

Planejamento Estratégico Cristalina - GO

2020-2023

O turismo é uma atividade que fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos, de uma localidade, em potencialidades turísticas, acrescentando assim uma maior valorização desses recursos.



Missão

Promover a gestão do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade cristalinense por meio da valorização e reconhecimento de suas potencialidades turísticas.

Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2023, na formação de redes e arranjos produtivos do turismo, com foco no desenvolvimento local e humano.

Valores

Ética
Hospitalidade
Engajamento
Colaboração
Associativismo
Desenvolvimento Sustentável
Transparência
Respeito à diversidade cultural

Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico Geral: Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Cristalina nos seguintes eixos:



Turismo Rural: Agroturismo / Agricultura Familiar;



Turismo Cultural: Turismo Cultural / Resgate cultural/Folias;



Turismo Comercial: Cristal/artesanato - cristal/design de jóias – cristal / místico;



Turismo de Natureza (aventura, sustentável e ecoturismo): Pedra do Chapéu/ trilha dos mirantes, AMG – Mineração: extração de Garimpo, curso d'água esverdeada, montes que cristais ao redor, Balneário das Lages, Cachoeiras, Pesque Pague e RPPN – Linda Serra do Topázios e visitação nas cachoeiras locais.

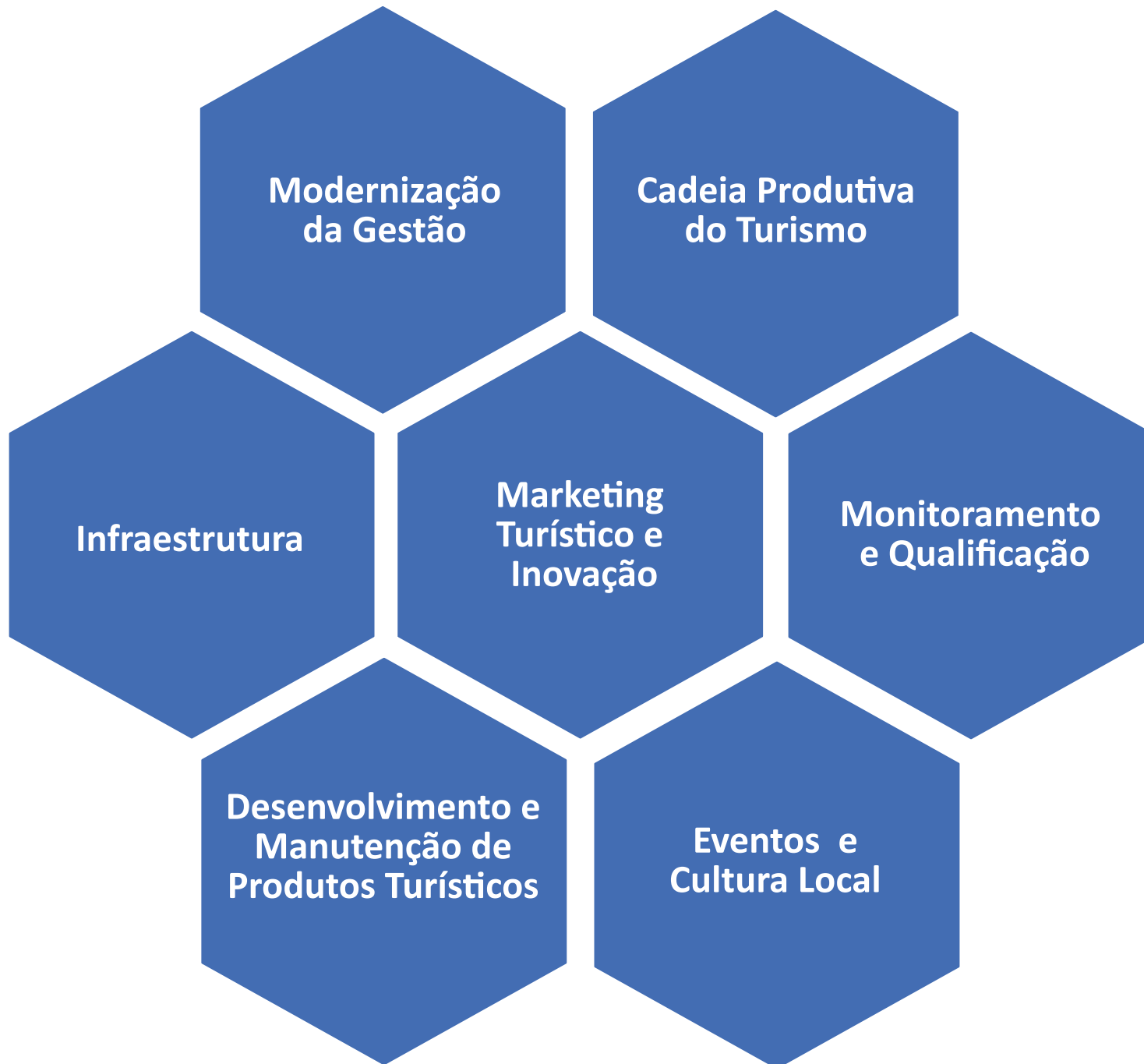
Objetivos Estratégicos Específicos:

- Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Cristalina;
- Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo Cristalina ;
- Melhorar a infraestrutura básica e turística de Cristalina;
- Trabalhar a gestão da marca de Cristalina;
- Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação;
- Manter a qualidade dos produtos turísticos de Cristalina e criar novos produtos partindo das premissas de novas vocações para Cristalina;
- Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local;
- Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas

- Aumentar o fluxo de turistas;
- Aumentar a permanência do turista;
- Aumentar o gasto médio do turista;
- Aumentar a receita;
- Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos da Goiás Turismo, estabelecidos nas metas de desenvolvimento das Regiões Turísticas.



MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS , PRINCIPAL OBJETIVO E AÇÕES DETALHADAS

I MACROPROGRAMA: MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

<p>PROGRAMA</p> <p>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</p> <p>Principal Objetivo: Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Propor encontros cíclicos de modo a discutir questões político-institucionais de tomada de decisões, as formas de interlocução do Município com os grupos organizados da sociedade, no que se refere ao processo de definição, acompanhamento e implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do Turismo;</p> <p>Instituir um fundo municipal de turismo.</p>
<p>PROGRAMA</p> <p>COMPETITIVIDADE</p> <p>Principal Objetivo: Incentivar o uso e desenvolvimento de instrumentos de planejamento (planos, programas, projetos, estudo de potencialidades turísticas, inventário da oferta turística e outros).</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Formar uma comissão para análise contínua dos materiais de gestão existentes;</p> <p>Propor novos estudos de mercado com foco na competitividade e novas estratégias para Cristalina.</p>

II MACROPROGRAMA: CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

<p>PROGRAMA</p> <p>FORTALECIMENTO DOS SETORES LIDERES</p> <p>Principal Objetivo: Organizar os agentes econômicos, sociais e políticos ligados ao turismo de Cristalina (hospedagem, alimentação, eventos, agências de viagens, operadoras, entre outros prestadores de serviço de atividades vinculadas direta ou indiretamente ao Turismo).</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Manter constantes reuniões envolvendo a cadeia produtiva do turismo de Cristalina;</p> <p>Promover o engajamento desses atores com o desenvolvimento do Turismo de Cristalina;</p> <p>Estimular a prática de um turismo responsável, que reconheça o papel central da comunidade local receptora, bem como o seu direito de ser protagonista no desenvolvimento de um turismo sustentável e socialmente responsável pelo seu próprio território.</p>
---	---	---

III MACROPROGRAMA: INFRAESTRUTURA

<p>PROGRAMA</p> <p>INFRAESTRUTURA E ACESSOS</p> <p>Principal Objetivo: Melhorar o acesso ao Município.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar sensibilizar o Governo Estadual, por meio da apresentação de projeto sobre as necessidades de Cristalina, no que se refere a melhoria das rodovias de acesso e vias urbanas;</p> <p>Criar um plano de desenvolvimento de infraestrutura logística para o turismo (aperfeiçoamento da infraestrutura de transporte, tendo como premissa a integração das diversas particularidades desse segmento).</p>
---	---	--

<p>PROGRAMA</p> <p>INFRAESTRUTURA E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA INTELIGENTE</p> <p>Principal Objetivo: Atualizar a sinalização urbana e turística de Cristalina.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar recursos de modo a implementar a sinalização turística do município de Cristalina;</p> <p>Melhorar a sinalização urbana de Cristalina.</p>
---	---	--

