



ESTUDO ESTRATÉGICO:

MERCADO DE EVENTOS

GOIÂNIA



SUMÁRIO

1 Apresentação.....	3
1.1 Metodologia.....	3
2 Mercado de Eventos no Mundo.....	4
3 Mercado de Eventos no Brasil	6
3.1 Reflexões de um especialista.....	9
4 Mercado de Eventos em Goiás.....	11
4.1 Goiânia: Breve histórico.....	13
4.2 Eventos em Goiânia.....	16
4.3 Conventions Visitors Bureau: Trajetória e atuação.....	17
4.4 Dados da Capital Goianiense.....	18
5 Considerações Finais.....	24
Referências.....	25
Ficha Técnica.....	26
Créditos.....	27

1 | APRESENTAÇÃO

A capital do Estado de Goiás é uma cidade conhecida por sua cultura vibrante e mercado de eventos crescente, encontramos uma variedade de atividades que refletem suas raízes históricas e seu papel como centro regional. Com festivais de música, gastronomia, conferências e exposições de arte, a capital de Goiás é um local de destaque no coração do Brasil. Este ambiente diversificado e dinâmico atrai tanto os moradores locais quanto visitantes de todo o país, impulsionando a indústria de eventos na região.

Neste estudo, adentramos no ecossistema único do mercado de eventos em Goiânia, analisando suas tendências, desafios e oportunidades. Vamos investigar como aspectos como a situação econômica local, as tradições culturais e a infraestrutura de eventos afetam a organização e o êxito dessas ocasiões. Ao compreender a relação entre a crescente demanda por entretenimento e a capacidade de adaptação da indústria de eventos, almejamos oferecer perspectivas valiosas para profissionais do ramo, autoridades governamentais e acadêmicos interessados no dinâmico e mutável cenário dos eventos em Goiânia.

1.1 | METODOLOGIA

Neste estudo, adotamos uma abordagem ampla para compreender a situação do turismo em Goiânia. Foram analisados dados de 45 pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre 2019 e 2024. Os aspectos investigados incluíram o perfil dos respondentes, o valor médio gasto durante suas estadias na cidade e a avaliação dos serviços utilizados. Essas informações nos proporcionaram uma visão detalhada sobre o comportamento dos visitantes, suas preferências e as percepções sobre os serviços turísticos disponíveis em Goiânia. Utilizamos a média simples para fazer a análise desses dados ao longo dos anos. O estudo possibilitou a identificação de tendências, padrões e possíveis áreas de aprimoramento para promover ainda mais o setor turístico da cidade.

2 | MERCADO DE EVENTOS NO MUNDO: Tendências do Mercado de Eventos no Mundo

Inovação e criatividade estão no centro das tendências mundiais do mercado de eventos, que voltou a crescer, significativamente, a partir de 2023. O momento é promissor e especialistas indicam que os grandes eventos festivos, religiosos, musicais e esportivos vão continuar movimentando as multidões, por todos os continentes. Entre os eventos em destaque estão: shows e festivais de rock, a popularidade do Papa Francisco, a peregrinação à Meca, a Copa do Mundo, a Final da UEFA Champions League, o Super Bowl, o Ano Novo na Times Square, em Nova York, com um milhão de pessoas, além do maior Festival de Cervejas do mundo, a Oktoberfest, que teve origem na Alemanha, se espalhou pelo mundo e conquistou o Brasil, reunindo milhares de pessoas em Blumenau, Santa Catarina e outras cidades do país. Uma das edições mundiais da Oktoberfest (2010) registrou mais de seis milhões de pessoas, com o consumo de 7 milhões de litros de cerveja.

“O mercado internacional de eventos corporativos aponta para uma revolução impulsionada pela tecnologia, que promete transformar estandes e ativações de livre marketing em experiências inesquecíveis. Cada vez mais exigentes, os clientes esperam que seus eventos sejam personalizados e que não causem impacto negativo no meio ambiente” A previsão é da Agência Copastur Viagens e Turismo, com ação mundial, em parceria com a ATPI, que é líder mundial em gerenciamento de viagens corporativas e eventos.

A inteligência artificial (IA) é colocada como parceira da criatividade, no mercado de eventos e incentivos, em 2024, em publicação da Agência de Viagens Internacionais AVIPAM. A publicação traz as principais tendências de MICE (Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras), onde a inteligência artificial se destaca como ferramenta para aprimorar a criatividade.

“A aplicação de inteligência artificial no setor de eventos está evoluindo para além das tarefas operacionais. A IA é utilizada também para aprimorar a criatividade na concepção e execução de eventos e viagens de incentivo. Algoritmos avançados podem analisar dados de participantes anteriores, preferências e interações para criar experiências mais personalizadas e inovadoras, resultando em eventos mais envolventes e personalizados”, registra a publicação.

Em segundo lugar, vem o foco na experiência. A personalização continua sendo prioridade, com as companhias buscando oferecer experiências únicas aos participantes, pensando em momentos que atendam às expectativas individuais, aumentando sua satisfação, promovendo o engajamento e fortalecendo as relações comerciais. Outra tendência é a continuação dos eventos híbridos, combinando participação presencial e virtual. A flexibilidade oferecida por esse formato permite que as empresas alcancem um público mais amplo, incluindo participantes remotos, mantendo a interatividade e a conexão entre os presentes no local e online. Além de permitir adaptação a situações imprevistas, como restrições de viagens.

Grandes investidores estão tomando decisões com base em critérios de sustentabilidade e responsabilidade social. Isso se dá, principalmente, por conta de métricas específicas como o Environmental Social Governance, o ESG (Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável). A sigla é formada pelas iniciais, em inglês, de três fatores considerados primordiais para medir o impacto de uma companhia na sociedade: Environmental (ambiental) Social (social) Governance (governança). No mercado financeiro, a busca por títulos com essa temática não para de crescer.

