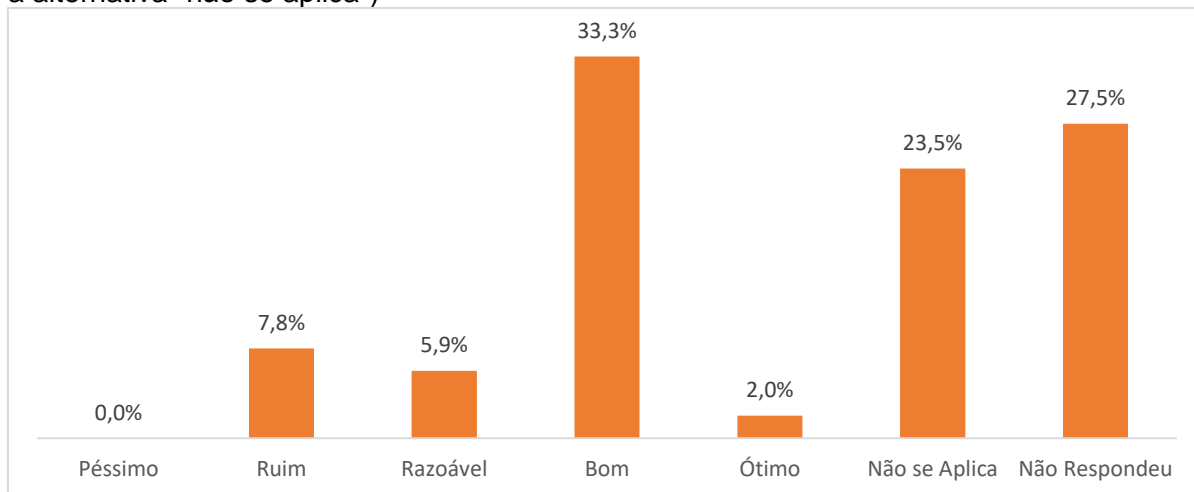


Tabela 155: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	13	25,5%
Não	17	33,3%
Não observaram	21	41,2%
Total	51	100,0%

Gráfico 79: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

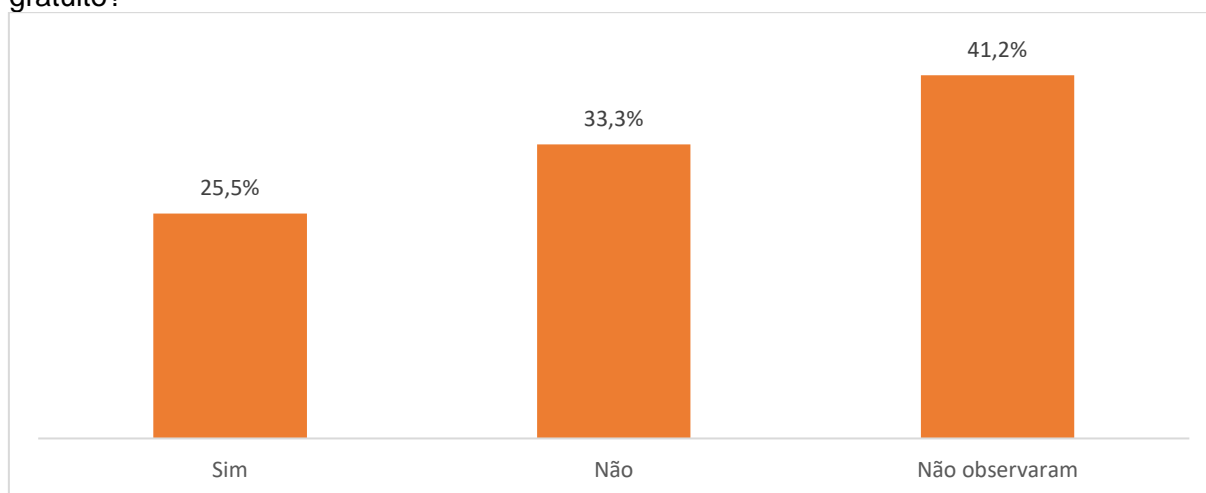


Tabela 156: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica").

	Respondentes	%
Péssimo	2	3,9%
Ruim	4	7,8%
Razoável	6	11,8%
Bom	7	13,7%
Ótimo	3	5,9%
Não se Aplica	21	41,2%
Não Responderam	8	15,7%
Total	51	100,0%

Gráfico 80: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

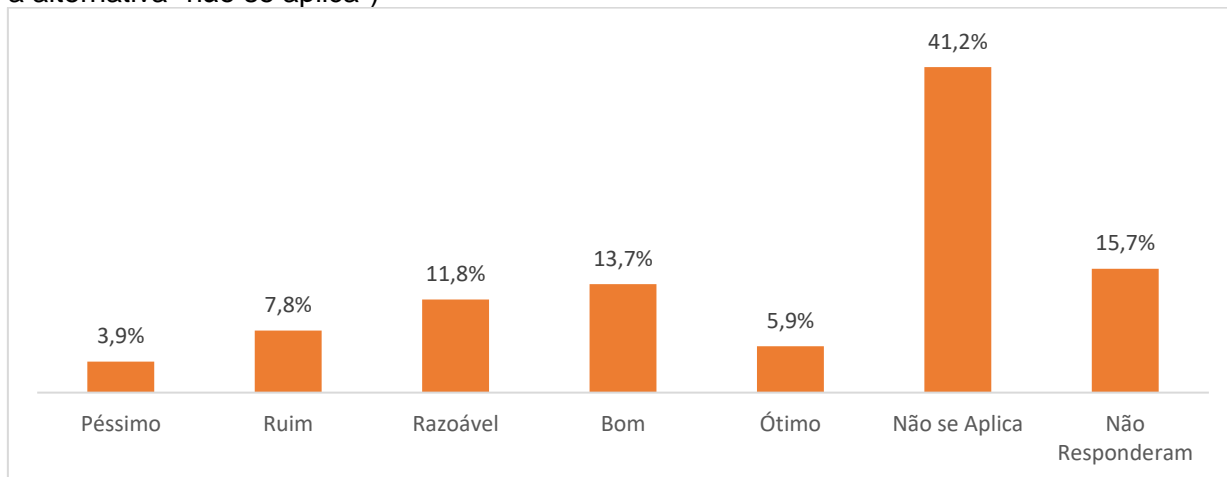


Tabela 157: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

	Respondentes	%
Pesquisa Google	30	58,8%
Instagram	10	19,6%
A trabalho	2	3,9%
Booking	1	2,0%
Tripadvisor	1	2,0%
Não utiliza	1	2,0%
Não Pesquisou	5	9,8%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 81: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

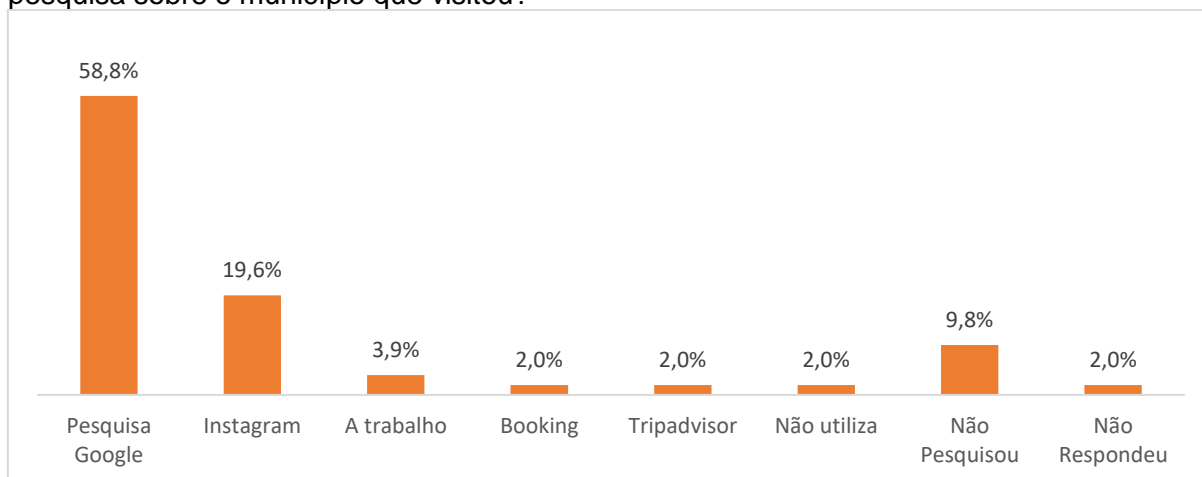


Tabela 158: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

	Respondentes	%
Sim	14	27,5%
Não	37	72,5%
Total	51	100,0%

Gráfico 82: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

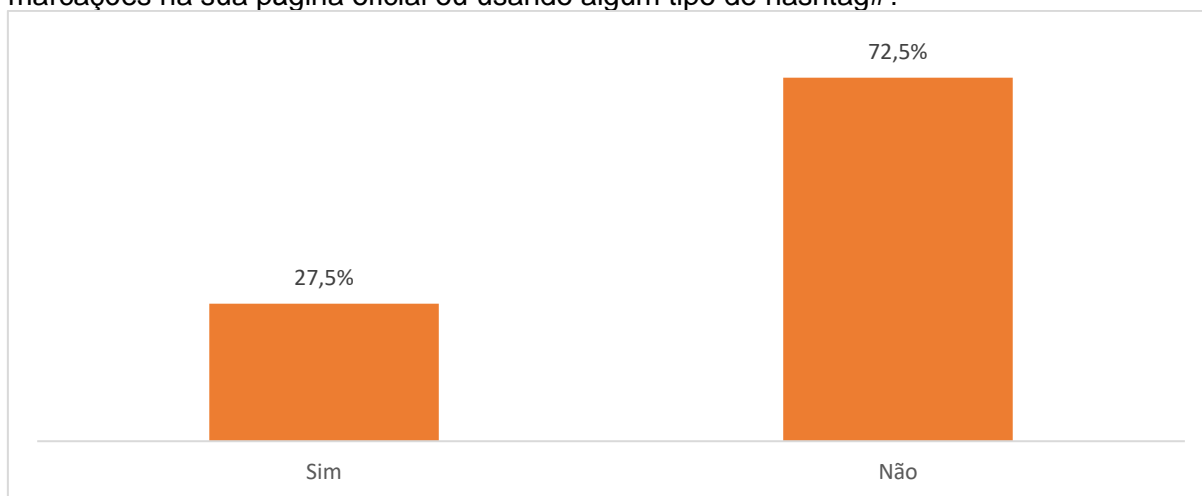


Tabela 159: Se sim. Quais? (Exemplo: #somostodosgoias, #investeturismo, ou marcação de páginas relacionadas com o município - citar a pagina)

	Respondentes	%
#goianiapulsa	8	15,7%
#goias	1	2,0%
#jubsgoias	1	2,0%
#turismo	1	2,0%
Investeturismo	1	2,0%
Não divulgou	36	70,6%
Não Responderam	4	7,8%

Tabela 160: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

	Respondentes	%
Facebook	33	64,7%
Instagram	9	17,6%
Instagram, Facebook	7	13,7%
WhatsApp	1	2,0%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 83: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

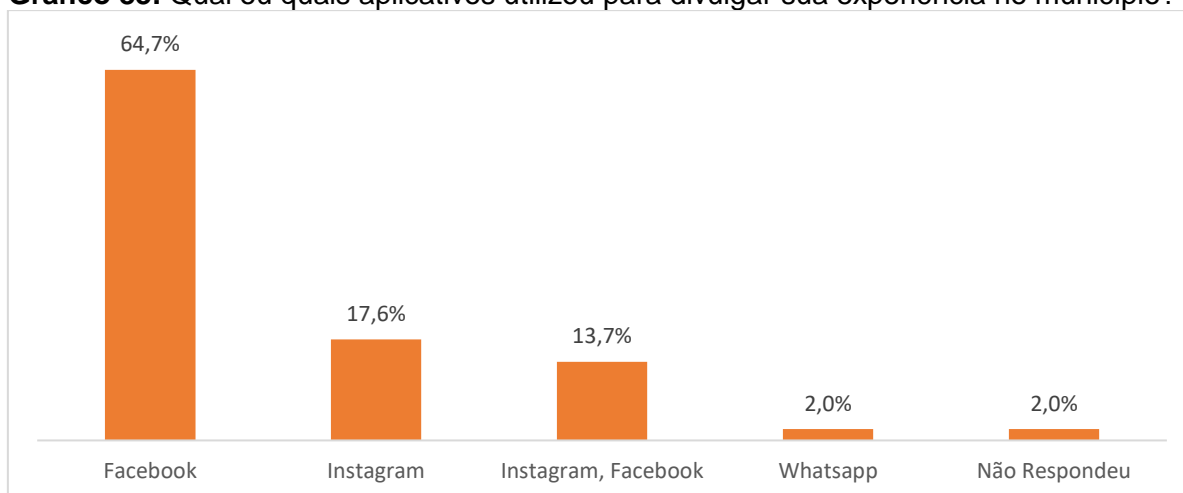


Tabela 161: Qual o meio ou meios de transporte que utilizou desde o deslocamento do seu município para chegar ao município visitado.

