

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE MÉDIA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Enolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenador de Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Pesquisadora Voluntária: Ester de Mesquita

Pesquisadora Estágio Supervisionado IFG: Fabia Raiane

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

João Batista Cabral

Prefeito de Pirenópolis

Marcos Gomes Vieira

Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Lara Silva Jayme

Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela **Prefeitura Municipal de Pirenópolis** através da **Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico** e tem com o objetivo conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de **Média Temporada em Pirenópolis**, o **Observatório do Turismo do Estado de Goiás**, realizou a pesquisa, nos dias 19, 20, 21 de Julho de 2019 no município de **Pirenópolis** em diversos pontos da cidade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistadas 401 pessoas no período de média temporada.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 401 pessoas no período de média temporada de Pirenópolis.
- 53,9% dos respondentes são do gênero masculino.
- A renda mensal individual dos respondentes é de R\$ 5.204,95.
- 78,3% dos respondentes são turistas e 21,7% são excursionistas.
- 68,2% dos turistas se hospedaram em Pousada/Hotel.
- 32,4% dos respondentes foram a Pirenópolis pela primeira vez.
- 73,1% dos respondentes que foram a Pirenópolis pela primeira vez, souberam do destino através de amigos e parentes.
- 81,0% dos respondentes utilizaram o meio de transporte Veículo Próprio para chegar à cidade.
- 99,0% dos respondentes pretendem visitar o destino novamente.
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 4,05 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

| | Respondentes | % |
|---------------------------------|--------------|---------------|
| Brasil | 395 | 98,5% |
| Venezuela | 2 | 0,5% |
| Chile | 1 | 0,2% |
| México | 1 | 0,2% |
| Estados Unidos da América (EUA) | 1 | 0,2% |
| Colômbia | 1 | 0,2% |
| Total | 401 | 100,0% |

Tabela 2: Estado de origem.

| | Respondentes | % |
|----|--------------|-------|
| GO | 183 | 45,6% |
| DF | 163 | 40,6% |
| SP | 11 | 2,7% |
| TO | 5 | 1,2% |
| PA | 4 | 1,0% |
| MG | 4 | 1,0% |

| | | |
|--|------------|---------------|
| RJ | 3 | 0,7% |
| SC | 3 | 0,7% |
| MT | 3 | 0,7% |
| SE | 2 | 0,5% |
| RS | 2 | 0,5% |
| CE | 2 | 0,5% |
| PE | 2 | 0,5% |
| RN | 1 | 0,2% |
| PI | 1 | 0,2% |
| AM | 1 | 0,2% |
| MA | 1 | 0,2% |
| ES | 1 | 0,2% |
| MS | 1 | 0,2% |
| AC | 1 | 0,2% |
| PR | 1 | 0,2% |
| Anzoátegui (Venezuela) | 1 | 0,2% |
| Antofagasta (Chile) ⁽¹⁾ | 1 | 0,2% |
| Distrito de Capital (Colômbia) ⁽¹⁾ | 1 | 0,2% |
| Califórnia (EUA) | 1 | 0,2% |
| Bolívar (Venezuela) | 1 | 0,2% |
| Não Respondeu (México) | 1 | 0,2% |
| Total | 401 | 100,0% |

(1) Obs.: Chile e Colômbia não possuem estados, ao invés disso foi citado à província e o departamento respectivamente.

Tabela 3: Cidade de origem.

| | Respondentes | % |
|-----------------------|--------------|-------|
| Brasília | 147 | 36,7% |
| Goiânia | 95 | 23,7% |
| Anápolis | 28 | 7,0% |
| Águas Lindas de Goiás | 6 | 1,5% |
| Valparaíso de Goiás | 5 | 1,2% |
| Inhumas | 5 | 1,2% |
| Alexânia | 5 | 1,2% |
| Formosa | 5 | 1,2% |
| Gama | 3 | 0,7% |
| São Paulo | 3 | 0,7% |
| Goianésia | 3 | 0,7% |
| Ceilândia | 3 | 0,7% |
| Cidade de Goiás | 3 | 0,7% |
| Belém | 3 | 0,7% |
| Palmas | 2 | 0,5% |
| Taguatinga | 2 | 0,5% |
| Rio de Janeiro | 2 | 0,5% |
| Sobradinho | 2 | 0,5% |

| | | |
|-----------------------|---|------|
| Niquelândia | 2 | 0,5% |
| Campinas | 2 | 0,5% |
| Planaltina | 2 | 0,5% |
| Aracaju | 2 | 0,5% |
| Rio Verde | 2 | 0,5% |
| Brazlândia | 2 | 0,5% |
| Corumbá de Goiás | 2 | 0,5% |
| Uruaçu | 2 | 0,5% |
| Fortaleza | 2 | 0,5% |
| Jaraguá | 2 | 0,5% |
| Cidade Ocidental | 1 | 0,2% |
| Curitiba | 1 | 0,2% |
| Rio Branco | 1 | 0,2% |
| Alta Floresta | 1 | 0,2% |
| Aparecida de Goiânia | 1 | 0,2% |
| Caldas Novas | 1 | 0,2% |
| Quirinópolis | 1 | 0,2% |
| Bauru | 1 | 0,2% |
| São Borja | 1 | 0,2% |
| Capinópolis | 1 | 0,2% |
| Teresina | 1 | 0,2% |
| Goiatuba | 1 | 0,2% |
| Pelotas | 1 | 0,2% |
| Guapó | 1 | 0,2% |
| Juína | 1 | 0,2% |
| Guarulhos | 1 | 0,2% |
| Recife | 1 | 0,2% |
| Castelo | 1 | 0,2% |
| Bonfinópolis | 1 | 0,2% |
| Ipameri | 1 | 0,2% |
| Cuiabá | 1 | 0,2% |
| Itaberaí | 1 | 0,2% |
| Edéia | 1 | 0,2% |
| Itumbiara | 1 | 0,2% |
| Uberaba | 1 | 0,2% |
| Catalão | 1 | 0,2% |
| Patos de Minas | 1 | 0,2% |
| Viana | 1 | 0,2% |
| Pirassununga | 1 | 0,2% |
| Juiz de Fora | 1 | 0,2% |
| Porto Nacional | 1 | 0,2% |
| Manaus | 1 | 0,2% |
| Paranaíba | 1 | 0,2% |
| Marabá | 1 | 0,2% |
| Recanto das Emas | 1 | 0,2% |
| Miracema do Tocantins | 1 | 0,2% |

| | | |
|----------------------------|------------|---------------|
| Ribeirão Preto | 1 | 0,2% |
| Mogi das Cruzes | 1 | 0,2% |
| Cocalzinho de Goiás | 1 | 0,2% |
| Abadiânia | 1 | 0,2% |
| Samambaia | 1 | 0,2% |
| Natal | 1 | 0,2% |
| São Gonçalo | 1 | 0,2% |
| Navegantes | 1 | 0,2% |
| Senador Canedo | 1 | 0,2% |
| Nazário | 1 | 0,2% |
| Sorocaba | 1 | 0,2% |
| Chapecó | 1 | 0,2% |
| Taquaral de Goiás | 1 | 0,2% |
| Olinda | 1 | 0,2% |
| Terezópolis de Goiás | 1 | 0,2% |
| Padre Bernardo | 1 | 0,2% |
| Florianópolis | 1 | 0,2% |
| Puerto la Cruz (Venezuela) | 1 | 0,2% |
| Puerto Ordaz (Venezuela) | 1 | 0,2% |
| Antofagasta (Chile) | 1 | 0,2% |
| Bogotá (Colômbia) | 1 | 0,2% |
| São Francisco (EUA) | 1 | 0,2% |
| Não Respondeu (México) | 1 | 0,2% |
| Total | 401 | 100,0% |