Nos chamados eventos regenerativos, a sustentabilidade torna-se uma prioridade, com empresas focando em práticas mais conscientes. Desde a escolha de locais eco-friendly até a redução do desperdício, os eventos agora buscam impactar positivamente o meio ambiente e a comunidade local. As preocupações e integração com as comunidades abrangem não apenas o envolvimento durante o evento, mas também a criação de comunidades online e offline, que se conectam antes e depois, por meio de plataformas digitais e redes sociais. O fortalecimento das comunidades em torno dos eventos aumenta a lealdade à marca, promove networking contínuo e cria uma base de participantes engajados a longo prazo.

3 | MERCADO DE EVENTOS NO BRASIL

“O setor de eventos fechou o ano de 2023 com um resultado extremamente positivo no cenário brasileiro. Além de shows e espetáculos que marcaram o ambiente cultural e movimentaram a economia, como o The Town, que trouxe ícones pop como Bruno Mars e gerou uma movimentação financeira superior a 1,7 bilhão de reais, outra constatação positiva é que também o público brasileiro se mostrou aberto a viver experiências diferenciadas e inovadoras. Dentro do mercado corporativo, o sucesso também foi marcante quando pensamos nas ações desenvolvidas durante o ano. Do agronegócio, passando pelo segmento tecnológico, até o setor de turismo, os mais diversos nichos mercadológicos foram contemplados com ações e ativações que atraíram público e geraram resultados acima do esperado.” A análise do jornalista Alisson Barcelos foi publicada na Coluna Acontecendo Aqui, do Portal de Notícias SCC10.

Alisson afirmava que o setor de eventos, como muitas áreas de negócios, está passando por grandes transformações, que incluem temas obrigatórios como inovação, tecnologia e sustentabilidade, destacando que o pensamento inovador pode ir muito além da inclusão de processos tecnológicos. No aspecto prático, dentro do setor de eventos, a tecnologia pode auxiliar em processos que incluem desde a venda de ingressos de forma digital até a realização de pesquisas após o fim das ações.

“Dados da Plataforma Eventbrite indicam que 79% dos consumidores preferem investir em experiências em vez de produtos, impulsionando a busca por inovação na criação de experiências que envolvam todos os sentidos e proporcionem memórias duradouras. Além disso, a personalização das experiências é uma tendência crescente. Já Pesquisas da Meeting Professionals International (MPI) revelam que 64% dos organizadores de eventos a consideram essencial.

A confiança e o relacionamento também desempenham um papel fundamental na escolha de parceiros de eventos. Os clientes valorizam não apenas a qualidade da criação, mas também a confiança de que a equipe de organização pode lidar com imprevistos e ajustes. Destacar a importância desses elementos pode ajudar a estabelecer uma vantagem competitiva no mercado de eventos corporativos.

Segundo a Abrape (Associação Brasileira de Produtores de Eventos) no ano de 2023, o setor englobava 77 mil empresas, que geravam 93 mil vagas de empregos formais, 112 mil vagas de empregos informais (empregados, empregadores e MEI'S), com um total de 496 mil pessoas envolvidas. Foram pagos 2,6 bilhões em salários e investidos 102,5 bilhões em consumo.

Já o hub setorial da cadeia do segmento de eventos de cultura e entretenimento no país somam 3,8% do PIB Brasileiro, com faturamento anual de R\$ 291,1 bilhões e envolve 6,6 milhões de pessoas. São 654.183 empresas (7,7% do total de empresas brasileiras), com geração de 3.205.550 empregos (6,6% de empregos gerados no Brasil). 2.734.441 são microempreendedores individuais (18,3% do total de MEI'S) 71,8 bilhões (3,7%) em massa salarial e 42,3 bilhões (2,4%) dos impostos federais.

Fonte: Ministério do Trabalho- RAIS e Receita Federal – Portal do Empreendedor – IBGE: Elaboração ABRAPE – janeiro de 2023

Na reportagem sobre o mercado de eventos e incentivos em 2024, a Agência AVIPAM destaca os números do IBGE, onde a estimativa da movimentação financeira para o primeiro semestre de 2024 era de R\$ 58,5 bilhões, valor que supera em quase R\$ 10 bilhões os dados de 2022, devendo apresentar o melhor resultado dos últimos cinco anos. Já a Embratur comemorou o recorde histórico do Turismo Internacional que injetou R\$ 34,5 bilhões (ou 6,9 bilhões de dólares) na economia Brasileira em 2023, conforme dados do Banco Central.

O valor supera em 1,5% a maior arrecadação com o turismo internacional, registrada em 2014, ano que o país sediou a Copa do Mundo de Futebol. Uma década atrás, os visitantes estrangeiros deixaram um total de US\$ 6,8 bilhões na nossa economia. O novo Plano Nacional de Turismo estabelece como meta alcançar, em 2027, o montante de US\$ 8,1 bilhões.

Em 2023, o mundo abraçou o Brasil de forma surpreendente, com a atração de aproximadamente seis milhões de turistas. A Argentina foi o país que mais emitiu turistas para o Brasil, com 1,9 milhões de visitantes (32% do total). Em seguida estão Estados Unidos, com 668,5 mil (11%); Chile, com

458,5 mil (7,7%); Paraguai, com 424,5 mil (7,1%), e Uruguai, com 334,7 mil (5,6%). A França é o principal país emissor da Europa e aparece na sexta posição, com 187,5 mil turistas (3,1%), seguida de Portugal, com 158,5 mil (3%). Alemanha com 158,5 mil (2,6%), Reino Unido com 130,2 mil (2,2%) e Itália com 129,4 mil (2,2%) completam o Top 10.

Fonte: Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur)

A presença da Embratur no Abeta Summit 2024, evento referência em turismo de natureza no Brasil, realizado em Foz do Iguaçu (PR) que ocorreu entre 30 de agosto e 2 de setembro de 2024, o Instituto destacou os números do turismo internacional e as ferramentas de pesquisa disponíveis no Portal de Dados da Embratur. A Embratur reforçou a importância do uso de dados para identificar oportunidades e tendências, contribuindo para a promoção do Brasil como destino internacional, especialmente no segmento de turismo de natureza, que vem ganhando destaque globalmente devido à rica biodiversidade e variedade de destinos do país.