	Respondentes	%
Veículo próprio	20	39,2%
Uber ou outro aplicativo de corrida particular	13	25,5%
Carro alugado	8	15,7%
A pé	6	11,8%
Ônibus de linha	3	5,9%
Ônibus locado	2	3,9%
Carona	1	2,0%
De bicicleta	1	2,0%
Avião	1	2,0%
A pé	1	2,0%

Tabela 162: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

	Respondentes	%
Sim	33	64,7%
Não	4	7,8%
Não observaram	13	25,5%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	51	98,0%

Gráfico 84: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) no município visitado ?

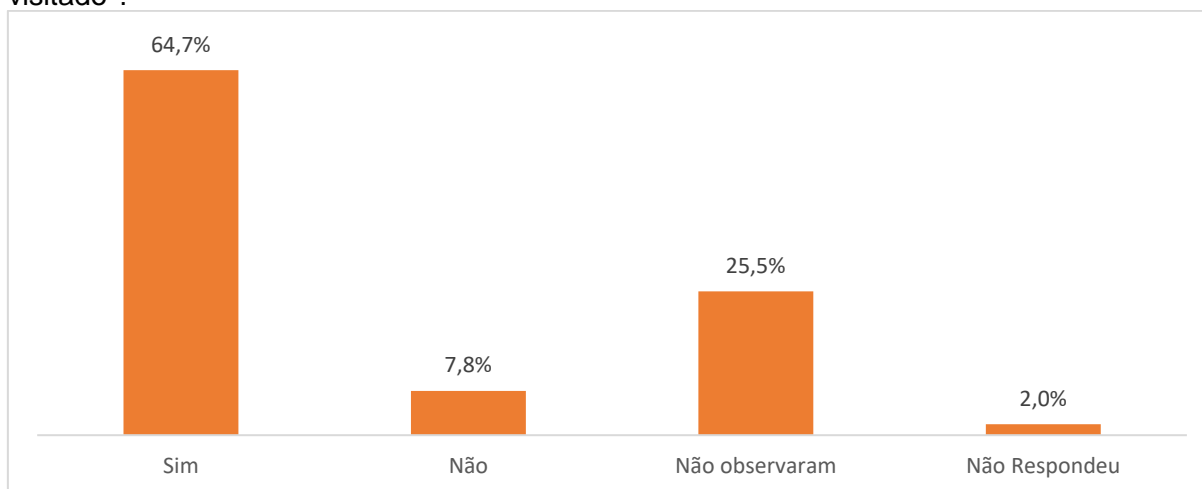


Tabela 163: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	26	51,0%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	22	43,1%
Sinalização tátil no piso e braile	15	29,4%
Achou ruim	1	2,0%
Elevadores nos ônibus	1	2,0%
Não Responderam	2	3,9%

Tabela 164: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos?

	Respondentes	%
Sim	30	58,8%
Não	4	7,8%
Não observei	15	29,4%
Não Responderam	2	3,9%
Total	51	100,0%

Gráfico 85: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos?

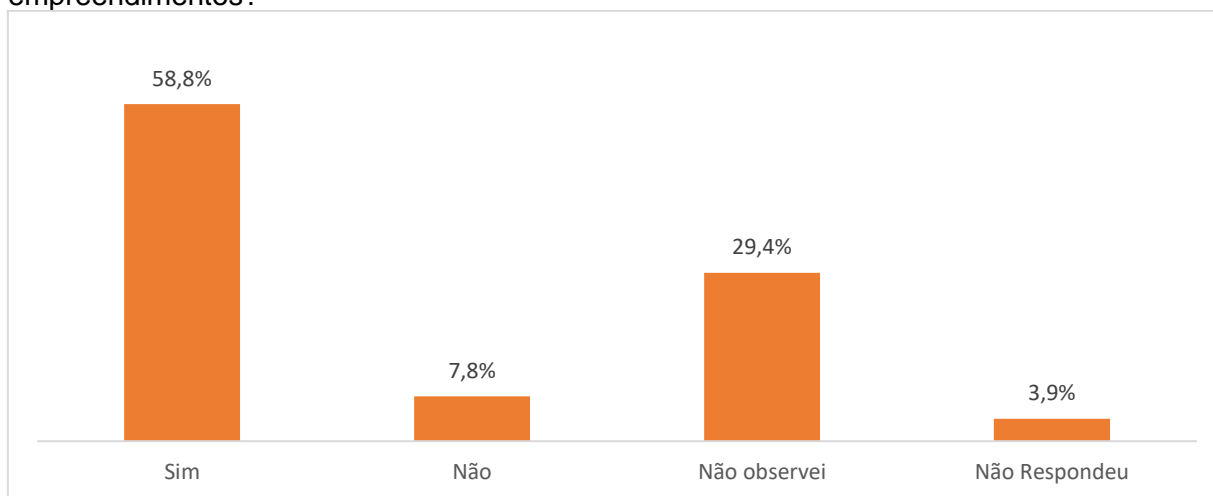


Tabela 165: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	22	43,1%
Rampas de acesso as calçadas	3	5,9%
Deixa a desejar	1	2,0%
Sinalização tátil no piso e braile (para deficientes visuais)	1	2,0%
Não observei	1	2,0%
Não Responderam	23	45,1%
Total	51	100,0%

Tabela 166: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

	Respondentes	%
Sim	25	49,0%
Não	6	11,8%
Não Observaram	18	35,3%
Não Responderam	2	3,9%
Total	51	100,0%

Gráfico 86: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

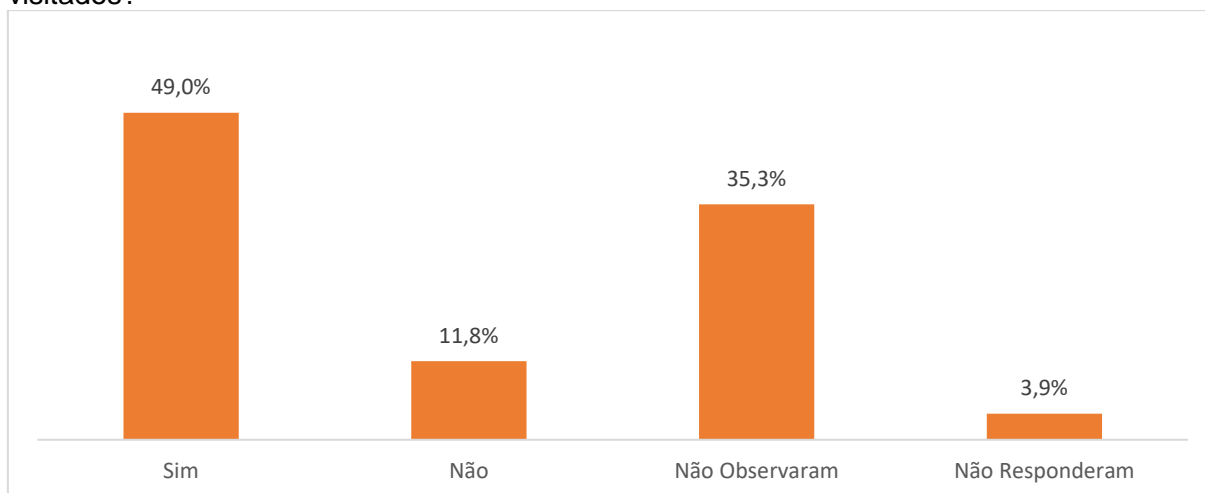


Tabela 167: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	22	43,1%
Rampas de acesso as calçadas	3	5,9%
Não se Aplica	26	51,0%
Total	51	100,0%

Tabela 168: Assinale a alternativa que representa a sua percepção no que se refere a experiência de acesso ao município visitado.

	Respondentes	%
Não tive dificuldade pois usei o GPS	27	52,9%
Senti dificuldade de me locomover porque faltam placas de sinalização	9	17,6%
Precisei pedir informação aos moradores	6	11,8%
Dependente do filho	1	2,0%
Hotel próximo ao local de trabalho	1	2,0%
Já conheço a cidade	1	2,0%
Não Responderam	6	11,8%
Total	51	100,0%

Tabela 169: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

	Respondentes	%
Sim	25	49,0%
Não	5	9,8%
Não Tiveram Interesse	19	37,3%
Não Responderam	2	3,9%
Total	51	100,0%

Gráfico 87: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

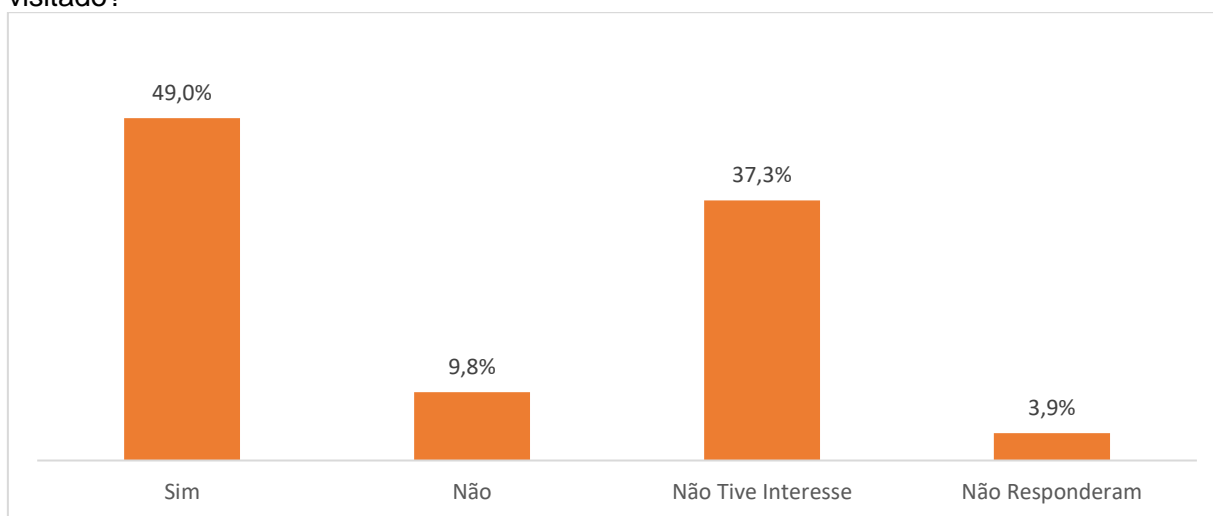


Tabela 170: Se sim, de que forma obteve a informação ?

