



SIC
Secretaria de Estado
de Indústria,
Comércio e Serviços



Planejamento Estratégico de Alto Paraíso

2022 - 2024

O turismo é uma atividade que fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos, de uma localidade, em potencialidades turísticas, acrescentando assim uma maior valorização desses recursos.

Ferramenta utilizada para fazer a análise de cenário, como base para gestão e planejamento: Análise Swot (Pontos Fortes, Fracos, Ameaças e Oportunidades).



Missão

Promover o ordenamento, planejamento participativo e gestão sustentável do território a partir da valorização da cultura e do meio ambiente, fortalecendo a identidade local e gerando oportunidades e renda a comunidade local.

Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2024, como um destino focado no desenvolvimento de políticas públicas locais, em Turismo Responsável e Seguro

Valores

Hospitalidade
Justiça social
Ética
Inclusão
Respeito a biodiversidade
Desenvolvimento sustentável
Empoderamento da comunidade local
Amor

Objetivos Estratégicos

Ampliar a capacidade de ordenamento, planejamento, organização, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística sustentável e responsável de Alto Paraíso e demais distritos, nos seguintes eixos:

 Turismo Cultural

 Turismo de Natureza

 Turismo na Natureza

 Turismo de Experiência

 Ecoturismo

Objetivos Estratégicos Específicos:

Melhorar a comunicação e inter-relação entre setores do trade e gestão municipal;

Corrigir com políticas públicas, injustiças históricas, dando oportunidade e protagonismo a comunidade de base local;

Executar e monitorar as ações planejadas de acordo com os princípios da sustentabilidade e participação;

Estimular o consumo e produção responsáveis a partir do crescimento econômico e desenvolvimento social da atividade do turismo;

Estimular Alto Paraiso a se tornar um destino inteligente (governança, inovação/experiências inesquecíveis, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade/mobilidade) com assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;

Assegurar que a comunidade de Alto Paraiso tenha educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de uma formação continuada para os que atuam ou não na atividade turística;

Reformar a estética de áreas comuns públicas (praças, lixeiras, CATs, asfalto, postos de saúde, entre outras);

Promover uma Educação Ambiental e Turismo (Eco e Rural) permanente envolvendo a comunidade e turistas.

Metas

Aumentar o fluxo de turistas;

Aumentar a permanência do turista;

Aumentar o gasto médio do turista/visitante ;

Aumentar a receita do Municípios;

Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;

Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

MACROPROGAMAS



MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

Políticas públicas e ordenamento legal

PROGRAMA SISTEMA MUNICIPAL DO TURISMO

Principal Objetivo: Formular e implementar, de forma descentralizada e participativa a Política Municipal de Turismo por meio da criação do Sistema Municipal de Turismo

AÇÕES DETALHADAS

1. Elaborar a Lei Municipal;
2. Aprovar a Lei Municipal;
3. Elaborar o Plano Municipal de Turismo;
4. Propor oficinas para elaboração do plano municipal;
5. Consolidar o Plano Municipal e apresentar a sociedade;
6. Reestruturar o Conselho Municipal de Turismo;
7. Definir as entidades - poder público, que vão compor o conselho;
8. Definir as atribuições da governança a partir do conselho consultivo e deliberativo;
9. Organizar o conjunto de leis para ordenamento da gestão – Estabelecimento do sistema de gestão e o imposto Turístico;
10. Criar o Fundo Municipal do Turismo.

Fomento, empreendedorismo e infraestrutura

PROGRAMA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Principal Objetivo: Elaborar projetos e captar recursos de modo a ampliar e melhorar a oferta de Alto Paraiso .

AÇÕES DETALHADAS

1. Captar recursos públicos e privados;
2. Buscar fontes de financiamento estadual, federal e internacional;
3. Elaborar projetos (planejamento, execução, monitoramento e controle);
4. Promover a gestão financeira;
6. Gerir de forma contínua os convênios.

Desenvolvimento de produtos, serviços de forma responsável

PROGRAMA MONITORAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS COM FOCO NO TURISMO RESPONSÁVEL

Principal Objetivo: Contribuir com a ampliação da vantagem competitiva das empresas que investem em Alto Paraiso e que estão diretamente relacionadas à capacidade de introduzir no mercado novos produtos e serviços, com conteúdo tecnológico e características de qualidade, desempenho, custo e distribuição que satisfaçam as exigências dos consumidores/turistas a partir de princípios sustentáveis.