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

| Estado/Cidade | | Estado/Cidade | |
|-----------------------|------------|-----------------------|----------|
| GO | 184 | Palmas | 2 |
| Goiânia | 95 | Porto Nacional | 1 |
| Anápolis | 28 | Miracema do Tocantins | 1 |
| Águas Lindas de Goiás | 6 | MG | 4 |
| Formosa | 5 | Uberaba | 1 |
| Alexânia | 5 | Patos de Minas | 1 |
| Inhumas | 5 | Capinópolis | 1 |
| Valparaíso de Goiás | 5 | Juiz de Fora | 1 |
| Goianésia | 3 | RJ | 3 |
| Cidade de Goiás | 3 | Rio de Janeiro | 2 |
| Uruaçu | 2 | São Gonçalo | 1 |
| Jaraguá | 2 | SC | 3 |
| Niquelândia | 2 | Chapecó | 1 |
| Corumbá de Goiás | 2 | Navegantes | 1 |
| Rio Verde | 2 | Florianópolis | 1 |
| Itumbiara | 1 | MT | 3 |
| Padre Bernardo | 1 | Alta Floresta | 1 |

| | | | |
|------------------------|------------|---------------------------------------|----------|
| Nazário | 1 | Juína | 1 |
| Cidade Ocidental | 1 | Cuiabá | 1 |
| Itaberaí | 1 | SE | 2 |
| Quirinópolis | 1 | Aracaju | 2 |
| Edéia | 1 | RS | 2 |
| Senador Canedo | 1 | São Borja | 1 |
| Aparecida de Goiânia | 1 | Pelotas | 1 |
| Terezópolis de Goiás | 1 | CE | 2 |
| Cocalzinho de Goiás | 1 | Fortaleza | 2 |
| Ipameri | 1 | PE | 2 |
| Bonfinópolis | 1 | Recife | 1 |
| Taquaral de Goiás | 1 | Olinda | 1 |
| Guapó | 1 | RN | 1 |
| Catalão | 1 | Natal | 1 |
| Caldas Novas | 1 | PI | 1 |
| Abadiânia | 1 | Teresina | 1 |
| Goiatuba | 1 | AM | 1 |
| DF | 163 | Manaus | 1 |
| Brasília | 147 | MA | 1 |
| Gama | 3 | Viana | 1 |
| Ceilândia | 3 | ES | 1 |
| Brazlândia | 2 | Castelo | 1 |
| Sobradinho | 2 | MS | 1 |
| Taguatinga | 2 | Paranaíba | 1 |
| Planaltina | 2 | AC | 1 |
| Samambaia | 1 | Rio Branco | 1 |
| Recanto das Emas | 1 | PR | 1 |
| SP | 11 | Curitiba | 1 |
| São Paulo | 3 | Distrito de Capital (Colômbia) | 1 |
| Campinas | 2 | Bogotá | 1 |
| Sorocaba | 1 | Anzoátegui (Venezuela) | 1 |
| Pirassununga | 1 | Puerto la Cruz | 1 |
| Ribeirão Preto | 1 | Antofagasta (Chile) | 1 |
| Guarulhos | 1 | Antofagasta | 1 |
| Bauru | 1 | Bolívar (Venezuela) | 1 |
| Mogi das Cruzes | 1 | Puerto Ordaz | 1 |
| PA | 4 | Califórnia (EUA) | 1 |
| Belém | 3 | São Francisco | 1 |
| Marabá | 1 | Não Respondeu (México) | 1 |
| TO | 4 | Não Respondeu | 1 |
| Total Geral 401 | | | |

Tabela 5: Gênero.

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Masculino | 216 | 53,9% |
| Feminino | 185 | 46,1% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 1: Gênero.

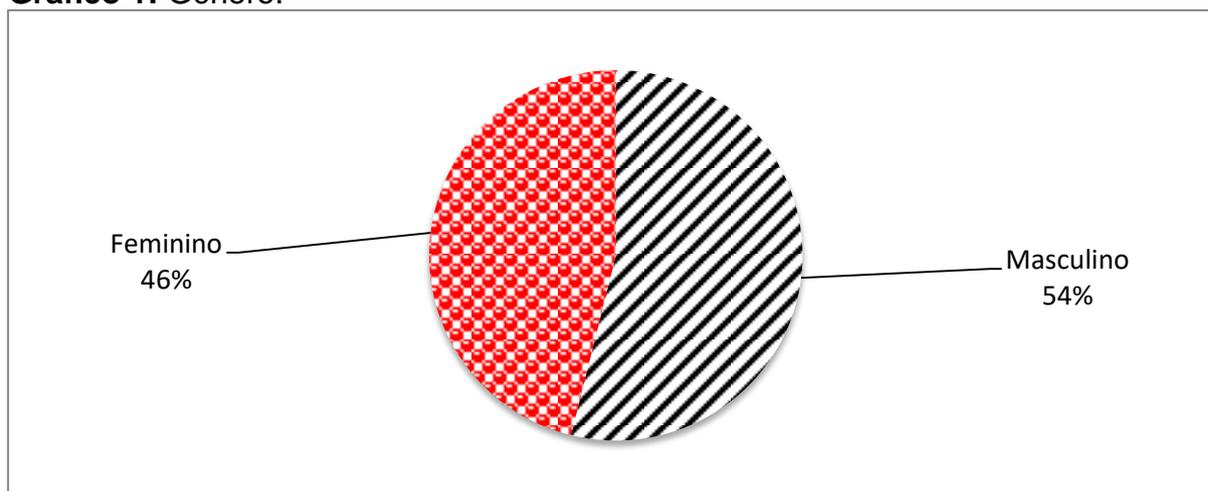


Tabela 6: Faixa etária.

| | Respondentes | % |
|--------------------|--------------|----------------|
| 18 a 24 anos | 72 | 17,96% |
| 25 a 31 anos | 87 | 21,70% |
| 32 a 40 anos | 87 | 21,70% |
| 41 a 50 anos | 85 | 21,20% |
| 51 a 59 anos | 51 | 12,72% |
| 60 anos ou + | 19 | 4,74% |
| Total Geral | 401 | 100,00% |
| Média Geral | 37,37 | |

Gráfico 2: Faixa etária.

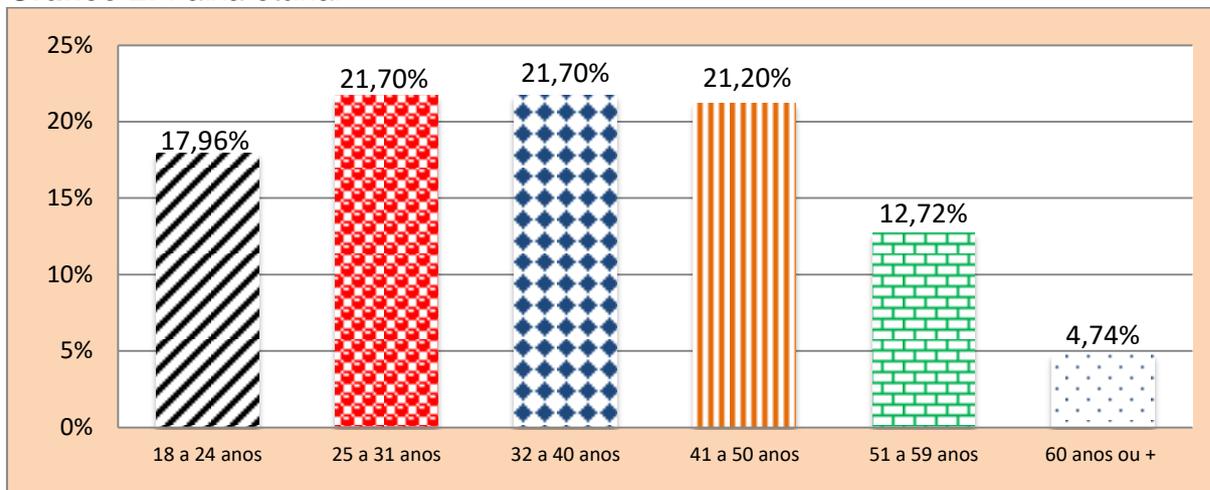


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

| | Respondentes | % |
|------------------------------|---------------------|---------------|
| Sem Renda | 39 | 9,7% |
| Até 2 Salários Mínimos | 56 | 14,0% |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 91 | 22,7% |
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 61 | 15,2% |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 23 | 5,7% |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 14 | 3,5% |
| Mais de 10 Salários Mínimos | 49 | 12,2% |
| Não Responderam | 68 | 17,0% |
| Total | 401 | 100,0% |
| Renda Média Geral | R\$ 5.204,95 | |