	Respondentes	%
Centro de atendimento ao turista (CAT)	10	19,6%
Local onde está hospedado	8	15,7%
Indicação de amigos ou parentes que já visitaram o município	7	13,7%
Blog ou sites especializados	3	5,9%
A trabalho	2	3,9%
Google	2	3,9%
Instagram	2	3,9%
Moradores locais	1	2,0%
Folders	1	2,0%
Táxi	1	2,0%
Não teve tempo	1	2,0%
Não Responderam	4	7,8%
Não se Aplica	9	17,6%
Total	51	100,0%

Tabela 171: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	4	7,8%
Razoável	5	9,8%
Bom	23	45,1%
Ótimo	18	35,3%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 88: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

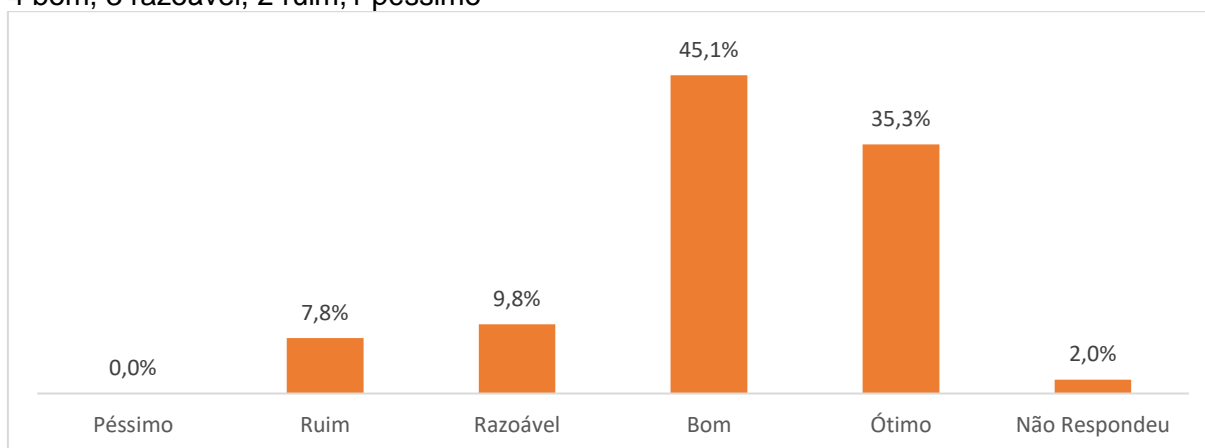


Tabela 172: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades Culturais	14	27,5%
Experiências em gastronomia e culinária local	9	17,6%
Experiências de entretenimento (festas particulares)	5	9,8%
Só trabalho	4	7,8%
Experiências em Atividades naturais(atrativos em contato com a natureza)	3	5,9%
Chegou a um dia. Pretende conhecer	1	2,0%
Compras	1	2%
Experiências em Atividades históricas	1	2%
Saúde	1	2%
Não Responderam	10	20%
Não se Aplica	2	4%

Total	51	100,0%
--------------	-----------	---------------

Tabela 173: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

	Respondentes	%
Sim	25	49,0%
Não	26	51,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 89: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

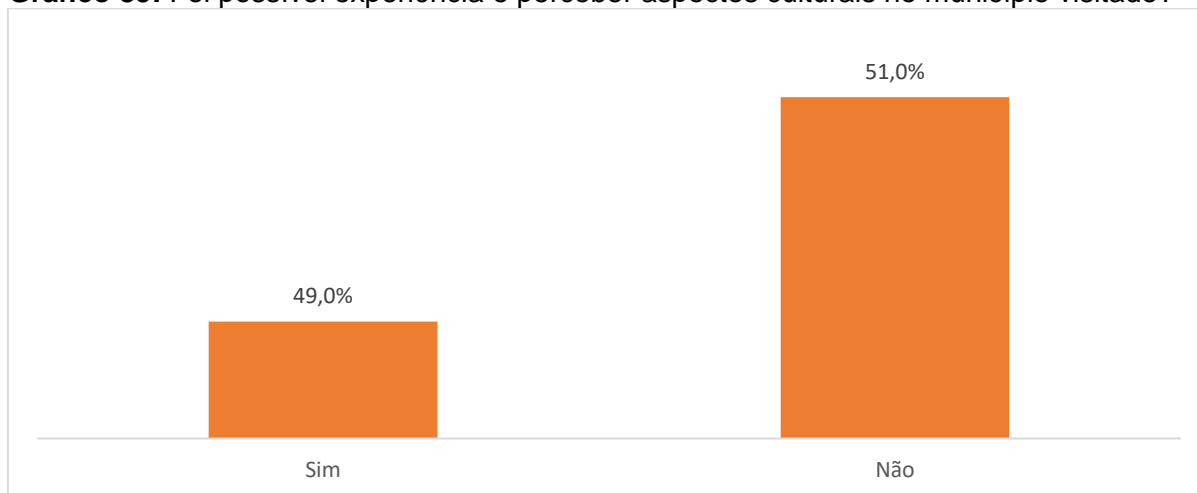


Tabela 174: Se sua resposta foi "sim" assinale qual ou quais foram essas experiências?

	Respondentes	%
Conservação dos casarões e arquitetura	10	19,6%
Assistiu manifestações culturais na cidade	7	13,7%
Disponibilidade de artesanato que apresente aspectos da cultura local	4	7,8%
Existência e disponibilidade de museus que retratam a história do município	3	5,9%
Culinária	1	2,0%
Não Observaram	5	9,8%
Não Responderam	21	41,2%
Total	51	100,0%

Tabela 175: Considera bem conservado o município no quesito ambiental?

	Respondentes	%
Sim	18	35,3%
Não	5	9,8%
Em parte	22	43,1%
Não observaram	4	7,8%
Não Responderam	2	3,9%
Total	51	100,0%

Tabela 176: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante

	Respondentes	%
Nada Importante	1	2,0%
Pouco Importante	0	0,0%
Indiferente	3	5,9%
Importante	5	9,8%
Muito Importante	41	80,4%
Não Respondeu	1	2,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 90: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado?. Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

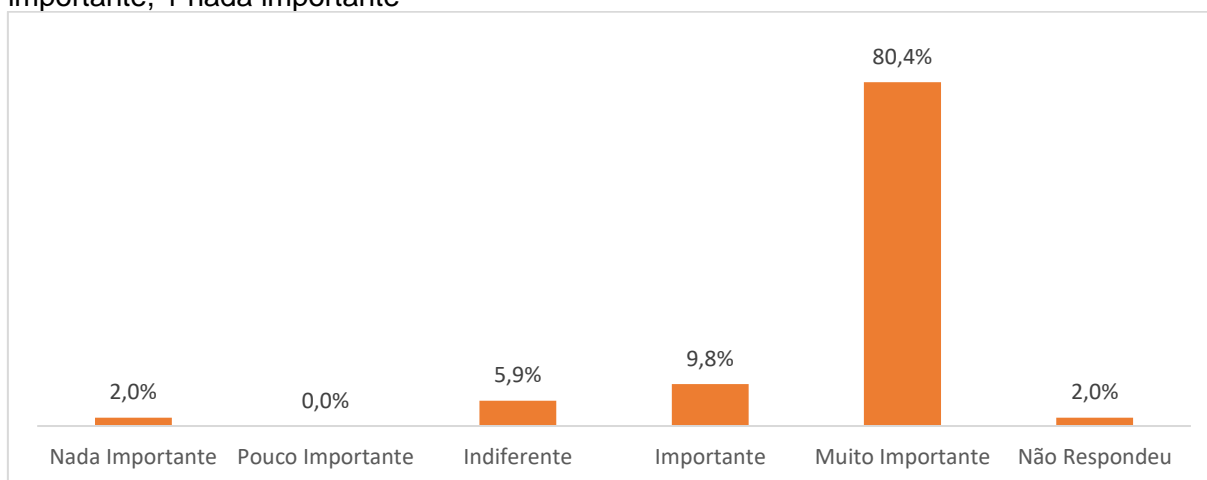


Tabela 177: Em quais ações identificou atividades de conservação ambiental no município visitado?

	Respondentes	%
Coleta de lixo seletiva	15	29,4%
Limpeza da Cidade	12	23,5%
Achou cidade suja	4	7,8%
Limpeza de córregos e rios	4	7,8%
Achou a região da 44 suja	1	2,0%
Avisos ou comunicados aos turistas orientando a respeito de práticas ambientais dos empreendimentos (gestão de resíduos)	1	2,0%
Não identificou	1	2,0%
Não observaram	5	9,8%
Não Responderam	8	15,7%
Total	51	100,0%

Tabela 178: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

	Respondentes	%
Separação do lixo	20	39,2%
Chave do apartamento modernizada com foco na economia de energia	17	33,3%
Sensores de luz	16	31,4%
Uso de energia solar em meios de hospedagem	7	13,7%
Separação do óleo	2	3,9%
Economia de energia	1	2,0%
Não observei nenhum destes itens mencionados.	5	9,8%
Não Responderam	3	5,9%

Tabela 179: Foi possível observar a inclusão da comunidade local como mão de obra nos equipamentos turísticos visitados no município?

	Respondentes	%
Sim, os funcionários dos estabelecimentos visitados são moradores do município	7	13,7%
Sim, o guia de turismo /condutor é morador do município	4	7,8%
Sim, os donos dos empreendimentos visitados são moradores do município	3	5,9%
Não observaram	38	74,5%
Não Respondeu	1	2,0%

Tabela 180: Pretende voltar novamente ao município visitado?

	Respondentes	%
Sim	44	86,3%
Não	0	0,0%
Talvez	7	13,7%
Total	51	100,0%

Tabela 181: Justifique sua resposta

	Respondentes
Trabalho	7
Conhecer mais a cidade	6
Amo Goiânia	3
Gostei da cidade	3
Para passear	3
Com certeza, gostei muito das compras.	2
Boa recepção das pessoas, clima agradável, preço bom	1

Cidade muito aconchegante	1
Cidade super atrativa	1
Cuidar da saúde	1
Depende da renda	1
Está fazendo um curso e verá a disponibilidade	1
Eu gosto	1
Eu moro na cidade	1
Faz tratamento de saúde	1
Fazer compras de roupas	1
Fui muito bem recebido e falta conhecer outros lugares da cidade	1
Gostaria de ficar mais tempo e morar em Goiânia por ter boa qualidade de vida.	1
Gostei dos atrativos turísticos da cidade e receptividade.	1
Nunca se sabe o que o amanhã nos reserva. Gosto de novas aventuras.	1
Para conhecer melhor os pontos turístico	1
Por que e bom demais	1
Pretendo arrumar o emprego aqui.	1
Receptividade da população.	1
Se as expectativas de trabalho for superadas	1
Se sentir vontade	1
Sim	1
Talvez	1
Tem parentes e amigos	1
Trabalho e a passei para conhecer melhor a cidade	1
Não Responderam	3

Tabela 182: Nessa viagem suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	5	9,8%
Atendidas plenamente	24	47,1%
Atendidas em parte	22	43,1%
Não satisfeitas ou decepcionadas	0	0,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 91: Nessa viagem suas expectativas foram?

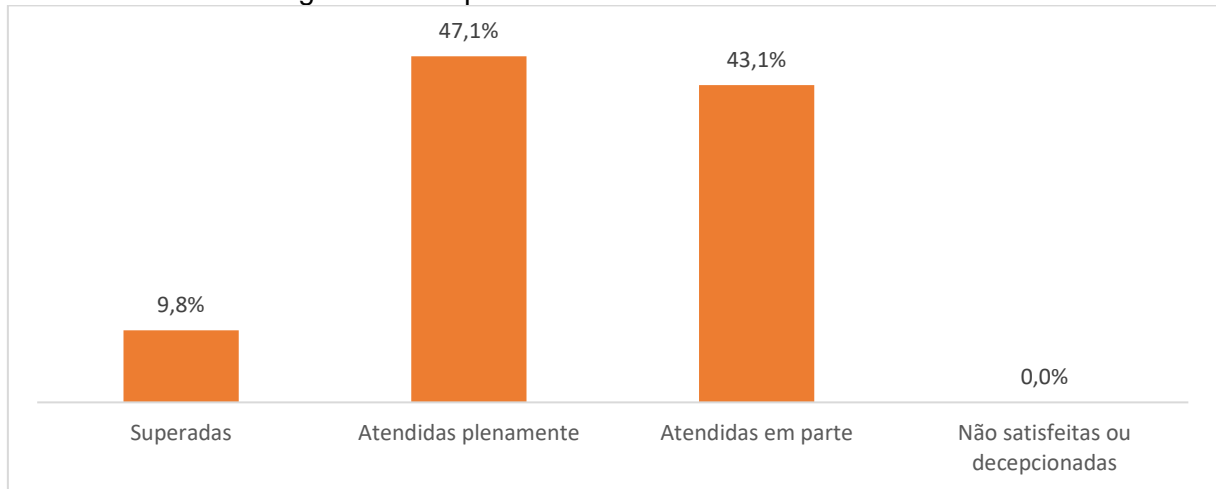


Tabela 183: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

	Respondentes	%
Sim	50	98,0%
Não	1	2,0%
Total	51	100,0%

Gráfico 92: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?