Comparado ao mesmo período de 2023, em que os turistas estrangeiros deixaram US\$ 5,019 bilhões, o acumulado de 2024 indica um crescimento de aproximadamente 8%. Além disso, o valor já equivale a 78,2% do total registrado ao longo de todo o ano passado, que foi de US\$ 6,9 bilhões. Além do recorde de divisas nos três primeiros trimestres, registramos o maior setembro da história em entrada de turistas internacionais, com um crescimento de 26% em relação a setembro de 2023. No acumulado de chegadas de janeiro a setembro, o aumento foi de 12% comparado ao ano anterior.

O setor de cultura e entretenimento apresentou resultados expressivos em 2024, evidenciando sua recuperação e crescimento após o impacto da pandemia. O PIB do segmento cresceu 2,7% no acumulado dos últimos 12 meses, superando a média nacional de 2,5% e se destacando à frente de outros setores econômicos, com exceção da agropecuária (6,4%). Além disso, o volume de atividades turísticas aumentou 4,6%, conforme dados do Radar Econômico, estudo da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (ABRAPE), com base no IBGE e no Ministério do Trabalho e Previdência.

O estudo aponta que o núcleo do setor de eventos registrou um crescimento de 46,6% no índice de estoque de empregos até maio de 2024, em comparação a 2019. O número de vagas aumentou de 111.401 para 163.269, destacando áreas como organização de eventos, atividades artísticas e culturais, diversão e lazer, e produção esportiva. Apenas nos primeiros cinco meses de 2024, houve um crescimento de 24,2% na geração de empregos, com a criação de 10.239 novas vagas, sendo 1.622 delas em maio.

Já o hub do setor, que inclui 52 atividades econômicas relacionadas, como turismo, hospedagem, bares e restaurantes, registrou um crescimento médio de 20,2% no índice de empregos em relação a 2019. Até maio de 2024, o índice chegou a 4.147.330 postos de trabalho, contra 3.449.288 no mesmo período de 2019. Entre janeiro e maio deste ano, foram criados 76.537 novos empregos formais, número inferior aos 91.086 registrados no mesmo período de 2023, refletindo ainda os desafios remanescentes da pandemia.

O consumo no setor também apresentou resultados positivos. Nos cinco primeiros meses de 2024, a estimativa chegou a R\$ 53 bilhões, um aumento de 8,5% em relação a 2023, e maio registrou R\$ 10,65 bilhões, o melhor resultado para o período desde o início da série histórica em 2019.

Doreni Caramori Júnior, presidente da ABRAPE, destacou o papel do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE) na recuperação do segmento. “Os dados comprovam a resiliência do setor, mas ainda enfrentamos instabilidades decorrentes da crise. O PERSE tem sido essencial para garantir a sobrevivência e o investimento das empresas em um cenário desafiador”, afirmou. Apesar do saldo positivo, alguns segmentos, como a hospedagem, ainda registraram resultados negativos, reforçando a necessidade de apoio contínuo para a consolidação do crescimento.

3.1 | REFLEXÕES DE UM ESPECIALISTA

Uziel Barbosa

O mercado de eventos foi um dos segmentos mais afetados, da economia mundial, durante a pandemia. Inevitavelmente foi o primeiro setor a parar e um dos últimos a retomar suas atividades.

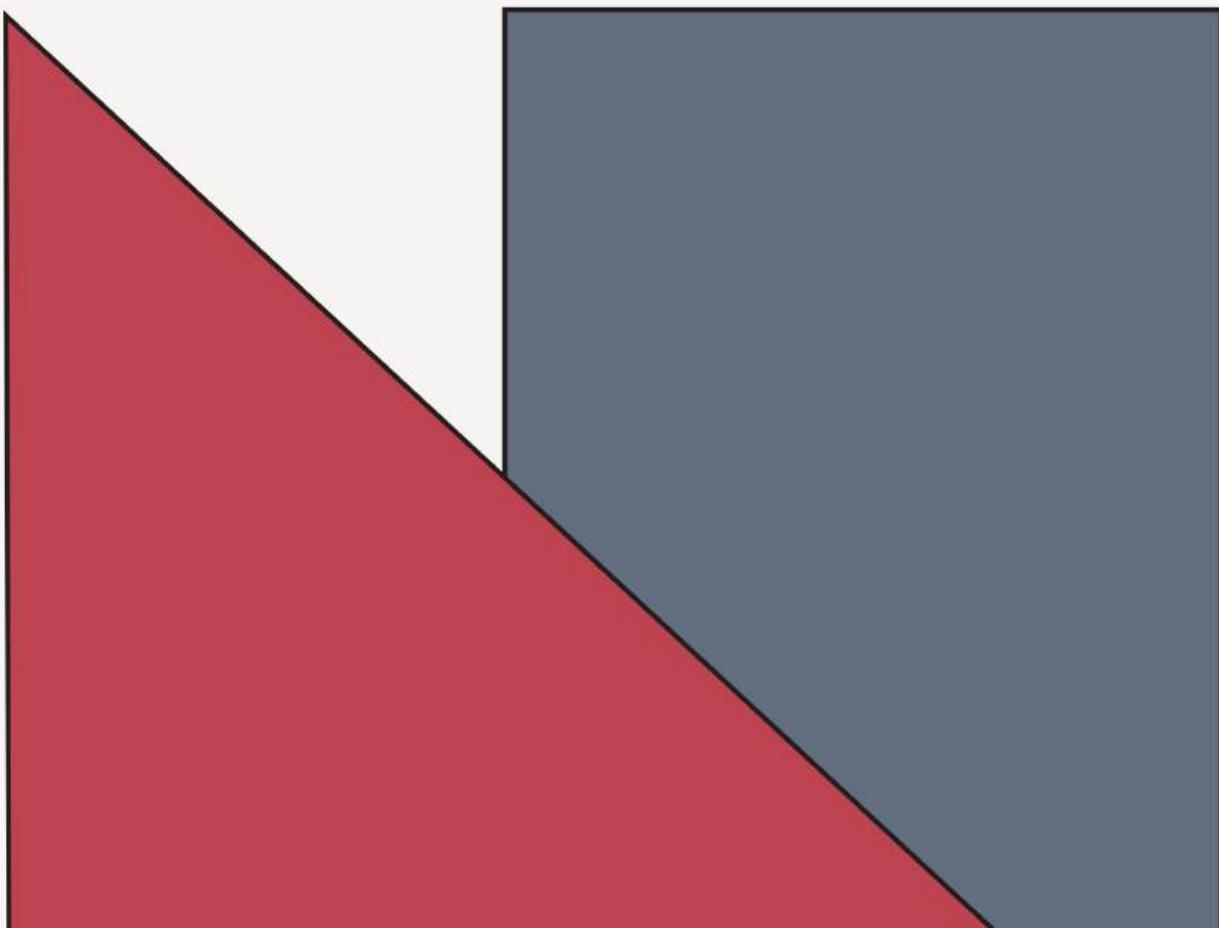
Os eventos desempenham um papel importantíssimo na economia brasileira e organizar um evento envolve muito mais que a escolha da programação ou reserva de data e lugares. Os eventos criam, cada vez mais, nichos para atender às demandas.