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

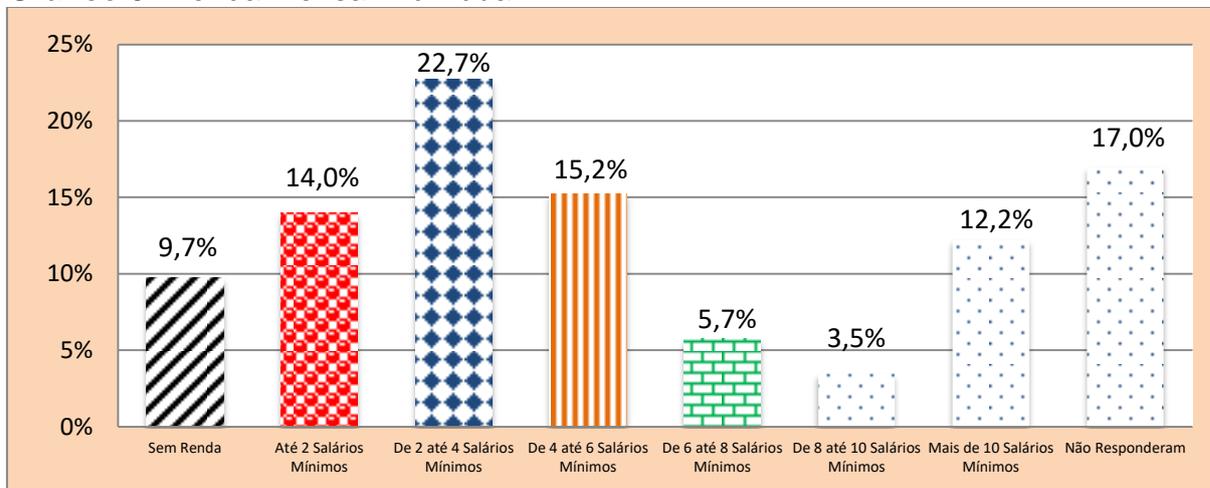


Tabela 8: Profissão.

| | Respondentes | % |
|-----------------------------|--------------|-------|
| Professor (a) | 53 | 13,2% |
| Estudante | 43 | 10,7% |
| Funcionário (a) Público (a) | 27 | 6,7% |
| Aposentado (a) | 14 | 3,5% |
| Do lar | 13 | 3,2% |
| Advogado (a) | 12 | 3,0% |
| Empresário (a) | 12 | 3,0% |
| Autônomo (a) | 9 | 2,2% |
| Militar | 8 | 2,0% |
| Vendedor (a) | 7 | 1,7% |
| Administrador (a) | 5 | 1,2% |
| Auxiliar Administrativo (a) | 5 | 1,2% |
| Motorista | 4 | 1,0% |
| Dentista | 4 | 1,0% |
| Agrônomo (a) | 4 | 1,0% |
| Bancário (a) | 4 | 1,0% |
| Músico (a) | 4 | 1,0% |
| Comerciante | 4 | 1,0% |
| Psicóloga | 4 | 1,0% |
| Nutricionista | 3 | 0,7% |
| Cozinheiro (a) | 3 | 0,7% |
| Artesã (o) | 3 | 0,7% |
| Esteticista | 3 | 0,7% |
| Vigilante | 3 | 0,7% |
| Jornalista | 3 | 0,7% |
| Recepcionista | 3 | 0,7% |
| Mecânico (a) | 3 | 0,7% |
| Técnico de Laboratório | 3 | 0,7% |
| Arquiteta | 3 | 0,7% |
| Engenheiro Civil | 3 | 0,7% |
| Veterinário (a) | 3 | 0,7% |
| Enfermeira | 3 | 0,7% |
| Marceneiro | 2 | 0,5% |
| Agente Penitenciário | 2 | 0,5% |
| Pedreiro | 2 | 0,5% |
| Bombeiro | 2 | 0,5% |
| Agricultor | 2 | 0,5% |
| Cabelereiro (a) | 2 | 0,5% |
| Médico (a) | 2 | 0,5% |
| Designer Gráfico | 2 | 0,5% |
| Representante Comercial | 2 | 0,5% |
| Economista | 2 | 0,5% |
| Segurança | 2 | 0,5% |

| | | |
|-------------------------------------|---|------|
| Eletricista | 2 | 0,5% |
| Gerente Administrativo | 2 | 0,5% |
| Assistente Social | 2 | 0,5% |
| Analista de Sistemas | 2 | 0,5% |
| Almoxarife | 2 | 0,5% |
| Pedagoga | 2 | 0,5% |
| Atendente | 2 | 0,5% |
| Protético (a) | 2 | 0,5% |
| Estagiário (a) | 2 | 0,5% |
| Secretária | 2 | 0,5% |
| Ator | 2 | 0,5% |
| Serviços Gerais | 2 | 0,5% |
| Auxiliar Jurídico | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Faturamento | 1 | 0,2% |
| Lavrador | 1 | 0,2% |
| Designer | 1 | 0,2% |
| Analista de Desenvolvimento | 1 | 0,2% |
| Designer de Interiores | 1 | 0,2% |
| Gestora Administrativa | 1 | 0,2% |
| Biólogo (a) | 1 | 0,2% |
| Corretor de Imóveis | 1 | 0,2% |
| DJ/Produtora | 1 | 0,2% |
| Operador de Caixa | 1 | 0,2% |
| Agente de Viagens | 1 | 0,2% |
| Cuidadora de Idosos | 1 | 0,2% |
| Economiário | 1 | 0,2% |
| Desempregado (a) | 1 | 0,2% |
| Boleira | 1 | 0,2% |
| Analista de Recursos Humanos | 1 | 0,2% |
| Editor de Imagens | 1 | 0,2% |
| Massoterapeuta | 1 | 0,2% |
| Banhista | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Cozinha | 1 | 0,2% |
| Eletrotécnico | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Logística | 1 | 0,2% |
| Assistente Administrativo | 1 | 0,2% |
| Orientadora Educacional | 1 | 0,2% |
| Assistente de Gabinete | 1 | 0,2% |
| Porteiro | 1 | 0,2% |
| Encarregado de Departamento Pessoal | 1 | 0,2% |
| Publicitário | 1 | 0,2% |
| Barbeiro | 1 | 0,2% |
| Repositor | 1 | 0,2% |
| Caseiro | 1 | 0,2% |