Tabela 184: Seu comentário é muito importante para melhorar nosso município. Você tem alguma sugestão, crítica ou elogio?

	Respondentes
Mais caixas 24 horas	4
Melhorar qualidade das calçadas, limpeza e adaptar mais para os deficientes.	3
Mais respeito com a faixa de pedestre e respeito ao turista	3
Menos poluição visual e das calçadas	2
Lugar bom	1
A cidade está cada vez melhor, sempre que venho.	1

A quantidade de moradores de rua	1
Adorei a cidade.	1
Amo Goiânia	1
Cidade limpa, arborizada, sinalizada, pessoas acolhedoras. Sugestão: melhorias no transporte coletivo.	1
Cidade muito bonita e pessoas cordiais	1
Cidade pronta para receber turistas	1
Colocar placas indicativas aos locais públicos, mais investimentos culturais.	1
Disciplinas nas ruas, limpar as calçadas, tirar os ambulantes	1
Investir em cultura, mais eventos culturais	1
Limpeza das caçadas e despoluição visual	1
Mais local de lazer 24 horas	1
Melhorar a limpeza da cidade	1
Melhorar acesso internet	1
Melhorar trânsito, aumentar estacionamento	1
Minha sugestão seria valorização dos profissionais de turismo, eles são a garantia de retorno do turista a cidade de Goiás.	1
Muito boa	1
Muito bom e pode melhorar a profissionalização	1
Museus não deve fechar ao meio dia	1
O cuidado com a cidade, com lixos jogados na rua, e parques mais bem cuidados	1
Qualificação dos profissionais voltados para hotéis, clubes, receptivos, gastronomia, agências de viagens, operadoras, eventos e áreas de lazer.	1
Questionário cansativo.	1
Respeitar a sinalização	1
Top	1
Trabalho sócio cultural p os carentes	1
Trânsito lento, engarrafamento melhoria do transporte público	1
Tudo tranquilo	1
Vale a pena conhecer.	1
Nenhum comentário.	14

7 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: PIRENÓPOLIS - GO

Tabela 185: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	84	100,0%

Tabela 186: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	44	52,4%
DF	21	25,0%
MG	9	10,7%
SP	7	8,3%
RJ	1	1,2%
BA	1	1,2%
PB	1	1,2%
Total	84	100,0%

Tabela 187: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	24	28,6%
Brasília	15	17,9%
Aparecida de Goiânia	6	7,1%
Anápolis	5	6,0%
Barbacena	3	3,6%
Belo Horizonte	3	3,6%
Campinas	3	3,6%
Rio Verde	3	3,6%
Senador Canedo	3	3,6%
Paranoá	2	2,4%
Pires do Rio	2	2,4%
Ribeirão Preto	2	2,4%
Sete lagoas	2	2,4%
Taguatinga	2	2,4%
Catanduva	1	1,2%
Ceilândia	1	1,2%
Feira de Santana	1	1,2%
Guará I	1	1,2%
Ilha do governador	1	1,2%
Pinhais de Minas	1	1,2%
Piracanjuba	1	1,2%
São José do Rio Preto	1	1,2%
Sousa	1	1,2%

Tabela 188: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado\Cidade	Respondentes	Estado\Cidade	Respondentes
GO	44	Barbacena	2
Goiânia	24	Pinhais de Minas	1
Aparecida de Goiânia	6	Barbacena	1
Anápolis	5	Belo Horizonte	1
Senador Canedo	3	SP	7
Rio Verde	3	Campinas	2
Pires do Rio	2	Ribeirão Preto	2
Piracanjuba	1	Campinas	1
DF	21	São José do Rio Preto	1
Brasília	15	Catanduva	1
Paranoá	2		
Taguatinga	2	RJ	1
Ceilândia	1	Ilha do governador	1
Guará I	1	BA	1
MG	9	Feira de Santana	1
Sete Lagoas	2	PB	1
Belo Horizonte	2	Sousa	1
Total Respondentes 84			

Tabela 189: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	42	50,0%
Masculino	42	50,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 93: Gênero

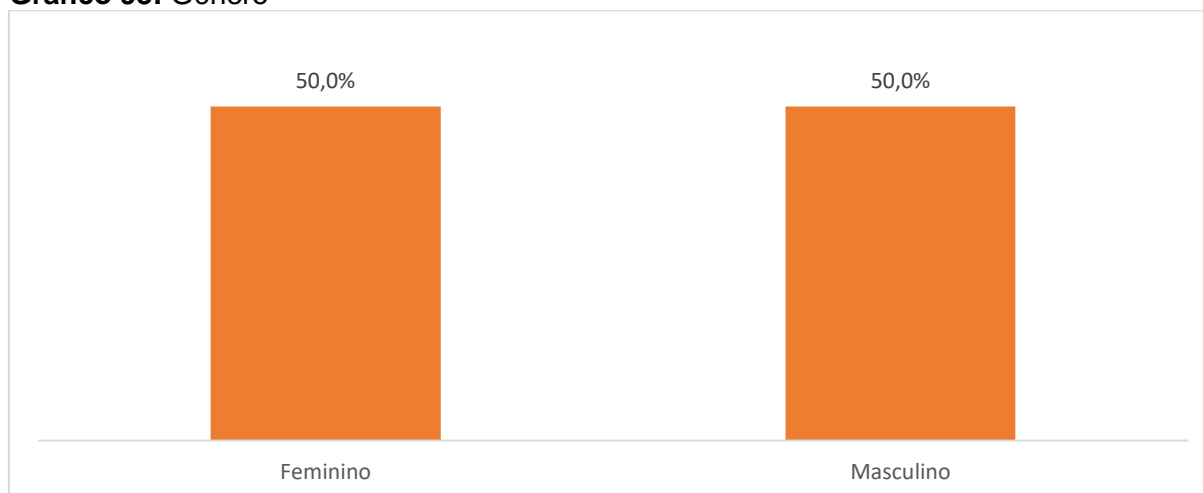


Tabela 190: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	10	11,9%
25 a 31 anos	18	21,4%
32 a 40 anos	22	26,2%
41 a 50 anos	21	25,0%
51 a 59 anos	11	13,1%
60 anos ou +	2	2,4%
Total Geral	84	100,0%
Média Geral	38,0	

Gráfico 94: Faixa etária dos respondentes

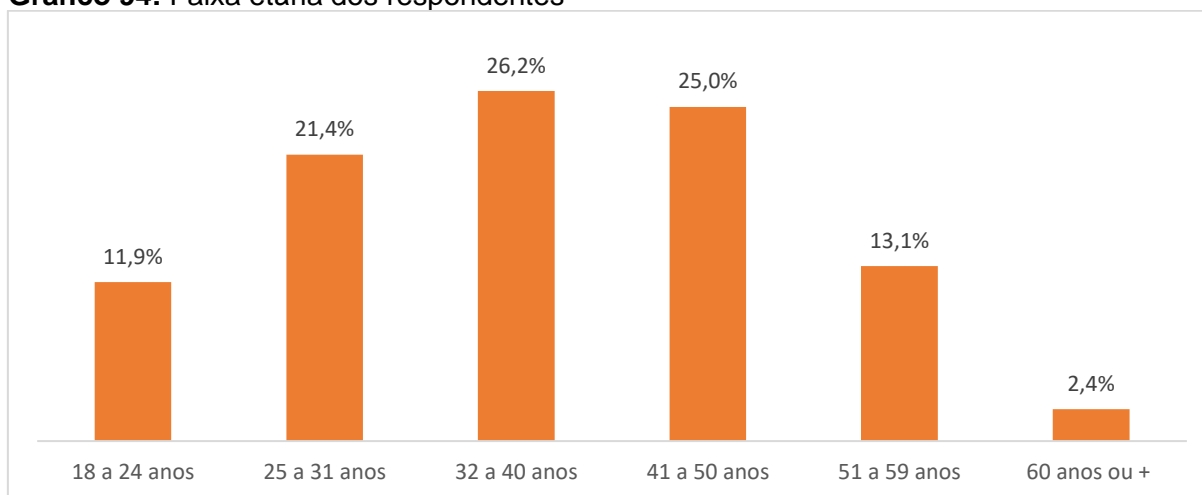


Tabela 191: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 2 Salários Mínimos	7	8,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	9	10,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	8	9,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	2,4%
De 8 até 10 Salários Mínimos	4	4,8%
Mais de 10 Salários	3	3,6%
Não Responderam	51	60,7%
Total	84	100,0%
Renda Média Geral	R\$5.681,82	

Gráfico 95: Renda Mensal Individual

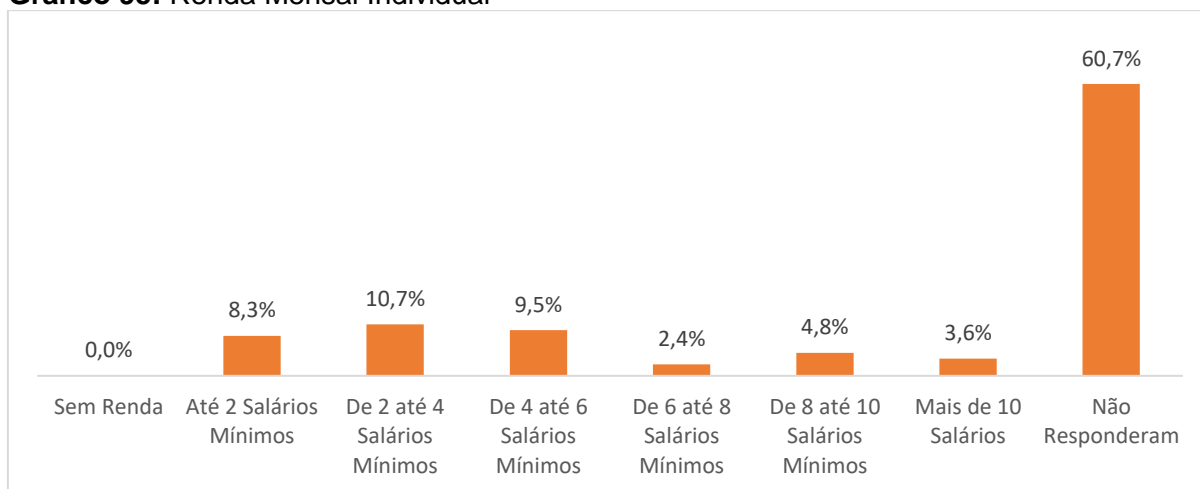


Tabela 192: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Comerciante	8	9,5%
Vendedor (a)	8	9,5%
Secretária	6	7,1%
Administrador (a)	4	4,8%
Funcionário(a) Público(a)	4	4,8%
Médico (a)	4	4,8%
Pedagogo (a)	4	4,8%
Professor (a)	4	4,8%
Advogado (a)	3	3,6%
Dentista	3	3,6%
Do lar	2	2,4%
Engenheiro	2	2,4%
Fisioterapeuta	2	2,4%
Agente de registro	1	1,2%
Analista de sistema	1	1,2%
Antropólogo(a)	1	1,2%
Arquiteto(a)	1	1,2%
Autônomo(a)	1	1,2%
Auxiliar Contábil	1	1,2%
Bancário(a)	1	1,2%
Biomédica	1	1,2%
Consultor em Gestão de Risco	1	1,2%
Contador	1	1,2%
Eletricista	1	1,2%
Empresário(a)	1	1,2%
Enfermeiro(a)	1	1,2%
Estoquista	1	1,2%