Quando um evento acontece, uma rede de serviços de diversos tipos é utilizada: desde a locação de espaços e equipamentos, serviços de alimentação, hotelaria, restaurantes até mesmo a mão de obra para as mais variadas necessidades que o mercado de eventos exige.

Os eventos geram novos negócios, melhoram negócios já existentes, promovem a ciência e proporcionam experiências para as pessoas.

Quando empresas organizam eventos corporativos e profissionais, normalmente fazem com o objetivo de promover suas marcas, gerar autoridade e serem reconhecidas como especialistas no que fazem, e com isso atrair a atenção dos potenciais clientes.

As expectativas pelo que está por vir são as melhores, mas esperar o melhor do mercado não é suficiente para crescer. É preciso ativar o senso de oportunidade, aproveitar os bons ventos e ir atrás das melhores oportunidades e entregas para colher resultados satisfatórios. (Uziel Barbosa é Fundador e CEO da Doity. É um entusiasta de tecnologia, inteligência artificial e automação, especialmente quando aplicadas a eventos incríveis e transformadores).



4 | MERCADO DE EVENTOS EM GOIÁS

O estado de Goiás, com suas impressionantes belezas naturais, onde centenas e centenas de atrativos turísticos encantam e cativam os visitantes, está em sintonia com os novos tempos, onde os clientes exigem profissionalismo e valorização da experiência pessoal, que deve ser inesquecível e gerar um sentimento de satisfação por respeitar e estar integrado à natureza, contribuindo com o bem-estar da humanidade.

As oportunidades estão espalhadas por todo estado, especialmente nos municípios das 12 regiões turísticas dos que integram o Mapa do Turismo Brasileiro, indo de cachoeiras, que mais parecem finas rendas, às magníficas paisagens naturais do Cerrado goiano, com destaque para as Serras, rios, cavernas e lagos. Os torneios de pesca esportiva, os coloridos voos de parapente, os sítios arqueológicos, os parques nacionais e estaduais, a energia da Chapada dos Veadeiros, o charme das cidades históricas, construídas no ciclo do ouro, as tradições populares e religiosas, as Cavalhadas, as folias, a Festa do Divino Espírito Santo e a Romaria do Divino Pai Eterno, que leva milhares de peregrinos para Trindade, há 184 anos.

A procura por eventos sustentáveis está em alta e os consumidores têm uma visão mais positiva das empresas que apoiam causas sociais, o que pressiona os organizadores a adotarem práticas ecologicamente mais responsáveis. Os clientes demonstram níveis de exigência alto quando se trata de experiências. Eles almejam vivências impactantes e um retorno significativo para seus investimentos.

Pesquisas recentes indicam que 86% dos compradores estariam dispostos a pagar mais por uma experiência de alta qualidade, segundo o Walker Information. Isso destaca a importância de assegurar que cada aspecto da experiência esteja alinhado com as expectativas dos participantes.

Uma das pioneiras do design de eventos no Brasil foi Mariana Camardelli, que criou o mapa do design de eventos, que traz itens como objetivos estratégicos, proposta de valor, a jornada e como medir os resultados. Segundo Uziel Barbosa, um evento vai muito além da realização. Ele começa antes mesmo do planejamento. É necessário definir os objetivos, conhecer o público e suas expectativas e ainda pensar em todos os passos do participante antes, durante e depois do evento. A jornada de experiência do cliente, pode e deve ser utilizada nos seus eventos.

Passos do cliente:

- | A motivação que leva seu cliente a querer participar do seu evento;
- | Todos os contatos que ele terá com seu serviço – momento de fazer a inscrição no site, e-mails que recebe, atendimento no credenciamento, até mesmo a entrega dos certificados;
- | Os feedbacks que ele pode dar sobre o evento, como pode recomendar para outros e o mais importante: estimular o desejo de retorno em uma próxima edição.

Estudo do Sebrae nacional, sobre as tendências para o mercado de eventos traz informações sobre uma pesquisa recente da McKinsey (Fundada em 1926, a McKinsey & Company é uma empresa de consultoria empresarial americana que aconselha empresas, governos e outras organizações em consultoria estratégica.), divulgada em julho de 2023, sobre o consumidor brasileiro, as tendências de comportamento de consumo para 2024 revelavam um cenário de otimismo em relação ao futuro, mas com uma postura cautelosa no presente.