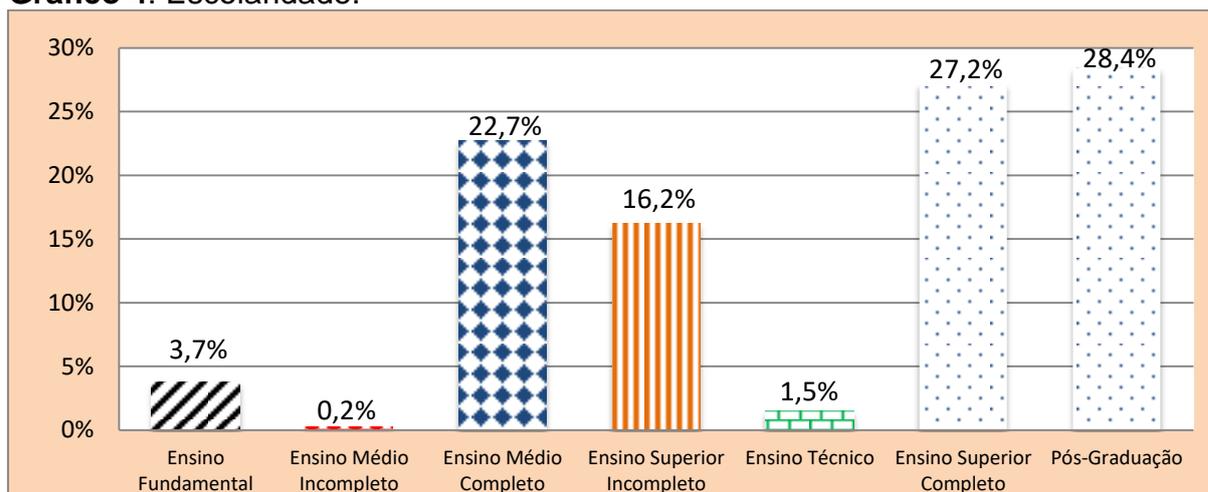
| | | |
|--------------------------------|---|------|
| Gesseiro | 1 | 0,2% |
| Engenheiro Alimentar | 1 | 0,2% |
| Historiadora | 1 | 0,2% |
| Chefe de Cozinha | 1 | 0,2% |
| Juíza | 1 | 0,2% |
| Engenheiro Eletricista | 1 | 0,2% |
| Contadora | 1 | 0,2% |
| Cinegrafista | 1 | 0,2% |
| Coordenador de Vendas | 1 | 0,2% |
| Analista | 1 | 0,2% |
| Microempreendedor | 1 | 0,2% |
| Compositor | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Educação | 1 | 0,2% |
| Conselheira Tutelar | 1 | 0,2% |
| Músico/Professor | 1 | 0,2% |
| Supervisor | 1 | 0,2% |
| Oficial de Montagem | 1 | 0,2% |
| Técnica em Enfermagem | 1 | 0,2% |
| Operador de Máquinas | 1 | 0,2% |
| Técnico em Saneamento | 1 | 0,2% |
| Costureira | 1 | 0,2% |
| Técnico em Metalurgia | 1 | 0,2% |
| Personal Trainer | 1 | 0,2% |
| Administrador de Redes | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Produção | 1 | 0,2% |
| Construtor | 1 | 0,2% |
| Auxiliar Financeiro | 1 | 0,2% |
| Garçom | 1 | 0,2% |
| Químico | 1 | 0,2% |
| Garçonete | 1 | 0,2% |
| Religioso | 1 | 0,2% |
| Gerente | 1 | 0,2% |
| Artista | 1 | 0,2% |
| Consultor de Vendas | 1 | 0,2% |
| Desenhista | 1 | 0,2% |
| Gerente Comercial | 1 | 0,2% |
| Executivo de Vendas | 1 | 0,2% |
| Tatuador | 1 | 0,2% |
| Farmacêutica | 1 | 0,2% |
| Técnico em Edificações | 1 | 0,2% |
| Fiscal de Loja | 1 | 0,2% |
| Bacharel em Direito | 1 | 0,2% |
| Fiscal de Vigilância Sanitária | 1 | 0,2% |
| Balconista | 1 | 0,2% |
| Fisioterapeuta | 1 | 0,2% |
| Frentista | 1 | 0,2% |

| | | |
|---------------------|------------|---------------|
| Engenheira de Minas | 1 | 0,2% |
| Encarregado | 1 | 0,2% |
| Total | 401 | 100,0% |

Tabela 9: Escolaridade.

| | Respondentes | % |
|----------------------------|--------------|---------------|
| Ensino Fundamental | 15 | 3,7% |
| Ensino Médio Incompleto | 1 | 0,2% |
| Ensino Médio Completo | 91 | 22,7% |
| Ensino Superior Incompleto | 65 | 16,2% |
| Ensino Técnico | 6 | 1,5% |
| Ensino Superior Completo | 109 | 27,2% |
| Pós-Graduação | 114 | 28,4% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

| | Respondentes | % |
|--------------------------------------|--------------|---------------|
| Não é a primeira visita ao município | 271 | 67,6% |
| Primeira visita ao município | 130 | 32,4% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

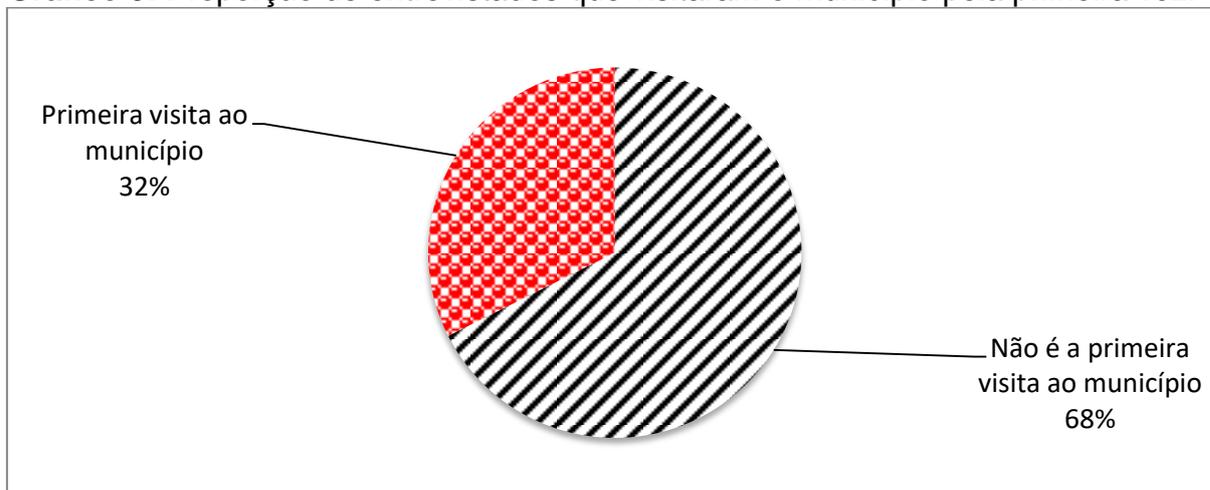


Tabela 11: Quantidade de vezes que o entrevistado já esteve em Pirenópolis.

| | Respondentes | % |
|-------------------|---------------------|---------------|
| 1 a 2 vezes | 47 | 17,3% |
| 3 a 4 vezes | 47 | 17,3% |
| 5 a 6 vezes | 28 | 10,3% |
| 7 a 8 vezes | 10 | 3,7% |
| 10 vezes | 12 | 4,4% |
| Acima de 10 vezes | 89 | 32,8% |
| Vem sempre | 12 | 4,4% |
| Não Responderam | 26 | 9,6% |
| Total | 271 | 100,0% |

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o entrevistado já esteve em Pirenópolis.

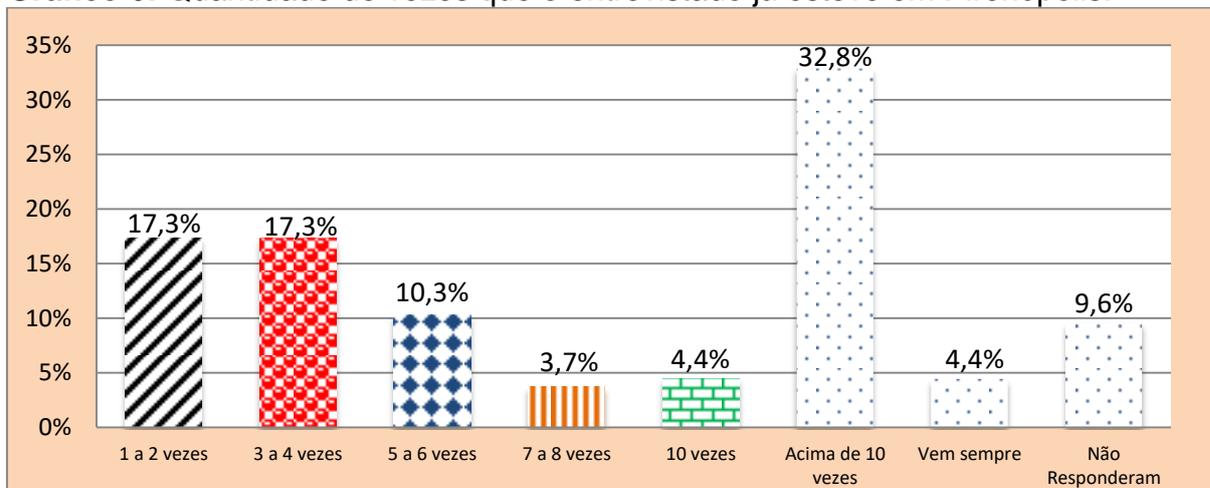


Tabela 12: Forma ou meio que o entrevistado ficou sabendo sobre o destino, se for à primeira vez no município de Pirenópolis.

| | Respondentes | % |
|--------------------|--------------|---------------|
| Amigos e Parentes | 95 | 73,1% |
| Redes Sociais | 9 | 6,9% |
| Internet | 7 | 5,4% |
| Site Goiás Turismo | 2 | 1,5% |
| Rádio/TV | 1 | 0,8% |
| Trabalho | 1 | 0,8% |
| Faculdade | 1 | 0,8% |
| YouTube | 1 | 0,8% |
| Novela | 1 | 0,8% |
| Não Responderam | 12 | 9,2% |
| Total | 130 | 100,0% |

Gráfico 7: Forma ou meio que o entrevistado ficou sabendo sobre o destino, se for à primeira vez no município de Pirenópolis.