Estudante	1	1,2%
Eventos	1	1,2%
Gestor	1	1,2%
Jornalista	1	1,2%
Marketing	1	1,2%
Mecânico	1	1,2%
Músico	1	1,2%
Pediatra	1	1,2%
Programador	1	1,2%
Publicitário (a)	1	1,2%
Radiologista	1	1,2%
Reciclador	1	1,2%
Servidor (a) Público (a)	1	1,2%
Tarólogo e consultor	1	1,2%
Tradutora	1	1,2%
Turismólogo (a)	1	1,2%

Tabela 193: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Fundamental Completo	0	0,0%
Ensino Médio incompleto	1	1,2%
Ensino Médio Completo	12	14,3%
Superior Incompleto	19	22,6%
Superior Completo	36	42,9%
Pós Graduação	16	19,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 96: Escolaridade dos respondentes

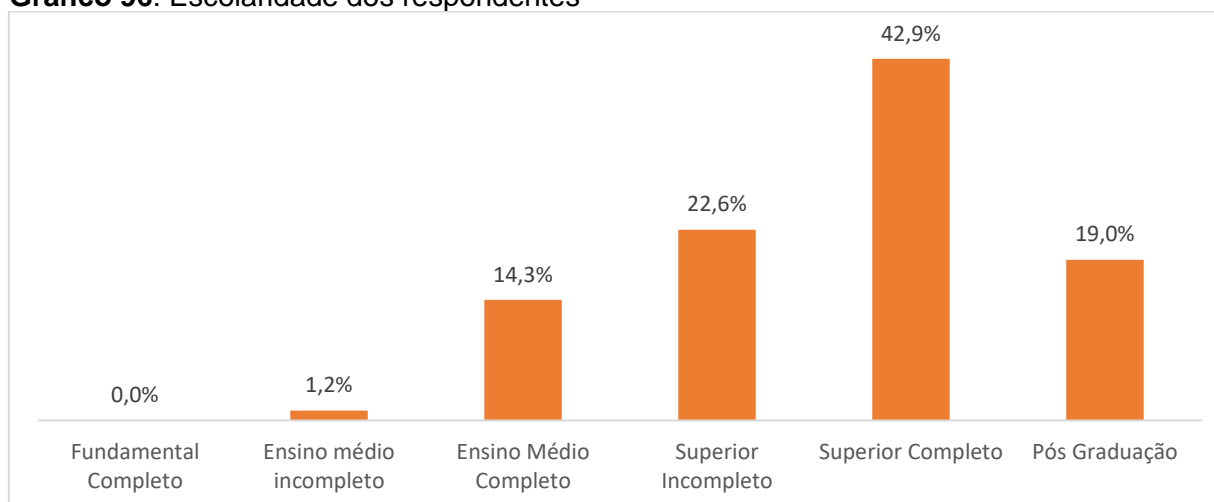


Tabela 194: Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Descanso e lazer	48	57,1%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	17	20,2%
Apreciar recursos naturais (Ex: Banho de Cachoeira)	14	16,7%
Comunicar-me com a população local	3	3,6%
Explorar recursos culturais (importância histórica)	2	2,4%
Total	84	100,0%

Tabela 195: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/hotel	57	67,9%
Camping	8	9,5%
Casa de amigos e parentes	7	8,3%
Hospedagem compartilhada (AIRBNB)	6	7,1%
Casa alugada	4	4,8%
Hotel Fazenda	2	2,4%
Total	84	100,0%

Tabela 196: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

	Respondentes	%
Nada Importante	0	0,0%
Pouco Importante	7	8,3%
Indiferente	5	6,0%
Importante	13	15,5%
Muito Importante	59	70,2%
Não se Aplica	0	0,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 97: Assinale a alternativa de acordo com a importância do item descrito na sua experiência no quesito "disponibilidade da conexão da internet móvel 3G ou 4G no destino visitado". Sendo que: 5 corresponde a muito importante, 4 importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante e 0 não se aplica

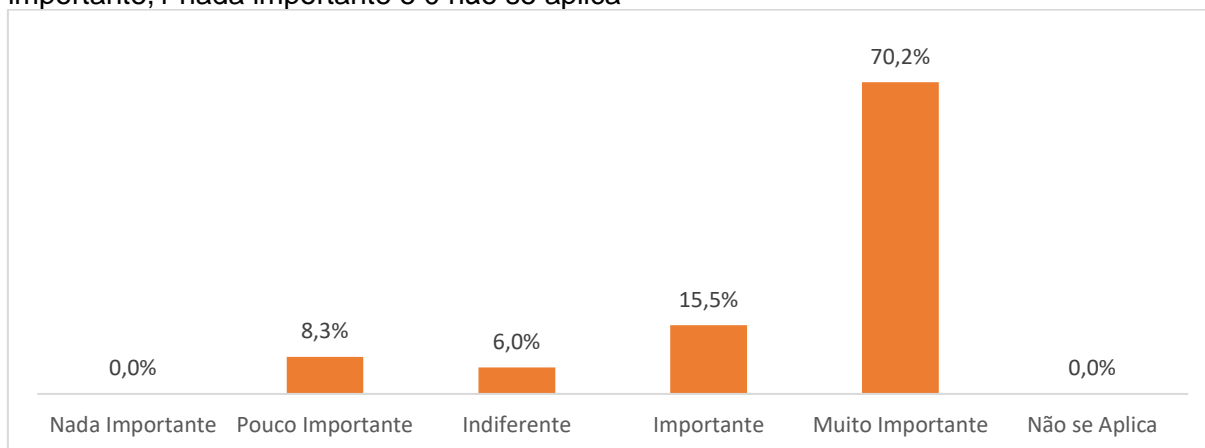


Tabela 197: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica.

	Respondentes	%
Péssimo	1	1,2%
Ruim	5	6,0%
Razoável	12	14,3%
Bom	38	45,2%
Ótimo	27	32,1%
Não se Aplica	1	1,2%
Total	84	100,0%

Gráfico 98: Avalie a qualidade de acesso a internet móvel (smartphones) do destino que você visitou. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica.

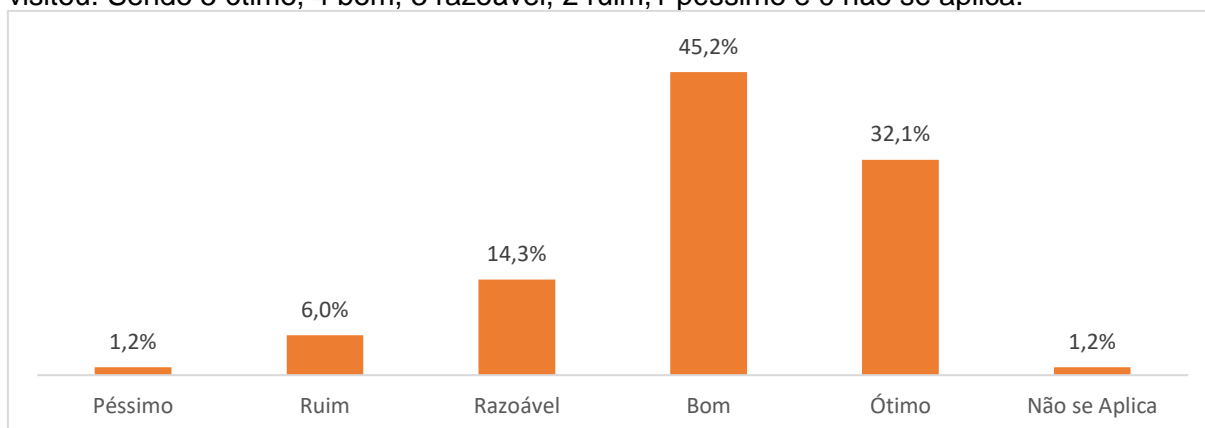


Tabela 198: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	50	59,5%
Não	15	17,9%
Não observaram	19	22,6%
Total	84	100,0%

Gráfico 99: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais privados (bares, restaurantes, museus entre outros) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

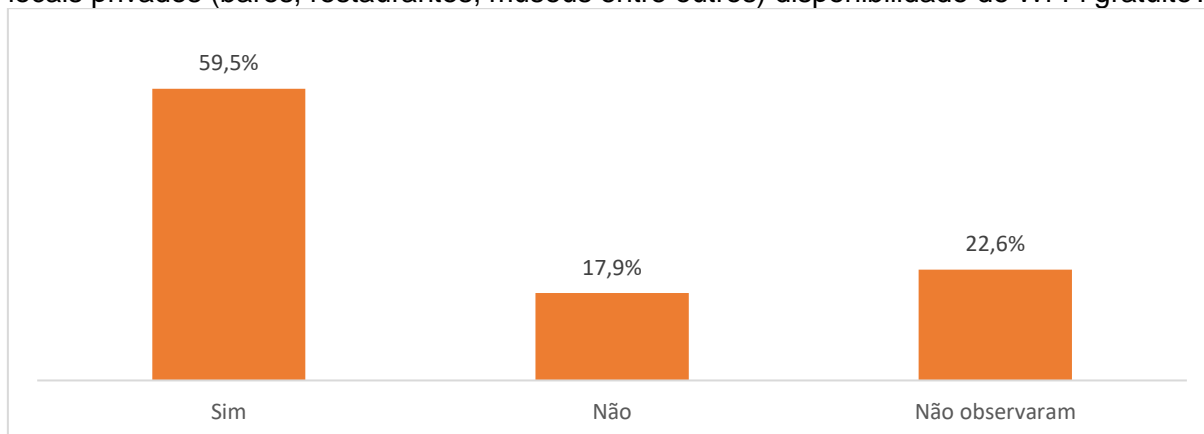


Tabela 199: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

	Respondentes	%
Não se Aplica	28	33,3%
Péssimo	1	1,2%
Ruim	1	1,2%
Razoável	0	0,0%
Bom	31	36,9%
Ótimo	17	20,2%
Não Responderam	6	7,1%
Total	84	100,0%

Gráfico 100: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica")

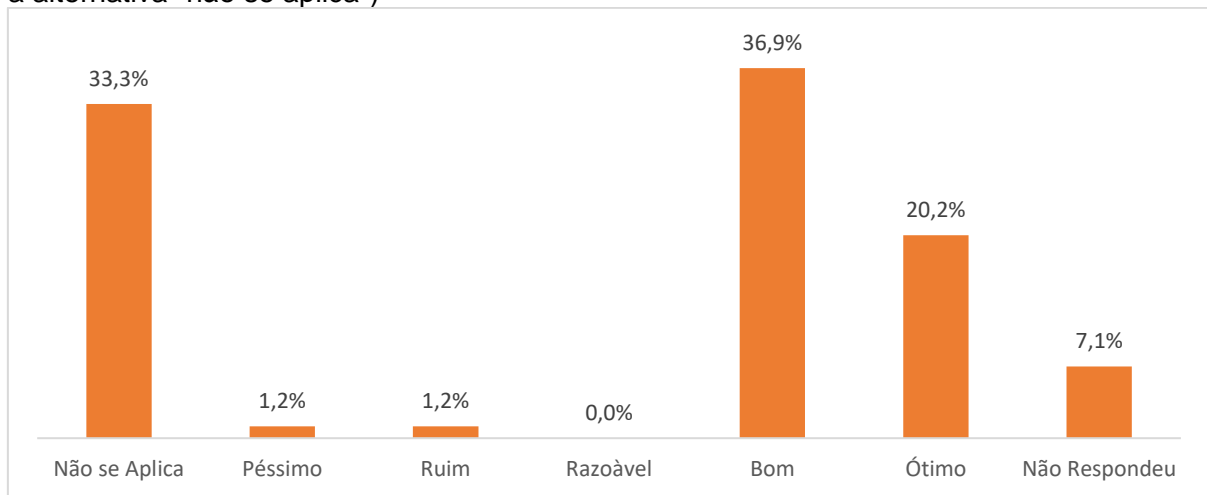


Tabela 200: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

	Respondentes	%
Sim	4	4,8%
Não	56	66,7%
Não observaram	24	29%
Total	84	100,0%

Gráfico 101: Durante sua permanência no município visitado encontrou na maior parte dos locais públicos (praças, ruas, parque urbano, jardim público, etc) disponibilidade de Wi-Fi gratuito?