IV MACROPROGRAMA : MARKETING TURÍSTICO E INOVAÇÃO

<p>PROGRAMA</p> <p>PROMOÇÃO, BRANDING E MARKETING DIGITAL</p> <p>Principal Objetivo: Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Cristalina.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Conhecer e avaliar, de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliem no direcionamento de estratégias de <i>marketing</i> turístico para Cristalina;</p> <p>Promover planejamento e gestão de marketing: digital, de conteúdo e mídias sócias;</p> <p>Criar e fortalecer o branding (marca) de Cristalina;</p> <p>Criar um site institucionalizado com o objetivo de divulgar o Turismo de Cristalina;</p> <p>Atualizar o banco de imagens e material promocional de Cristalina;</p> <p>Promover a participação de Cristalina de forma instucionalizada em eventos e feiras de turismo no estado e no Brasil.</p>
--	---	---

V MACROPROGRAMA: MONITORAMENTO E QUALIFICAÇÃO

<p>PROGRAMA</p> <p>MONITORAMENTO SISTEMÁTICO DOS DADOS</p> <p>Principal Objetivo: Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Cristalina.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar parcerias com a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo, de modo a realizar pesquisas (perfil, satisfação, oferta, demanda, inventariação turística e outros estudos importantes para Cristalina);</p> <p>Formar uma equipe capacitada, de modo a analisar o resultado das pesquisas e, a partir desses diagnósticos, propor ações estratégicas para Cristalina.</p>
<p>PROGRAMA</p> <p>QUALIFICAÇÃO E EMPREENDEDORISMO</p> <p>Principal Objetivo: Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/privadas e incentivar o empreendedorismo.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar parcerias com SESC, SEBRAE, IBRACEDS e Goiás Turismo de modo a realizar formações contínuas com os prestadores de serviços na atividade do turismo;</p> <p>Promover encontros e palestras abertas à comunidade, de modo a promover a sensibilização e mobilização para o desenvolvimento do turismo de Cristalina, de forma contínua e sistematizada.</p>

VI MACROPROGRAMA: DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

<p>PROGRAMA</p> <p>RENOVAÇÃO, FORTALECIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS</p> <p>Principal Objetivo: Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Promover uma atividade que seja capaz de compor a atratividade de Cristalina e assim diversificar a oferta turística;</p> <p>Propor estudos e pesquisas para o desenvolvimento de um novo design para as joias produzidas por meio da matéria prima “Cristais”;</p> <p>Estimular e Promover a produção associada ao turismo (artesanato, produção agropecuária, doces, produção em fazendas entre outros);</p> <p>Estimular e promover o desenvolvimento do Turismo Rural (Agroturismo e agricultura familiar);</p> <p>Estimular e promover a gastronomia local (Manutenção do Festival Gastronômico e descobrir novas especificidades culinárias de Cristalina (ex: culinária típica de folia);</p> <p>Estimular e desenvolver o produto “Cristalina Mística”;</p> <p>Criar o Museu do Cristal (desenvolver projeto envolvendo toda a história e cronologia);</p> <p>Reorganizar o Centro de Atendimento ao Turista (estética, atendimento e produtos de divulgação).</p>
--	---	---

VII MACROPROGRAMA EVENTOS E CULTURA LOCAL

<p>PROGRAMA</p> <p>EVENTOS E CULTURA</p> <p>Principal Objetivo: Organizar um calendário dos eventos em consonância com as diversas modalidades de eventos de Cristalina, bem como incentivar o compartilhamento de experiências , estratégias e instrumentos para captação de projetos culturais.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Identificar as manifestações culturais de Cristalina por meio de estudos e pesquisa em parceria com a Goiás Turismo/Observatório do Turismo;</p> <p>Incentivar os atores que lideram esses movimentos culturais, em Cristalina, a promoverem uma melhor divulgação;</p> <p>Incentivar os atores que lideram a gestão de eventos de outras naturezas a promoverem uma melhor divulgação, por meio da criação de um calendário (fixo e móvel), das atividades de Cristalina;</p> <p>Incentivar o uso de fontes de financiamento e captação de recursos para realização de eventos;</p> <p>Registrar e publicizar os eventos de Cristalina;</p> <p>Criar um calendário dos eventos de Cristalina.</p>
--	---	---

Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico de Cristalina-GO

Missão

Promover a gestão do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade cristalinaense por meio da valorização e reconhecimento de suas potencialidades turísticas.