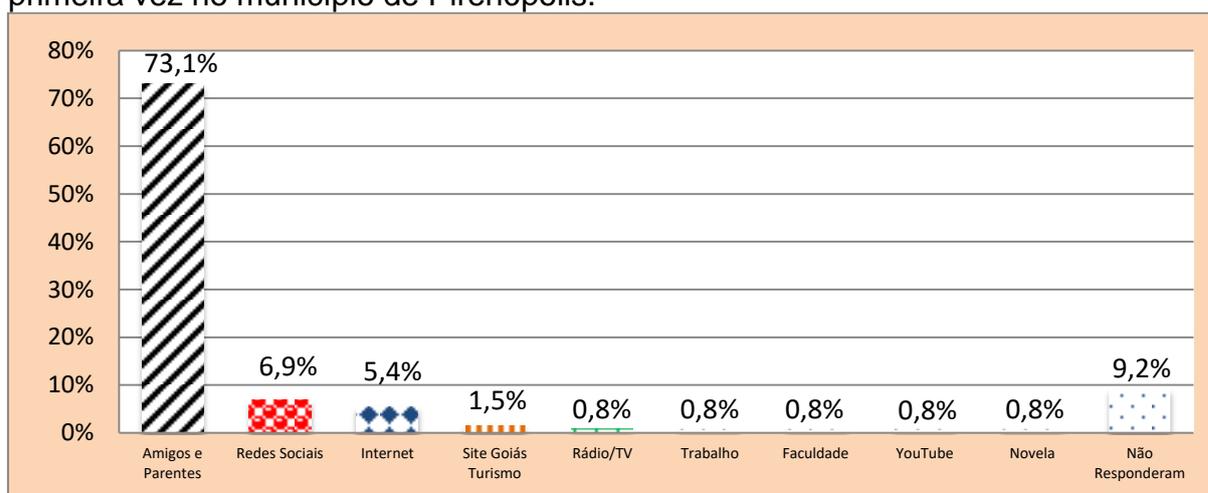


Tabela 13: Principal interesse de visitar o município de Pirenópolis.

| | Número de Respostas | % |
|---|---------------------|-------|
| Banho de cachoeira | 204 | 51,9% |
| Passear pelo Centro Histórico | 187 | 47,6% |
| Descanso e lazer | 163 | 41,5% |
| Frequentar a rua do lazer | 39 | 9,9% |
| Apreciar a gastronomia local | 19 | 4,8% |
| Trilhas ecológicas | 10 | 2,5% |
| Visitar um local onde meus amigos estiveram antes | 7 | 1,8% |
| Trabalho | 6 | 1,5% |
| Atividades de Aventura | 5 | 1,3% |

| | | |
|--|---|------|
| Férias | 5 | 1,3% |
| Família | 4 | 1,0% |
| Visita ao Parque dos Pireneus | 4 | 1,0% |
| Prestigiar eventos culturais | 4 | 1,0% |
| Comprar artesanato | 3 | 0,8% |
| Comunicar-me com a população local | 2 | 0,5% |
| Conhecer | 2 | 0,5% |
| Aniversário de Casamento | 2 | 0,5% |
| Casamento | 1 | 0,3% |
| Conhecer o Centro-Oeste | 1 | 0,3% |
| Paisagens e vista | 1 | 0,3% |
| Acompanhar a construção do imóvel próprio | 1 | 0,3% |
| Turismo | 1 | 0,3% |
| Aniversário | 1 | 0,3% |
| Tempo com a namorada | 1 | 0,3% |
| Diversão | 1 | 0,3% |
| Projeto da Igreja | 1 | 0,3% |

Tabela 14: Situação de pernoite no município de Pirenópolis.

| | Respondentes | % |
|---------------|--------------|---------------|
| Pernoitou | 314 | 78,3% |
| Não pernoitou | 87 | 21,7% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 8: Situação de pernoite no município de Pirenópolis.

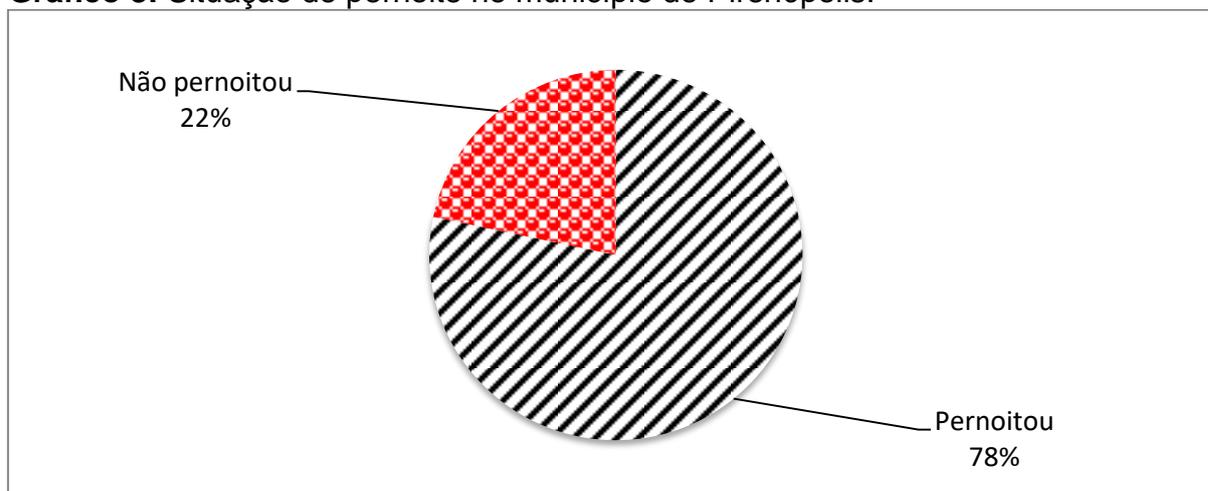


Tabela 15: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

| | Respondentes | % |
|-------------------------|--------------|---------------|
| Pousada/Hotel | 214 | 68,2% |
| Casa de Amigos/Parentes | 49 | 15,6% |
| Casa Alugada | 23 | 7,3% |
| Camping | 11 | 3,5% |
| Airbnb | 5 | 1,6% |
| Hostel | 4 | 1,3% |
| Hotel Fazenda | 1 | 0,3% |
| Carro | 1 | 0,3% |
| Fazenda | 1 | 0,3% |
| Chácara | 1 | 0,3% |
| Casa de Temporada | 1 | 0,3% |
| Não Responderam | 3 | 1,0% |
| Total | 314 | 100,0% |

Tabela 16: Número de Pernoites.

| | Respondentes | % |
|----------------------|--------------|---------------|
| 1 pernoite | 83 | 26,4% |
| 2 pernoites | 122 | 38,9% |
| 3 pernoites | 60 | 19,1% |
| 4 pernoites | 17 | 5,4% |
| 5 pernoites | 9 | 2,9% |
| 6 pernoites | 2 | 0,6% |
| Acima de 6 pernoites | 14 | 4,5% |
| Não Responderam | 7 | 2,2% |
| Total | 314 | 100,0% |
| Média | 3,02 | |

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|---------------|
| Veículo Próprio | 325 | 81,0% |
| Ônibus de Linha | 35 | 8,7% |
| Avião/Carro Alugado | 12 | 3,0% |
| Ônibus Fretado | 12 | 3,0% |
| Carona | 10 | 2,5% |
| Avião/Carona | 2 | 0,5% |
| Carro Alugado | 2 | 0,5% |
| Bicicleta | 1 | 0,2% |
| Barco/Ônibus/Táxi | 1 | 0,2% |
| Moto | 1 | 0,2% |
| Total | 401 | 100,0% |

Tabela 18: Característica do grupo.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|---------------|
| Familiar | 189 | 47,1% |
| Casal | 106 | 26,4% |
| Amigos | 74 | 18,5% |
| Individual | 25 | 6,2% |
| Colegas de Trabalho | 4 | 1,0% |
| Excursão | 3 | 0,7% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 9: Característica do grupo.