Nove em cada dez consumidores estão adotando estratégias para reduzir custos. Cerca de 90% reduziram gastos em diferentes categorias de produtos, com destaque para vestuário, eletroeletrônicos e produtos para casa. As pessoas estão cada vez mais interessadas em ser sustentáveis. As mudanças na forma como produzir energia e no jeito de usar as coisas já afetam a decisão sobre o que comprar, registra o Sebrae.

Cresce a busca por serviços para eventos em Goiás. Este é o título da reportagem da jornalista Lúcia Monteiro, do Jornal O Popular, disponibilizada no site SEAC Goiás, no dia 14 de agosto de 2023. Traz a informação de que Goiás registrou crescimento de 13% no volume de serviços em 2022, a quarta maior demanda do Brasil, atrás apenas do Tocantins, Sergipe e Maranhão. A média nacional foi de 8,3% de crescimento, segundo o levantamento

Radar Econômico do Setor de Eventos no Brasil, da Associação Brasileira de Promotores de Eventos (Abrape). O bom desempenho seria resultado de um represamento de eventos que foram suspensos nos anos de 2020 e 2021.

Com base em dados do IBGE e do Ministério do Trabalho, a Abrape projeta que o setor de eventos em todo País registrou 42,3% mais contratações no primeiro semestre de 2023 em comparação com o mesmo período do ano passado. Um dos entraves do novo cenário é a falta de mão de obra especializada, pois muitos profissionais experientes perderam os empregos e migraram para outras atividades e agora faltam trabalhadores para os eventos.

4.1 | GOIÂNIA: BREVE HISTÓRICO

A capital goiana, conforme o Censo do IBGE, de 2022, Goiânia tem uma população de 1.437.366 habitantes, com densidade demográfica de 1.970,9 habitantes por quilômetro quadrado.

A cidade possui oferta de atrativos e equipamentos diversificados. Destacamos as 122 feiras livres cadastradas, destinadas aos mais diversos tipos de comércio, 22 edifícios com arquitetura Art déco, além dos monumentos arquitetônicos (Art déco) tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional 8 (IPHAN), como o Coreto da Praça Cívica e a antiga Estação Ferroviária. Goiânia tem um dos circuitos de compras mais conhecidos do Brasil (região da 44 e shoppings), especialidades médicas, hotelaria de qualidade (170 meios de hospedagem ativos e com prestação de serviços diferenciados), serviços de gastronomia de alto nível (aproximadamente 600 bares/ restaurantes) e eventos culturais de efeito (Bananada, Villa Mix entre outros). Diante deste cenário conclui-se que Goiânia é uma cidade moderna, com ricas potencialidades e atrativos interessantes, para os turistas e para sua própria comunidade”.

O Censo Hoteleiro de Goiânia, publicado em 2022, pelo Observatório do Turismo da Goiás Turismo também registra as qualidades da capital de Goiás; Cidade Planejada, inicialmente, para 50 mil habitantes, Goiânia é uma das mais belas e modernas capitais do território brasileiro, sendo considerada a segunda cidade no mundo em quantidade de área verde por pessoa. São 94m² de área verde per capita, com 30 unidades de conservação ambiental, espalhadas pelos seus 789 km² de extensão. Atualmente, Goiânia atende a todos os requisitos de uma cidade turística, com localização geográfica privilegiada, com rede hoteleira, bares, restaurantes com atendimento de qualidade, sendo destaque nos setores de eventos, educação e saúde.

O Censo Hoteleiro de Goiânia registrou taxa de ocupação de 69,86 em 2019, de 40,30 e de 59,54, em 2021. Os principais objetivos dos hóspedes são tratamento de saúde e realização de negócios. No bloco sustentabilidade, uma das principais tendências do mercado de eventos, o Censo Hoteleiro de Goiânia traz as seguintes informações e perspectivas de melhoria.

De acordo com os dados coletados, 50% dos meios de hospedagem afirmam promover ações voltadas para a economia de energia, demonstrando um comprometimento parcial com práticas sustentáveis. No entanto, no que diz respeito a programas sociais, o engajamento ainda é limitado: apenas 25 dos 170 meios de hospedagem visitados realizam algum tipo de iniciativa nesse sentido. Dentre essas ações, o principal programa identificado é a doação de enxoval.

Em relação aos planos futuros, 65 meios de hospedagem afirmaram que pretendem implementar ações inovadoras ou melhorias. Dentre esses, os objetivos estão distribuídos da seguinte forma:

- | **33,85%** planejam adotar o uso de energia solar, fortalecendo o uso de fontes de energia renováveis;
- | **20%** pretendem investir na melhoria da infraestrutura já existente;
- | **15,38%** desejam ampliar a estrutura de suas instalações, indicando uma perspectiva de crescimento.

Esses dados evidenciam que, apesar de algumas iniciativas pontuais, ainda há um vasto potencial para a adoção de práticas mais consistentes e abrangentes no âmbito da sustentabilidade e da responsabilidade social nos meios de hospedagem.

Além disso, a cidade conhecida por sua hospitalidade e exuberante arborização, destaca-se no cenário brasileiro como um exemplo de equilíbrio entre urbanização e bem-estar. Reconhecida por suas amplas áreas verdes, qualidade de vida e infraestrutura acolhedora, a capital goiana se consolida como um dos melhores destinos para quem deseja morar bem.

O Jornal Opção apresentou uma análise aprofundada no dia 24 de outubro de 2023, aniversário de Goiânia, sobre os fatores que fazem de Goiânia um lugar especial para se viver e construir uma vida com qualidade.

PONTOS IMPORTANTES:

Capital mais verde do país

Com uma taxa de 89,3% de arborização, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Goiânia recebeu, em 2022, o título de cidade mais verde do país. E não é pra menos: na média, a capital de Goiás conta com 94 m² de área verde por habitante. Reflexo dos mais de 30 parques e bosques espalhados pela cidade.

Qualidade de vida

A Organização das Nações Unidas (ONU) elegeu Goiânia como uma das 10 melhores de cidades para se viver no Brasil. No ranking brasileiro, a capital de Goiás aparece na oitava colocação, com um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,764. O número coloca a cidade goiana à frente de capitais como Cuiabá e Recife, atrás de São Paulo, Florianópolis, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória e Porto Alegre.