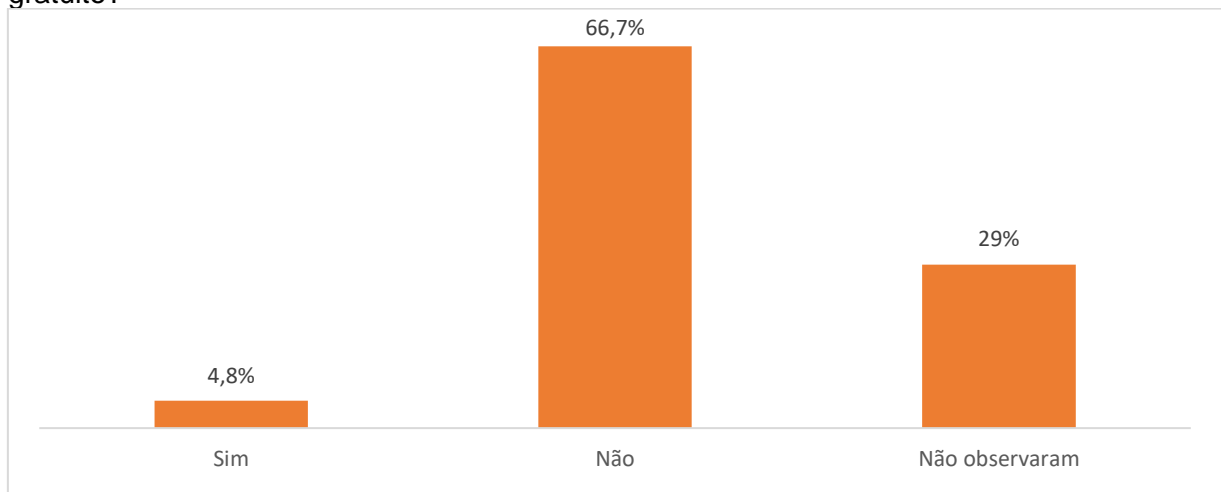


Tabela 201: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica").

	Respondentes	%
Péssimo	1	1,2%
Ruim	1	1,2%
Razoável	3	3,6%
Bom	1	1,2%
Ótimo	4	4,8%
Não se Aplica	64	76,2%
Não Responderam	10	11,9%
Total	84	100,0%

Gráfico 102: Se sua resposta foi "sim" como avalia a qualidade do serviço ? Sendo, 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo e 0 não se aplica (no caso de resposta negativa, assinale a alternativa "não se aplica").

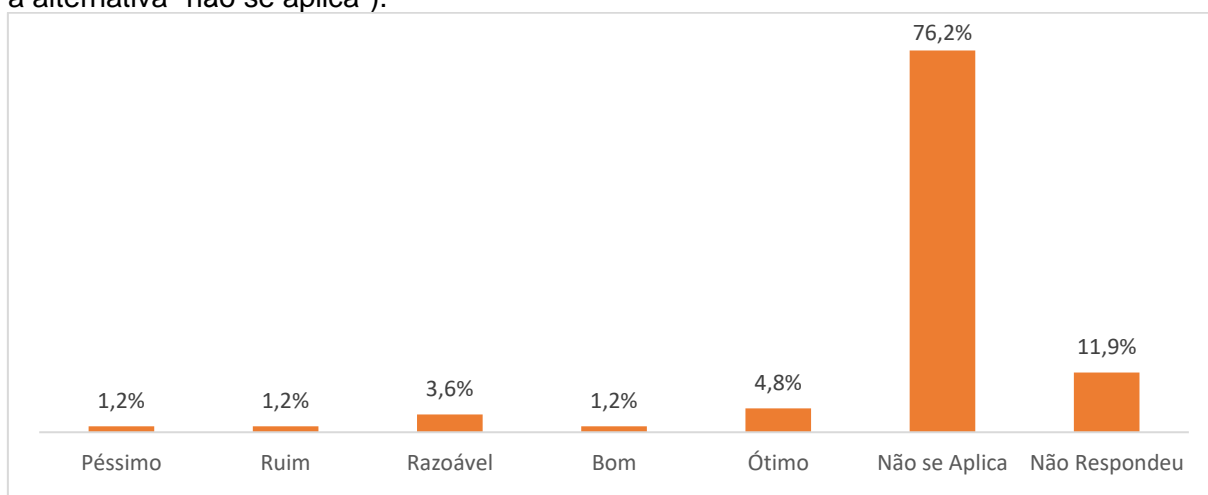


Tabela 202: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

	Respondentes	%
Pesquisa Google	69	82,1%
Instagram	9	10,7%
Youtube	2	2,4%
Booking	1	1,2%
Facebook	1	1,2%
WhatsApp	1	1,2%
Nenhum	1	1,2%
Total	84	100,0%

Gráfico 103: Assinale quais redes sociais, sites ou aplicativos você utiliza ou utilizou para pesquisa sobre o município que visitou?

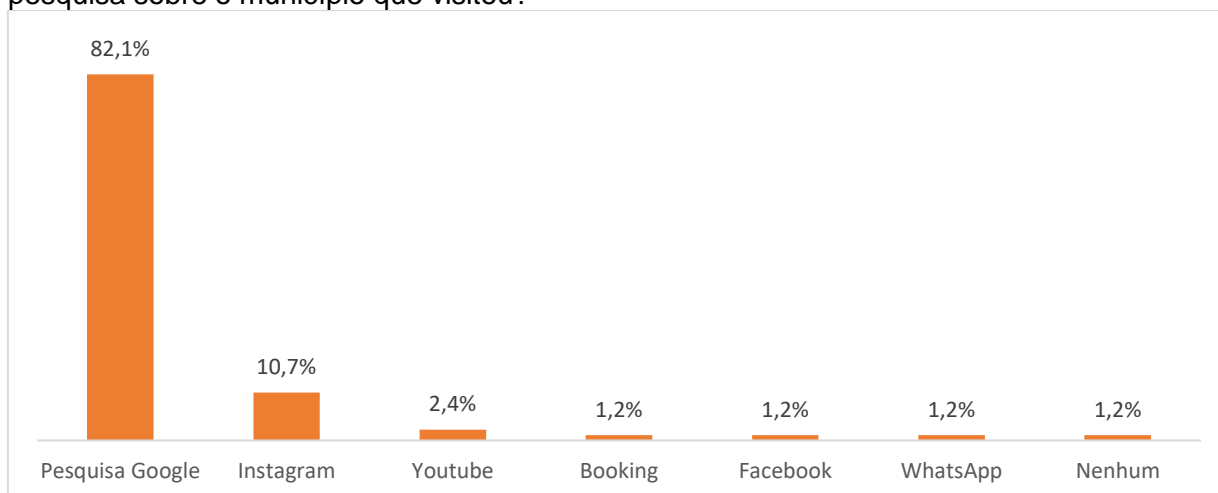


Tabela 203: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

	Respondentes	%
Sim	17	20,2%
Não	67	79,8%
Total	84	100,0%

Gráfico 104: Você publicou conteúdo em suas redes sociais identificando o município com marcações na sua página oficial ou usando algum tipo de hashtag#?

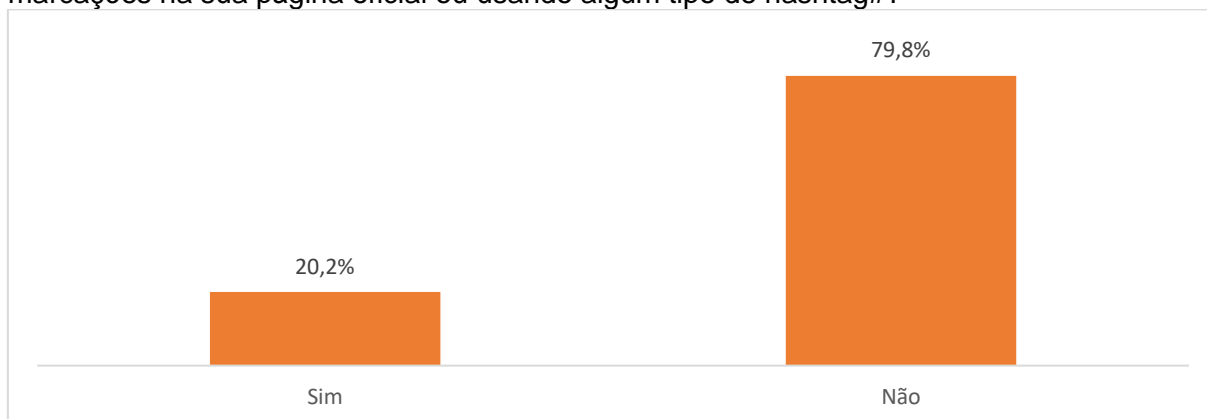


Tabela 204: Se sim. Quais? (Exemplo: #somostodosgoias, #investeturismo, ou marcação de paginas relacionadas com o município - citar a pagina)

	Respondentes	%
#pirenopolis	3	3,6%
#piri	2	2,4%
#pirivibes	1	1,2%
#trilheirasdepiri	1	1,2%
#EuAmoPirenópolis	1	1,2%

Pirenópolis online	1	1,2%
Piriacontece	1	1,2%
Não se Aplica	68	81,0%
Não Responderam	8	9,5%

Tabela 205: Qual ou quais aplicativos utilizou para divulgar sua experiência no município?

	Respondentes	%
Instagram	44	52,4%
Facebook	24	28,6%
Instagram, Facebook	4	4,8%
Whatsapp	4	4,8%
Instagram, Facebook, Pinterest	1	1,2%
LinkedIn	1	1,2%
Não Publiquei	1	1,2%
Twitter	1	1,2%
Nenhum	2	2,4%
Não Responderam	2	2,4%
Total	84	100,0%

Tabela 206: Qual o meio ou meios de transporte que utilizou desde o deslocamento do seu município para chegar ao município visitado?

	Respondentes	%
Veículo próprio	74	88,1%
Carro alugado	6	7,1%
Ônibus	3	3,6%
Carro alugado, Avião	1	1,2%

Tabela 207: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	26	31,0%
Não	42	50,0%
Não observaram	16	19,0%
Total	84	100,0%

Tabela 208: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Rampa de acesso as calçadas	16	19,0%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	9	10,7%
Rampa de acesso as calçadas	3	3,6%
Sinalização tátil no piso e braile	1	1,2%
Não se Aplica	58	69,0%

Tabela 209: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos empreendimentos visitados?

	Respondentes	%
Sim	13	15,5%
Não	49	58,3%
Não Observaram	22	26,2%
Total	84	100,0%

Tabela 210: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	6	7,1%
Rampas de acesso às calçadas	5	6,0%
A Cachoeira que visitamos tinha barras de apoio para PCD	1	1,2%
Facilidade nas trilhas.	1	1,2%
Kalunga tentando	1	1,2%
Não tinha	1	1,2%
Não observei	1	1,2%
Não Se Aplica	68	81,0%
Total	84	100,0%

Tabela 210: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

	Respondentes	%
Sim	12	14,3%
Não	57	67,9%
Não Observaram	15	17,9%
Total	84	100,0%

Gráfico 105: Você identificou acessibilidade para pessoa com deficiência (PCD) nos atrativos visitados?