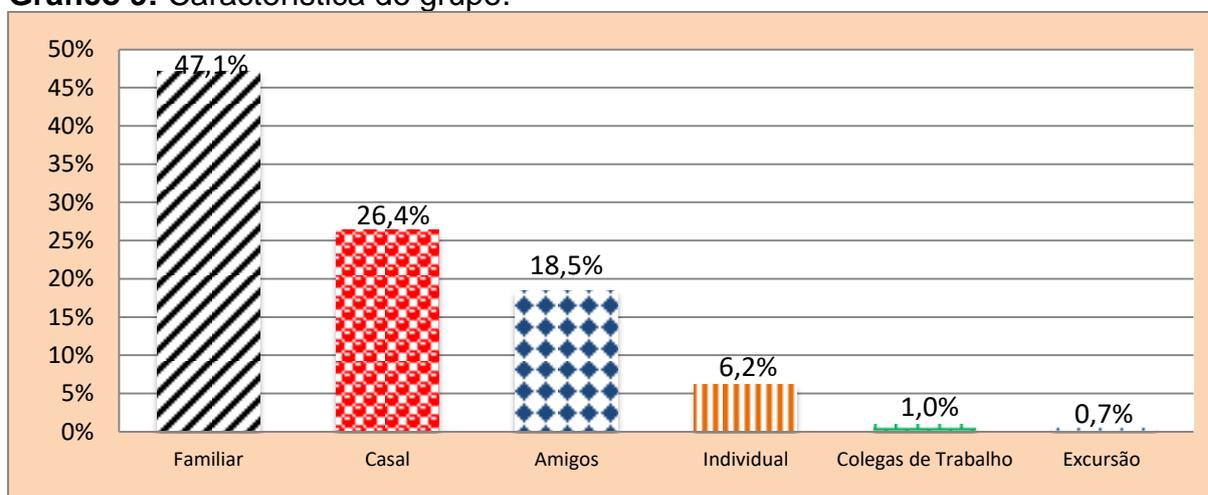
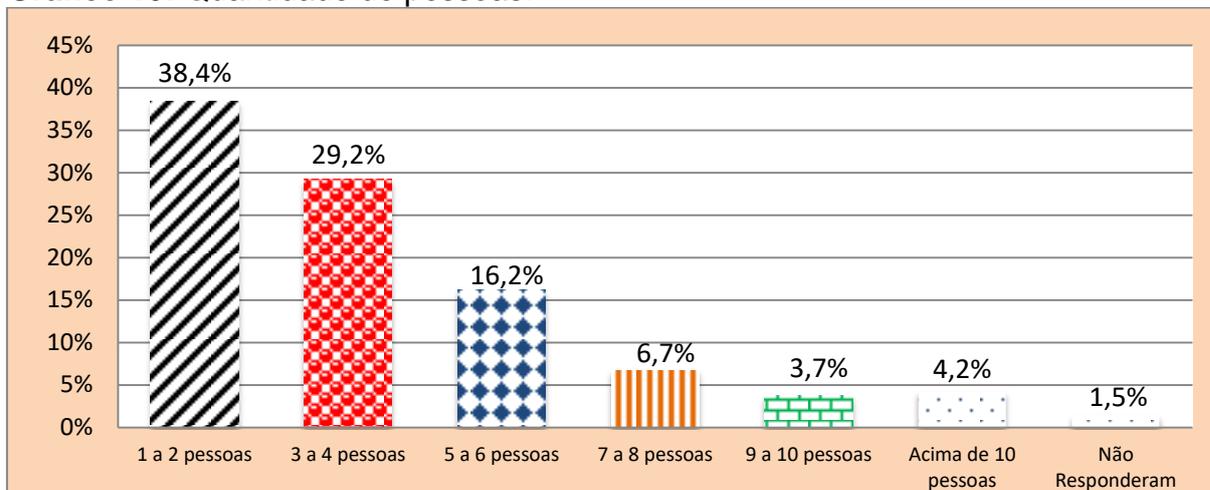


Tabela 19: Quantidade de pessoas.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|---------------|
| 1 a 2 pessoas | 154 | 38,4% |
| 3 a 4 pessoas | 117 | 29,2% |
| 5 a 6 pessoas | 65 | 16,2% |
| 7 a 8 pessoas | 27 | 6,7% |
| 9 a 10 pessoas | 15 | 3,7% |
| Acima de 10 pessoas | 17 | 4,2% |
| Não Responderam | 6 | 1,5% |
| Total | 401 | 100,0% |

Gráfico 10: Quantidade de pessoas.



Gastos

Tabela 20: Previsão do gasto médio do participante durante a viagem.

| | Total Gasto | Pessoas Incluídas | Média |
|------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Hospedagem | R\$ 158.425,00 | 864 | R\$ 183,36 |
| Alimentação | R\$ 167.867,33 | 1499 | R\$ 111,99 |
| Atrativos | R\$ 10.387,33 | 92 | R\$ 112,91 |
| Compras/Souvenirs | R\$ 14.414,00 | 121 | R\$ 119,12 |
| Transporte/Combustível | R\$ 96.331,27 | 1471 | R\$ 65,49 |
| Outros Gastos | R\$ 1.640,00 | 17 | R\$ 96,47 |
| Total | R\$ 464.004,94 | 1762 | R\$ 263,34 |

Obs.: O valor 1.762 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Média |
|------------------------|---------|--------|----------|--------|--------|------------|
| Acesso (rodovias) | 0,76% | 2,52% | 12,85% | 47,86% | 36,02% | 4,16 |
| Sinalização (rodovias) | 4,37% | 4,11% | 19,28% | 43,96% | 28,28% | 3,88 |
| Informações Turísticas | 2,82% | 7,32% | 21,13% | 43,94% | 24,79% | 3,81 |
| Hospedagem | 1,45% | 2,91% | 7,64% | 35,27% | 52,73% | 4,35 |
| Gastronomia | 0,00% | 2,35% | 7,33% | 34,90% | 55,43% | 4,43 |
| Preço dos Produtos | 9,64% | 17,36% | 39,67% | 26,72% | 6,61% | 3,03 |

Consumidos

| | | | | | | |
|-------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Limpeza Urbana | 2,10% | 2,10% | 12,60% | 43,31% | 39,90% | 4,17 |
| Museus | 2,88% | 3,85% | 12,50% | 30,77% | 50,00% | 4,21 |
| Atrativos Naturais | 0,47% | 0,94% | 4,23% | 27,70% | 66,67% | 4,59 |
| Internet | 7,02% | 11,52% | 18,54% | 36,52% | 26,40% | 3,64 |
| Segurança | 2,03% | 1,74% | 6,98% | 41,86% | 47,38% | 4,31 |
| Nota Média Geral | | | | | | 4,05 |

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

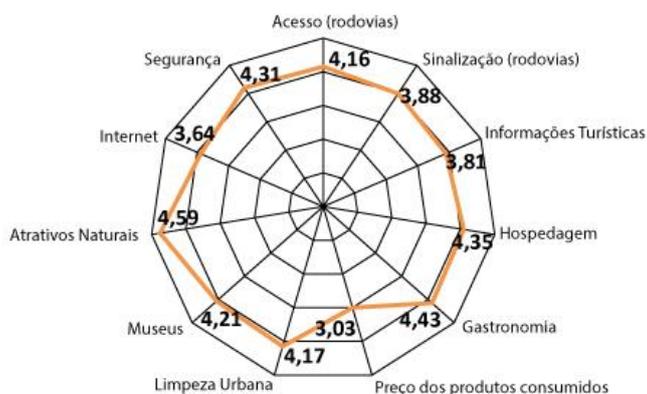


Tabela 22: Comparação da Avaliação da Imagem do Destino de Pirenópolis entre os anos de 2018 e 2019.

| | Nota Média 2018 | Nota Média 2019 |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| Acesso (rodovias) | 4,17 | 4,16 |
| Sinalização (rodovias) | 3,97 | 3,88 |
| Informações Turísticas | 4,06 | 3,81 |
| Hospedagem | 4,39 | 4,35 |
| Gastronomia | 4,50 | 4,43 |
| Preço dos produtos consumidos | 3,56 | 3,03 |
| Limpeza Urbana | 4,27 | 4,17 |
| Segurança Pública | 4,26 | 4,31 |
| Museus | 4,36 | 4,21 |
| Atrativos Naturais | 4,68 | 4,59 |
| Nota Média Geral | 4,22 | 4,05 |

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 12: Comparação da Avaliação da Imagem do Destino de Pirenópolis entre os anos de 2018 e 2019.