Apesar do índice não medir exatamente a qualidade de vida da população, os indicadores usados para chegar em seu resultado estão ligados a um melhor desenvolvimento humano. Entre eles está educação, longevidade e renda. Nessa lógica, quanto mais próximo de 1, melhor o IDH.

Bens, comércio e serviços

Uma pesquisa do Ministério da Economia trouxe Goiânia como uma das cidades com mais de 500 mil habitantes com o melhor ambiente de negócios do Centro-Oeste. Isso de acordo com o Índice de Concorrência dos Municípios (ICM), divulgado na última segunda-feira, 9. A capital goiana atingiu a média de 553,67 pontos, acima da média nacional, que é de 473,92 pontos.

Além disso, segundo análise do FipeZAP+, um indicador utilizado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), mostra que a capital de Goiás é a segunda do país do quesito valorização de imóveis.

Patrimônio Art Déco

Goiânia possui o segundo maior acervo de construções em Art Déco do mundo: só perde para Miami, nos Estados Unidos. Com 22 monumentos tombados como patrimônio pelo Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), andar pelas ruas do Centro da cidade é como voltar ao passado.

O Art déco é um movimento artístico que teve início na França ainda na primeira década do século XX, mas atingiu seu ápice entre os anos 20 e 30. Attílio Corrêa Lima foi o urbanista brasileiro responsável pelos projetos urbanísticos durante a construção da capital de Goiás.

As principais características da arquitetura Art Déco são as linhas geométricas, bastante presentes nos prédios históricos da região central. Os traços refletem os ares de modernidade que a construção da nova capital de Goiás representada quando foi criada.

Capital do sertanejo

Goste ou não, o sertanejo é o soft power dos goianos. Não entendeu? Eu explico. O “poder suave”, na tradução literal, é uma expressão tirada da teoria das relações internacionais que descreve a habilidade de influenciar de forma indireta o comportamento e/ou interesses de outrem por meio da cultura e/ou ideologia.

(Fonte: Jornal Opção 24/10/2023)

4.2 | MERCADO DE EVENTOS EM GOIÂNIA

Goiânia com seus lindos parques, seus bares, restaurantes, shoppings, comércio e serviços e sua localização estratégica conquistou status de potência para o Turismo de Negócios. Com 90 anos, a capital do estado de Goiás, admirada inicialmente pelo planejamento urbano e pelo estilo Art Déco, em vários prédios do Centro Histórico, foi acolhendo novos moradores, que aqui chegaram, gostaram e ficaram. Ao longo de décadas, Goiânia foi adquirindo ares de metrópole em um processo de crescimento que envolve os municípios vizinhos, entre eles, Aparecida de Goiânia, Trindade, Bela Vista de Goiás e Senador Canedo.

Uma das capitais mais jovens do país, Goiânia ocupa o topo no ranking de qualidade de vida e se destaca como potência no Turismo de Negócios, segmento que movimenta mais de R\$ 5 bilhões por ano na economia estadual, com destaque para a Capital. Conforme informações do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade em Goiás (Cetur-GO), em reportagem no Jornal O Hoje, de 2019, mesmo sendo considerada a cidade com maior área verde do Brasil, Goiânia também é caracterizada como um importante centro de cultura, turismo de eventos, comércio e serviços.

No mesmo ano, Goiânia foi uma das cidades que mais cresceram em relação ao turismo de negócios, e foi o segundo que mais gerou empregos no setor, atraindo congressos e eventos das áreas da saúde, científica e agronegócio. O ramo de negócios engloba cerca de 52 segmentos, sendo a porta de entrada para o primeiro emprego.

“Um estudo de demanda turística doméstica, publicado em 2018, mostrou que Goiânia é a segunda cidade do Centro-Oeste mais visitada em viagens de brasileiros dentro do país. Entre conferências, exposições, feiras, festivais, congressos especialmente da área médica, dos agronegócios, da construção civil, da indústria farmacêutica, vem se destacando na história do turismo de negócios e eventos, ganhando uma nova identidade no cenário nacional”, registra a publicação do Jornal O Hoje.

4.3 | CONVENTIONS VISITORS BUREAU: TRAJETÓRIA E ATUAÇÃO

O Goiânia Convention & Visitors Bureau funciona no Centro de Convenções de Goiânia e promove ações para estimular, captar, orientar e apoiar a realização de Congressos, Feiras, eventos de diversos segmentos nacionais e internacionais.

A entidade foi fundada em outubro de 1999, por iniciativa de um grupo de empresários, com o propósito de representar o turismo local, trabalhando em conjunto com várias outras para o fomento, qualificação e representatividade, com foco na vocação natural da capital de Goiás para o turismo de eventos e negócios.

Graças à sua localização privilegiada no coração do país, Goiânia conta com um moderno aeroporto internacional. Este oferece voos para diversas regiões do Brasil e possibilita conexões com outros aeroportos, permitindo o acesso a destinos internacionais. Além disso, a cidade se destaca por sua infraestrutura qualificada, incluindo uma rede hoteleira diversificada que atende a diferentes necessidades. Ainda, os espaços de eventos estruturados, empresas prestadoras de serviços que realizam eventos em todo o país, envolvendo qualidade, inovação e tecnologia: organizadores de eventos; áudio e vídeo; montadoras e serviços de suporte.

O setor de eventos em Goiânia tem experimentado um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela diversificação de espaços e pela crescente demanda por experiências culturais e sociais. A cidade

oferece uma ampla gama de locais, desde centros de convenções modernos até espaços ao ar livre, belos parques, atendendo a uma variedade de necessidades e preferências. Além disso, a rica cena cultural e a vibrante vida noturna contribuem para tornar Goiânia um destino atrativo para eventos de todos os tipos, desde conferências corporativas até festivais de música e competições esportivas.