AÇÕES DETALHADAS

1. Definir claramente o produto/serviço, identificar vantagens competitivas, esclarecer funcionalidade e determinar a viabilidade do desenvolvimento em um grau mais detalhado
2. Desenvolver o produto propriamente dito, baseando-se nas decisões tomadas e aprovadas.
3. Realizar um teste final e preparar a produção e o lançamento do produto.
4. Verificar se a produção, o marketing de lançamento de produto/serviço, o sistema de distribuição e o suporte ao produto/serviço serão preparados para iniciar as atividades.

Monitoramento e qualificação contínua

PROGRAMA MONITORAMENTO SISTEMÁTICO DOS DADOS

Principal Objetivo: Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Alto Paraiso

AÇÕES DETALHADAS:

Buscar parcerias com a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo da Goiás Turismo, de modo a realizar pesquisas (perfil, satisfação, oferta, demanda, inventariação turística, censo hoteleiro e outros estudos importantes para Alto Paraiso);

Formar uma equipe capacitada, de modo a analisar o resultado das pesquisas e, a partir desses diagnósticos, propor ações estratégicas para Alto Paraiso.

PROGRAMA QUALIFICAÇÃO CONTÍNUA E EMPREENDEDORISMO

Principal Objetivo: Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/ privadas e incentivar o empreendedorismo.

1. Buscar parcerias com SESC, SEBRAE, UNB e Goiás Turismo de modo a realizar formações contínuas com os prestadores de serviços na atividade do turismo;
2. Promover encontros e palestras abertas à comunidade, de modo a promover a sensibilização e mobilização para o desenvolvimento do turismo de Alto Paraiso, de forma contínua e sistematizada.

Fortalecimento da rede de Governança Turística

DESENVOLVIMENTO. PLANEJAMENTO E INTEGRAÇÃO E ORDENAMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL

Principal Objetivo: Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de rede colaborativas.

AÇÕES DETALHADAS

Promover a cooperação e a articulação com os órgãos e entidades da administração pública federal, estadual, distrital e municipal, do setor produtivo e do terceiro setor em projetos que contribuam para o fortalecimento e o desenvolvimento do turismo;
Realizar a interlocução com as áreas de meio ambiente, cultura e economia criativa, de modo a promover e valorizar o patrimônio natural e cultural como fontes de atrativo turístico;
Apoiar na organização da comunicação – instrumentos de administração e formação de redes.

Gastronomia, sustentabilidade e inclusão social

PROGRAMA GASTRONOMIA E FORTALECIMENTO DO TURISMO

Principal Objetivo: Apoiar e valorizar a gastronomia com destaque para a produção do município e distritos.

AÇÕES DETALHADAS

1. Apoiar e monitorar a execução dos projetos de Festivais Gastronômicos e outros contemplados com Edital de chamamento Público, com base na proposta apresentada;
2. Criar regras e editais para pleito da comunidade;
3. Formar comissão de recebimento e avaliação dos projetos
4. Apoiar a comunidade na organização dos produtos/roteiros/circuito – oficinas de preparação de produtos – atividades de roteirização/economia da experiência para agregar valor ao produto existente e preparar novos roteiros gastronômicos.

PROGRAMA SUSTENTABILIDADE E PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO

Principal Objetivo: Estimular o desenvolvimento sustentável e responsável dos Produtos Turísticos do município, bem como produção associada ao Turismo.

AÇÕES DETALHADAS

1. Propor ações de sustentabilidade - dirigido a meios de hospedagem e atrativos turísticos;
2. Organizar a produção associada ao turismo das regiões, com a criação de selos regionais de autenticidade, catálogos e promoção dos produtos;
3. Desenvolver curadoria da produção associada ao turismo associado aos roteiros/circuitos das diferentes regiões, desenvolver experiências com a cultura, artesanato, agricultura familiar e orgânica, indústrias criativas. Identificar produtos capacitar e incluir nos roteiros - fortalecimento do artesanato e dos produtos da agricultura familiar entre outros.

PROGRAMA INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo: Incentivar a formação e qualificação da mão de obra de pessoas em situação de vulnerabilidade: PcDs (pessoas com deficiência), idosos, menores, mulheres, promovendo o empoderamento por meio do trabalho.