Expectativas

Tabela 23: Pretensão do retorno à cidade de Pirenópolis em outro evento, feriado ou final de semana.

| | Respondentes | % |
|-----------------------------|--------------|---------------|
| Retornarão ao município | 397 | 99,0% |
| Não retornarão ao município | 4 | 1,0% |
| Total | 401 | 100,0% |

Tabela 24: Motivo para não retornar.

| | Respondentes | % |
|--|--------------|---------------|
| Por já conhecer a cidade, Visitaria outras | 1 | 25,0% |
| Preços muito abusivos | 1 | 25,0% |
| Muito cheio | 1 | 25,0% |
| Não Respondeu | 1 | 25,0% |
| Total | 4 | 100,0% |

Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 25: Elogios.

| | Respondentes |
|--|--------------|
| Cidade bonita | 13 |
| Cidade aconchegante | 8 |
| Muito boa | 5 |
| Muito bom | 3 |
| Cidade organizada | 3 |
| Ama a cidade | 3 |
| Cidade aconchegante e hospitaleira | 3 |
| Cidade agradável e aconchegante | 3 |
| Cidade hospitaleira | 3 |
| Muito tranquila | 2 |
| Acolhedora | 2 |
| Maravilhosa | 2 |
| Beleza natural | 2 |
| Tranquilidade da cidade, Paisagem | 2 |
| Cidade ótima | 2 |
| Cidade muito bonita | 2 |
| Limpeza e organização | 2 |
| Cidade muito boa | 2 |
| Cidade muito bonita e organizada | 2 |
| Tudo bom | 1 |
| Lugar aconchegante | 1 |
| Gosto da cidade | 1 |
| Beleza natural da cidade | 1 |
| Muito convidativa | 1 |
| Beleza natural, Receptividade da população, Opção gastronômica | 1 |
| Conservação, cuidado, limpeza, organização | 1 |
| Bem legal | 1 |
| Internet móvel | 1 |
| Bom atendimento no comércio | 1 |
| Muita natureza | 1 |
| Bonita, Acolhedora | 1 |
| Pessoal da cidade é bem acolhedor | 1 |
| Bons acesso as cachoeiras, Bem sinalizado | 1 |
| Clima romântico, tranquilo, familiar | 1 |
| Cachoeira linda, segurança, atendimento | 1 |
| Gosta da cidade | 1 |
| Cachoeira muito boa, Centro Histórico, Feira | 1 |
| Hospitalidade | 1 |
| Aconchegante | 1 |
| Limpeza, Hospitalidade | 1 |
| Aconchegante para quem gosta de turismo | 1 |
| Manutenção da cidade | 1 |
| Cidade aconchegante, Beleza natural | 1 |
| Muito boa a cidade | 1 |
| Cidade aconchegante, Bem conservada | 1 |

| | |
|---|---|
| Organização | 1 |
| Cidade aconchegante, População receptiva | 1 |
| Sinalização turística e limpeza | 1 |
| Cidade agradável | 1 |
| Cidade querida | 1 |
| Alimentação o dia todo, Limpeza | 1 |
| Conexão da internet melhorou, Colocar placas com mensagens para respeitar a natureza | 1 |
| Cidade bacana, gosto muito | 1 |
| Excelente para passeio e gastronomia, cervejas, é ótimo | 1 |
| Cidade bem acolhedora, boa para visitar | 1 |
| Gostaram muito | 1 |
| Cidade bem conservada | 1 |
| Gostou muito da cidade, Conservação | 1 |
| Cidade bem cuidada | 1 |
| Hospitalidade, arte, música | 1 |
| Cidade bem cuidada, Beleza histórica | 1 |
| Limpeza da cidade, cuidado com os animais de rua | 1 |
| Cidade bem cuidada, bem pintada, linda | 1 |
| Linda cidade, Cachoeiras lindas | 1 |
| Cidade bem legal | 1 |
| Lugar de riqueza natural | 1 |
| Cidade bem organizada, limpa, ótima, Pessoal educado, Gostando muito | 1 |
| Maravilhosa, Gastronomia, Pousada | 1 |
| Cidade boa | 1 |
| Muito acolhedora | 1 |
| Cidade boa, Ambiente preservado, Arquitetura, Comida boa | 1 |
| Muito bom, organizada | 1 |
| Cidade boa, bonita e organizada | 1 |
| Beleza da natureza e centro histórico | 1 |
| Ama | 1 |
| Patrimônio socioambiental | 1 |
| Cidade bonita e agradável | 1 |
| População hospitaleira | 1 |
| Cidade bonita e bem conservada, tudo pintado | 1 |
| Beleza histórica | 1 |
| Cidade bonita, acolhedora, hospitalidade | 1 |
| Tudo ótimo | 1 |
| Cidade bonita, Natureza maravilhosa | 1 |
| Cidade tranquila | 1 |
| Cidade bonita, turística, culturalmente estruturada | 1 |
| Comércio muito bom | 1 |
| Cidade é linda de noite | 1 |
| Conservação da cidade, Parte histórica, Muito bom manter a tradição, Mais festas tradicionais | 1 |
| Cidade é muito bonita e conservada, As pessoas são simpáticas, tratam bem | 1 |
| É o que eu esperava | 1 |
| Cidade excelente, muito encantada, muitos lugares para ir | 1 |
| Festa do Divino Pai Eterno, Festa de Lagolândia 3000 | 1 |

| | |
|---|---|
| quilos de doce | |
| Cidade gostosa | 1 |
| Gostam muito | 1 |
| Cidade histórica muito boa | 1 |
| Gostei demais, Cidade bonita, bem cuidada | 1 |
| A cidade está ótima | 1 |
| Gosto muito da cidade, Atmosfera muito boa | 1 |
| Cidade incrível | 1 |
| Histórico | 1 |
| Cidade incrível, Arquitetura conservada | 1 |
| Hospitalidade e ótimo atendimento | 1 |
| Cidade legal | 1 |
| Hospitalidade, Pontos turísticos | 1 |
| Cidade limpa e organizada | 1 |
| Limpeza da cidade é boa | 1 |
| Cidade limpa, muito boa | 1 |
| Arquitetura, Patrimônio preservado | 1 |
| Cidade linda demais | 1 |
| Linda | 1 |
| Cidade linda e acolhedora | 1 |
| Linda, Limpa, Sinalização | 1 |
| Cidade linda, pessoas agradáveis | 1 |
| Lugar de ir com a família | 1 |
| Cidade maravilhosa | 1 |
| Lugar muito agradável | 1 |
| Cidade muito aconchegante | 1 |
| Atendimento maravilhoso | 1 |
| Cidade muito bem cuidada, uma cultura bem cuidada | 1 |
| Meio de hospedagem, barata e aconchegante | 1 |
| Apaixonada | 1 |
| Muitas opções para comer | 1 |
| Cidade muito boa, gostosa, receptividade | 1 |
| Atendimento nos hotéis e restaurantes é muito bom | 1 |
| Apaixonada pela cidade | 1 |
| Atendimento ótimo | 1 |
| Cidade muito bonita e boa | 1 |
| Muito bonita | 1 |
| Tudo ótimo, Maravilhoso | 1 |
| Beleza | 1 |
| Tudo, Venho sempre | 1 |
| Não tem pedinte | 1 |
| A cidade está bonita | 1 |
| Ótimo | 1 |
| Cidade muito linda e aconchegante | 1 |
| Pedaço de paraíso | 1 |
| Cidade muito organizada | 1 |
| Pessoas receptivas | 1 |
| Cidade muito turística | 1 |
| Recepção excelente | 1 |
| Arquitetura corresponde ao divulgado | 1 |
| Tranquila, Acessível | 1 |
| Cidade organizada e acolhedora | 1 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| Tudo bem pintado | 1 |
| Cidade organizada, Aconchegante | 1 |
| Tudo lindo | 1 |
| Arquitetura, organização | 1 |
| Acolhedora, legal | 1 |
| Cidade ótima, Pessoal prestativo | 1 |
| Vem e apaixona | 1 |
| Cidade muito bonita, agradável | 1 |
| Cidade muito bonita, fofinha | 1 |
| Total | 197 |