Ainda, a hospitalidade dos goianos, com seus bares e restaurantes elogiados pelos serviços. Chama a atenção a qualidade da culinária goiana, com pratos típicos como galinhada, arroz com pequi e a pamonha. Realizar e participar de eventos em Goiânia é uma experiência aprovada pelos visitantes. Segundo o Goiânia Convention & Visitors Bureau, onde há turista, há movimento da economia, consumo, troca de experiências, aprendizado e crescimento multicultural. Mesmo com muitos desafios, como a concorrência com outros centros urbanos, o cenário é promissor. Com uma infraestrutura em constante desenvolvimento e uma cena cultural dinâmica, Goiânia continua a se destacar como um polo de eventos no centro-oeste brasileiro.

A partir dos eventos e dos negócios, os visitantes podem escolher diversas opções turísticas, para enriquecer a experiência de sua estada em Goiás: Trindade – a capital da fé, segundo maior centro de visitação religiosa católica do país; as históricas e convidativas Cidade de Goiás e Pirenópolis; as águas quentes de Caldas Novas, Lagoa Santa e Rio Quente; o místico e a natureza da Chapada dos Veadeiros; os polos industriais de Aparecida de Goiânia, Anápolis e Senador Canedo; as praias do Rio Araguaia, além das cachoeiras, grutas e da pesca esportiva, em diversos lagos e rios de Goiás.

4.4 | DADOS DA CAPITAL GOIANIENSE

Conseguiu-se identificar o universo de 45 pesquisas realizadas em eventos pelo observatório do Turismo do Estado de Goiás no período de janeiro de 2019 até dezembro de 2024, apenas na cidade de Goiânia.

1 | Relação das pesquisas realizadas em Goiânia em 2019:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Expo Turismo	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
Festival Bananada	600	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Equipotel Regional e 61º Congresso Nacional de Hotéis – CONOTEL	124	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
XXI Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica	194	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
24ª Parada LGBT de Goiânia	185	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
Congresso Internacional de Odontologia de Goiás – CIOGO 2019	101	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
Natal do Bem	518	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares - 2019	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
XVIII Congresso Brasileiro de Quadril - 2019	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
23º Congresso Nacional do Ministério Público – 2019	102	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
XXV Congresso Nacional de Criminalística e VIII Congresso Internacional de Perícia Criminal e XXV Exposição de Tecnologias Aplicadas à Criminalística – 2019	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
66º Congresso Brasileiro Anestesiologia – 2019	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
I Congresso International Neurociência e Reabilitação – 2019	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
20a edição da Feira FEINAUC Moda Brasil – 2019	200	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
27º Congresso Internacional de Oculoplástica e 6º Congresso International de Estética Periocular	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/
Festa da Fantasia	150	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2019/

2 | Relação das pesquisas realizadas em Goiânia em 2020:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Carnaval dos Amigos 2020	521	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2020/
Carnaval de Rua Gyn	108	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2020/
100 Assembleia da Convenção Batista Brasileira	500	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2020/
Pesquisa Goiana Mostra de Artesanato	15	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2020/

3 | Relação das pesquisas realizadas em Goiânia em 2021:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Natal do Bem	1.786	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2021/

4 | Relação das pesquisas realizadas em Goiânia em 2022:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
SUPERAGOS	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/
1º Congresso Brasileiro de Trilhas	301	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/
I Congresso International de Compliance do Estado de Goiás	50	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Carnaval dos Amigos	150	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/
Expo Turismo	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/
Natal do Bem	3.204	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2022/

5 | Relação das pesquisas realizadas em Goiânia em 2023:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Expo Favela	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Expo Fecomércio	200	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Deu Praia	201	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Happy Land	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
XXXVII Congresso Nacional das secretarias municipais de saúde	150	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Festa Fantasia - Goiânia	150	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Expo Turismo	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Natal do Bem	3.155	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/

6 | Realização das pesquisas realizadas em 2024:

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Expo Favela	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/
Expo Fecomércio	200	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2023/

Nome da pesquisa	Tamanho da Amostra	Link de acesso
Liga dos Blocos de Rua do Carnaval de Goiânia	338	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Festa da Fantasia	150	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Totus Tuus Mariae 2024	350	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Tim Music Goiás	200	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
8ª Conferência Nacional sobre Defesa Agropecuária	135	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Deu Praia	250	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Expo Turismo	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
Expo Favela Innovation	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
29ª Parada do Orgulho LGBTQIAPN+	100	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/
2ª Expo Fecomércio	200	https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/

7 | Gênero dos entrevistados:

Gênero	Respondentes	%
Feminino	8.646	55,76%
Masculino	6.837	44,10%
Não Responderam	2	0,01%
Total	15.505	100,00%