AÇÕES DETALHADAS

1. Difundir o conhecimento para que as barreiras atitudinais, digitais, comunicacionais, arquitetônicas, dentre outras, sejam derrubadas.
2. Sensibilizar os empresários do setor turístico de modo a possibilitar o aproveitamento da mão de obra laboral das pessoas em condição de vulnerabilidade nos equipamentos de turismo como: hotéis, pousadas e pontos de visitação de turistas.
3. Buscar parcerias com entidades que representa cada seguimento de pessoas em situação de vulnerabilidade

Comunicação, promoção e apoio a comercialização e marketing

PROGRAMA COMERCIALIZAÇÃO E PROMOÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS

Principal Objetivo: Fortalecer a imagem dos produtos turísticos

AÇÕES DETALHADAS

1. Conhecer e avaliar, de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliam no direcionamento de estratégias de marketing turístico para Goiás;
2. Promover planejamento de marketing digital;
3. Promover gestão de marketing de conteúdo;
4. Promover gestão de marketing de mídias sociais;
5. Criar e fortalecer a marca da Goiás Turismo;

6. Desenvolver o site da Goiás Turismo;
7. Atualizar o banco de imagens da Goiás Turismo;
8. Promover a participação de Goiás em eventos e feiras de turismo, especializados no Brasil e no exterior (folhetaria, panfletária, stands, vídeos institucionais, e material de apoio em geral);
9. Apoiar e estimular o desenvolvimento das campanhas publicitárias das Regiões Turísticas;
10. Desenvolver o Plano Estratégico de mercado e comunicação turística e estratégia de Branding da marca Goiás;
11. Apoiar e estimular a construção de planos de ações de marketing para Regiões Turísticas.
12. Conhecer e avaliar de forma sistematizada diferentes elementos que auxiliam no direcionamento de Marketing Turístico para Goiás;
13. Criar banco de imagem das Regiões Turísticas;
14. Desenvolver o Marketing Criativo;
15. Identificar os produtos por meio da administração de Marketing

PROGRAMA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Principal Objetivo: Transmitir as informações da Goiás Turismo de forma conceitual e processual com coerência.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

1. Elaborar o plano estratégico de comunicação;
2. Divulgar as ações da Goiás Turismo nas mídias local e nacional e internacional;
3. Promover melhor utilização da redes sociais para divulgar o turismo e todo o trabalho desenvolvido pela Goiás Turismo;
4. Contribuir para maior divulgação de pautas positivas das ações da Goiás Turismo.

Economia criativa e artesanato

PROGRAMA CRIATIVIDADE

Principal Objetivo: Incentivar processos, ideais e que os empreendimentos turísticos e empreendedores usem a criatividade como destaque para a criação de seus produtos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

1. Ajudar a comunidade a desenvolver nichos de economia criativa como: artes cênicas, música, artes visuais, literatura e mercado editorial, audiovisual, animação, moda, design, gastronomia, cultura popular, artesanato, entretenimento, eventos e turismo cultural;
2. Estimular o desenvolvimento de artesanato local, valorizando detalhes, , matéria prima local e sendo criativo e original.

Educação Ambiental e turismo

PROGRAMA ECO E RURAL PERMANENTES

Principal Objetivos: incentivar ações educativas que envolvam a comunidade local e turistas como foco na sustentabilidade de Alto Paraiso.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Compreender a relação do Turismo (eco e rural) com a Educação Ambiental visando a sustentabilidade ambiental, econômica e cultural do(s) local(is) visitado(s);

Conhecer os princípios das técnicas de sensibilização e interpretação ambiental que podem ser usadas nas atividades turísticas;

Criar um programa de educação ambiental e turismo (cartilhas, mini cursos, workshops entre outros) permanente que envolvam a comunidade e turistas com foco em: Compreender a relação do Turismo (eco e rural) com a Educação Ambiental visando a sustentabilidade ambiental, econômica e cultural do(s) local(is) visitado(s); Conhecer os princípios das técnicas de sensibilização e interpretação ambiental que podem ser usadas nas atividades turísticas;

Incentivar intervenções de ordem estrutural, operacional e de segurança, as áreas naturais não devem ser adaptadas aos visitantes, pois estes é que devem se preparar para a visitação;

Propor legislação diferenciada do Turismo, reconhecimento do trabalho das ONGs, capacitação de profissionais, parcerias, compromisso ético das operadoras, vinculação obrigatória entre Ecoturismo e Educação ambiental e certificação de qualidade da Educação Ambiental praticada e por fim a Implantação do “verdadeiro” Ecoturismo;

Buscar a construção de novos valores e a adoção de postura ética e solidária com relação ao meio ambiente;

Ajudar a compreender com clareza a existência e a importância da interdependência econômica, social, política e ecológica nas zonas urbanas e rurais por meio de ações educativas;

Proporcionar a todas as pessoas (comunidade local e turistas) a possibilidade de adquirir os conhecimentos, o sentido dos valores, as atitudes, o interesse ativo e as aptidões necessárias para proteger e melhorar o ambiente;

Imprimir novos padrões de conduta relativa ao ambiente nos indivíduos, grupos sociais, sociedade no seu conjunto e turistas.

Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico de Alto Paraíso - GO

Missão

Promover o ordenamento, planejamento participativo e gestão sustentável do território a partir da valorização da cultura e do meio ambiente, fortalecendo a identidade local e gerando oportunidades e renda a comunidade local.