Tabela 26: Críticas.

| | Respondentes |
|--|---------------------|
| Falta de organização | 11 |
| Falta policiamento | 2 |
| Falta som automotivo | 2 |
| Falta de segurança | 2 |
| Falta segurança individual e não só fiscalizar o som | 1 |
| Carnaval caro | 1 |
| Faltou pagode, Esse ano está muito retrô | 1 |
| Carnaval da bagunça, som alto próximo da igreja, pessoas gritando, bêbados, certamente temos um público diferente aqui | 1 |
| Tá meio parado | 1 |
| Chuva | 1 |
| Faltam marchinhas de Carnaval | 1 |
| Cidade muito movimentada | 1 |
| Muito buraco | 1 |
| Colocar mais lixeiras, Placas de sinalização, Pessoal da | 1 |

prefeitura para assessorar visitante

| | |
|---|---|
| Só falta liberar o som | 1 |
| Comércio deixa a desejar | 1 |
| Buraco na pista de Brasília para Pirenópolis, Cidade cheia não tem som | 1 |
| Desorganizado | 1 |
| Carnaval bagunçado, rodovia com muito buracos | 1 |
| Esperava mais | 1 |
| Faltou mais músicas de dia | 1 |
| Esse ano está devagar, já foi mais cheio | 1 |
| Localização do show foi ruim | 1 |
| Está bagunçado | 1 |
| Não consta nos estabelecimentos a lei de atendimento prioritário, Lei de nº 10.048 do ano 2000 | 1 |
| Está fraco | 1 |
| Preço dos produtos | 1 |
| Está mais ou menos | 1 |
| Só falta música eletrônica | 1 |
| Está maravilhosa, muita segurança | 1 |
| Aqui não tem prefeito, não tem padrão, não tem uniforme, a cidade está abandonada, cheia de buraco | 1 |
| Está muito parado, ano passado foi melhor | 1 |
| Falta segurança | 1 |
| Falta apoio do governo | 1 |
| Falta sinalização na cidade | 1 |
| Falta arrumar as ruas | 1 |
| Falta uma programação mais tranquila | 1 |
| Falta banheiro, não tem estacionamento | 1 |
| Faltaram blocos de carnaval | 1 |
| Falta de lixeiras | 1 |
| Faltaram música e diversão nas praças | 1 |
| As rodovias estão em péssimo estado de conservação | 1 |
| Local onde teve shows está deslocado | 1 |
| Falta de organização, falta de atendimento médico e infraestrutura | 1 |
| Melhorar a limpeza da cidade | 1 |
| Não pode ligar o som, coisas muito caras | 1 |
| Muito buraco fora do centro histórico, Esperava mais do feriado de carnaval | 1 |
| Até o momento, está parado | 1 |
| Não gostei do preço dos shows | 1 |
| O carnaval está razoável, Falta som automotivo | 1 |
| Os horários e preços dos shows estavam impróprios | 1 |
| Não tivemos acesso ao SAMU, encontramos uma pessoa passando mal na rua, tentamos contatar o serviço SAMU, e não fomos atendidos | 1 |
| Falta de segurança, falta organização | 1 |
| Os buracos da cidade atrapalham a circulação dos carros | 1 |
| Falta estacionamento | 1 |
| Pessoal bebendo e dirigindo | 1 |
| Falta infraestrutura, falta acesso | 1 |

| | |
|--|-----------|
| Sinal de internet péssimo | 1 |
| Falta limpeza | 1 |
| Só falta música | 1 |
| Falta mais segurança | 1 |
| Só faltou mais programação | 1 |
| Falta música | 1 |
| Valores da alimentação meio altos | 1 |
| Falta música eletrônica | 1 |
| Falta organizar a questão da comunicação, falta de estrutura, Produção artística baixa, Falta organização nas ruas da cidade, Falta relatos turísticos bem resolvidos, Falta valores mais em conta, Falta tecnologia para os turistas, Saneamento precário | 1 |
| Total | 79 |



Tabela 27: Sugestões.

| | Respondentes |
|--|--------------|
| Pode melhorar | 2 |
| Ter mais bloquinhos organizados com marchinhas de carnaval | 1 |
| Colocar mais lixeiras na cidade e melhorar o atendimento | 1 |

| | |
|--|---|
| Melhorar divulgação, Mais atração na cidade | 1 |
| Deveria ter mais opções de lazer para o turista | 1 |
| Precisava de mais informação | 1 |
| Diminuir a segurança | 1 |
| Voltar para Rua Direita | 1 |
| Falta som automotivo | 1 |
| Carnaval já foi melhor, pode melhorar, atrações, organização | 1 |
| Liberar o som automotivo | 1 |
| Poderia ter som automotivo | 1 |
| Liberar o som automotivo, ou ao menos ter uma programação musical maior | 1 |
| Reforçar a segurança na cidade | 1 |
| Limitar o acesso ao centro histórico por carros, pois estes dificultam o acesso dos pedestres | 1 |
| Trazer funk para a cidade | 1 |
| Mais atrações | 1 |
| Acredito que deveria haver mais bloquinhos de rua durante o dia | 1 |
| Mais banheiros públicos e respeito com os moradores locais | 1 |
| Melhorar os banheiros | 1 |
| Mais divulgação da marchinha | 1 |
| No carnaval deveria melhorar a programação musical, com outros ritmos de carnaval | 1 |
| Os governos precisam estabelecer melhor uma programação | 1 |
| Poderia ser mais animado, com mais música | 1 |
| Mais informações e divulgação | 1 |

| | |
|---|-----------|
| Poderia ser mais organizado, poderia ter mais opções de atividades de rua no período da noite | 1 |
| Mais lixeiras | 1 |
| Precisa melhorar | 1 |
| Mais música no mini trio | 1 |
| Queria trio elétrico, postos de saúde funcionando 24 horas, programas de prevenção a DST's | 1 |
| Mais policiamento | 1 |
| Tem que tocar mais que marchinha, axé também | 1 |
| Melhorar a entrada | 1 |
| Tinha que ter lugar apropriado para os turistas mais afastados do centro histórico, Devia ter mais regras | 1 |
| Melhorar a entrada da cidade, muito buraco, Diminuir valores da entrada para as cachoeiras | 1 |
| Variar tanto as opções gratuitas ou como as que não são gratuitas | 1 |
| Melhorar a forma de divulgar as cachoeiras | 1 |
| Banheiros têm que serem presos no chão | 1 |
| Melhorar a limpeza e o acesso a cidade | 1 |
| Melhorar a programação musical | 1 |
| Total | 41 |

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE JULHO – 2019 – MÉDIA TEMPORADA

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2018.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?
() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas opções)

- () Férias de julho
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Descanso e lazer
() Apreciar recursos naturais, assinala: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus
() atividades de aventura
() Explorar recursos culturais (importância histórica), assinala: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos Culturais () Frequentar a Rua do Lazer
() Fazer uma viagem econômica
() Apreciar Gastronomia local
() Outro _____

4. Onde está hospedado(a)?
() Pousada/Hotel () Camping () Hostel () Casa amigos/parentes () Outros _____ 3.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?
() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informar a quantidade de pessoas _____

6.1 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

| | Não se aplica |
|----------------------------------|---------------|
| Hospedagem – R\$ | |
| Alimentação – R\$ | |
| Atrativos – R\$ | |
| Transporte/Combustível – R\$ | |
| Compras /souvenirs – R\$ | |
| Outros gastos/detalhamento – R\$ | |
| Total de gastos – R\$ | |

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

| | Ótimo | Bom | Razoável | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|-------------------------------|-------|-----|----------|------|---------|---------------|
| Acesso (rodovias) | | | | | | |
| Sinalização (rodovias) | | | | | | |
| Informações Turísticas | | | | | | |
| Hospedagem | | | | | | |
| Gastronomia | | | | | | |
| Preço dos produtos consumidos | | | | | | |
| Limpeza Urbana | | | | | | |
| Segurança pública | | | | | | |
| Museus | | | | | | |
| Atrativos Naturais | | | | | | |

8. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

9. Qual a sua opinião no que se refere a Pirenópolis:

Pontos Fortes:

Pontos Fracos

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