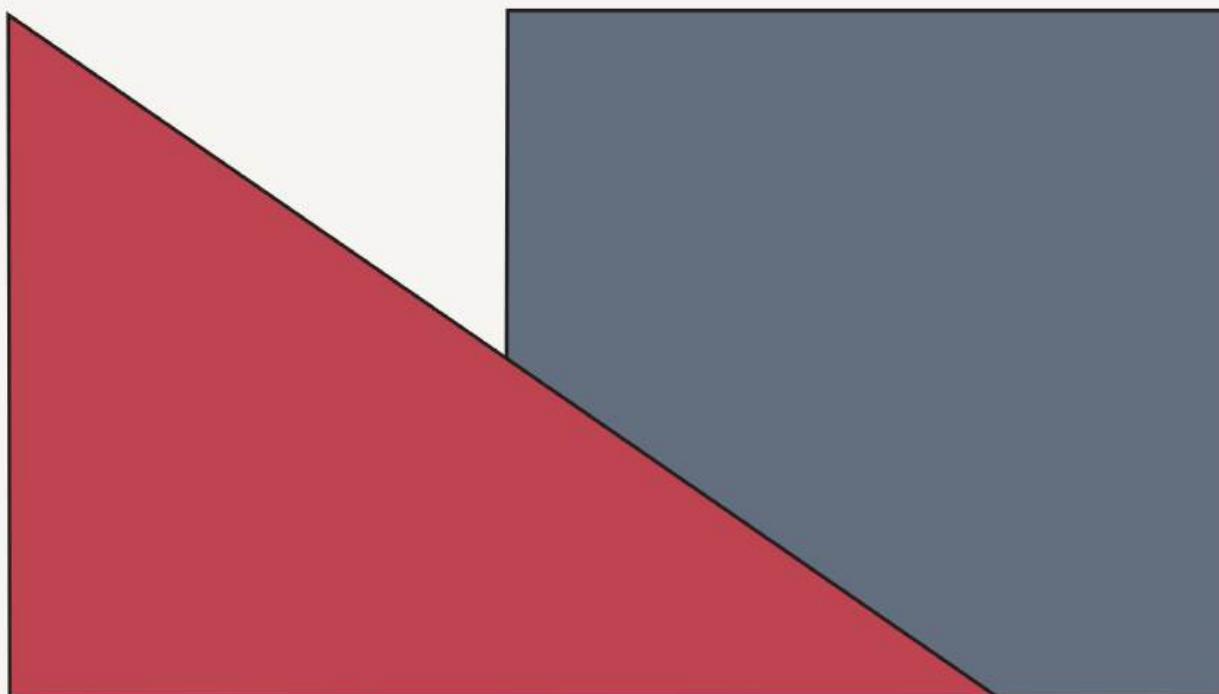
8 | Gasto médio individual do Turista em Goiânia:

Itens	Valor em R\$
Alimentação	R\$298,13
Atrativos	R\$309,56

Itens	Valor em R\$
Transporte	R\$452,52
Compras / Souvenirs	R\$690,04
Outros / Gastos	R\$491,86
Média total de gastos individuais	R\$2.988,01

9 | Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

Itens avaliados	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média Geral
Serviço de táxi	10,62%	4,81%	17,13%	29,39%	25,68%	4,04
Transporte por aplicativo	7,10%	4,29%	17,69%	27,80%	30,72%	4,15
Restaurantes e bares	7,19%	6,00%	4,73%	32,53%	38,54%	4,36
Hospedagem	7,67%	6,02%	12,32%	28,49%	34,51%	4,24
Transporte público	18,4%	26,0%	18,0%	15,0%	9,2%	2,72
Rede Móvel	9,96%	9,69%	16,53%	27,31%	23,75%	3,95



5 | CONSIDERAÇÕES

A análise do mercado de eventos em Goiânia revela um cenário vibrante e promissor para a indústria local. Durante essa avaliação, pôde-se notar diversas tendências e características que apontam tanto os desafios quanto as oportunidades no setor.

Fica claro que Goiânia tem potencial para o crescimento do mercado de eventos. Com uma economia em expansão, infraestrutura em constante melhoria, a cidade oferece um ambiente favorável para a realização de uma ampla variedade de eventos, indo desde conferências e feiras comerciais até shows e festivais culturais.

Em resumo, o mercado de eventos em Goiânia proporciona diversas oportunidades para aqueles que se mostram dispostos a encarar os desafios e apostar em uma abordagem estratégica e inovadora. Com um planejamento adequado e uma execução eficaz, é viável não somente ter sucesso nesse ramo, mas também colaborar com o desenvolvimento econômico e cultural local.

REFERÊNCIAS

- <https://acontecendoaqui.com.br/colunas/o-que-esperar-do-setor-de-eventos-em-2024/>
mice@avipam.com.br
- [https://www.meioemensagem.com.br/opiniao/evolucao-dos-eventos-em-2024-i-novacao-e-tecnologia-em-destaque](https://www.meioemensagem.com.br/opiniao/evolucao-dos-eventos-em-2024-inovacao-e-tecnologia-em-destaque)
- <https://doity.com.br/blog/mercado-de-eventos/>
mice@avipam.com.br
- <https://www.avipam.com.br/grupo-avipam/holding/>
- <https://veja.abril.com.br/coluna/radar/turismo-internacional-dispara-627-no-brasil-em-2023-veja-ranking>
- <https://opopular.com.br/economia/cresce-busca-por-servicos-para-eventos-em-goiias-1.3056622>
- <https://empreenderemgoias.com.br/2023/12/29/setor-de-eventos-preve-crescimento-maior-em-2024/>
- <https://www.seacgoias.com.br/seac/noticias/984-cresce-busca-por-servicos-para-eventos-em-goias/>
- <https://www.jornalopcao.com.br/imagem/governo-lanca-programa-de-investimento-em-eventos-culturais-e-empreendedorismo/>
- <https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2023/01/10/mercado-de-eventos-volta-a-crescer-e-gerar-empregos.ghtml>
- <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/64187/66873>
- <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/goiania/panorama>
- [https://abrape.com.br/setor-de-eventos-tem-crescimento-do-pib-superior-a-media-nacional/#:~:text=0%20PIB%20do%20setor%20de,agropecu%C3%A1ria%20\(6%2C4%25\)](https://abrape.com.br/setor-de-eventos-tem-crescimento-do-pib-superior-a-media-nacional/#:~:text=0%20PIB%20do%20setor%20de,agropecu%C3%A1ria%20(6%2C4%25))

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo / Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economista / Analista de Dados / Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Analista de Dados / Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga / Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário / Analista de Dados)
José Ricardo Borras (Apoio / Pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Designer Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio / Tabulação de Dados)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio / Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Estagiária / Voluntária)
Rafael Araujo Rosa (Estatístico / Voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo / Pesquisador)
Valquíria Vital Machado (Pesquisadora / Voluntária)
Waledy Maria de Paula (Jornalista / Pesquisadora)

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenação Geral do Projeto

Carolina Vieira Ferreira

Diego Carneiro Oliveira

Elaboração do Projeto / Análise de Dados

Lucas Souza de Oliveira

Projeto Gráfico / Diagramação