Valores

Hospitalidade, Justiça social, Ética, Inclusão, Respeito a biodiversidade, Desenvolvimento sustentável, Empoderamento da comunidade local, Amor

Objetivo Estratégico Geral

Ampliar a capacidade de ordenamento, planejamento, organização, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística sustentável e responsável de Alto Paraíso e demais distritos, nos seguintes eixos:

- Turismo Cultural
- Turismo de Natureza
- Turismo na Natureza
- Turismo de Experiência
- Ecoturismo

Objetivo Estratégico Específicos

Melhorar a comunicação e inter-relação entre setores do trade e gestão municipal; Corrigir com políticas públicas, injustiças históricas, dando oportunidade e protagonismo a comunidade de base local; Executar e monitorar as ações planejadas de acordo com os princípios da sustentabilidade e participação; Estimular o consumo e produção responsáveis a partir do crescimento econômico e desenvolvimento social da atividade do turismo; Estimular Alto Paraíso a se tornar um destino inteligente (governança, inovação/experiências inesquecíveis, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade/mobilidade) com assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis; Assegurar que a comunidade de Alto Paraíso tenha educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de uma formação continuada para os que atuam ou não na atividade turística; Reformar a estética de áreas comuns públicas (praças, lixeiras, CATs, asfalto, postos de saúde, entre outras); Promover uma Educação Ambiental e Turismo (Eco e Rural) permanente envolvendo a comunidade e turistas;

Metas

Aumentar o fluxo de turistas;
 Aumentar a permanência do turista;
 Aumentar o gasto médio do turista/visitante ;
 Aumentar a receita do Municípios;
 Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
 Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2024, como um destino focado no desenvolvimento de políticas públicas locais, em Turismo Responsável e Seguro

MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

Políticas públicas e ordenamento legal

Programa: Sistema Municipal Do Turismo

Principal Objetivo:

Formular e implementar, de forma descentralizada e participativa a Política Municipal de Turismo por meio da criação do Sistema Municipal de Turismo

Fomento, empreendedorismo e infraestrutura

Programa: Captação de Investimentos

Principal Objetivo:

Elaborar projetos e captar recursos de modo a ampliar e melhorar a oferta de Alto Paraíso .

Desenvolvimento de produtos, serviços de forma responsável

Programa: Monitoramento de produtos e serviços com foco no turismo responsável

Principal Objetivo: Contribuir com a ampliação da vantagem competitiva das empresas que investem em Alto Paraíso e que estão diretamente relacionadas à capacidade de introduzir no mercado novos produtos e serviços, com conteúdo tecnológico e características de qualidade, desempenho, custo e distribuição que satisfaçam as exigências dos consumidores/turistas a partir de princípios sustentáveis.

Monitoramento e qualificação continua

Programa: Monitoramento Sistemático dos Dados

Principal Objetivo:

Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Alto Paraíso

Programa: Qualificação Continua E Empreendedorismo

Principal Objetivo:

Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/privadas e incentivar o empreendedorismo.

Fortalecimento da rede de Governança Turística

Programa : Desenvolvimento Planejamento e Integração e Ordenamento da Governança Local

Principal Objetivo: Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de rede colaborativas.

Gastronomia, sustentabilidade e inclusão social

Programa: Renovação, Fortalecimento e Desenvolvimento de Novos Produtos

Principal Objetivo:

Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados.

Programa: Sustentabilidade e Produção Associada ao Turismo

Principal Objetivo:

Estimular o desenvolvimento sustentável e responsável dos Produtos Turísticos do município, bem como produção associada ao Turismo.

Programa: Inclusão Social

Principal Objetivo:

Incentivar a formação e qualificação da mão de obra de pessoas em situação de vulnerabilidade: PcDs (pessoas com deficiência), idosos, menores, mulheres, promovendo o empoderamento por meio do trabalho.

Comunicação, promoção e apoio a comercialização e marketing

Programa: Comercialização e Promoção dos Produtos Turísticos

Principal Objetivo:

Fortalecer a imagem dos produtos turísticos

Programa: Comunicação Estratégica

Principal Objetivo:

Transmitir as informações da Goiás Turismo de forma conceitual e processual com coerência.

Economia criativa e artesanato

Programa: Criatividade

Principal Objetivo:

Incentivar processos, ideais e que os empreendimentos turísticos e empreendedores usem a criatividade como destaque para a criação de seus produtos.

Educação Ambiental e turismo

Programa: Eco e Rural Permanentes

Principal Objetivo:

incentivar ações educativas que envolvam a comunidade local e turistas como foco na sustentabilidade de Alto Paraíso.