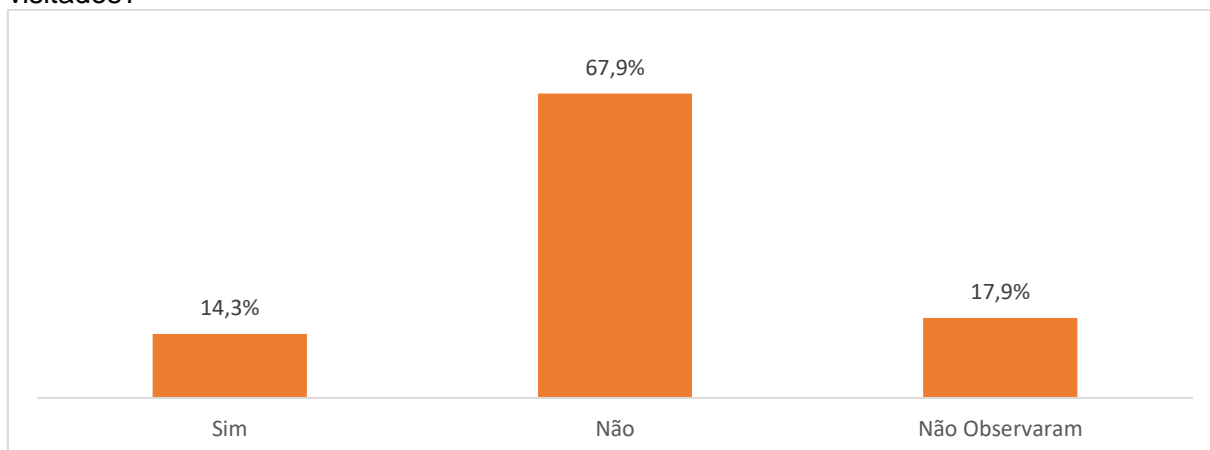


Tabela 211: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Banheiros adaptados para pessoa com deficiência - PCD	6	7,1%
Rampas de acesso às calçadas	5	6,0%
A Cachoeira que visitamos tinha barras de apoio para PCD	1	1,2%
Facilidade nas trilhas.	1	1,2%
Kalunga tentando	1	1,2%
Não tinha	1	1,2%
Não Observei	1	1,2%
Não Responderam	68	81,0%
Total	84	100,0%

Tabela 212: Assinale a alternativa que representa a sua percepção no que se refere a experiência de acesso ao município visitado.

	Respondentes	%
Senti dificuldade de me locomover porque faltam placas de sinalização	36	42,9%
Precisei pedir informação aos moradores	25	29,8%
Não tive dificuldade pois usei o GPS	18	21,4%
Já conheço a cidade	2	2,4%
As pessoas com deficiência dificuldade	1	1,2%
Falta muito acesso a portadores de deficiência	1	1,2%
Já conheço a região	1	1,2%
Total	84	100,0%

Tabela 213: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

	Respondentes	%
Sim	72	85,7%
Não	5	6,0%
Não tiveram interesse	2	2,4%
Não Responderam	5	6,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 106: Conseguiu obter informação sobre a programação sociocultural do município visitado?

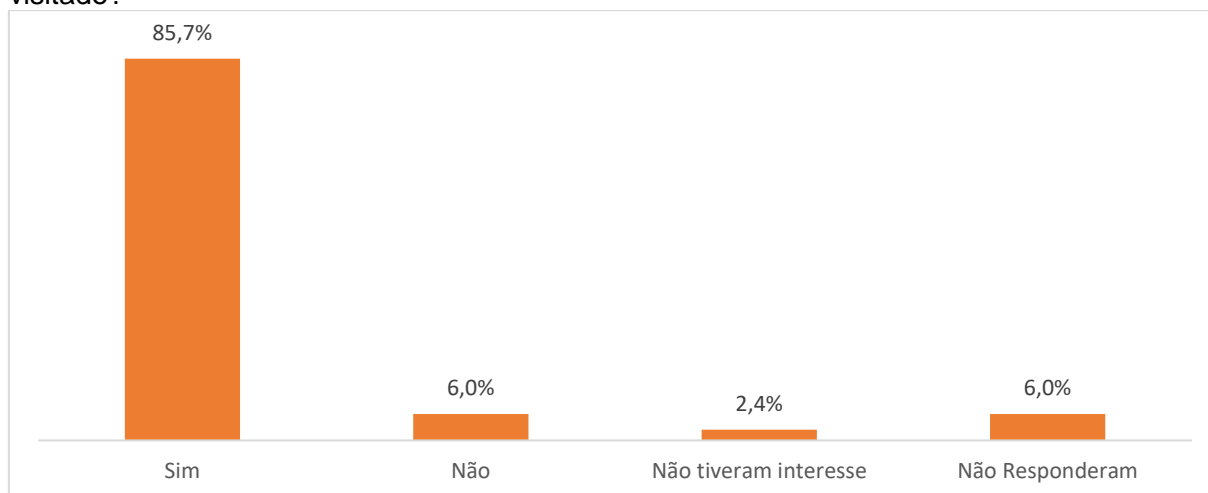


Tabela 214: Se sim, de que forma obteve a informação?

	Respondentes	%
Local onde está hospedado	40	47,6%
Moradores locais	15	17,9%
Centro de atendimento ao turista (CAT)	8	9,5%
Indicação de amigos ou parentes que já visitaram o município	7	8,3%
Folders	3	3,6%
Blog ou sites especializados	2	2,4%
Recepcionista hotel e folder	1	1,2%
Um tanto falha a informação de eventos	1	1,2%
Internet	1	1,2%
Não se Aplica	6	7,1%
Total	84	100,0%

Tabela 215: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	1	1,2%
Razoável	5	6,0%
Bom	24	28,6%
Ótimo	53	63,1%
Não Respondeu	1	1,2%
Total	84	100,0%

Gráfico 107: Como avalia o atendimento e hospitalidade do município visitado. Sendo 5 ótimo, 4 bom, 3 razoável, 2 ruim, 1 péssimo

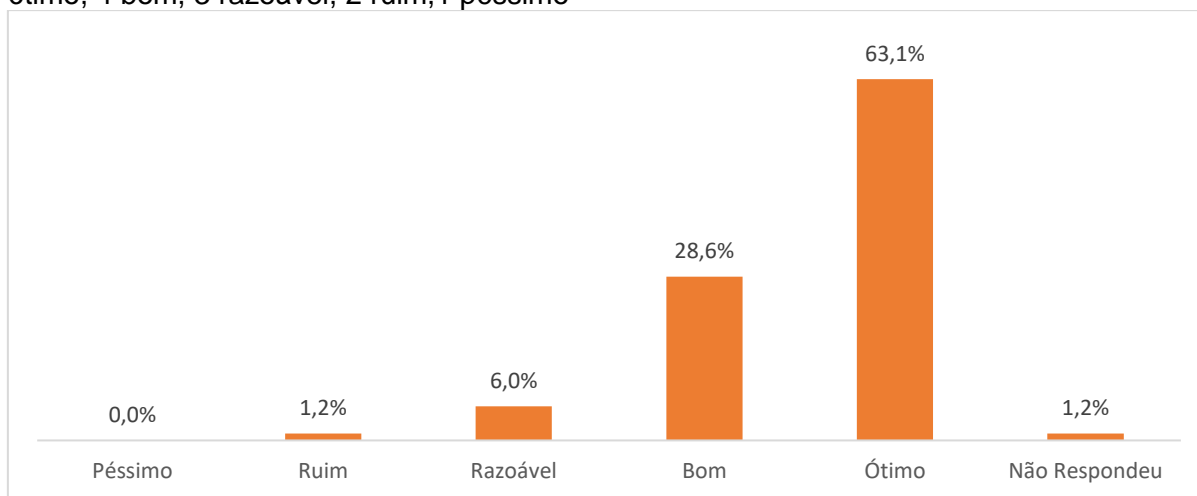


Tabela 216: Quais as experiências vivenciadas na sua estadia no município visitado?

	Respondentes	%
Experiências em Atividades naturais(atrativos em contato com a natureza)	53	63,1%
Experiências em Atividades Culturais	22	26,2%
Experiências em atividades históricas	4	4,8%
Experiências em gastronomia e culinária local	3	3,6%
Experiências de entretenimento (festas particulares	2	2,4%
Total	84	100,0%

Tabela 217: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

	Respondentes	%
Sim	77	91,7%
Não	7	8,3%
Total	84	100,0%

Gráfico 108: Foi possível experiência e perceber aspectos culturais no município visitado?

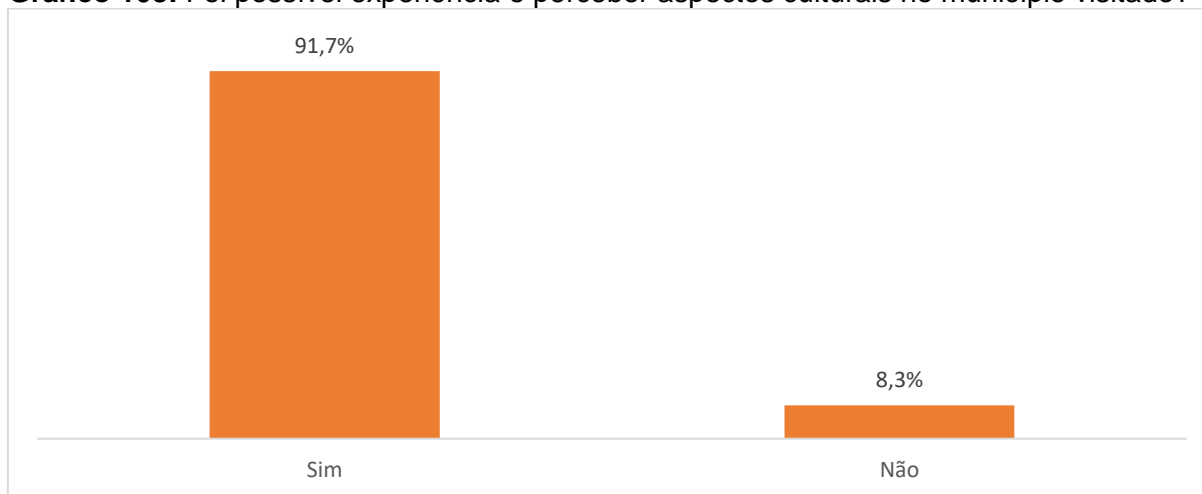


Tabela 218: Se sua resposta foi "sim" assinale qual ou quais foram essas experiências?

	Respondentes	%
Conservação dos casarões e arquitetura	55	65,5%
Disponibilidade de artesanato que apresente aspectos da cultura local	10	11,9%
Assistiu manifestações culturais na cidade	8	9,5%
Existência e disponibilidade de museus que retratam a história do município	4	4,8%
Não Responderam	7	8,3%
Total	84	100,0%

Tabela 219: Considera bem conservado o município no quesito ambiental ?

	Respondentes	%
Sim	29	34,5%
Não	3	3,6%
Em parte	52	61,9%
Total	84	100,0%

Tabela 220: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado? Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente, 2 pouco importante, 1 nada importante.