Valores

Ética, Hospitalidade, Engajamento, Colaboração, Associativismo
Desenvolvimento Sustentável, Transparência, Respeito à diversidade cultural

Objetivo Estratégico Geral

Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Cristalina nos seguintes eixos:

Turismo Rural: Agroturismo / Agricultura Familiar;

Turismo Cultural: Turismo Cultura / Resgate cultural/Folias;

Turismo Comercial: Cristal/artesanato - cristal/design de jóias – cristal / místico;

Turismo de Natureza (aventura, sustentável e ecoturismo): Pedra do Chapéu/ trilha dos mirantes, AMG – Mineração: extração de Garimpo, curso d'água esverdeada, montes que cristais ao redor, Balneário das Lages, Cachoeiras, Pesque Pague e RPPN – Linda Serra do Topázios e visitação nas cachoeiras locais.

Objetivo Estratégico Específicos

Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Cristalina;
Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo Cristalina ;
Melhorar a infraestrutura básica e turística de Cristalina;
Trabalhar a gestão da marca de Cristalina;
Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação;
Manter a qualidade dos produtos turísticos de Cristalina e criar novos produtos partindo das premissas de novas vocações para Cristalina;
Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local;
Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas

Aumentar o fluxo de turistas;
Aumentar a permanência do turista;
Aumentar o gasto médio do turista;
Aumentar a receita;
Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional até 2023 na formação de redes e arranjos produtivos do turismo com foco no desenvolvimento local e humano.

Macroprogramas, Programas e Principal Objetivo

I MACROPROGRAMA: MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

Programa : Governança e Sustentabilidade

Principal Objetivo:
Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.

Programa : Competitividade

Principal Objetivo:
Incentivar o uso e desenvolvimento de instrumentos de planejamento (planos, programas, projetos, estudo de potencialidades turísticas, inventário da oferta turística e outros).

II MACROPROGRAMA: CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

Programa : Fortalecimento dos Setores Líderes

Principal Objetivo:
Organizar os agentes econômicos, sociais e políticos ligados ao turismo de Cristalina (hospedagem, alimentação, eventos, agências de viagens, operadoras, entre outros prestadores de serviço de atividades vinculadas direta ou indiretamente ao Turismo).

III MACROPROGRAMA: INFRAESTRUTURA

Programa : Infraestrutura e Acessos

Principal Objetivo:
Melhorar o acesso ao Município.

Programa : Infraestrutura e Sinalização Turística Inteligente

Principal Objetivo:
Atualizar a sinalização urbana e turística de Cristalina.

IV MACROPROGRAMA : MARKETING TURÍSTICO E INOVAÇÃO

Programa : Promoção, Branding e Marketing Digital

Principal Objetivo:
Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Cristalina.

V MACROPROGRAMA: MONITORAMENTO E QUALIFICAÇÃO

Programa : Monitoramento Sistemático dos Dados

Principal Objetivo:
Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Cristalina.

Programa : Qualificação e Empreendedorismo

Principal Objetivo:
Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/ privadas e incentivar o empreendedorismo.

VI MACROPROGRAMA: DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Programa : Renovação, Fortalecimento e Desenvolvimento de Novos Produtos

Principal Objetivo:
Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados.

VII MACROPROGRAMA EVENTOS E CULTURA LOCAL

Programa : Eventos e Cultura

Principal Objetivo:
Organizar um calendário dos eventos em consonância com as diversas modalidades de eventos de Cristalina, bem como incentivar o compartilhamento de experiências , estratégias e instrumentos para captação de projetos culturais.

FICHA TÉCNICA

Secretaria Municipal de Turismo

Titular

Eliézer Bispo

Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Saneamento e Recursos Hídricos

Suplente

Gabriela Rincon Ligoski

Guarda Civil Municipal

Titular

Jonnes da Silva Ribeiro Moreira

Câmara Municipal de Vereadores

Representante

Joy Pena

Associação Comercial e Agro industrial de Cristalina

Titular

Airton Shiguekazu Arikita

Suplente

Sérgio Carmona

Associação dos Artesãos de Cristalina

Titular

Willian Francisco Souto

Associação dos Motociclistas-AMOCRIS

Titular

Fernando Mundim

Associação dos Foliões de Cristalina

Titular

Ivan Cosac

Suplente

Vantuir Humberto Gubert

Representante dos Atrativos Turísticos

Titular

Eudes Menezes Spíndula

Representante dos Garimpeiros

Titular

Eduardo Fernandes

Suplente

Gabriel Pereira de Souza

Empresa

WIZARD

Antônio Paulo Brandão Ferreira

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto Planejamento Estratégico de Cristalina

Rafael de Araújo Jorge

Suporte Técnico e logística

Solange Pereira da Silva

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Projeto Gráfico e Design

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Textos

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Supervisão de Textos e Correção Ortográfica



Secretaria de
Estado de
Indústria,
Comércio e
Serviços