	Respondentes	%
Péssimo	0	0,0%
Ruim	0	0,0%
Razoável	1	1,2%
Bom	6	7,1%
Péssimo	77	91,7%
Total	84	100,0%

Gráfico 109: Na sua opinião qual a importância do quesito ambiental para a atratividade do município visitado?. Sendo: 5 Muito Importante, 4 Importante, 3 indiferente , 2 pouco importante, 1 nada importante

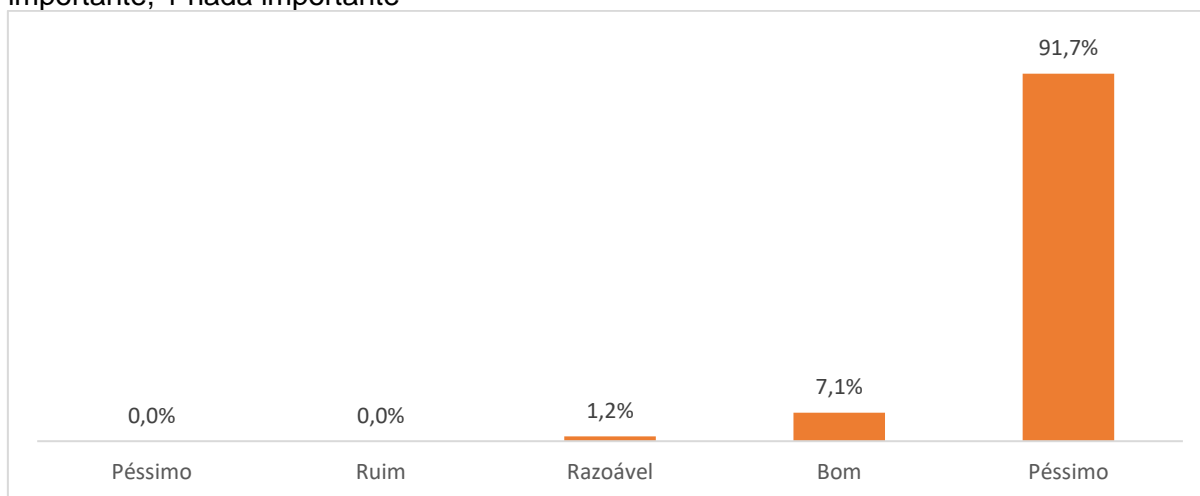


Tabela 221: Em quais ações identificou atividades de conservação ambiental no município visitado?

	Respondentes	%
Limpeza da Cidade	29	34,5%
Limpeza de córregos e rios	8	9,5%
Avisos ou comunicados aos turistas orientando a respeito de práticas ambientais dos empreendimentos (gestão de resíduos)	5	6,0%
Coleta de lixo seletiva	4	4,8%
Limpeza das trilhas e da cidade. Conservação paisagística das trilhas.	1	1,2%
Eu acho que teriam que cuidar mais das estradas que levam as cachoeiras	1	1,2%
Não vi nenhuma coleta de lixo	1	1,2%
Não observei	2	2,4%
Muito pouca	1	1,2%
Não Responderam	32	38,1%
Total	84	100,0%

Tabela 222: Observou o uso sustentável por meio de quais dessas ações relacionadas abaixo?

	Respondentes	%
Uso de energia solar em meios de hospedagem	63	75,0%
Separação do lixo	13	15,5%
Sensores de luz	18	21,4%
Chave do apartamento modernizada com foco na economia de energia	2	2,4%
Separação do óleo	1	1,2%
Não observei nenhum destes itens mencionados.	5	6,0%
Não Responderam	5	6,0%

Tabela 223: Foi possível observar a inclusão da comunidade local como mão de obra nos equipamentos turísticos visitados no município?

	Respondentes	%
Sim, os funcionários dos estabelecimentos visitados são moradores do município	70	83,3%
Sim, o guia de turismo /condutor é morador do município	45	53,6%
Sim, os donos dos empreendimentos visitados são moradores do município	35	41,7%
Não observaram	6	7,1%
Não Respondeu	1	1,2%

Tabela 224: Pretende voltar novamente ao município visitado ?

	Respondentes	%
Sim	78	92,9%
Não	6	7,1%
Total	84	100,0%

Tabela 225: Justifique sua resposta

	Respondentes
Cidade linda	2
Cidade muito acolhedora	2
Gosto da cidade	2
Tranquilidade	2
A calma da cidade	1
A cidade oferece uma diversidade de atrativos naturais e uma rica gastronomia.	1
Achei a cidade muito cheio e barulhenta, mas talvez seja porque fui em feriado.	1
Adorei	1
Adorei a cidade	1
Adoro	1
Adoro a cidade e sempre visito	1
Adoro o Rio das almas	1
Amei a energia da cidade	1
Belezas naturais e gastronomia	1
Bom para descansar	1
Cachoeiras lindas	1
Cidade linda e natureza	1
Cidade muito aprazível	1
Cidade muito hospitaleira e muito interessante para novas visitas	1
Cidade muito linda e alegre	1
Cidade tranquila e pessoas muito amigáveis	1
Claro que voltarei! a cidade é extremamente linda.	1
Energizar nas cachoeiras	1

Fiz amigos	1
Foi muito bom	1
Gostei do município	1
Gostei muito da cidade, bem calma	1
Gosto da cidade como está	1
Gosto do local	1
Gosto muito do ambiente social e da parte arquitetônica histórica da cidade	1
Identifico com o local	1
Localização próxima à Brasília e possibilidade de lazer e descanso	1
Moro longe	1
Moro muito longe desse paraíso	1
Muita tranquilidade	1
Natureza maravilhosa.	1
Ótimo para descanso	1
Pelas belezas naturais	1
Por morar distante	1
Sempre	1
Tenho amigos	1
Tranquilo	1
Um lugar maravilhoso e natureza linda	1
Uma cidade incrível, com aspectos culturais que transmitem sensações únicas. Pretendo voltar para conhecer um pouco mais.	1
Viagem muito longa	1
Zerar as cachoeiras de Piri visitando-as	1
Não Responderam	34

Tabela 226: Nessa viagem suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	10	11,9%
Atendidas plenamente	65	77,4%
Atendidas em parte	8	9,5%
Não satisfeitas ou decepcionadas	1	1,2%
Total	84	100,0%

Gráfico 110: Nessa viagem suas expectativas foram?

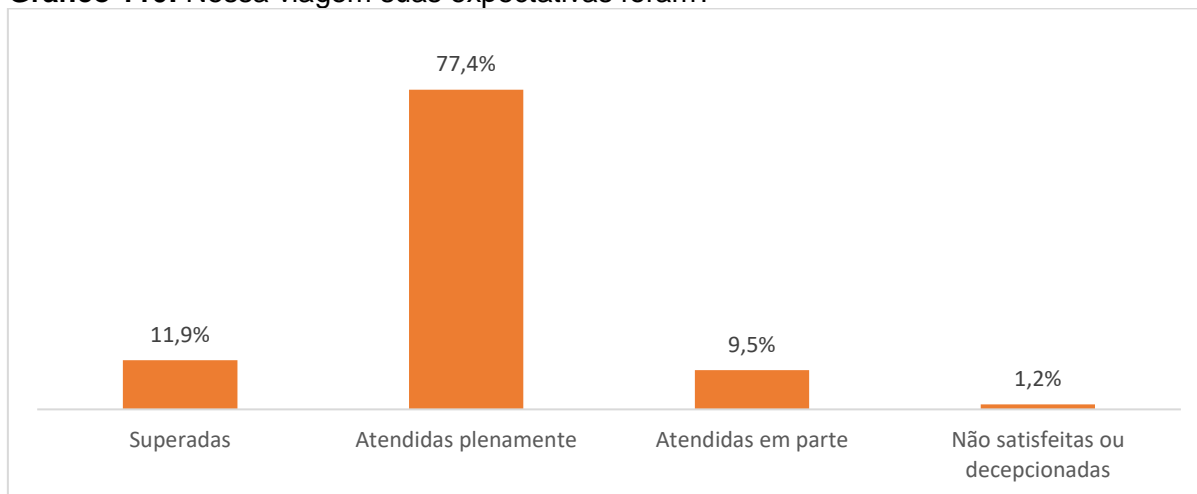


Tabela 227: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

	Respondentes	%
Sim	84	100,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 111: Indicaria o município visitado para algum amigo ou parente?

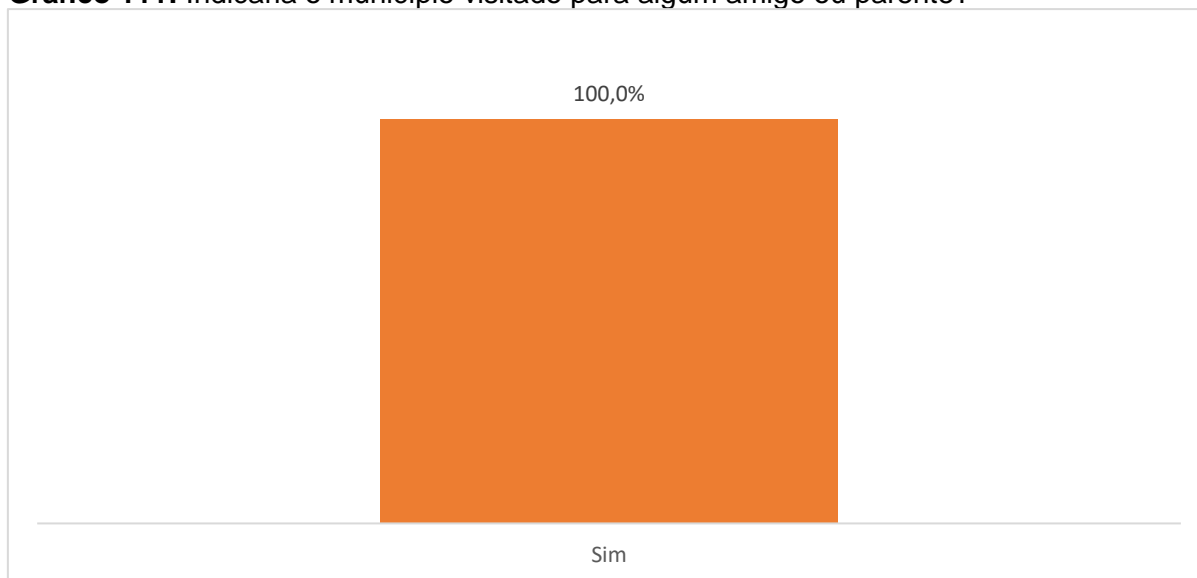


Tabela 228: Seu comentário é muito importante para melhorar nosso município. Você tem alguma sugestão, crítica ou elogio?

	Respondentes
A grande quantidade de carros parados em locais proibidos atrapalham o trânsito pois as ruas são estreitas	1
Adoro	1
Cuidem da natureza lixo	2

Obrigada	2
Amei vista linda!	1
As pessoas são muito hospitaleiras, nos fazendo sentir em casa.	1
As ruas da cidade estão em um estado de dar dó	1
Aumentar os números de placas de transito no município, e colocação de wi-fi nas áreas públicas	1
Conservar os casarões sempre .	1
Continuar trabalhando na preservação ambiental	1
Continuem conservando a natureza.	1
Cuidado com a parte ambiental	1
Cuidar do rio	1
Cuidar do transito	1
Deveria haver mais sinalização nas ruas, como placas de endereço.	1
Deveriam cuidar melhor do rio	1
É necessário aprimorar as questões associadas a sustentabilidade ambiental	1
Em relação ao Rio tem muito lixo nas margens	1
Eu acho que a cidade deveria ser mais bem cuidada as vias estão muito cheia de buracos	1
Falta mais restaurantes que aceitam pets	1
Faltam lixeiras em todas as ruas.	1
Festas em I7gar tranquilo é bom demais	1
Foi muito relaxante	1
Mais divulgação dos eventos da cidade	1
Melhorar as condições tecnológicas do lugar, preservar mais a questão ambiental.	1
Melhorar o atendimento, torna-lo mais profissional e simpático	1
Melhoria nas vias de terra que dão acesso as cachoeiras	1
Muito caro a hospedagem e as cachoeiras e restaurantes na rua do lazer	1
Muito caro as entradas para as cachoeiras	1
O Rio tem muita sujeira e a cidade cheia de buracos nas vias	1
Pirenópolis é uma cidade ótima, gostei demais de la!	1
recebi reclamações dos funcionários dos estabelecimento comerciais que os 10% das contas nunca eram transferidos para eles e eles precisam escolher entre seu salário em carteira ou essas gratificações.	1
Sempre cuidar da cidade	1
Sempre melhorando	1
Seria interessante ter mais placas sinalizando os caminhos da cidade e mais informativos dos eventos que estiverem acontecendo, mesmo se for em locais privados, como bares, restaurantes.	1
Sugiro a criação de uma pagina ou site para sugestões de locais para alimentação pontuando o tipo de comida que este estabelecimento tem a oferecer.	1
Trânsito muito caótico	1
Troque os políticos por cientistas na gestão da cultura	1
Não Responderam	44